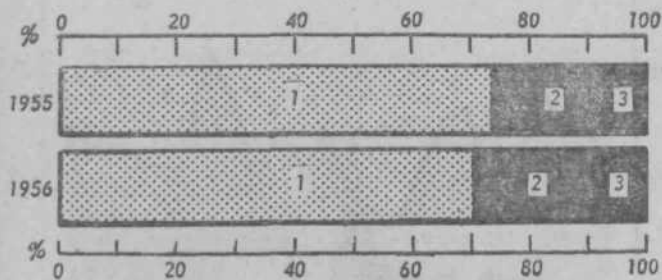


## NADROBNI BLAGOVNI PROMET

v letu 1956



1. Prodaja za gotovino
2. Prodaja z virmanskim plačilom
3. Prodaja na potrošniški kredit

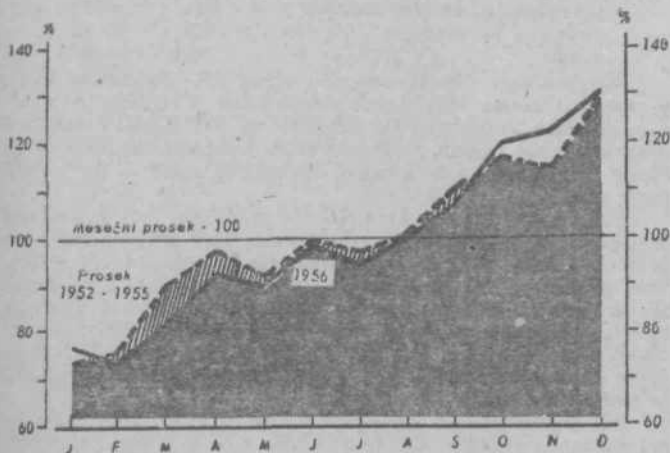
Prodaja blaga v nadrobni trgovini je po tekočih cenah dosegla v l. 1956 vrednost 618 milijard dinarjev, kar predstavlja v primerjavi z letom 1955 devet odstotni porast. Ker so nadrobne cene porasle za okrog 4 odstotke, je tako imenovani fizični obseg blagovnega prometa v nadrobni trgovini porasel za 4,5 odstotka. V primerjavi s prejšnjimi leti je torej porast blagovnega prometa zaostajal. Promet se je po fizičnem obsegu povečal v l. 1954 v primerjavi z l. 1953 za devet odstotkov, v l. 1955 pa se je v primerjavi z l. 1954 povečal celo za 15 odstotkov.

Ce pogledamo nadrobni blagovni promet po načinu plačila, opazimo mnogo več nakupov blaga na potrošniške kredite. Prikazana v odstotkih skupnega prometa po letih je ta struktura naslednja:

	1953	1954	1955	1956
Skupni promet	100	100	100	100
Prodaja za gotovino	74	74	74	71
Prodaja za plačilo z virmanom	20	19	19	20
Prodaja na potrošniški kredit	6	7	7	9

Prodaja na potrošniške kredite se je povečala od 7 odstotkov skupnega prometa v letih 1954 in 1955 na 9 odstotkov v l. 1956, in to na račun prodaje za gotovino.

Kar se tiče sezonskih sprememb blagovnega prometa po mesecih, so se v zadnjih letih, od kar je vse blago v prosti prodaji, oblikovale določene zakonitosti sezonskih sprememb v blagovnem prometu.



Iz grafikona je jasno razviden porast blagovnega prometa od januarja do decembra. V januarju je najmanjši, v decembru pa največji. Ta porast je skoraj enakomeren z določeni manjšimi zastoji v maju in novembru.

V letu 1956 so delavci in uslužbenci prejeli kot nagrado za praznike v začetku novembra 50 odstotkov redne plače, vendar je to neznatno skazilo sezonsko gibanje nadrobne blagovnega prometa. Kljub temu je ostal december po velikosti blagovnega prometa najmočnejši mesec v letu.

## ZADRUŽNI LETNI OBČNI ZBORI

V teh dneh so v kmetijskih zadrugah letni občni zbori. To je za vsako zadrugo najvažnejši dogodek. Na letnem občnem zboru je treba opraviti tri zelo važne posle: zbrati in analizirati njeno enoletno delo, določiti program in plan zadrugne gospodarske dejavnosti za prihodnje razdobje in izvoliti zadrugno vodstvo.

Ceprav so vse te tri naloge organsko povezane, predstavlja vendarle vsaka izmed njih poseben del zelo pomembnega posla, za katerega se je treba že poprej pripraviti, da bi se sam zbor in dogovor zadrugnikov razvijal tako, kakor je prav. Prav od teh poprejšnjih priprav — posebno, če gre za velike zadruge, ki imajo zadrugne svete — je odvisno, ne samo, kakšen bo ta letni dogovor zadrugnikov, temveč v znatni meri tudi, kakšno bo delo zadruge prek vsega leta. Potemtakem ne gre samo za ekonomsko-analitično in tehnično stran priprav običnega zbora, temveč še bolj tudi za organizacijsko politično stran.

Ekonomsko-analitični in tehnični posel bo opravil upravni odbor in uslužbenci zadruge. Za pravilno in pravočasno izvršitev tega dela posla sta zelo zainteresirana okrajna zadrugna zveza in ljudski odbor in bo zato del te naloge padel tudi na te organe. Posebno, ko gre za izdelavo zaključnih računov in prihodnjega delovnega plana.

Drugi del posla — organizacijsko-politični — pade predvsem na organizacijo Zveze komunistov in organizacijo Socialistične zveze v vasi in občini, katere vloga je v življenju in delu zadruge pomembna. Tu je nujna cela vrsta pripravljanih sestankov in konferenc, po vaseh in naseljih, posebno tam, kjer gre za delegatski sistem običnega zbora. Letos ima ta del priprav poseben pomen iz naslednjih vzrokov: prvič, ker posvečamo zadrugi kot činitelju pospeševanja kmetijske proizvodnje mnogo večjo pozornost kakor kdaj koli prej, drugič, ker je še vedno v nekaterih krajih včlanjenih v zadrugo zelo majhno število kmetov, in tretjič, ker so ustvarjene za včlanjenje mladine in žensk v zadrugo ugodnejše možnosti, kakor je bilo to doslej (ugodnejši finančni pogoji).

Ce bo ta del priprav izveden, kakor je treba — zato pa so vsi pogoji — bo na zadrugnih občnih zbora sodelovalo najmanj 50 odstotkov kmečkih gospodarstev.

Danes ni več potrebno pisati o tem, kako naj se pripravi poročilo za letni občni zbor s tem, da izpustimo iz njega vse, kar je nepotrebno (branje vseh bilančnih števil, oris svetovnega in notranjega položaja in podobno). Še manj je potrebno podajati shemo o tem, kaj naj vsebuje poročilo o opravljenem delu in predlog za bodoče delo. Kadri na terenu so se tega v minulem razdobju zelo dobro naučili.

Za zadrugnike je zelo važno, da se jim jasno pove, s kakšnimi rezultati je poslovala zadruga v minulem letu, kako je organizirala proizvodnjo, predelavo, dodelavo, kako je trgovala, kako je pospeševala varčevanje in kreditiranje in drugo.

Zadrugnike posebno zanima, s kakšnim odstotkom bodo udeleženi pri dobičku (ristorno), kako bodo povečani skladi zadrugnih strojev, živine in drugih sredstev za proizvodnjo in predelavo.

Zadrugnike še bolj zanima, kakšne konkretne ukrepe bo zadruga povzela letos v boju za večje donose, za boljše vnovčenje njihovih pridelkov, za olajšanje njihovega dela. Kratko povedati jim je treba, kakšno perspektivo jim zadruga odpira za večji dohodek v letošnjem letu.

Ce bo odgovorjeno na ta in podobna vprašanja, bo tak tudi občni zbor in njegovi rezultati. Zadrugniki bodo znali izvoliti v upravni odbor in druge zadrugne organe prav tiste, ki jim bodo na ta vprašanja dajali najpraviše odgovore — odgovore, ki pomenijo praktično in dejansko gradnjo socializma.

D. Bajalica