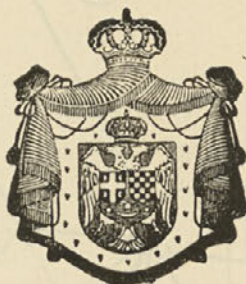


KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU

Klasa 54 (4)



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Izdan 1. Januara 1931.

PATENTNI SPIS BR. 7619

Vacuum Oil Company d. d. Zagreb, Jugoslavija.

Reklamna tiskanica koja se kod otvaranja sama od sebe plastički rasklapa.

Prijava od 28. novembra 1929.

Važi od 1. jula 1930.

Pravo prvenstva od 6. decembra 1928. (Austrija).

Predmetom predležecoga pronalaska je tiskanica, koja se ulijepijena između dva nasuprot postavljena lista nekog časopisa, neke knjige ili nekog prospekta i t. d. prisilno plastički rasklapa prigodom listanja tih stranica.

U tu svrhu nalaze se na dvije stranice ove tiskanice namješteni ljepivi previjeni okrajci. Pomoću ovih ljepivih previjenih okrajaka naljepi se tiskanica na dva nasuprot smještena lista nekog časopisa na taj način, da se tiskanica sklopi sama automatski kod sklapanja listova i da se opet rasklopi kod listanja.

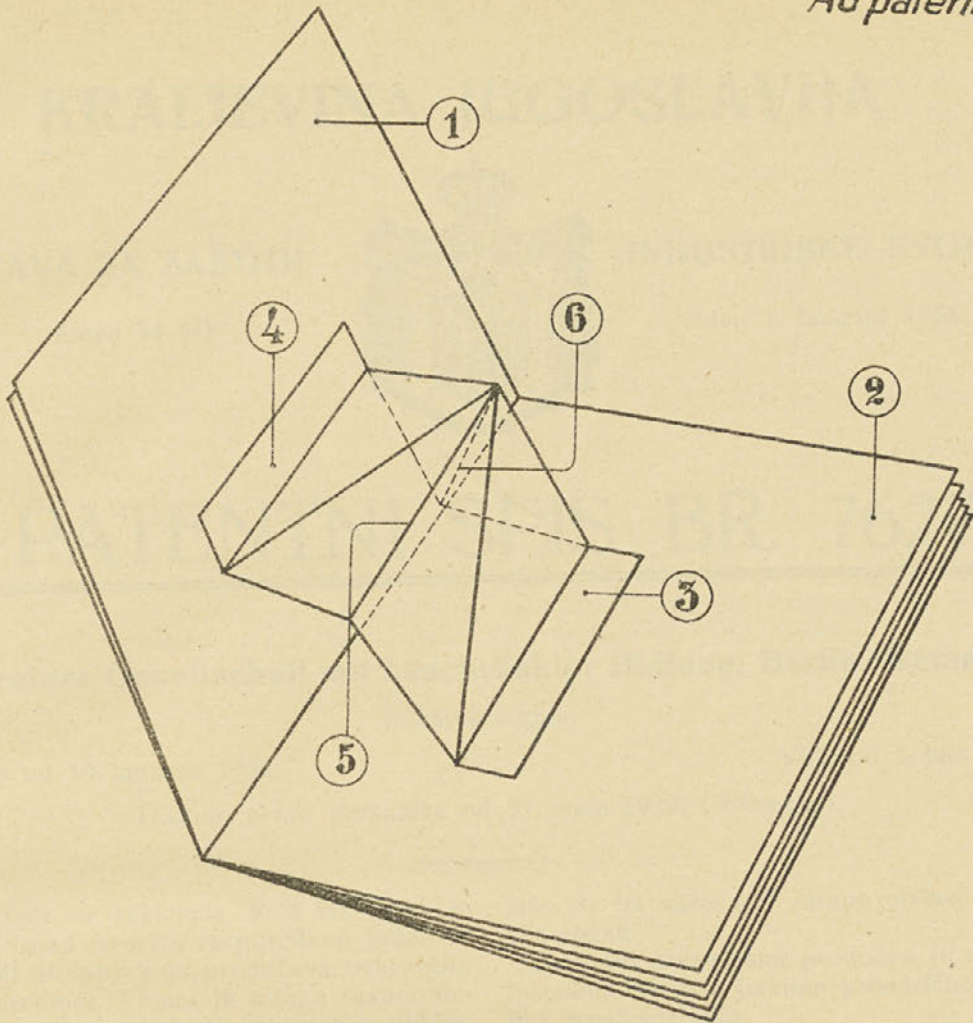
U crtežu prikazan je pronalazak samo u jednom obliku, izvedenom primjera radi.

Slika 1: 1 i 2 predstavljaju dvije stranice nekog časopisa ili neke knjige. Od srednjeg žlijeba ovih obiju stranica jednako daleko udaljeno nalijepe se traci ljepivih previjenih okrajaka 3 i 4 reklamne tiskanice. Reklamna tiskanica sastoji se u tome slučaju iz papirnate piramide, koja se mo-

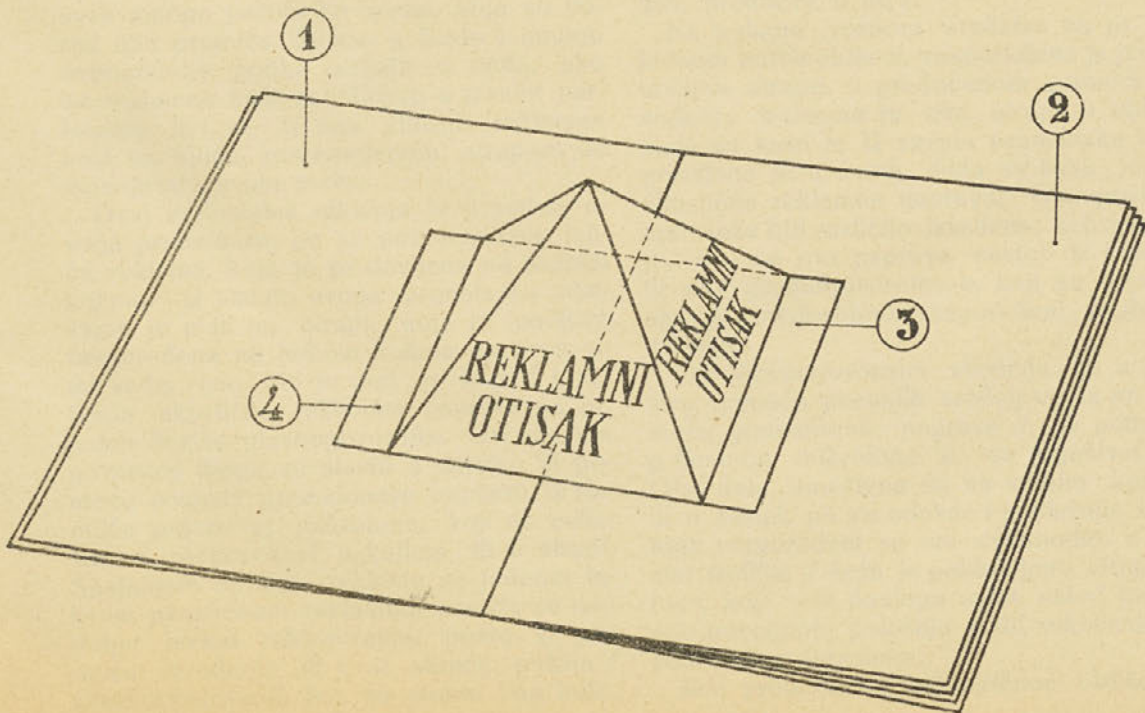
že sklopiti uzduž žljebova 5 i 6. Kod potpunog listanja obiju stranica 1 i 2 razvije se ova papirnata piramida, čije stranice nose reklamni otisak, sama od sebe kao prostorni nosilac reklame.

Patentni zahtev:

Reklamna tiskanica, koja se kod otvaranja sama od sebe plastički rasklapa, naznačena time, da se iz papira srazmjerno skrojena i složena papirnata piramida pomoću dva traka (3) ljepivih previjenih okrajaka tako ulijepi između dva lista nekih novina, nekoga prospekta ili neke knjige, da mjesta ulijepljenja leže jedno prema drugome paralelno i jednako daleko od žljeba listova novina, prospekta ili knjige, i da se papirnata piramida rasklapa kod listanja stranica i previjenih ljepivih okrajaka na njima nalijepljenima, a sklapa se također sama od sebe kod sklapanja stranica, čime se dolazi do naročito privlačivog reklamnog djelovanja.



SLIKA I



SLIKA II

