



SEJEM AUTOMATICA PONOVRNO ODLIČNO USPEL

Mihael Debevec

Sejem AUTOMATICA 2018, ki je potekal od 19. do 22. junija, je zopet postavil nove rekorde: več kot 46.000 obiskovalcev (+ sedem odstotkov) in 890 razstavljalcev (+ sedem odstotkov). Generalni direktor sejma Falk Senger je ob tem povedal: »AUTOMATICA obravnava aktualne teme sodelovanja med človekom in robotom, digitalno transformacijo v proizvodnji in servisno robotiko. In rezultati kažejo, da je zgodovina avtomatizacije in robotike napisana tukaj v Münchnu!« Gospod Senger meni, da je rast mednarodnega sejma še posebej impresivna: »Glede obiskovalcev je bilo 20-odstotno povečanje tistih, ki prihajajo iz drugih držav. To kaže, da AUTOMATICA postaja vse pomembnejša na globalni ravni,« je še dodal.

Predstavniki industrije dr. Norbert Stein, predsednik uprave VDMA Robotics + Automation in generalni direktor podjetja VITRONIC GmbH, je prepričan glede koncepta sejma: »AUTOMATICA je ponovno

postavila standarde. Prikazuje prihodnost avtomatizacije in zagotavlja znanje za orientacijo na najvišji ravni. Kakovost in količina obiskovalcev sta izjemni!«

Dr. Mihael Debevec, univ. dipl. inž., Univerza v Ljubljani, Fakulteta za strojništvo

Per Vegard Nerseth, generalni direktor pri ABB Robotics, je pojasnil pomen AUTOMATICE za svoje podjetje: »AUTOMATICA je najpomembnejši sejem

na področju robotike in avtomatizacije. Tukaj je veliko pozornosti namenjene tehnologiji, usmerjeni v prihodnost. To je glavni razlog, zakaj smo bili prisotni na sejmu v Münchnu.«

Omrežna proizvodnja danes že realnost

Nova imena, izdelki in koncepti so obogatili razstavní portfelj. In moto je bil digitalizacija, preprosto upravljanje in večja fleksibilnost v proizvodnji z namenom odpiranja novih področij uporabe.

Ralf-Michael Franke, generalni izvršni direktor poslovne enote za avtomatizacijo tovarn (Factory Automation Business Unit) pri Siemens AG, je komentiral sejmsko premiero svojega podjetja: »Naš portfelj digitalnih podjetij se idealno prilega motu sejma AUTOMATICA, ki je 'Optimiziraj svojo proizvodnjo' ('Optimize your Production'). Siemens ponuja celovite programske in strojne rešitve, s katerimi je mogoče integrirati in digitalizirati celotno vrednostno verigo. Kot rezultat tega lahko proizvajalci in uporabniki strojev že uporabljajo prednosti industrije 4.0.«

Wilfried Eberhardt, glavni direktor marketinga pri podjetju KUKA AG, vidi odločilno prednost sejma v omrežnem svetu proizvodnje: »Tematika IoT je del inteligentne avtomatizacije. AUTOMATICA je edini sejem na svetu, ki se osredotoča na to, in trdno stoji v smeri inovacij. Obiskovalci na sejmú dobijo vpogled v prihodnost.«



Start-Up Arena na AUTOMATICA

Vrhunec: IT2industrija

Z novimi razstavljalci, strokovnimi predavanji in predstavitvami je bila na sejmú osrednja tema »IT«. Iz IT-okolja je razstavljaló štiriinšestdeset podjetij v okviru področja IT2industrije (IT2Industry). Dr. Christian Schlögel, generalni izvršni direktor podjetja connyun GmbH, je izjavil: »AUTOMATICA 2018 je pokazala tehnološke priložnosti, ki jih imajo podjetja na voljo za implementacijo njihove digitalne transformacije. Zanimivo je, da vidimo velik obseg razvoja industrijskega IoT in kakšen potencial je še vedno na voljo.«



FANUC – najmočnejši robot na svetu



Inovativna naprava za pomoč delavcu pri dvigovanju bremen



Humanoidni robot v interakciji s človekom

Stroji govorijo skupni jezik

Glavni gonilnik rasti v prihodnosti je povezljivost med stroji. Odločilni dejavnik za to je standardizacija komunikacijskih vmesnikov. Kot rezultat pomembnosti sodelovanja med udeleženci v industriji je bil prikazan OPC UA Demonstrator iz združenja VDMA Robotics + Automation (VDMA Robotics + Automation Association), v katerem sodeluje 31 podjetij. »Interoperabilnost je ključnega pomena za razlikovanje naših izdelkov v omrežnem svetu industrije 4.0. OPC UA je določen standard, ki omogoča, da stroji v inteligentni tovarni prihodnosti govorijo isti jezik,« je dejal dr. Horst Heindel-Heikkinen, predsednik pri VDMA OPC Vision Initiative.

Sodelovanje prevladujoča tema

Kolaborativna robotika s hitrim tempom osvaja trg in odpira skoraj neomejene možnosti avtomatizacije. Od sensorja preko kobota (kolaborativni robot) do popolne instalacije, neposredna interakcija med človekom in strojem pa postaja vedno bolj sprejemljiva.

Tehnološki razvoj je tako uspešen zaradi tesnega sodelovanja med znanostjo in industrijo in München je mednarodno srečanje za te aktivnosti. Prof. Oussama Khatib s stanfordske univerze je pojasnil: »AUTOMATICA je letos na široko odprla vrata za nastajajoče aplikacije v robotski industriji. Roboti s povečanimi zmogljivostmi, ki delajo v bližini ljudi, so zgrajeni za aplikacije v resničnem svetu in pričajo o plodnem sodelovanju in prenosu tehnologije med raziskavami in industrijo.«

Ljudje v pametni tovarni

Vprašanje, ki presega sam sejem: Kako bodo ljudje delali v prihodnosti? S posebno razstavo »Ljudje v pametni tovarni« (»People in the Smart Factory«) je strokovno združenje VDMA Robotics + Automation ustvarilo oprijemljivo delovno okolje 4.0: digitalni asistenčni sistemi kot podporniki pri ročni

montaži, dopolnjena realnost, nadzor gibov, eksoskeletoni in nosljive naprave, ki poenostavljajo interakcijo med človekom in strojem. Patrick Schwarzkopf, generalni direktor pri VDMA Robotics + Automation, je pojasnil: »Delovna mesta bodo privlačnejša in ergonomična. Ustrezna moč ljudi in strojev je komplementarna! To odpira odlično priložnost za boljše oblikovanje delovnega mesta. Ta tema je določala trend na AUTOMATICI kot skoraj noben drug sejem.«

Kaj je pred nami – umetna inteligenca

Umetna inteligenca (Artificial Intelligence – AI) je naslednji tehnološki preskok. AUTOMATICA je posredovala ustrezno strokovno znanje s številnimi pogovori na to temo. Podatkovne analize, ki temeljijo na umetni inteligenci, lahko industriji prinesejo ogromno rast. Ključnega pomena je interdisciplinarni dialog. »Za uspešno uporabo poslovnega potenciala morajo ponudniki avtomatizacije in IT v prihodnosti tesneje sodelovati s strokovnjaki AI,« je komentiral Ralf Bucksch, tehnični direktor pri Watson IoT Europe, IBM Sales & Distribution, Software Sales.



Moderni optični pripomočki olajšajo delo v proizvodnji



Primer uporabe modernih pripomočkov v proizvodnji

Novoustanovljena podjetja in promocija mladih

Na areni zagonskih podjetij se je predstavilo 23 mladih podjetnikov z vsega sveta. S tem AUTOMATICA spodbuja izmenjave v industriji in mlade podjetnike podpira na poti do uspeha.

S formati Makeathon, Integration Islands in Escape Game se sejem usmerja na mlade ljudi. Več kot 120 Makeathon udeležencev Makeathon ain 200

študentov je v industrijo prineslo svež zrak. Generalni direktor sejma gospod Senger v zvezi s tem vidi pomembno vprašanje: »Pomanjkanje kvalificiranih delavcev v industriji in SMEs je dandanes na žalost realnost. Za reševanje tega problema bomo še naprej krepili svojo zavezo na področju spodbujanja mladih in nadarjenih ljudi.«

Najboljše ocene obiskovalcev in razstavljalcev

Positivno razpoloženje v industriji se je lahko začutilo povsod: 96 odstotkov razstavljalcev in 98 odstotkov obiskovalcev je ocenilo sejem kot odličen, zelo dober ali dober. Kar

97 odstotkov obiskovalcev AUTOMATICE je potrdilo, da je ta sejem poslovna platforma za konkretne investicije.

Čez dve leti je napovedan naslednji sejem AUTOMATICA, ki bo potekala od 16. do 19. junija 2020 prav tako v Münchnu.

Vir:

www.automatica-munich.com

SVETOVNI PRVAKI

Roboti MOTOMAN serije MA so podjetju Yaskava priborili prvo mesto na področju obločnega varjenja. Stavite na te robote. Navdušeni boste.



YASKAWA

YASKAWA Slovenija d.o.o. · T: +386 (0)1 83 72 410 · YSL-info@yaskawa.eu.com · www.yaskawa.eu.com

AAA[®]
Boniteta odličnosti
2016

A Bispode Solution