

Predgovor

Druga, zimska številka revije Management, ki je pred vami, je zadnja številka v letu 2006. Po izdaji prve številke v uredništvo revije prejemamo vse več zanimivih prispevkov, zato bomo od naslednjega letnika izdajali po štiri številke na leto.

V to številko revije Management so vključeni štirje prispevki domačih avtorjev, en članek, ki je nastal v sodelovanju domačih in tujih avtorjev, ter predstavitvi dveh knjig. Prispevki v tej številki revije Management so v slovenščini s krajšimi povzetki v angleščini.

Prvi članek analizira podobnosti in razlike v procesu organizacijskega učenja v slovenskih, hrvaških in malezijskih podjetjih. Vlado Dimovski, Miha Škerlavaj, Mok Kimman in Tomislav Hernaus ugotavljajo podobnost vedenjskih in zaznavnih sprememb ter razlike v sprejemanju sprememb. Slovenska in hrvaška podjetja se opirajo na notranje vire informacij in na osebne, neformalne povezave pri jedrnatih interpretaciji pridobljenih informacij, medtem ko se malezijska podjetja opirajo na zunanje vire informacij in bolj formalno, pisno komuniciranje pri interpretaciji pomena informacij.

Pomen izobraževanja kot dejavnika rasti v maloprodajnem distribucijskem podjetju poudarja drugi članek. Drago Papler in Štefan Bojnec ugotavljata, da na liberaliziranem in naraščajoče konkurenčnem maloprodajnem trgu električne energije za industrijske odjemalce v ospredje stopata učinkovita maloprodajna ponudba kakovostne storitve in zadovoljstvo uporabnikov električne energije v industriji kot dve skupni komponenti, ki sta pomembni za management ponudbe in odnosov s kupci električne energije v industriji.

Prispevek Črta Kostevca poudarja vpliv finančnega kapitala na ravnanje in uspešnost podjetja. Avtor analizira vlogo finančnih omejitev kot enega od dejavnikov za vstop podjetja na tuje trge in ugotavlja, da podjetja, ki nimajo finančnih omejitev, lažje vstopajo na tuje trge.

Lidija Robnik v svojem članku ugotavlja, da sta za razvoj podjetništva v odprtem in naraščajoče konkurenčnem gospodarstvu pomembni strateško povezovanje in mreženje. Uspešni podjetniki so pripravljeni se učiti in se prilagajati zahtevam globalne konkurence. Pri uresničevanju podjetniških idej naj bi imel pomembno vlogo tvegani kapital, kot dejavnik, ki omogoča tehnološki in podjetniški razvoj, merjen z rastjo prodaje, dodane vrednosti in zaposlovanja.

Zadnji prispevek je s področja visokošolskega izobraževanja. Prožnejši visokošolski izobraževalni sistem in vrednotenje različnih vrst

znanj, spretnosti in kompetenc pomenita novost na slovenskem trgu visokošolskega izobraževanja. Doris Gomezelj Omerzel in Nada Trunk Širca primerjata razmere na tem področju v nekaterih državah Evropske unije in v Sloveniji. Predstavljata rezultate raziskave o motiviranosti in pripravljenosti visokošolskih izobraževalnih ustanov za sprejemanje in priznavanje neformalnega in izkustvenega izobraževanja ter smernice za razvoj transparentnega vrednotenja.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik