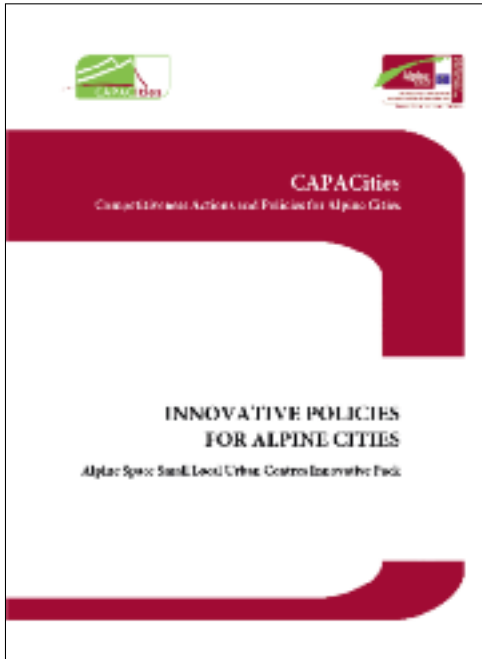


Andrea Bocco, Paolo Zeppetella (urednika):

Innovative policies for Alpine towns: Alpine space small local urban centres innovative pack

Milano, Torino, Ljubljana 2011: Založba ZRC, 178 strani, ISBN 978-961-254-254-2



Glavne prednosti alpskega območja sta človeški in prostorski kapital. Razvoj alpskih regij je v veliki meri odvisen od krepitve razmerij med tema dvema sestavinama, saj se gorska območja soočajo s številnimi problemi, povezanimi z njihovo prostorsko determiniranostjo (težka dostopnost, slabe prometne povezave, težke razmere za življenje in podobno). Območje Alp je še posebej izpostavljeno depopulaciji na eni strani in rasti mest na drugi. Tako obsežna območja izgubljajo človeški in gospodarski potencial, ki se zgoščata v malih mestnih središčih ali še pogosteje v večjih mestih na obrobju alpskega prostora. Da bi zagotovili in ohranili trajnostni gospodarski in demografski razvoj, je treba okrepiti vlogo majhnih mestnih središč, jih povezati v delujočo policentrični naselbinski sistem ter zagotoviti večjo prožnost in raznolikost njihovega gospodarstva. Tako bodo alpska mesta in regije lahko dosegala cilje Lizbonske strategije ter prispevala k dvigu konkurenčnosti celotnega alpskega prostora.

S tovrstnimi vprašanji se je med leti 2008 in 2011 ukvarjal mednarodni aplikativni projekt CAPACities (*Competitiveness Actions and Policies for Alpine Cities*), v okviru katerega je med drugim nastala strokovna monografija z naslovom *Innovative policies for Alpine towns, Alpine space small local urban centres innovative pack*. Glavni namen projekta je bil razviti potenciale majhnih alpskih mest skozi enoten in mednarodni pristop, inovativne urbane politike in ustvarjanje povezav s sosednjimi metropolitanskimi evropskimi območji rasti (MEGA) znotraj in zunaj alpskega prostora. Cilji so se nanašali na povezovanje različnih področij, kot so večnamenska urbana raba, okolje in kultura, trajnostni turizem in podobno, v strategije prostorskega razvoja s pomočjo izdelave orodij za spodbujanje inovativnih mestnih dejavnosti na krajevni ravni. Ti velikopotezni cilji so bili doseženi z razvojem inovativnih ukrepov in orodij za potrebe urbanističnega in prostorskega planiranja kot tudi socialnih politik usmerjenih v podporo posebnih družbenih skupin (na primer žensk, mladih in ostarelih). Med glavne rezultate

projekta tako lahko štejejo integrirane strateške krajevne in regionalne načrte za izboljšanje kakovosti življenja in konkurenčnosti alpskih središč.

V omenjeni publikaciji je po kratkem opisu projekta najprej predstavljen metodološki okvir, ki so ga partnerji razvili za enotno določitev majhnih mestnih središč kot osrednjih objektov preučevanja in izvajanja aktivnosti. V nadaljevanju so nato s pomočjo različnih statističnih podatkov narejene primerjave glede gospodarskih in družbenih stanj med različnimi alpskimi območji. Temu sledi opis pilotnih območij in izbranih aktivnostih, ukrepov ter orodij za izboljšanje konkurenčnosti in atraktivnosti na teh območjih.

Slovenska partnerja v projektu, Nacionalno turistično združenje in Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU, sta za svoji pilotni območji izbrala Julijske Alpe oziroma občino Idrija. Aktivnosti Nacionalnega turističnega združenja so se navezovale na izdelavo analitičnega orodja, ki bi s pomočjo podatkov iz obstoječih javnih podatkovnih baz prikazoval razlike v konkurenčnosti in atraktivnosti na izbranem območju, aktivnosti Geografskega inštituta Antona Melika ZRC SAZU pa na izdelavo strategije trajnostnega razvoja na krajevni ravni.

Jani Kozina