

Veter

VODNIK PO
NOVI UREDBI
**GDPR ZA
MSP-je**

5.

KONFERENCA MSP
**O NOVI UREDBI
GDPR**

**Deset let
delovanja PTZ**

PODELITEV PRIZNANJA
POMLADNI VETER

Posvojimo knjigo

KAZALO



VETER

Izdajatelj: GZS - Podjetniško trgovska zbornica

T: 01 58 98 312, **F:** 01 58 98 317,

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana,

ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

Odgovorna urednica: mag. Vida Kožar

Urednica: Vida Petrovčič

Uredniški odbor:

Vida Petrovčič,

mag. Vida Kožar, GZS PTZ,

Damjana Sever, BTL Marketing d.o.o., članica,

Gregor Usenik, Aserta d.o.o., član,

Marko Prijon, Conrad Electronic, član.

Tisk: TISK 24 d.o.o.

Prelom in priprava za tisk: BTL marketing d.o.o.

Oblikovanje nove podobe biltena: Darja Brečko Požnenel

Naklada: 5.000 izvodov

Fotografije: arhiv GZS in osebni arhivi, Bruno Komac

Fotografija na naslovnici: iStock

Glasilo je brezplačno.

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila z vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebino avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršnekoli način in s katerikoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.



mag. Vida Kožar, direktorica GZS PTZ

DESET USPEŠNIH LET PTZ

Podjetniško trgovska zbornica (PTZ) letos praznuje deset let svojega delovanja v prostovoljnem članstvu. Zbornica je v sklopu Združenja drobnega gospodarstva (ZDG) Slovenije, ki je vključevalo storitvene in proizvodne dejavnosti malega gospodarstva v sklopu GZS, delovala že od leta 1979. Pred desetimi leti so v PTZ poleg članov ZDG vstopili še trgovci, ki se niso odločili za članstvo v Trgovinski zbornici Slovenije. Danes je v sklopu PTZ vključenih 1.500 prostovoljnih članov, deluje dvanajst sekcij in združenj, ki skozi članstvo v PTZ uresničujejo skupne panožne cilje, zlasti v odnosu do državnih institucij.

Letošnji dogodek (5. konferenca MSP) smo namenili eni od pomembnih novosti, ki jih prinaša splošna uredba EU o varstvu osebnih podatkov (v nadaljevanju GDPR). Nova uredba se začne uporabljati 25. maja 2018, kar predstavlja predvsem mikro, malim in srednjim podjetjem veliko težav in nejasnosti. Predvidene so visoke kazni za kršitve GDPR, in sicer do 20 mio EUR oz. do 4% globalnega letnega prometa. Udeleženci konference so prejeli **vodnik Evropske komisije**, ki povzema obveznosti, ki jih določa splošna uredba o varstvu podatkov za MSP.

Na konferenci smo že petič podelili priznanje Pomladni veter in konferenco zaokrožili z Memorandumom MSP.

Na konferenci MSP smo podprli kampanjo Slovenija bere s sloganom »Branje spreminja stanje v podjetništvu«. Prof. dr. **Danica Purg**, direktorica in dekanja IEDC – Poslovne

šole Bled pa je kot ambasadorica vseslovenske akcije »Slovenija bere« izročila posebne pristopne izjave in potne liste Dežele branja naslednjim institucijam: GZS PTZ, AJPES, Ekonomska fakulteta v Ljubljani, GEA College, Slovenski podjetniški sklad in NLB, ki so pristopili k tej kampanji.

S skupnimi močmi smo ustvarili izjemen dogodek in vzdušje na 5. konferenci MSP. Predstavnikom slovenskih podjetnikov smo predstavili novosti, ki jih prinaša nova Uredba o varstvu osebnih podatkov. Številna vprašanja podjetnikov kažejo na premalo natančno ureditev področja. Odprta vprašanja bi moral vsebinsko opredeliti novi **Zakon o varstvu osebnih podatkov 2**. Ta bi moral dajati jasen pravni okvir podjetjem in nadzornim organom, saj sta jasnost in razumljivost predpisov eden od temeljev pravne varnosti in s tem pravne države sploh.

■ Tekst: VIDA PETROVČIČ

VZTRAJNA SKRB ZA MAJHNO IN SREDNJE GOSPODARSTVO

Pred desetimi leti, natančneje: prvega januarja leta 2008 je v sklopu GZS zaživela Podjetniško trgovska zbornica (PTZ). Dogodek je pomemben tudi zato, ker se je to zgodilo že v sklopu tako imenovanega neobveznega članstva v Gospodarski zbornici Slovenije. To pomeni, da so člani v novo nastali Podjetniško trgovski zbornici prepoznali partnerja in močno podporo majhnim in srednjim podjetjem, sprva predvsem na področju trgovine. Vendar korenine PTZ segajo še dlje v preteklost. Zbornica je delovala že veliko prej, od leta 1979, v sklopu Splošnega združenja drobnega gospodarstva Slovenije, ki bo prihodnje leto praznovalo že 40 let. Združenje, ki je leta 1979 delovalo v sklopu GZS, je vključevalo storitvene in proizvodne dejavnosti malega gospodarstva v desetih panožnih sekcijah.

“

Glavni mejniki PTZ in njenih predhodnikov (kronološki prikaz razvoja organiziranega malega gospodarstva v GZS)

1965 – ustanovljen Svet družbene obrti storitvenih dejavnosti (organizacijski enoti: svet kinematografije, sekcija dimnikarjev)

1974 – Združenje TOZD obrti storitvenih dejavnosti (svet kinematografije, sekcija dimnikarjev)

1979 – Splošno združenje drobnega gospodarstva Slovenije (storitvene in proizvodne dejavnosti družbenega malega gospodarstva v desetih panožnih sekcijah)

1. 1. 2008 – preimenovanje ZDG v PTZ

”

In ko so pred desetimi leti veliki trgovci ustanovili svojo Trgovinsko zbornico Slovenije, so v PTZ ostali pretežno mali trgovci. Prvi predsednik PTZ je bil **Cvetko Zrimšek**, ki ga je pred devetimi leti nasledil današnji predsednik upravnega odbora mag. **Brane Lotrič**, ki je za jubilej takole komentiral prehojeno pot Podjetniško trgovske zbornice.

Lotrič: »PTZ je posebnost znotraj GZS, smo največja enota, ki združuje 1.500 prostovoljnih članov, pretežno so to majhna in srednja podjetja, katerim PTZ nudi vso strokovno podporo, ki je sicer zaradi svoje majhnosti sama nimajo. Leta 2008 so k PTZ pristopili predvsem manjši trgovci. Nekaj je sicer tudi srednje velikih podjetij, večinoma pa so to, kot rečeno majhna podjetja, ki jim je pred desetimi leti in jim tudi danes manjša PTZ bolj ustrezala kot velika zbornica. Podobni smo si po velikosti in okviru, pogovarjamo se o skupnih interesih, veliko članov pa je porazdeljenih tudi po posameznih interesnih sekcijah.«



Mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ

ZAKAJ PODJETNIŠKO TRGOVSKA ZBORNICA - PTZ?

PRILOŽNOST, ker združujemo prek 1.500 trgovskih, storitvenih in proizvodnih podjetij iz vse Slovenije, jih povezujemo v mrežo GZS, jim pomagamo vzpostaviti in razširiti poslovanje doma in v tujini in jim nudimo poslovne ugodnosti.

TRADICIJA,

ker že od leta 1979 aktivno zastopamo in predstavljamo interese majhnih in srednjih podjetij ter podjetnikov iz več kot 80 različnih dejavnosti.

ZNANJE,

ker je GZS – PTZ članica naslednjih pomembnih mednarodnih organizacij in združenj:

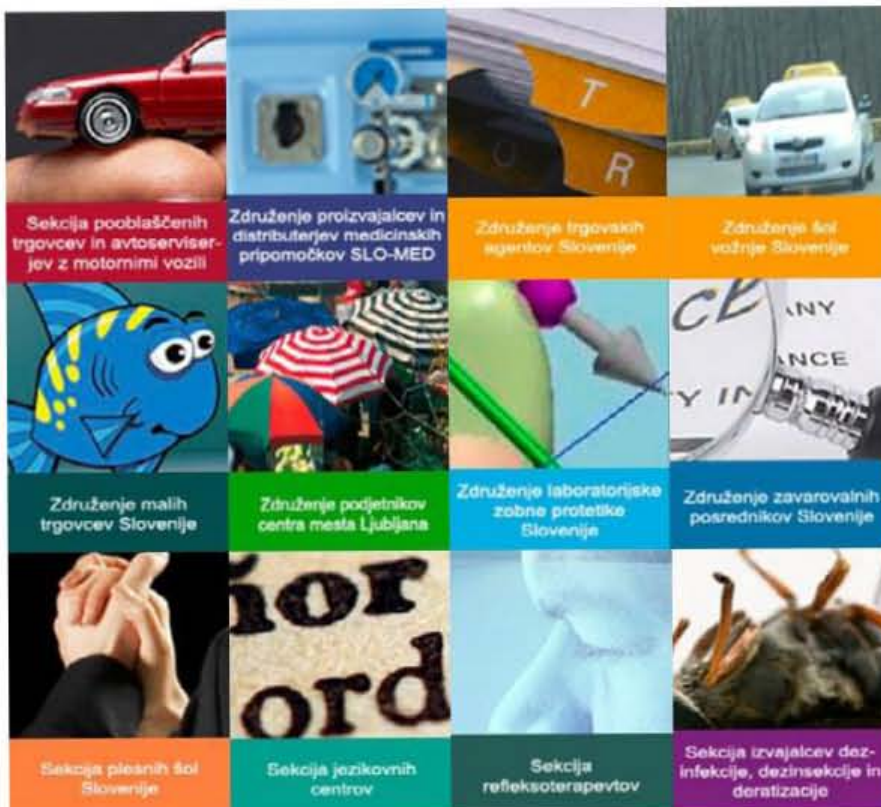
- Evropske konfederacije malih podjetij (ESBA),
- Mednarodnega združenja trgovskih agentov (IUCAB),
- Gospodarskega združenja lastnikov zobnih laboratorijev,
- Konfederacije Evropskih nacionalnih združenj izvajalcev zatiranja škodljivcev (CEPA),
- Evropskega združenja refleksoterapevtov (RIEN),
- Evropskega združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov (MedTech Europe).

Preko GZS je PTZ tudi članica Združenja evropskih Gospodarskih zbornic (Eurochambres), Mednarodne in Trgovinske zbornice (ICC) in Evropske podjetniške mreže (EEN).

V SKLOPU PTZ DELUJE 12 SEKCIJ IN ZDRUŽENJ

• In kje ste začeli vi?

Lotrič: »Kot lastnik in direktor družbe B&B d.o.o. (izobraževanje in usposabljanje) sem svoje članstvo v PTZ začel v takratni Sekciji šol vožnje, ki je danes že prerasla v Združenje šol vožnje. Torej, tudi danes lahko manjše podjetje, svoje cilje uresničuje skupaj s sorodnimi podjetji v PTZ. V naši sekciji nam je uspelo bistveno vplivati na Zakon o voznikih ter na drugo, predvsem davčno zakonodajo, skratka, na vse, kar se dotika majhnih in srednjih podjetij. Konkretno: šole vožnje so s tvornim sodelovanjem z zakonodajalcem dosegle spremembo Zakona o voznikih. Zadnje pozitivne spremembe so predvsem na področju transparentnosti poslovanja in spoštovanja učnega procesa. Po novem so učitelji vožnje lahko samo še profesionalci. Spremembe so dobre za stranke, saj predstavljajo višjo kakovost usposabljanja. Torej, če strnem: v čem je prednost majhne zbornice? Velika zbornica združuje tudi panoge, ki so velikokrat konkurenčne majhnim podjetjem, zato se ne more opredeljevati za eno ali drugo stran.



Tu nastopi PTZ, da lobira in premakne stvari v korist majhnih in srednjih podjetij.«

• Ali lahko omenite vaš zadnji večji uspeh?

Lotrič: »Zadnji uspeh, na katerega opozarjajo predvsem majhni trgovci, je denimo podpis Aneksa kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine. Sopodpisnica Aneksa kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije je tudi PTZ, ki pa bo v prihodnje lobirala za nekatere spremembe, saj prinaša Aneks majhnim trgovcem veliko težav, ker so majhne trgovine ob nedeljah in praznikih zaprte. Dohodki so zato v dveh mesecih padli, tako da spet sklicujemo svojo skupino, da bomo podali pripombe.«

MEDNARODNE REFERENCE PTZ

Kot referenco GZS PTZ navajamo izvedbo dogodkov in seminarjev, kot so:

1. Konferenca MSP za mala in srednja podjetja (<https://konferencamsp.gzs.si/>) predstavlja osrednji letni dogodek GZS PTZ. Na konferenci se predstavijo mednarodni gosti, slovenski podjetniki, predstavniki drugih zbornic in podjetniških organizacij tako iz Slovenije kot tudi iz tujine. Konferenca vsako leto obravnava teme, ki so pomembne za razvoj in spodbudo malega in srednjega gospodarstva.

Konference se ponavadi udeleži med 100 do 150 udeležencev.

2. Mednarodni posvet Kako poslovati s Hrvaško? (marec 2013 – 130 udeležencev posveta) je potekal predvsem v smislu informiranja, povezovanja in iskanja novih poslovnih priložnosti za slovenske podjetnike. Z odprtjem hrvaškega trga je nastopilo za **mala in srednja podjetja** lažje poslovanje (carine so bile odpravljene), hitrejši tranzit, zmanjšanje stroškov poslovanja,....

3. Mednarodni posvet Izzivi družinskega podjetništva (november 2013 – 50 udeležencev) - na posvetu so bili predstavljeni primeri dobrih praks iz tujine (Velika Britanija, Danska, Italija, Hrvaška) in primeri dobrih praks družinskega podjetništva v Sloveniji.

4. Mednarodno srečanje ob ustanovitvi Združenja proizvajalcev medicinskih pripomočkov in distributerjev v Sloveniji (SLO MED) z visokimi predstavniki EU CO MED-a (evropsko Združenje proizvajalcev medicinske opreme in distributerjev) - december 2013, prisotni so bili tudi predstavniki iz Avstrije in Madžarske. EUCOMED obstaja zato, da zastopa interese evropskih proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov, določenih in-vitro diagnostičnih naprav in glavne medicinske opreme (50 udeležencev).

5. Mednarodna problemska konferenca (februar 2009) z naslovom "Ohranimo lokalnega trgovca".

Gostje iz tujine so predstavili lastne primere dobrih praks in načine oživljanja mestnih središč in ohranjanja malih trgovcev v njihovih mestih: Velika Britanija, Irska, Avstrija in Italija (70 udeležencev).

6. Strokovno-izobraževalni seminar Laboratorijska protetika 2014 (januar 2018), Združenje zoboteknikov in inženirjev zobne protetike Slovenije, ki deluje v okviru PTZ, skupaj z Zdravstveno fakulteto in Hrvatsko komoro dentalne medicine, ki se ga je udeležilo preko 200 udeležencev.

Na tridnevnem srečanju so bili prisotni delegati združenj trgovskih agentov iz različnih evropskih držav, Združenih držav Amerike in držav ex-Jugoslavije (70 udeležencev). V okviru dogodka smo izvedli **B2B srečanje slovenskih proizvajalcev (80 udeležencev) s predsedniki Združenj trgovskih agentov (iz 15-tih držav EU).**

7. Letno srečanja delegatov članic mednarodnega združenja trgovskih agentov IUCAB (www.iucab.com) – organiziralo Združenje trgovskih agentov Slovenije (ZTAS), ki deluje v okviru PTZ (junij 2014). Na tridnevnem srečanju so bili prisotni delegati združenj trgovskih agentov iz različnih evropskih držav, Združenih držav Amerike in držav ex-Jugoslavije (70 udeležencev). V okviru dogodka smo izvedli **B2B srečanje slovenskih proizvajalcev (80 udeležencev) s predsedniki Združenj trgovskih agentov (iz 15-tih držav EU).**

8. So-organizacija konference o družinskem podjetništvu skupaj z Ernst & Young (7. december 2015). Po konferenci je bila izdana knjiga v slovenskem in angleškem jeziku z naslovom Družinsko podjetništvo Slovenija (100 udeležencev).

Tudi davki so stalni in pereč problem slovenskega podjetništva.

„Tudi davki so stalni in pereč problem slovenskega podjetništva.“

Lotrič: »Vsekakor. Zato bi rad posebej poudaril uspeh PTZ pri davku na dodano vrednost, kjer smo pri DDV dosegli pravico odbitka vstopnih davkov. Moram pa tudi poudariti, da imamo močno strokovno podporo med zaposlenimi v PTZ in predvsem v naši direktorici **mag. Vidi Kožar**. Brez nje, ki goji vrsto pomembnih mednarodnih povezav, PTZ ne bi bila tako uspešna, kot je.«

SODELAVCI PTZ IN ČLANI NJENIH ORGANOV

STROKOVNA SLUŽBA GZS PTZ

mag. Vida Kožar, direktorica GZS PTZ
Tel.: 01/ 58 98 315
E-pošta: vida.kozar@gzs.si

Polona Mežan, samostojna svetovalka
Tel.: 01/58 98 103
E-pošta: polona.mezan@gzs.si

Lidija Flajs, samostojna svetovalka
Tel.: 01/58 98 335
E-pošta: lidija.flajs@gzs.si

Upravni odbor GZS-Podjetniško trgovske zbornice v mandatnem obdobju 2015-2019

Predsednik Upravnega odbora:
mag. Brane Lotrič, B&B, d.o.o., Kranj

Podpredsednika Upravnega odbora:
Trivo Krempelj, AJM
okna-vrata-senčila d.o.o.
Marko Lotrič, Lotrič d.o.o.

ČLANI UO PODJETNIŠKO TRGOVSKE ZBORNICE V MANDATNEM OBDOBJU 2015-2019 SO:

mag. Lotrič Brane	B & B d.o.o.
Avsec Matjaž	TRGO ABC D.O.O.
Bobek Ivan	ABK d.o.o.
Barborič Jurjašević Pia	TOBAČNA LJUBLJANA D.O.O.
Dakič Zlatko	DDD D.O.O. KOPER
Gašperič Damijan	GDA d.o.o.
Jaklič Mateja	POMURSKI SEJEM D.D.
Jurhar Stanislav	DESIGN VERTIKAL d.o.o.
Koletič Andrej	MINT INTERNATIONAL HOUSE d.o.o.
Krempelj Trivo	AJM okna - vrata - senčila d.o.o.
mag. Krašković Katja	GEA COLLEGE D.D.
Lemuč Aleksander	FAMA d.o.o.
Lotrič Marko	LOTRIČ d.o.o.
Petrič Simona	ELVEZ d.o.o.
Prijon Marko	CONRAD ELECTRONIC d.o.o.
Ramčilović Alma	GEAPRODUKT d.o.o.
Sever Damjana	BTL marketing d.o.o.
Usenik Gregor	ASERTA d.o.o.
Vencelj Andrej	MIZARSTVO VENCELJ D.O.O.
Vencelj Jože	IST d.o.o.
mag. Kožar Vida	GZS - PTZ

IZVOLJENI PREDSTAVNIKI IZ PTZ V SKUPŠČINO GZS:

Mlakar Janko	CENTER ROKODELSTVA
Podlunšek Aleksander	MEDICOP d.o.o.
Trebovc Aleksander	FAMA d.o.o.
Špan Ludvik	ŠPAN d.o.o.
mag. Šimnic Šolinc Mojca	TOSAMA d.o.o.



Direktorica PTZ mag. **Vida Kožar** je aktivna članica vrste mednarodnih organizacij



V Evropskem združenju malih podjetij (ESBA) je **mag. Vida Kožar** podpredsednica ESBA. ESBA ima v Bruslju velik ugled in letos praznuje 20 let svojega delovanja. **Mag. Vida Kožar** takole komentira svoje deset letno vodenje PTZ-ja: »Imela sem veliko priložnost, da sem sodelovala in spoznala pomembne osebe iz največje angleške asociacije FSB, ki združuje preko 200.000 prostovoljnih članov (predvsem mikro podjetij). Njihove storitve članom in pa vsakoletna konferenca za člane FSB, mi je bila svetel vzgled pri svojem delu. Predvsem pa ljubezen do svojega dela in članstva, s katerimi sem preživela zelo lepe trenutke, skupne akcije, skupaj smo praznovali uspehe in se veselili novih izzivov. Usklajeno delo s predsednikom UO PTZ nam je prineslo zelo dobre domače in mednarodne povezave ter ugled PTZ.«

• **Poleg majhnih trgovcev, ki se lahko pohvalijo s številnimi in odmevnimi akcijami, je močno tudi Združenje proizvajalcev in prodajalcev medicinske opreme Slo-med, ki vsako leto pripravi tudi odmevno konferenco.**

Lotrič: »Drži. To združenje je v zadnjem času aktivno pri sprejemanju Etičnega kodeksa za proizvajalce in prodajalce medicinske opreme. Združenje Slo-med je namreč član tudi evropskega združenja Med Tech Europe, ki je močno združenje, ki ne samo da zastopa interese svoje panoge, pač pa se trudi delovati etično. Za člane PTZ so zelo pomembne mednarodne povezave. Člani veliko več dosežejo prek mednarodnih povezav, ki jih goji PTZ, kot če bi bili nepovezani v zbornico. V sklopu PTZ pomembno deluje tudi združenje trgovskih agentov, ki je vključeno v mednarodno združenje IUCAB.«

• **Majhni trgovci, združeni v PTZ, pa so zasnovali tudi obsežno akcijo ohranjanja mestnih središč, po vzoru avstrijskega Upravljanja z mestnimi jedri (Town Center Management TCM).**

Lotrič: »To je naša prevladujoča referenca za leto 2016, ko je članica naše zbornice **Jana Tolja** za oživiljanje mestnega jedra Koper prejela ne samo zbornično nagrado Pomladni veter, pač pa tudi posebno priznanje Evropske komisije za to področje.«

Dosedanji prejemniki nagrade PTZ Pomladni veter:

2014: g. **Jože Vencelj**, IST, d.o.o.

2015: ga. **Jana Tolja**,
Mestna občina Koper

2016: mag. **Katja Kraškovic**,
GEA College, d.d.

2017: **Aleksander Lemut**, FAMA, d.o.o.

• **PTZ pa vsako leto pripravi tudi odmevno konferenco za mala in srednja podjetja, ki je vsakič posvečena aktualni temi in jo ob tej priložnosti objavi tudi glasilo Veter.**

Lotrič: »Naša velika referenca je vsakoletna Konferenca za mikro, mala in srednja podjetja, na kateri vsako leto opozorimo na najbolj pereča področja,

ki pestijo mala in srednja podjetja in zaključke - v posebnem Memorandumu MSP - zaključke naslovimo tudi na Vlado RS. Konferenca se lahko pohvali z visoko udeležbo, saj nam vsako leto predavajo tudi pomembni mednarodni strokovnjaki s področja, ki ga obravnavamo. Če potegnemo črto pod prehojenih deset let, lahko ugotovimo, da se je PTZ uspešno odzivala na probleme, ki so pestili gospodarstvo. V tem obdobju je šlo tudi za čas gospodarske krize, ko so gospodarski tokovi zelo upadli. V tem času krize smo se tudi mi znašli na prepihu in pred odločitvijo, kaj početi in kje so naše možnosti. Z vsakim novim upravnim odborom, ugotavljamo, da dobivamo boljše in boljše člane upravnega odbora, naše delo je vse bolj konstruktivno. Trenutno se lahko pohvalimo z zelo dobro ekipo. Uspeli smo vzpostaviti zelo profesionalen odnos do nalog in odgovornosti PTZ, kar je odlično izhodišče za profesionalne korake v prihodnost.

Podjetniško trgovska zbornica bo še naprej za vsako slovensko mikro, malo ali srednje podjetje predstavljala priložnost za doseg ciljev.«

CPU CONFERENCES FOR PROFESSIONAL USPOSOBLJANJE | Gospodarska zbornica Slovenije

TRGOVSKI AGENT

SPECIALISTIČNO USPOSOBLJANJE, 26. 8. 2018

Usposabljanje je pripravljeno na podlagi smernic mednarodnega združenja trgovskih agentov – IUCAB. Vsebuje vse tiste vsebine s pravnega in ekonomskega področja ter področja komunikacije, marketinga in osebnih odnosov, ki jih potrebuje trgovski agent za učinkovito in kakovostno poslovanje.

Usposabljanje traja 50 pedagoških ur.

INFO: **Saso Pristavec**, 01 5897 659, saso.pristavec@cpu.si



dr. Zoran Stančič, vodja Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji

EVROPSKA UREDBA GDPR

• Kaj točno predpisuje uredba, in kako naj se podjetja nanjo pripravijo?

Z digitalizacijo se je v zadnjih letih izjemno povečal obseg zbiranja in pospešil pretok podatkov o nas. Te podatke je možno uporabiti v različne namene, zato je treba okrepiti pravice posameznikov in novi predpisi o varstvu podatkov bodo zagotovili poenoteno ter usklajeno ukrepanje v vseh državah članicah EU. Strožji predpisi, ki bodo začeli veljati maja 2018, bodo tako državljanom omogočili več nadzora nad njihovimi podatki, podjetjem pa enake konkurenčne pogoje. Gre za sveženj predpisov, ki velja za vsa podjetja, ki poslujejo v EU, ne glede na to, kje imajo sedež.

Hkrati pa je treba povedati, da nova uredba ni znatno spremenila glavnih konceptov in načel zakonodaje o varstvu podatkov, ki je bila sprejeta že leta 1995. To pomeni, da veliki večini upravljavcev in obdelovalcev, pod pogojem, da že spoštujejo obstoječo zakonodajo EU o varstvu podatkov, ne bo treba uvesti velikih sprememb v svoje postopke obdelovanja podatkov. Uredba najbolj vpliva na izvajalce, katerih osnovna dejavnost je obdelava podatkov in/ali ravnanje z občutljivimi

podatki. Vpliva tudi na tiste, ki v velikem obsegu redno in sistematično spremljajo posameznike. Ti izvajalci bodo morali najverjetneje imenovati uradno osebo za varstvo podatkov, opraviti oceno učinka v zvezi z varstvom podatkov in obvestiti o kršitvah varstva osebnih podatkov, če obstaja tveganje za pravice in svoboščine posameznikov. Nasprotno za izvajalce, zlasti za mala in srednja podjetja, ki se ne ukvarjajo z obdelavo z velikim tveganjem kot svojo temeljno dejavnostjo, predvidoma ne bodo veljale navedene posebne obveznosti uredbe.

Uporaba uredbe o varstvu podatkov torej ni odvisna od velikosti podjetja, temveč od narave dejavnosti. Na primer, podjetja z manj kot 250 zaposlenimi niso dolžna hraniti evidenc o svojih dejavnostih obdelave, razen če je obdelava osebnih podatkov redna dejavnost, če pomeni tveganje za pravice in svoboščine posameznikov ali če se nanaša na občutljive podatke ali kazenske evidences. Upam, da so podjetja z novostmi že seznanjena, sicer pa predlagam, da informacije poiščejo pri pristojnem organu, v Sloveniji je to Informacijska pooblaščenka. Urad slednje bo tudi nadziral upoštevanje predpisov.

• Ali je Evropska komisija pripravila kakšna konkretna navodila v zvezi s tem?

Za lažji prehod in za razjasnitev pojmov, je Komisija pripravila gradivo, ki pojasnjuje, zakaj v današnji hitro spreminjajoči se digitalni družbi sploh potrebujemo reformo na področju varstva podatkov v EU in kakšne pravice imamo posamezniki v zvezi z našimi osebnimi podatki. Praktična navodila so namenjena temu, da podjetjem, zlasti MSP, javnim organom in javnosti pomagajo pri spoštovanju in izkoriščanju prednosti novih pravil o varstvu podatkov.

Navodila so v obliki spletnega orodja, ki je na voljo v vseh jezikih EU. Vsebinsko se bo redno posodabljala, zajema npr. tudi vprašanja in odgovore, zbrane na podlagi prejetih povratnih informacij s strani deležnikov, ter praktične primere in povezave do različnih virov informacij.

Na tej spletni strani je tako npr. na voljo poseben letak za podjetja, v katerem je strnjeno vse, kar morajo storiti podjetja, od tega, da morajo ljudem razložiti, zakaj njihove podatke sploh potrebujejo, koliko časa jih bodo hranili in kdo bo imel dostop do njih. Za obdelavo podatkov je treba pridobiti izrecno

soglasje, hkrati pa je treba omogočiti ljudem dostop do svojih podatkov. Zelo pomembna je tudi pravica do pozabe, ki določa, da posamezniki lahko zahtevajo izbris svojih osebnih podatkov. Podjetja, pri katerih je obdelava osebnih podatkov del osnovne dejavnosti, potrebujejo uradno osebo za varstvo podatkov, evidenco pa morajo voditi tudi vsa podjetja, ki ravnajo z občutljivimi podatki ali kazenskimi evidencami.

• Na kaj naj se Slovenija pripravi, kaj bo najteže in kako se druge EU države pripravljajo na to uredbo?

Uredba bo v državah članicah neposredno začela veljati in se uporabljati, ne glede na kakršne koli morebitne nacionalne ukrepe na tem področju.

Države članice so morale sprejeti potrebne ukrepe za morebitno prilagoditev svoje zakonodaje, poleg tega pa so lahko dodatno opredelile uporabo pravil o varstvu podatkov na posebnih področjih: kot so npr. zaposlitev in socialna varnost, preventivna medicina in medicina dela, javno zdravje, arhiviranje v javnem interesu, v znanstveno- ali zgodovinsko raziskovalne namene ali statistične namene ipd.

Države članice so tudi morale nacionalnim organom za varstvo podatkov (pri nas je kot rečeno to Informacijska pooblaščenka) zagotoviti potrebne finančne in človeške vire ter obvestiti državljane in podjetja o prihajajočih spremembah.

Od maja dalje bo Evropska komisija spremljala, kako države članice uporabljajo nova pravila in sprejemajo potrebne ukrepe, omenim naj še, da bo od 25. maja letos tudi v celoti začel delovati Evropski odbor za varstvo podatkov.

Ta ne bo zgolj izdal smernic o tem, kako razlagati glavne koncepte iz uredbe, ampak bo lahko tudi sprejemal zavezujoče odločitve o sporih glede čezmejnne obdelave.

S tem se bo zagotovila enotna uporaba pravil EU in preprečilo, da bi se isti primer v različnih državah članicah obravnaval različno.

Informacijski pooblaščenec

Zaloška cesta 59
1000 Ljubljana, Slovenija

T: 01 230 97 30
F: 01 230 97 78
E-POŠTA: gp.ip@ip-rs.si

URADNE URE

PON – ČET

9.00 - 12.00 in 14.00 - 15.30

PET

9.00 - 12.00 in 14.00 - 15.00

Če bi radi prišli k nam na pogovor, vam svetujemo, da nas prej pokličete in dogovorili se bomo za termin.

Kako lahko vsak podjetnik zmanjša poslovna tveganja?

Preko portala AJ PES lahko uporabnik dostopa do dnevno posodobljenih podatkov o poslovanju številnih poslovnih subjektov. Svoje poslovne partnerje lahko poišče v več kot 10 registrih in evidencah, v zbirki letnih poročil, s pomočjo enotnega iskalnika. Podatke tujih poslovnih partnerjev lahko pridobi preko sistema poslovnih registrov EU (BRIS) ali portala Evropskega poslovnega registra (EBR).

Najbolj izčrpen pregled poslovanja ponujajo bonitetne ocene po uveljavljenem modelu S.BON. Finančni pomočnik Fi=Po, ki je namenjen samostojnemu analiziranju in primerjanju z drugimi, bo letos celovito prenovljen in nadgrajen.

Svoje poslanstvo uresničujemo tudi kot največji registrator podjetij v sistemu SPOT (prej VEM), kjer se zavzemamo za uporabniku prijazen in strokoven odnos. Uspešno delo potrjujejo tekoči rezultati, prejete nagrade in certifikati.

Obiščite nas in se prepričajte sami!

Z AJ PES ENOSTAVNO IN HITRO NA POT VARNEGA PODJETNIŠTVA

-  **Registri**
-  **Bonitetne ocene**
-  **Letna poročila**
-  **Finančni podatki**
-  **Statistike**
-  **Poboti**
-  **VEM točke**
-  **Uradne objave**





INFORMACIJSKI POOBLAŠČENEC
INFORMATION COMMISSIONER



Mojca Prelesnik, univ. dipl. prav., Informacijska pooblaščenka

VARSTVO OSEBNIH PODATKOV PO 25. 5. 2018 NE POMENI REVOLUCIJE

Začetek uporabe nove evropske Splošne uredbe o varstvu podatkov (ang. GDPR) 25. 5. 2018 mediji najavljajo že skoraj kataklizmično. Kot opaža Informacijski pooblaščenec prav številna mala in srednja podjetja s strahom pričakujejo nove obveznosti, kljub temu da varstvo osebnih podatkov v Sloveniji poznamo že več kot 25 let. Zato Informacijski pooblaščenec prav malim in srednjim podjetjem v letošnjem letu posveča posebno pozornost preko dnevnega svetovanja, pisanja mnenj in organizacije ter sodelovanja na dogodkih. Splošna uredba bi namreč morala biti po eni strani priložnost za prevetritev obstoječih praks zbiranja in obdelave osebnih podatkov, po drugi strani pa gospodarska priložnost za nudenje novih storitev in izdelkov v zvezi z nekaterimi spremembami, ki jih uredba prinaša.

Informacijski pooblaščenec je prav z mislimi na mala in srednja podjetja pripravil letak z desetimi koraki priprav na novo uredbo. Bistveni so vsekakor pregled tega, katere osebne podatke podjetje zbira (tudi elektronski naslov ali telefonska številka posameznika je na primer osebni podatek), na kakšnem temelju se podatki zbirajo (ker tako zahteva zakon, morda na podlagi pogodbe ali je podlaga posamezniko-

va osebna privolitve), kako lahko posameznik uveljavlja svoje pravice glede lastnih osebnih podatkov, se podatki ustrezno varujejo in je znan potek obravnave v primeru varnostnih incidentov ter ali obstaja popis obdelav osebnih podatkov in kakšne pogodbe so sklenjene s podjetji, ki nudijo pogodbeno obdelavo.

Med bistvenimi novostmi bi vsekakor veljalo izpostaviti preverjanje veljav-

nosti obstoječih privolitvev, preverjanje obveznosti glede imenovanja pooblaščenih oseb in glede izdelave ocen učinkov na zasebnost ter preverjanje vsebine pogodb s pogodbenimi obdelovalci. O vseh teh temah je Informacijski pooblaščenec že in bo tudi v prihodnosti izdal številna pojasnila ter tudi smernice skupaj z drugimi nadzornimi organi. Prav malim in srednjim podjetjem pa bomo tudi v letu 2018

in 2019 posvetili dodatne aktivnosti in svetovanja.

Ob tem velja poudariti, da ob novostih, dodatno zmedo povzročajo tudi številni prenapihnjeni miti o novi uredbi, ki pa ne držijo. Eden takih je strah pred neomejenim razumevanjem pravice do prenosljivosti podatkov na način, da bo posameznik ne glede na karkoli lahko odslej vedno dobil elektronsko verzijo vseh svojih podatkov. Ta pravica sicer pomeni nadgradnjo že uveljavljene pravice do seznanitve z lastnimi osebnimi podatki. Res bo posameznik lahko od upravljavcev v zasebnem sektorju zahteval svoje osebne podatke v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki, a le tiste, ki jih je posredoval upravljavcu, in le, če gre za podatke, katerih obdelava temelji na osebni privolitvi in se izvaja z avtomatiziranimi sredstvi. Nikakor torej ne gre za vse podatke ne glede na druge okoliščine. Del te pravice pa je tudi obveznost posredovanje teh podatkov s strani enega upravljavca drugemu upravljavcu, kadar je to tehnično izvedljivo.

Drugo področje nesporazumov so pravice posameznikov, ki vsekakor ne nastajajo z majem, ampak jih v slovenski ustavi in tudi zakonu poznamo že dolgo. Tudi po novem drugače imenovana pravica do pozabe, ki se je marsikatero podjetje boji, je, pogledano

od bližje, predvsem nadgradnja obstoječe pravice do izbrisa oz. popravka. Njen bistveni namen pa je zagotavljanje izbrisa nezakonito pridobljenih podatkov ali podatkov, katerih namen je izpolnjen. Ta pravica tudi po novem ne bo prišla v poštev v primerih, ko hrambo določenih podatkov zahteva zakon. Morala pa bo biti (še vedno) v praksi uravnotežena tudi s pravico do svobode izražanja in obveščanja.

Prav tako ni res, da bodo morali imeti vsi upravljavci pooblaščenih osebe za varstvo podatkov. Ta obveznost namreč velja le za zavezanca v javnem sektorju, v zasebnem sektorju pa za tista podjetja in organizacije, ki kot svoje temeljne dejavnosti opravljajo: bodisi obdelavo osebnih podatkov v množičnem obsegu, bodisi gre za obdelavo posebnih vrst (občutljivih) osebnih podatkov ali za obdelavo na način, da posameznike redno in sistematično obsežno spremljajo.

Še eden izmed takih mitov je absolutna prepoved profiliranja. Ni dvoma, da je avtomatizirano odločanje in profiliranje resen poseg v zasebnost, vendar pa bo dopustno, in sicer če je takšna odločitev nujna za sklenitev ali izvajanje pogodbe med posameznikom in upravljavcem; ali je takšna odločitev dovoljena v zakonu, ki določa ustrezne ukrepe za zaščito pravic posameznika,

ali je odločitev utemeljena z izrecno privolitvijo posameznika.

Stalnica pa vsekakor ostaja naravnost Informacijskega pooblaščenca. To vidim v sodelovanju in iskanju najboljših rešitev za zagotavljanje skladnosti poslovanja ter ne v iskanju napak. Informacijski pooblaščenec bo zato svoje delo še naprej opravljal odgovorno in s ciljem preventivnega delovanja za preprečevanje kršitev ter ne takojšnjega izrekanja 20-milijonskih kazni, kot se v javnosti pogosto špekulira. Vsekakor pa se visokih kazni lahko bojijo tisti, ki namerno in množično ne spoštujejo obstoječega zakona in ne bodo spoštovali določb uredbe. Ta ni bila sprejeta in ne bi smela biti razumljena kot napoved vojne gospodarstvu, ampak prav nasprotno: kot priložnost za pregled in prevetritev obstoječih poslovnih procesov, tehnologij in oblik obdelav podatkov. Vodilo vseh ukrepov mora tudi na področju varstva podatkov ostati 'zdrava pamet' in prava mera skrbnosti. Tako kot na drugih področjih poslovanja tudi na področju varstva osebnih podatkov nobeno orodje, aplikacija ali program ne more nadomestiti odgovornega strokovnjaka ali poslovneža. In prav je tako.

Mojca Prelesnik, univ.dipl.prav.
Informacijska pooblaščenka

IZDAJA VODNIKA Z OBVEZNOSTMI PODJETJA, KI JIH DOLOČA GDPR SO FINANČNO IN STROKOVNO PODPRLI



REPUBLIKA SLOVENIJA
**Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo**

**SPIRIT
SLOVENIJA**

JAVNA AGENCIJA

**I FEEL
SLOVENIA**



Evropska
komisija



Poslovni nasvet pred vašimi vrati



■ Tekst: VIDA PETROVČIČ

KAKO SE SPOPASTI S PASTMI PRI UVAJANJU NOVOSTI V VARSTVU OSEBNIH PODATKOV (GDPR)?

Podjetniško trgovska zbornica je v začetku aprila pripravila v prostorih NLB d.d. v Ljubljani odmevno konferenco, ki je bila v celoti posvečena iskanjem odgovorov na vprašanja, ki se pojavljajo v zvezi z novo evropsko uredbo o varovanju osebnih podatkov (GDPR). Ta začne veljati 25. maja 2018. In če do takrat državni zbor ne bo sprejel prenovljenega slovenskega zakona o varovanju osebnih podatkov, bo evropska uredba v Sloveniji začela veljati takoj – brez prehodnega obdobja. To pa bo za slovensko gospodarstvo, še posebej za majhna in srednja podjetja, velik izziv.

Kot je poudaril uvodoma predsednik upravnega odbora PTZ mag. **Brane Lotrič**, ustvarijo mala in srednja podjetja v Sloveniji 17 odstotkov bruto domačega proizvoda in so pomemben partner v slovenskem gospodarstvu. Zato je pomembno, da se tudi vlada in ministrstva zavedajo njihove pomembnosti. Ena pomembnih pridobitev je lani uvedeni tako imenovani MSP test, ki pomeni, da je treba pri vsaki novi zakonodaji najprej preveriti, kaj ta pomeni za majhna in srednja podjetja. Mag. **Brane Lotrič** je poudaril pomen Podjetniško trgovske zbornice pri GZS, ki deluje že deset let, če pa štejemo tudi njene predhodnike, pa beleži že štirideset let delovanja z nalogo, z

namenom, da ustvarja dobre pogoje za delo, da se lahko posamezne panoge v sklopu GZS in PTZ širijo in razvijajo v domačem in evropskem prostoru pa tudi širše. Temu je namenjena tudi skrb ob uvedbi evropske uredbe GDPR, ki za majhna in srednja podjetja predstavlja še več vprašanj, kot za velika podjetja. Marsikoga skrbi tudi vprašanje, kakšen bo pristop nadzornih organov pri preverjanju in uveljavljanju te uredbe. Mag. **Brane Lotrič** je zato opozoril, da majhna in srednja podjetja ne premorejo tako velike kadrovske in strokovne podpore za uvedbo te uredbe kot velika podjetja, zato je apeliral na prizanesljivost pri njenem uvajanju.



mag. Brane Lotrič, predsednik UO PTZ

Generalna direktorica GZS mag. **Sonja Šmuc** pa je poudarila, da je posebna raziskava pokazala, da majhna in srednja podjetja ne želijo rasti. Samo deset odstotkov od 190 tisoč majhnih in srednjih podjetij želi delati in ustvariti več, ostala pa so zadovoljna s tistim, kar imajo in se ne želijo obremenjevati z rastjo. Brez rasti pa ni niti razvoja niti uspeha niti internacionalizacije, kjer lahko majhna in srednja podjetja v prihodnje odigrajo večjo vlogo. Pri tem pa bo v prihodnje odigral pomembno vlogo dvig digitalnih in bralnih kompetenc. Kot je poudarila mag. **Sonja Šmuc**, je pomembno, da sta tako GZS kot PTZ pristopili k projektu »Slovenija bere«. GZS pa si izjemno prizadeva, da bi bil še pred 25. majem sprejet tudi novi zakon o varstvu osebnih podatkov, saj bo sicer slovensko gospodarstvo brez prehodnega obdobja prešlo iz obdobja pripravljenosti v skladnost z GDPR.



mag. Sonja Šmuc, generalna direktorica GZS

DIGITALIZACIJA IN NJENA VARNOST STA NUJNI ZA RAZVOJ

Generalni direktor Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo pri Ministrstvu za gospodarstvo in tehnologijo **Jernej Tovšak** je opozoril, da sta digitalizacija in njena varnost ključna elementa produktivnosti ne le v Sloveniji, temveč na področju celotne Evropske unije. Po ocenah danes 90 odstotkov delovnih mest zahteva znanje digitalizacije. Zato je pomembno, da tudi podjetja ozavešijo spoznanje po nujnosti digitalizacije. Da bi spodbudili digitalizacijo majhnih in srednjih podjetij, je MGRT sredi lanskega leta objavilo javni razpis za nadgradnjo elektronskega poslovanja, ki je nalletel na veliko zanimanje podjetij, zato na MGRT načrtujejo, da bodo jeseni



Jernej Tovšak, generalni direktor Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo, MGRT

letos tak razpis ponovili za obdobje od 2019 do 2022, s katerim bodo podprli vsaj 305 majhnih in srednjih podjetij z 9,5 milijona evrov. Dvig digitalnih kompetenc majhnih in srednjih podjetij pa bo ena ključnih nalog ministrstva tudi v prihodnje. Ugodne finančne vire pa zagotavljajo tudi prek Slovenskega podjetniškega sklada, Ribniškega sklada in SID banke. Seveda pa majhna in srednja podjetja potrebujejo za svoj razvoj tudi spodbudno podporno okolje – čim manj administrativnih ovir. V ta namen so na MGRT spremenili Zakon o podpornem okolju, poenostavili postopke za pridobivanje sredstev za podjetja ter spremenili pravno podlago za sklad tveganega kapitala, kot je poudaril **Jernej Tovšak**. Sprejet je bil nov Zakon za spodbujanje investicij, ki izenačuje tako domače kot tuje investitorje, uveden pa je tudi nov sistem SPOT – slovenska poslovna točka, ki bo podjetnikom zagotavljal nove in izboljšane digitalne storitve. Vlada pa je sprejela tudi akcijski načrt »Slovenija – dežela start-upov«, s katerim želi odpraviti znane ovire za nastanek zagonskih podjetij.

MOJCA PRELESNIK: »ČE ZVOP-2 NE BO SPREJET, BO SLOVENIJA BREZ PREHODNEGA OBDOBJA!«

Osrednjo temo konference: »Kako se spopasti s pastmi pri uvajanju novosti v varstvu osebnih podatkov (GDPR)?« je s svojim predavanjem osvetlila informacijska pooblaščenka **Mojca Prelesnik**. Poudarila je, da naj nova splošna evropska uredba o varstvu podatkov (GDPR) ne bi pomenila prevelikih težav za majhna in srednja podjetja. Tista podjetja, ki so se že do zdaj temeljito držala načel Zakona o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1), ne bodo imela večjih težav. Res pa je, da se trenutno Slovenija nahaja v pravnem vakuumu, ker se GDPR začne uporabljati neposredno kot uredba 25. maja, in če do takrat Slovenski zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) ne bo sprejet, bo Slovensko gospodarstvo na tem področju brez prehodnega obdobja. Do 24. maja pa velja še ZVOP-1. Informacijska pooblaščenka je ocenila, da je tudi sicer ZVOP-2, ki ga je vlada že sprejela, napisan pomanjkljivo, zato ga bo težko uveljavljati v praksi.

KLJUČNE TOČKE NOVE UREDBE

Kaj so torej ključne točke nove uredbe, kaj so bistveni koraki za prilagajanje in kaj GDPR ni? GDPR ima enak smisel in postulate kot ZVOP-1, kot poudarja **Mojca Prelesnik**. Še vedno velja definicija osebnega podatka, da je to katerakoli informacija, v zvezi z določenim ali določljivim posameznikom. To so ime in priimek, EMŠO in davčna številka ter naslov. Posameznik pa je določljiv tudi, ko je na **15▶**



VPRAŠANJA IN ODGOVORI



POKROVITELJ STRANI



NLB

Za vse, kar sledi.

Ali dejstvo, da nekdo komu da poslovno vizitko že pomeni, da je s tem privolil v obdelavo svojih osebnih podatkov?

O: Ne. Vizitko dam komu in s tem dovolim, da mi ta oseba piše, ne dovolim pa mu, da mi trži svoje izdelke, da me tržno profilira in mi pošilja reklamne letake, razen, če mu to izrecno dovolim.

Ali lahko prodajalci medicinskih pripomočkov pošiljajo svojo ponudbo zdravnikom v zdravstvenih domovih neposredno?

O: Ne. Zdravnikom ne smejo pošiljati svoje ponudbe, lahko pa pošiljajo ponudbo zdravstvenemu domu. Zdravniki že zdaj obdelujejo osebne podatke pacientov brez njihovih privolitev in tega po novem ne bo več.

Kako je s prodajalci, ki kličejo prek podatkov v telefonskem imeniku?

O: Telefonski imenik je javno dostopen vir podatkov in prek telefonskih števil, ki so objavljene v imeniku, posamezniki lahko neposredno tržijo svoje izdelke.

Ali pravica do pozabe pomeni, da bodo morali biti vsi podatki posameznika izbrisani, če bo ta to zahteval?

O: Ne. Ta pravica velja samo za zasebni sektor, nikoli za javni sektor. In še ta pravica ni absolutna, ampak se nanaša na stare podatke, ki ne veljajo več in niso več relevantni. Predvsem gre za brisanje povezav na spletu, ki vodijo do informacij o nekem posamezniku.

Ali bo posameznik lahko vedno zahteval in dobil elektronsko verzijo svojih osebnih podatkov od upravljalca teh podatkov?

O: Da, vendar samo v primerih, če jih bo prenesel k drugemu upravljalcu.

Ali po novem ne bo več profiliranja posameznikov, strank ali kupcev?

O: Bo še, vendar bo natančno določeno in normirano, kdaj, v katerih primerih in na kakšen način ter s kakšnimi pravicami posameznikov. Edino občutljivih osebnih podatkov ne bo dovoljeno profilirati brez izrecne pisne privolitve posameznika, oziroma brez ustreznega zakona.

Kdo bo kaznoval kršitelje?

O: Državni nadzornik za varstvo osebnih podatkov.

Ali so podatki, ki jih posamezniki objavijo na Facebook, ko se včlanijo v alumni klub neke šole, osebni podatki in jih je treba štiti po GDPR?

O: Da. Tudi ko se včlanijo v alumni klub na Facebook, morajo potrditi strinjanje, da se ti njihovi osebni podatki zbirajo in obdelujejo.

Kako je s podatki, ki so shranjeni »v oblaku«?

O: Če se podjetje odloči, da bo posredovalo osebne podatke posameznikov v nek »oblaku«, je to poslovna odločitev podjetja. V vsakem primeru pa je potrebna pogodbeni ureditev za obdelavo teh podatkov. Če podatki potujejo v tretje države, oziroma sploh ne vemo, kje se ti podatki fizično nahajajo, pa veljajo še na pravila glede iznosa podatkov v tretje države izven Evropske unije. Ta pravila si je mogoče ogledati na spletni strani informacijskega pooblaščenca, kjer so opisani postopki, na katere je treba paziti.

Ali javne podatke lahko prosto obdelujemo?

O: Ne. To, da je nek podatek javen, še ne pomeni, da ga lahko prosto obdelujemo za vse namene. Za obdelavo, denimo profiliranje, še vedno potrebujemo soglasje posameznikov.

V letu 2006-2007 smo ob prvi uvedbi Zakona o varovanju osebnih podatkov uredili vso dokumentacijo (Pravilnik, določena oseba za vodenje, pogodbe...) za direktni marketing in prodajo članom kluba-fizične osebe (pogodba z vsakim članom kluba). Prav tako smo klub in obdelavo podatkov prijavili informacijskemu pooblaščenca. Ali moramo z novo uredbo ponovno pridobiti vsa soglasja, ki jih praktično že imamo? Slednje bo za nas predstavljalo velik upad pri članstvu in posledično bo tudi vplivalo na prodajo.

O: Če je podlaga za zbiranje osebnih podatkov zapisana v pogodbi, potem ni potrebno zbirati privolitev, saj je to zapisano že v pogodbi. Obnavljati je treba samo stare privolitve, ker ne ustrezajo GDPR. Prijave v register informacijskega pooblaščenca pa ponovno ni več. Po 25. maju mora imeti podjetje pri sebi opisane zbirke osebnih podatkov, ni pa jih treba več prijavljati.

Podatki oseb, ki se vpišejo v šolo vožnje, se zbirajo na podlagi zakona in z namenom opravljanja procesa usposabljanja za pridobitev vozniškega izpita. Ali je potrebna izjava oz. soglasje te osebe o strinjanju z obdelavo osebnih podatkov ter prenos teh podatkov v register, ki ga po zakonu vodi Agencija RS za varnost prometa? Kako naj bo ta izjava zapisana?

O: Če zakon nekaj predpisuje, potem strinjanje posameznika ni potrebno in ni smiselno.

Podjetje izvaja promocijo tudi preko Facebooka in drugih omrežij. Ali se šteje za soglasje za privolitev v obdelavo osebnih podatkov že to, da oseba potrdi prijateljstvo? Ali kako drugače pridobiti privolitev?

O: Podjetje, ki se predstavlja na Facebook-u, mora prav tako povedati posamezniku, katere podatke bo zbiralo, za kakšne namene in v katerem odobroju in posameznik se mora s tem strinjati. Sam klik na neko potrditev ni dovolj.

Šola je dala podatke o šolskem uspehu otrok (e-redovalnico) v obdelavo zunanemu izvajalcu. Ali sme ta zunanji izvajalec ponujati posameznim otrokom storitev inštrukcij?

O: Ne. Na podlagi ocen v e-redovalnici zunanji izvajalec ne sme profilirati otrok in jim ponujati dodatnih storitev inštrukcij, ker starši v to niso privolili.

Kaj se zgodi, ko kupec zahteva anonimizacijo svojih osebnih podatkov in zahteva, da jih je treba izbrisati, denimo v spletni trgovini? Prodajalec pa v času procesa te obdelave še potrebuje njegove osebne podatke, da lahko izvrši pogodbo?

O: Pravica do izbrisa je omejena na podatke, ki smo jih nekemu dali prostovoljno. Podatki, ki so potrebni za izvršitev pogodbe, ne morejo biti predmet izbrisa.

Nekdo ima spletno prodajo in ima osebne podatke svojih kupcev. Ali sme te podatke uporabiti, da tem istim kupcem ponudi nove in dodatne izdelke na podlagi njihovim dosedanjim nakupov?

O: Da, sme. Te podatke lahko uporablja do preklica. Res pa je, da je treba kupca vsakdo opozoriti, da lahko soglasje vedno prekliče.

Ali lahko podjetje naslovi svojo ponudbo na elektronske naslove, ki vsebujejo osebna imena in priimke?

O: Ne. Ponudbe se lahko naslavljajo le na elektronske naslove pravnih oseb, kot to določa Zakon o elektronskih komunikacijah.

Računovodski servisi so poslovni partnerji malih in mikropodjetij, ki tudi obdelujejo podatke strank (fizičnih oseb) in zaposlenih. Ali je potrebno z računovodskim servisom skleniti pogodbo oz. ali je potrebno imeti soglasje vseh oseb, o katerih se vodijo osebni podatki?

O: Da, z računovodskim servisom je treba skleniti pogodbo. V tem primeru soglasje za obdelavo osebnih podatkov ni potrebno. Podatke o zaposlenih je dolžan delodajalec obdelovati po zakonu, zato tudi tu ni potrebno soglasje z njihove strani.



Evropska
komisija

Varstvo podatkov

Boljši predpisi za mala podjetja

Strožji predpisi o varstvu podatkov, ki bodo začeli veljati 25. maja 2018, bodo državljanom omogočili več nadzora nad njihovimi podatki, podjetjem pa enake konkurenčne pogoje. En sveženj predpisov za vsa podjetja, ki poslujejo v EU, ne glede na to, kje imajo sedež. Spoznajte, kaj to pomeni za vaše MSP.

Januar 2018 SL

Kaj so osebni podatki?



Ime in priimek



Naslov



Lokacija



Spletni identifikator



Podatki o zdravju



Prihodek



Kulturni profil



in drugi



ZBIRATE SHRANJUJETE UPORABLJATE PODATKE?

Upoštevati morate predpise.

Obdelujete podatke za druga podjetja?
Predpisi veljajo tudi za vas.

Zakaj spreminjati predpise?

Gre za zaupanje ...

Nezaupanje v stare predpise o varstvu podatkov je zaviralo razvoj digitalnega gospodarstva in zelo verjetno tudi vašega podjetja.



ljudi meni, da imajo popoln nadzor nad podatki, ki jih posredujejo prek spleta.

... in pospeševanje razvoja podjetij

En sveženj predpisov za vsa podjetja, ki obdelujejo podatke v EU.

Poslovanje bo s tem postalo preprostejše in pravičnejše.

Novi sistem omejuje stroške in spodbuja rast podjetij.



130 milijonov EUR

stroškov so imela podjetja v EU z obveščanjem 28 različnih organov za varstvo podatkov skladno s starim sistemom.



2,3 milijarde EUR

gospodarskih koristi naj bi prinesla enotna zakonodaja.

Novi predpisi bi morali povečati zaupanje potrošnikov in posledično promet podjetij.

Kaj mora storiti vaše podjetje

Varovati pravice ljudi, ki vam zaupajo podatke.



Komunikacija

- Izražajte se preprosto.
- Ljudem povejte, **kdo** ste in kdaj zahtevate podatke.
- Razložite, **zakaj** obdelujete njihove podatke, **koliko** časa jih boste hranili in **kdo** bo imel dostop do njih.



Opozorila

Obvestite ljudi o kršitvah varstva podatkov, če zanje obstaja resna nevarnost.



Soglasje

Pridobite njihovo izrecno soglasje za obdelavo podatkov.

Pridobivate podatke od otrok? Preverite starostno mejo za soglasje staršev.



Dostop in prenosljivost

Omogočite ljudem, da dostopajo do svojih podatkov in jih posredujejo drugim podjetjem.



Varovanje občutljivih podatkov

Uporabljajte dodatne zaščitne ukrepe za podatke o zdravju, rasi, spolni usmerjenosti, veroizpovedi in političnih prepričanjih.



Izbris
podatkov

Omogočite ljudem „pravico do pozabe“. Na njihovo zahtevo izbrišite njihove osebne podatke, a le če to ne ogroža svobode izražanja ali možnosti raziskovanja.



Trženje

Omogočite ljudem, da zavrnejo neposredno trženje, ki uporablja njihove podatke.



Profiliranje

Če za obdelavo podatkov za pravno zavezujoče sporazume, na primer posojila, uporabljate profiliranje, morate:

- o tem obvestiti stranke,
- zagotoviti, da v primeru zavrnitve vloge, proces preveri oseba, ne stroj,
- dati vlagatelju pravico do ugovora na odločitev.



Prenos
podatkov
zunaj EU

Če prenašate podatke v države, ki jih organi EU niso odobrili, poskrbite za ustrezno pravno ureditev.

Vključite varstvo podatkov v zasnovo

Zaščitne ukrepe za varstvo podatkov začnite vgrajevati v svoje proizvode in storitve že v prvih fazah razvoja.



Obdelujete podatke za drugo podjetje?

Imejte sklenjeno brezhibno pogodbo, v kateri so navedene obveznosti obeh strank.

Preverite, ali potrebujete uradno osebo za varstvo podatkov

To ni vedno nujno potrebno. Od vrste in količine podatkov, ki jih zbirate, je odvisno, ali je obdelava vaša osnovna dejavnost in ali obdelujete velike količine podatkov.

Podatke obdelujete za namene ciljnega oglaševanja prek iskalnikov na podlagi vedenja ljudi na spletu.

Da



Strankam enkrat na leto pošljete oglas za svojo restavracijo.

Ne

Ste splošni zdravnik in zbirate podatke o zdravju svojih pacientov.

Ne

V imenu bolnišnice obdelujete osebne genetske in zdravstvene podatke.

Da



Vodite evidenco

MSP morajo voditi evidenco, samo če

podatke obdelujejo redno

obdelava ogroža pravice in svoboščine ljudi

pri obdelavi ravnajo z občutljivimi podatke ali kazenskimi evidencami

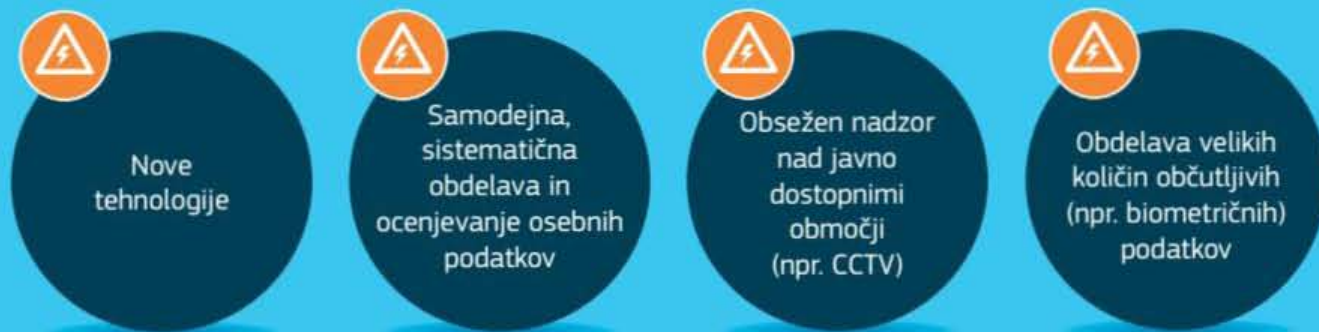


Evidenca mora vsebovati:

- ✓ ime in kontaktne podatke podjetja
- ✓ razloge za obdelavo podatkov
- ✓ opise kategorij osebnih podatkov in posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki
- ✓ kategorije organizacij, ki prejemajo podatke
- ✓ podatke o prenosu podatkov v drugo državo ali organizacijo
- ✓ rok za odstranitev podatkov (če je mogoče)
- ✓ opis varnostnih ukrepov, ki se uporabljajo pri obdelavi (če je mogoče)

Predvidevajte z ocenami učinkov

Ocene učinkov so lahko potrebne za obdelavo z **VISOKIM TVEGANJEM**.



Stroški zaradi neupoštevanja predpisov

Lokalni organi za varstvo podatkov nadzorujejo upoštevanje predpisov. Delo teh organov se usklajuje na ravni EU. Stroški, ki jih morate plačati, če pridete navzkriž s predpisi, so lahko visoki.



Potrebujete pomoč?

Obrnite se na nacionalni organ za varstvo podatkov.

- Organ za varstvo podatkov v Sloveniji: <https://www.ip-rs.si/>

Z varovanjem podatkov zavarujete svoje podjetje

Več o zakonodaji EU o varstvu podatkov

<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

Obrnite se na organ za varstvo podatkov

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

Iskanje informacij o EU

Na spletu

Informacije o Evropski uniji v vseh uradnih jezikih EU so na voljo na spletišču Europa: https://europa.eu/european-union/index_sl

Publikacije EU

Brezplačne in plačljive publikacije EU lahko prenesete s <http://publications.europa.eu/sl/publications> ali jih tam naročite. Za več izvodov brezplačnih publikacij se obrnite na Europe Direct ali najbližjo informacijsko točko (https://europa.eu/european-union/contact_sl).

Zakonodaja EU in drugi dokumenti

Do pravnih informacij EU, vključno z vso zakonodajo EU od leta 1952 v vseh uradnih jezikovnih različicah, lahko dostopate na spletišču EUR-Lex: <http://eur-lex.europa.eu>

Odprti podatki EU


Do podatkovnih zbirk EU lahko dostopate na portalu odprtih podatkov EU (<http://data.europa.eu/euodp/sl>) Podatke lahko brezplačno prenesete in uporabite tudi v komercialne namene.

Niti Evropska komisija niti osebe, ki delujejo v njenem imenu, niso odgovorne za uporabo podatkov iz te publikacije.

© Evropska unija, 2018

Ponovna uporaba je dovoljena z navedbo vira.

Politiko ponovne uporabe dokumentov Evropske komisije ureja Sklep 2011/833/EU (UL L 330, 14.12.2011, str. 39).



Splošna uredba o varstvu podatkov ureja način, kako podjetja obdelujejo osebne podatke in z njimi ravnajo. Če vaše podjetje ponuja blago in storitve kjer koli v EU, se bo po sprejetju enotnega evropskega zakona o varstvu osebnih podatkov moralo uskladiti predvsem z enim sklopom predpisov na tem področju.

Splošna uredba o varstvu podatkov poenostavlja zakonodajno okolje za podjetja in vam daje novo priložnost za izboljšanje upravljanja osebnih podatkov ter s tem povečanje zaupanja potrošnikov v vaše podjetje.

Ta brošura povzema obveznosti vašega podjetja, ki jih določa splošna uredba o varstvu podatkov.

europa.eu/dataprotection/si



10%
popusta na
vse modele
HSM uničevalcev

PiGo

pisarniški material

**Zavarujte podatke s
HSM uničevalci dokumentov.**

UNIČITE - NE ZAVRZITE

Veliko enostavneje kot si lahko sploh zamislite!

POMEMBNE INFORMACIJE O VARSTVU PODATKOV

HSM X 10 Shredstar



-10% POPUSTA

Razrez (mm)	Zmogljivost razreza (80g/m ²)	Varnostni razred	Cena EUR
4.5 x 30 (koščki)	10 listov	P-4	99,00

HSM C14 Securio



-10% POPUSTA

Razrez (mm)	Zmogljivost razreza (80g/m ²)	Varnostni razred	Cena EUR
3.9 (trakci)	10-12 listov	P-2	154,00
4x25 (koščki)	5-6 listov	P-4	179,00

**GDPR – SPLOŠNA UREDBA
O VARSTVU PODATKOV**
prične veljati od 25. maja 2018.

**STE PRIPRAVLJENI?
ZAGOTOVITE SI
HSM UNIČEVALEC**

- Brezplačen test uničevalnikov dokumentov
- Profesionalno svetovanje
- Zagotovljen servis (za ta čas nadomestni uničevalnik)

Ne zapravite ugleda podjetja, denarja, preprečite pravne posledice.

HSM C18 Securio



Razrez (mm)	Zmogljivost razreza (80g/m ²)	Varnostni razred	Cena EUR
3.9 (trakci)	13-15 listov	P-2	269,00
3.9x30 (koščki)	8-9 listov	P-4	319,00

-10% POPUSTA

HSM B26 Securio



Razrez (mm)	Zmogljivost razreza (80g/m ²)	Varnostni razred	Cena EUR
3.9 (trakci)	19-21 listov	P-2	529,00
4.5x30 (koščki)	14-16 listov	P-4	609,00
1.9x15 (koščki)	9-11 listov	P-5	659,00

-10% POPUSTA

Višji je varnostni razred, manjši so razrezani delčki VEČJA VARNOST PODATKOV!



P-2



P-3



P-4



P-5



P-6



P-7

MEMORANDUM MSP 2018

1. V Sloveniji imamo manj kot 330 velikih podjetij, preostalih preko 190.000 se uvršča med MSP, kar je 99,8% odstotkov vseh zaposlovalcev in plačnikov davščin v proračun.

2. Večina podjetij v Sloveniji (do 83%) je po raziskavi Ekonomske fakultete v Ljubljani (2015) družinsko vodenih podjetij in predvsem majhnih, z manj kot 50 zaposlenimi, odlikuje jih kakovost, poštenje in tradicija pri poslovanju.

3. Prenos določb Uredbe GDPR bo predstavljal izjemno veliko težavo za vse obdelovalce, še posebej MSP.

4. Sprejem zakona v tem mandatu in tem sklicu DZRS je nujen. Zaradi trenutne politične situacije sicer obstaja dodatno tveganje, da predlog zakona v

Državnem zboru RS ne bo obravnavan, zato smo in še vedno apeliramo, da se predlog sprejme, saj vsebuje določbe, ki so nujne, da se v Sloveniji lahko izvaja GDPR, s poudarkom na letu 2018.

5. Po razpravi na 5. konferenci MSP so udeleženci konference podprli naslednje predloge in sklepe glede nujne uvedbe ZVOP-2: **»Slovensko gospodarstvo nujno potrebuje Zakon o varstvu osebnih podatkov-2, ki bo prilagojen Evropski uredbi o Varstvu osebnih podatkov. Kot je znano, ta Uredba začne veljati 25. maja, iz razprave na 5. konferenci MSP pa je bilo razvidno, da imajo mikro, mala in srednja podjetja na to temo še vedno več vprašanj kot odgovorov.«**

voljo dovolj informacij, iz katerih lahko izluščimo posameznika. Po novem je torej več kot jasno, kaj vse je osebni podatek. To so spletni identifikatorji: IP naslovi elektronskih naprav, ID-ji, piškotki, elektronski naslovi ter tudi tako imenovani psevdonimni podatki, iz katerih je, za razliko od anonimnih podatkov, mogoče razbrati, za koga gre. Razen statistik praktično ni več anonimnih podatkov, saj je mogoče s posebnimi algoritmi v večini primerov s sodobno tehnologijo razbrati, za koga gre.

Ključni člen GDPR-ja je tisti, ki določa odgovornost upravljalcev zbirk osebnih podatkov. GDPR zahteva, da zna upravljalca osebnih podatkov vsak trenutek dokazati, da je skladen z vsemi zahtevami GDPR in da zna tehati in se odločati, kakšna oblika varnosti osebnih podatkov je zadostna glede na vrsto osebnih podatkov, s katerimi razpolagamo in namen, za katerega te podatke obdelujemo. Kdor ima občutljive osebne podatke (zdravstveno stanje, članstvo v sindikatu, članstvo v verskih skupnostih in političnih strankah, filozofsko prepričanje), mora še posebej skrbeti, da ti podatki ne uidejo k nepooblaščenim osebam. Informacijska pooblaščenka **Mojca Prelesnik** pa je ob tem poudarila, da ne morejo odgovoriti na posamična vprašanja posamičnih pravnih subjektov, ali je njihovo poslovanje skladno z GDPR, ker na to vprašanje lahko odgovori samo njihov inšpektor. Vsak upravljalca mora zato sam pogledati, katere podatke zbira in upravlja.

PRVI KORAK – NAREDITE POPIS PODATKOV, KI JIH ZBIRATE

Evidence dejavnosti obdelav oziroma katalogi, ki so opredeljeni v 30. členu GDPR, omogočajo in zahtevajo, da vsako podjetje ponovno preveri svoje zbirke osebnih podatkov, s katerimi upravlja. Vse tiste zbirke, ki so jih podjetja zbirala, in so o tem do zdaj obveščala informacijskega pooblaščenca, ta pa je oblikoval javni register zbirk osebnih podatkov, je najbolje še enkrat pregledati. S 25. majem se ta register ukinja. Kataloge in popise o tem, kateri podatki se zbirajo, na kateri pravni podlagi in kako so zavarovani, pa mora podjetje samo hraniti pri sebi in jih ni treba nikamor pošiljati. To morajo opraviti tudi podjetja, ki zaposlujejo manj kot 250 oseb, če zbirajo, obdelujejo in hranijo občutljive osebne podatke. Ta določba pa naj ne bi veljala za tista podjetja, ki vodijo samo zbirke podatkov s področja delovnega prava, torej samo podatke o svojih zaposlenih.

POOBLAŠČENA OSEBA ZA VARSTVO PODATKOV

Druga novost GDPR so tako imenovane pooblaščenice osebe za varstvo podatkov (Data protection officers - DPO). To osebo mora imenovati vsak organ javnega sektorja. Poleg tega pa tudi tista podjetja, ki v svoji temeljni dejavnosti obdelujejo osebne podatke za redno in sistematično ter obsežno spremljanje. To je denimo direktni

marketing, mrežni marketing, analitsko profiliranje in segmentiranje strank. Temeljna dejavnost je tista, zaradi katere nek subjekt posluje in obstaja. GDPR pri pooblaščenih osebah pušča svobodo. Lahko ima tudi več pravnih subjektov skupaj eno tako osebo. Lahko je zaposlena ali najeta. V vsakem primeru pa je treba kontaktne podatke pooblaščenice osebe sporočiti informacijskemu pooblaščenca. Javna objava osebnih podatkov te osebe pa ni potrebna. Njen elektronski naslov se lahko glasi »DPO@podjetje.si«.

Kaj pomeni »velik obseg obdelave« osebnih podatkov? Tudi tu informacijska pooblaščenka pričakuje še veliko odprtih vprašanj. Vse podporne funkcije: HTM, IT, računovodstvo, v to ne sodijo. Neka družba za varovanje, ki obdeluje podatke več naročnikov, pa v to skupino gotovo sodi.

O tem, kdo je lahko ta pooblaščenica oseba, bo določal zakon, ko ga bomo dobili. To ni reguliran poklic. GDPR zahteva samo ustrezno strokovno znanje, poznavanje predpisov in prakse. Sem pa sodi predvsem integriteta posameznika. Vsekakor pa je treba poudariti, da bo tudi v prihodnje izključno direktor gospodarske družbe odgovoren za pravilno izvajanje uredbe GDPR in ZVOP-2, pooblaščenica oseba pa mu bo samo neodvisno svetovala. V nekaterih primerih bo morala ta oseba tudi svojemu direktorju jasno in odločno povedati, če praksa podjetja ne bo v skladu z GDPR.

GDPR V VSAKO DEJAVNOST SPREMLJANJA STRANK

Katere dejavnosti bodo morale upoštevati uredbo GDPR? Vsekakor sem sodijo vse tele-dejavnosti. Sem sodijo dejavnosti trženja, če zbirajo več kot le kontaktne podatke strank in kupcev. Dejavnosti, ki na podlagi podatkov tudi profilirajo kupce, ki jih torej redno in sistematično spremljajo. Sem sodijo vse vrste »sledenja«, kot so denimo pametni števeci za elektriko ali vodo. Sem sodijo vsi programi zvestobe in vse pametne naprave, prek katerih podjetja zbirajo podatke o svojih kupcih, strankah ali članih. Tudi, če na daleč štejete korake in porabljene kalorije vaših strank, boste morali upoštevati in se ravnati po uredbi GDPR. Sem sodijo pametne hiše, pametna mesta in pametni avtomobili.

POOBLAŠČENA OSEBA ZA VARSTVO OSEBNIH PODATKOV NEODVISNO SVETUJE, DIREKTOR DRUŽBE ODGOVARJA

Pooblaščen osebni varstvenik (DPO – »Data Protection Officer«) bo imel v podjetju varen položaj, podoben sindikalnemu zaupniku ali revizorju in bo vezni člen med podjetjem in informacijskim pooblaščenecem. Zagotoviti mu bo treba sredstva za delo in izobraževanje. DPO ne bo vezan na nobena navodila nadrejenih in nad sabo ne bo imel vodje, ki bi mu odredil, kaj in kako bo delal. To bo samostojna in neodvisna oseba z znanjem s področja varstva osebnih podatkov. Zato to ne more biti direktor gospodarske družbe. To niso funkcije, ki bi bile namenjene najvišji upravi, do kolizije interesov ne bo smelo prihajati. Direktor se odloča o namenih in sredstvih obdelave podatkov, DPO pa mu mora svetovati, ali je zadeva skladna z zakonom o varovanju osebnih podatkov in GDPR. Direktor pa je odgovoren za zakonito delovanje družbe. Vse to bo veljalo tudi za eno osebnih družbe, seveda odvisno od tega, kakšne osebne podatke zbirajo in obdelujejo. Problem bo najti take ljudi, ocenjuje **Mojca Prelesnik**.

GOOGLE JE NA »VARNEM« SEZNAMU (PRIVACY SHIELD)

Nov je tudi pojem pogodbenega obdelovalca, ki v imenu gospodarske družbe in za njen račun obdelujejo podatke. To so lahko računovodski servisi, IT podjetja, razne agencije, ki jih podjetje najame na trgu. Že zdaj so obvezne pisne pogodbe, ki morajo biti sklenjene z njimi, v prihodnje bo treba te pogodbe dopolniti z novimi zahtevami iz 28. člena GDPR, določiti pravice in dolžnosti, kaj lahko počne s temi podatki, katere podatke obdeluje in za kateri namen, kako dolgo traja ta pogodba. Če so pogodbeni obdelovalci v tujini, je treba najprej raziskati, ali gre pri njih za zadostno raven osebnih podatkov. Podjetje Google denimo je vpisano v seznam ustreznih obdelovalcev (Privacy Shield). Obstaja namreč dogovor o zaščiti osebnih podatkov med EU in ZDA. In podjetja, ki so vpisana v ta register so ustrezna v smislu varnosti osebnih podatkov. To je seveda tudi politična odločitev o tem, kdo je na tem seznamu, je komentirala informacijska pooblaščenka **Mojca Prelesnik**. V vsakem primeru bo treba spremljati spletne strani. Tudi na strani informacijskega pooblaščenca bo objavljeno, katere države sodijo med varne v smislu varovanja osebnih podatkov. Če denimo neko slovensko podjetje sodeluje z nemškim strežnikom, ta sodi v varno področje, ker je v EU, je pa kljub temu tudi s tem nemškim podjetjem treba podpisati aneks k pogodbi o sodelovanju, ki bo obsegal vse, kar predvideva 28. člen GDPR. Sicer pa bi slovenska podjetja morala imeti take pogodbe že po sodanem zakonu o varovanju osebnih podatkov, opozarja **Mojca Prelesnik**. Zdaj bodo te pogodbe le dopolnjene z novimi zahtevami. Pogodbeni obdelovalec bo lahko po novem tudi sam najel svojega podizvajalca, če mu bo primarno podjetje to dovolilo, sicer pa ne.

OBVESTILO O KRŠITVI VARSTVA OSEBNIH PODATKOV V 72 URAH

Dodatna naloga, ki čaka podjetja, je obvestilo o kršitvi varstva osebnih podatkov. GDPR so sprejemali štiri leta, med procesom sprejemanja so zabeležili štiri tisoč dopolnil na

uredbo. Ta določba je posledica teh dopolnil, poudarja **Mojca Prelesnik**. Kaj pomeni? Če bo pri upravljalcu osebnih podatkov prišlo do tako imenovanega »mostu« (»Data Bridge«) – prenosa osebnih podatkov ven iz sistema, če bodo osebni podatki »ušli« k nepooblaščenim osebam, bo treba o tem obvestiti informacijskega pooblaščenca v 72 urah od takrat, ko bomo to izvedeli. Tega pa ne bo treba narediti, če ne bo verjetno, da bi bile osebi ogrožene temeljne človekove pravice, torej zasebnost. Če pa bo nastopilo veliko tveganje za posameznike, bo treba te posameznike tudi o tem obvestiti. Pri tem ni roka, jih je pa treba obvestiti brez nepotrebnega odlašanja. Podobna določba že zdaj velja v Zakonu o pacientovih pravicah, pa za zdaj informacijski pooblaščenec ni prejel še nobene take prijave, ugotavlja **Mojca Prelesnik**, zato je težko napovedati, koliko bo teh prijav. Pri obveščanju informacijskega pooblaščenca, bo treba povedati, kaj se je zgodilo, koliko podatkov je bilo napadenih, katere zbirke, navesti pa bo treba tudi ime pooblaščenca, kakšne so predvidene posledice in ali so bili že sprejeti ukrepi, da se to ne bo ponovilo.

POTREBNA BO PONOVA OSEBNA PRIVOLITEV ZA ZBIRANJE PODATKOV

Osebna privolitve za zbiranje in upravljanje z osebnimi podatki posameznika kot pravna podlaga obstaja že zdaj, razlaga **Mojca Prelesnik**. Novo je, da bodo po uveljavitvi GDPR osebne privolitve izvedene v strožji obliki. Privolitve bo morala biti prostovoljna, brez prisile, dana za konkreten in točno določen namen – da posameznik ve, čemu se zbirajo in obdelujejo njegovi podatki. Pisna oblika privolitve sicer ni obvezna, bo pa z njo najlaže dokazovati, da privolitve obstaja. Če je posameznik tiho, iz tega ne moremo več sklepati, da se strinja z našo obdelavo njegovih osebnih podatkov. Posamezniku pa bo treba tudi povedati, da lahko svojo privolitve kadarkoli umakne. Javni sektor in za delovno-pravna razmerja pa se namesto privolitve uporablja zakon. Če do 25. maja privolitve ne bodo take, kot to zahteva GDPR, tudi stare ne bodo več veljale. Zato jih je nujno treba posodobiti in uskladiti z novo uredbo do 25. maja 2018.



Posvet je zaključila zanimiva okrogla miza, nakateri so: direktorica Konto + d.o.o **Branka Drnovšek Adamlje**, direktor JK Group d.o.o. in odvetnik **Matija Jamnik**, namestnik informacijske pooblaščenke mag. **Andrej Tomšič**, mag. **Katja Kraškovic**, predsednica uprave Gea College, d.d. ter **Igor Zorko**, direktor ZZI d.o.o. in predsednik Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS, odgovarjali na vprašanja, kako naj se mikro, mala in srednja podjetja pripravijo na GDPR.

DESET KORAKOV ZA MAJHNA IN SREDNJA PODJETJA DO 25. MAJA

(s spletne strani informacijskega pooblaščenca)

25. 5. 2018 se začne uporabljati Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR), ki določa nova pravila glede varstva osebnih podatkov. Kaj moramo storiti do takrat?

1. PREVERITE VELJAVNOST OBSTOJEČIH PRIVOLITEV. Privolitev mora biti jasna in razumljiva izjava, dana z nedvoumnim pritrdilnim dejanjem in dokazljiva. Glej člene 6 in 7, uvodne določbe: 32, 42, 43, 171.

2. PREVERITE NAČIN PRIDOBIVANJA PRIVOLITEV V BODOČE. Je posamezniku strezno obveščen, komu daje podatke, katere in zakaj ter kakšne pravice ima? Glej člene 12, 13 in 14.

3. PRILAGODITE POGODBE S POGODBENIMI OBDELOVALCI. Določene klavzule v pogodbah z zunanji izvajalci (računovodski servisi, IT ponudniki...) bodo obvezne. Glej člen 28.

4. PREVERITE IN PRILAGODITE POPIS ZBIRK OSEBNIH PODATKOV – EVIDENCE DEJAVNOSTI OBDELAVE. Če želimo podatke ustrezno varovati, moramo vedeti, kje in katere imamo. Glej člen 30.

5. PREGLEJTE VAŠE POSTOPKE ZA ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POSAMEZNIKA. Posameznik lahko zahteva seznanitev, omejitev, izbris, popravek, prenos podatkov, poda ugovor. Glej člene 12 - 22.

6. PRIPRAVITE SE NA IZVAJANJE NAČELA ODGOVORNOSTI. Če so osebni podatki temelj vašega poslovanja ne čakajte na obisk inšpekcije in pravočasno preverite:

- ALI BOSTE MORALI IZVAJATI OCENE UČINKA?** Glej člen 35.
- ALI BOSTE MORALI IMENOVATI ODGOVORNO OSEBO ZA VARSTVO OSEBNIH PODATKOV (»DPO«)?** Glej člen 37.
- VAŠE POSTOPKE ZA MINIMIZACIJO (NAČELO VGRAJENEGA IN PRIVZETEGA VARSTVA PODATKOV.** Minimizirajte 1) količino zbranih podatkov, 2) obseg njihove obdelave, 3) obdobje njihove hrambe in 4) kdo jih obdeluje. Glej člen 25.

7. PREGLEJTE IN PRILAGODITE VAŠE VARNOSTNE POLITIKE IN NJIHOVO IZVAJANJE. Več o varnostiza mala podjetja na varni na internetu.si. Glej člen 24.

8. DOLOČITE, KDO BO POROČAL V PRIMERU VARNOSTNEGA INCIDENTA. Če izgubite podatke ali pridejo v roke nepooblaščenim osebam boste morali o tem poročati v 72-ih urah. Glej člen 33.

9. RAZMISLITE, ALI BI RADI DOBILI CERTIFIKAT, DA ZA OSEBNE PODATKE USTREZNO SKRBITO? Certificiranje bo možno čez nekaj časa, bo prostovoljno, a plačljivo. Glej člen 42.

10. NE ZMORETE SAMI? POIŠČITE ZUNANJE STROKOVNJAKE, A NE NASEDAJTE VSAKI PONUDBI IN STRAŠENJEM Z VISOKIMI KAZNIMI. Glej »zdrava pamet«.

(Za prenos uredbe v naš pravni red je pristojno (resorno) Ministrstvo za pravosodje. Priporočamo vam, da spremljate spletno stran Informacijskega pooblaščenca in spletno stran Ministrstva za pravosodje. Pripravil: Informacijski pooblaščenec, 14.9.2017)



Novozgrajena trgovina in bar v Soči z zunanjim vrtom, julij 2017

BRUNU KOMACU PRIZNANJE POMLADNI VETER

Letos je priznanje Pomladni veter dobil iz rok generalnega direktorja Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo pri Ministrstvu za gospodarstvo in tehnologijo **Jerneja Tovšaka** prejel direktor Zadruga Soča-Trenta z.o.o. **Bruno Komac**, ki se je ob tej priložnosti za priznanje zahvalil in poudaril, da je to nagrada za celotni tim sodelavcev in prebivalcev doline Trente. *»Včasih pozabljamo, da so nekatere stvari zelo enostavne, analogne. Digitalno pa je samo orodje za doseganje ciljev. Ena pomembnih stvari je iskrenost, tako v življenju kot pri delu,«* je še poudaril **Bruno Komac**.





BRUNO KOMAC,

DIREKTOR RAZVOJNE ZADRUGE SOČA - TRENTA IN DIREKTOR PODJETJA KRAJCARCA D.O.O. TRENTA TER ČLAN IZVRŠILNEGA ODBORA ZMTS (ZDRUŽENJE MALIH TRGOVCEV SLOVENIJE)

“**P**rečudovita dolina Trente ja bila demografsko zlomljeno področje, brez delovnih mest in osnovne trgovske ponudbe ter brez vsake razvojne perspektive. Ko je **Bruno Komac** prevzel vodenje razvojne zadruga in njenega podjetja Krajcarca, je pripravil srednjeročni načrt - desetletni razvoj zadruga, podjetja in posledično celotne doline Trenta. Prvi uspeh je bila otvoritev prve trgovine v dolini in sicer v kraju Trenta ter organizacija potujoče trgovine s tremi vozili in skladiščem. Od tu se je začela oskrba prebivalcev po odročnih krajih doline, kampih in gostinskih lokalih po celotni dolini. Podjetje ima v lasti tudi majhno hidroelektrarno Krajcarco. Nesporno dejstvo je, da se je obisk turistov v dolini neverjetno povečal, za kar je zaslužna tudi zagotovljena osnovna in gostinska ponudba. V dolini Trenta sta zavladala optimizem ter perspektiva po zaslugi Bruna Komaca.” To je utemeljitev in razlaga nagrade. **Bruno Komac** pa k temu doda, da si je nagrado prislužil celotni kolektiv.

Bruno Komac: To ni samo moja uspešna zgodba, ampak uspeh celotnega tima. Sama zgodba ima svoje korenine v začetku 90-ih let, ko sta bili ustanovljeni razvojna Zadruga Soča Trenta in njena odvisna družba Krajcarca d.o.o. Ustanovljena je bila najprej zadruga. Gonilna sila v tistem obdobju so bili kolegi: **Siniša Grmovšek**, **Božidar Kavčič** in inženir **Danilo Magajna**, ki je tudi konstruiral malo hidroelektrarno na potoku Krajcar-

ca. Zadruga je po štirih letih izjemnih naporov zgradila malo HE, ki je začela obratovati julija 1996. Osnovna zamisel razvojne zadruga je bila, da bi dolina Trente postala samooskrbna – tako z elektriko, ki bi napajala vasi Soča, Trenta in Lepena kot tudi s preskrbo z živili in drugimi osnovnimi življenjskimi potrebščinami. Živimo namreč na zelo zahtevnem področju, kjer nam ni prizanašeno niti z različnimi slabimi vremenskimi vplivi niti s potresi.

To nam je v dveh desetletjih v dobršni meri uspelo in glede na naš elektro distribucijski ustroj, oddajamo proizvedeno elektriko v elektro energetske sistem.

• **Kako to, da se nikomur prej ni splečalo organizirati trgovine?**

Bruno Komac: V peteklosti smo v vaseh Soča in Trenta imeli dve majhni lokalni trgovini, ki pa sta zaradi različnih razlogov zaprli svoja vrata. Med Kranjsko goro in Bovcem, kjer je cca. 42 km

razdalje, smo tako do leta 2013 bili brez ustezne trgovinske oskrbe. Niti domačini niti turisti niso mogli kupiti osnovnih življenjskih in tehničnih dobrin. Naša inovacija, če lahko uporabim ta izraz, je bila, da smo se dogovorili z eno od že obstoječih trgovinskih družb – s Famo d.o.o. iz Vipave, da smo 29. aprila 2013 skupaj odprli prvo trgovino v vasi Trenta, ki je približno na polovici poti med Kranjsko goro in Bovcem. Takrat smo si skromno obljubili, da bomo trgovino ob koncu sezone zaprli, če ne bo dovolj prometa. No, to se ni zgodilo, pač pa se je projekt oskrbe doline Trente razvijal naprej, povpraševanje je postalo dobro in je v bistvu vsako leto še boljše.

Konec leta 2013 in v prvi polovici leta 2014 smo kupili še dva kombija za prodajo v potujočih trgovinah, s katerima pokrivamo področje celotne občine. Organiziramo namreč prodajo na domu. Leta 2014 so v Razvojni zadrugi stekli pogovori o tem, da bi stacionarno trgovino odprli tudi v vasi Soča. Rečeno – storjeno. Sedaj imamo dve trgovini, na vsakih 10 km, eno v Trenti in eno v Soči. S potujočimi trgovinami pa oskrbujemo praktično celotno bovško občino.

• Kaj vam je torej prineslo povezovanje z vipavsko Famo?

Bruno Komac: Naša prednost je ta, da smo se dogovorili in povezali z že delujočo trgovsko verigo Fama d.o.o., ki nam omogoča distribucijo blaga po konkurenčnih cenah. Razvojni zadruga oz. njena odvisna družba Krajcarca pa poskrbi za ustrezno zalogo. To je novost in omogoča primerno konkurenčnost ponudbe. Govorimo o neki vrsti "neprave franšize". Če bi se vsega lotili sami, se nam ne bi izplačalo.

• Omenili ste svoj tim, kako velik je?

Bruno Komac: Moj tim so sodelavci v družbi Krajcarca in v Zadrugi Soča Trenta, ki soustvarjajo naše skupne uspešne dnevne aktivnosti. Ravno tako so del uspešnega tima člani Nadzornega odbora in Upravnega odbora na čelu z dr. **Zdravkom Kravanja**. In končno so naš tim vsi zadržniki ter vsi ljudje v celotni dolini Trente, ki nas podpirajo. Kot posameznik v tem timu sem le en kamenček v uspešnem mozaiku skupnih aktivnosti, h katerim smo zadržni zavezani. To nagrado si tako zaslužijo prav vsi, saj rezultate ustvarjamo kot skupina (Zadruga in Krajcarca z vsemi poslovnimi enotami). Letno kot skupina ustvarimo približno en milijon evrov neto prometa. V to je všteta prodaja električne energije, prodaja v vseh enotah trgovine ter prodaja v lokalih v Soči in v Trenti.

• Sta pa bistveno prispevali k razvoju turizma v dolini Trente.

Bruno Komac: Kot razvojna Zadruga, ki se zaveda pomena razvoja turizma, smo z vsemi našimi aktivnostmi vsekakor pripomogli k pozitivnim multiplikativnim učinkom. Trgovina namreč ni namenejna sama sebi. Njena dodana vrednost je v povezovanju ostalih deležnikov, oskrbi turističnih kampov, počitniških stanovanj, apartmajev in gostinskih objektov. Dosegli smo želeni cilj, da ljudje dlje časa ostanejo pri nas in ta čas kvalitetno preživijo. Nekdo, ki pride v kamp, zdaj lahko ostane cel teden ali 14 dni, ker ima zagotovljeno preskrbo s hrano in ostalimi osnovnimi potrebščinami. Bolj ko sodelujemo, bolj je za vse nas. Zato odlično sodelujemo tudi z domačo krajevno skupnostjo in občino Bovec. Pa še nekaj je

naša značilnost. V Razvojni zadrugi smo dogovorjeni, da vse pozitivne finančne učinke vlagamo v razvoj doline, da si ne delimo dividend od morebitnega dobička. Največja dividenda za nas, ki tu živimo je, da se povečuje kakovost življenja.

• Ustanovili ste razvojno zadrugo. Kako to?

Bruno Komac: Razvojni zadruga omogoča poseben poslovni model, ki sicer v Sloveniji ni tako izrazito razvit. Zgodovina zadržništva je na Slovenskem stara že več kot sto let. Osnovno vodilo zadrž je, da ustvarjeni dobiček ostane tam, kjer je nastal in se porabi za dobre namene na tem prostoru. Nekaj ustvarimo in potem nekaj "damo na kup", da lahko jutri naredimo nekaj novega, koristnega za dolino. Vendar pa ne porabimo več, kot smo ustvarili. To je preverjena kmečka logika. Poleg tega se naša HE Krajcarca in obe trgovini glede prihodkov lepo dopolnjujejo skozi vse leto. Pozimi oz. v padavinskem obdobju proizvedemo več elektrike in ustvarimo več dohodka od njene prodaje, poleti oz. v času izrazite turistične sezone pa ustvarimo več sprodajo v trgovinah in v gostinstvu – v turizmu. Tako nam pravzaprav vsako vreme ustreza, vedno smo v varnem ekonomskem pasu.

• Ali lahko ljudje v vaših trgovinah kupijo tudi kaj posebnega?

Bruno Komac: Vsekakor, ponujamo predvsem lokalne pridelke: sir, med, lokalne mesnine, posebne čokolade Carniola. Letos pa bomo začeli prodajati tudi ribe, predvidoma šarenke ali soške postrvi.





Igor Zorko, direktor ZZI d.o.o. in podpredsednik GZS za področje malega gospodarstva

■ Tekst: VIDA PETROVČIČ

IGOR ZORKO: »VEČ VPRAŠANJ KOT ODGOVOROV«

Evropska uredba o varovanju osebnih podatkov, bolj znana kot GDPR, buri duhove, ne le zaradi svoje vsebine, pač pa tudi zaradi svoje nedorečenosti. Datum njene uveljavitve - 25. maj, se nezadržno bliža. Slovenska majhna in srednja podjetja pa bega v zvezi z uredbo in slovensko predvideno prakso več vprašanj kot odgovorov.

Igor Zorko, predsednik združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS, podpredsednik GZS za digitalizacijo za mala in srednja podjetja, ter dobrega pol leta tudi predsednik UO Digitalne koalicije, ki pod okriljem EU komisije povezuje več deležnikov: vlado, gospodarstvo, nevladne organizacije, inštitute, univerze, lokalne skupnosti, vse s ciljem - zagotoviti uporabnikom prijazno digitalizacijo, je prijazno osvetlil nekaj »GDPR dilem«. **Igor Zorko** je tudi direktor **ZZI d.o.o.**, družinskega podjetja za razvoj informacijskih sistemov, ki ponuja tudi rešitve v oblaku za podjetja.

Zorko: Izzivov za ponudnike in uporabnike eStoritev v letu 2018 ne predstavlja samo t.i. General Data Protection-GDPR zakonodaja, pač pa tudi drugi ukrepi in zakonske spremembe EU na področju digitalizacije. Urejanje informacijske varnosti (Cyber security), elektronskih identitet ter elektronskih storitev zaupanja EIDAS, eHrambe, bančnih storitev, enotnega EU poslovanja z eRačuni, enotnega EU digitalnega trga in druge spremembe posegajo v široko področje regulacije digitalizacije družbe in podjetij. O eldas na primer se zelo malo govori, pa je po mojem mnenju tudi zelo pomembno, saj definira, kako bo urejeno zaupanje v elektronske storitve, kašne naj

bodo elektronske entitete (digitalne Osebne izkaznice), ter kako bo na primer potekalo verodostojno elektronsko poslovanje. GDPR se dotika varovanja osebnih podatkov, ki je del te zgodbe - kritičnih osebnih podatkov. Zelo pomembno je, da si želi EU regulator zaščitili državljane pred izrabo in napačno uporabo njihovih osebnih podatkov. Za doseganje tega cilja pa mora celotno poslovno okolje, država, ter ponudniki storitev uvesti primerne ukrepe ter prilagoditve. To velja za vse, za velike in male, ki razpolagajo in uporabljajo osebne podatke v svojem poslovnem procesu.

• **Kakšno je ta hip stanje varovanja osebnih podatkov v Sloveniji?**

Zorko: Smo na neraziskanem terenu. 25. maja bo GDPR zakonodaja začela veljati v celotnem prostoru EU, nihče pa ne ve natančno, kako bosta zakonodaja in regulator v Sloveniji delovala v praksi in to je velik problem. Poslušamo različne razlage, kakšne naj bodo prilagoditve za velika podjetja in javne zavode, ki hranijo in upravljajo veliko osebnih podatkov in v kolikšni meri za male družbe ali tiste, ki jih ne upravljajo. Samo za velika podjetja in velike upravljalce osebnih podatkov velja obveza, da imajo zaposleno posebno pooblaščen osebo za področje osebnih podatkov. Vsako podjetje pa mora primerno prilagoditi lastne procese za varovanje

osebnih podatkov. Osebnih podatki se lahko uporabljajo zgolj za namen za katerega so bili pridobljeni in z pokritjem formalnega odnosa z fizično osebo. Ob tem pa ni povsem jasno kako je potrebno urediti odnos z obstoječimi strankami, katerih podatke ima podjetje, in ali je nujno potrebno pridobiti njihovo novo soglasje za upravljanje z njihovimi osebnimi podatki po novih splošnih pogojih. Ljudje imajo po novem pravico vedeti, s katerimi njihovimi osebnimi podatki razpolaga organizacija in za kakšen namen. Uporabnik mora imeti možnost, da briše ali omeji uporabo svojih osebnih podatkov. Podjetja bodo morala tudi zagotoviti, da so ti podatki pravilno upravljani in zaščiteni. To pomeni, da bodo morala podjetja tudi formalno zagotoviti interne ukrepe in akte za njihovo zaščito, prilagoditi sisteme ter izobraziti zaposlene.

• Kaj torej čaka gospodarske družbe?

Zorko: Najprej moramo pregledati svoje poslovanje in preučiti rabo ter namen uporabe osebnih podatkov v svojem podjetju in pri partnerjih. Nato nas čaka sprejem internih aktov, ki v poslovanju firme urejajo to področje (z zaposlenimi,...), primerna prilagoditev procesov in urejanje zbirke osebnih podatkov ter na koncu pregled in dopolnitev odnosa z strankami. Biti pa moramo natančni pri upoštevanju dobrobiti lastnikov osebnih podatkov, a pragmatični pri urejanju področja. Prevelika administracija ne pomeni najboljše rešitve.

• Za koga torej še posebej veljata nova uredba in nov slovenski zakon?

Zorko: Za vse gospodarske družbe, tako velike kot majhne. Vsi moramo paziti na osebne podatke in z njimi ravnati v skladu z evropsko uredbo. Razlika med velikimi in malimi podjetji je po mojem razumevanju samo način, kako ukrepati, da zadostimo zahtevam GDPR regulatorja. Pri nas ima to vlogo informacijska pooblaščenka. Velika podjetja se bodo morala zaščititi osebnih podatkov lotiti bolj formalno s predpisanimi ukrepi. Za majhna podjetja, ki ne razpolagajo ali upravljajo velikih količin osebnih podatkov, pa bo verjetno dovolj, da bodo popisali zbirke osebnih podatkov, prilagodili ukrepe za njihovo zaščito in se formalno prilagodili z internimi akti. Najbolj pomembno pa je, da si podjetniki tudi preberemo za kaj

gre ter razumemo zahteve in posledice zakona. Formalno predpisani ukrepi za mala podjetja niso predpisi, a morajo tudi le-ta delovati v skladu z zakonom in so lahko prav tako kaznovana, če jim osebni podatki »uidejo« ali z njimi ravnajo v nasprotju z zakonodajo.

• Kazni pa so visoke, kajne?

Zorko: Vsekakor. Kazni znašajo od 2 do 4 odstotke letnega prometa. Potrebno pa je poudariti, da kazen podjetje lahko dobi tudi, če osebni podatki ne »uidejo«, ampak se izkaže, da z njimi ne upravlja skrbno ali za pravi namen.

• Kaj pa, če neko podjetje sploh ne zbira niti ne hrani osebnih podatkov?

Zorko: Takega podjetja ni. Osebnih podatki nastopajo povsod, že elektronska pošta ali plačilna lista je vsebuje veliko kritičnih osebnih podatkov. Vsako podjetje se mora zavedati, kateri so tisti osebni podatki, ki jih morajo še posebej skrbno obravnavati in kako. Eno so na primer podatki o strankah, drugo pa so osebni podatki o zaposlenih. Res pa je, da so nekatera podjetja bolj in druga manj izpostavljena. Računovodski servisi upravljajo z mnogimi kritičnimi podatki tudi osebnimi, zato morajo natančno opredeliti svoj način dela in sprejeti ukrepe za zaščito podatkov svojih strank. Kar pomeni sprejeti interne akte ter še dodatno izobraziti zaposlene, da bodo ravnali v skladu z zakonom. Tu so na primer spletni prodajalci, ki razpolagajo s podatki o osebah/kupcih ter njihovih transakcijah in navadah ter zelo radi izvajajo direktni marketing tudi neregistriranim uporabnikom. Kartice ugodnosti so tudi lahko izziv, če se podatke o imetnikih ne upravlja pravilno in se jih izkorišča za namene, ki niso definirani v odnosu do uporabnika. Tu so lahko tudi marketinške agencije, medijski ponudniki, raziskovalci javnega mnenja/anketarji, trgovci, serviserji, upravljalci stavb, avtoservisi, avtošole, izobraževalne ustanove, skratka vsi, ki zbirajo in hranijo veliko osebnih podatkov. Tam, kjer je fizična oseba stranka, tam nastajajo osebni podatki. Je pa pomembno ne toliko katero dejavnost izvajamo ampak ali osebne podatke strank hranimo in jih uporabljamo za na primer marketing ali vodenje odnosa z fizično osebo.

• Česa se podjetja najbolj bojijo?

Zorko: Najbolj se podjetja bojijo

kakšen bo nadzor, kako se bo izvajal in kakšna bo kaznovalna politika inšpekcij. Nihče si ne more 100% zagotoviti, da ne more iti kaj narobe, kazni pa so izredno visoke. Prakse ni in trenutno nihče točno ne ve kaj točno pomeni, da si sprejel vse ukrepe in da si na varni strani. Tega se bojijo vsi v EU in zato so nekatera mednarodna velika podjetja že sprejela rezervacije za potencialne kazni. Upajmo, da regulator ne bo dokazoval primere dobrih praks tako, da bo na začetku nekatera podjetja zelo oglobil. Velik problem za nas mala podjetja je, da človek nikoli ne ve, kdo bo zaradi neke nehotene napake plačal globo, ker zadeve niso dovolj definirane ali razložene v nacionalni zakonodaji. Osebnostno menim, da se vsega kar se načrtuje in je zapovedano v tej direktivi nihče ne more 100 odstotno držati.

• Torej, problem so lahko že naslovi elektronske pošte.

Zorko: Elektronski naslovi so lahko problem, še posebej, če so v kombinaciji z drugimi podatki, s stalnim prebivališčem podatki posameznika kot so slike, tekoči računi, informacije o otrocih in podobno. Vendar, dokler so v domeni fizičnih oseb in jih ne hranimo ali uporabljamo v poslovnih procesih, to po moje ni tak problem. Bistvo je verjetno, da ne smemo osebnih podatkov posameznika izkoriščati za namene podjetja, ki niso v skladu z dogovorom s fizično osebo.

• Kako naj torej podjetja ravnajo do 25. maja?

Zorko: Že naš dosedanji zakon o varovanju osebnih podatkov je bil do sedaj eden strožjih v EU in s tega vidika dober. Če smo se ga držali do sedaj, smo naredili že pol dela. Upam, da bo regulator dopuščal neko bolj mehko prehodno obdobje, v katerem bo aktivno svetoval, opozarjal in malo manj kaznoval, če ne bo namernih kršitev. Podjetja lahko poskrbijo za ustrezno organizacijo, in orodja, ki zagotavljajo primeren pregled evidenc, varnost in zaščito dokumentov in podatkov. Predvsem pa je treba najprej ugotoviti, kaj imamo in kje in kako z njimi ravnamo in kdo to v firmi počne. Podjetja naj opredelijo procese ter ukrepe, s katerimi bodo omogočili, da bodo uporabniki čim bolj zaščiteni. Od uporabnikov je treba ponovno pridobiti vsa soglasja, če teh soglasij za dotičen namen uporabe podatkov tega do sedaj ni bilo.

V veliko primerih ni potrebno pridobivati novih soglasij, če je bil namen in vsebina uporabe osebnih podatkov že opredeljen v dosedanjem odnosu. Sprejeti ali dopolniti pa je treba interne akte za ravnanje s podatki, in z njimi temeljito seznaniti zaposlene in zunanje izvajalce. In samo upamo lahko, da direktiva ne bo prinesla preveč strahu ter omejitev v kvaliteti ali prijaznosti e-Storitev za končne uporabnike, podobno kot se je to zgodilo pri »piškotkih« kjer je obvestilo samo dodaten klik vedno, ko pridemo na spletno stran. Osební podatki so sestavni del ne samo naših življenj, ampak tudi poslovnega okolja. Zato se vsi strinjamo, da je osebne podatke potrebno zaščititi, da ne prihaja do izkoriščanja in da vsi z njimi ravnamo pametno in skrbno. Praksa pa nam bo šele pokazala ali je trenutna zakonodaja prava pot do cilja.

• Ali bodo z direktivo najbolj zaslužila IT podjetja?

Zorko: Upam, da ne. Trenutno največ na širšem trgu služijo tisti, ki organizirajo izobraževanja in svetovanje za razlago zakonodaje in ukrepov. Večja podjetja pa veliko vlagajo tudi v sistemske aplikativne rešitve. Zato naj

bodo uporabniki previdni saj zgolj nakup neke rešitve ne pomeni reševanja problema GDPR. Glavno vprašanje je ali smo naredili organizacijsko vse, da zaščitimo interese strank na področju zaščite osebnih podatkov. Tudi domači ponudniki poslovnih aplikacij poskušajo prilagoditi svoje rešitve novim zahtevam.

Tako, da mislim, da bodo rezultat GDPR kvalitetnejše poslovne rešitve, večja urejenost firm, večji poudarek na informacijski varnosti ter večje zavedanje nevarnosti iz okolja. V prihodnje pa se nam gotovo obeta nov ali prenovljen poklic. To so na primer inženirji za varovanje in upravljanje podatkov.

ZAHVALA POKROVITELJEM

Krovni pokrovitelj



Zlati pokrovitelj



Bronasti pokrovitelji



Podporni pokrovitelji



GDPR



SPLOŠNA UREDBA O VARSTVU PODATKOV

**Praktična
 uvedba
 uredbe v
 poslovanje**

2-dnevni seminar z delavnico je namenjen podjetjem, ki želijo sami urediti in pripraviti dokumentacijo v skladu s pravili iz uredbe.

Udeleženci seminarja izdelajo koncept delovanja v skladu z direktivo in pripravijo osnutke ustreznih dokumentov za neposredno uvedbo v podjetje.

PONUDBO IN DODATNE INFORMACIJE VAM BO POSREDOVAL:
SAŠO PRISTAVEC, 01 5897 659, SASO.PRISTAVEC@CPU.SI



PODJETJE PIGO D.O.O. JE DRUŽINSKO PODJETJE, KI JE BILO USTANOVljENO KONEC LETA 1993 ZA NAMEN PRODAJE IN DOSTAVE:

- kompletnega potrošnega pisarniškega in promocijskega materiala,
- tiskalnikov, uničevalcev dokumentov in drugih naprav, ki se uporabljajo pri poslovanju
- tonerjev in črnih vseh blagovnih znamk
- papirne konfekcije

V podjetju **PIGO d.o.o.**, se ukvarjamo s prodajo in dostavo celotnega pisarniškega materiala vključno s prodajo naprav, tiskalnikov, uničevalcev dokumentov, tonerjev, črnih in papirne toaletne konfekcije. Prepoznate nas po odzivnosti, konkurenčnih cenah, zanesljivosti, osebnem in pozitivnem odnosu do kupcev. Z nasveti vam pomagamo pri vaših vprašanjih in odločitvah, izbrane produkte pa vam z lastno dostavno službo hitro in kvalitetno dostavimo na željeni naslov. Vse naše navedene aktivnosti pripomorejo k temu, da pridobivamo vsako leto več zvestih kupcev tako produktov kot storitev, hkrati s tem pa imamo vsakoletno rast prodaje in prihodkov ter povečano število zaposlenih.

V zadnjih letih našo ponudbo dopolnjujemo še s prodajo različnih blagovnih znamk. S to dopolnjeno ponudbo vsem našim kupcem nudimo po dostopnih cenah tudi prepoznane in kvalitetne proizvode.



Kot ekskluzivni uvoznik uničevalcev HSM vam nudimo popolno storitev in pomoč pri nakupu primerne uničevalca dokumentov.



Pohvalimo se lahko tudi s posebnim statusom »PARTNER FIRST GOLD«, kot ponudnik proizvodov podjetja Hewlett Packard (HP).



Prepričani smo, da smo pravi naslov za vaše nakupe od svinčnika, radirke, papirja do uničevalcev dokumentov, tiskalnikov in vsega ostalega pisarniškega in promocijskega materiala.

Za vas in za vsa vaša naročila ali povpraševanja smo dosegljivi preko telefonov: 01 366 19 90, 01 366 19 92, 041 325 832, na spletni trgovini WWW.PIGO.SI ali na elektronskem naslovu pigo@pigo.si

Sedež dejavnosti imamo na naslovu Prijateljeva 11, 1291 Škofljica, vse kupce pa oskrbujemo iz naših skladiščnih prostorov v Ljubljani, Pot K sejmišču 30.

Bralce glasila Veter, naše kupce in potencialne kupce prav lepo pozdravljamo.

ZDRAVKO KAFOL: »POSVOJIMO KNJIGO!«

GZS-Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev skupaj s štirimi ministrstvi: za izobraževanje, za kulturo, za gospodarski razvoj in tehnologijo ter z ministrstvom za delo vodi akcijo: »Posvojimo knjigo«.

Akcija, ki se je sicer začela v ameriškem Seatlu pred desetimi leti, je v Sloveniji nastala kot odziv na raziskavo OECD-ja. Ta je ugotovila, da je vsak četrty Slovenec funkcionalno nepismen. Slovenci smo se uvrstili v tej raziskavi na 28. mesto od 34. mest. »Zato je cilj akcije, da do naslednje tovrstne raziskave izboljšamo te rezultate in se uvrstimo vsaj v povprečje,« poudarja direktor Zbornice knjižnih založnikov in knjigotržcev **Zdravko Kafol**.

»To pa pomeni, da bi morali dvigniti bralno pismenost Slovencev vsaj za 20 odstotkov. Zato se obračamo na vodstva podjetij s prošnjo, da posvojijo knjigo. Podjetje posvoji knjigo, potem pa se vrstijo različni dogodki v zvezi s to knjigo.« GZS je pred dvema letoma posvojila knjigo Skrivnostno življenje dreves, avtorja **Petra Wohllebna**.

Letos pa bomo verjetno posvojili knjigo istega avtorja Skrivno življenje živali.



Zdravko Kafol, direktor Zbornice knjižnih založnikov in knjigotržcev

H kampanji je letos pristopilo 35 slovenskih podjetij. Poleg tega pa beležimo še štiri kolektivne pristope. Eno takih predstavlja 400 članov Združenja računovodskih servisov, ki so se zavezali, da bodo vsi – vsak v svojem poslovnem prostoru, imeli knjižno polico s knjigami.

Kampanja pa pozna tudi enajst ambasadorjev knjige, med njimi so **Vlasta Nussdorfer**, **Janez Škrabec** in **Danica Purg**. V prihodnje pa bomo skupaj z Andragoškim centrom, Filozofsko fakulteto in Pedagoško fakulteto pripravili konkreten načrt opismenjevanja v podjetjih. Naša zamisel je, da bi kadrovske službe preverjale stopnjo pismenosti kandidatov za službo.



PTZ PRISTOPILA H KAMPANJI »SLOVENIJA BERE«

Podjetniško trgovska zbornica je na konferenci pristopila h kampanji »Slovenija bere«, ki jo je poimenovala »Branje spreminja stanje v podjetništvu«. Ob tej priložnosti je ambasadorica kampanje prof. dr. Dragica Purg, direktorica in dekanja IEDC – Poslovne šole Bled poudarila, da je ta akcija kulturno – gospodarski projekt, s ciljem, da se poveča funkcionalna pismenost odraslih prebivalcev Slovenije. Slovenija naj bi postala dežela branja. Poudarila je, da podjetniki knjige sicer kupujejo, za branje pa jim velikokrat zmanjka časa. Bralna pismenost in besedilna spretnost sta bistveni za blagostanje vsakega posameznika in tudi za konkurenčnost države. Branje ima pozitivne vplive na osebnem, kulturnem, socialnem in ekonomskem področju. In je vozovnica v družbo znanja in v boljšo prihodnost.

Prof. dr. **Danica Purg** je ob tej priložnosti podelila plakete o partnerstvu pri projektu »Slovenija bere« in Potne liste dežele branja: GZS Podjetniško trgovski zbornici, AJPEŠ-u, Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, GEA College-u, NLB d.d. in Slovenskemu podjetniškemu skladu.



TISK24

Priprava za tisk – skeniranje, oblikovanje, priprava za tisk...

Offset tisk – letaki, prospekti, brošure, revije, vizitke, vrečke, plakati, nalepke, bloki, špiralni bloki...

Digitalni tisk – plakati, vabila, vizitke, letaki, priznanja, diplome, prospekti, nalepke, table...

Sitotisk na tekstil – dotisk na majice, kape, dresi, hlače, vrečke, koledarji...

Tampotisk – dotisk na kemične svinčnike, vžigalnice, skodelice, poslovna darila...

Sublimacijski tisk – tisk in izdelava zastav, transparentov in preprog...

Dobava reklamne vode – nudimo vam vodo v plastenkah 0,5 ali 1,5 litra s potiskano Vašo etiketo.

Ostale informacije dobite na info@tisk24.si. Našo ponudbo si lahko ogledate na www.tisk24.si.

GDPR = PRILOŽNOST ≠ SAMO ZAKONSKA OBVEZA IN STROŠEK

Če ste že primorani investirati v doseg skladnosti z GDPR uredbo, zakaj ne bi ta strošek spremenili v investicijo, ki se bo s časom povrnila. Z urejenimi poslovnimi procesi bo vaše delo učinkovitejše, sama uvedba pa bo neboleča in lažja z uporabo sodobnih informacijskih orodij.

QUAMA-GDPR-CLM podporno orodje omogoča zapis **poslovnih procesov** - kje vse se srečujemo in kdo ima dostop do osebnih podatkov. Funkcija **priprava dokumentov** pomaga, da na sistematičen način pripravljamo pravilnike, navodila in obrazce. Po popisu procesov in dostopov izvedemo še **analizo tveganja**, v kateri predvidimo vse potencialne kršitve VOP. Uporabljamo FMEA metodo, najbolj splošno uporabljeno metodo za te namene. V primeru zlorabe VOP izvedemo postopek korektivnih ukrepov, kjer na sistematičen način analiziramo zlorabo, ugotovimo vzroke in definiramo nove ukrepe v izogib ponovnih zlorab.

Za samo **upravljanje soglasij** je dovolj **modul CLM**, s katerim upravljamo tudi z zahtevami za izbris, popravki, prenosi in pozabo OP.



Individualno svetovanje in
demonstracija podpornih
orodij

☎ 03/757-39-09

✉ GDPR@PRO-BIT.SI



📍 STARI TRG 15, 3210 SLOVENSKE KONJICE

☎ 03/757-39-12, 03/757-39-09

✉ GDPR@PRO-BIT.SI

🌐 WWW.PRO-BIT.SI, WWW.QUAMA.SI

QUAMA GDPR

195 EUR / mesec
za 5 uporabnikov

- PROCESI
- DOKUMENTI
- ANALIZA TVEGANJA
- KOREKTIVNI UKREPI
- UPRAVLJANJE SOGLASIJ - CLM

CLM

25 EUR / mesec
za 1 uporabnika

- VNOS SOGLASIJ
- ZAHTEVE ZA IZBRIS
- POZABA
- MOŽNOST ROČNEGA VNOSA
- POVEZAVA Z APLIKACIJAMI DRUGIH INFORMACIJSKIH SISTEMOV

www.pro-bit.si



V poslu je dobro biti pripravljen **na vse, kar sledi.**

Vaš posel se nenehno spreminja, razvija in prilagaja. Zato vam s finančnimi storitvami, osebnim pristopom, izkušnjami in znanjem stojimo ob strani pri poslovnih izzivih doma ter v tujini. Prek korespondenčnih odnosov s tujimi bankami vas spremljamo v več kot 100 državah sveta.

