



Uveljavljene
CTP-tehnologije
Aktualni CTP-sistemi (I. del)

Vizualna barvna
komunikacija
**9 pomembnih kriterijev
za korektno evalvacijo**

Remarketing –
ponovno trženje
Brez remarketinga je manj dobička

Novi
produksijski tiskalniki
AccurioPrint/Press Konica Minolta

Strah pred
avtomatizacijo?!
Zakaj v podjetjih ni več avtomatizacije



Grafična industrija 4.0
Omreženost sistemov in avtomatizacija zagotavljata več dobička

GRAFIČAR

Revija slovenskih grafičarjev



KONICA MINOLTA



AccurioPress
C3080/C3080SP/C3070

Založnik in izdajatelj
DELO d. o. o., Dunajska 5, Ljubljana

Glavni direktor
Andrej KREN

Direktorica
Nataša LUŠA

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
DELO - Grafičar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
T: +386 (0)1 47 37 424
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠTEFAN

Oglasno trženje
T: +386 (0)1 47 37 501
F: +386 (0)1 47 37 511
E: oglasi@delo.si

Direktorica trženja
Dragica GRILJ
T: +386 (0)1 47 37 463
E: dragica.grilj@delo.si

Direktorica marketinga
Dolores PODBEVŠEK PLEMENITI
T: +386 (0)1 47 37 580
E: dolores.plemeniti@delo.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke
po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu
uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na
avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar,
so družba DELO d. o. o. ali avtorji, ki imajo z njo
sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani
so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali
dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih
delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne
pogodbe z družbo DELO d. o. o.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih
in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne
agencije, reprodustitii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni
urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter
vsebino v objavljenih prispevkih.



Vsebina

Grafičar 01/18

Grafična industrija 4.0 Omreženost sistemov in avtomatizacija ...	5
Uveljavljene CTP-tehnologije Aktualni CTP-sistemi (I. del)	7
Vizualna barvna komunikacija 9 pomembnih kriterijev za korektno evalvacijo	15
Remarketing – ponovno trženje Brez remarketinga je manj dobička	17
Novi produkcijski tiskalniki AccurioPrint/Press Konica Minolta	21
Strah pred avtomatizacijo?! Zakaj v podjetjih ni več avtomatizacije	23



Novo integracije storitev Adobe Experience Cloud in Microsoft Dynamics 365 (CMS + CRM).

Adobe in Microsoft širita strateško partnerstvo

Adobe in Microsoft še naprej nadgrajujeta svoje strateško partnerstvo. CMS-rešitev za upravljanje vsebin Adobe Experience Manager je odslej na voljo vsem odjemalcem v skupini kot del trženjskih storitev v oblaku, Adobe Marketing Cloud. Ta je odslej kot integracija tudi del Microsoftovega CRM-sistema za upravljanje odnosov s strankami, to je Microsoft Dynamics 365. Po besedah proizvajalcev so uporabniki storitev deležni bolj zanesljivih spletnih protokolov in več možnosti za bolj optimalen trženjsko naravnani razvoj in upravljanje vsebin.

Z integracijo rešitve Adobe Experience Manager želijo uporabnikom trženja zagotoviti konkurenčnejše pristope za snovanje optimalnejših trženjskih procesov na osnovi CRM-odzivnih podatkov trga, še posebej za spletno trženje s ciljno personaliziranimi vsebinami 1:1. Za še več inovativnosti v trženju pa so na voljo tudi odprti API-vtičniki, ki omogočajo popolnoma prilagodljivo upravljanje vsebin v različnih točkah tržnega procesa.

Več informacij na www.adobe.com in www.microsoft.com.

www.graficar.si



Z rezalnim sistemom Kongsberg C66 je podjetje Esko omogočilo racionalnejšo dodelavo embalaže iz valovitega kartona manjših naklad.

Esko predstavi največjega v seriji Kongsberg

Kongsberg C66 je digitalni rezalnik za razrez materialov iz valovitega kartona. Razvit je bil na zahtevo trga in povpraševanje po tovrstni rešitvi serije Kongsberg za dodelavo manjših naklad embalaže iz valovitega kartona. Sistem je produkcijski in zagotavlja razrez hitrosti 100 m/min. Omogoča tudi kartonažna opravila v več delih v formatu največ 2,2 x 3,2 metra oziroma v enem delu formata največ 2,5 x 4,8 metra.

Nov rezalnik je primeren tudi za dodelavo aplikacij iz zahtevnejšega dvo- ali trislojnega valovitega kartona v formatu največ 2,5 x 4,8 m. Združljiv je tudi za dodelavo POS-panojev iz materiala kapa.

Obdelovalna miza Kongsberg C66 je velika 3210 x 4800 mm. Sistem je voden s pomočjo upravljalne konzole i-cut Production Console (iPC), ki omogoča upravljanje različnih dodelavnih funkcij, tudi nadzorne kamere, kalibracijo sistema in drugega. Grafični uporabniški vmesnik je enostaven za uporabo, funkcije so grafično prikazane s simboli, opozorila so barvno urejena, enako velja za morebitne razpoložljive nadgradnje. Omogoča tudi vodenje procesa na daljavo.

Več informacij na www.esko.com.

www.graficar.si



Laserski rezalni sistem Digicut Plus je namenjen dodelavi srednje obsežnih opravil.

Polar z Digicut Plus nadgradil serijo Digicut

Proizvajalec rezalnih sistemov Polar Mohr je nadgradil svojo serijo laserskih rezalnih sistemov z rešitvijo Digicut Plus. Ta naj bi zapolnila vrzel v ponudbi med modeloma Digicut Eco za obdelavo manjših opravil in Digicut Pro, ki je namenjen obdelavi obsežnejših opravil.

Tako kot že omenjena dva modela je tudi Digicut Plus zasnovan za lasersko obdelavo materialov v formatu. Obdeluje lahko različne materiale, kot so les, steklo, jeklo, keramika, aluminij, usnje in tekstil. Zasnovan je na laserski tehnologiji Galvo, pri kateri je laserski žarek voden s pomočjo elektromagnetno vodenega zrcala. Tako je omogočena hitrejša obdelava v dvodimenzionalnem načinu premikanja laserske rezalne glave.

Digicut Plus je opremljen z 80-vatnim CO2 laserjem, sistem omogoča vlaganje materiala s pomočjo obdelovalne pomične mize ali pa dodatne vlagalne in zlagalne enote.

Več informacij na www.polar-mohr.com.

www.graficar.si

Grafična industrija 4.0

Omreženost sistemov in avtomatizacija zagotavljata več dobička

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



Grafična industrija že od pojava tiskarskega stroja doživlja nenehne spremembe, med katerimi so bile mnoge revolucionarne. Ena takih je zagotovo tudi aktualna grafična industrija različice 4.0. Njeno bistvo je predvsem omrežna povezljivost in s tem povezana avtomatizacija grafičnih procesov. Tako je z manj možno realizirati več, kar so glavne zahteve aktualnega trga.

Omenjeni koncept na omrežni zasnovi prinaša bolj sledljivo, prilagodljivo in avtomatizirano delo. Tako je možno različna opravila izvesti bolj racionalno in z več dobička. Omrežni protokoli povezave so danes enostavno implementirani v katerem koli sektorju industrije, tudi grafičnem. Dejansko lahko sisteme povezujemo na način vključi in uporablaj (Plug and Play), zato ni nobenega razloga, da ne bi tovrstnih rešitev začeli uporabljati tudi v vašem delovnem okolju. Njihova uporaba je namreč intuitivna in bolj enostavna od klasičnih grafičnih strojev, za nekatere celo ne potrebujemo niti osnovnih grafičnih znanj.

V nekaterih od prejšnjih številčk smo se že sprehodili skozi aktualno ponudbo avtomatiziranih dodelavnih rešitev, v tokratni se osredotočamo na rešitve priprave. Ta že desetletje uspešno izkorišča vse prednosti revolucionarnih CTP-tehnologij, to je neposredne laserske izdelave tiskovnih form tako za primer klasičnega ofsetnega, flekso- ali sitotiska. Še več, v zadnjem času so se celostno avtomatizirale vse od vlagalnega dela do izhodnega z dodelavo tiskovnih form za neposredno uporabo na tiskarskih strojih. V tokratnem vodniku po aktualnih CTP-rešitvah smo izpostavili na trgu najbolj sprejete CTP-sisteme preteklega leta, ki so v grafični industriji tudi že v uspešni rabi. Za enega od prihodnjih izidov pa napovedujemo drugi del vodnika, ki bo predstavil aktualen razvoj CTP-plošč.

V aktualnem izidu pa ne spreglejte tudi nove serije rešitev podjetja Konica Minolta, ki prav tako z višjo stopnjo avtomatizacije omogočajo produkcijsko še učinkovitejše delo in s tem konkurenčnost na trgu.



Prenosni spektrofotometrni instrumenti serije Exact z novo mersko funkcijo SCTV.

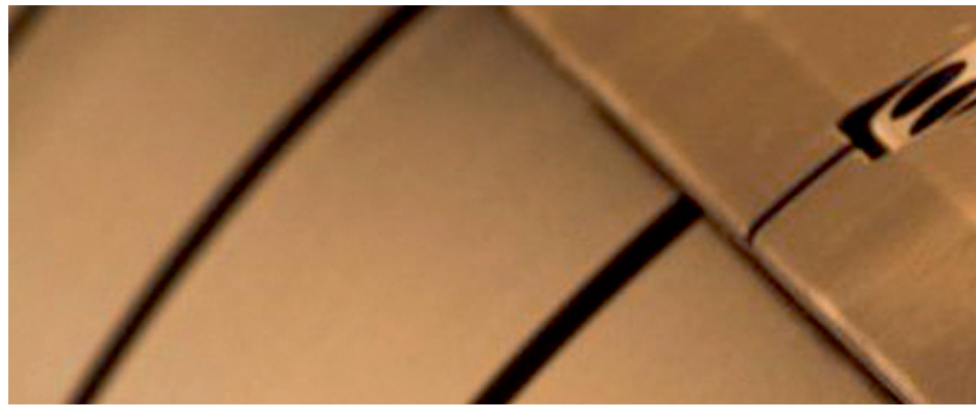
X-Rite podpira nove merske norme

Prenosni spektrofotometrni instrumenti serije Exact podpirajo nove ISO merske norme (SCTV). Te omogočajo vrednotenje posebnih barvnih odtenkov glede njihovih rastrskih tonskih vrednosti v tisku. Programska novost je podprta z aktualno programsko nadgradnjo instrumenta.

Kot nov način vrednotenja tiskarjem poenostavlja preverjanje, vrednotenje in primerjavo odtisov oziroma odtenkov posebnih barv in različnih receptur procesnih barv z izvornimi barvnimi definicijami zaščitnih barv (npr. blagovnih znamk) po aktualnih ISO barvnih normativih.

Podjetje X-Rite novo mersko funkcijo SCTV ponuja za vse modele družine merskih rešitev Exact in programski rešitvi Intellitrac2 in Color Cert Suite 3.0 za barvno vodenje tiskarskih procesov. Omogoča vrednotenje rastrskih tonskih vrednosti (RTV), prirast RTV, tabelarično shranjevanje izmerjenih prirastov in drugih tiskarskih lastnosti.

Več informacij na www.xrite.com.



Tehnologija CTP (Computer-to-Plate - neposredna osvetlitev plošč) ima svoje korenine v ročnem računalniškem stavljenju. Takrat so velike količine vsebin že vnašali in oblikovali računalniško v stolpce, te osvetlili na film, končno podobo forme pa izdelali s pomočjo ročnega stavljenja delov filma s pozneje nanesenim lepilnim voskom na zadnjo stran na nosilni film in tako izdelali končno kopirno predlogo za izdelavo tiskovnih form. S pomočjo posebnih svetlobnih kamer so te predloge reproducirali kot negativ na nov kopirni film, s katerim so potem s pomočjo svetlobnih kopirnih okvirjev podobo prenesli še na dejansko tiskovno ploščo. Večstopenjski način dela je bil seveda zamuden in kompleksen, s prenosom podatkov pa je prinašal številne izgube v kakovosti, predvsem ostrine predlog za tisk.

Prvi večji napredek je bil leta 1980, ko je na trg prišel sistem za neposredno računalniško postavitve predloge tiskovne forme, ki je tako omogočal tudi neposredno izdelavo že omenjenega negativa oziroma kopirne predloge za osvetlitev podobe na tiskovno ploščo.

S prvimi CTP-sistemi v začetku devetdesetih let pa je priprava dejansko doživela popolno revolucijo, saj je izdelava tiskovnih form zaobšla tudi izdelavo negativa, plošče so se z računalniških sistemov začele upodabljati oziroma osvetljevati neposredno. Kljub visoki ceni in sorazmerni nedostopnosti se je tovrstna tehnologija hitro uveljavila v večjih tiskarskih delovnih okoljih, v manjših pa je potrebovala tudi več kot deset let; v nekaterih še danes najdemo star kopirni postopek izdelave tiskovnih form. Glavna prednost nove tehnologije je odpravila takrat največjo slabost, upodobitve na ploščah so končno dobile pravo ostrino in več upodobljenih podrobnosti. Današnji CTP-sistemi glede na velikost formata in izhodno ločljivost upodobitve omogočajo osvetlitev 60 pa vse do 300 plošč na uro.

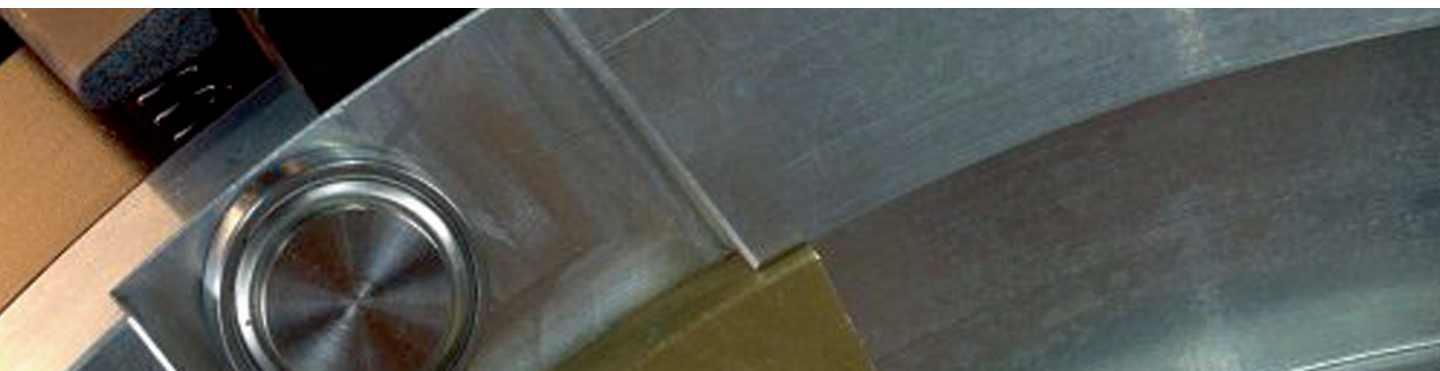


Agfa Avalon N4 je uveljavljen predvsem m

Uveljavljene CTP-tehnologije

Aktualni CTP-sistemi (I. del)

prevod: Janja ŠTEFAN; priredba: Matic ŠTEFAN



Žal pa CTP-tehnologija ne prinaša zgolj prednosti, ampak tudi slabosti. Produkcijsko učinkovito računalniško neposredno osvetljevanje plošč danes pomeni, da mora biti celotni delovni protokol zasnovan digitalno, kar zahteva tudi digitalne slikovne,

vektorske in druge vhodne predloge ter digitalne informacije o razporeditvenih planih strani na ploščo. Kopirne predloge na filmih z vidika sodobnih grafičnih sistemov skoraj niso več sprejemljive. Delovni tok pa mora biti tudi v koraku z razvojem, torej podpirati mora

aktualne PDF-podatkovne standarde, kar aplikativno zagotavlja korektno upodobitev prejetih predlog za tisk na tiskarski plošči.

Agfa Avalon N4

Agfa Avalon N4 je termalni CTP-sistem, ki omogoča avtomatizirano osvetljevanje tiskarskih plošč, tudi enostranskih tabloidnega formata. Največji podprti format plošč je 830 x 660 mm, izhodna zmogljivost osvetljenih plošč pa je 33 na uro.

Agfa Avalon N4 je uveljavljen predvsem med komercialnimi in embalažnimi tiskarji, zagotavlja pa stabilno in zanesljivo osvetlitev digitalnih plošč, s čimer posredno omogoča tudi njihovo eksistenco na konkurenčno še kako zahtevnem trgu. Serija je sestavljena iz več modelov: produkcijskega Avalon N4-30 XT, Avalon N4-30 S in vstopnega Avalon N4-30 E. Različici modelov S in E sta nadgradljivi na poljubno produkcijsko raven.

Vsakemu modelu je na voljo tudi kopica drugih nadgradljivih možnosti, med katerimi sta omembe vredna nadgradnja z modulom luknjanja plošč in standardna medmrežna



med komercialnimi in embalažnimi tiskarji, zagotavlja pa stabilno in zanesljivo osvetlitev digitalnih plošč.



Podjetje Canon je namestito 10.000 tiskalniških sistemov s tehnološko zasnovo Océ Crystal Point. Ta je bila prvič integrirana leta 2008. Na sliki tiskalnik družine ColorWave.

10.000 namestitev sistemov z Océ Crystal Point

Podjetje Canon je leta 2008 prvič predstavilo družino velikoformatnih rešitev Océ ColorWave, katere del je bila tehnologija Océ Crystal Point. Ta je prinesla ostrejšo upodobitev, boljšo vodoodpornost tako barvnih kot tudi črno-belih odtisov, tudi na nepremazanih in recikliranih tiskovnih medijih.

Modela Océ ColorWave 500 in 700 sta tretja generacija tiskalniških sistemov s tehnološko zasnovo Océ Crystal Point. Océ ColorWave 500 je tiskalnik, namenjen CAD, GIS in produkcijskim aplikacijam tiska. Namenjen je različnim delovnim okoljem: arhitekturnemu, načrtovalnemu, oblikovalskemu, repro ... Sistem Océ ColorWave 700 je sorodna rešitev, ki pa omogoča tisk še večjega obsega.

Oba modela podpirata integracijo v sistem v oblaku, upravljanje več uporabniških računov, funkcijo skeniranja ... Njuna posebnost je, da uporabljata posebno upodobitveno tehnologijo z uporabo posebnega tonerja Océ Toner Pearls v prosojnih dozirnih posodah, kar omogoča neposreden vpogled v količino razpoložljivega tonerja v sistemu. Omenjeni toner je na medij prenesen s pomočjo gretja, pri čemer spremeni agregatno stanje v gel, ki pa je na medij brizgan.

Več informacij na www.canon.com.

povezava, ki omogoča neposredno povezavo in upravljanje z Agfinim delovnim sistemom Apogee. Vlagalnika N4-30 AL-S in N4-30 AL-M zagotavljata osvetljevalkam zanesljivost delovanja in avtomatizacijo procesa osvetlitve plošč.

Skupina Agfa Graphics v okviru ponudbe CTP-rešitev ponuja tudi številne storitve, kot so namestitve CTP-sistema, njegova integracija v obstoječe delovne sisteme, uvajanje in podpora z izboljšavami. Zavezani so k stalni podpori uporabnikov, s čimer jim zagotavljajo nenehno razpoložljivost, maksimalno učinkovitost in prilagajanje sistemov aktualnim potrebam. Za Agfo je storitvena podpora ključni pojem zaveznitva s svojimi strankami.

Karakteristike:

- Laserska tehnologija: termalna z valovno dolžino 830 nm
- Upodobitveni sistem: 16-, 32-, 64-kanalni
- Največji format plošč: 830 x 636 mm
- Upodobitvena geometrija: zunanji boben
- Ločljivost: 1200–2400 dpi
- Zmogljivost: 11-33 plošč/uro
- Vlaganje: ročno in avtomatsko z uporabo vlagalnega modula
- Razpoložljivost razvijalnega dela: da

CRON All-in-1 CTP

Skupina Currie Group je v letu 2017 predstavila nove avtomatizirane večfunkcijske sisteme CTP vse v enem

(All-in-1CTP). Ti združujejo vlagalne zalogovnike plošč, posebno tehnologijo natančnega upodabljanja ter sistem luknjanja in transporta plošč. Po besedah proizvajalca sisteme odlikujejo enostavna uporaba, nizki obratovalni stroški in kompaktna zasnova, ki zagotavlja enostavno čiščenje oziroma vzdrževanje.

Upodobitveno-osvetlitveni del je zasnovan na Cronovi magnetni linearni pogonski platformi, ki omogoča zanesljivo natančno upodobitev predlog na ploščo neodvisno od izbrane izhodne ločljivosti s toleranco skladja 0,01 mm. Posledično platforma zagotavlja zanesljivo upodobitev vseh rastrskih tonskih vrednosti, od 1- do 99-odstotne tako konvencionalnega kot tudi stohastičnega rastra.

Rešitve vse v enem (serije H) so na voljo v različnih širinah, od 660 do 1168 mm. Glede na vrsto podprtih plošč podjetje Cron ponuja več različic CTP-sistemov, in sicer za osvetlitev konvencionalnih iz srebrih halogenidov, vijoličnih, termalnih in tudi že UV-plošč.

Serijske rešitve CRON Thermal pa je na voljo v več širinskih različicah: 660-, 914-, 1168- in 1828-milimetrski. Omogočajo upodobitve ločljivosti do 3600 dpi in so zasnovane s transportnim sistemom na osnovi vodil V-profila, posebnim tritočkovnim vlaganjem plošč in brezstičnim tipalom, dvojnimi



Cron CTP-sistemi so celostne termalne rešitve Vse-v-1 in so na voljo v več širinskih različicah.



Kombinacija osvetljevalne enote CDI Crystal 5080 in dodelavne XPS Crystal 5080 zagotavlja celotno avtomatizirano izdelavo fleksotiskarskih form.

poravnanim valjem z brezvibracijsko zasnovo, patentiranim zatičem za samodejno zapiranje sistema in vakuumsko tehnologijo ploščnih valjev. Hitrosti osvetlitve plošč so odvisne od velikosti vhodnih plošč, torej 77 plošč širine 660 mm na uro oziroma 20 plošč širine 1828 mm na uro.

CRON za omenjene CTP-termalne sisteme ponuja tudi samodejni vlagalni modul (Autoloader), ki je na voljo v dveh različicah: z enim ali tremi zalagovniki. Vlagalnik z enim predalnikom omogoča vlaganje do 200 plošč na uro, različica s tremi predali s podporo različnih dimenzij plošč pa do 150 plošč na uro. Na voljo sta tudi sistem samodejnega upravljanja kemičnih razvijalnih sredstev, kar zagotavlja stabilnost razvijalnega procesa, in dodelavni modul neposrednega luknjanja plošč s toleranco 0,01 mm.

Karakteristike:

- Valovna dolžina laserja: 830 nm
- Tip laserja: IR-laser
- Podprte plošče: termalne brez kemijske
- Največji format plošč: 925 x 675 mm
- Najmanjši format plošč: 340 x 240 mm
- Ločljivost: 1200, 1500, 1800, 2400, 2540, 2800, 3000, 3600 dpi
- Hitrost osvetlitve: 23-77 plošč/uro
- Podprta debelina plošč: 0,15-0,03 mm

Esko CDI Crystal 5080

CDI (Cyber Digital Imager) so osvetljevalne rešitve za izdelavo fleksotiskarskih plošč, ki

omogočajo odtise, primerljive ofsetnemu in gravurnemu tisku. Namenjene so rotacijskemu fleksotisku etiket, fleksotisku gibke embalaže in širokoformatnemu tisku na valoviti karton. Primerne so za enobarvni ali zahtevnejši večbarvni tisk, tudi aplikacije varnostnega tiska.

Novejši v portfelju podjetja Esko je osvetljevalni sistem CDI Crystal 5080 XPS za izdelavo fleksotiskarskih form. Razvit je bil predvsem za fleksotiskarje s potrebo po racionalni izvedbi naročil manjših naklad. Njegova produkcijska zmogljivost omogoča tudi racionalno in hitro izvedbo mutiranih naročil. Kljub hitrostnim zmogljivostim s pomočjo tehnologije Full HD Flexo zagotavlja visoko kakovost in konsistenco izdelanih fleksotiskarskih form, kar se odraža tudi v stabilni kakovosti rezultatov fleksotiska. Po besedah proizvajalca so tovrstni sistemi enostavni za uporabo, tudi za tiste z manj izkušnjami v tovrstni pripravi.

Sistem CDI Crystal 5080 XPS osvetli oziroma razvije obe strani fleksotiskarske plošče s pomočjo posebnih UV-LED-osvetlitvenih glav. Znotraj enega sistema osvetli in tudi razvije ploščo, kar posledično prinaša manjše prostorske zahteve za namestitve. Iz istega razloga je tudi proces izdelave fleksotiskarske forme poenostavljen in avtomatiziran, odpravljenih je kar 50 odstotkov ročnih opravil, izdelava je 30-odstotno hitrejša, porabljenega je do 73 odstotkov manj časa.

cigt

8th Conference on
Information and
Graphic Arts Technology



University of Ljubljana
Faculty of Natural Sciences and Engineering

Kraj dogodka: Ljubljana (Slovenija)

Povezava: <http://www.ntf.uni-lj.si>

Od: četrtek, 7. junija 2018

Do: petek, 8. junija 2018

8. CIGT

Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani organizira mednarodno 8. Konferenco informacijskih in grafičnih tehnologij, ki bo 7. in 8. junija 2018 v Ljubljani. Potekala bo pod pokroviteljstvom International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts Technology and Management (Mednarodnega združenja izobraževalnih inštitucij za grafično tehnologijo in menedžment).

Na konferenci bodo predstavljeni številni prispevki, ki jih bo izbrala in ovrednotila ugledna mednarodna skupina strokovnjakov ustreznih področij. Tematska področja bodo grafični materiali, tehnologije tiska, kontrola kakovosti, inovativna embalaža, tiskana elektronika, novosti v tiskanih komunikacijah, grafično oblikovanje, tipografsko oblikovanje, interaktivni mediji, trženje.

Prispevki pa ne bodo omejeni zgolj na omenjena področja in teme. Dobrodošli so tudi vsi drugi s področja grafične umetnosti ter tudi drugih tiskanih in medijskih tehnologij. Izbrani prispevki bodo objavljeni v elektronski različici zbornika konference, razširjeni povzetki pa bodo v tiskani obliki na voljo udeležencem konference.

Prepričani smo, da bo dvodnevna konferenca edinstvena priložnost za druženje raziskovalcev in strokovnjakov z različnih področij grafičnih komunikacij z namenom delitve znanja in razprave, hkrati pa bo zagotovila izhodišča za nadaljnji razvoj področij, ki jih pokrivajo tematike dogodka.



Podjetje Mutoh prvič na dogodku Wetec v Stuttgartu (Nemčija). Premierno bodo predstavili kar nekaj novosti (na sliki tiskalnik Value Jet 1638UHLED-UV Hybrid).

Mutoh prvič na dogodku Wetec

Podjetje Mutoh, proizvajalec velikoformatnih in rezalnih sistemov, se bo letos prvič predstavilo s svojo ponudbo na sejmu Wetec v Stuttgartu (Nemčija) od 14. do 17. februarja. Med drugim bodo predstavili tudi tiskalniške LED-UV-sisteme, namenjene aplikacijam komercialnega digitalnega tiska.

Premierno bodo predstavili ploski tiskalnik za tisk manjših in srednje obsežnih naklad Value Jet 626UF, ki podpira izpis formata A2. Zasnovan je na LED-UV-sušilni tehnologiji s šestimi barvnimi kanali. Novost bo tudi vstopni model tiskalnika za industrijski direktni tisk, to je Value Jet 426UF (največji podprt format izpisa A3+).

Predstavili pa bodo tudi novo hibridno različico tiskalnika Value Jet 1638UH LED-UV Hybrid s podvojeno konfiguracijo brizgalnih glav in dvema novima LED-UV-sijalkama. Omogoča potisk togih in gibkih materialov debeline največ 15 mm.

Več informacij na www.mutoh.eu.

Fujifilm PTR 8900

Podjetje Fujifilm distribuira in podpira visokoproduktivne termalne CTP-sisteme formata B1+ proizvajalca Screen, to je denimo družina rešitev PTR8900. Na voljo je v številnih različicah in omogoča produkcijo izdelave vse do 70 tiskovnih form formata B1 na uro (model PlateRite 8900Z) v načinu ročnega, polsamodejnega in popolnoma samodejnega upravljanja plošč.

CTP-modeli PlateRite 8900 podpirajo največjo velikost plošč 1165 x 950 mm in debeline do 0,3 mm, kar pomeni, da so primerni za tiskarska okolja s potrebo po produkciji formatov B1 in B2. V standardni konfiguraciji lahko obdelujemo plošče najmanjšega formata 304 x 305 mm in debeline najmanj 0,15 mm, kar sistemom zagotavlja prilagodljivost. Integrirana funkcija neposrednega luknjanja plošč omogoča celostno izdelavo tiskovnih form za večino uveljavljenih tiskarskih sistemov. Prilagodljive so tudi sheme luknjanja, še več dodelavnih možnosti plošč pa je na voljo z dodatnimi posrednimi strojnimi moduli.

V seriji CTP-sistemov PlateRite 8900 so na voljo tri različice. Osnovna je avtonomni CTP-sistem z ročnim vlaganjem in zlaganjem plošč. S stroškovno razmeroma nizko investicijo je osnovno različico možno nadgraditi s funkcijo samodejnega zlaganja, povežemo jo lahko neposredno z razvijalnim delom. V primeru potreb po celostni avtomatizaciji izdelave tiskovnih form pa jo je možno nadgraditi tudi s samodejnim vlagalnikom z enim predalnikom kapacitete do 100 plošč. Produktivna učinkovitost se v tem primeru bistveno poveča. Za vlagalnik pa je na voljo tudi več predalnikov (največ 5), kar je namenjeno avtomatizirani produkciji tiskovnih form različnih formatov.

Po besedah proizvajalca so omenjeni CTP-sistemi enostavni za uporabo, vzdrževanje in čiščenje. Z uporabo Fujifilmovih termalnih CTP-plošč lahko delamo dlje časa celo pri dnevni svetlobi. Odlikuje jih tudi posebna laserska zasnova diod, ki v primeru okvare ene od teh omogoča nadaljnjo nemoteno produkcijo s kompenzacijo drugih delujočih. Ko uporabnik utegne, pa drugače kot druge

zasnove GLV-laserskih glav omogoča tudi enostavno menjavo okvarjene diode.

Karakteristike:

- Upodobitvena tehnologija: termalna laserska
- Največji format plošč: 1165 x 950 mm
- Upodobitvena geometrija: zunanji boben
- Ločljivost: 1200-4000 lpi
- Zmogljivost: do 70 plošč na uro
- Vlaganje: ročno, polavtomatsko, avtomatsko

Heidelberg Suprasetter A75

Več ključnih dejavnikov, kot so do uporabnika prijazna funkcija priključi in uporabi (Plug and Play), enostavna uporaba in minimalne prednamestitvene zahteve, kažejo, da so trenutno Heidelbergove CTP-rešitve serije Suprasetter vodilne na trgu.

Laserske glave so izdelane v Heidelbergu in po besedah proizvajalca zagotavljajo dolgo uporabnost in zanesljivost z jamstvom do sedem let. CTP-sistem odlikuje tudi klimatsko nadzorovano delovno okolje, saj imajo integrirana toplotna tipala, kar zagotavlja konsistentne klimatske razmere dela. Ta prednost se je še posebej dobro izkazala v ruralnih in tropskih okoljih.

Sistemi Suprasetter tudi ne zahtevajo velikega tlorisa, zaradi česar so primerni za



Laserske glave CTP-sistemov Heidelberg Suprasetter A75 so izdelane v Heidelbergu in po besedah proizvajalca zagotavljajo dolgo uporabnost in zanesljivost z jamstvom do sedem let.

različna delovna okolja. Majhna je tudi njihova energijska poraba, s čimer izpolnjujejo okoljske zahteve in zmanjšujejo produkcijske stroške. Vsak od sistemov Suprasetter ima tudi CO₂ nevtralni certifikat, kar dokazuje, da je bila v proizvodnji naprave upoštevana kompenzacija ogljikovega odtisa.

Sistemi Suprasetter so enostavno nadgradljivi na kraju uporabe, kar zagotavlja prilagodljivost aktualnim potrebam tiskarjev na zahtevo, vse od osnovne ročne izdelave tiskovnih form do popolnoma samodejne. Z višjo stopnjo avtomatizacije se povečuje predvsem produkcijska učinkovitost CTP-sistemov, programsko vodenje pa pri tem skrbi za popolnoma nadzorovano in ponovljivo produkcijo, kar racionalizira njihovo obratovanje in z njim povezane stroške.

Sistemi Suprasetter zahtevajo minimalno vzdrževanje, saj jih odlikujejo samonadzorne funkcije, ki ob vsakem zagonu preverijo razpoložljivost in korektnost delovanja vseh enot stroja. V primerih okvar v Heidelbergu zagotavljajo tudi povezavo in odpravo teh z diagnosticiranjem na daljavo. Tako so skrajšali čas nerazpoložljivosti sistemov.



Kodak se je s CTP-modeloma Kodak Trendsetter Q 400/800 W odzval na vse več potreb po visokoločljivi upodobitveni tehnologiji, kar velja predvsem za varnostni, lentikularni in umetniški visokoločljivi tisk.

Za najbolj uveljavljen model velja Suprasetter A75, ki je idealen predvsem za tiskarne s produkcijo formata A2 in B2. Kot nadgradnja sta mu na voljo dva samodejna vlagalnika (Automatic Top Loader in Dual Top Loader), kar prinaša večjo produkcijsko zmogljivost. Njegova osnovna ločljivost upodabljanja je 2540 dpi, najvišja možna za posebne aplikacije tiska (varnostni tisk in tisk znamk) pa vse do 5080 dpi. V načinu mirovanja porabi zgolj 5 vatov moči energije, v fazi produkcije pa največ 550 vatov.

Karakteristike:

- Upodobitvena tehnologija: termalna laserska
- Minimalni format plošč: 240 × 240 mm
- Največji format plošč: 676 × 760 mm
- Največji format upodabljanja: 1413 × 1460 mm
- Zmogljivost: 22 plošč/uro
- Ločljivost: 2400 dpi, 2540 dpi, dodatna opcija 5080 dpi

Kodak Trendsetter Q 400/800 W

Kodak je na Drupi 2016 prvič predstavil ultra zmogljivo upodobitveno tehnologijo tako imenovane hitrosti W, ki je del novih

osvetljevalnih CTP-enot Trendsetter Q400 in Q800. Ta omogoča izdelavo 8-stranskih tiskovnih form z izhodno zmogljivostjo 68 plošč/uro oziroma 4-stranskih z izhodno zmogljivostjo do 75 plošč/uro (podatek velja za primer uporabe Kodakovih brezkemijskih plošč Sonora XP). Zasnova omenjenih CTP-osvetljevalk zagotavlja višjo produkcijsko učinkovitost, stabilnost in hitrost izdelave tiskovnih form, vse to kar brez potrebnih razvijalnih kemičnih sredstev.

Kodak se je z omenjenima CTP-modeloma odzval na vse več potreb po visokoločljivi upodobitveni tehnologiji, kar velja predvsem za varnostni, lentikularni in umetniški visokoločljivi tisk. Zanju namreč ponuja nadgradnjo upodobitvene zmogljivosti na izhodno ločljivost do 4800/5080 dpi. Ta omogoča jasno upodobitev še tako finih podrobnosti, črtnih vzorcev in varnostnih elementov, ki so za običajno oko nečitljive oziroma čitljive zgolj pri povečavi.

Za CTP-sisteme serije Kodak Trendsetter in Kodak Achieve podjetje Kodak ponuja tudi številne možnosti avtomatizacije. Ena



CTP XXI STOLETJA

VARČNOST + KAKOVOST + HITROST + ZANESLJIVOST = KONKURENČNOST



Razlika je v...

VSEM

NI PRIKRITIH STROŠKOV | BREZ OMEJITEV | BREZPLAČEN SERVIS 24/7

SVE CTP TEHNOLOGIJE



UV CTcP



Termal



FLEKSO



PODPORA

CRON

EUROPE GmbH

AUTHORIZED SERVICE and REPRESENTATIVE
SE Europe CTP ~ UV CTcP ~ CtF ~ Flexo CTP

Belgrade - Serbia: +381 66 477468
Zagreb - Croatia: +385 99 4477468

ctp@cron.rs
ctp@cron.com.hr

med njimi je večpredalna enota (Multi-Cassette Unit - MCU), ki omogoča samodejno osvetlitev do 480 plošč (po 120 plošč na predalnik).

CTP-modela Trendsetter Q400/Q800 sta celostni rešitvi izdelave tiskovnih form, saj vsebujeta integrirano enoto za neposredno luknjanje plošč s tritočkovnim upravljanjem za natančno obdelavo. Enota za luknjanje odlikuje možnost uporabe do 10 prilagodljivih orodij.

Karakteristike:

- Ločljivost: 2400 dpi, 4800 dpi, 5080 dpi
- Največji format plošč: 1030 x 800 mm
- Skupna kapaciteta predalnikov: 480 plošč
- Hitrost: 68 8-stranskih plošč/uro, 75 4-stranskih plošč/uro

Screen PlateRite HD8900N

Screen GP (Graphic Precision) je eden vodilnih proizvajalcev CTP-strojne opreme. Podjetje, ki ima dolgo tradicijo in razvojne inženirje z dolgoletnimi izkušnjami v razvoju upodobitvenih tehnologij za grafično industrijo in polprevodnih tehnologij, ima sedež v Kjotu na Japonskem.

Ena novjših pridobitev podjetja Screen GP je osvetljevalni sistem formata B1, to je PlateRite HD8900N, ki je na voljo v treh zmogljivostnih različicah. Model PlateRite 8900N - Z dosega produkcijsko hitrost do 70 plošč na uro (formata 1030 x 800 mm in upodobitvene ločljivosti 2400 dpi) z uporabo dveh laserskih diod moči 60 W in posebnega GLV - krmilnika svetlobnega snopa (GLV - Grating Light Valve) s 1024 optičnimi kanali. Modela S in E pa dosemeta hitrost 48 oziroma 36 plošč na uro.

Modela HD8900 S in E sta nadgradljiva na ultra visoko ločljivost 4000 dpi ali 4800 dpi (za primer aplikacij 3D-lentikularnega tiska). Pri ločljivosti 4000 dpi sistemi HD8900N upodabljajo z linijaturo do 700 lpi. V primeru uporabe FM/stohastičnega rastra lahko upodobimo velikost točke do 10 mikronov (RandotX 10). Nov način rastriranja STEP odpravlja problem točkovnega preskoka, ki se je pojavljal pri klasičnem frekvenčno moduliranem spiralnem rastriranju.



Ena novjših pridobitev podjetja Screen GP je osvetljevalni sistem formata B1, to je PlateRite HD8900N, ki je na voljo v treh zmogljivostnih različicah. Model PlateRite 8900N - Z dosega produkcijsko hitrost do 70 plošč na uro formata 1030 x 800 mm.

Sisteme PlateRite HD8900N odlikuje tudi energijska varčnost v produkcijskem načinu delovanja in pripravljenosti. Sistemi so lahko opremljeni s samodejnim vlagalnikom z enim ali več predali kapacitete do 500 plošč. Več predalov omogoča avtomatizirano izdelavo plošč različnih formatov.

Karakteristike:

- Upodobitveni način: zunanji boben
- Svetlobni vir: 512- ali 1024-kanalna laserska dioda
- Največji format plošče: 1165 x 950 mm
- Najmanjši format plošče: 304 x 305 mm
- Podprte plošče: termalne z aluminijasto osnovo
- Ločljivost: 1200, 2400, 2438, 2540, 4000 dpi
- Produkcija: 36-70 plošč/uro (odvisnost od modela)
- Dodatne opcije: CTP-enoto je možno neposredno povezati z razvijalno enoto in enoto za luknjanje plošč (možne različne konfiguracije lukenj), debeline plošč vse do 0,4 mm, ultra visoka ločljivost 4000 dpi, izdelava tiskovnih form za aplikacije 3D-lentikularnega tiska, filtrirna enota zraka AF-180N, nadgradnja modelov na zmogljivost različic Z ali S

V tem prvem delu predstavljenih CTP-tehnologij oziroma sistemov smo opisali zgolj nekaj teh, ki so na trgu bolj prodajani in v uporabi vsaj kako leto. Na voljo jih imajo omenjeni proizvajalci seveda bistveno več predvsem zato, da se prilagodijo kupcem s ceno in tudi produkcijskimi zahtevami/potrebami. Aktualnih, kar se razvoja tiče, nismo izpostavljali; posamično jih bomo predstavili v prispevkih med letom. V enem od prihodnjih izidov pa ne spreglejte našega drugega dela o uveljavljanih CTP-ploščah.



V prihodnji številki revije Grafičar!



Hibridni digitalni/sitotiskarski sistem Pike 700.

SPG Print: Kombinacija digitalnega tiska in sitotiska

Podjetje SPG Print je na letošnjem sejmu Heimtextil v Frankfurtu (Nemčija) predstavilo nov kombiniran sistem digitalnega in rotacijskega sitotiska. Primeren je denimo za potisk laminatov. Zasnovan je na novi kapljični platformi Archer proizvajalca SPG Print in je hibridni UV-kapljični tiskarski sistem, imenuje pa se Pike 700. Zaradi digitalne možnosti tiska omogoča prilagojeno in racionalno produkcijo naročil tudi manjših naklad.

V okviru razstavnega prostora so obiskovalci lahko v živo spoznali delovanje sistema Pike 700 s podporo širine zvitka 700 mm in načinom tiska iz zvitka v zvitek. Posebnost upodobitvene tehnologije je šest barvnih kanalov s centralnim valjem. Dodatna dva barvna kanala sta namenjena uporabi bele pokrivne barve in podobnega. Sistem lahko izpisuje na materiale (papir, folije, laminati) debeline največ 450 mikrometrov.

Sistem Pike 700 je prilagodljiv porabi specifičnih papirjev in folij, upodobitvena ločljivost pa znaša največ 1200 dpi. V kombinaciji z rotacijsko sitotiskarsko enoto omogoča realizacijo specifičnih aplikacij v enem samem prehodu.

Več informacij na www.spgpriprints.com.



Barvna evalvacija oziroma vrednotenje pozna dva pristopa: vizualnega in meroslovnega. Prvi je seveda bolj subjektiven, odvisen od posameznika (njegovih vizualnih sposobnosti, razmer opazovanja ...), drugi pa objektiven in po našem mnenju edino barvno sprejemljiv, saj uporablja eksaktna profesionalna strojna orodja, spektrofotometre.

Vedno znova se pojavlja problem barvne neenotnosti med tem, kar pričakuje naročnik tiskovin, in prejetim izdelkom tiskarn. Po večini naročniki pričakujejo nekaj, kar so si ogledovali na svojem ekranu, upodobitev v tisku pa po njihovem mnenju s prikazom ni barvno skladna. Na tej točki se tiskarji navadno razhajamo s subjektivnimi mnenji, saj vemo, da lahko prihaja do razlik v barvni podobi predvsem zaradi ključnih



Pri vizualni barvni oceni je nujna uporaba umerjenih in dovolj kakovostnih monitorjev, ki zaradi svojih zmogljivosti omogočajo korekten in barvno obsežno zadovoljiv prikaz.

pomanjkljivosti v pristopu virtualno-vizualne subjektivne evalvacije odtisa/izpisa.

Torej ključno vprašanje je, na kaj paziti, da bo vhodni material na tiskarskem izhodu zadovoljil pričakovanja naših strank. Najbolje je postaviti jasne standarde evalvacije, ki naj bodo seveda objektivni, torej meroslovno podprti z merskimi orodji, kot to definirajo ISO-standardi (ISO 13655:2017, ISO/TS 15311-1:2016, ISO 20654:2017, ISO 12647). Ti naj bodo tudi del redne poslovne prakse in poslovnih pogodb z naročniki storitev. Ker imajo naše stranke o barvni metriki in vrednotenju različno znanje, žal večinoma premalo, in so po veliki večini pripravljene tiskovne rezultate vrednotiti zgolj vizualno subjektivno, pa si v nadaljevanju kljub navedenemu predlogu oglejmo, kako izboljšati vizualno barvno komunikacijo. Pri vizualni oceni odtisa torej bodite pozorni na 9 kritičnih točk; navedene so v zaporedju po pomembnosti:

1. Najpomembnejša je **uporaba umerjenih in dovolj kakovostnih monitorjev**, ki zaradi svojih zmogljivosti omogočajo korekten in barvno obsežno zadovoljiv prikaz.
2. Prav tako pomembna je **ustrezna računalniška virtualizacija tiskovnih predlog na monitorju z ustreznim izborom simulacije razmer tiska** (časopisni, revijalni, ploski ofsetni tisk) **in svetlobnih razmer opazovanja/vrednotenja** (D50, D65 ...).
3. **Svetlobne razmere virtualizacije morajo biti identične s tistimi standardnimi svetlobnimi razmerami, pri katerih bo vizualna ocena tiskovine dejansko izvajana.**

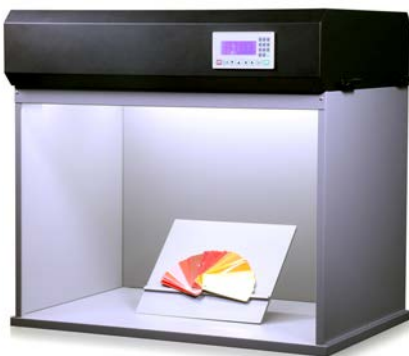
Vizualna barvna komunikacija

9 pomembnih kriterijev za korektno evalvacijo

Matic STEFAN • DELO d.o.o.



4. V primeru uporabe poskusnih odtisov te prav tako vizualno pregledujte/potrjujete **pri standardnih svetlobnih razmerah**. Pri tem si lahko pomagata s svetlobnimi indikatorji, kot so indikatorji proizvajalca PANTONE D50 ali D65. Tako lahko odtise pregledujete tudi na različnih lokacijah svetlobno korektno.
5. Imate preveč svetlobe v delovnem prostoru? Potem je vaša rešitev



Uporaba svetlobne kabine zahteva upoštevanje osnovnega pravila vizualne evalvacije, torej evalvacije zgolj enega posameznega primerka tiskovine.

- svetlobna kabina za opazovanje pri poljubni simulirani standardni svetlobi.** Pri tem je pomembno, da svetlobo iz okolja izničite in s tem ne vplivate na korektnost simulacije standardne svetlobe kabine.
6. **Uporaba svetlobne kabine zahteva upoštevanje osnovnega pravila vizualne evalvacije, torej evalvacije zgolj enega posameznega primerka tiskovine.** Več primerkov hkrati lahko namreč povzročata odklone v percepciji zaradi denimo leska površine tiskovnega materiala.
7. **Upoštevajte metamerizem.** To je pojav, pri katerem sta barvi dveh predmetov v določenih razmerah oz. pri določeni svetlobi vizualno enaki, pri drugi svetlobi pa različni. Taki barvi sta torej samo pogojno enaki – metameri. Predvsem se lahko vizualne barvne razlike barvnega odtenka pojavijo pri različnih svetlobnih razmerah opazovanja in v soodvisnosti od barve okolja, torej dejanske okolice in tudi odtenkov okrog opazovanega barvnega vzorca na tiskovini.
8. **Momentno opazovanje** je za korektno vizualno barvno oceno ključnega pomena. Dolgotrajno strmenje v barvni vzorec namreč ni primerno zaradi psihofizičnih lastnosti čutil, saj po 5–10 sekundah naše oko zaznava opazovani vzorec manj občutno. Zmotno je mišljenje, da se sčasoma nanj bolj osredotočimo!
9. Upoštevati je treba tudi, da ima **vsak posameznik drugačne psihofizične sposobnosti vizualnega dojetja**. Z drugimi besedami, če vaše oči niso sposobne korektnega barvnega dojetja zaradi denimo barvne slepote, vam ne bo v pomoč niti barvna kabina. Zato je v barvni komunikaciji pomembno najprej preveriti tudi omenjene psihofizične sposobnosti udeleženega posameznika.
- Z upoštevanjem naštetega verjamemo, da bodo vaša opravila deležna manj nepotrebnih ponovitev tiska, vaši odjemalci bodo posledično bolj zadovoljni z vašimi storitvami, to pa se vam bo močno poznalo tudi pri donosnosti vaših poslov.



Sappi z novo linijo proizvodnje valovitega kartona iz svežih vlaken, ki je na voljo v sedmih različicah gramature.

Nova linija za trg valovite embalaže

Proizvajalec papirja Sappi je nadgradil ponudbo kartonov Containerboard z valovitim kartonom Fusion Uncoated, ki je nepremazan in izdelan iz svežih celuloznih vlaken. Namenjen je izdelavi valovite embalaže in je zasnovan na papirnem konceptu Fusion Topliner.

V nasprotju z dvojnimi premazom papirne zasnove Fusion Topliner nov valoviti karton Fusion Uncoated odlikuje prvinski nepremazan in naravni videz površine. Uporabljati ga je možno tudi za izdelavo živilske embalaže z neposrednim stikom z živilsko vsebino, je pa tudi odlična alternativa v aplikacijah z rjavkasto belino papirja. Dobro se obnese tudi v aplikacijah tiska panojev in tako imenovane Shelf-Ready embalaže.

Nov karton je na voljo v gramaturah od 70 do 130 g/m² tako v rezanem formatu kot tudi v zvitku. Posebej za izdelavo živilske embalaže je na voljo tudi sestav brez optičnih belil, tovrstna različica kartona se imenuje Fusion Uncoated OF. Na splošno so kartoni Fusion Uncoated (tudi različica Fusion Uncoated OF) združljivi s tehnikami ofsetnega, fleksio- in digitalnega tiska.

Več informacij na www.sappi.com.



Ko je pred slabimi petimi leti Facebook prvič omogočil funkcijo ponovnega tržnega ciljanja (angl. retargeting) oziroma ponovnega trženja (angl. remarketing), se je oglaševanje na največjem družbenem omrežju začelo drastično spreminjati. Naročniki so opazili, da stroški na pridobljenega kupca strmo padajo, uspešnost drugih spletnih oglaševanj v povezavi s ponovnim trženjem na Facebooku pa se izboljšuje.

Kaj je remarketing?

Remarketing je ponovno ciljanje obiskovalcev vašega spletnega mesta. S pomočjo spletnega ID-ja obiskovalca nam Google, Facebook in druge socialne platforme omogočajo, da prilagojeno

nagovorimo uporabnike v omrežjih, ko ti naredijo neko spletno dejanje. Omogoča nam celo zasledovanje skupine ljudi na spletu, na mobilnih napravah, v aplikacijah in na socialnih omrežjih s prikazovanjem prilagojenih slikovnih ali tekstovnih oglasov.

Kaj pri tem dejansko delajo tržno naravnane spletne platforme?

Glede na že omenjeni ID uporabnika zaznavajo njegovo odzivnost na platformi: kje, kdaj in koliko je bil aktiven; podatke pa nato uporabijo za ponovni zanj prilagojeni prikaz tržne platforme. Z drugimi besedami, vsakemu posamezniku lahko pokažemo prilagojen personaliziran oglas glede na to, koliko časa se zadrži na kaki spletni strani, kateri izdelek si ogleduje ali pa ga je dodal v košarico.

Pri tem je pomembno razumeti, da ne gre za to, da z našo ponudbo prenehamo



Princip ponovnega trženja.

Remarketing – ponovno trženje

Brez remarketinga je manj dobička

Matic STEFAN • DELO d.o.o.



nagovarjati tiste, ki so našo spletno stran zapustili oziroma jih naša ponudba trenutno ne zanima, prav nasprotno, nagovorimo jih spet, ko je pravi čas. Z drugimi besedami uporabnik, ki je prejšnji teden pregledoval ponudbo, pa ni sklenil nakupa, kljub temu izraža zanimanje, le čas morda še ni pravi, ker odločitev še ni dozorela.

Tržne študije kažejo, da javnost nakupne odločitve v povprečju sprejema po pregledu več kot 10 različnih virov informacij (spletnih strani ali trgovin), mnenj uporabnikov, primerjav cen ... Pri stroškovno zahtevnejših odločitvah to časovno pomeni tudi 6 do 12 mesecev. To pa je potencialno obdobje, da ustrezno ob pravem času znova nagovorimo interesenta, v preteklosti že obiskovalca naše spletne strani.

Zakaj je torej ponovno trženje postalo revolucionarni način oglaševanja?

Predvsem ker je stopnja konverzije s takim oglaševanjem izredno visoka. Nič čudnega, da 90 odstotkov oglaševalcev zato meni, da je remarketing enako oziroma bolj uspešen

kot e-poštni marketing, navadno oglaševanje na Googlu ali Facebooku.

Google Adwords remarketing

To je Googlov koncept ponovnega trženja, pri katerem zakupimo (kot običajno) ključne besede, ki kažejo na zanimanje za naše izdelke ali storitve, in vzporedno zaznavamo »klike« na naši spletni strani na izdelke, storitve, skratka ponudbo. V promocijski strategiji lahko določimo, da bomo nagovarjali le pretekle obiskovalce, ki na primer niso izvedli nakupa, ko ti znova iščejo naše izdelke.

To v praksi pomeni, da je kdo, ki je v preteklosti že obiskal našo spletno stran in danes spet išče izdelke, ki jih je takrat videl na njej, lahko izpostavljen našemu oglasu v trenutku, ko v Googlovo iskanje vpiše ključno besedo in s tem izkaže konkretno zanimanje.

Facebook remarketing

To je Facebookov koncept ponovnega trženja, ki v primerjavi z Googlovim deluje nekoliko drugače. Glavna razlika je v času nagovarjanja javnosti, ki ni trenutek, ko

kdo spet išče naš izdelek. Deluje tako, da s pomočjo tako imenovanih Facebook pixel kod za sledenje z oglasi cilja na uporabnike, ki so obiskali našo spletno stran.

Facebook za tovrstno oglaševanje ponuja tudi vnaprej pripravljene skupine uporabnikov glede na njihova zanimanja. Žal pa z njimi po navadi nagovarjamo razmeroma (pre)širok obseg trga, kar posledično lahko precej stane. Kakor koli že, z njimi lahko dodatno ustvarimo interesne skupine, ki so po zanimanju podobne našim obiskovalcem, še posebej lahko vnesemo tudi e-poštne naslove iz naših baz itd. Pri vsem pa so najpomembnejši pristopi ciljnih oglasov, s katerimi znova nagovarjamo omenjeno ciljno publiko. To pomeni, kaj se zgodi, ko jih kliknejo oziroma kaj sploh lahko kliknejo/vidijo. Za klikane cilje lahko izberemo različne akcije, tudi osnovne Facebookove akcije všečkanja, deljenja ali obisk določene spletne strani ...

V večini primerov je ponovno trženje tisto, kar se ta hip najbolj splača. Omogoča nam torej, da ciljamo najbolj definirano, najbolj prefinjeno ciljno publiko. Tako stane najmanj,

pure digital

THE DIGITAL
PRINT SHOW
AMSTERDAM
17TH-19TH APRIL 2018

Pure Digital

Od 17. do 19. aprila 2018 bo v Amsterdamu (Nizozemska) nov sejem na temo digitalnega tiska z imenom Pure Digital. Več uveljavljenih proizvajalcev je že potrdilo svojo navzočnost.

Med prijavljenimi so podjetja, kot so: HP, Canon, Felix Schoeller, Mimaki, Tonejet in Sihl. Po besedah organizatorja je nov sejem zasnovan s poudarkom na številnih kreativnih možnostih digitalnega tiska. Poleg razstavnih eksponatov bo moč spremljati tudi predstavitve delovanja sodobnih digitalnih tiskarskih sistemov v živo in tako tudi spoznati različne kreativne možnosti.

Digitalni tisk je hitrejša, bolj prilagodljiva in dinamična različica tiskanega medija, zaradi česar se vse bolj uveljavlja in zavzema vse pomembnejšo strateško vlogo v vsakodnevni kreativni produkcijski verigi. Kljub številnim prednostim organizator meni, da se mora tudi digitalni tisk preobraziti, da si zagotovi svojo konstantno rast tudi v prihodnje.

Kraj dogodka: Amsterdam (Nizozemska)
Povezava: <http://www.puredigitalshow.com>
Od: torika, 17. aprila 2018
Do: četrтка, 19. aprila 2018

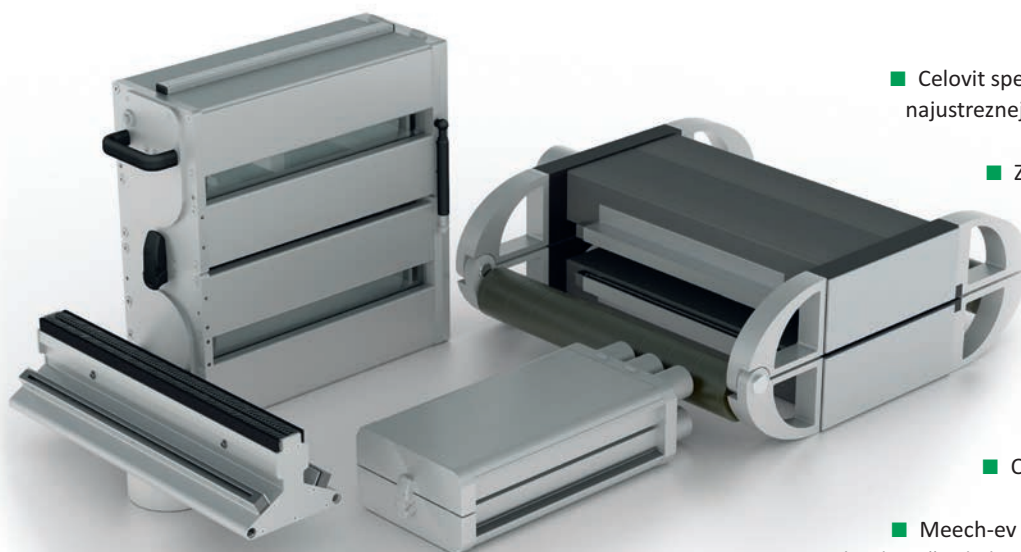
NOVO



Kontaktni in brezkontaktni čistilni sistemi

Meech

...za papir, plastiko in folije



- Celovit spekter štirih sistemov: ponudimo lahko najustreznejši sistem za vaše proizvodne potrebe
- Zasnovani za različne materiale iz role
- Primerni za hitrosti pomika vse do 2000 m/min
- Integrirana AC elektrostatična razelektritev preprečuje ponovno kontaminacijo
- Odstranjuje delce celo do 0.5 mikrona
- Meech-ev testni center ponuja primerjavo vseh tehnologij čistilnih sistemov na testnih vzorcih materialov

Animat

Ekskluzivni distributer za
Meech International
v Sloveniji in na Hrvaškem

info@animat.si
+386(0)59 174 388

www.meech.com

da z oglaševanjem nekaj prodamo, in prinese največ glede na to, kar smo vanj vložili.

Ponovno trženje v številkah z različnimi pristopi

Začnimo z dejstvom, da Facebookov remarketing vedno izboljšuje ROI (donosnost naložbe), ko ga povežemo s kako drugo obliko oglaševanja.

- Facebookovo ponovno trženje s klasičnim oglaševanjem na Facebooku: Ko je pred petimi leti Facebook dodal možnost remarketinga v svoji kampanji, se je količina prikazov oglasov povečala za 92 % (angl. impression), za 9 % je padla cena za prikaz oglasa, 27 % se je znižal strošek na klik (CPC), razmerje med prikazi in kliki (CTR) se je povečalo za 26 %.
- Facebookovo ponovno trženje z Googlevim klasičnim prikaznim oglaševanjem: Po raziskavah ameriške spletne agencije AdRoll se taka povezava v praksi izredno obnese. Z vključitvijo remarketinga na prikazanem omrežju se količina prikazov oglasov poveča za 85 %, cena na klik na oglas pa pade za 28 %.
- Facebookovo ponovno trženje z e-poštnim marketingom: Največja revolucija se je zgodila še posebej v povezavi kampanj z e-pošto in funkcije remarketinga. Če pošiljate e-novice, lahko bazo e-naslovov prenesete v Facebook in oglase prikazujete vsem potencialnim strankam. Tako oglaševanje ima pri bralcih za kar 140 % večje razmerje med prikazi in

kliki (CTR). Prav zato je zaslediti trend vse večjega povpraševanja po oglaševanju B2B-podjetij (52 % več evropskih B2B-podjetij danes oglašuje na Facebooku kot pred štirimi leti). Če je bilo še nedavno izredno težko ciljati potencialne zainteresirane, danes enostavno zakupite bazo potencialnih strank, ki jih izkoristite za tedensko pošiljanje e-novic, hkrati pa oglašujete tudi na Facebooku. Še več, današnje spletnotrženjske platforme poleg funkcije ponovnega trženja vzporedno ponujajo tudi povezovanje različnih oglaševalskih kanalov (Facebook, Google in e-poštni marketing).

Tisk in funkcija remarketinga

Ponovno trženje, kot že omenjeno, v ozadju shranjuje množične podatke o aktivnostih obiskovalcev različnih spletnih platform. Ti so še posebej idealni za obdelavo in izdelavo različnih analitičnih poročil o vedenjskih nakupovalnih vzorcih skupin ali celo posameznikov, če imamo o teh konkretnije vpisne oziroma identifikacijske podatke s spletnih okolij. Z njimi lahko predvidimo nadaljnje korake nakupne odločitve, kar pomeni, da lahko to ogromno množico podatkov uporabimo za učinkovite tržne aplikacije komercialnega personaliziranega tiska. Seveda na tem mestu svojo vlogo predvsem z ustrežno časovno odzivnostjo odigra digitalni tisk, ki lahko v preanaliziranih aplikacijah podatke uporablja neposredno iz analitičnih poročil.



Remarketing omogoča celo zasledovanje skupine ljudi na spletu, na mobilnih napravah, v aplikacijah in na socialnih omrežjih s prikazovanjem prilagojenih slikovnih ali tekstovnih oglasov.



90 %
oglaševalcev meni, da je remarketing enako ali bolj uspešen od drugih oblik oglaševanja

52 %
več B2B-podjetij se odloča za oglaševanje z remarketingom

↑
prikazi oglasov
↓
cena za prikaz oglasa

↑
odzivnost na prikaz
↓
cena na klik oglasa



Povežite remarketing z:
vašo bazo e-naslovov
&
personaliziranim tiskom

↑
do 140 %
višja odzivnost



KONICA MINOLTA

Accurio

Advanced. Automated. Accurate.



Svet se vrtil hitreje in hitreje, zahteve strank pa so vse večje. Zakaj le bi bil grafični svet izjema? Naročniki grafičnih storitev zahtevajo čedalje bolj kakovosten, hiter/odziven in cenovno čim bolj ugoden tisk. Da bi lahko tem zahtevam ugodili, morajo tiskarji pogosteje investirati v nove, boljše in hitrejše tiskarske sisteme. V ta namen jih stalno razvija in ponuja tudi Konica Minolta in v tokratnem prispevku vam zato s ponosom predstavljamo novo serijo produkcijskih tiskalnikov AccurioPrint C3070L in AccurioPress C3070/C3080.

Serijo rešitev Accurio najbolj očitno odlikujejo prednosti, kot so višje hitrosti tiska, tisk na medije do gramature do 350 g/m², modul IQ-501 za nadzor konsistentnosti barvnega in obojestranskega skladja, možnost tiska podaljšanega formata (baner) tudi iz predalnika z zračnim vodenjem materiala,

Natančen nadzor in upravljanje barvnega in obojestranskega skladja se izvajata popolnoma samodejno s pomočjo oznak skladja in sivinskih merskih klinov.

Omenjena funkcija se izvaja v tisku neposredno v enem prehodu.

obojestranski tisk banerjev in izboljšana kakovost tiska na strukturirane papirje. Ne nazadnje se tiskalniki serije C3080/C3070 na splošno ponašajo z zelo visoko stopnjo produktivnosti.

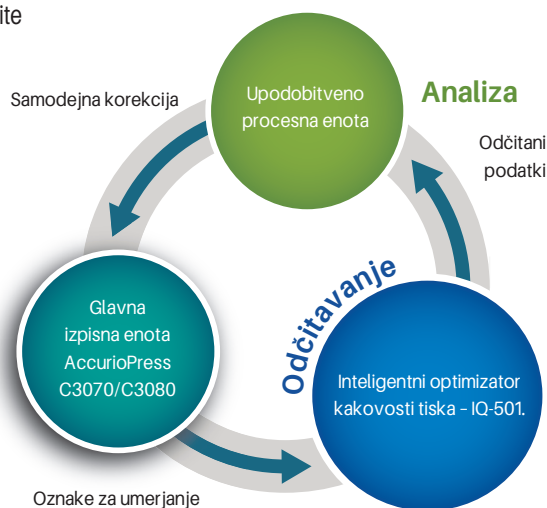
Kot že omenjeno, glavna novost je podpora medijev višjih gramatur, do 350 g/m², kar bistveno razširi njihov obseg in posledično aplikativne oziroma vaše poslovne možnosti.

Prav tako pomembna nadgradnja nove serije je enota IQ-501, ki skrbi za korektno konsistentno skladje odtisa prve in zadnje strani ter barvno umerjanje in upravljanje sistema v realnem času. Omenjena enota izvaja nadzor ves čas brez potrebe po kakršnem koli ročnem posredovanju, pri čemer se produktivnost sistemov ohranja. Z uporabo enote IQ-501 se močno zniža količina odpadka, in to v pripravi na tisk in tudi pri produkciji zaradi napak pri tisku. Tako lahko svojim strankam z zanesljivostjo ponudite

vedno visokokakovostne odtise brez barvnih odstopanj. Vse skrbi, ali je barva vaših tiskovnih prava ali skladje sprednje in zadnje strani preveč odstopa, so odslej odveč.

Z uporabo predalnikov z zračno podprtim vodenjem materiala se predvsem poveča obseg podprtih medijev in zanesljivost/razpoložljivost tiska zaradi manj zastojev papirja pri prehodu skozi tiskarski sistem. Uporabljamo lahko do največ tri predalnike, kar v skupnem pomeni kapaciteto do okvirno 15.390 pol papirja v zalogovniku. Tako je možen zvezen tisk večjih naklad, ki lahko traja več ur brez kakršnega koli posredovanja operaterjev. Ta čas lahko ti izkoristijo za druga opravila, torej ste lahko časovno bolj konkurenčni.

V primeru uporabe vakuumskih predalnikov je odslej možen tudi tisk



Princip delovanja zveznega nadzora barvnega in obojestranskega skladja.

Novi produkcijski tiskalniki

AccurioPrint/Press Konica Minolta

Andrej SOKLIČ • Konica Minolta Slovenija, d. o. o. • Letališka c. 29, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1568 05 00 • S: www.konicaminolta.si

Nenad OKORN NOVAK
M: 040 433 712
E: nenad.novak@konicaminolta.si

Andrej SOKLIČ
M: 031 819 831
E: andrej.soklic@konicaminolta.si

banerjev, torej podaljšane formata dimenzij do 330 x 1300 mm. Vlaganje se lahko izvaja ročno ali prek dodatnega stranskega predalnika (največja dolžina papirja v stranski kaseti znaša 762 mm). Do dolžine 762 mm lahko v obojestranskem načinu tiskamo tudi obojestransko.

Na trgu se v zadnjih letih povečujejo zahteve po tiskovinah z dodano vrednostjo, ki so pogosto tiskane na strukturiranih papirjih. Nova serija Accurio C3070/C3080 prinaša tudi močno izboljšan tisk na tovrstne tiskovne materiale. Za lažjo pripravo sistema na tisk imajo operaterji na

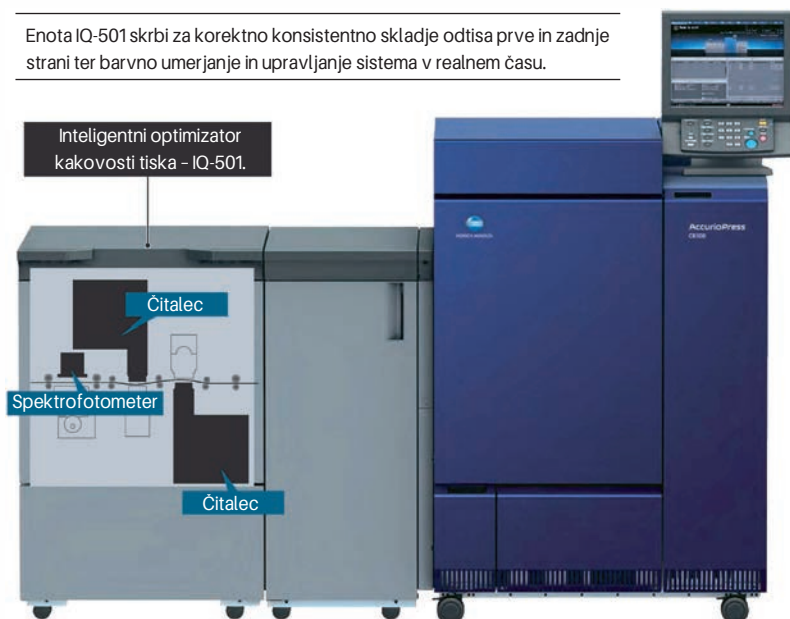
voljo vnaprej definirano knjižnico medijev, ki je integrirana v rastrskoproceni vmesnik (RIP). Medije iščemo enostavno po uradnem imenu ali tipu papirja.

Za novo serijo sistemov pa je kot opcija na voljo tudi nadgradnja s hibridnim ravnalnikom papirja RU-518, ki predvsem zvišuje produktivnost. Ravnalnik papirja ne upočasnjuje tiskalnika, z dodatkom za vlaženje papirja pa učinkovito znižamo temperaturo papirja po izhodu iz grelnika in hkrati izničimo statiko. Ravnalniku papirja je dodana tudi funkcija za ravnanje zelo tankih papirjev, kar znatno zmanjša njihov izmet in zastoje tiska.

Naš poslovni partner Plockmatic pa ponuja tudi številne nadgradnje s sistemi neposredne dodelave, ki omogočijo še boljši in bolj profesionalen videz tiskovin ob seveda najvišji stopnji produktivnosti oziroma odzivnosti.

Možnosti konfiguracij so brezmejne, zato vas vabimo, da preizkusite novosti v našem predstavitvenem centru, kjer vas z veseljem pričakujemo.

Enota IQ-501 skrbi za korektno konsistentno skladje odtisa prve in zadnje strani ter barvno umerjanje in upravljanje sistema v realnem času.





V preteklem letu smo večkrat ob različnih priložnostih slišali kritike proizvajalcev in dobaviteljev grafične opreme, da podjetja v svojo proizvodnjo vključujejo premalo avtomatizacije delovnih procesov. V nadaljevanju smo raziskali pet pogostejših področij oziroma strahov grafične javnosti.

Tudi v naši reviji smo že večkrat izpostavili, da celostno avtomatizirani in standardizirani proizvodni procesi na splošno zagotavljajo višji in bolj zanesljiv uspeh in kakovost grafičnih poslov. Še posebej to velja, ko podjetje v svoje okolje vpelje elektronski oziroma spletni način poslovanja, morda dejansko storitev spletnega tiska. Žal pa je tudi v spletno poslovno naravnanih podjetjih še vedno zaslediti premalo avtomatizacije, v nekaterih primerih bi lahko rekli, da je skoraj ni. Zakaj je tako?

Nezdružljivost?

Nekatera podjetja v svojih delovnih okoljih uporabljajo nezdružljive oblike podatkov uvoznih in izvoznih funkcij. V večini primerov je to posledica lastnega razvoja programske opreme v preteklosti. V ta namen danes sodobni programski sistemi ponujajo različne uvozne/izvozne vtičnike oziroma prilagodljive povezovalne module, ki se včasih imenujejo tudi mediatorji, njihova naloga pa je upravljanje različnih oblik podatkov s pomočjo prepoznavanja metapodatkov. Tovrstne sisteme lahko integriramo v poljubna delovna okolja.

Kljub temu ostaja dejstvo, da pomanjkljiva podpora obstoječih programov/sistemov z izvoznimi oziroma uvoznimi vtičniki CLI, REST ali SOAP otežuje integracijo drugih neodvisnih sistemov, čeprav ponujajo precejšnjo prilagodljivost. Navadno je v takih primerih integracija novih sistemov nekakšen sistemski kompromis. Torej pri nakupu namenite več pozornosti razširljivosti (vtičnikom) z drugimi neodvisnimi sistemi oziroma orodji.

Na trgu lahko še vedno zasledimo spletne platforme na podatkovni osnovi XML; ti vse parametre shranjujejo v eno samo centralno XML-datoteko, ki jo drugi neodvisni sistemi navadno težko razvozljajo.

JDF ni ravno JDF! Marsikateri sistem ponuja JDF-podporo, a dejansko še vedno ne uporablja prave strukture JDF-podatkov. Standard definira, da se za različne procese uporabljajo različne generične strukture XML-podatkov.

Včasih pa so dejansko ovira zgolj posebni programski vtičniki (CLI, JMF) ali strojni povezovalni moduli - skratka zastareli, komunikacijsko nestandardni priključki.

Pomanjkljiva standardizacija

Spletno zasnovani tržni sistemi grafičnih storitev so idealno orodje za izdelavo standardne oblike naročil. Individualne specifične oblike in delovni pristopi so smrt za avtomatizacijo. Predpogoj za vpeljavo funkcionalne in pametne avtomatizacije grafičnih procesov v povezavi s spletno platformo je torej ustrezna standardizirana struktura naročil z metapodatki (v formatu

XML), ki so poleg proizvodnih podatkov vedno razpoložljivi.

Vsak nepotreben ročni poseg v procesu poveča možnost neželene individualizirane specifične oblike delovanja. Zato je treba predvsem na vhodni stopnji vpeljati avtomatizirano preverjanje in obdelavo podatkov, da zagotovimo nadaljnjo standardizirano kakovost oziroma korektnost. V ta namen so denimo danes za grafično produkcijo na voljo različni barvno upravljalni strežniki, barvno zvezne tehnologije in vtičniki barvnega nadzora, ki v nadaljnjem grafičnem postopku olajšajo proces tiska in tudi zmanjšujejo materialne in druge nepotrebne stroške zaradi morebitnih napak.

Strah pred večjimi investicijskimi stroški

Glede na kratka amortizacijska obdobja so za večino primerov ti strahovi povsem odveč. Danes so na voljo tudi različna financiranja, kot je lizing, vse več je ponudb zgolj zakupa opreme za določeno obdobje. Nekateri sistemi pa so zasnovani kot storitev v oblaku (Software as a Service - SaaS), kar pogosto pomeni, da zainteresirani uporabi zgolj specifično orodje oziroma skupek funkcionalnosti sistema za določen čas, to pa prinaša minimalne stroške najema.

Ujeti v starih sistemih

Razumljivo je, da je težko vzpostavljati sodoben avtomatiziran proces, če je treba zamenjati celotne dele procesa oziroma uveljavljene sisteme, ker so ti enostavno zastareli in neuporabni. Treba je celostno premisliti, kaj želimo iz novega delovnega sistema pridobiti,

Strah pred avtomatizacijo?!

Zakaj v podjetjih ni več avtomatizacije

Matic STEFAN • DELO d.o.o.



da sploh lahko začnemo načrtovati nov podatkovno procesni protokol.

V takih primerih uvedba avtomatiziranih delovnih tokov ni zgolj nakup nekaj novih programskih orodij. Zahteva celostni premislek o vodenju in uvajanju zaposlenih v vseh oddelkih, ki jih zadeva novi sistem. Odgovornosti in področja delovanja se lahko dramatično spremenijo.

V mnogih primerih se projekti avtomatizacije odlašajo tudi zaradi dolgotrajnega sprejemanja nakupnih odločitev glede na informacijski sistem (MIS) v uporabi.

Če se želimo premakniti z mesta in si zagotoviti dobičkonosno prihodnost,

moramo kljub vsemu premagati strahove čim prej, pa če so še tako veliki.

Pomanjkljiva ozaveščenost glede aktualnih možnosti avtomatizacije

Marsikdo, ki sprejema nakupne odločitve, ne pozna dovolj potenciala ali možnosti uporabe avtomatiziranih rešitev v lastnem delovnem okolju.

Številni se otepajo celostnih rešitev enega samega proizvajalca, ker to v njih ustvarja večji občutek odvisnosti. Tovrstni sistemi navadno delujejo zgolj v omejenem obsegu funkcionalnosti, uporabniki pa želijo, da so čim bolj prilagodljivi njihovim individualnih zahtevam, ko je treba. V takih primerih

se bojijo dodatnih stroškov, kompleksne komunikacije s podporo ...

Odprti sistemi so enostavna rešitev za večino, saj je delovni tok v njih moč individualno načrtovati. Tovrstne sisteme navadno načrtujete skupaj s podjetji, ki ponujajo različne systemske rešitve in jih povežejo v celostno funkcionalen in vašim potrebam specifično prilagojen končni delovni sistem. Omenjena podjetja pri načrtovanju sodelujejo tudi z mrežo svetovalcev, integratorjev in prodajalcev programske opreme. Tako je zagotovljeno, da se vse možnosti čim bolj optimalno izkoristijo za smiselno avtomatizacijo specifičnega delovnega toka.

Za konec bi vas še enkrat nagovorili k čimprejšnjemu premisleku in ukrepanju za večjo avtomatizacijo. Čeprav je morda vaše delovno okolje majhno in z manjšim delovnim obsegom, vam višja stopnja avtomatizacije na splošno prinaša več prilagodljivosti v poslovanju, višjo stopnjo odzivnosti, ker bo potrebnega manj ročnega upravljanja, prinaša pa vam tudi večji nadzor nad izvedbo in s tem optimizacijo za še večji dobiček.



Printfest 2018

Dnevi z gospodom Printom!

3.–4. marec 2018
Zagreb (Hrvaška)
www.ambalaza.hr



Epsonov novi neposredni tekstilni tiskalnik: Surecolor SC-F2100.

Epson: Novi neposredni tekstilni tiskalnik

Podjetje Epson je javnosti nedavno predstavilo nov tiskalnik za neposredni tisk na tekstil, to je Epson SureColor SC-F2100, ki v ponudbi odslej nadomešča model SC-F2000. Novost odlikujejo številne izboljšave in nove funkcije, ki zagotavljajo večjo hitrost tiska in prilagodljivost. Po besedah proizvajalca je cenovno dostopnejši širši javnosti, s priloženim programskim orodjem Epson Garment Creator pa enostavno izdelujejo različne predloge za direktni tisk na tekstil.

Tiskalnik Epson SC-F2100 je namenjen vsem, ki želijo svoji ponudbi dodati storitev direktnega tiska na tekstil, torej potiska T-majic večjih in manjših količin, cenovno je primeren tudi za interno rabo, torej lastni potisk oblačil uslužbencev, promocijskih tekstilnih izdelkov ...

Med pomembnejšimi izboljšavami je predvsem višja hitrost izpisa, izboljšana je tudi cirkulacija barvila za hitrejšo pripravljenost tiskalnika na opravilo, nadgrajena je rastrska upodobitev, ki zagotavlja boljše sivinske prehode in večji barvni obseg izpisov. Posebnost sta tudi neodvisna enota za vzdrževanje kartuš s funkcijo čiščenja in enota za lovljenje prahu, kar kartušam zagotavlja čistost delovnega okolja. Kot dodatna opcija je za lažje nameščanje tekstila na voljo posebno pločevinasto ali gumijasto orodje.

Več informacij na www.epson.com.

www.graficar.si



Področje obdelave in tiska valovitega kartona je med bolj rastočimi.

Fespa z novim razstavnim področjem

Prihajajoča Fespa bo tokrat maja v Berlinu (Nemčija) in bo prvič ponudila novo razstavno področje na temo obdelave in tiska valovitega kartona in izdelave valovite embalaže.

Novo področje se imenuje Digital Corrugated Experience - digitalna valovita izkušnja in bo predstavilo novosti s področja komercialnih in produkcijskih rešitev digitalnega tiska valovite embalaže in panojev iz valovitega kartona. Potekale bodo tudi predstavitve realizacij tovrstnih aplikacij v živo.

V okviru valovitega kartona bodo predstavljeni različni valoviti materiali, delovni sistemi, digitalna tiskarska tehnologija, dodelavna rezalna in zgibalna tehnologija, upravljanje medijev, priprava medijev, barvila, premazi in lakirna sredstva, ki jih za omenjeno področje trenutno ponuja trg.

Več o Fespi v [koledarju dogodkov](#).

www.graficar.si



Premierna predstavitev bo v okviru lastne predstavitve 27. in 28. februarja letos.

Bobst: Novi fleksotiskarski stroj 20Seven

Podjetje Bobst organizira lastno sejemsko prireditev, ki bo 27. in 28. februarja v kompetenčnem Bobstovem centru Bielefeld (Nemčija). Predstavili bodo svoj novi fleksotiskarski sistem s centralnim valjem, to je stroj 20Seven. Predstavljen bo v kontekstu predstavitve večbarvnega fleksotiska. Nov sistem omogoča tisk z do sedmimi barvami.

Po navedbah proizvajalca bodo večbarvne upodobitvene tehnike predstavljene v fiksnem večbarvnem nizu, seveda pa je ustrezen niz odvisen od tehnike tiska, materialov, pristopa, želje skrbnikov blagovnih znak ... Dogodek bo predvsem enkratna možnost za spoznavanje novosti večbarvnega tiska, vzpostaviti dialog s priznanimi strokovnjaki s področja razvoja tovrstnih rešitev, skrbniki blagovnih znamk in proizvajalci ter za odgovore in mnenja glede različnih tiskarskih zagat večbarvne produkcije.

Bobst bo v okviru dogodka in predstavitvenega centra predstavil tudi program e-storitev, ki so na voljo za odpravljanje proizvodnih težav, spremljanja proizvodnje in povečevanja produktivnosti. Tako e-storitve kot tudi predstavitveni center so namreč namenjeni usposabljanju, raziskavam in razvoju.

Več informacij na www.bobst.com.

www.graficar.si

Koledar dogodkov

sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

februar 2018

Wetec (sejem)

četrtek, 15. februar 2018—sobota, 17. februar 2018
Stuttgart (Nemčija)

Fogra Colour Management Symposium (simpozij)

sreda, 28. februar 2018—četrtek, 1. marec 2018
München (Nemčija)

Decora Print (sejem)

sreda, 28. februar 2018—sobota, 3. marec 2018
Split (Hrvaška)

marec 2018

LOPEC 2018 (sejem)

torek, 13. marec 2018—četrtek, 15. marec 2018
München (Nemčija)

Online Print Symposium (simpozij)

četrtek, 15. marec 2018—petek, 16. marec 2018
München (Nemčija)

DA! - Digitalne aplikacije (konferenca)

petek, 16. marec 2018—sobota, 17. marec 2018
Vrdnik (Srbija)

Eurocoat (sejem)

torek, 27. marec 2018—četrtek, 29. marec 2018
Pariz (Francija)

april 2018

Pure Digital (sejem)

torek, 17. april 2018—četrtek, 19. april 2018
Amsterdam (Nizozemska)

maj 2018

Fespa (sejem)

torek, 15. maj 2018—petek, 18. maj 2018
Berlin (Nemčija)



VEČKAPLJIČNO TISKANJE (MultiJet Printing, MJP)

Izraz uporablja podjetje 3D Systems in se nanaša na njihove 3D-tiskalnike, ki delujejo na osnovi kapljičnega nanašanja ali brizganja materiala. Glej tudi material jetting.

www.graficar.si

PROCESNO NEODVISNO (Device-Independent)

Upodabljanje barv v barvnem obsegu vseh vidnih barv, tako kot ga definira standardni opazovalec, neodvisno od upodobitvenih sposobnosti katere koli specifične naprave.

www.graficar.si

OSNOVNE (NOSILNE) ČRTE (Keylines)

Črtne oznake na barvnih izvlečkih ali negativih, ki označujejo natančno velikost, obliko (izrez) in pozicijo slike ali drugega grafičnega elementa.

www.graficar.si



Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Graficar na spletu ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster. Namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh treh spletno objavljenih slovarjev.

barvni geslovník

Marko KUMAR

3D-pojmovnik

Deja MUCK

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník

Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster

Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Graficar

Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani

Novastar® D 2000 IML BIO

Nizko migracijska barva za tisk IML etiket (In-mould labels).

Posebne procesne barve za ofset tisk.

NOVO!

Lastnosti barve Novastar® D 2000 IML BIO:

- Barva Novastar® D 2000 IML BIO je izjemno hitrosušéča barva za tisk In-mould etiket.
- Izdelana je iz obnovljivih surovin.
- Glavna prednost je hitro oksidativno sušenje in nizka migracija (Low Migration).
- Posebej namenjena tisku na folije in neabsorbcijske materiale.
- Primerna za vse generacije tiskarskih strojev.
- Barva Novastar® D 2000 IML BIO je še posebej primerna za tisk etiket za prehrambeno industrijo in je v skladu z EU regulativo 1935/2004 in 2023/2006. Prav tako ustreza predpisom švicarske zakonodaje 817.023.21, ter zahtevam in navodilom EuPIA (tiskarska barva za prehrambeno industrijo - neživilski stik). V tej liniji izdelkov mineralna olja niso uporabljena.



grafik

DZS Grafik d.o.o.
Ulica Jožeta Jame 12
SI 1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišée
Letališka cesta 29
SI 1000 Ljubljana

www.grafik.si
T: 01 548 32 00
F: 01 548 32 20



THE SECOND FILM FACTORY OF LUCKY GROUP

PORTFELJ IZDELKOV

HUAGUANG TP-II – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG TP-U – POZITIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA ZA UV BARVE

HUAGUANG TD-G – NEGATIVNA TERMALNA OFSETNA PLOŠČA BREZ RAZVIJANJA (PROCESLESS)

HUAGUANG UV-P – POZITIVNA UV OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG PS – POZITIVNA KLASIČNA OFSETNA PLOŠČA

HUAGUANG RXXX – FLEKSO TISKARSKA PLOŠČA ZA KLASIČNO OSVETLJEVANJE
IN SOLVENTNO RAZVIJANJE

HUAGUANG RL100 RECORDING FILM – FILM ZA OSVETLJEVANJE NA CTF NAPRAVAH

HUAGUANG UV INKJET INK – ČRNILO ZA INKJET UV TISKALNIKE

GENERALNI ZASTOPNIK

GPS INTERNATIONALE HANDELS HOLDING GMBH

KRANZLHOFENSTRASSE 26,

9220 VELDEN AM WÖRTHERSEE, AUSTRIA

T +43(0) 4274 40 43 22

OFFICE@GPSGROUP.EU.COM

WWW.GPSGROUP.EU.COM



DISTRIBUTER

GRAIN D.O.O.

LETALIŠKA CESTA 32, 1000 LJUBLJANA

T 059 251 017

INFO@GRAIN.SI

WWW.GRAIN.SI

