

Predgovor

Letošnja druga številka revije *Management* vključuje en članek v angleščini in štiri v slovenščini, na koncu pa je še prikaz učbenika *Marketing management* avtorja Gabrijela Devetaka.

Članek v angleščini avtorjev Boštjana Antončiča, Barbare Hvalič Erzetič, Otmarja Zorna in Roberta D. Hisricha obravnava povezanost odločitve za nadaljevanje izobraževanja podjetnikov z ravno zadovoljstva z izobraževanjem, z zrelostnimi potenciali in praktičnimi izkušnjami podjetnikov. Empirični model je uporabljen na strukturalnem vzorcu udeležencev izobraževanja na področjih managementa in podjetništva ter programov praktičnega usposabljanja. Z linearnimi in nelinearnimi regresijskimi enačbami avtorji ugotavljajo, da je nadaljevanje študija pozitivno povezano z zadovoljstvom z izobraževanjem. Posebna pozornost je posvečena obliki funkcijske povezanosti za podjetnike v odvisnosti od njihovih podjetniških izkušenj. Za skupino udeležencev izobraževanja brez podjetniških izkušenj se ugotavlja rahlo pozitivna linearna povezanost med zadovoljstvom z izobraževanjem in nadaljevanjem izobraževanja. Potencialni podjetniki, ki so v fazi vstopanja v podjetniške izkušnje, so občutljivejši pri odločitvah za nadaljevanje izobraževanja v odvisnosti od zadovoljstva z izobraževanjem. V tem primeru je bila ugotovljena kubična oblika funkcijske povezanosti v obliki črke S. Iz rezultatov empirične analize izhajajo implikacije za napovedovanje gibanja udeležencev izobraževanja in njihovega odločitvenega ravnanja pri povpraševanju po znanjih iz managementa, podjetništva in praktičnega usposabljanja.

Članku v angleščini sledijo štirje članki v slovenščini. Tjaša Redek in Uroš Godnov obravnavata povezanost med kakovostjo vladanja in gospodarsko rastjo. Pri tem uporabljata zgodovinske izkušnje, teoretična in praktična spoznanja v gospodarskem razvoju ter empirične izsledke v domači in zlasti tuji literaturi. Rast in razvoj podjetij povezujeta s poslovnim okoljem podjetja s poudarkom na pravno-institucionalnem, vladno-regulacijskem, ekonomsko-finančnem, kapitalnem in tržnem okolju drugih proizvodnih dejavnikov ter na trgu proizvodov in storitev podjetja. Po mnenju avtorjev je država ključni dejavnik institucionalnega okolja, ki prek kakovosti vladanja lahko vpliva na večjo učinkovitost z zniževanjem transakcijskih in oportunitetnih stroškov ter s tem vpliva na ekonomsko rast in gospodarski razvoj neke družbe.

V prispevku Armanda Faganela in Franke Piskar so obravnavana

vprašanja standarda ISO 9001 v managementu nabave in nabavne verige, zanesljivosti dobaviteljev in zadovoljstva kupcev med podjetji s certifikatom v Sloveniji. Avtorja ugotavljata pozitiven vpliv standardov ISO 9001 na postopek za izbiro dobaviteljev, na izboljšano izvedbo nabavne funkcije in s tem na uspešnost poslovanja podjetij v celotnem managementu nabavne verige. Sistem standardov je pomemben za celotno prodajno-nabavno verigo, saj zaradi povečane kakovosti dobav, večje odzivnosti dobaviteljev, točnosti in zanesljivosti dobav utrjuje transparentnost poslovanja ter povečuje zaupanje med kupcem in dobaviteljem, s tem pa vpliva na boljše sodelovanje med podjetji pri iskanju skupnega ekonomskega poslovnega cilja v prodajno-nabavni verigi.

Dragan Kesič obravnava vprašanje izzivov globalizacije v svetovni farmacevtski industriji, ki je osredotočeno na vprašanje strateških povezovanj in poudarja vlogo oligopolnih tržnih struktur na svetovnem farmacevtskem trgu. Temeljni izzivi managementu naj bi bili v trženjski in strateški komponenti konkurenčnega poslovanja farmacevtskega podjetja.

Alja Sulčič se ukvarja z vprašanjem komunikacije v virtualni učilnici. Uporabnost svetovnega spleta kot sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije je večplastna. Na področju izobraževanja je to spletno (online) izobraževanje. Avtorica v članku poudarja interakcijski vidik komuniciranja med pedagogom in študenti pri spletnem izobraževanju v odnosih, času in udobju ter oblikah komunikacije. Spletno izobraževanje v virtualni učilnici nadgrajuje veščine spletnega komuniciranja in je lahko uspešno dopolnilo klasičnemu izobraževanju.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik