



# mesečnik

## UVODNIK *Drage študentke in študenti.*

Verjamem, da je študij na univerzi za vas prijetno in včasih tudi razburljivo doživetje. Izvili ste se iz objema staršev, sklenili nova prijateljstva, odkrili marsikaj novega o sebi in drugih ter zaživali svoje novo življenje. Želim, da bi se tega obdobja čez leta spominjali z najboljšimi občutki.

Je pa študij tudi osebni izziv, ko ob knjigah in računalnikih, na predavanjih, seminarjih, vajah in izpitih lahko dokažete kaj zmorete. Učitelji vam po svojih najboljših močeh posredujejo svoje znanje in vam kažejo pot, po kateri ga sami lahko pridobite še več. Marljiv študij in nabiranje desetk je pohvalno. Toda za uspeh v življenju in poklicu je včasih treba pogledati tudi, kaj študira sosed. Za razvoj kompetenc je poleg znanja treba pridobiti vrsto socialnih, jezikovnih, komunikacijskih, informacijskih, tehničnih in drugih veščin. Te lahko pridobite v študijskih programih, na primer s skupinskim in projektnim delom ter s prakso. V veliki meri pa jih lahko nabirate tudi z vključevanjem v športne, kulturne in druge obštudijske dejavnosti, s prostovoljstvom, v študentskih klubih in organizacijah. Tisti, ki si želite, upate in zahtevate več, in za to tudi sami kaj naredite, boste gotovo uspeli.

Na poti do diplome in poklica vam želim veliko ustvarjalnega vznemirjenja in nekaj sreče.

Prof. dr. Ivan Svetlik  
Rektor Univerze v Ljubljani

# Vloga socialnih omrežij pri iskanju zaposlitve

Ste vedeli, da so delodajalci našli že več kot petino iskalcev dela preko družbenih omrežij?

Danes so socialna omrežja element, ki ga veliko ljudi uporablja z namenom zabave in povezovanja z ljudmi, hkrati pa jih je mogoče uporabljati tudi za iskanje zaposlitve. Raziskava mednarodne zaposlitvene agencije Adecco je pokazala, da iskalci zaposlitve, ki imajo bogatejšo spletno mrežo, dosegajo boljše rezultate pri navezovanju stikov z delodajalci. S pomočjo spletnih socialnih omrežij lahko delodajalci oglašujejo prosta delovna mesta in iščejo nove kadre. LinkedIn uporabljajo za pridobivanje informacij o sposobnostih kandidatov, medtem ko druga socialna omrežja kot je npr. Facebook bolj z namenom ocene kandidatovega ugleda. Dobro izpolnjen profil, dobra predstavitev in povezave, s katerimi je kandidat izkazal svoje interese, so že odločala pri izboru novega sodelavca.

Med najbolj priljubljenimi socialnimi omrežji med uporabniki/delodajalci zagotovo sodita že omenjena LinkedIn in Facebook, vedno bolj pa se uveljavljajo tudi Twitter, Instagram, Snapchat in drugi.

Pri vsem tem je ključnega pomena pametna uporaba oziroma prisotnost na kateremkoli od naštetih, zato smo se za nasvete obrnili na strokovnjaka za socialna omrežja Mateja Špeharja in predstavnika LinkedIn-a Mitjo Korelca.

Vir: *Social Media for Business*

## Matej Špehar,

specialist za socialna omrežja

Facebook je najbolj priljubljeno socialno omrežje v Sloveniji, ki se ga vedno bolj uporablja tudi za iskanje zaposlitve, promocijo storitev/izdelkov. Na kakšen način lahko mladim služi pri iskanju zaposlitve?

Skoraj vsako podjetje v Sloveniji ima svoj komunikacijski kanal tudi na Facebooku, Instagramu, LinkedIn-u, Twitterju. In prav na teh kanalih, običajno še pred objavo na uradni spletni strani, se bodo najprej pojavile potrebe po novih okrepitevah v podjetju. Zatorej se splača slediti podjetjem, ki so nam potencialno zanimiva. Seveda pa velja tudi v obratni smeri – ko iščemo novo

delovno izkušnjo, jo najlažje izrazimo na lastnih profilih. Če imamo zanimive vsebine in če z objavami prepričamo prihodnjega delodajalca, da smo v neki branži res domači, se o nas hitro razširi dober glas. Facebook in ostala omrežja nam tu niso samo v zabavo, s pravilno strategijo in vsebino lahko navdušimo bodočega delodajalca še preden ta sploh razmišlja o novi ekipi. In ko pride do iskanja novih moči, ste lahko njegova prva izbira.



Vedno več podjetij preverja kandidate za zaposlitev tudi na spletu. Mladi postajajo bolj osveščeni in so previdni glede objav na Facebooku. Kako lahko zavarujejo svojo zasebnost?

Najprej moramo pri sebi razčistiti, zakaj smo prišli na splet, zakaj smo odprli profile. In še bolj pomembno – komu so namenjeni? Če jih imamo zato, da se še v digitalnem svetu družimo s prijatelji, je potem priporočljivo, da vsebine tudi ostanejo med njimi. Tako Instagram, Twitter in Facebook omogočajo veliko stopnjo zasebnosti, če jo seveda znamo uporabiti. In tako zapremo vpogled nepoklicanim očem. A po drugi strani

Koristne povezave:

NOVICE

PROSTA DELOVNA MESTA

DOGODKI

KC UL

je fino, da imamo tudi javne vsebine, ki so vidne bodočim delodajalcem. Sodelovanje v natečajih, obisk zanimivega predavanja, študijsko potovanje v tujino... V glavi moramo narediti načrt (in se ga seveda držati) katere vsebine so primerne za ozek krog prijateljev in katere za naš osebni PR. Premalokrat se zavedamo, da so vsi naši profili na družbenih omrežjih naš nov CV, ki se neprestano dopolnjuje, je javen, dostopen z nekaj kliki in je velikokrat bolj pomemben od tistega uradnega, ki ga oddamo ob prijavi na razpisano delovno mesto.

## Katere so najpogostejše napake iskalcev zaposlitve, ki se poslužujejo Facebooka? Kakšen pristop jim svetujete?

Postavite se v vlogo delodajalca. Imejte v glavi, da je prvi vtis najpomembnejši. Če ta ne bo primeren, možnosti drugega vtisa sploh ne boste dobili, saj bo vaš »dosje« hitro zaprt, pozabljen in na vrsti bo že naslednji kandidat. S pravim nastopom na družabnih omrežjih lahko navdušite ali razočarate še preden boste sploh stopili skozi vrata podjetja. Ste žurirali v petek? Fino, a to ni potrebno, da ve ves svet. Tisto kar je bilo prejšnji večer smešno, naslednji dan, ko pogledamo na situacijo z druge, trezne perspektive, kar naenkrat ni več smešno. Vam gre na živce ves svet? Vas razumem, a ni nujno, da bodo razumevanje imeli tudi pri nekom, ki vas sploh ne pozna, a razmišlja, da bi vas vzel pod streho. Z razmišljanjem bo hitro zaključil in odprl profil naslednjega kandidata. Zavedati se moramo, da nam je namenjenih le nekaj sekund in klikov, da si bodoči delodajalec o nas ustvari prvi vtis. Če ta ni pozitiven, novih sekund in klikov sploh ne bomo več dobili.

---

## Mitja Korelc,

*Account Executive at LinkedIn I CEE & Adriatic region*



## V kolikšni meri se delodajalci poslužujejo LinkedIn-a?

Delodajalci se LinkedIn-a v veliki meri poslužujejo, ko iščejo nove talente na trgu dela. Preko LinkedIn rešitev kadroviki uporabijo LinkedIn omrežje za dostop do potencialnih kandidatov za zaposlitev. Zelo pomembno je, da ima LinkedIn uporabnik dobro izpolnjen svoj profil, saj ga bo tako kadrovik našel na podlagi dokončane stopnje izobrazbe, smeri študija, znanj, izkušenj in kompetenc.

## Na kakšen način iščejo po LinkedInu?

Delodajalci iščejo nove talente na podlagi ključnih besed, ki jih uporabniki LinkedIn-a napišejo v profil. Delodajalci pogosto uporabljajo oglaševanje prostih delovnih mest na LinkedIn-u. Zelo pomembno je, da uporabnik izpolni področje na katerem želi zgraditi svojo kariero, delovno mesto, ki ustreza posameznikovi izobrazbi ter lokaciji, kjer išče zaposlitev.

## Katere so najpogostejše napake iskalcev zaposlitve, ki pri tem uporabljajo LinkedIn? Postavlja se vprašanje učinkovitosti pripi-sa »Looking for new opportunities«, ki ga nekateri dodajajo svojemu profilu. Kaj jim svetujete?

Ena izmed najbolj pogostih napak je, da uporabnik ne posodobi svojega profila z vsemi izkušnjami, ki jih je pridobil med študijem. Kadroviki, ki uporabljajo LinkedIn omrežje, lahko najdejo potencialne nove kandidate za zaposlitev samo preko podatkov, ki jih je uporabnik vpisal v svoj profil. Osebi, ki išče nove priložnosti, predlagam, da aktivno pristopi do podjetij in predstavi svoj interes. Za enkrat še nisem zasledil, da bi podjetje aktivno iskalo po bazi uporabnikov, ki imajo na svojem profilu napisano, da iščejo novo zaposlitev.

»Družbena omrežja nam omogočajo, da imajo naše objave večji doseg, kot če bi oglas objavili samo na spletni strani. Omogočajo tudi preprosto deljenje, s čimer je dodatno poskrbljeno, da oglase vidi čim več ljudi.«

*(Peter Šepetavc, Pristop)*

»Ko iščemo določen profil in znanje, iščemo tam, kjer se ta kader zadržuje.«

*(Špela Rojnik, Comtrade)*

## KOLENDAR DOGODKOV

PON	TOR	SRE	ČET	PET	SOB	NED
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
	OBISK	OBISK	OBISK			
14	15	16	17	18	19	20
		DELAVNICA				
21	22	23	24	25	26	27
			DOGODEK DELAVNICA			
28	29	30	31			

5. 5. 2015

Obisk v realno delovno okolje:  
Pristop d.o.o.

6. 5. 2015

Obisk v realno delovno okolje:  
Studio Stratum

6. 5. 2015

Obisk v realno delovno okolje:  
Obisk podjetij ELES - RTP Divača,  
SENG Soške elektrarne Nova  
Gorica, eHE Avče

7. 5. 2015

Obisk v realno delovno okolje:  
Planet TV

13. 5. 2015

**DELAVNICA:**

Pripravljalna delavnica na hitre  
zmenke – Elevator Pitch festival

21. 5. 2015

**DOGODEK:**

Univerza gre na trg – Elevator  
Pitch festival

21. 5. 2015

**DELAVNICA:**

Poslovni bonton na zaposlitvenem  
razgovoru

## FOTO UTRINKI

Univerza v Ljubljani



Karierni centri Univerze v Ljubljani

Kompas na vaši karierni poti

tel.: 01 2418 732 | e-naslov: [kc@uni-lj.si](mailto:kc@uni-lj.si)

splet: [www.kc.uni-lj.si](http://www.kc.uni-lj.si)

Izdajatelj: Univerza v Ljubljani

Uredila: Maja Dizdarevič

Vsebina: dr. Sabina Žnidaršič Žagar

Prelom in oblikovanje: Blažka Jurjavčič

Piktogrami na naslovnici: The Noun Project

by MiKaDo Nguyen

Fotografije: **Peter Irman**

Ljubljana, oktober 2015