

revija za mlade! ★ 1/09 ★ POLETJE 2009

# 2009!

NOVO!  
Klikni na  
interaktivne  
povezave!

Program  
EURO<26

že 10 let s tabo!

## USTVARJALNO V POLETJE!

PODCAST, INTERVJUJI  
& EKOFOTOGRAFIJE

NOV  
LOGO!



# PREŠNET, 10 a je že 10 LET



## Program EURO<26 bo upihal 10 svečk! PRAZNUJ Z NAMI!

Program mladinskih kartic **EURO<26** letos praznuje! Uganeš kaj? Ne, obletnica pristanka na luni ne bo pravi odgovor. Letos je naš **10. rojstni dan!** V vseh teh letih je kartica EURO<26 preizkusila žepe že okoli **80.000** mladih v Sloveniji, po Evropi pa dela družbo **5 milijonom** mladih imetnikov.

### ZA NA VLAK ALI POTEPE S TABO ŽE 10 LET!

V Sloveniji ekipa **EURO<26** že 10 let skrbi za tvojo informiranost o zanimivih dogodkih, natečajih in projektih, obenem pa ti preko dveh mladinskih kartic (osnovna EURO<26 in partnerska SŽ-EURO<26) omogoča več kot **100.000** popustov in ugodnosti v **41** državah po Evropi.

Mimogrede, letos nas čaka še veliko priložnosti za veselje: sveža preobleka z novim logotipom EURO<26, kartice bodo dobile novo ime, uporabniki pa priložnost, da koristijo kartico do 30. leta! Da boš vedno na tekočem, spremljaj [www.euro26.si](http://www.euro26.si) ali se naroči na e-novice.

### PRAZNUJ Z NAMI!

Ob 10. rojstnem dnevu mladinske kartice EURO<26 skačemo od veselja in smo seveda radodarni. Veš kaj sledi? Ja nagrade, kaj pa drugega! **Torej, sodeluj v nagradni igri!** Odgovoriti je potrebno na eno samo samcato vprašanje, odgovora nanj pa ti ni treba iskati v globini Triglavskih jezer, niti ne na skrajno južni točki Neptuna. Odgovor se skriva kar med tvojimi ušesi:

**KAKO BI POIMEKOVAL SVOJO KARTICO  
EURO<26 ALI SŽ-EURO<26, ČE BI VELJALA  
DO 30. LETA STAROSTI?**

Odgovor nam do **15. julija 2009** pošlji po elektronski pošti na [info@euro26.si](mailto:info@euro26.si). Ne pozabi nam pripisati: svoje **ime** in **priimek**, **leto rojstva**, **naslov**, **e-mail** in **telefon**, potrebujemo jih, da ti pošljemo goloba pismonošo, ko boš med srečnimi nagrajenci.

**Vsak odgovor bo nagrajen, najbolj kreativni pa si bodo prislužili še posebej-hude nagrade!**

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi mladi do 30. leta starosti. Seznam nagrajencev bo objavljen na spletni strani [www.euro26.si](http://www.euro26.si) in v reviji 26!

Več si preberi v pravilih nagradne igre: [www.euro26.si/pravilasodelovanja](http://www.euro26.si/pravilasodelovanja).



### VEČ KOT 60 NAGRAD!

- ★ neprikljivi EURO<26 fotelji
- ★ majice EURO<26
- ★ torbice Golla
- ★ neprikljive EURO<26 žoge
- ★ mladinske kartice EURO<26



# 26!

# kazalo

**euro<26 novice**

euro<26 projekti  
euro<26 popusti  
euro<26 natečaji  
novi popusti euro<26

14

**hokus-fokus**

si ide(j)alist?  
ustvarjalno poletje  
podcast!  
kako unovčiti svojo podjetnost  
za Baltazarje

16

**na tih**

exit z vlakom!

12

**gravitacija**

moj sosed, brezdomec

13

**eko**

bodi ekopopotnik

14

15

**moveit!**

na morje!



**kult+glasba!**

nova glasba

17

16

**kult+urfa**

dogodki po Sloveniji  
dogodki po Evropi

**kult+knjige**

dolga reka kitajskih zgodb

18

19

**klikorama**

lov na zaklad

★ Revija 26! izhaja v okviru programa mladinskih kartic EURO<26 in je namenjena vsem mladim do 30. leta.

★ REVILJA 26! / 26! MAGAZINE ★ ŠT./NO. 1/09 ★ IZDAJATELJI/PUBLISHER: MOVIT-EURO<26, Gosposvetska 10, Ljubljana, Slovenija

★ ODGOVORNA OSEBA/MANAGING DIRECTOR: Janez Plevnik ★ UREDNIK/EDITOR: Mojca Opara ★ OGLASNO TRŽENJE/ADVERTISING:

info@euro26.si, tel: 01 23 22 312, www.euro26.si ★ OBLIKOVANJE/DESIGN: Nina Hočevar ★ NASLOVNICA/COVER PHOTO: Mari

Andre, DeviantArt ★ LEKTORIRANJE: Špela Janežič

★ MOVIT - EURO<26, Slovenija, je član organizacije EYCA, priznane s strani Sveta Evrope. Mnenja in stališča avtorjev člankov ne odražajo vedno stališč uredništva in organizacije. ★ Razvid medijev MK: 1168

## HEJ!

Kako ti je všeč tale nova, spletna verzija revije **26!**, ki jo zate pripravlja ekipa **EURO<26**? Upamo, da ti je "d'best" ali pa vsaj "kul" ... © Revija **26!** se bo namreč za nekaj časa preselila na splet, vendar ne zgolj v goli pdf-obliki kot do zdaj, temveč v novi listajoči se trendovski obleki, ki omogoča tudi interaktivne povezave na strani, kjer lahko dobiš več informacij o določeni temi. Tako da kar miško v roke in podrobno razišči revijo. Ker nam je pomembno, da je revija uporabnikom čim prijaznejša, se priporočamo za tvoje pripombe in mnenja na [info@euro26.si](mailto:info@euro26.si).

To pa je samo ena od mnogih sprememb letos:

## NOV, SODOBNEJŠI LOGOTIP!



Letos se je začel uvajati nov logotip za kartice **EURO<26**. Stari bo še vedno veljaven, vendar ga bo počasi

nadomeščal novi. Kartice **EURO<26** so tako dobile nov, sodobnejši logotip, kmalu pa dobijo tudi novo ime!

## NOV NASLOV!

Ekipa **EURO<26** je svoj sedež preselila na novo lokacijo v Ljubljani: Gosposvetska 10/1. nadstropje. Dobrodošli!

## KMALU DO 30. LETA!

Letos je tudi leto, ko se bo starostna meja za kartice **EURO<26** dvignila na 30 let! V nekaterih državah so to že uvedli, v Sloveniji pa bo dvig starostne meje predvidoma letos.

## 10. OBLETNICA EURO<26!

Program **EURO<26** v Sloveniji letos praznuje 10. obletnico. Praznuj z nami – pripravili smo kar nekaj nagrad! Več o tem na strani 2.

## KdoKajKjeZakajže?

Odgovore na vsa mogoča vprašanja dobiš na [www.euro26.si](http://www.euro26.si). ★



## EURO<26 ★ DVE MLADINSKI KARTICI

Hm, **EURO<26**? Kaj že to je? Če se pogosto voziš z vlakom in nimaš več kot 26 let (pa če imaš status ali ne), potem imaš verjetno eno od teh kartic v žepu – **mladinsko kartico SŽ-EURO<26** namreč, ki ti nudi 30 % popust na vlakih po Sloveniji, 25 % RAILPlus popust in še 100.000 ostalih popustov po Evropi. A kje? Ja, na raznih festivalih, pri frizerjih, v jezikovnih šolah, pri adrenalinskih in drugih športnih ponudnikih, v računalniških, modnih in vseh sort trgovinah ... Ah, kaj bi naštevali, odsurfaj na [www.euro26.si](http://www.euro26.si) in si v iskalniku poišči pravi popust zase! Poleg hudih popustov so ti na voljo razni natečaji, nagradne igre, mednarodni projekti za mlade ... In če se ne voziš veliko z vlakom? Potem bo **osnovna EURO<26 kartica** prava zate. Še posebej ti bosta kartici prav prišli, če nameravaš potovati po Evropi – poglej na [www.euro26.org](http://www.euro26.org). Kar 41 evropskih držav ti omogoča lažje in cenejše popotovanje.

Več informacij o popustih doma in v tujini ter o prodajnih mestih: [www.euro26.si](http://www.euro26.si), [www.euro26.org](http://www.euro26.org).

Torej, mednarodni projekti in nagradni natečaji za mlade, informacije o dogodkih, več kot 100.000 popustov po Evropi in Sloveniji, gratis rezervacija prenočišč Hostelworld ... vse to je mogoče samo z dvema mladinskima karticama:



★ **EURO<26: osnovna mladinska kartica** nudi vse zgoraj naštetu

**8,35 EUR**



★ **SŽ-EURO<26: partnerska mladinska kartica** nudi vse, kar ima osnovna, in še: **30 % popust** na vlakih po Sloveniji ter **25 % RAILPlus** popust na vlakih v mednarodnem prometu (med najmanj dvema državama)!

**18 EUR**

## EURO<26 ★ KMALU DO 30. LETA!

V okviru Evropske zveze mladinskih kartic EYCA se je 41 držav, ki izvajajo program **EURO<26**, odločilo letos dvigniti starostno mejo za imetnike kartic **EURO<26** na 30 let! V nekaterih državah to že velja od januarja 2009, v večini ostalih držav članic pa se bo to zgodilo letos. V Sloveniji si ekipa **EURO<26** prizadeva to urediti čim prej, smo pa odvisni od odločitve partnerjev, ki omogočajo popuste in ugodnosti. Ko bo vse skupaj dokončno, bo ekipa **EURO<26** vse mlade, ki bi jih sprememba utegnila zanimati, obvestila o veseli novici. Kartice **EURO<26** bodo gotovo prišle prav v dodatnih štirih letih, sploh zato, ker niso vezane na status, ki po 26. letu pogosto ni več študentski.

## ALI SI VEDEL, DA:

- ★ lahko s svojo kartico koristiš mnoge popuste po vsej Sloveniji?
- ★ je tvoja kartica še kako uporabna tudi v tujini ([www.euro26.org](http://www.euro26.org))?
- ★ redno skrbimo za nove super popuste?
- ★ seznam vseh popustov najdeš tudi na [www.euro26.si](http://www.euro26.si)?



## POLETNI TABOR EURO<26



Kaj početi letos poleti? Preživi aktiven in zabaven teden z mladimi iz različnih dežel ob ustvarjalnih delavnih, športnih izzivih, medkulturnih zabavah in izletu v nacionalni park Krka. Hm, vse to naenkrat? Kako? Hrvaška kartica

**EURO<26** tudi letos vabi vse imetnike kartic **EURO<26** na nepozabno poletno avanturo v **ZADAR!** Mednarodni tabor bo trajal od **17. do 23. avgusta 2009** in bo vključeval vse zgoraj naštetu. Natančnejši program tabora bo objavljen na [www.euro26.hr/index\\_e.php](http://www.euro26.hr/index_e.php). Prijavnina, ki vključuje vse nočitve in hrano, znaša 200 evrov. Potne stroške do Zadra in nazaj krijejo udeleženci sami. Rok prijave je **17. julij 2009**, vendar je število udeležencev omejeno, zato pohiti. Prijavnico dobiš na zgornji spletni strani, za dodatne informacije pa nas lahko kontaktiraš tudi na [info@euro26.si](mailto:info@euro26.si).

## REZERVACIJE PRENOČIŠČ HOSTELWORLD

Kartice **EURO<26** nudijo tudi možnost brezplačne rezervacije prenočišč **HOSTELWORLD** po celem svetu (samo preko spletne strani [www.euro26.si](http://www.euro26.si)). Za potrditev rezervacije je potrebno poravnati predplačilo (10 % cene nočitve) s kreditno kartico. Ostalih 90 % plačaš ob prihodu v prenočišče. [www.euro26.si/hostelworld](http://www.euro26.si/hostelworld)



## KAJ JE TOKRAT NOVEGA V KOŠU POPUSTOV?

Tvoja **EURO<26** kartica je res super kartica. Pa saj že pingvini čivkajo, da z njo lahko koristiš različne popuste po vsej Sloveniji in Evropi. Tudi to, da je tvoja vdana ekipa **EURO<26** vedno na lovu za kakšno novo ugodnostjo, ni ravno novica leta. Ampak pazi, si vedel, da ima ekipa **EURO<26** letos 10. rojstni dan? Ja, že 10 let se pogumno kot Jediji borimo, da imaš na voljo cel kup ugodnosti, projektov in nagradnih iger. In kaj je še novega?

### ★ IZOBRAŽEVANJE ...

Tega ni nikoli preveč. Sploh če je namenjeno razvijanju tvojega "spirita". V organizaciji **Spirit Star** lahko izkoristiš **10 %** popusta za različne seminarje na področju komunikacije, vodenja, obvladovanja stresa ipd. Prav toliko popusta dobiš tudi za tečaj klasične masaže. O, to bodo prijatelji veseli, kajne? [www.spirit-star.com](http://www.spirit-star.com)

### ★ ZA AKTIVNE POTEPUHE ...

Si že videl **slap Savica**? Moraš. Sploh ker ti Turistično društvo Bohinj nudi **15 %** popusta na vstopnino. [www.bohinj-info.com/si/info\\_center](http://www.bohinj-info.com/si/info_center)



Na gorenjskem koncu se res dogaja. S **PAC Sports** si lahko privoščiš dvig adrenalina. **10 %** popust imaš na vse športne aktivnosti, ki jih ponujajo, in teh ni malo.

Poletni meseci so ravno pravšnji za pohodništvo, plezanje, kajak ali kanu, soteskanje, rečni bob in še kaj bi se našlo. Da je vse skupaj še boljše, pa ti dajo **20 %** popust na izposajo športne opreme. Torej, malo prtljage, aktiven potep, na koncu pa še **10 %** ugodnejša nastanitev v **Hostlu pod Voglom**. Hudo, a? [www.pac-sports.com](http://www.pac-sports.com)

### ★ NAMAKANJE S FRENDI!

**Thermana d.d.** (Wellness park Laško in Zdravilišče Laško) je naš stari znanec, ampak letos so pripravili nekaj čisto posebnega. Tvoja **EURO<26** kartica namreč ne razveseli le tvojega žepa, ampak tudi žepa tvojih prijateljev ali družine. **ZA TEBE IN VSAKEGA, KI PRIDE S TABO**, je na voljo **20 %** cenejše čofotanje, fitness ali solarj ter **20 %** cenejši wellness (do konca 2009 - PON-PET od 9h - 15h), zdravstvene storitve ter kombinacije kopanja in polnjenja praznih želodčkov pa še kaj bi se našlo. Ni boljšega za poletne dni. [www.thermana.si](http://www.thermana.si)

im painting  
the town RED

# POGLOBLJENA TEMA inovativnost ustvarjalnost

## HEJ, ALI VEŠ, DA JE LETOS EVROPSKO LETO INOVATIVNOSTI IN USTVARJALNOSTI?

To za ekipo **EURO <26** ni nič novega, saj že leta kreše inovativne iskricke in pripravlja projekte, prek katerih se lahko pokaže naša in tvoja ustvarjalnost. Takšni projekti so bili na primer Animateka natečaj, IPod natečaj, Digitalne zgodbe, projekt Verjamem, **EURO <26** Drugačnostni natečaj ..., poleg tega pa še mednarodni **EURO <26** projekti, kot sta EYCAcademy in EURplace26 foto natečaj. Več na [www.euro26.si/si/projekti](http://www.euro26.si/si/projekti).

V Evropi se torej letos vse vrte okrog spodbujanja mladih možgančkov, naj ustvarjalno energijo in svoje inovativne »pogruntavščine« uporabijo pri razvoju osebnih, poklicnih, podjetniških in socialnih veščin. Različne aktivnosti, kot so natečaji, raziskave ter dogodki in konference, se že odvijajo. Več o aktualnih projektih izveš na [www.create2009.europa.eu](http://www.create2009.europa.eu) in na <http://evropa.gov.si>.

Če ti domišljija, ustvarjalnost in inovativnost niso tuje, je to torej tvoje leto, ščepec tega, kaj vse se tu najde zate, pa podajamo v nadaljevanju. ★



# SI IDEJALIST?

IMAŠ IDEJO? VEŠ, KAJ ŽELIŠ Z IDEJO DOSEČI, PA NE VEŠ TOČNO, KAKO? POTEM JE ZATE TIPOVEJ! PROJEKT URADA RS ZA MLADINO, KI MLADIM MED 15 IN 30 LET POMAGA, DA SVOJE IDEJE URESNIČIJO, JIH SPREMEMIJO V KONKRETNE AKCIJE IN DEJANJA.

## NE BOJ SE ZMOTITI, TO JE LE KORAK DO ORIGINALNOSTI.

Če veš, da je ustvarjalnost ena izmed najpomembnejših lastnosti, ki ti zagotavlja uspeh, si na dobri poti. Če veš, da je treba ustvarjalnost negovati in da se ustvarjalnosti lahko naučiš, si še bliže zmaji.



Ustvarjalni pa niso le tisti, ki rišejo, plešejo, igrajo kitaro ali pišejo pesmi. Ustvarjalni so vsi, ki oblikujejo in predlagajo spremembe. Naredi kaj pozitivnega, napiši knjigo, nariši sliko, skejtaj, naberi rože za mamo, skuhaj kosilo za sosedo, poberi smeti na otroškem igrišču, izmisli si svoje dobre delo.

## IDEJE TIPOVEJ! IDEJALISTOV

Nimaš ideje? Mogoče ti tale primer odpre glavo. Brigita Žinko si je

zamisliła projekt, ki vsem prezaposlenim, s stresnim, hitrim in napornim življenjem, ki se ne počutijo dobro v zaprtih vadbenih dvoranah ter fitnessih, ponuja novo obliko treninga – strokovno osebno trenerstvo v naravi. Tako gole stene prenatrpanih fitesov nadomestijo sončni žarki, svež gozdni zrak in kompleksne naprave za vadbo zamenjajo učinkovite vaje z lastno težo in preprostimi pripomočki. "TiPovej! mi je od vsega začetka v veliko pomoč. Pomagal mi je zbrstiti misli, jasno opredeliti idejo, me motiviral, ponudil strokovno marketinško svetovanje in izjemno prilagodljivost – prvi korak izvajanja ideje v podjetju OurSpace."

## URESNIČI SVOJE IDEJE!

Potrebuješ tudi ti spodbudo, da se lotiš svojih idej, prostor za eksperimentiranje, znanje za razvijanje idej? Obrni se na organizacijo **TiPovej!**.



**TiPovej!** – Zavod za ustvarjalno družbo je ambasada ustvarjalne družbe. Aktivno se ukvarja z razvijanjem idej in ustvarjalnega razmišljanja, z vzpostavljanjem ustvarjalnega okolja in s podporo ustvarjalnih posameznikov.

**TiPovej!** je odlična izhodiščna točka za tvoj osebni uspeh. Pomaga ti na poti k samouresničitvi, tako da te nauči ustvarjalnega razmišljanja in uresničevanja idej.

**TiPovej!** verjame, da imajo ljudje, ki znajo jasno predstaviti svoje ideje, več možnosti za uspeh. Več ljudi je sposobnih uresničiti svoje ideje, bolj razvita in uspešnejša je družba.

**TiPovej!** želi Slovenijo narediti ugodno za uresničevanje idej, kjer se bodo dobre ideje spreminjale v projekte, organizacije in realnost, ter vzpostaviti varno in strpno okolje, prijazno do sprejemanja in uresničevanja idej.

Na [www.tipovej.org](http://www.tipovej.org) spremljaj priložnosti za brezplačne delavnice, za svoje goreče ideje pa piši na [tipovej@siol.net](mailto:tipovej@siol.net). ★

# USTVARJALNO POLETJE

POLETJE JE ČAS ZA ŽURE IN POTOVANJA, LAHKO PA JE TUDI ČAS ZA NOVA ZVANJA. TISTA BOLJ PRAKTIČNE, ZABAVNE NARAVE. ZDRUŽI PRIJETNO S KORISTNIM IN SE ODPRAVI NA USTVARJALNO POTOVANJE ...

## DELAVNICA USTVARJALNEGA PISANJA

**15., 16. in 18. junij 2009, ŠKUC, Ljubljana**

Tridnevna delavnica je namenjena vsem mladim, ki radi pišejo. Delavnice bodo vključevale pogovor o pisanju, domišljajske vaje in seveda pisanje – vse od poezije, proze, drame do dnevniških zapisov. Ob koncu bo sledil zaključni dogodek z javnim branjem del.

★ Prijave nujno vnaprej: [info.skuc@guest.arnes.si](mailto:info.skuc@guest.arnes.si).

## HARMONIČNE KNJIGE

**22. junij 2009, Knjižnica OŽ – Središče za mlade, Lj.**

Enostavna tehnika knjigoveznitva – knjiga v obliki harmonike – bo dopolnjena z dodelanimi platnicami, ki jih oblečeš v platno, na katerega predhodno izvežeš okraske, izrezljaš okenca in dodaš trakove ali elastike, ki bodo držali knjigo skupaj.

★ Prijave nujno vnaprej: [info.skuc@guest.arnes.si](mailto:info.skuc@guest.arnes.si).

## POLETNI PROGRAMI KREATIVNE ŠOLE ATELJEJA 2050

**junij in julij 2009, Ljubljana**

V juniju in juliju se lahko udeležiš 15-urnih tečajev oblikovanja, fotografije ali šivanja. Naučiš se lahko tudi kar najbolje izkoristiti svoj domači računalnik z najrazličnejšimi programi – od Corel Drawa do Adobeve ponudbe. Za 11- do 15-letnike pa bodo na voljo brezplačne ustvarjalne delavnice, ki bodo potekale od 29. junija do 17. julija.

★ [www.atelje2050.si](http://www.atelje2050.si)

## POLETNA ŠOLA SAKSOFONA

**27. junij–2. julij 2009, Nova Gorica**

Te šole se lahko udeležiš ne glede na tvojo raven znanja ali starost, obenem pa lahko brezplačno spremljaš koncerte v okviru festivala 13. mednarodnega srečanja saksofonistov.

★ [www.kulturnidom-ng.si/glasbeniprogam-dnevisaksofona-09-sola.html](http://www.kulturnidom-ng.si/glasbeniprogam-dnevisaksofona-09-sola.html)



## FESTIVAL V SAN SEPARATU

**24. julij–5. avgust 2009, San Separate, Sardinija, Italija**

Ustvarjalce in multimedijske umetnike poletje vabi na Sardinijo, kjer bo v mestecu San Separate potekal kulturni festival Cuncambias pod motom Obešanje oblek, obešanje zgodb na vrvi. Prostovoljci bodo pomagali pri scenografiji in organizaciji festivala.

★ [www.zavod-voluntariat.si](http://www.zavod-voluntariat.si)

## SALSA IN POLETJE V SELFOSU

**4.–18. avgust 2009, Selfoss, Islandija**

Vsakoletni poletni festival bo predstavljal ples, kulturo in druge užitke Južne Evrope in Latinske Amerike, kot prostovoljec pa lahko pomagaš pri pripravi festivala in hkrati sodeluješ v različnih ustvarjalnih delavnicah – glede na to, kaj te zanima. Poleg ustvarjanja latinovzdušja bo delo prostovoljcev zajemalo tudi nekaj ekoloških akcij ob obali.

★ [www.zavod-voluntariat.si](http://www.zavod-voluntariat.si)

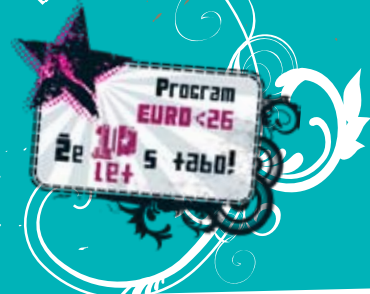
## EURO<26 KREATIVNI POPUSTI:

- ★ **Kreativna šola Ateljeja 2050, Ljubljana KLIH!**  
15 % na tečaje glasbene produkcije in DJ-janja, videa in VJ-janja, risanja, slikanja, ilustracije, stripa, grafičnega in spletnega oblikovanja ...
- ★ **Društvo ŠKUC, Ljubljana KLIH!**  
10 % na delavnice
- ★ **Art Ljubljana, Ljubljana KLIH!**  
5–20 % na določene izdelke



# PODCAST!

SVOJO USTVARJALNOST LAHKO IZRAŽAŠ NA VELIKO NAČINOV. IN ČE TI V PRIHAJAJOČIH POLETNIH DNEH USTVARJALNOST KUHA IZZA UŠES, POTEM IMAMO ZATE PRAVO IDEJO. POSKUSI PODCAST! MOŽNOSTI ZA USTVARJANJE NA TEM PODROČJU JE NEŠTETO IN ŠE VEČ – SVOJO BOŠ DELAŠ CELIM SVETOM.



## POD-KAJ?

Na kratko povedano so podcasti (pod = personal on demand) internetne oddaje, ki jih ustvarjalci (ja, to si lahko tudi ti) največkrat brezplačno objavljajo na internetu. Uporabniki se lahko na njih naročijo prek RSS-vira (potrebna je ustrezna aplikacija, kot sta brezplačna iTunes in recimo Google Reader) ali pa jih preprosto naložijo prek spletne strani ustvarjalca. Svoje podcaste lahko objaviš tudi na YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) in podobnih spletnih straneh, ki omogočajo brezplačno gostovanje podcastov.

## KAKO SE LOTITI PODCASTA?

Preprosto. Najprej seveda potrebuješ temo, ampak tudi to ni najnujnejše – tvoj podcast je lahko preprosto "krneki". Malce načrtovanja pa vendarle ne škodi – podcast ima lahko uvodno špico, različne rubrike, zanimive goste, več nadaljevanj in še in še. Idej je res veliko in vsaka je praktično uresničljiva, saj so podcasti odlično orodje ustvarjalnosti. Čez noč lahko postaneš pravi urednik iz svojega naslanjača.

## ZVOK ALI SLIKA?

Format podcasta ni omejen samo na zvočni zapis, lotiš se lahko tudi videosnemanja podcastov in svojih misli, mnenja in ideje lahko izražaš prek filmčkov, digitalnih zgodb ([www.euro26.si/sl/projekti/202/](http://www.euro26.si/sl/projekti/202/)

[euro.html](http://euro.html)) ali vse skupaj združiš v eno. Uporabiš lahko brezplačne programske aplikacije za snemanje zvoka (npr. Audacity, <http://audacity.sourceforge.net/>) in videa (npr. Windows Movie Maker), ki jih je zelo veliko. Na spletu pa najdeš spletne strani s podrobnejšimi navodili, kako ustvariti podcast, tudi za tiste, ki jim tehničnega znanja malce primanjkuje.

Na koncu velja omeniti še pazljivost pri uporabi avtorsko zaščenega glasbenega, video ali slikovnega materiala. Na internetu je veliko dobrih stvari, ki jih lahko uporabljaš zastoj (s kakšnim minimalnim pogojem, kot je omemba avtorja), tvoj podcast pa ne bo nič slabši, če intro špice ne bo krasił najnovejši komad Metallice. ★

tekst: Tadej Pavlič



- ★ Kako podcast-ati (obvezen ogled): **KLIK!**
- ★ Navodila za tiste brez tehničnega znanja: **KLIK!**
- ★ Še ena navodila, how-to: **KLIK!**
- ★ Kako ustvariti pravo radijsko oddajo v šestih korakih: **KLIK!**
- ★ Kako ustvariti digitalno zgodbo: **KLIK!**

## EURO<26 kreativni digitalni popusti:

- ★ Kreativna šola Ateljeja 2050, Ljubljana **KLIK!**  
15% na tečaje oblikovanja in računalniške grafike ter 3D grafike in animacije, internetne tečaje in tečaje spletne produkcije ...

# KAKO UNOVČITI SVOJO podjetnost

SI ŽE SLIŠAL ZA GLOBALNO KRIZO? IMAŠ OBČUTEK, DA SE JE DOTAKNILA TUDI TVOJE KARME? POTEK JE SKRAJNI ČAS ZA RADIKALNE UKREPE! IMETI MORAŠ LE DOBR O IDEJO IN NAČRT IZVEDBE, POTEK PA SE LAHKO POČASI POSLOVIŠ OD 'HOTELA MAMA'.

Zato nikar ne vrzi puške v koruzo oziroma sebe na zavod za zaposlovanje! Če imaš idejo, ki bi bila lahko tvoja odločilna vozovnica v svet uspešnih poslovnežev, ne obupaj nad ovirami, ki te čakajo pri izvedbi. Treba bo le ugrizniti v nekaj kislih jabolkih sorte »birokrat«, se posvetovati s kom, ki ima znanje in izkušnje s področja podjetništva, in počakati na ugoden položaj zvezd. Ja, sreča nikoli ni odveč!

## KAKO TOREJ ZAČNEŠ?

Kot že rečeno, najprej potrebuješ idejo, ki mora biti vsaj v enem delu inovativna, nova. Opremiti jo moraš s poslovnim načrtom, kar pomeni »skicirati« celoten postopek od ideje do dejanske prodaje. Če ne veš, kako bi se tega lotil, se o tem s kom posvetuj na točki VEM ([www.vem.si](http://www.vem.si)). Tam ti bo na razpolago ogromno uporabnih informacij, zato se tja odpravi spočit in zbran ...

Če si slučajno že prijavljen na Zavodu za zaposlovanje, se pozanimaj o podpori, ki jo lahko prejmeš za samozaposlitev, tudi finančno do višine 4500 evrov. Veliko informacij lahko najdeš tukaj <http://mladipodjetnik.si/>.

Zanimiv je tudi praktični primer: **KLIH**.

## D. O. O.? S. P.? D. N. O.?

Prej ali slej boš ugotovil, katera oblika poslovanja je za realizacijo tvoje ideje najprimernejša (d. o. o., s. p., d. n. o., društvo ...). Tudi pri ustanovitvi družbe ali prijavi samostojnega podjetnika ti bo točka VEM v veliko pomoč. Lahko si pomagaš tudi s stranjo [www.imamidejo.si](http://www.imamidejo.si).

Če ti samostojnost dela težave, tvoja ideja pa slučajno ustreza kakšnemu podjetju v drugi državi EU, si lahko izbran kot poslovni partner v tujini in nabereš izkušnje v tujini – stanje na EU-trgu idej lahko preveriš na [www.een.si](http://www.een.si). Tu najdeš tudi informacije o nepovratnih sredstvih EU ter o aktualnih razpisih.

## SAJ RES, KAJ PA FINANCE?

Vsak začetek poslovne poti potrebuje zagonski kapital, ampak »ni zime za eskime«! Banke lahko sicer za začetek pozabiš, saj zaradi narave njihovega poslovanja nimajo posluha za ideje brez oprijemljive vrednosti. Možnosti je kljub temu zmerno veliko. Ko izprazniš prašička svojih bližnjih (in daljnih) in na koncu razbiješ še svojega, lahko poskušaš srečo še na evropskih razpisih,

če tvoja ideja "sede" v okviru razpisanih pogojev. Pogoje najdeš na pristojnih ministrstvih, povezave pa so zbrane na: **KLIH**.

Če na teh razpisih pogoriš in se začneš spraševati o smislu življenja, se nehaj smiliti sam sebi in zaupaj svoje težave angelom – ne tistim s krili na hrbtu, ampak takim poslovnim. Organizacijo podjetnikov, ki imajo občutek za dobre ideje in jih radi pomagajo spraviti na noge, najdeš na [www.poslovniangeli.si](http://www.poslovniangeli.si).

## RAZMIŠLJAJ GLOBALNO

Na poslovni poti pride najtežje na koncu, če o koncu sploh lahko govorimo – prodaja ideje oziroma izdelka, v katerem je vgrajena tvoja ideja. Kako najti ljudi, ki si želijo tvojo idejo, bi jo kupili in jo dejansko tudi plačali? Ne razmišljaj preveč lokalno, saj je tvoj peskovnik vsaj Evropa, če že ne svet! Eno izmed oken do svetovnega stičišča interesov najdeš na [www.japti.si](http://www.japti.si).

Zdaj pa na delo! Najprej na internet, kjer so žal informacije raztreščene na nešteto koncev, a to še ne pomeni, da jih primanjkuje! Nobenih izgovorov! Dobra ideja, premišljena izvedba in uspešna prodaja – "kačiiiiiii"! In že si milijonar ... in potem so svizci zavijali čokolado ... ★



# ZA BALTAZARJE



SI ŽE OD NEKDAJ STRAŠNO USTVARJALNO BITJE? NOVE IDEJE STRESAŠ IZ ROKAVA, VSI FRENDI PRAVIJO, DA SI PRAVI PROFESOR BALTAZAR [YOUTUBE]? SEVEDA TI JE ČISTO PRAV, ČE JE KAKŠNA TVOJA IDEJA NAGRAJENA, DODATEK EVRO SEM TER TJA RES PRAV PRIDE. ŠE DOBRO, DA LETOS NATEČAJEV IN RAZPISOV, PISANIH ZA TVOJE MOŽGANE, KAR MRGOLI.

## NATEČAJ ZA EKO LOGO

Študiraš oblikovanje in obožuješ eko? Natečaj za nov logo za ekološke izdelke ponuja res hudo nagrado. 6000 evrov je pravi "jackpot", torej najbolje, da kar začneš. Do 25. junija mora biti vse tip top. Na kaj vse moraš paziti, piše na [http://ec.europa.eu/agriculture/organic/logo/faq/faq\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/logo/faq/faq_sl.htm).

## ESEJ ZA BOLJŠI SVET

The Goi Peace Foundation in Unesco imata odprt razpis za mednarodni esej na temo Vloga znanosti za ustvarjanje boljšega sveta. Imaš nekaj idej o tem, kakšna znanost in tehnologija bi svet izboljšala? Vse skupaj še malo dodelaj in spiši 800 besed za boljši svet. Časa je do konca junija, torej dovolj. Za nagrado pa zastoj v Tokio, pa še nekaj sto evrov zraven. Zakon! Za kakšno podrobnost pa odklikaj na <http://www.goipeace.or.jp/english/activities/programs/0901.html>.

## STAVIŠ NA KRATKE?

Si se že kdaj s frendi poigral s snemanjem kratkih videov? Potem veš, da je to zelo

zabavno in da sploh ni težko. In kot naročeno je tu EYMAN-ov razpis **Betting on Shorts** ([bettingonshorts.com](http://bettingonshorts.com)). Tema



je nadzor, kar zna biti zelo zanimivo. Do 1. julija ti bo že uspelo narediti kratek video.

## STREET, DREAMS, ART, VIOLENCE ...

Do sredine avgusta se lahko lotiš še **Stranger festivala** ([www.strangerfestival.com](http://www.strangerfestival.com)). Malo razmisli, na katero od sedmih kategorij boš ciljaj, in naredi še en zanimiv video. Izbira bo težka – lahko bi bilo kaj pouličnega, sanjskega ali pa kar kaj o tebi, sebe še najbolj poznaš ...

## INOVATIVNA ŽILICA?

Te kdaj prime, da si izmisliš kaj novega, inovativnega, na primer iznajdeš novo napravico, ki bi malo olajšala vsakdanje opravke? Super,

takih primanjkuje. Samo ne smeš svoje iznajdbe pozabiti patentirati. Sicer se čisto lahko zgodi, da ti kdo ukrade idejo. Če ti torej uspe kakšna inovacija, vložil zahtevo pri Uradu RS za intelektualno lastnino. Plačati moraš sicer prijavnino in vedeti kar precej podrobnosti. Še dobro, da vse dobiš na [www.uil-sipo.si/uil/dejavnosti/patenti](http://www.uil-sipo.si/uil/dejavnosti/patenti).



Ja, čaka te res super leto, malo še pobrskaj na internetu, brez dvoma najdeš še kakšen razpis na **Eurodesku** ([www.eurodesk.si](http://www.eurodesk.si)) ali **Evropskem mladinskem portalu** (<http://europa.eu/youth>). Zdaj pa dovolj »lenuharjenja«, gremo ustvarjat! ★

# EXIT 2



## 2 VLAKOM!

**LETOŠNJI FESTIVAL EXIT (WWW.EXITFEST.ORG) BO ŽE DESETIČ POTEKAL OD 9. DO 12. JULIJA NA PETROVARADINSKI TRDNJAVI V NOVEM SADU.**

Na desetletnici Exita letos nastopajo Lily Allen, Arctic Monkeys, Manic Street Preachers, KoRn, The Prodigy, Kraftwerk, Moby, Patti Smith, Madness, Carl Cox, Sasha in številni drugi, ki bodo občinstvo ogrevali na več kot 20 odrih.

### NA GLAVNEM ODRU

Britanska skupina **Arctic Monkeys** bo v četrtek, **9. julija**, nastopila na glavnem odru festivala Exit. Popularni indie-rockerji iz Sheffielda so v zadnjih treh letih prejeli več kot 20 nagrad. Največ priznanj je prejel njihov prvenec *Whatever People Say I Am, That's What I'm Not* iz leta 2006, ki je postal najhitreje prodajan debitantski album vseh časov. Njihov drugi album se je leta 2007 znova pojavil na vrhu britanske lestvice albumov. Revolucionaren nemški bend **Kraftwerk** bo na glavnem odru festivala Exit nastopil v soboto, **11. julija**. Glasba nemških vizionarjev naj bi neposredno vplivala na nastanek zgodnje hip-hop glasbe in sint-popa 80. let, kmalu zatem pa tudi celotne elektronske glasbe, kakršno poznamo danes. Njihove sample so uporabljali Depeche Mode, Duran Duran, R.E.M., Beck, Madonna, Chemical Brothers, Rammstein, Coldplay in številni drugi.

Tudi trenutno najbolj iskan elektronski bend **The Prodigy** se letos

vrača na festival Exit. Tu bodo nastopili v nedeljo, **12. julija**. The Prodigy so trenutno na svetovni turneji, na kateri promovirajo nov album *Invaders Must Die*, ki se je pred kratkim povzpel na 1. mesto britanske lestvice albumov. Zanimivo je to, da se je za sodelovanje pri novem albumu prostovoljno javil Dave Grohl, frontman skupine Foo Fighters.

### DANCE ARENA

Letošnja ekskluzivna izdaja *Dance Arena* na desetem festivalu Exit bo predstavila skupne "back to back" nastope največjih zvezdnikov DJ-scene na enem največjih elektronskih odrov na svetu! **Sasha** in **John Digweed**, britanska DJ-zvezdnika, ki veljata za legendi progresivnega trance in house zvoka, prihajata na Exit v četrtek, **9. julija**. *Dance Arena* pričakuje tudi dve vodilni imeni današnje minimal techno in house scene – **Richie Hawtin** in **Dubfire** (Deep Dish) bosta skupaj nastopila v petek, **10. julija**. **Carl Cox** in **Green Velvet** bosta na festivalu za isto mešalno mizo nastopila v nedeljo, **12. julija**. ☆



### CENE VSTOPNIC

Predprodajna cena vstopnic je **69 EUR** za vse dni festivala, redna prodajna cena vstopnic pa **111 EUR**. Nastanitev v kampu za vse štiri dni festivala stane **25 EUR**. Ekskluzivno prodajno mesto festivala EXIT v Sloveniji je **Supra Travel** ([www.supratravel.si](http://www.supratravel.si)). Več informacij na [www.exitfest.org](http://www.exitfest.org).

### NA FESTIVAL EXIT – 2 VLAKOM

Povratna vozovnica za potovanje v 2. razredu na relaciji Ljubljana–Novi Sad in nazaj za imetnike kartice **5€-EURO<2€** stane **66,60 EUR**. Vozovnica velja dva meseca. Če boš potoval v skupini petih, šestih ali več prijateljev, bo povratna vozovnica z vozovnico **City Star SŽ-ŽS** stala že od **53,20 EUR** na osebo.

- ☆ [www.slo-zeleznice.si](http://www.slo-zeleznice.si)
- ☆ [potnik.info@slo-zeleznice.si](mailto:potnik.info@slo-zeleznice.si)



# MOJ SOSEDO BREZDOMEC



**BREZDOMCI NISO LE LJUDJE, KI NIMAJO DOMA, SPIJO NA ULICI IN ZA SVOJE PREŽIVETJE BERAČIJO. DEFINICIJA BREZDOMSTVA JE VELIKO ŠIRŠA. V NJEJ SE LAHKO PREPOZNA TUDI KOD DO NAS, SAJ BREZDOMSTVO NE IZKLJUČUJE MLADIH ...**

## KOD SO BREZDOMCI

Že sama beseda brezdomec pove, da je to človek brez DOMA. Dom pa ni mišljen le kot prostor, ki ti nudi streho nad glavo, ampak je to kraj, kjer imamo zagotovljene ustrezne bivanjske pogoje in nam nudi toplo in varno zatočišče. K temu pa obvezno sodi tudi družina oziroma ljudje, ki nam veliko pomenijo.

Sodobni brezdomci v razvitih državah ne ustrezajo več klasični podobi klošarja, akutnega alkoholika ali tradicionalnega klateža, ki jo pri nas večina ljudi pripisuje domačim brezdomcem. Mladi iz centrov za odvisnike na primer do zdaj niso ustrezali pojmu brezdomstva, saj imajo lahko urejeno zasilno bivališče v barakah in ne spijo na klopcih v parkih ter ne beračijo za denar. Danes pa je čas, da se zavemo, da med brezdomstvo ne spada samo vidno, ulično brezdomstvo. Med »novimi« brezdomci je namreč vse več mladih, žensk z otroki ...

## PRIKRITI BREZDOMCI

Splošno prepričanje družbe je, da so brezdomci ljudje, ki nimajo doma, spijo na ulici in za svoje preživetje beračijo. Vendar je definicija brezdomstva veliko širša. FEANTSA, evropska

zveza nacionalnih organizacij, ki deluje na področju brezdomstva, je povezala več različnih kategorij ljudi, na katere smo morda prej gledali kot na ločene skupine z različnimi težavami.

Po tej Evropski tipologiji brezdomstva in stanovanjske izključenosti – ETHOS brezdomce razdelimo v štiri kategorije. V kategorijo **brez strehe** spadajo ljudje, ki živijo na prostem, na javnem prostoru, in ljudje, ki spijo v nočnih zavetiščih in so prisiljeni čez dan preživeti na javnih prostorih. V kategoriji **brez stanovanja** so ljudje, ki živijo v zavetiščih za brezdomce ali kratkoročnih namestitvah, v zavetiščih in azilih za priseljence, so pred odpustom iz institucij, ali ljudje s specializirano podporo za namestitev (zaradi brezdomstva) ter ženske, ki živijo v zavetiščih, zatočiščih ali varnih hišah. V kategorijo **negotovo prebivališče** štejemo ljudi, ki živijo na primer v grožnji pred prisilno izselitvijo/deložacijo, in tiste, ki živijo pod grožnjo nasilja. Obstajajo pa tudi ljudje, ki živijo v **neprimernem prebivališču**, kot so začasna prebivališča (v avtomobilu, prikolici, kolibi, vagonu; nelegalna zasedba zemljišča – npr. Romi; nelegalna

zasedba stavbe, bivanje v »bazi«, bivaku), ali ki živijo v ekstremni prenaseljenosti.

## SPREGOVORI O TEM

Med brezdomce torej spadajo številni ljudje, ki pa jih zaradi prikritih oblik nihče ne šteje mednje. Na pojav brezdomstva je treba gledati širše, samo tako lahko načrtujemo celovitejšo pomoč, ki se ne osredotoča le na vidno brezdomstvo. Družbene težave se tičejo nas vseh, zato je tudi pomembno, da o brezdomstvu govorimo, po svojih zmožnostih pomagamo in si ne zatiskamo oči pred njim. ☆

- ☆ [www.brezdomci.gajba.net](http://www.brezdomci.gajba.net)
- ☆ [www.kraljjulice.org](http://www.kraljjulice.org)
- ☆ [www.brezdomec.si](http://www.brezdomec.si)
- ☆ [www.brezdomci.org](http://www.brezdomci.org)

foto: mavor (Flickr)



KARKOLI S PREDPONO 'EKO' JE V  
DANAŠNJI DRUŽBI POPULARNO. TRGOVCI  
SO V EKOIZDELKIH NAŠLI NOVO TRŽNO  
MIŠO, Vendar v poplavi le-teh v  
SLOVENIJI LE REDKOKDAJ SLIŠIMO ZA  
EKOTURIZEM.

### KAJ JE EKOTURIZEM?

Ekoturizem je odgovorno potovanje v naravne predele, kjer so glavni interesi ekopopotnikov uživanje in opazovanje narave in njeno ohranjanje in s tem prispevanje k blaginji ljudi, ki v teh predelih prebivajo. Tako se moramo zavedati, da potovanje v neokrnjene naravne predele ni ekoturizem, dokler s tem našim dejanjem ne pripomoremo k ohranjanju okolja ali dokler ne podpremo lokalne skupnosti, ki tam živi.

### KAKO POSTATI EKOPOPOTNIK?

- 1. Dobro se pripravi na potovanje.** Na internetu in v vodnikih najdi čim več informacij o kraju, v katerega potuješ, o krajevni zgodovini, navadah in običajih.
- 2. Spoštuj krajevne navade in tradicije.** Zavedaj se, da si gost. Nauči se sprejemati drugačnost in jo tudi upoštevati.
- 3. Varčuj z energijo.** Uporabljal javni prevoz ali druga alternativna prevozna sredstva (kolo, noge, nemotorna vozila ...). Pred odhodom na potovanje izključi vse gospodinjske aparate. S sabo vzemi le stvari, ki jih nujno potrebuješ, da ti odvečnih ne bo treba med potovanjem zavreči. Varčuj z vodo.

### 4. Varuj naravo.

**5. Podpri lokalno ekonomijo.** Uporabljal javni prevoz, najemi lokalnega vodnika, izberi hotel, ki je v lasti domačinov, in nakupuj v lokalnih trgovinah.

**6. Premosti kulturne razlike.** Postani kulturni ambasador svoje države. Ljudem predstavi lastne običaje in navade ter se pozanimaj o njihovih.

### 7. Bodi eko tudi, ko si doma.

### ZAKAJ POSTATI EKOPOPOTNIK?

Vsi se zavedamo, da množični turizem škoduje naravi. Letalski prevozi, gradnja velikih hotelskih kompleksov, onesnaževanje naravnih virov in še mnogo drugih stvari jo uničujejo. Z ekoturizmom, kot ekopopotniki, lahko pripomoremo k ohranjanju neokrnjenih biserov narave ter pomagamo tamkajšnjim prebivalcem. Zavedati pa se moramo tudi nevarnosti, da se lahko ekoturizem prav hitro prelevi v ekoterizem, saj se pod pretvezo ekoturizma išče vedno nove neokrnjene koščke sveta, se jih poziduje, uničuje in se tako dela nepopravljivo škodo. Zavedaj se lepote in dragocenosti našega planeta in se potruj, da tak tudi ostane. ★

★ Nekaj ekodestinacij po svetu: **KLIK!**

★ Ekološki turizem v Sloveniji: **KLIK!**

★ Kratki filmi natečaja **ECO-TRIP**: **KLIK!**

★ Blogi na temo ekoturizma: **KLIK!**

★ S kolesom po Sloveniji: **KLIK!**



foto: darkwood67 (Flickr)

# za OUTDOOR flike



## Na morje!

### ROLANJE PO PARANCANI

Ob slovenski obali poteka po poti nekdanje ozkotirne železnice Parancane dobro označena kolesarska steza. Primerna ni le za kolesarje, temveč tudi za rolarje. V nekaj urah lahko tako s pomočjo dveh predorov skoraj brez večjih vzponov prideš iz Kopra v Izolo, od tam pa v Strunjan, Portorož in Piran. Podroben opis izleta: **HLIK**.

### POHODNIŠTVO

Da na slovenski obali obstaja tudi pohodništvo? O ja! V Ankaranu se konča del Slovenske planinske poti, ki vodi čez Slavnik, Socerb in Tinjan. Na spletu najdeš cel kup zemljevidov označenih poti po slovenskem primorju: **HLIK**. Opis krajših, vendar zato nič manj zanimivih poti po obmorskih mestih: **HLIK**.



foto: manufrakass (Flickr)

### KOPANJE, POTAPLJANJE, JADRANJE, SURFANJE, VESLANJE

Tudi ti zahajaš vedno na isto kopališče? Ampak obstaja veliko drugih možnosti, vsak rt ali zalivček na slovenski obali ima svoje posebnosti. Seveda morje ni povsod enako čisto, vendar se še vedno najde nekaj čistejših in manj obljudenih kotičkov. Preden se odpraviš na raziskovanje, si lahko prebereš opise obalnih kopališč na <http://obala.net/wiki/KopaliscaNaObali>. P. S. Pa ne pozabi vsaj enkrat skočiti v morje tudi ponoči – najbolje ob polni luni. Potopi se v fascinanten podvodni svet, udeleži se šole jadrnanja ali surfanja, privošči si zabavno deskanje na vodi, vleko na napihljivih tubah ali bananah, izposodi si čoln, vodni skuter ali pedalin ... Več na [www.portoroz.si/default.asp?id=1505](http://www.portoroz.si/default.asp?id=1505).



### KOLESARJENJE PO DOLINI DRAGONJE

Predolga za pohodništvo je dolina reke Dragonje idealna za kolesarjenje. Pot te vodi po makadamski cesti skozi divjvo, zapuščeno in predvsem pozabljeno dolino reke na meji s Hrvaško. Zapuščene terase, obdane s kamnitimi zidovi, bijejo bitko z nepremagljivim rastjem, ki briše že zdaj slabo opazno prisotnost človeka v preteklosti. Dolina, nekoč polna mlinov, danes sameva v pozabi in kar vabi raziskovalce. Opis poti: **HLIK**. Če pa raje kolesariš v družbi, skoči na [www.mtbstudio.si](http://www.mtbstudio.si), kjer najdeš preverjeno "kul" vodene kolesarske izlete po Obali.



### EURO <26 kolesarski podvigi:

- ★ **MTB studio, Ljubljana HLIK!**  
20% na MTB delavnice in vodene izlete z gorskimi kolesi



## ROYKSOPP

☆ 14. junij 2009, Križanke, Ljubljana  
Norveška zasedba Röyksopp, ki jo sestavljata Sven Berge in Torbjorn Bruntland, se vrača z novim albumom Junior in novo turnejo.

☆ <http://royksopp.com/events/29>

## TIESTO

☆ 24. junij 2009, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana  
Eden najbolj vplivnih, mnogi pa mu pravijo kar najboljši DJ na svetu – naziv, ki ga opravičujejo številna prva mesta na različnih lestvicah – prihaja v Ljubljano in obeta najboljši in največji žur, kar jih je prestolnica kdaj doživela.

☆ [www.tiesto.com](http://www.tiesto.com)

## ROCK OTOČEC

☆ 26.–28. junij 2009, Jasa na Otočcu, Novo mesto  
Za rockerje bodo tudi letos na voljo glasba in pivo ter nepogrešljive kopeli v blatu. Ne pozabi, da se izplača vstopnice kupiti vnaprej.

☆ <http://rock-otocec.com>

## ANA DESETNICA 2009

☆ 2.–5. julij 2009, Ljubljana in Maribor

Pod poletnim milim nebom bodo tudi letos Ljubljano in Maribor razveseljevale predstave domačih in tujih pouličnih umetnikov iz Bolgarije, Kirgistan, Indije, Francije, Nemčije, Italije, Argentine in Nizozemske.

☆ [www.anamonro.org](http://www.anamonro.org)



## METAL CAMP 2009

☆ 2.–8. julij 2009, Tolmin

Tudi letos se bo tolminski raj spremenil v metalski raj v dneh, ko bodo nastopili Nightwish, Blind Guardian, Amon Amarth, Napalm

Death in številni drugi. Na festivalu lahko tudi pomagaš kot prostovoljec.

☆ <http://metalcamp.com/>

## FESTIVAL LENT 2009

☆ 26. junij – 11. julij 2009, Lent, Maribor

Mednarodni festival glasbe, kulturne raznolikosti in srečanja med izročilom in modernim, bo tudi leto oživel mariborski Lent z nastopi številnih glasbenih in gledaliških skupin. Tam bo tudi letos gostovala Ana Desetnica, spet pa pričakujejo okoli pol milijona obiskovalcev.

☆ <http://lent.slovenija.net/>

# ★ domači ★

# DOGOBODKI

# +tужи

## FESTIVAL HARTERA

☆ 12. in 13. junij 2009, Hartera, Reka, Hrvaška  
V opušenih halah tovarne papirja bo letos mogoče žurati in kampirati hkrati. Več kot 20 ur glasbe bodo sestavljali Röyksopp, Klaxons, Simian Mobile Disco (DJ set), DJ Sasha in drugi.

☆ [www.myspace.com/harterafest](http://www.myspace.com/harterafest)



## T-MOBILE IN MUSIC FESTIVAL

☆ 24. in 25. junij 2009, Zagreb, Hrvaška

Ob jezeru Jarun se bo rekreacija tudi letos za dva dni umaknila vibracijam festivala s številčno slavno

zasedbo: Moby, Franz Ferdinand, Kraftwerk, N\*E\*R\*D, Lily Allen, Dimmu Borgir, Anthrax, Art rut, Sergent Garcia in drugi.

☆ [www.t-mobileinmusicfestival.com](http://www.t-mobileinmusicfestival.com)

## ROTOTOM SUNSPASH

☆ 2.–11. julij 2009, Udine, Italija

Letos ljubitelji reggaeja ne smejo zamuditi festivala v sosednji Italiji,

kjer so napovedani nastopi zasedb Ska-P, Skatalites, Steel Pulse, Tiken Jah Fakoly, Gocoo, New York Ska Jazz Ensemble in številni drugi.

☆ [www.rototomsunplash.com](http://www.rototomsunplash.com)



## FESTIVAL SZIGET

☆ 12.–17. avgust, Budimpešta, Madžarska

Eden najbolj priljubljenih poletnih festivalov v Evropi bo spet gostoval na enem od budimpeštanskih otokov na Donavi. Letos bodo nastopali Faith No More, Manic Street Preachers, The Prodigy, Placebo, Fatboy Slim, The Offspring, Snow Patrol in številni drugi.

☆ [www.szigetfestival.com](http://www.szigetfestival.com)



## Tori Amos ★★★★★ Abnormally Attracted to Sin

Tori je tista glasbenica, ki je z levo roko klavirsko glasbo pripeljala nazaj na radijske valove in v ušesa ljudi, ki so se oprijemali električnih zvokov. Tokrat uspešno predstavlja svoj deseti studijski album, ki tako kot vsi ostali pred njim ne obljublja številnih radijskih uspešnic, ki bi si jih prepeval cel dan, če jih zjutraj slišiš na radiu. Nikakor ne. To je glasba, ki najprej potrebuje trikratno poslušanje, potem pa razumevanje besedila. In ko se temu posvetiš, si nagrajen z več kot umetniškimi presežkom, ki ponuja tudi video za vsako skladbo na plošči.



## Depeche Mode ★★★★★ Sounds of the Universe

Depeche Mode ustvarjajo že skoraj trideset let, čeprav so imeli vse lastnosti benda, ki bo kmalu propadel, na čelu s frontmanom, ki je bil resno odvisen od heroina in si je vsaj enkrat poskušal vzeti življenje. A to je bilo pred več kot desetimi leti in Depeche Mode še vedno ustvarjajo glasbo, ki je mnogi ne znajo «popredalčkati». In tudi tokrat so ustvarili elektronsko glasbo s starimi, zanje tako značilnimi elementi in z novimi vplivi, ki se jim ne morejo izogniti. Glasba ni za vse ljubitelje Depeche Mode, a je nedvomno sestavljena iz zvokov vesolja.

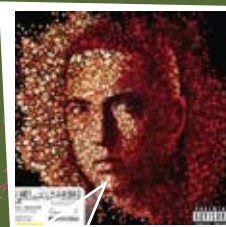


# nova glasba



## Green Day ★★★★★ 21st Century Breakdown

Osmi studijski album punk tria je lahko muzikal, opera ali pa enostavno zgodba, razdeljena na tri dele: Heroes and Cons, Charlatans and Saints in Horseshoes and Handgrenades, ki spremlja mlad par, Glorio in Christiana, na njuni poti skozi to stoletje. Medtem ko te pričakajo divji »f\*\*\* you« trenutki, kot smo jih pri Green Day vajeni, te vmes lahko popolnoma presenetijo celo nežnejše melodije, kot je balada Last Night On Earth, ki jo je Billy napisal za svojo ženo. Najboljše pa je, da s tem le dokazujejo, da je njihovo obzorje široko in širokokotno.



## Eminem ★★ Relapse

Zdi se, da je Eminem znova stopil v čevlje Slim Shadyja predvsem zato, da bi se lahko vrnil na prestol raperja, ki prej kot vse drugo rad žali ljudi, pa če so njegovi oboževalci ali pa nekdanje ljubice. Dejstvo je, da je njegova drža tipa, ki si upa reči vse, razpadla v sliko ponavljajoče se sitnobe, ki očitno nima dovolj novih preobratov v življenju, pa zato piše o starih. Vmes omenja številna imena, ki so mu stopila na prste bodisi zato, ker so dosegla tisto, česar on ni, bodisi zato, ker nima kaj pametnega povedati. Pa ne pozabimo na valjenje krivde za njegovo življenje na vse ostale.

STOPI V MAGIČNO DEŽELO ŠTEVILNIH TRADICIJ,  
MISTERIJEV, BARV, ZGODB IN SKRIVNOSTI.  
DEŽELO PREPOVEDANEGA MESTA, VELIKEGA  
ZIDU IN STARODAVNIH OBIČAJEV.  
DOBRODOŠLI NA KITAJSKEM!



PROZE

### PEARL S. BUCK: DOBRA ZEMLJA

Za knjigo je Pearl S. Buck dobila Pulitzerjevo in Nobelovo nagrado. To je zgodba o družinskem življenju v kitajski vasi. Zgodba se začne na poročni dan Wanga Lunga in spremlja njegovo življenje vse odtlej. Ker veleposestniki, družina Hwang, postanejo odvisni od opija in zaradi nenadzorovanega izposojanja denarja, ki ga na veliko porabljaajo, izgubijo posest, Wang Lung s svojo pridnostjo in trdim delom pridobi zemljo v svojo last. Takrat pa se vse spremeni, težave in veselje se šele začnejo.

★ [www.aasianst.org/EAA/hayford.htm](http://www.aasianst.org/EAA/hayford.htm)

FILM: The Good Earth (1937)

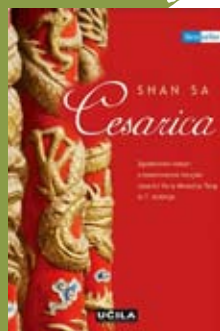


### SHAN SA: CESARICA

Vu se je rodila na bregovih Dolge reke pred skoraj 1400 leti in je edina kitajska cesarica v zgodovini. Zgodba pripoveduje njeno življenje od rojstva v ponižnem klanu pa do smrti. Avtorica nam razkrije starodavno Kitajsko, skupaj z njenimi barvitimi običaji in legendami. Vu je vstopila v palačo Tang kot cesarjeva priležnica in bi bila po njegovi smrti zapisana življenju budistične nune, če je ne bi poklicali nazaj v palačo, da bi pridobila pozornost novega vladarja. Vu tako počasi prevzame novega cesarja, kmalu pa v svoje roke prevzame tudi vodilne niti.

★ [www.womeninworldhistory.com/heroine6.html](http://www.womeninworldhistory.com/heroine6.html)

FILM: Wu Ze Tian (1963)

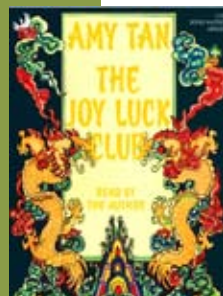


### AMY TAN: THE JOY LUCK CLUB

Zgodbe štirih družin, štirih mater in štirih hčera se preobračajo pod močjo štirih vetrov, ki so odvisni od tega, katera izmed njih pripoveduje zgodbo. Leta 1949 se štiri Kitajke, ki so se pred kratkim preselile v San Francisco, začnejo dobivati ob večerih, ko jedo dim sum, igrajo mahjong in se pogovarjajo. Ker sta jih združila izguba in upanje, se poimenujejo The Joy Luck Club. Namesto da bi se predale obupu, se raje pogovarjajo, izboljšujejo svoje počutje in včasih celo stanje svoje denarnice. Zgodba, ki se nikdar ne konča.

★ [www.bookreporter.com/authors/au-tan-amy.asp](http://www.bookreporter.com/authors/au-tan-amy.asp)

FILM: The Joy Luck Club (1993)



tekst: Sunskine

### EUR0,25 knjižni popusti

- ★ Društvo ŠKUC, Ljubljana **HLIN!**  
10% na knjige v založbi Društva ŠKUC
- ★ Knjižarna Libris, Piran in Koper **HLIN!**  
10% na turistično literaturo in leposlovje

dolga reka  
kristina

'AH, TO JE ZA OTROKE,' MORDA POREČEŠ. AMPAK NOVODOBEN LOV ZA SKRITIM ZAKLADOM ZNA BITI ZELO ZABAVNA STVAR. VSE, KAR POTREBUJEŠ, STA DOBRA VOLJA IN GPS-SPREJEMNIK, A ŠE TA NI VEDNO OBVEZEN. IGRA SE IMENUJE 'GEOCACHING'.

# LOV NA zaklad

## GEOCACHING – KAKO ZAČETI?

Najprej se prijavi na enega od geocaching portalov. Prijava je brezplačna, omogoča pa ti vpogled v celotno zbirko s koordinatami opremljenih »zakladov« po vsem svetu. Pred odhodom na lov si tako priskrbiš potrebne informacije, ki lahko poleg lokacije vsebujejo tudi informacije o kraju, kjer se zaklad nahaja, namig, da ga lažje najdeš, in komentarje ostalih uporabnikov, ki so zaklad našli pred teboj. Opremljen z vsemi potrebnimi podatki se odpraviš do zaklada. Najenostavneje je, da si koordinate lokacije naložiš v svoj GPS-sprejemnik in si tako olajšaš iskanje.

## V ČEM JE TRIK?

Se sprašuješ, zakaj bi sploh iskal, če so koordinate znane? Običajno koordinate niso povsem natančne in zgodi se, da moraš kar dobro prečesati teren, da ga najdeš. Zaklad je seveda skrit, včasih ga najdeš v trenutku, včasih pa ga iščeš

tudi več kot eno uro. Ko zaklad najdeš, se vpišeš v vpisno knjižico, po želji izmenjaš stvari za menjavo ter ga položiš nazaj na isto mesto.

## VASTE ZAKLADOV

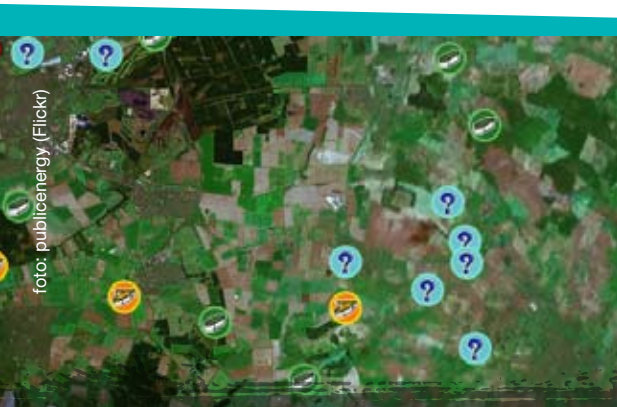
Obstaja več vrst zakladov. Od mikrozakladov, ki so velikosti škatlice fotofilma ali manjši, do malo večjih klasičnih zakladov, ki so najbolj razširjeni. Običajni zakladi so skriti v plastičnih posodicah, v njih pa se nahaja vpisna knjižica in nekaj predmetov, namenjenih menjavi. Malce več časa ti vzame lov na večstopenjske ali t. i. multicache zaklade. Ti so sestavljeni iz več stopenj, podane pa so koordinate samo za prvo. Na vmesnih stopnjah dobiš napotke za nadaljnji lov, vse dokler ne prideš do končnega zaklada. Najzahtevnejši zakladi pa so skrivnostni zakladi oz. puzzle cachi. Pri njih moraš najprej najti rešitev uganke. V Sloveniji postaja igra iz leta v leto bolj priljubljena. Skritih je okoli 200 zakladov.

## GEOKOVANCI IN POTOVALNI HROŠČI

Da je igra še zanimivejša, lahko v zaklad namestiš geokovanec (*geocoin*) ali geohrošča (*travelbug*). To so predmeti, ki imajo vsak svojo serijsko številko in jim je mogoče slediti. Najditelj sledljivega predmeta letega prenese na drugo lokacijo, kar tudi ustrezno označi na portalu. To vsem lastnikom omogoča, da vidijo, kje na svetu se nahaja njihov zaklad in kakšno pot je že prepotoval. Lastnik lahko dopiše tudi neki cilj, s katerim se njegov kovanec ali hrošč odpravi na pot (npr. v treh letih obkrožiti svet).

## EKO LOV NA ZAKLAD

Vsi lovci na skrite zaklade naj bi na poti do njih poskrbeli tudi za čisto okolje in varovanje narave in pogosto se zgodi, da napolniš vrečko s smetmi. Vendar pa ostane super občutek, da si našel zaklad, imel lep izlet in hkrati poskrbel za naravo. ★



- ★ Najpopularnejši portal za geocacherje: **KLIK!**
- ★ Alternativa Geocaching portalu: **KLIK!**
- ★ Slovenski blog o geocachingu: **KLIK!**
- ★ Skupina Geo Slovenija: **KLIK!**

YOUTH CARD FOR ALL UNDER 26!

# S2-EURO <26

mladinska kartica za mlade

do 26 let!



**30 %** POPUST NA VLAKIH PO SLOVENIJI!

**25 %** RAILPLUS MEDNARODNI POPUST NA VLAKIH!

30 % discount on trains in Slovenia and 25 % RAILPLUS international discount on trains!

[www.slo-zeleznice.si](http://www.slo-zeleznice.si) ★ [www.euro26.si](http://www.euro26.si)

Več informacij na prodajno-informacijskih centrih in blagajnah Slovenskih železnic.  
More information at above mentioned websites and at all major railway stations in Slovenia.

RAILPLUS

Slovenske železnice

EURO-26  
mladinska kartica

