

IMPOL, d. d. – prihodnost podjetja temelji na znanju in inovativnosti zaposlenih

Za IMPOL iz Slovenske Bistrice velja, da je podjetje, ki temelji na znanju, saj tehnološke in proizvodne procese nenehno izboljšuje z znanstvenoraziskovalnim in razvojnim delom ter spodbujanjem množične inventivne dejavnosti. Prav tako je IMPOL v okolju poznan kot družba, ki si zastavlja zahtevne cilje – te pa uresničuje celo bolje in uspešneje, kot si jih zastavi.

O pomenu in vlogi lastnega znanja podjetja in pomembnosti vzpodbujanja inovativnosti zaposlenih smo se pogovarjali z vodjem vzdrževanja proizvodnega procesa Cevalna in vodjem trenutno največjega projekta, ki je v teku v IMPOLU, gospodom mag. Albinom Leskovarjem.



Industrijska cona Impol

Ventil: *Gospod Leskovar, verjetno skorajda ni človeka v Sloveniji, ki še ni slišal za podjetje IMPOL iz Slovenske Bistrice ali poznal vsaj nekaj njegovih proizvodov. Kljub temu vas prosimo, da bi na kratko predstavili družbo IMPOL, njeno organizacijsko strukturo, saj vemo, da se je ta v zadnjem času kar hitro spreminjala.*

A. Leskovar: IMPOL v Slovenski Bistrici bi resda moral biti poznan skoraj vsem v slovenskem prostoru, če že ne drugače pa vsaj po foliji Domal, brez katere skoraj v nobenem gospodinjstvu ne gre več. Resnici na

ljubo se velikokrat zgodi tudi to, da kdo izmed domačih obiskovalcev prvič sliši za nas, kar pa ni zameriti, saj večino svojih produktov izvažamo in smo tako na določenih področjih bolj znani v svetu kot doma.

Impol, ki smo ga nekoč poznali kot delovno organizacijo in kasneje kot delniško družbo, se je res po osamosvojitvi Slovenije velikokrat reorganiziral glede na sistem lastninjenja podjetij in tržne razmere. Zadnji manjši reorganizaciji smo bili priča tudi ob začetku letošnjega leta, ko se je Impol, d. d., preoblikoval v Impol, d. o. o.

Družba Impol, d. o. o., danes tvori skupaj s 13 povezanimi in pridruženimi družbami skupino IMPOL. Med odvisne družbe novoustanovljene družbe sodijo: Impol FT, d. o. o. (Impol Folije in trakovi, d. o. o.), Impol PCP, d. o. o. (Impol Palice, cevi in profili, d. o. o.), Impol LLT, d. o. o. (Impol Livarna in liti trakovi, d. o. o.), Impol R in R, d. o. o. (Impol Raziskave in razvoj, d. o. o.), Impol Infrastruktura, d. o. o., Stampal SB, d. o. o., IAC (Impol Aluminum Corporation), New York, ZDA, Kadring, d. o. o., Unidel, d. o. o., Impol Montal, d. o. o., Impol Stanovanja, d. o. o., TGP Štatenberg, d. o. o., Impol Seval, a. d., Sevojno, Srbija, s svojimi odvisnimi družbami.

Skupina Impol, d. o. o., deluje v okviru krovne družbe Impol 2000, d. d., ki je večinska lastnica vseh naštetih družb in ima kot neposredno odvisni družbi Impol, d. o. o., in Impol Servis, d. o. o. Glede na to, da govorimo tudi o storitveni povezanosti, pa je treba omeniti še pridruženi družbi Alcad, d. o. o., in Sim Fin, d. o. o.

Sicer se je iz Impola razvilo še veliko samostojnih podjetij, ki danes s svojo dejavnostjo opravljajo le del storitev za Impol, preostali tržni delež pa so

našle bodisi znotraj Slovenije, v veliko primerih pa tudi v tujini. Omenil bom le nekaj teh družb, med katere sodijo: Tehnika Set, d. d. (inženiring, proizvodnja storitve), Ates, d. o. o. (podjetje za industrijsko avtomatizacijo), Rondal, d. o. o. (izdelava aluminjskih rondelic), Alumet, d. o. o. (izdelava žic, palic, pletiv, ...), in druge. Nenazadnje je tik ob industrijski coni Impola tudi trgovina Alumix, ki sodi pod okrilje podjetja Impol Servis, d. o. o., in omogoča neposreden nakup naših izdelkov oziroma polizdelkov.

Pri vseh dosedanjih reorganizacijah je bistvenega pomena, da lastništvo Impola vseskozi ostaja v rokah domačih lastnikov, med katerimi prevladujemo zaposleni v Impolu. Le na tak način uspeva upravi zraven zagotavljanja dobička zagotavljati tudi zdrave socialne razmere in tople odnos do zaposlenih. Impol je bistvenega pomena za razvoj občine Slovenska Bistrica in je eden izmed paradnih konj podravske regije.

Ventil: *Ali bi mogoče na kratko predstavili vaše glavne proizvode in njihov delež na svetovnem trgu?*

A. Leskovar: Podobno, kot je razdeljena skupina Impol, so porazdeljene tudi skupine proizvodov po posameznih podjetjih. Izvzel bom le tri večja proizvodna podjetja znotraj skupine Impol in poskusil prikazati njihove proizvode.

Družba Impol LLT, d. o. o., je v bistvu livarna, kjer zraven že poznanih proizvodov, kot so drogovci in brame, lije tudi liti trak. Čeprav bi se lahko ti proizvodi ponudili odprtemu trgu, pa so v našem primeru skoraj v celoti namenjeni interni uporabi in se kot takšni pojavljajo kot vhodna surovina za podjetji Impol FT, d. o. o., in Impol PCP, d. o. o.

Družba Impol FT, d. o. o., proizvaja predvsem pločevino in trakove, izsekovane runde in folijo. Slovenskemu prostoru je zagotovo najbolj poznana gospodinjstva folija, delno pa tudi rebrasta pločevina. Valjani izdelki zavzemajo ok. 53 % celotne proizvodnje skupine Impol.



Del izdelkov podjetja Impol

Družba Impol PCP, d. o. o., ki ji pripadam tudi sam, proizvaja izstiskane profile, izstiskane in vlečene palice in cevi ter žico. Delež izstiskanih izdelkov znaša v celotni proizvodnji skupine Impol ok. 41 %. Preostali proizvodni delež je porazdeljen na razne lite in kovane izdelke.

Naši proizvodi so pretežno namenjeni za avtomobilsko in drugo industrijo transportnih sredstev, gradbeno industrijo, elektroindustrijo, industrijo toplotnih izmenjevalnikov, industrijo gospodinjstvih pripomočkov, v manjši meri pa še za vrsto drugih proizvajalcev.

Večino (kar 91 %) svojih proizvodov izvozimo. Naš glavni trg je območje EU (ok. 82 %), potem pa si sledijo: Slovenija (ok. 9 %), preostala Evropa (ok. 5,5 %) in Amerika (ok. 3 %) ter Avstralija, Azija in Afrika, kjer imamo le manjše deleže.

Ventil: *V uvodnem delu smo omenili, da IMPOL veliko vlaga v lastno znanje in vzpodbuja inovativnost zaposlenih. Lahko kaj več poveste o tem, mogoče z vidika vaše enote, kamor organizacijsko spadate.*

A. Leskovar: Zavedamo se, da je prihodnost podjetja odvisna od motiviranih, izobraženih zaposlenih, ki bodo v spreminjajočem se okolju ustrezno reagirali na zahteve tržišča in dodali proizvodom in storitvam, ki jih tržišče, ustrezno dodano vrednost in ohranjali oz. povečali konkurenčnost podjetja. Izobraževanje in

usposabljanje zaposlenih v podjetju namreč pomeni investicijo v človeka, ki je v našem primeru ključni vir proizvodnega procesa.

Zavedati se moramo dejstva, da danes podjetje ne more tekmovati z drugimi, če so njegovi zaposleni premalo izobraženi in niso usposobljeni za naloge, ki jih zahteva delo. Znanje kot količina informacij je vsekakor temeljna kategorija uspešnega podjetja, toda to zastara že v nekaj letih. Kdor se zanaša na sedanje znanje, je kratkoročno gledano sicer lahko uspešen, dolgoročno pa nikakor ne. Kdor bo hotel preživeti in se razvijati, se bo moral sprijazniti s tem, da se bo učil in izobraževal vse življenje.

Impol zraven svojih rednih izobraževanj s področja varstva pri delu, požarne varnosti in usposabljanj za razna področja dela v proizvodnji nudi v svojih izobraževalnih programih številne možnosti dodatnega izobraževanja vsem, ki pokažejo interes. V ta namen potekajo interna izobraževanja tako s področja poslovnega vodenja in dela z ljudmi, čisto strokovna izobraževanja s področja metalurgije, avtomatizacije, hidravlike, regulacij in vse do tečajev tujih jezikov ter usposabljanja internih presojevalcev skladnosti s standardi (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/TS 16949). Omeniti velja tudi to, da v sodelovanju s Fakulteto za naravoslovje Univerze v Ljubljani poteka v izobraževalnih prostorih znotraj Impola celo izobraževanje po visokošolskem programu, ki bo

kandidatom omogočilo pridobitev znanja in izobrazbe diplomirane- ga inženirja metalurgije. Pogoji za izobraževanje so resnično dobri in podjetje daje temu velik poudarek.

Kar zadeva inovativnost, zaposleni v proizvodnem procesu Cevalna sodimo v sam vrh. Impol vseskozi vzpodbuja inovativno dejavnost zaposlenih in se lahko ponaša s številnimi izboljšavami in novitetami, ki so plod lastnega znanja. Vsak koristen predlog, ki kaže na določeno gospodarsko korist, je nagrajen z ustreznim deležem te gospodarske koristi v denarni obliki. Moram povedati, da tako med delavci kot med procesi potekajo prava »tekmovanja«, kateri posameznik oziroma enota bosta prijavila največ koristnih predlogov in izboljšav. V ta namen potekajo ob koncu vsakega leta tudi izbori najbolj aktivnih inovatorjev, ki v zahvalo prejmejo še zlati znak Impola.

ni in tehnološki razvoj ter napredek, zato so vse pomembnejši ljudje, ki s svojimi zmožnostmi, sposobnostmi in ustvarjalnostjo bistveno prispevajo k uspehu podjetja. Za podjetje postaja človek vir konkurenčne prednosti, vendar se veliko podjetij tega ne zaveda dovolj in ostajajo nedojemljiva za spremembe in ukrepe na tem področju. Zmožnosti ljudi ne izrabljajo in jih ne razvijajo.

Izobraženi in usposobljeni kadri so temeljni dejavnik razvoja, kakovosti in uspešnosti vsake organizacije, ne glede na to, ali je temeljna dejavnost proizvodnja ali opravljanje storitev. Zato je razumljivo, da organizacije v svetu in pri nas posvečajo izobraževanju in usposabljanju vedno večjo pozornost. Pri izobraževanju in usposabljanju zaposlenih je motivacija eden od najbolj pomembnih dejavnikov. Želja po znanju, napre-

A. Leskovar: O sebi in svojih dosežkih je vedno nekako težko govoriti, še posebej, če si že po naravi bolj skromen in je v ospredju predvsem tvoje strokovno delo in reševanje problemov. Poklicno pot v podjetju Impol, d. d., sem pričel na »izhodišču« kot pomožni delavec na proizvodni liniji. Z marljivostjo in zanimanjem za delo ter z željo po zahtevnejših nalogah sem vzbudil pozornost pri nadrejenih in pričel postopoma napredovati vse do upravljavca proizvodne linije. Čeprav je bilo delo zanimivo, sem kar hitro ugotovil, da ne izpolnjuje mojih pričakovanj in da za korak naprej nujno potrebujem več znanja. Zato sem se odločil nadaljevati izobraževanje s študijem ob delu, najprej na visokošolskem programu, nato na univerzitetnem ter kasneje še na podiplomskem. Tako sem poklicno napredoval od upravljavca linije preko tehnologa vzdrževanja do vodje vzdrževanja in danes hkrati vodje trenutno največjega projekta v Impolu. Neprestano sem se ukvarjal tudi z inovativnostjo in izboljšavami. Kot potrditev svojih prizadevanj sem od komisije za inovacije in koristne predloge dvakrat prejel zlati znak Impola. Za svojo diplomsko nalogo z naslovom Posodobitev kompresorske postaje v proizvodnem procesu Cevalne sem dobil priznanje Društva vzdrževalcev Slovenije, rešitve pa so bile povzete in objavljene tudi v tujem zborniku kot strokovni članek. Vsa ta priznanja so mi v veliko čast in mi predstavljajo še večjo vzpodbudo pri nadaljnjem delu, najbolj pa me veseli, da rezultati mojih izboljšav in ugotovitev tudi dejansko »živijo« v industrijskem okolju. Mogoče mi je bilo prav zaradi takšnega načina razmišljanja, velikega vložka samoiniciativnosti in velikokrat tudi odrekanj zaupano vodenje enega največjih projektov podjetja v zadnjem času. Po duši pa še vedno delno ostajam ali se čutim vzdrževalca, čeprav sem že nekako prešel te okvire. Vse bolj se ukvarjam s projekti, vodenjem in organizacijo, učim se strateškega razmišljanja in oblikovanja vizije podjetja, to so področja, na katerih želim nadaljevati svojo strokovno pot.

Ventil: Fluidna tehnika oz. hidravlika in pnevmatika vas spremljata vso zapo-



Utrinek s svečane podelitve priznanja zlati znak Impola za inovatorje leta 2007: od leve predsednik uprave g. Čokl, nagrajenec mag. Leskovar in tehnični direktor PCP Impol g. Dragojevič

Ventil: Kaj dejansko predstavlja dobro izobražen delavec vašemu podjetju?

A. Leskovar: Podjetje, ki želi obstati v konkurenčnem boju, se mora zavedati, da je današnje okolje nepredvidljivo in se hitro spreminja. Da bi bilo podjetje tudi dolgoročno uspešno, je nujno pravočasno prepoznavanje poslovnih priložnosti in spretno odzivanje na spremembe v okolju. Na trgu so močna konkurenca, znanstve-

dovanju in nadaljnjem izpopolnjevanju je pri odločanju za nadaljnje izobraževanje v ospredju. Žal pa zaposleni poleg želje in motivacije za izobraževanje in usposabljanje pogosto naletijo na ovire, ki jih odvrnejo od dodatnega izobraževanja.

Ventil: Takšna pot izobraževanja spremlja tudi vas v vsej dosedanji zaposlitvi. Jo lahko opišete našim bralcem?

slitev in strokovno dejavnost. Reševanje problemov s tega področja ste obravnavali tako v svoji diplomski kot svoji magistrski nalogi. Kakšna je dejanska vloga te tehnike v vašem podjetju?

A. Leskovar: Brez te tehnike v našem proizvodnem programu zagotovo ne moremo, zato sta njena uporaba in skrb za brezhibno delovanje tovrstnih naprav v ospredju, lahko bi rekli, da imata vso prioriteto. Glavni gradnik naše proizvodne opreme je hidravlika, ki ob podpori pnevmatike, regulacij in avtomatizacije daje ne le kvantiteto, ampak določa tudi kvaliteto naših proizvodov. V ta namen mora biti to področje pri nas popolnoma pod nadzorom.

Vseskozi si prizadevamo, da bi ob izpopolnjevanju našega znanja znali tudi to znanje prenesti na obstoječe sisteme in ga izražati v smislu izboljšav, optimiziranja, nadgradenj in vsekakor kakovostnega vzdrževanja. Obvladovanje omenjenih tehnik je v našem podjetju popolnoma zaupano lastnemu vzdrževalnemu timu, ki ob sodelovanju z zunanjimi sodelavci skrbi, da sistemi delujejo zanesljivo in dosegajo kar najvišje stopnje razpoložljivosti. V sklopu nenehnega razvoja podjetja prihajajo k nam tudi vse najsodobnejše tehnologije s področja hidravlike in pnevmatike, zato je v našem oddelku trend nenehnega izobraževanja vseskozi prisoten. Tudi sam svoje znanje s področja hidravlike, pnevmatike in tekočin vseskozi izpopolnujem, čeprav sem pri tem časovno zelo omejen, ker se v zadnjih časih posvečam predvsem vodenju in koordinaciji.

Veseli me, da ste omenili tudi fluidno tehniko, ki v zadnjem času vedno bolj pridobiva na svojem pomenu. Pred leti smo v podjetjih posvečali pozornost vzdrževanju hidravličnih strojev, pri tem pa pozabljali na stanje medija (olja) in na poti, po katerih ta medij potuje. Danes se vse bolj ukvarjamo s prepoznavanjem stanja ustreznih tekočin, z njihovim nadzorom in obvladovanjem, z zasnovo ustreznih sistemov za prenos medija znotraj hidravličnega sistema in z optimalno izrabo energije. Zavedamo se, da je hidravlični medij nosilec hidravlične



Ena od šestih stiskalnic, 20 MN-stiskalnica v podjetju s proizvodno linijo

energije in je kot tak upravičeno deležen velike pozornosti. Tudi najnovejši projekt, ki ga trenutno vodim, je močno povezan z uporabo hidravlične pogonske tehnike, saj je ključni gradnik linije najsodobnejši hidravlični stroj.

Ventil: *Ozrmo se še malo v prihodnost in vizijo podjetja. Kakšne načrte imate oz. jih že sedaj izvajate za prihodnost? Omenjate velik projekt, ki ga vodite.*

A. Leskovar: Impol je naklonjen nenehnim izboljšavam in razvoju, zato tudi vseskozi potekajo investicije v nove tehnologije in novo strojno opremo. Projekt, s katerim se ukvarjam že več kot leto dni je razvojno-investicijske narave in kar velik zalogaj, ki ga želimo realizirati v letu 2010. Že samo ime projekta Alumobil pove, da se navezuje na aluminij in avtomobilsko industrijo oziroma, če sem natančnejši, je bil zastavljen kot zasnova in izvedba novega proizvodnega procesa za proizvodnjo stiskanih izdelkov iz aluminijevih zlitin za potrebe avtomobilске industrije. Seveda se bo takoj marsikdo vprašal, zakaj v teh časih sploh govorimo o projektih za avtomobilsko industrijo. Odgovor na to je preprost. Impol že danes s svojim proizvodnim programom pokriva del potreb avtomobilске industrije, z oživitvijo novega namenskega procesa želi povečati kakovost svojim tovrstnim proizvodom in razširiti svoj proizvodni program. Smo podjetje, ki zre v

bodočnost z določeno vizijo in se ne ustavlja ob ovirah, ampak jih poskuša premagati. S takšnim načinom dela se že leta dokazujemo na širšem svetovnem trgu in dejstvo, da smo uspešni, pove, da smo prebrodili vse dosedanje situacije. Nikakor ne dvomimo v našo bodočnost, zato tudi ne ustavljamo razvoja in investicij.

Seveda pa se krepko zavedamo trenutne gospodarske situacije v času splošne recesije in zato se temu primerno tudi odzivamo in če je bil projekt Alumobil pred letom dni namenjen izključno avtomobilski industriji, danes temu ni več tako. V skladu s situacijo že danes poskušamo identificirati razmere v naši branži in videti, kje so naše nove tržne niše in kam kažejo pokazatelji obstoječega trga. V ta namen je tudi projekt Alumobil doživel modifikacijo že takoj po zasnovi, ko je nastopila gospodarska negotovost. Zaradi visoke nepredvidljivosti dogodkov v naslednjih letih smo naredili ponovno analizo in v začrtani projekt vključili številne modifikacije, ki nam bodo nudile možnost konkuriranja na najzahtevnejših trgih z bistveno širšim spektrom proizvodov. Držimo se optimističnega načela, da za dežjem vedno pride sonce, nanj pa moramo biti pripravljeni. Najhuje bo za tiste, ki bodo to situacijo sicer prebrodili, ne bodo pa imeli atributov za konkurenčni boj po njej.

Alumobil s tehničnega in tehnološkega vidika predstavlja razisko-



Impolov razstavni prostor na sejmu aluminija v Essnu (avgust 2008)

valno-razvojni projekt, ki zahteva izpopolnjevanje znanja na vseh področjih. Tu se srečuje vse: sodobna tehnologija, inteligentni proizvodni procesi, sodobna hidravlična pogonska tehnika v kombinaciji z neizbežno potrebnim nadzorom vseh

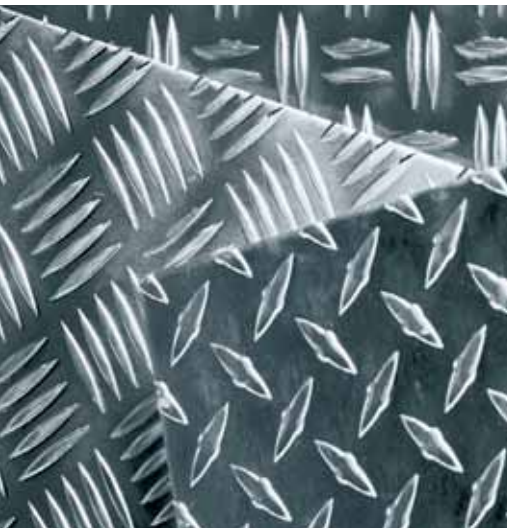
segmentov stroja, vodenje na daljavo, baze podatkov, avtomatska obdelava tehnologije, informacijsko podprta logistika naročanja, obvladovanja proizvodnje in odpreme (just in time princip), zametki sodobnih modelov vzdrževanja itd.

Alumobil mora Impolu zraven nove opreme in tehnologij prinesiti tudi nove vidike v organizaciji proizvodnje, elemente sodobne logistike, nova razmišljanja ... in če želimo vse to doseči, je jasno, da potrebujemo dodatna znanja. Tako smo pri starem ljudskem reku: »Človek se uči vse svoje življenje, svoj vrhunec pa doseže takrat, ko ugasne.« Za znanost in obstoj pa je pomembno, da se rezultati dela slehernega človeka odražajo tudi takrat, ko ga ni več.

Želim si, da bi bilo zanimanje za naše rezultate dela še dolgo tako pestro po vsem svetu, kot priča slika iz razstavnega prostora na sejmu v Essnu.

Gospod mag. Leskovar, v imenu bralcev revije Ventil se vam najlepše zahvaljujemo za pogovor in vam želimo veliko uspehov pri vašem delu.

*Dr. Darko Lovrec
Fakulteta za strojništvo Maribor*



Življenje,
ki smo ga nekoč sanjali,
danes živimo.
Dobrodošli v
aluminijevi dobi!

impol
Aluminium Industry

IMPOL
Partizanska 38
2310 Slovenska Bistrica
Slovenija

Tel: 00386-2-8453 100
Faks: 00386-2-8181 219

www.impol.si
info@impol.si