

## Salon pohištva v Ljubljani

Salon pohištva je za nami. Vsa-ko drugo leto zavirajo zastave različnih podjetij pred Gospodarskim razstaviščem v znak, da je prišel čas, ko pohištveniki prikazujejo svoje nove dosežke in se pomerijo v tekmi za večja priznanja strokovne žirije na eni in občinstva na drugi strani.

Brest je razstavljal v »skupini devetih« v hali A. »Skupino devetih« sestavljajo podjetja, ki so izven trgovsko-proizvodnih organizacij. To so: Brest, Meblo, Marles, Novoles, Stol, Javor, Lesonit in Tapo. Skupaj jih je osem, ime »skupina devetih« pa se je ohranilo še od prejšnjih beograjskih nastopov.

Naš dom iz Maribora je dan pred otvoritvijo salona organiziral tiskovno okonferenco, na kateri so predstavniki podjetij »skupine devetih« obrazložili probleme, ki so v pohištveni stroki in posredovali predloge k oživitvi domačega, pa tudi izvoznega trga. O konferenci, na kateri je bilo večje število novinarjev, so poročali časopisi in radio.

Brest je razstavljal na 300 kvadratnih metrih. Razstava je bila urejena na svojstven način, ki pa je na koncu koncev požel določena priznanja. V čem je ta svojstvenost? Celotni prostor je bil pregrajen v separate ambience, sredi paviljona pa je bil pet metrov visok zaslon za projiciranje diapozitivov in filmov — light show ob spremljavi glásbe. V tem prostoru smo razstavili stole in fotelje Larsen, za katere smo tudi dobili PRIZNANJE. Ostali prostor pa je bil opremljen s kuhinjo VEGA-60 in različnimi variantami dnevne sobe POLONA. Raz-

lična površinska obdelava, v več različnih oblikah prikazani enaki elementi so dajali razstavi posebno odliko. Posebne pozornosti je bila deležna tudi kuhinja VEGA-60, opremljena z naj sodobnejšimi kuhinjskimi pripomočki.

Iz bežnega pregleda ankete, ki še ni obdelana, lahko razberemo, da so obiskovalci zadovoljni. Mnogi so napisali: fantastično lepo! Res da nismo dobili zlatega spoja, dobili pa smo priznanje občinstva — obiskovalcev — množice prihodnjih kupcev. Pa ne samo to, dobili smo potrdilo ideje, da je mogoče tudi z bolj preprosto, a učinkovito oblikovanjem pohištva doseči zadovoljstvo potrošnikov.

Salon pohištva 1971 je pokazal novi napredek v oblikovanju pohištva, od najdržnejših sestavljenk do tapciranega sedežnega pohištva. Kvalitetna raven se lahko v večini meri z razstavljenimi izdelki, ki jih srečamo na sejmi v Kölnu, Parizu in Milanu.

Znova pa se je postavljalo vprašanje, ali junijski termin ustreza tovarnam, pa tudi potrošnikom in trgovcem. Že dolgo smo mnenja, da termin ni pravi. To pa potrjuje tudi dejstvo, da je bil obisk relativno slab in da je sejem obiskalo zelo malo tujih kupcev. Pa tudi domači niso bili posebno aktivni. Sejem je končan. Pokazali smo pot naše prihodnje usmeritve.

D. Trotošek



Z otvoritve salona pohištva v Ljubljani

## Izvoz v sedanjih razmerah

Slovenska lesna industrija je v prvih treh mesecih po podatkih Gospodarske zbornice izvozila za 8,6 milijona dolarjev in je med izvozniki na drugem mestu, takoj za kovinsko industrijo. Izvoz je v primeri s I. kvartalom 1970. leta višji za 10,6 odstotka.

Podatki o I. četrtletju pa ne dajejo prave podobe o obsegu izvoza, saj je znano, da le-ta običajno — do sedaj je bilo to pravilo — narašča tja do konca tretjega tromesečja.

Izvoz je skoraj v celoti usmerjen na konvertibilno področje, kar daje slovenski lesni industriji poseben pomen.

Problematika izvoznikov pa ni majhna. Na videz je izvoz celo

večji kot lani. Glavni problem, ki tare izvoznike in ki vpliva, da izvoz ni še večji, je nestimulativnost pri izvozu. To pa povzroča čedalje manjši interes za izvoz. Z devalvacijo lesna industrija ni ničesar pridobila. Nasprotno, njeni izdelki so na zunanem trgu postali nekonkurenčni. Posli se zaključujejo v škodo akumulativnosti, vendar s tendenco dolgoročnega poslovnega sodelovanja. Te tendence pa ne zagotavlja noben družbeni ukrep.

Letos deluje poleg znižanih premij ob devalvaciji na finančni rezultat tudi povečanje cen, pa naj bo iz uvoza ali z domačega trga. Uvozni materiali so se podražili za več kot 20 %, domače surovine

za 10 %, transportne usluge za 30 % in tako naprej. Težnja po novih oblikah dogovarjanja je prinesla — oziroma se napovedujejo — še nove podražitve. Takšnih skokov v povečanju cen ne prenese nobena v izvoz usmerjena proizvodnja oziroma ni tržišča, ki bi lahko sprejelo nenormalno in skokovito povečanje cen.

Proizvajalec, usmerjen v izvoz, se je tako znašel v slepi ulici, tuji kupec pa ni sentimentalni do dobaviteljevih težav. Pa tudi novih kupcev ni, ki bi bili tako sentimentalni.

Ker ima naša družba interes čimveč izvažati, potem bi moral biti ta interes stimuliran, ne pa da ostaja samo pri obljubah korekcija tega ali drugega odstotka pri carini in podobno. Drugič zopet slišiš, da je izvoz nujno zlo, da smo zaradi velikih kapacitet sami po sebi prisiljeni izvažati.

Ta problematika terja nujno rešitev s tem, da se popravi izvozna stimulacija v takšni ali drugačni obliki, da vzbudi interes izvoznikov. Menim, da ni mogoče dovoljevati stagnacije obsega proizvodnje, zmanjševanja zaposlitve oziroma izgub v poslovanju.

D. Trotošek

## Ob Dnevu Borca

PRAV JE, DA SE OB 4. JULIJU, DNEVU BORCA, ZA TRENUTEK ZAUSTAVIMO V HITREM RITMU SODOBNEGA ŽIVLJENJA IN HLASTANJU ZA VSAKDANJO SREČO IN SE V MISLIH POSVETIMO NAJSLAVNEJŠEMU OBDOBJU NAŠE ZGODOVINE. O TEM OBDOBJU JE BILO IZREČENIH ŽE NEŠTETO BESED, POPISANEGA MNOGO PAPIRJA, TAKO DA NEKATERI OČITAJO, KAKO GA PRETIRANO GLORIFICIRAMO. PA VENDAR JE SE PREMALO ŽIVO V NASI ZAVEŠTI IN NAŠEM VSAKDANJEM DELOVANJU.

ZALOSTNA JE KNJIGA NAŠE ZGODOVINE. STRAN ZA STRANJO PRIPOVEDUJE O PORAZIH, ZATIRANJIH, HLAPEVSTVU, PA TUDI O KREPITVI UPORNE PESTI. IN TA PEST JE UDARILA PRED TRIDESETIMI LETI, VZELA JE TISTO, KAR JE SAMO NAŠE, PRIBORILA JE SVOBODO.

SVOBODA... KAKO ČUDOVI-TA BESEDA! PREMALO JO ZNA-

MO CENITI; CENITI JO ZNA TISTI, KI SE JE BORIL ZANJO. POZABLJAMO, DA JE IZ TISTI V IHARNI DNI REVOLUCIJE IN OSVOBODILNEGA BOJA ZRASLA NAŠA SEDANJOST, POZABLJAMO NA SVETLE IDEALE, ZA KATERE JE PRETEKLO TOLIKO KRVI. TONEMO V VSAKDANJOST IN POZABLJAMO NA VREDNOTE, ZA KATERE SO SE BORILI IN JIH USTVARJALI NASI BORCI.

IN ZATO SE VELJA ZAMISLITI V TA CAS, NE SAMO OB PRAZNIKU DNEVA BORCA, AMPAK MORA BITI V NAS NE-NEHNO PODZAVESTNO PRISOTEN. OB PRAZNIKU, KI GA SLAVIMO PONOSNI NA NAŠO PRETEKLOST IN ZAVZETI ZA SREČNO PRIHODNOST, PA PRISRČNE ČESTITKE IN TOLPA ZAHVALA VSEM BORCEM, AKTIVISTOM IN DRUGIM UDELEŽENCEM NARODNOOSVOBODILNEGA BOJA.

Brestovi izdelki so vzbudili veliko pozornost obiskovalcev

Uredništvo















