

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2016/5



ZAKLJUČNO POROČILO RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

A. PODATKI O RAZISKOVALNEM PROJEKTU

1. Osnovni podatki o raziskovalnem projektu

Šifra projekta	J5-5545
Naslov projekta	Medkulturne razlike in stereotipi(zacija): prednost ali slabost pri političnem in gospodarskem sodelovanju med državami nekdanje Jugoslavije
Vodja projekta	27579 Boštjan Udovič
Tip projekta	J Temeljni projekt
Obseg raziskovalnih ur	3203
Cenovni razred	B
Trajanje projekta	08.2013 - 07.2015
Nosilna raziskovalna organizacija	582 Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede
Raziskovalne organizacije - soizvajalke	585 Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta
Raziskovalno področje po šifrantu ARRS	5 DRUŽBOSLOVJE 5.06 Politične vede 5.06.02 Mednarodni odnosi
Družbeno-ekonomski cilj	
Raziskovalno področje po šifrantu FOS	5 Družbene vede 5.06 Politične vede

B. REZULTATI IN DOSEŽKI RAZISKOVALNEGA PROJEKTA

2. Povzetek raziskovalnega projekta¹

SLO

Raziskovalni projekt je bil izveden tako, kot je bilo predvideno. Na začetku smo najprej preučili vso dostopno literaturo s področja stereotipov, predsodkov, kulturnih razlik. Pridobljeno znanje nam je koristilo pri oblikovanju vprašalnika. Vprašalnik smo oblikovali na podlagi podobnih vprašalnikov v preteklosti, pri čemer smo metodološko stvari bolj dodelali, predvsem pa smo

se odločili, da vprašalnik sestavimo iz dveh delov, odprtega in zaprtega dela. Odprti del je temeljil na metodi prvinskih/prostih asociacij, na drugi strani pa je bil zaprti del vprašalnika namenjen predvsem temu, da smo z dopolnjenim metodološkim aparatom preverjali stereotipe o narodih s področja držav nekdanje Jugoslavije.

Ankete so bile izvedene na terenu. Anketo je izvajal nekdo od sodelavcev v projektu, v soglasju z lokalnimi koordinatorji (profesorji na gostujočih fakultetah). Ankete so bile izvedene, skladno s programom, na visokošolskih zavodih družboslovne usmeritve v vseh glavnih mestih držav. V povprečju je na anketo odgovarjalo med 90 in 110 posameznikov (na državo), istih let (nikov), tj. najvišji letnik dodiplomske bolonjske stopnje oz. najnižji letnik druge bolonjske stopnje. Rezultati anket so bili obdelani in so pokazali kar nekaj zanimivosti, ki bodo v člankih in monografiji predstavljeni širši javnosti.

ANG

The research project was implemented as envisaged and planned. Initially, all accessible literature on stereotypes, prejudices, and cultural differences was thoroughly studied, providing us with invaluable information required for the formation of the questionnaire. The latter was designed on the basis of similar past questionnaires, with project participants providing for necessary methodological improvements and the decision to divide the questionnaire in two parts, a closed-ended one and an open-ended one. While the part with open-ended questions was based on the basic/free association method, the part with closed-ended questions was predominantly intended to check stereotypes about nations from the former Yugoslavia against the improved methodological apparatus.

Field surveys were conducted by project participants with the consent of local coordinators (professors at 'guest' faculties). In line with the programme, surveys were conducted in all state capitols at higher education institutions focusing on the study of social sciences. On average, the survey was responded to by 90 to 110 individuals (per state) from the same study year and of the same age, i.e., senior students from the first Bologna cycle and freshmen students from the second Bologna cycle. Survey results showed intriguing particularities that will be presented to the broader public in several articles and a monograph.

3. Poročilo o realizaciji predloženega programa dela na raziskovalnem projektu²

Projekt je bil izpeljan v celoti tako, kot je bil zastavljen. Na začetku se je zdelo, da bo nemogoče izpeljati predvsem terenski del projekta, ki je terjal veliko napora s strani raziskovalcev, ki so odhajali anketirati na teren. Težava se je pojavljala v iskanju primerljivih skupin, tako kot smo zastavili v prijavi projekta. Ne glede na začetne težave, smo raziskovalci na projektu uspeli najti primerljive skupine, kar rezultate projekta dela še toliko bolj zanesljive in relevantne.

Glede rezultatov projekta lahko ugotovimo, da malce odstopajo od predpostavk, ki smo jih raziskovalci imeli, ko smo vstopili v projekt oz. ko smo projekt prijavili. Sklepali smo namreč, da bo geografska oddaljenost dajala pozitivne stereotipe, medtem ko bližina negativne, pa se je izkazalo, da je zadeva ravno obratna. Poleg tega smo znotraj projekta potrdili, da so vojne na Balkanu pustile posledice tudi na mlajši generaciji, kar se kaže v izrazito negativni stereotipizaciji narodov, ki so vojskovali med seboj, kljub temu da je od konca teh vojn minilo že skoraj dvajsetletje. Tretji rezultat, ki ga je pokazal projekt, je nekakšna idealizirana podoba Slovencev v očeh narodov nekdanje Jugoslavije, predvsem glede njihove delavnosti. Nasploh bi lahko dejali, da na tem geografskem področju Slovenci 'odnesejo' najbolje, če gledamo stereotipne oznake posameznih narodov. Poleg naštetega, smo z intervjuji s podjetniki, diplomati ugotavljali, da je, kar se je že nakazovalo v preteklosti, psihološka oddaljenost v regiji vse večja. Mlajše generacije ne govorijo več regionalnih jezikov, ne poznajo vzorcev obnašanja, so preveč anglofone in s tem se izgublajo primerjalne prednosti, ki jih je Slovenija imela in jih še ima v regiji. Ključna ugotovitev je, da kljub temu da Slovenija veliko vlaga v regijo, v regiji še vedno ni pripoznana kot pomemben igralec, predvsem pa v regiji obstaja pomanjkanje vedenja o Sloveniji in Slovencih nasploh, zato se krepijo stereotipi, ki so trenutno v povprečju še vedno pozitivni, ali kaj hitro se lahko zgodi, da se bodo z leti, če Slovenija ne bo nič storila na tem področju, prelevili v negativne.

4. Ocena stopnje realizacije programa dela na raziskovalnem projektu in zastavljenih raziskovalnih ciljev³

Projekt je bil v celoti realiziran, zastavljeni cilji doseženi. Raziskovalna vprašanja odgovorjena, rezultati bodo diseminirani v obliki znanstvenih člankov in knjige. Poleg tega se bom trudili za preoblikovanje in nadaljevanje projekta, predvsem pa za javno prezentacijo dobljenih rezultatov. Na podlagi rezultatov bomo oblikovali tudi 'policy paper', ki ga bomo posredovali ključnim političnim odločevalcem v Sloveniji. Cilj tega policy paperja bo predvsem izpostaviti ključne naloge, ki jih morajo slovenske ustanove opraviti na Z Balkanu in tudi doma, da bi okrepili poznavanje in znanje o Sloveniji in o Slovencih in s tem krepili našo primerjalno prednost v regiji Z Balkana.

5. Utemeljitev morebitnih sprememb programa raziskovalnega projekta oziroma sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine⁴

Sodelujoče organizacije so bile od začetka do konca projekta enake. V letu 2015 (februarju) je prišlo do zamenjave vodje zaradi upokojitve prejšnjega vodje projekta. Novi vodja projekta je bil od vsega začetka član projektne skupine. V letu 2015 smo nadomestili tudi tehnično osebo na projektu, prav tako v letu 2015 ni bila več potrebna pomoč dveh članov projektne skupine, ki smo jih vključili v letu 2014, ker so bili vsi ključni podatki vnešeni, prav tako pa sta oba člana, ki sta bila vključena v letu 2014 (mag. Crnčec, mag. Požgan), svoj prispevek pridala že v letu 2014. Do konca projekta je ostal član tudi dr. Raškovič, ki se je projektu pridružil v letu 2014 in ki sodeluje tudi pri pripravi objav, zlasti v metodološkem delu.

6. Najpomembnejši znanstveni rezultati projektne skupine⁵

Znanstveni dosežek																	
1.	<table border="1"> <tr> <td>COBISS ID</td> <td>22564326</td> <td>Vir: COBISS.SI</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Naslov</td> <td>SLO</td> <td>Analiza omrežja izvoznih vzorcev med državami EU</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>Network analysis of inter-country export patterns in the EU</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Opis</td> <td>SLO</td> <td>Članek uporablja analizo omrežij za preučevanje izvoznih vzorcev med posameznimi državami EU. Uporabimo tri različne utežene mere središčnosti, s katerimi analiziramo pomembnost posamezne države v izvoznem omrežju držav EU. Pri tem se še posebej osredotočamo na pomembnost in strukturni položaj t. i. majhnih držav v omrežju. Z uporabo uteženega bločnega modeliranja identificiramo pet značilnih blokov držav v preučevanem izvoznem omrežju. Vizualni pregled preučevanega omrežja pa pokaže jasno strukturo jedra in obrobja ter hkrati tudi dve skupini držav (t. i. kliki v analizi omrežij), kjer so medsebojni izvozni tokovi močnejši kot pa s preostalimi državami v omrežju. Naši rezultati imajo pomembne implikacije za teorijo s področja izvoznih vzorcev majhnih držav, saj kažejo, da majhne države svojega izvoza ne osredotočajo bolj na sosednje trge kot velike države znotraj EU.</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>We employ a network analysis approach to study inter-country export patterns of EU member states. We employ three weighted centrality measures to analyse the importance of individual member states in the network. We focus specifically on so-called small states and their structural importance in the network. By employing weighted generalised blockmodeling, we identify five specific blocks of countries. Network visualisations further show a strong core-periphery structure in our network, as well as two specific groups of countries with higher relative intra-group trade (called cliques in network analysis). Our results offer important implications for the theory of export patterns of small states and show that small states do not necessarily focus their exports more on neighbouring markets compared to large states.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani; Teorija in praksa; 2015;</td> </tr> </table>	COBISS ID	22564326	Vir: COBISS.SI	Naslov	SLO	Analiza omrežja izvoznih vzorcev med državami EU	ANG	Network analysis of inter-country export patterns in the EU	Opis	SLO	Članek uporablja analizo omrežij za preučevanje izvoznih vzorcev med posameznimi državami EU. Uporabimo tri različne utežene mere središčnosti, s katerimi analiziramo pomembnost posamezne države v izvoznem omrežju držav EU. Pri tem se še posebej osredotočamo na pomembnost in strukturni položaj t. i. majhnih držav v omrežju. Z uporabo uteženega bločnega modeliranja identificiramo pet značilnih blokov držav v preučevanem izvoznem omrežju. Vizualni pregled preučevanega omrežja pa pokaže jasno strukturo jedra in obrobja ter hkrati tudi dve skupini držav (t. i. kliki v analizi omrežij), kjer so medsebojni izvozni tokovi močnejši kot pa s preostalimi državami v omrežju. Naši rezultati imajo pomembne implikacije za teorijo s področja izvoznih vzorcev majhnih držav, saj kažejo, da majhne države svojega izvoza ne osredotočajo bolj na sosednje trge kot velike države znotraj EU.	ANG	We employ a network analysis approach to study inter-country export patterns of EU member states. We employ three weighted centrality measures to analyse the importance of individual member states in the network. We focus specifically on so-called small states and their structural importance in the network. By employing weighted generalised blockmodeling, we identify five specific blocks of countries. Network visualisations further show a strong core-periphery structure in our network, as well as two specific groups of countries with higher relative intra-group trade (called cliques in network analysis). Our results offer important implications for the theory of export patterns of small states and show that small states do not necessarily focus their exports more on neighbouring markets compared to large states.			Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani; Teorija in praksa; 2015;
COBISS ID	22564326	Vir: COBISS.SI															
Naslov	SLO	Analiza omrežja izvoznih vzorcev med državami EU															
	ANG	Network analysis of inter-country export patterns in the EU															
Opis	SLO	Članek uporablja analizo omrežij za preučevanje izvoznih vzorcev med posameznimi državami EU. Uporabimo tri različne utežene mere središčnosti, s katerimi analiziramo pomembnost posamezne države v izvoznem omrežju držav EU. Pri tem se še posebej osredotočamo na pomembnost in strukturni položaj t. i. majhnih držav v omrežju. Z uporabo uteženega bločnega modeliranja identificiramo pet značilnih blokov držav v preučevanem izvoznem omrežju. Vizualni pregled preučevanega omrežja pa pokaže jasno strukturo jedra in obrobja ter hkrati tudi dve skupini držav (t. i. kliki v analizi omrežij), kjer so medsebojni izvozni tokovi močnejši kot pa s preostalimi državami v omrežju. Naši rezultati imajo pomembne implikacije za teorijo s področja izvoznih vzorcev majhnih držav, saj kažejo, da majhne države svojega izvoza ne osredotočajo bolj na sosednje trge kot velike države znotraj EU.															
	ANG	We employ a network analysis approach to study inter-country export patterns of EU member states. We employ three weighted centrality measures to analyse the importance of individual member states in the network. We focus specifically on so-called small states and their structural importance in the network. By employing weighted generalised blockmodeling, we identify five specific blocks of countries. Network visualisations further show a strong core-periphery structure in our network, as well as two specific groups of countries with higher relative intra-group trade (called cliques in network analysis). Our results offer important implications for the theory of export patterns of small states and show that small states do not necessarily focus their exports more on neighbouring markets compared to large states.															
		Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani; Teorija in praksa; 2015;															

Objavljeno v	Letn. 52, št. 2; str. 150-174, 306; Avtorji / Authors: Rašković Matevž, Udovič Boštjan, Žnidaršič Anja
Tipologija	1.01 Izvirni znanstveni članek

7. Najpomembnejši družbeno-ekonomski rezultati projektne skupine⁶

Družbeno-ekonomski dosežek																							
1.	<table border="1"> <tr> <td>COBISS ID</td> <td>33685597</td> <td>Vir: COBISS.SI</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Naslov</td> <td>SLO</td> <td>20 let zamujenih priložnosti</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>20 years of lost opportunities</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Opis</td> <td>SLO</td> <td>Radijska oddaja, v kateri je avtor razpravljal o oblikovanju in delovanju gospodarske diplomacije v regiji Z Balkana in širše.</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>It was a broadcast discussion in which the author discussed the role of Slovenian commercial diplomacy in the ex-YU region and wider.</td> </tr> <tr> <td>Šifra</td> <td>F.01</td> <td>Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin</td> </tr> <tr> <td>Objavljeno v</td> <td colspan="2">2015; Avtorji / Authors: Udovič Boštjan</td> </tr> <tr> <td>Tipologija</td> <td colspan="2">3.11 Radijski ali TV dogodek</td> </tr> </table>	COBISS ID	33685597	Vir: COBISS.SI	Naslov	SLO	20 let zamujenih priložnosti	ANG	20 years of lost opportunities	Opis	SLO	Radijska oddaja, v kateri je avtor razpravljal o oblikovanju in delovanju gospodarske diplomacije v regiji Z Balkana in širše.	ANG	It was a broadcast discussion in which the author discussed the role of Slovenian commercial diplomacy in the ex-YU region and wider.	Šifra	F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin	Objavljeno v	2015; Avtorji / Authors: Udovič Boštjan		Tipologija	3.11 Radijski ali TV dogodek	
COBISS ID	33685597	Vir: COBISS.SI																					
Naslov	SLO	20 let zamujenih priložnosti																					
	ANG	20 years of lost opportunities																					
Opis	SLO	Radijska oddaja, v kateri je avtor razpravljal o oblikovanju in delovanju gospodarske diplomacije v regiji Z Balkana in širše.																					
	ANG	It was a broadcast discussion in which the author discussed the role of Slovenian commercial diplomacy in the ex-YU region and wider.																					
Šifra	F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin																					
Objavljeno v	2015; Avtorji / Authors: Udovič Boštjan																						
Tipologija	3.11 Radijski ali TV dogodek																						
2.	<table border="1"> <tr> <td>COBISS ID</td> <td></td> <td>Vir: vpis v obrazec</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Naslov</td> <td>SLO</td> <td>Priprava posebne tematske številke na temo stereotipov oz. rezultatov projekta</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>In the preparation a special issue of Teorija and Praksa on the topic of stereotypisation and prejudices</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Opis</td> <td>SLO</td> <td>V reviji TIP bodo predstavljeni rezultati projekta. Glede na pred kratkim zaključen projekt, bodo v tej obliki rezultati prvič predstavljeni javnosti.</td> </tr> <tr> <td>ANG</td> <td>The results of the project will be for the first time presented to the public.</td> </tr> <tr> <td>Šifra</td> <td>C.03</td> <td>Vabljeni urednik revije (guest-associated editor)</td> </tr> <tr> <td>Objavljeno v</td> <td colspan="2">Teorija in praksa</td> </tr> <tr> <td>Tipologija</td> <td colspan="2">2.25 Druge monografije in druga zaključena dela</td> </tr> </table>	COBISS ID		Vir: vpis v obrazec	Naslov	SLO	Priprava posebne tematske številke na temo stereotipov oz. rezultatov projekta	ANG	In the preparation a special issue of Teorija and Praksa on the topic of stereotypisation and prejudices	Opis	SLO	V reviji TIP bodo predstavljeni rezultati projekta. Glede na pred kratkim zaključen projekt, bodo v tej obliki rezultati prvič predstavljeni javnosti.	ANG	The results of the project will be for the first time presented to the public.	Šifra	C.03	Vabljeni urednik revije (guest-associated editor)	Objavljeno v	Teorija in praksa		Tipologija	2.25 Druge monografije in druga zaključena dela	
COBISS ID		Vir: vpis v obrazec																					
Naslov	SLO	Priprava posebne tematske številke na temo stereotipov oz. rezultatov projekta																					
	ANG	In the preparation a special issue of Teorija and Praksa on the topic of stereotypisation and prejudices																					
Opis	SLO	V reviji TIP bodo predstavljeni rezultati projekta. Glede na pred kratkim zaključen projekt, bodo v tej obliki rezultati prvič predstavljeni javnosti.																					
	ANG	The results of the project will be for the first time presented to the public.																					
Šifra	C.03	Vabljeni urednik revije (guest-associated editor)																					
Objavljeno v	Teorija in praksa																						
Tipologija	2.25 Druge monografije in druga zaključena dela																						

8. Drugi pomembni rezultati projektne skupine⁷

Med druge pomembne rezultate projekta štejemo naslednje:

- okrepilo se je sodelovanje med raziskovalci iz dveh različnih raziskovalnih institucij;
- prišlo je do prenosa znanja z različnih področij, znanje se oplaja tudi naprej, saj raziskovalci sodelujejo pri skupni diseminaciji rezultatov projekta;
- diseminacija se bo vršila tudi v določenih državah, kjer so bile izvedene ankete, saj je od tam prišlo povpraševanje za to;
- projektne skupine je navezala stike tudi z raziskovalnimi institucijami, terimi prej ni sodelovala. Tako se sedaj odvijajo nastavki za prihodnje sodelovanje s temi raziskovalnimi institucijami v regiji;
- za rezultate je zainteresirana tudi poslovna skupnost, zato načrtujemo, da jih bomo predstavili tudi njim, ker verjamemo, da jim bodo koristni pri njihovem udejstvovanju v regiji.

9. Pomen raziskovalnih rezultatov projektne skupine⁸

9.1. Pomen za razvoj znanosti⁹

SLO

Z vidika razvoja znanosti projekt prinaša trojno dodano vrednost. Prvič, testirali smo obstoječe modele, ki obstajajo in ugotovili na njihovo kulturno determiniranost s strani 'zahodnih raziskovalcev'. Zato bomo v nadaljevanju raziskovanja poskusili oblikovati nekakšne kompozitne indekse, primerne za regijo Z Balkana. Drugič, ugotovili smo, da ne obstaja obča družbena/kulturna determiniranost, ampak je izjemno pomembna časovna komponenta pri izražanju nacionalnega značaj in stereotipov. Tretjič, rezultati, ki smo jih dobili, bodo obogatili analize na področju mednarodnega poslovanja in mednarodnih odnosov v regiji Z Balkana.

ANG

In terms of scientific contribution and advancing science, we believe the project offers a three-fold contribution. First, we applied and cross-validated existing theoretical models developed in the west in a unique non-western research setting. From our results, we attempt to construct "composite indices", suitable for the region of Western Balkans. Second, we do not find evidence of any general social/cultural determinants, but rather a strong importance of the "time component" in the manifestation of national character and stereotypes. Thirdly, our results will enrich existing analyses in the field of international business and international relations pertaining to the Western Balkans region. This region has been fairly neglected in the recent decade, following growing interest in the region after Yugoslavia's turbulent disintegration in the beginning of the 1990s.

9.2. Pomen za razvoj Slovenije¹⁰

SLO

Z vidika razvoja Slovenije so rezultati izjemno pomembni, ker:

- (a) dajejo izhodišča za analizo napak, ki jih je Slovenija storila v regiji Z Balkana,
- (b) omogočajo oblikovanje politik za krepitev Slovenije v regiji Z Balkana,
- (c) opozarjajo na napake, ki nastajajo zaradi družbeno-ekonomskega sistema v Sloveniji in imajo vpliv na slovensko delovanje in dožemanje Slovenije v regiji Z Balkana (npr. nepoznavanje lokalnih jezikov),
- (d) dajejo nastavke za oblikovanje političnih odločitev, kot tudi usmerjanja razvojne pomoči (in vezanja slednje na pozitivno javno diplomacijo v regiji);
- (e) razvijajo možnosti za nadaljnje, bolj specifične raziskave, ki bi analizirale tudi drugo relevantno občinstvo.

ANG

The obtained results are important in terms of Slovenia's development, because:

- (a) They provide a starting point for analyzing mistakes made by Slovenia in the Western Balkans region.
- (b) They provide the basis for forming policies aimed at strengthening Slovenia's cooperation with the Western Balkans.
- (c) They point to some sources of mistakes, arising from Slovenia's socio-economic system, and which influence Slovenia's perception and behavior in the Western Balkans region (e.g. insensitivity to local languages).
- (d) They provide guidelines for the formulation of political decisions and policies, as well as development aid (tied to positive public diplomacy in the region).
- (e) They provide a spring board for further, more specific studies, which would also include other relevant stakeholders.

10. Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!

Označite, katerega od navedenih ciljev ste si zastavili pri projektu, katere konkretne rezultate ste dosegli in v kakšni meri so doseženi rezultati uporabljeni

Cilj	
F.01	Pridobitev novih praktičnih znanj, informacij in veščin
	Zastavljen cilj <input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat <input type="text"/>
	Uporaba rezultatov <input type="text"/>
F.02	Pridobitev novih znanstvenih spoznanj

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.03	Večja usposobljenost raziskovalno-razvojnega osebja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.04	Dvig tehnološke ravni	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.05	Spособnost za začetek novega tehnološkega razvoja	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.06	Razvoj novega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.07	Izboljšanje obstoječega izdelka	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.08	Razvoj in izdelava prototipa	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.09	Razvoj novega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.10	Izboljšanje obstoječega tehnološkega procesa oz. tehnologije	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.11	Razvoj nove storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>

	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.12	Izboljšanje obstoječe storitve	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.13	Razvoj novih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.14	Izboljšanje obstoječih proizvodnih metod in instrumentov oz. proizvodnih procesov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.15	Razvoj novega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.16	Izboljšanje obstoječega informacijskega sistema/podatkovnih baz	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.17	Prenos obstoječih tehnologij, znanj, metod in postopkov v prakso	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.18	Posredovanje novih znanj neposrednim uporabnikom (seminarji, forumi, konference)	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.19	Znanje, ki vodi k ustanovitvi novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.20	Ustanovitev novega podjetja ("spin off")	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

F.21	Razvoj novih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.22	Izboljšanje obstoječih zdravstvenih/diagnostičnih metod/postopkov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.23	Razvoj novih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.24	Izboljšanje obstoječih sistemskih, normativnih, programskih in metodoloških rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.25	Razvoj novih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.26	Izboljšanje obstoječih organizacijskih in upravljavskih rešitev	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.27	Prispevek k ohranjanju/varovanje naravne in kulturne dediščine	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.28	Priprava/organizacija razstave	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.29	Prispevek k razvoju nacionalne kulturne identitete	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.30	Strokovna ocena stanja	

	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.31	Razvoj standardov	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.32	Mednarodni patent	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.33	Patent v Sloveniji	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.34	Svetovalna dejavnost	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>
F.35	Drugo	
	Zastavljen cilj	<input type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
	Rezultat	<input type="text"/>
	Uporaba rezultatov	<input type="text"/>

Komentar

-

11.Samo za aplikativne projekte in podoktorske projekte iz gospodarstva!
Označite potencialne vplive oziroma učinke vaših rezultatov na navedena področja

	Vpliv	Ni vpliva	Majhen vpliv	Srednji vpliv	Velik vpliv	
G.01	Razvoj visokošolskega izobraževanja					
G.01.01.	Razvoj dodiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.02.	Razvoj podiplomskega izobraževanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.01.03.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02	Gospodarski razvoj					
G.02.01	Razširitev ponudbe novih izdelkov/storitev na trgu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.02.	Širitev obstoječih trgov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.03.	Znižanje stroškov proizvodnje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

G.02.04.	Zmanjšanje porabe materialov in energije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.05.	Razširitev področja dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.06.	Večja konkurenčna sposobnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.07.	Večji delež izvoza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.08.	Povečanje dobička	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.09.	Nova delovna mesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.10.	Dvig izobrazbene strukture zaposlenih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.11.	Nov investicijski zagon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.02.12.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03	Tehnološki razvoj					
G.03.01.	Tehnološka razširitev/posodobitev dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.02.	Tehnološko prestrukturiranje dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.03.	Uvajanje novih tehnologij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.03.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04	Družbeni razvoj					
G.04.01	Dvig kvalitete življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.02.	Izboljšanje vodenja in upravljanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.03.	Izboljšanje delovanja administracije in javne uprave	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.04.	Razvoj socialnih dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.05.	Razvoj civilne družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.04.06.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.05.	Ohranjanje in razvoj nacionalne naravne in kulturne dediščine in identitete					
G.06.	Varovanje okolja in trajnostni razvoj					
G.07	Razvoj družbene infrastrukture					
G.07.01.	Informacijsko-komunikacijska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.02.	Prometna infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.03.	Energetska infrastruktura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.07.04.	Drugo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
G.08.	Varovanje zdravja in razvoj zdravstvenega varstva					
G.09.	Drugo:					

Komentar

-

12.Pomen raziskovanja za sofinancerje¹¹

	Sofinancer			
1.	Naziv			
	Naslov			
	Vrednost sofinanciranja za celotno obdobje trajanja projekta je znašala:		EUR	
	Odstotek od utemeljenih stroškov projekta:		%	
	Najpomembnejši rezultati raziskovanja za sofinancerja		Šifra	
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	Komentar			
	Ocena			

13. Izjemni dosežek v letu 2015¹²

13.1. Izjemni znanstveni dosežek

RAŠKOVIČ, Matevž, UDOVIČ, Boštjan, ŽNIDARŠIČ, Anja. Network analysis of inter-country export patterns in the EU : implications for small states. Teorija in praksa, ISSN 0040-3598, jan.-apr. 2015, letn. 52, št. 2, str. 150-174, 306, ilustr. [COBISS.SI-ID 22564326].

Članek uporablja analizo omrežij za preučevanje izvoznih vzorcev med posameznimi državami EU. Uporabimo tri različne utežene mere središčnosti, s katerimi analiziramo pomembnost posamezne države v izvoznem omrežju držav EU. Pri tem se še posebej osredotočamo na pomembnost in strukturni položaj t. i. majhnih držav v omrežju. Z uporabo uteženega bločnega modeliranja identificiramo pet značilnih blokov držav v preučevanem izvoznem omrežju. Vizualni pregled preučevanega omrežja pa pokaže jasno strukturo jedra in obrobja, kjer so medsebojni izvozni tokovi močnejši kot pa s preostalimi državami v omrežju. Naši rezultati imajo pomembne implikacije za teorijo s področja izvoznih vzorcev majhnih držav.

13.2. Izjemni družbeno-ekonomski dosežek

UDOVIČ, Boštjan (intervjuvanec). 20 let zamujenih priložnosti: [oddaja Gospodarska diplomacija, Radio Slovenija, Val 202, 17. 11. 2015]. [COBISS.SI-ID 33685597]

Gre za radijski intervju, ki analizira delovanje slovenske gospodarske diplomacije, katere največje aktivnosti so zabeležene v regiji Z Balkana. Poleg analize stanja, intervju daje vpogled tudi v priložnosti in zmožnosti slovenske gospodarske diplomacije. Ta je analizirana tudi z vidika različnih omejitev (npr. stereotipi), predvsem pa z vidika prednosti in slabosti, ki jih lahko slovensko gospodarstvo ima v regiji in širše.

C. IZJAVE

Podpisani izjavljam/o, da:

- so vsi podatki, ki jih navajamo v poročilu, resnični in točni
- se strinjamo z obdelavo podatkov v skladu z zakonodajo o varstvu osebnih podatkov za potrebe ocenjevanja ter obdelavo podatkov za evidence ARRS
- so vsi podatki v obrazcu v elektronski obliki identični podatkom v obrazcu v pisni obliki
- so z vsebino zaključnega poročila seznanjeni in se strinjajo vsi soizvajalci projekta

Podpisi:

*zastopnik oz. pooblaščen oseba
raziskovalne organizacije:*

in

vodja raziskovalnega projekta:

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za
družbene vede

Boštjan Udovič

ŽIG

Datum:

17.3.2016

Oznaka poročila: ARRS-RPROJ-ZP-2016/5

¹ Napišite povzetek raziskovalnega projekta (največ 3.000 znakov v slovenskem in angleškem jeziku) [Nazaj](#)

² Napišite kratko vsebinsko poročilo, kjer boste predstavili raziskovalno hipotezo in opis raziskovanja. Navedite ključne ugotovitve, znanstvena spoznanja, rezultate in učinke raziskovalnega projekta in njihovo uporabo ter sodelovanje s tujimi partnerji. Največ 12.000 znakov vključno s presledki (približno dve strani, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

³ Realizacija raziskovalne hipoteze. Največ 3.000 znakov vključno s presledki (približno pol strani, velikost pisave 11) [Nazaj](#)

⁴ V primeru bistvenih odstopanj in sprememb od predvidenega programa raziskovalnega projekta, kot je bil zapisan v predlogu raziskovalnega projekta oziroma v primeru sprememb, povečanja ali zmanjšanja sestave projektne skupine v zadnjem letu izvajanja projekta, napišite obrazložitev. V primeru, da sprememb ni bilo, to navedite. Največ 6.000 znakov vključno s presledki (približno ena stran, velikost pisave 11). [Nazaj](#)

⁵ Navedite znanstvene dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Raziskovalni dosežek iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'. [Nazaj](#)

⁶ Navedite družbeno-ekonomske dosežke, ki so nastali v okviru tega projekta. Družbeno-ekonomski rezultat iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) vpišete tako, da izpolnite COBISS kodo dosežka – sistem nato sam izpolni naslov objave, naziv, IF in srednjo vrednost revije, naziv FOS področja ter podatek, ali je dosežek uvrščen v A" ali A'.

Družbeno-ekonomski dosežek je po svoji strukturi drugačen kot znanstveni dosežek. Povzetek znanstvenega dosežka je praviloma povzetek bibliografske enote (članka, knjige), v kateri je dosežek objavljen.

Povzetek družbeno-ekonomskega dosežka praviloma ni povzetek bibliografske enote, ki ta dosežek dokumentira, ker je dosežek sklop več rezultatov raziskovanja, ki je lahko dokumentiran v različnih bibliografskih enotah. COBISS ID zato ni enoznačen, izjemoma pa ga lahko tudi ni (npr. prehod mlajših sodelavcev v gospodarstvo na pomembnih raziskovalnih nalogah, ali ustanovitev podjetja kot rezultat projekta ... - v obeh primerih ni COBISS ID). [Nazaj](#)

⁷ Navedite rezultate raziskovalnega projekta iz obdobja izvajanja projekta (do oddaje zaključnega poročila) v primeru, da katerega od rezultatov ni mogoče navesti v točkah 6 in 7 (npr. ni voden v sistemu COBISS). Največ 2.000 znakov, vključno s presledki. [Nazaj](#)

⁸ Pomen raziskovalnih rezultatov za razvoj znanosti in za razvoj Slovenije bo objavljen na spletni strani: <http://sicris.izum.si/> za posamezen projekt, ki je predmet poročanja [Nazaj](#)

⁹ Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)

¹⁰ Največ 4.000 znakov, vključno s presledki [Nazaj](#)

¹¹ Rubrike izpolnite / prepisite skladno z obrazcem "izjava sofinancerja" <http://www.arrs.gov.si/sl/progproj/rproj/gradivo/>, ki ga mora izpolniti sofinancer. Podpisan obrazec "Izjava sofinancerja" pridobi in hrani nosilna raziskovalna organizacija – izvajalka projekta. [Nazaj](#)

¹² Navedite en izjemni znanstveni dosežek in/ali en izjemni družbeno-ekonomski dosežek raziskovalnega projekta v letu 2015 (največ 1000 znakov, vključno s presledki). Za dosežek pripravite diapozitiv, ki vsebuje sliko ali drugo slikovno gradivo v zvezi z izjemnim dosežkom (velikost pisave najmanj 16, približno pol strani) in opis izjemnega dosežka (velikost pisave 12, približno pol strani). Diapozitiv/-a priložite kot priponko/-i k temu poročilu. Vzorec diapozitiva je objavljen na spletni strani ARRS <http://www.arrs.gov.si/sl/gradivo/>, predstavitev dosežkov za pretekla leta pa so objavljena na spletni strani <http://www.arrs.gov.si/sl/analize/dosez/>. [Nazaj](#)

Obrazec: ARRS-RPROJ-ZP/2016 v1.00

05-EF-B2-73-BF-84-55-84-C7-51-51-CF-B2-1C-AB-ED-6A-5F-90-0E

Priloga 1

5.06. Politične vede

Področje: 5.06.02

Dosežek 1: 20 let izgubljenih priložnosti EU, Vir: COBISS



Gre za radijski intervju, ki analizira delovanje slovenske gospodarske diplomacije, katere največje aktivnosti so zabeležene v regiji Z Balkana. Poleg analize stanja, intervju daje vpogled tudi v priložnosti in zmožnosti slovenske gospodarske diplomacije. Ta je analizirana tudi z vidika različnih omejtiev (npr. Stereotipi), predvsem pa z vidika prednosti in slabosti, ki jih lahko slovensko gospodarstvo ima v regiji in širše.

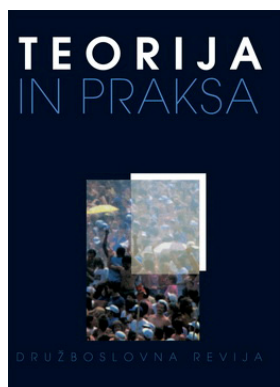
Gre za prvi tak intervju v slovenskem prostoru, ki obravnava vprašanje odnosa med gospodarsko diplomacijo in mednarodnim poslovanjem. Glede na to, da ima Slovenija izrazit interes v regiji, je eno od vprašanj tudi prednosti/slabosti/danosti/ovire, s katerimi se goapodarska diplomacija srečuje pri svojem delovanju.

Priloga 2

5.06. Politične vede

Področje: 5.06.02

Dosežek 1: Analiza omrežja izvoznih vzorcev med državami EU, Vir: COBISS



Članek uporablja analizo omrežij za preučevanje izvoznih vzorcev med posameznimi državami EU. Uporabimo tri različne utežene mere središčnosti, s katerimi analiziramo pomembnost posamezne države v izvoznem omrežju držav EU. Pri tem se še posebej osredotočamo na pomembnost in strukturni položaj t. i. majhnih držav v omrežju. Z uporabo uteženega bločnega modeliranja identificiramo pet značilnih blokov držav v preučevanem izvoznem omrežju. Vizualni pregled preučevanega omrežja pa pokaže jasno strukturo jedra in obrobja ter hkrati tudi dve skupini držav (t. i. klik v analizi omrežij), kjer so medsebojni izvozni tokovi močnejši kot pa s preostalimi državami v omrežju. Naši rezultati imajo pomembne implikacije za teorijo s področja izvoznih vzorcev majhnih držav, saj kažejo, da majhne države svojega izvoza ne osredotočajo bolj na sosednje trge kot velike države znotraj EU.

Članek omogoča analizo trgovine na Z Balkanu. Kaže na metodologijo, ki je lahko v tem primeru uporabljena ter na ključne 'spremenljivke', ki določajo meddržavno trgovino. Na podlagi tega članka člani projektne skupine pripravljajo podobno analizo tudi za države Z Balkana.