

Predgovor

V drugi letošnji številki revije Management so objavljeni štiri članki, eden v angleščini in trije v slovenščini. Poleg teh objavljamo še mnenje, poročilo s konference in prikaz knjige.

Tomu Brezovec in David Bruce v angleškem članku obravnavata razvoj turizma skozi vprašanja, ki so povezana z zgodovinskimi mesti z obzidjem. Podlaga za analize in primerjave med osmimi evropskimi mesti so podatki, ki sta jih avtorja dobila z vprašalnikom in dvema delavnicama, iz katerih so izvedene implikacije in primeri dobrih praks.

Sledijo članki v slovenščini. Dušan Gošnik obravnava vprašanje globalnih izzivov v svetovni industriji bele tehnike, ki se sooča s spremenjenimi zunanjimi dejavniki in zaostreno globalno konkurenco. Andrej Raspor primerja davčno ureditev napitnin v Sloveniji in v ZDA na primeru igralništva in poskuša odgovoriti na vprašanje, ali gre za obdavčljivi ali neobdavčljivi del prihodkov zaposlenih. Pri tem predlaga tudi nekatere mogoče rešitve. Roman Broz in Viktorija Sulčič poudarjata vpliv uporabniške izkušnje na uspešnost e-poslovanja in na naklonjenost uporabnikov pri nadaljnji uporabi e-poslovanja. Njuna analiza temelji na spletni anketi.

V rubriki Mnenja Iva Konda predstavlja teoretično osnovo interdisciplinarnosti in kompleksnosti omrežja medpodjetniških odnosov. Ana Arzenšek je pripravila poročilo o udeležbi na 4. mednarodni znanstveni konferenci Management – teorija in praksa, ki je potekala v Tartuju v Estoniji. Gabrijel Devetak pa na kratko predstavi knjigo Draga Dubrovskega z naslovom Strateške poslovne zveze in kapitalske povezave, ki je izšla pri založbi Fakultete za management Koper.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik