



# ZPMrežnik

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTNI MANAGEMENT

INFORMACIJE O ZPM IN PROJEKTNEM MANAGEMENTU



**13** SPOT SVETOVANJE PODRAVJE

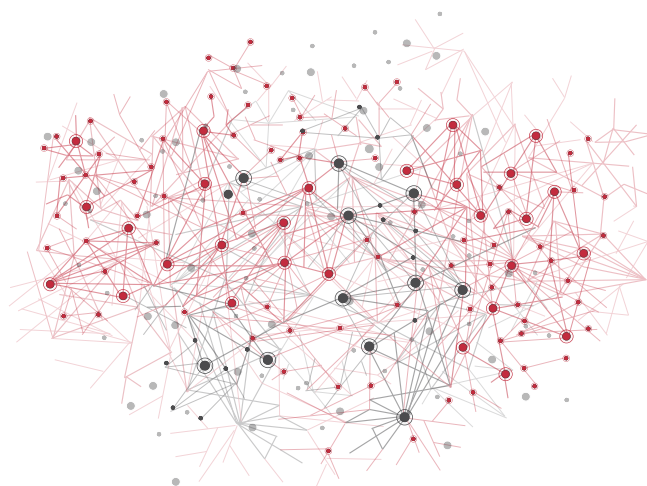
**15** NATURE&WILDLIFE

**21** INTERVJU:  
RENE BRDNIK ZDOLŠEK,  
NIOMA D.O.O.

# KAZALO

- 03 Beseda urednika
- 05 Uvodna razmišljanja predsednika ZPM dr. Igorja Vrečka
- 10 Napovednik dogodkov
- 13 SPOT Svetovanje Podravje
- 15 NATURE&WILDLIFE
- 21 Intervju: Rene Brdnik Zdolšek, Nioma d.o.o.
- 26 Predstavitev dogodkov
- 29 MPM LO Maribor
- 33 MPM išče novo vodstvo in člane
- 34 Prosta delovna mesta s področja projektnega managementa
- 36 Program IPMA SloCERT
- 37 Zakaj postati član ZPM?
- 39 Oblike članstva v ZPM
- 40 Korporacijski člani ZPM
- 41 Oglaševanje v ZPM mrežniku

Naslednja številka ZPM mrežnika bo izšla 3. 12. 2021. Članke in prispevke s fotografijami (z navedbo avtorja), ki naj bodo v obliki zapisa jpg čim boljše kakovosti, za naslednjo številko ZPM mrežnika pričakujemo najkasneje do petka 12. 11. 2021, na e-poštni naslov: [mreznik@zpm.si](mailto:mreznik@zpm.si). Vabljeni vsi, ki bi želeli objaviti svoje izkušnje in posredovati znanja vodenja projektov in projektnega managementa širšemu krogu bralcev.



ZPM mrežnik (elektronski časopis); Informacije o ZPM in projektne managementu; ISSN 2536-2453.  
Uredniški odbor: Kristijan Pukšič (odgovorni urednik), Igor Vrečko, Brigita Gajšek, Matjaž Madžarac, Rok Petje, Lovro Krajnc, Anton Hauc; Lektoriranje: Eva Štraus, Anglos d.o.o.; Oblikovanje: Damijan Toth, Pro Mundus d.o.o.; Izdajatelj: SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTI MANAGEMENT; E-naklada: 1000 izvodov; Izhaja: 3-krat letno (marec, avgust, december).

[Facebook](#) | [Spletna stran](#) | [LinkedIn](#)

# BESEDA UREDNIKA



## Spoštovane bralke in spoštovani bralci ZPM mrežnika,

pred vami je nova, poletna številka ZPM mrežnika. Gre za drugo številko e-revije v letu 2021. Letu, ki je še vedno prepredeno z zdravstveno in drugo globalno ekonomsko krizo. Letu, v katerem se kažejo možnosti za napredek in razvoj na vseh področjih.

V tokratni številki smo za vas pripravili poletno branje. Nekateri avtorji in avtorice so svoje prispevke pripravili na dopustu, spet drugi doma ali v službi. Predstavljamo vam prispevek, ki so ga pripravili v Regionalni razvojni agenciji za Podravje – Maribor, ki je osrednja razvojna agencija v podravski regiji in tako eden najpomembnejših členov za razvoj Mestne občine Maribor ter ostalih 40 občin v regiji. Med drugim agencija skrbi za regionalni razvoj, za podjetništvo, raziskave in razvoj ter inovacije in še za turizem kot eno osrednjih panog, na katero ne smemo pozabiti. Predstavili nam bodo SPOT Svetovanje Podravje.

Gre za eno od 12 regijskih točk v Sloveniji, ki v Podravju ponuja storitve informiranja in svetovanja ter usposabljanje o različnih tematikah za potencialne in obstoječe podjetnike.

V nadaljevanju mrežnika so nam odlično predstavitev že izvedenega projekta Nature&Wildlife pripravili v RRA Zeleni kras d.o.o., ki je bilo vodilni partner na projektu, ki se je izvajal v okviru programa Interreg V-A Slovenija-Hrvaška 2014-2020. Partnerji projekta so prihajali tako iz Slovenije kot tudi iz sosednje Hrvaške. Projekt se je pričel v letu 2018 in uspešno končal letos.

Pripravili smo tudi intervju z direktorjem podjetja Nioma d.o.o. gospodom Renejem Brdnikom Zdolškom, ki je med drugim bil tudi udeleženec drugega projektne večera. Ob njem je svoje bogate izkušnje na tistem dogodku delil še Andraž Gavez (mojačokolada.si). In ta dogodek vam v tokratni številki tudi predstavimo. Prav tako smo pripravili povzetek tretjega projektne večera, kjer so svoje izkušnje predstavili Boštjan Gorenšek, Si TEAM, ki je predstavil Digitalni marketing v turizmu na primeru odlične ideje Pravljične vasi Leše. Gre za naselje, strnjeno v hribovski globeli in deloma razloženo po pobočjih nad Prevaljami v občini Prevalje. Z veliko truda, ideje in energije je možnosti za razvoj podobnih krajev v Sloveniji ogromno.

Na tretjem dogodku, ki se je odvijal maja, sta bila prisotna še direktor agencije Dinetix gospod Peter Šelekar in gospod Luka Uvodić iz istega podjetja. Na primeru globalnega marketinga sta predstavila rezultate in možnosti, kako vam lahko internet poveča posel

za 10-krat. V času globalizacije in hitrih sprememb je internet stalnica vseh novih projektov in idej. Svet se razvija, projekti so vedno bolj kompleksni in čas je, da jih digitalno podpremo.

Ne smemo pozabiti niti na člane MPM. Od vodenja mariborskega odbora se poslavlja Adriana Žnidar, ki je za ta namen pripravila tudi informacije o tem, da iščejo novo vodstvo mariborskega odbora. Poleg tega nam v tokratni številki predstavi uspešno izvedeni dogodek Uspešne ženske. Gre za že 7. okroglo mizo, ki je tokrat prvič potekala online. V ljubljanskem odboru MPM so v tem

času izvedli že 19. Dan projektne managementa in v sodelovanju z Zavodom Ypsilon še dogodek Od študija do multinacionalke.

Ker verjamem, da vas je večina že zaključila z dopusti in ste si uspešno nabrali novih moči za nadaljevanje pestre jeseni, vam želim prijetno branje tokratnega poletnega mrežnika in se že veselim vaših prispevkov za naslednjo, zimsko številko.

Kristijan Pukšič, *mag. ekon. in posl. ved*  
odgovorni urednik ZPM mrežnika



# UVODNA RAZMIŠLJANJA PREDSEDNIKA ZPM, DR. IGORJA VREČKA

Avtor:

dr. Igor Vrečko, predsednik ZPM

Počasi se izteka poletje 2021, v katerem se odvijajo in v pomembni meri tudi prepletajo tri pomembne »zadeve« – pomembne za svet in s tem seveda izjemno pomembne tudi za Slovenijo in našo prihodnost. Spremljanje teh »zadev« in razumevanje z njimi povezanih informacij je pomembno tudi za prihodnje slovensko projektno okolje, zato je več kot prav, da jih nekoliko izpostavimo v tokratnem uvodnem razmišljanju predsednika ZPM.

V mislih imam olimpijske igre na Japonskem, pa covid-19, ki še vedno neusmiljeno kaže svojo moč, nepredvidljivost in škodljivost, ter digitalizacijo, o kateri se sicer govori že kar nekaj let, a prav to poletje je z najvišjo možno intenziteto pričela trkati na glavna vrata tako profitnih kot neprofitnih zasebnih in javnih organizacij.

Športnice in športniki iz Slovenije nas z daljnega vzhoda sveta neskončno navdušujejo (znova) in v nas krepijo nacionalni ponos in – kar je danes še posebej pomembno – povezanost, usklajenost in enotnost. Krepijo tudi naše zavedanje, da lahko, čeprav smo kot narod v

svetovnem merilu izjemno majhni, s trdom, vztrajnostjo in predanostjo ter samozaupanjem in sodelovanjem dosežemo ogromno; več, kot bi bilo racionalno pričakovati, več, kot bi nam sorazmerno »pripadalo« glede na velikost države in število tistih, ki v tej državi in za to državo delamo. Rezultati naših



izjemnih športnic in športnikov ne vplivajo pozitivno samo na razvoj športa in športnega udejstvovanja v Sloveniji ter s tem tudi na krepitev zdravja državljanov, pač pa dolgoročno tudi na razvoj gospodarstva in družbe na splošno. Spodbujajo našo ambicioznost, zbijajo strah pred neuspehom ter krepijo ozaveščenost o pomenu usposobljenosti in s tem znanja in razvijanja veščin ter hkrati tudi o neizogibno povezanem odrekanju in garanju, brez katerega na uspeh na dolgi rok ne moremo računati.

Športniki iz ekipnih športov (tukaj ciljam predvsem na naše izjemne košarkarje, a vzporednice z lahkoto potegnemo tudi pri naših kolesarjih in v drugih športnih disciplinah) nam kažejo na izjemno moč skupine. Seveda imamo Luko, ki je po oceni mnogih strokovnjakov košarkarski genij na »svojem« področju, primerljiv z Nikolo Teslo ali Albertom Einsteinom na »njunem« področju, pa ob Luki tudi kopico izjemno dobrih košarkarjev, a vsi ti posamezniki se niso zmožni sami zoperstaviti svetovnim košarkarskim velesilam, s katerimi se naši fantje »tepejo« na Japonskem. Z odliko pa se jim ne samo zoperstavljajo, pač pa jih

tudi premagujejo – ker so prava ekipa (v poslovnem jeziku govorimo o timu), ker so skupina čvrsto povezanih in sodelujočih izjemnih posameznikov. So ekipa na igrišču, ekipa ob igrišču in ekipa izven igrišča. Predvsem slednje mnogim zunanjim opazovalcem ni razumljivo, nekatere, kot smo videli, to celo tako vznemirja, da bi si jih želeli izključiti iz tekmovanja. Biti ekipa tudi izven igrišča, se dobro počutiti drug ob drugem izven igrišča ter si želeli skupaj preživljati čas in opravljati »nestrokovne« aktivnosti tudi v času, ko ni treninga ali tekme, je tisto, kar odlikuje naše košarkarje in tudi zaradi česar so tako neverjetni na igrišču. Vse navedeno je več kot pomembno spoznanje tudi za poslovni svet – zaposleni kot notranji viri, zunanji izvajalci, člani projektnih timov, vodje in izvajalci različnih aktivnosti, zamenjave izvajalcev in ostali sodelujoči v poslovnih procesih morajo biti ekipa, ki zasleduje skupne cilje. Krepitev timskega/ekipnega duha je eden od pomembnih ključev do uspeha – tako v športnem kot tudi v poslovnem in projektnem okolju, konec koncev pa tudi v družinskem krogu in še kje.



Poletje 2021 je drugo zaporedno »covid-19 poletje«. Če smo lansko poletje v veliki meri na covid že skoraj pozabili – zaradi hrepenenja po normalnosti sicer večinoma povsem zavedno in z upanjem, da je ta težka izkušnja za nami –, pa to poletje ni tako. Čeprav so se pri nas številke okuženih, obolelih in hospitaliziranih, pa tudi umrlih v poletnih mesecih zelo znižale, je zavedanje o tem, da poletju sledi ohladitev in povečanje medsebojnih kontaktov med ljudmi, s tem pa nevarnost izbruha novega vala okužb, zelo prisotno v vseh nas. Morebiten nov val nas upravičeno lahko skrbi tudi zaradi slabšega izhodiščnega stanja glede na lansko (po) poletno obdobje, na kar nas opozarja NIJZ. A resnici na ljubo je danes situacija vseeno precej drugačna, lahko rečem boljša, kot je bila lansko poletje. Danes namreč vemo, da virus čez poletje ne izgine nepovratno, zato se na njegov vnovični zagon miselno in z ustreznimi ukrepi (lahko) pripravljamo že v poletnih mesecih. Do danes so nam postali številni samozaščitni ukrepi povsem vsakdanji in jih večinoma izvajamo že popolnoma rutinsko, skorajda nezavedno. Predvsem pa, medtem ko smo konec lanskega poletja o obstoju cepiva proti covid-19 virusu še fantazirali in generalno nekako dajali vtis, kot da sploh ni dileme o tem, da si cepiva želimo, je cepivo danes na voljo. Čeprav nam strokovnjaki ob tem zagotavljajo, da se okužbi v veliki meri lahko izognemo s cepljenjem proti koronavirusu in da je v primeru okužbe potek bolezni pri cepljenih ljudeh blažji, realnost kaže, da se mnogo ljudi ni pripravljanih cepiti. Razlogi za to so različni, skupni imenovalc pa je praviloma nezaupanje v mnenje zdravstvene in farmacevtske stroke oziroma strah, da so si inte-

resi kapitala podredili (tudi) te stroke. Neodvisno od vloge kapitala pri razvoju in trženju cepiva pa je jasno in tudi že podkrepljeno z resnimi znanstvenimi študijami, da koronavirus – v katerikoli že različici – povzroča zelo nepredvidljiv potek bolezni pri mnogih okuženih ter številne zdravstvene zaplete in smrtne primere. In to ne nujno »samo« pri starejših ali tistih z drugimi pridruženimi boleznimi, pač pa v nemajhnem deležu tudi med povsem zdravimi in mlajšimi posamezniki. Kažejo pa znanstvene študije tudi že, kot rečeno, da je verjetnost okužbe cepljene osebe pomembno nižja kot pri necepljeni osebi in da je potek bolezni pri cepljeni osebi praviloma pomembno blažji kot pri necepljeni. Zatorej menim, da moj problem ni interes kapitala, ki morebiti (morda pa lahko napišem kar »verjetno«) stoji za razvojem cepiva, morebiti celo za nastankom samega virusa, pač pa dejstvo, da je virus tukaj – med nami, da sam od sebe čudežno ne bo izginil in da nam povzroča ogromno preglavic, ekonomske in druge škode ter zdravstvenih, življenjskih in poslovnih tragedij. In menim tudi, da je ta moj problem hkrati tudi naš problem, katerega moramo skupaj, složno, prebroditi. Na tem mestu pride prav lep slovenski rek V slogi je moč, ki pa v resnici ne poudarja, da »več nas je, boljši smo«, kot to praviloma razumemo, pač pa složno pomeni »stanje brez preprirov in nasprotovanj med ljudmi« (Slovar slovenskega knjižnega jezika). In če sem prej za slovenske športnice in športnike na letošnjih olimpijskih igrah lahko napisal, da jih krasi in k izjemnim uspehom vodi tudi to, da delujejo kot popolne ekipe – torej povsem složno, brez vzajemnih preprirov in nasprotovanj, ki zasledujejo skupne cilje, lahko še toliko bolj tudi

za cepljenje proti covid-19 napišem, da nam lahko podoben moštveni duh glede tega vprašanja prinese, na globalni poslovni in še kakšni drugi ravni, izjemne pozitivne učinke. Namreč, če se na tem mestu navežem na misel prof. dr. Anton Hauca »just before time«, bodo tisti, ki bodo hitreje kot ostali, hitreje kot konkurenti sprejeli pravo strategijo (v tem primeru »strategijo« cepljenja) in jo hitro in učinkovito implementirali, prej želi sadove učinkov oziroma, kot radi rečemo v pogovornem jeziku, »bodo pobrali vso smetano na trgu« in bodo zatoorej v prihodnosti (za nekaj časa) uspešnejši kot ostali/konkurenti, kar pomeni, da bodo okrepili svoj relativni konkurenčni položaj na (svetovnem) trgu. To spoznanje velja tako za mikro raven (raven posameznega podjetja in druge organizacije) kot za mezo raven (raven mest in pokrajin), pa tudi za makro raven (raven držav in širših regij).

Med poletjem 2021 in poletjem 2020 pa je še ena pomembna razlika, do katere je v veliki meri prišlo tudi zaradi koronavirusa in prilagoditev naših življenj zaradi njega. Danes namreč vemo in tudi že imamo precej dobrih izkušenj, da se velik del poslovnih aktivnosti da zelo učinkovito in uspešno izvajati tudi na daljavo, da smo danes za to že bistveno bolj usposobljeni in tehnično opremljeni in da med ljudmi ni več prisotnega toliko strahu in odpora pred takšnim načinom delovanja. Prav slednje govori o dveh fenomenih, ki smo jim v širši družbi izrazito priča v zadnjem letu: miselni premik oziroma premik v razmišljanju (angleški izraz za to je mindshift) ter odprtost duha oziroma odprtost misli (angleški izraz za to pa je open-mindedness). Miselni premik

se kaže v bistvenem povečanju sprejemanja »ideje«, da lahko ima informacijska in komunikacijska tehnologija pomembno večje razsežnosti v naših življenjih, kot smo to dojemali doslej, da se z digitalizacijo lahko tudi pomembno poveča učinkovitost izvajanja procesov (tako v poslovnih kot v zasebnih okoljih) in da se s prenašanjem, deljenjem in povezovanjem podatkov, tudi iz povsem različnih izvorov in področij, lahko pomembno poveča nabor poslovnih in drugih priložnosti, končno pa, da se lahko tudi pomembno dvigne kvaliteta naših življenj. Ta miselni premik je nujni predhodnik doseganja odprtosti duha, ki se kaže v okrepljenem zavedanju, da so lahko izdelki in storitve, ki jih po eni strani uporabljamo, pa drugi strani pa za trg razvijamo in ponujamo, povsem drugačni – utemeljeni na povsem drugačnih konceptih, kot smo jih videli in bili navajeni doslej. Ta dva fenomena sovpadata oz. sta zagotovo v veliki meri še dodatno spodbudila nove strateške usmeritve EU, pa tudi Slovenije. O digitalizaciji se je s poletjem 2021 pričelo zelo na glas in usklajeno govoriti ne samo na ravni organizacij, pač pa predvsem na nacionalni, evropskounijski in svetovni politični ravni. Podpora razvoju digitalizacije, na vseh nivojih družbe – od javnega do zasebnega okolja, od profitnih do neprofitnih organizacij –, je med vodilnimi razvojnimi usmeritvami prihodnjega/novega programskega obdobja EU. Tudi v Sloveniji se kaže ozaveščenost – tako na nivoju gospodarstva kot tudi (kar je še posebej pomembno) na političnem nivoju – o pomembnosti navedenih fenomenov v aktualnem času in o številnih priložnostih, ki izhajajo iz digitalizacije. To pomeni, da bo v naslednjih letih v EU in v Sloveniji prek različnih razpisov



in skladov na voljo ogromno sredstev, namenjenih spodbujanju digitalizacije in razvoju novih – digitaliziranih in povezanih izdelkov in storitev. Tisti, ki bodo znali identificirati projekte digitalizacije poslovanja in družbe, ter tisti, ki bodo znali inovativne ideje za nove izdelke in storitve, prilagojene novemu digitalnemu svetu, pretvoriti v projekte, bodo uspeli in se krepili, ostali pa bodo stagnirali. Priložnosti bodo izrabili posamezniki in organizacije, ki bodo zmogli zadosten in pravi mindshift ter bodo dovolj open-minded. Za open-mindedness sem napisal, da je njen nujni predhodnik mindshift. Velja pa tudi, da je lažje doseči mindshift kot biti in delovati open-minded. Za slednje je potrebno biti resnično »odprt«, pa tudi vizionarski, kar pa so lastnosti, ki jih samih po sebi nima mnogo posameznikov. A to ne pomeni, da večina ne more delovati po open-minded konceptu, pač pa pomeni, da se moramo zavedati svoje miselne in ustvarjalne omejenosti in zatorej nujnosti po povezovanju z drugimi, sicer prav tako miselno in ustvarjalno omejenimi posamezniki/

organizacijami, ki pa so v svoji omejenosti drugačni, kot smo sami. Projekti in povezovanje zatorej naj ne potekajo med tistimi, ki so si podobni oziroma delajo podobne stvari (izdelke in storitve), pač pa med tistimi, ki na prvi pogled nimajo kaj dosti skupnega. Preteklost in sedanost sta že pokazali, še bolj pa bo to pokazala bližnja prihodnost, da se lahko tisti, ki nimajo kaj očitno skupnega, pomembno dopolnjujejo, a se povečini tega ne zavedajo, dokler se ne pričnejo pogovarjati ali dokler jim drugi ne pokažejo (z novimi izdelki in storitvami), da imajo (so imeli) nekaj pomembnega skupnega – a takrat je že prepozno, ker je »just before time« že mimo ...

Obujeno spoznanje o nujnosti povezovanja, sodelovanja in slogi so torej »zadeve«, ki nam jih prinaša poletje 2021. Najlepše so nam to pravkar pokazale naše športnice in športniki na olimpijskih igrah, in sploh ne dvomim, da bomo temu priča tudi v obdobju po teh igrah.



# NAPOVEDNIK DOGODKOV

ipma.rs >>

## SAVE THE DATE!

### 25th International Congress on Project Management "Responsible and Resilient Project Management"

#### Partners




Belgrade, September 9th-11th, 2021

Headline sponsor  
FUJITSU



## THINK DIFFERENTLY

20-24 September | #APMThinkDifferently

St. Petersburg 2021 | IPMA® 32<sup>nd</sup> World Congress 

JOIN US DURING **THE 32<sup>ND</sup> IPMA WORLD CONGRESS**

**Project Management in the Digital Transformation Era**

**Register NOW!**

**RUSSIA, ST. PETERSBURG | 21.09-23.09.2021**

**100%** **guarantee** the event **takes place!**

Even if the covid restrictions are tightened – we offer a **fantastic hybrid event!**

 **IPMA Global Awards Ceremony 2021**

Celebrating best managed projects and best project managers of the year!



22 September 2021 6 pm CEST / 6 pm Amsterdam, 7 pm Moscow, 9:30 pm New Delhi, 2 am Sydney



SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTNi MANAGEMENT

# Potrjeno najbolj priljubljen prevzem paketov

\*Več kot

97%

uporabnikov ocenjuje  
dostavo v PS Paketomat  
kot odlično.



## PS PAKETOMAT

Za dostavo izberite PS Paketomat in svoje pošiljke prevzemite kadarkoli,  
24/7 – brez čakanja v vrsti in brez kontakta z drugimi osebami!  
Preprosto, hitro in priročno!

[www.posta.si/paketomat](http://www.posta.si/paketomat)



# SPOT SVETOVANJE PODRAVJE

Avtor: **Jasna Mak,**  
RRA za Podravje - Maribor

Slovenska poslovna točka SPOT Svetovanje Podravje je ena izmed 12 regijskih točk v Sloveniji, ki v Podravju ponuja storitve informiranja in svetovanja ter organizira delavnice in usposabljanja iz različnih tematik in vsebin, s katerimi se na podjetniški poti srečujejo potencialni in obstoječi podjetniki. Organizira izmenjave dobrih praks in omogoča odpiranja poslovnih priložnosti tako doma kot v tujini. Storitve izvaja osem svetovalcev SPOT iz petih podravskega podjetniških institucij. Poleg RRA Podravje - Maribor, ki je vodja konzorcija, so to še Štajerska gospodarska zbornica, OOO Maribor, ZRS Bistra Ptuj in RIC Slovenska Bistrica.

Točka SPOT Svetovanje Podravje kot ena izmed dvanajstih regijskih točk predstavlja tretji nivo sistema SPOT, ki ga je leta 2018 vzpostavila Republika Slovenija. Prvi nivo sistema SPOT je portal eSPOT: <https://spot.gov.si/>, ki ponuja širok nabor informacij o začetkih poslovanja, pravnoorganizacijskih oblikah in načinih opravljanja dejavnosti, ustanovitvi podjetja, financiranju podjetja, zaposlovanju, delu in socialni varnosti, razvoju podjetja, tujih trgov, odgovornem poslovanju ipd. Drugi nivo so registracijske točke SPOT, kjer lahko potencialni in obstoječi podjetniki s pomočjo referenta opravijo različne registracijske

in do-registracijske postopke za s.p. in enostavni d.o.o. Četrto nivo se imenuje SPOT global, aktivnosti izvaja agencija SPIRIT. Storitve so namenjene izvoznikom in večjim investitorjem.

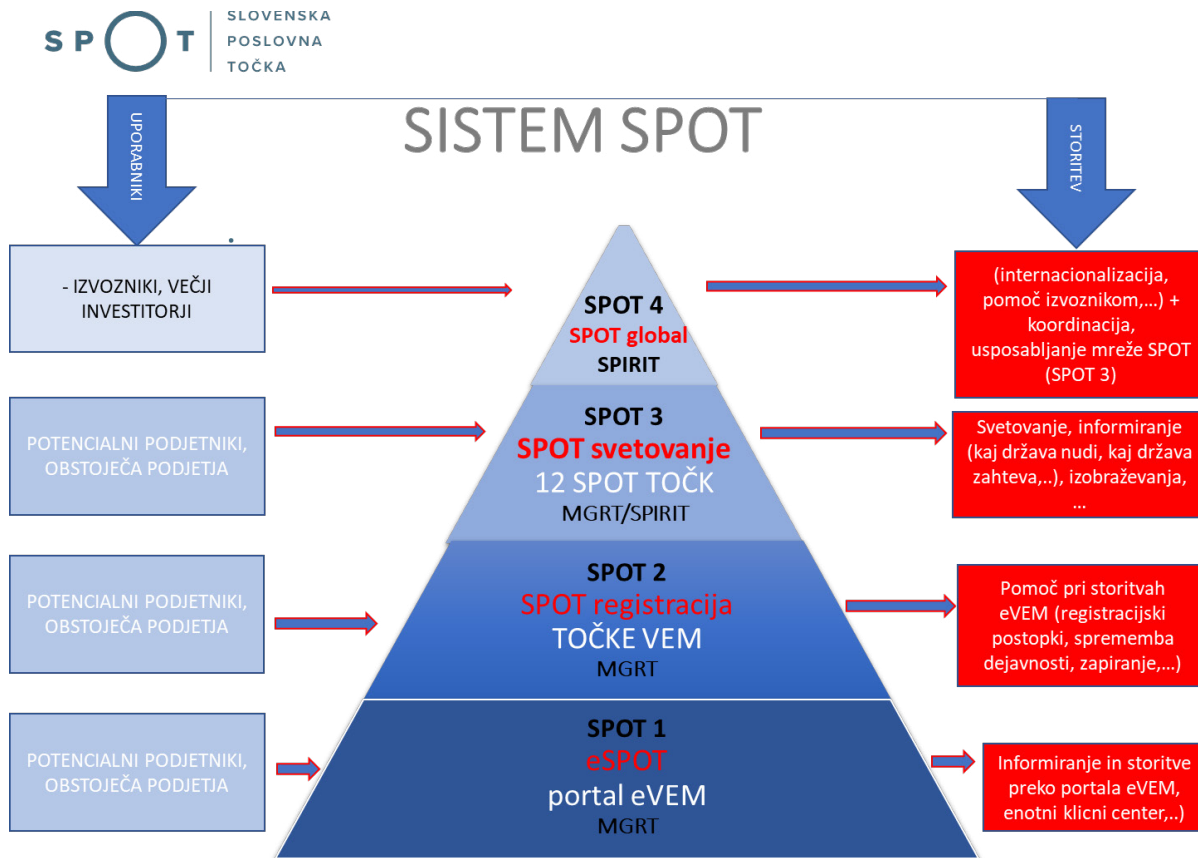
## STORITVE SPOT SVETOVANJE PODRAVJE ZA POTENCIALNE IN OBSTOJEČE PODJETNIKE

### • Informiranja in svetovanja

Ko potencialni podjetnik razmišlja, da bi se podal na podjetniško pot, ko podjetnik začne z uresničevanjem svoje poslovne ideje ali ko že deluje, so svetovalci SPOT Svetovanje Podravje na voljo pri naslednjih področjih: pripravi poslovnih načrtov, marketingu, vodenju podjetja, gospodarskem in statusnem pravu, upravljanju s človeškimi viri, internacionalizaciji podjetij, državnih spodbudah, vavčerjih (pomoč pri pripravi vloge, zahtevkov), registracijskih postopkih (s.p., enostavni d.o.o.), sezonskem delu in drugo.

### • Usposabljanja in delavnice

Ko bi bodoči ali obstoječi podjetnik želel pridobiti nove kompetence, veščine, znanja, ki bi mu omogočili večjo učinkovitost in s tem doseganje ciljev podjetja, ali pa bi konkreten izziv podjetja ali podjetniške ideje želel razvijati in



Slika: 4-nivojski sistem SPOT:

implementirati s praktičnimi vajami, se lahko udeleži daljših usposabljanj SPOT ali krajših delavnic SPOT.

- Izmenjave dobrih praks in odpiranja poslovnih priložnosti**

Ko bi potencialni podjetnik prek ogledov dobrih praks ter izmenjav izkušenj tako znotraj Slovenije kot čezmejno želel navezati stike s potencialnimi poslovnimi partnerji, se lahko pridruži izmenjavam dobrih praks in odpiranjem poslovnih priložnosti, ki jih organizira SPOT Svetovanje Podravje.

SPOT Svetovanje Podravje v okviru izvajanja svojih aktivnosti prav tako sodeluje z drugimi podjetniškimi podpornimi institucijam, šolami in občinami z namenom povezovanja in sooblikovanja regionalnega podjetniškega podpornega okolja.

### Kontakti in uradne ure:

**Sedež SPOT Svetovanje Podravje:** RRA Podravje - Maribor, Pobreška cesta 20, 2000 Maribor.

**Telefonska številka:** 02/ 333 13 85

**E-pošta:** [spot.podravje@rra-podravje.si](mailto:spot.podravje@rra-podravje.si)

**Spletna stran:** <http://spot-podravje.si/>

### Uradne ure SPOT Svetovanje Podravje:

ponedeljek, torek, petek: 8.00–14.00 ,  
sreda: 11.00–17.00

### Financiranje

Storitve SPOT Svetovanje Podravje so za uporabnike brezplačne. Projekt SPOT svetovanje Podravje je sofinanciran s pomočjo: Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

# NATURE&WILDLIFE

Avtor:

Mateja Simčič, RRA Zeleni kras

## SKUPNO ZASNOVAN TURISTIČNI PROIZVOD, KI OZAVEŠČA OBISKOVALCE IN BOGATI LOKALNO OKOLJE

Po poti čudežev narave ali **EXPLORE THE WONDERNATURE** je ekoturistični proizvod, nastal v projektu čezmejnega sodelovanja INTERREG Slovenija–Hrvaška. V njem smo združili naravne in kulturne posebnosti dveh obmejnih območij, na katerih smo partnerji prepoznali izjemne prilož-

nosti za sodelovanje in povezovanje pri aktivnem ohranjanju skupne naravne dediščine za razvoj trajnostnega turizma.

Privlačno zasnovana in z zeleno turistično infrastrukturo obogatena ponudba je eden od glavnih dosežkov projekta NATURE&WILDLIFE: Doživetja narave in opazovanja divjih živali, ki je potekal od leta 2018 do začetka 2021 na območju Zelenega krasa (Primorsko-notranjska regija) v Sloveniji in Gorskega kotarja na Hrvaškem.



Drevesni opazovalnici v Loški dolini sta nova zelena turistična infrastruktura, avtor: Blaž Žnidaršič

Povezalo se je sedem ključnih organizacij s področja varovanja narave in turizma. Vodilni partner je bila RRA Zeleni kras, ki deluje na razvoju turizma in se ukvarja tudi z incoming agencijsko turistično dejavnostjo ter pri tem spodbuja zelene butične programe.

V partnerstvu so sodelovali Občina Pivka, Javni zavod Snežnik, Zavod

Jezerski hram, Riječka agencija PORIN, Subjekt d.o.o., Lokalna razvojna agencija PINS in Narodni park Risnjak.

Projekt so podpirali tudi pridruženi partnerji. V Sloveniji smo pritegnili Zavod za varstvo narave in Zavod za gozdove Slovenije, ki sta s strokovnim znanjem in z dosežki sorodnih projektov bogatili rezultate, na Hrvaškem pa smo sode-



Rakov Škocjan, avtor: Miha Skrt



lovali s strokovnimi naravovarstvenimi organizacijami iz Velike Britanije.

Nova ponudba doživljanja narave in opazovanja prostoživečih živali je zasnovana na izjemnih skupnih naravnih značilnostih teh dveh območij. Ne gre za naključno izbrano območje. Gre za prostor bogate biotske pestrosti, za območje z visokim odstotkom območij Natura 2000 (Primorsko-goranska županija s 96,5 %, Primorsko-notranjska regija z 58,3 %). Tu so številne izjemne naravne vrednote (kraške jame, presiha-joča jezera, soteske, kraške doline, slapovi). Gre za obsežna naravna območja, upravljana prek naravnih parkov, ki so bogat vir zelenih produktov, po katerih povpraševanje narašča. In končno, gre za obsežno sklenjeno gozdno območje (Snežnik, Javorniki, Gorski kotar) na obeh straneh meje, ki je del širšega območja severnih Dinaridov – enega redkih območij v Evropi, kjer so še ohranjene vse tri vrste velikih zveri.

Produkt EXPLORE THE WONDERNATURE ponuja večdnevne čezmejne programe odgovornega raziskovanja in spoznavanja narave in lokalne kulture, ki jih vodijo izkušeni lokalni vodniki ter strokovnjaki ali poznavalci različnih tematik (speleologije, živalstva, ornitologije, botanike, gozdarstva, rokodelstva, nesnovne kulturne dediščine ...).

Prav vodniki predstavljajo pomembno dodano vrednost programa, zato smo v projektu veliko raznolikih aktivnosti usposabljanja in izobraževanja namenili tako turističnim vodnikom kot tudi malim turističnim ponudnikom in lokalnim prebivalcem, ki sooblikujejo proizvod. Tako je svoje izkušnje z deležniki projekta delil vodnik opazovanj med-

veda na Aljaski, nastal je mini angleški slovarček izrazov opazovanja medveda, govorili smo o novih pristopih v gozdni pedagogiki, priložnostih gastronomije v wildlife turizmu, se učili pletenja košar in drugih starih rokodelskih spretnosti, organizirali simpozij o pticah na Cerkniškem jezeru, prepoznavali invazivne rastline v naravi, oživljali zgodbe, ki interpretirajo dediščino tega čezmejnega prostora itd.

Pri razvoju in oblikovanju produkta smo imeli pred očmi glavno ciljno skupino gostov, ki jo želimo nagovarjati – to so ljubitelji narave, ki želijo okolje, v katerega pridejo, bolje spoznati in razumeti. Zanimiv je podatek, da je med vsemi, ki zdaj prihajajo na ogledovanje medveda, že dobrih 60 % takih gostov, ki se zavedajo pomena odgovornega obiskovanja narave, ki so izobraženi in želijo odgovorno doživeti nova naravna območja.

Dolgoročen cilj projekta je bil ohraniti skupaj prepoznano izjemno naravno dediščino tega območja z upravljanjem odgovornega čezmejnega turističnega produkta doživljanja narave. Ta dolgoročni cilj smo zasledovali z izboljšanjem stanja območij naravne dediščine (nova sodobna turistična infrastruktura), s spodbujanjem in podporo lokalnim podjetniškim iniciativam ter ozaveščanjem in krepitvi znanja različnih deležnikov, v prvi vrsti tistih, ki so neposredno v stiku z gosti (lokalni vodniki, lovci, ponudniki namestitev, gostinci, informatorji).

V programe EXPLORE THE WONDERNATURE je vključeno opazovanje rjavega medveda kot ene najbolj karizmatičnih živalskih vrst. Posebna pozornost je bila zato v projektu namenjena razvoju

odgovornega opazovanja medveda v naravnem okolju, pri čemer smo na novo uredili več točk za interpretacijo ter usposobili skupino vodnikov interpretatorjev.

V okviru projekta je bilo na novo urejenih pet opazovalnic za opazovanje medvedov, in sicer štiri v Sloveniji in ena v parku Risnjak na Hrvaškem ter opazovalnica za ptice v Zelenem viru na Hrvaškem. Nova pridobitev je tudi interaktivna ornitološka učilnica na Cerkniškem jezeru, ki omogoča sodobno interpretacijo.

K spoznavanju gozdnih prebivalcev spodbujajo tematska otroška igrala na Pivškem in učna tematska pot ob gradu Snežnik v Loški dolini (delno opremljena tudi za slepe in slabovidne). Dodatne izobraževalne in ozaveščevalne vsebine pa ponujata tudi mobilni aplikaciji Pivška jezera in Snežnik wildlife, ki obiskovalce opozarjata na zanimive točke, rastline in živali z opisi, oglašanjem živali in zgodbami. Pristen stik z naravo omogočata novi drevesni opazovalnici v gozdu na Poljanah v Loški dolini, kjer obiskovalci lahko ostanejo sami tudi preko noči, da tako začutijo naravo in sledijo njenemu spreminjanju skozi dnevne cikle. V narodnem parku Risnjak k boljši interpretaciji velikih zveri prispeva novo urejeni interaktivni info kotiček, medtem ko bodo v Zelenem viru obiskovalce pričakale klopi za počitek in info table ter zemljevid skupne slovensko-hrvaške ponudbe.

Za prepoznavnost novega ekoturističnega proizvoda čezmejnega območja smo partnerji izvedli obsežen sklop promocijskih aktivnosti. Kljub velikim omejitvam in odpovedim poslovnih in

turističnih dogodkov zaradi epidemioloških razmer v zadnjem letu trajanja projekta smo se uspeli v živo udeležiti treh turističnih sejmov in borz v tujini (VAKANTIEBEURS UTRECHT 2020, Nizozemska, »f.re.e« MUENCHEN 2020, Nemčija in TTG Travel Experience 2020 Rimini) ter sejma Alpe-Adria v Ljubljani, medtem ko smo ostale dogodke, namenjene predstavitvi nove ponudbe poslovnim javnostim (tur operaterjem in organizatorjem, medijem, fotografom), morali izvesti prek spleta. Novi ekoturistični proizvod je privlačno predstavljen v tiskani imidž-brošuri in videu ter treh reportažnih oddajah, ki v tujih jezikih nagovarjajo ciljne skupine obiskovalcev.

Partnerji smo o odgovornem obiskovanju narave, ki ne vznemirja njenih prebivalcev, ozaveščali tudi lokalne prebivalce. Mlajše učence štirih osnovnih šol v čezmejnem območju smo povabili k pisanju medvedjih zgodb, odrasle pa prek omrežja Facebook in radia pritegnili z natečajem za najboljši blip (blog-strip) in nagradnimi vprašanji o naravnih biserih območja. K večji promociji območja je prispevala tudi potujoča razstava fotografij v štirih knjižnicah, ki prikazujejo lepoto narave, kulturne značilnosti in možnosti za aktivni oddih na čezmejnem območju Dinarskega krasa.

K trajnosti projekta bodo pripomogle smernice za oblikovanje trajnostnih turističnih proizvodov, v katerih so zbrane najpomembnejše ugotovitve, izkušnje in pridobljeno znanje v projektu.

Rezultati projekta po zaključku projekta omogočajo tržno pozicioniranje skupne ponudbe in boljše poslovno sodelova-

nje s turističnimi agencijami na področju *outdoor* in *wildlife* turizma.

Vrednost projekta je znašala en milijon EUR, od tega je EU iz Evropskega sklada za regionalni razvoj prispevala 85 % sredstev.

Video vsebine:

- [EXPLORE THE WONDERNATURE](#)
- [Explore the Wondernature \(Highlights\)](#)

- [Explore the Wondernature \(Study visit, FAM trip, part 1\)](#)
- [Explore the Wondernature \(Study tour, FAM trip, part 2\)](#)
- [Explore the Wondernature \(Study tour, FAM trip, part 3\)](#)



EXPLORE THE  
WONDERNATURE

Interpretacija ptic na Cerknškem jezeru, avtor: Miha Skrt

To ni  
le nov  
dom.

To je prostor  
za ustvarjanje  
spominov.

# NLB Stanovanjski kredit

Ujemite **akcijske obrestne mere** NLB Stanovanjskega kredita **do 31. 8.** in si zagotovite še **do 330 EUR popusta** ob sklenitvi **NLB Osebnega kredita\*** in **bančnega paketa Premium\*\*.**

Za najboljšo individualno ponudbo enostavno skenirajte QR kodo in izpolnite obrazec.



[www.nlb.si/stanovanjski-kredit](http://www.nlb.si/stanovanjski-kredit)



**NLB**

Za vse, kar sledi.

\* Velja 12 mesecev od sklenitve NLB Stanovanjskega kredita. \*\* Velja za nove imetnike bančnega paketa Premium.

# RENE BRDNIK ZDOLŠEK NIOMA D.O.O.

## INTERVJU

Avtor:  
Kristijan Pukšič

*Pozdravljeni, gospod Rene Zdolšek Brdnik. Prosimo vas, da se najprej na kratko predstavite.*

Pozdravljeni. Sem inženir, oče, mož in podjetnik. Diplomiral sem na Fakulteti za strojništvo, še pred koncem študija pa sem dobil priložnost v tujini, kjer sem bil del avtomobilske industrije. Že med študijem kot tudi po njem sem bil aktiven tudi ob službi ter se preizkušal v vodenju projektov, razvoju poslovnih modelov. Ob selitvi v svoj dom sem odkril manjko na trgu, nakar sem s svakom Maticem odprl podjetje Nioma.

*Nam lahko, prosim, poveste, kje in kako ste se najprej srečali s projekti in na kakšen način ste takrat dojemali projektno delo.*

Projektno delo me je od vedno veselilo – predvsem dinamika, ki jo ponuja koordinacija med posameznimi segmenti, potrebnimi za uspešno doseganje cilja oz. ciljev.

Svoj prvi projekt sem »vodil« na faksu, ko smo za podjetje BSH nadgrajevali mešalnik za hrano MUM5. Kasneje sem se v različnih vlogah v projektih preizkusil še na nekaj projektih, profesionalno pa sem se s projektnim vodenjem srečal dve leti po vstopu v prvo zaposlitev.



Rene Brdnik Zdolšek, direktor Nioma d.o.o.

Na začetku sem poleg izziva videl pozicijo kot nekoga, ki ima širino znanja, ki lahko veliko sodeluje z ljudmi različnih profilov. Spomnim se, da se mi je na faksu zdelo, da je to res »kul«. Šele kasneje sem spoznal vso odgovornost, ki jo vodenje prinaša – od skrbi za zaposlene, naročnika, pa tudi stres, ki ga prinašajo nenehne spremembe, ki so del projektov.

*Kakšna je bila vaša karierna pot, s kakšnimi izzivi ste se srečevali v preteklosti?*

Kot del ekipe, ki je na univerzi v Mariboru razvijala dirkalnik Formula student, je bilo iskanje prve zaposlitve

relativno enostavno. Še posebej, ker sem medtem skoraj eno leto preživel v razvoju v BSH Slovenija, kasneje pa še poletje v Nemčiji.

Leta 2014 sem se zaposlil v podjetju Altran (sedaj Capgemini) v Gradcu, kjer sem bil inženir za simulacije na področju varnosti pri trku vozil. Kasneje sem napredoval v projektne vodje, pred odhodom v Niomo pa sem opravljal tudi delo namestnika oddelka.

Avtomobilska industrija ponuja ogromno izzivov, ki tudi na našem oddelku niso bili redkost. Prilagajanje plana dela, prerazporejanje kolegov na projekte glede na potrebe, kot tudi usklajevanja do zadnjega detajla – tako za pridobivanje poslov kot tudi pri njihovi izvedbi. Vsak nedogovorjen detajl lahko pomeni nekaj tisoč evrov razlike v ceni posla, kar hitro predstavlja razliko med dobičkom ali izgubo posameznega projekta.

Izzivov sicer ni manjkalo – v našem portfelju smo namreč imeli tako razvoj kot tudi testiranje posameznih vozil.

*Kakšne izkušnje ste si pridobili z delom na projektih in kako jih lahko danes uporabljate pri delu v vašem podjetju?*

Čeprav si tega nisem predstavljal, so bile te izkušnje ogromno vredne ob odprtju lastnega podjetja – izzivi so kljub drugi industriji precej podobni. Podobno kot je vodenje več projektov zahtevalo usklajevanje števila inženirjev na posameznem projektu, imamo sedaj več gradbišč, kjer je treba usklajevati delo tako z gradbenimi podjetji kot tudi s posameznimi podizvajalci.

Čeprav smo s krmilno opremo prisotni šele na koncu, se vključujemo ves čas gradnje, s čimer preprečimo morebitne napake, ki bi jih zaznali šele ob zagonu.

Koordinacije ter spremembe so včasih lahke, včasih težje, kdaj pa kdaj je treba naročniku predstaviti tudi celotno sliko ter predstaviti finančne posledice. Ker sem se s tem srečeval ves čas svoje dosedanje kariere, imam izkušnje, kako takšne sestanke tudi voditi.

*V podjetju Nioma d.o.o. ste zaposleni kot direktor podjetja, ki opravlja najrazličnejše naloge in aktivnosti. Hkrati skrbite za razvoj, vodenje in optimiziranje organizacije. Kakšen je vaš povprečni delovni dan in kaj zajema?*

Prvi izziv na področju »pametnih« hiš je prodaja, zato sem še vedno precej vpet v stike s strankami. Še vedno namreč velja predstava, da je to »dom na mobilni«, česar si marsikdo ne želi. Moja naloga je predstaviti delovanje sistema, vodim tudi prvo usklajevanje.

Sicer zaradi rasti števila projektov trenutno precej časa posvečam standardizaciji posameznih procesov, saj bomo z večanjem števila zaposlenih potrebovali tudi sistem, po katerem vodimo projekte. Rad bi, da je maksimalno poskrbljeno za stranke, ne glede na to, ali sem v stiku jaz ali kateri izmed naših sodelavcev.

K temu pride še usklajevanje z dobavitelji – tako z obstoječimi kot tudi novimi. Poleg integracije pametnega doma bi namreč v prihodnje radi ponudili tudi nadzor nad energijo (»energy manage-

ment») kot tudi razvili mrežo lokalnih podizvajalcev, s čimer bi lahko ponudili rešitev na ključ kjerkoli v Sloveniji oz. tudi širše. Tudi sicer se trudimo strankam vse rešitve ponuditi »s police«, s čimer zmanjšujemo stres pri iskanju določenih rešitev.

*Koliko sodelavcev ima vaše podjetje in s koliko zunanjimi partnerji sodelujete pri izvedbi vaših projektov ter koliko projektov letno predvidoma izpeljete za najrazličnejše naročnike?*

V Niomi smo trenutno 4 zaposleni, precej projektov namreč vodimo s podizvajalci. Glede na rast podjetja pričakujem, da bomo pričetek 2022 začeli z vsaj 3 dodatnimi sodelavci, okrepitve bomo potrebovali na področju montaž, zaradi zagonov vseh projektov v gradnji pa seveda tudi dodatnega inženirja, ki bo skrbel za usklajevanja ter zagone na terenu.

Število projektov se povečuje – medtem ko bomo letos predali cca, 15 pametnih domov končnim uporabnikom, se bo ta številka prihodnje leto vsaj podvojila. Ob tem bomo v objektu »Rezidenca Rogaška« predali 13 stanovanj, kar bo za nas nov mejnik, saj bomo v sodelovanju z GIC gradnjami vstopili v segment večstanovanjskih objektov.

*Na Projektnej večeri #2, ki je bil izpeljan 8. april 2021, ste predstavili svoj pogled na projektno vodenje pri izvedbi pametnega doma. Nam lahko predstavite svoje ideje in poglede?*

Kot sem omenil v uvodu, vidim dosti vzporednic med obema industrijama,

v katerih sem deloval. Zelo pomemben je sam načrt – v avtomobilski industriji pomeni to razvoj, ki traja leto, dve ali tri, v gradnji pa načrtovanje objekta in posameznih rešitev.

V obeh primerih je reševanje nepravilnosti v vsaki naslednji stopnji dražje ter zahtevnejše. V primeru prejšnje kariere so rešitve dokaj znane, prav tako tudi implementacije posameznih »zasilnih« rešitev. Je pa res, da tam obstaja t.i. serijski razvoj, ki implementira spremembe, ter izboljšuje vsak nov avto, ki pride s proizvodnega traka (saj poznate – »ne kupi avta, ki je pravkar razvit«). Podobno je v gradnji. Če načrtovanje ni pravilno izvedeno, je treba rešitve iskati na samem gradbišču ali celo tik pred vselitvijo. Takšen način pomeni odpiranje zaprtih sten, izdelavo novih prebojev ter celo dvojno delo, v kolikor je objekt že v zaključni fazi.

Zato usklajevanja ter pogovore vodimo v to, da so objekti pravilno načrtovani. Tako lahko strankine želje pravilno ubesedimo v tehnični jezik, ki ga razumemo vsi – tako inštalater na terenu kot tudi stranka ter programer, ki na podlagi načrta predvidi priklope naprav. S tem, ko stranki predstavimo smotrnost celovitega pristopa k projektu, smo uspeli znižati število napak ter dosegli manj napak ter vprašanj iz terena. Pa tudi posameznih kablov inženir za zagon ne išče več :)

*Na kakšen način pa poteka vaše delo od priprave ponudbe do končne montaže in poprodajnih aktivnosti?*

Samo pripravo ponudbe smo precej avtomatizirali, saj se 80 % naših kupcev odloči za pametni dom z namenom olaj-

šanja življenja – to lahko primerjamo s kvalitetnim avtom. Cilj je, da se integrira dober sistem, ki ga ni treba ves čas nadzorovati. S to prilagoditvijo lahko ponudbo izdelamo zelo hitro, kasneje pa ob usklajevanju določimo še želje pri delovanju posameznih komponent.

Po potrditvi stopimo v kontakt z vsemi soudeleženci (dobavitelji oken, vhodnih vrat, strojnih inštalacij ...) ter z njimi na tehničnem nivoju najdemo rešitev. Kot omenjeno, za ta del pripravimo tudi nov načrt, ki je osnova za izvedbo električnih inštalacij.

Sam zagon se izvede, ko je objekt pripravljen na vselitev. Pri tem uporabniki za vse funkcije še nimajo odgovorov, na kakšen način jih želijo uporabiti, zato pogosto z izkušnjami iz drugih objektov te nastavimo po principu najboljše uporabe. V roku 2 ali 3 mesecev po vselitvi pa izvedemo še termin, kjer ponovno pregledamo delovanje, stranka pa si v vmesnem času tudi zabeleži morebitne opazke.

### *Kdo so vaši kupci in kako vas najdejo?*

Če si lahko dovolim v grobem segmentirati naše kupce za individualno gradnjo, lahko te delim v tri skupine:

- investitorji v lastno nepremičnino (npr. enodružinsko hišo), ki želijo osnovni nadzor doma (svetila, senčenje, ogrevanje), pri čemer želijo imeti rešitev na ključ;
- investitorji v lastno nepremičnino (npr. enodružinsko hišo), ki želijo integracijo vseh komponent hiše (npr. tudi alarmni sistem, nadzor deževnice, senzorje gibanja, nadzor nad odprtjem oken ...). Ti kupci želijo ves objekt nadzorovati iz ene

točke, zahtevajo pa popolno samodejno delovanje objekta – posredujejo le, če pride do napake ali okvare (senčil, razlitje vode, alarm ipd.);

- tretji segment so kupci, ki želijo popoln nadzor. Ti zahtevajo tudi možnost individualnih nastavitev ter so zelo napredni, ko gre za nadzor, lastno prilagajanje doma ter spreminjanje skozi čas.

Sicer pa se oprema uporablja tudi v druge namene – zelo sem vesel, da naš krmilnik najdete v prej omenjenem projektu »Rezidenca Rogaška«, pa tudi v projektu nadzora kozolca, ki ga naročnik želi oddajati, pri čemer pa želi uporabiti pristnost ter starinskost. Uporabnik bo tako videl staro, pocinkano omarico, sicer pa bo ves objekt voden s pomočjo sistema pametnega doma!

Ne manjka pa tudi turističnih nastanitvev (nadzor klim, ogrevanja, vstopa v apartma) ter drugih projektov, kjer lahko princip pametnega doma uporabimo za nadzor hal, poslovnih objektov ...

*Prosimo vas, da nam predstavite en svoj projekt izvedbe pametnega doma. Kako poteka samo delo na projektu in kako sledite zastavljenim ciljem ter koliko časa povprečno traja izvedba takšnega projekta?*

Mogoče lahko predstavim projekt izgradnje individualne hiše, ki bo imela enega najlepših razgledov na slovensko morje – nad Kopro namreč nastaja čudovita vila, ki bo popolnoma avtomatizirana, kjer je investitor pristopil do nas že ob idejni zasnovi.



Poleti 2020 smo z arhitektom zasnovali koncept nadzora, interier ter tudi posamezne rešitve nadzora le-tega. Jeseni 2020 se je pod našim vodstvom izdelal načrt, ki se je zaradi zahtevnosti ter sprememb zaključil tik pred koncem lanskega leta.

Objekt je trenutno v gradnji, zaključek gradbenih del se predvideva v septembru. Ker se bodo elektroarmaturo, krmilje ter program izvedli že pred zaključkom del na objektu (vse se namreč lahko pripravi v delavnici), ciljamo na vselitev še v tem letu.

Sicer so časovnice zelo različne – v primeru skeletne montažne gradnje je lahko od oddaje PZI do vselitve 7 mesecev, v primeru zahtevnih objektov z večjim številom sprememb pa tudi več kot 18 mesecev. Na to vplivajo način gradnje in posamezna dovoljenja, pa tudi sami investitorji. Večina ima odprtih več projektov, podjetje, družino ... ter posveča gradnji svoj prosti čas. Tako se nekatere odločitve sprejmejo kasneje ter bolj premišljeno, kar pa posle-

dično podaljša čas trajanja celotnega projekta.

*Za konec nam še povejte vaše razmišljanje o pametnem domu v letu 2030. Kaj bo vseboval in kako nam bo olajšal življenje?*

Menim, da se bo z dvigom kvalitete posameznih rešitev samo sprejemanje avtomatizacije tudi v domačem okolju ustalilo kot standard, brez katerega se ne bo več pristopilo k izvedbi novogradnje ali obnove. Podobno kot je tempomat del serijske opreme, je npr. v tujini vsak objekt že opremljen vsaj s kontrolo senčil ter luči. Medsebojna komunikacija vseh naprav z namenom optimalnega delovanja je možna že danes, verjamem pa, da bo v naslednjih 10 letih tudi s pomočjo AI področje doživelo pravi bum.

Želimo vam veliko uspehov na vaši podjetniški poti.

Hvala!



# PREDSTAVITEV DOGODKOV

Avtor:  
Kristijan Pukšič

## Projektni večer #2 IPMA YOUNG Crew

IPMA Young Crew Slovenia in Slovensko združenje za projektni management sta 8. aprila 2021 organizirala spletni dogodek Projektni večer #2. Na dogodku smo gostili dva zanimiva sogovornika, ki sta predstavila vsak svoj projekt.

Kot prvi se nam je pridružil Rene Brdnik Zdolšek, direktor podjetja Nioma d.o.o.. Predstavil je projektno vodenje pri izvedbi pametnega doma. Kaj je pametni dom? Kako deluje? Kako nam lahko olajša življenje? Kaj lahko pričakujemo v prihodnosti? Vse to in še več nam je predstavil Rene. Nadzor nad lučmi, kavnimi aparati, senčili, bazeni

in mnogimi drugimi stvarmi. Vse to je mogoče upravljati z eno aplikacijo.

Kot drugi sogovornik se nam je pridružil Andraž Gavez. Je ustvarjalec več uspešnih projektov, mentor in svetovalec mladim podjetnikom, čokoholik, mislec in praktik. Izpelje še tako zahteven projekt. S spletnimi trgovinami se ukvarja zadnjih 10 let. V zadnjem času je s svojo ekipo vzpostavil sistem za ponujanje spletnih kuharskih in slaščičarskih tečajev – BAM slaščičarsko akademijo. V pogovoru je razkril marsikatero zanimivost iz delovanja svojega podjetja.

Celoten dogodek si lahko ogledate [na povezavi](#).

Rene Brdnik Zdolšek, Nioma d.o.o.  
Projektno vodenje pri izvedbi pametnega doma

Andraž Gavez, mojacokolada.si  
BAM - slaščičarska akademija:  
Čokoladni strokovnjaki pri tebi doma

**PROJEKTNI VEČER**  
8.4.2021 ob 17.00 uri ONLINE

## Projektni večer #3 IPMA YOUNG Crew

V organizaciji Slovenskega združenja za projektni management in IPMA YOUNG Crew Slovenija je 27. maja 2021 potekal tretji Projektni večer. Na tokratnem dogodku so se nam pridružili trije eminentni gostje z dolgoletnimi izkušnjami na področju marketinga.

Kot prva gosta sta se nam pridružila direktor podjetja Dinetix gospod Peter Šelekar in Luka Uvodić, ki prav tako prihaja iz istega podjetja. Govorila sta na temo Kako vam lahko internet poveča posel za 10x?. Predstavila sta bogate izkušnje z delom za različne naročnike, ki so s pomočjo agencije povečali svojo prodajo in prisotnost na internetu. Med svojimi izkušnjami lahko izpostavijo delovanje za naročnike kot so Studio Moderna, Vitapur, Terme Olimia,

## Dan projektne managementa

Mladi projektni managerji so 12. maja 2021 organizirali že 19. Dan projektne managementa z naslovom Enakopravnost v poslovnem okolju, Sprejeti in biti sprejet. Z dogodkom so organizatorji

Sberbank, Tuš in tako naprej. Delujejo tudi na tujih trgih in priložnosti za razvoj so neomejene.

Kasneje se nam je pridružil še Boštjan Gorenšek, ustanovitelj in direktor spletne agencije Si-TEAM. Gre za izkušenega podjetnika, mentorja in svetovalca, je trenutni podžupan občine Prevalje, vodja projekta Pravljična vas Leše in še bi se našlo. Ta zadnji projekt Pravljična vas Leše je lep pokazatelj, kako se z idejo, vztrajnostjo in komunikacijo ustvari prijetno turistično zgodbo, ki lahko poveže in obogati skupno ponudbo. Slovenske vasi imajo skrite potenciale v ljudeh in idejah ter samo vprašanje časa je, kdaj se bo začel razvijati butični turizem po slovenskih vaseh, ki še niso tako medijsko razpoznavne ali imajo večje naravne znamenitosti.

pripomogli h konstruktivnem iskanju rešitev problematike vključevanja v poslovnem okolju. Dogodek je potekal v okviru Evropskega meseca raznolikosti, katerega pobudnica je evropska komisarka za enakopravnost, Helene Dali.



Na dogodku so bili prisotni:

- Barbara Zupančič – društvo Listina raznolikosti
- Eva Gračanin – društvo Legebitra
- Luka Eržen – raziskovalec na Ekonomski fakulteti
- Miha Lobnik – Zagovornik načela

enakosti

- Tanja Sinigoj – podjetje Novartis
- Anisa Faganelj – podjetje AMZ

Celoten dogodek si lahko [ogledate tukaj](#).

## Od študija do multinacionalke

Zavod Ypsilon in Mladi projektni managerji so 15. aprila 2021 organizirali zanimiv dogodek z naslovom Od študija do multinacionalke. Na okrogli mizi so se predstavile tri mlade Slovenke, ki danes svojo zgodbo pišejo v svetovno znanih multinacionalkah Google, Amazon in Facebook.

Živa Benčina je zaposlena v Googlu (Google Shopping Account Manager – UK&I), Nina Vodopivec je zaposlena v Amazonu (Project Manager, Amazon – Praga) in Katarina Markus Navinšek je zaposlena v Facebooku (Program Lead – DACH & Central Europe). Vse tri so predstavile svoje življenjske in poslovne izkušnje, kako je pomemben študij in izobrazba, ki sta lahko ključ do uspeha. Celoten dogodek si lahko [ogledate tukaj](#).



# MPM LO MARIBOR

Avtor:  
Adriana Žnidar



Za nami je izjemno, lahko rečemo agilno študijsko leto. Dogodki so bili samo virtualni, sošolce smo videli samo prek kamere in le redko smo koga objeli. Čustev in povezovanj okrnjena so bila tudi društva, kjer že samo ime pove, da je njihov glavni namen druženje. Kljub temu smo ekipa mladih projektnih managerjev - tokrat managerk, saj smo v društvu trenutno aktivne samo članice, ki smo nadaljevale vizijo MPM. Organizirale smo že 7. okroglo mizo, ki je tokrat prvič potekala online. Z nami so bile 4. gostje in voditeljica. S pomočjo agencije PIKSL smo uspešno vzpostavili delovanje nove spletne strani <https://uspesnezenske.si/>. Za grafično oblikovanje je poskrbela tudi nekdanja bivša članica društva Nina Skok, ki je sedaj prav tako uspešna samostojna podjetnica.

Prva iz med gostij je bila Nina Majcen, ustanoviteljica dveh izjemno uspešnih zgodb. Z njeno kreativnostjo in željo je nastala uspešna blagovna znamka Cuckoo cups in Nest Campers. Cuckoo



cups osrečujejo zadovoljne uporabnike z unikatnimi emajliranimi lončki, s pomočjo Nest Campers pa je lahko vaše raziskovanje Slovenije še boljše z ugodnim najemom njihovih avtodomov.

Druga gostja je bila uveljavljena modna oblikovalka Sanja Veličkovič, znana po svojevrstnih kreacijah, polnih domišljije, drznosti in drugačnosti. Svojo prvo samostojno revijo z naslovom Ženska je imela leta 2005 v Hotelu Mitra na Ptuju. Od takrat v domačem mestu vsako leto pripravi eno do dve avtorski modni reviji, vsakič na drugo temo, npr. Črno-belo v barvah (2008), Afrika (2010), New York po ptujsko (2011) idr. Z vključitvijo lokalnih modnih ustvarjalcev v svoje projekte in s skrbno izbiro lokacij v starem mestnem jedru se obenem trudi za oživitev tega dela mesta, kjer je leta 2009 odprla tudi svoj razstavno-modni atelje in začela graditi svojo blagovno znamko Sanja V Design.



Avtorske modne revije izvaja tudi v drugih slovenskih mestih in se predstavlja na skupinskih modnih dogodkih doma in v tujini. Leta 2011 je s svojo ustvarjalnostjo prodrla tudi v New York.

Z avtorsko modno revijo Frida Kahlo je sodelovala na tednu mode Serbia Fashion Week v Novem Sadu (2016).

Na Fashion Contest v Parizu (2017) se je predstavila z avtorsko kolekcijo Zeleni Jurij, s katero je v sodobna oblačila vnesla del slovenske tradicije – belokranjsko narodno nošo – in si z njo priborila nastop na Ukrainian Fashion Week 2018 v Odesi.

Tretja gostja je bila ustanoviteljica izdelkov, za katere trdi, da si na njenih kremicah lahko brez slabe vesti spečeš jajček in ga z užitkom poješ. Stranjskih učinkov ne bo - vse to ponujajo v ekološkem podjetju Zeliščno posestvo Cvetka.



In kot gostjo presenečenja smo gostili Petro Starbek, ki je kot organizatorica dogodkov najbolj občutila posledice pandemije. Poročna svetovalka in organizatorica porok je svojo strast do organiziranja začutila že v otroških letih, ko ji je oče prek svojega poklica pokazal in jo naučil, kaj pomenijo eleganca, popolnost svečanega pogrinjka, estetika, urejenost in natančnost. Svoje



sposobnosti je pridno uporabila že v času študija s sodelovanjem pri organizaciji in realizaciji različnih dogodkov.

Po zaključku študija je izbrala samostojno poslovno pot in svojo strast nadaljevala pri podjetju Storiya weddings, organizacija porok. Pri delu je zelo natančna in zato veliko časa posveti popolni dovršenosti dogodka. Tudi najtežje stvari so ji v izziv, saj rada premika meje domišljije, odkriva nova področja in se neprestano uči.

Drugi jo vidijo kot profesionalno, delavno, komunikativno, s smislom za humor, kreativno, z občutkom za estetiko, verno, ljubeznivo, natančno, nesebično in pošteno.

Gostje je skozi pogovor vodila Mihaela M. Kocbek. Slovenija jo spoznala leta 2005 v resničnostnem šovu Sanjska ženska. Odtlej deluje kot novinarka, organizatorica in voditeljica najrazličnejših dogodkov, ukvarja se tudi z marketingom.

Vodi svoje podjetje, in čeprav je dejavna na najrazličnejših področjih, jo od vsega

najbolj veseli pisanje. Tako je leta 2019 napisala svoj prvi roman Mesto prevar in k svoji listi uspeha dodala še področje pisateljstva.

Ženska, ki je vedno polna energije in novih idej. Ženska, ki odraža svoj jaz in se vedno znajde v vsaki džungli, ki nam jo prinese življenje.



Skozi pogovor, ki je potekal predvsem na temo soočanja z izzivi v podjetništvu in vpeljave trajnostnih strategij, smo izvedeli veliko koristnih nasvetov in motivacije za prihodnost. Dogodek pa je spremljal tudi tradicionalen »goody bag«, za katerega je pa tokrat bilo treba tudi kaj postoriti. Namreč, ker je dogodek potekal na dan Zemlje, smo se organizatorice odločile za izziv, ki je velel takole:

#### Navodila sodelovanja pri izzivu so slednja:

- pridružite se nam pri pobiranju smeti na dan Zemlje;
- med pobiranjem smeti naredite fotografijo »v akciji«;
- fotografije nato naložite na svoja socialna omrežja in nas označite na našem Facebook ali Instagram

profilu ter dodate #uspešne-  
ženske2021.

Nazadnje pa še svojo uradno prijavo  
oddate na naši spletni strani [www.uspesnezenske.si](http://www.uspesnezenske.si) ter izpolnite obrazec  
za goodybag.

Odziv na akcijo je bil zelo pozitiven, saj  
ni treba veliko, da ohranimo naše oko-  
lje lepo.

Članice društva MPM LO Maribor se še  
enkrat zahvaljujemo vsem gostjam za  
udeležbo, agenciji PIKSL za implemen-  
tациjo spletne strani in prenosa v živo,  
Nini Skok za izjemne grafične kreative  
ter vsem zlatim in goodybag sponzor-  
jem.



Celoten pogovor si lahko ogledate  
tukaj: <https://fb.watch/v/5w3eVATOf/>.

Hvala in se znova srečamo/gledamo/  
poslušamo na 8. okrogli mizi Uspešnih  
žensk.





# MPM IŠČE NOVO VODSTVO IN ČLANE

Avtor:  
Adriana Žnidar

Dejavnosti sekcije se iz leta v leto prenašajo na prihodnje generacije. V tem letu, ki nas je vse do dobrega zaznamovalo in nas naučilo prilagajanja situacijam, je še kako pomembno, da ohranimo tradicijo in poslanstvo društva. Konec koncev so prav projektni managerji tisti, ki morajo agilnost imeti v majhnem prstu in brez izgovorov nemoteno nadaljevati svoje delo. Projekti in načrti za prihodnost tečejo dalje, in če pri tem nismo agilni, se lahko od uspehov projekta poslovimo. Tokrat pa se od društva po 4 letih aktivnega sodelovanja poslavljam kot članica in zadnje leto aktivna predsednica društva MPM LO Maribor.

Sem Adriana in zase lahko rečem, da sem svojo študijsko pot izjemno oplemenitila z mnogimi izkušnjami, ki so mi dale močne korenine za nadaljnjo karierno pot. Ko sem leta 2017 pristopila k društvu, si nikoli nisem mislila, da mi bo le-to prineslo toliko izkušenj in nenazadnje tudi redno zaposlitev. Sem samo še en dokaz več, da društvo povezuje in omogoča karierni odskok. Ob projektnem delu MPM sem spoznala trenutno sodelavko Polono Aškerc, s katero sva sedaj sodelavki. Obe naju je pot MPM pripeljala do kariernega odskoka in skupaj gradiva zgodbo naprej. V ta namen želim, da se to poslanstvo in cilj društva MPM preda novi vodji, ki bo

poskrbel za svežino, motivacijo in nove izzive.

Vsi tisti, ki bi radi pridobili življenjsko obštudijsko izkušnjo, pošljite svojo prijavo skupaj z motivacijskim pismom na naslov: [adriana.znidar@student.um.si](mailto:adriana.znidar@student.um.si). Vsake prijave člana ali kandidata za predsednika/co bom izjemno vesela in bom poskrbela, da se bodo vaše prijave zagotovo splačale.



# PROSTA DELOVNA MESTA S PODROČJA PROJEKTNEGA MANAGEMENTA

Avtor:  
Rok Petje

V Slovenskem združenju za projektni management smo v letu 2021 obudili rubriko Prosta delovna mesta, kjer na dnevni ravni objavljamo razpise za delovna mesta, povezana s področjem projektne managementa. V združenju se namreč zavedamo, da so kvalitetni kadri pomembni za uspešno izvajanje projektov, zaradi česar se podjetja resno posvečajo izbiri primernih sodelavcev. Zato se redno dogaja tudi to, da se podjetja sama obrnejo na nas z željo objave prostega delovnega mesta na našem spletnem mestu, saj se zavedajo, da je dandanes težko na trgu dobiti kvalitetnega prostega projektne vodjo.

V prvih osmih mesecih zbiranja prostih delovnih mest lahko ugotovimo, da je potreba po tovrstnem kadru v Sloveniji izjemna. Tako smo objavili več kot 200 prostih delovnih mest, ki so jih objavila različna podjetja, organizacije ali javne institucije, občine, agencije ... Med prostimi delovnimi mesti lahko najdemo razpise za projektne vodje, koordinatorje in managerje ter tudi delovna mesta za podporo izvedbe projektov, kot npr. administracija projektov, finančno vodenje projektov itd.

Beležimo pa tudi velik interes s strani iskalcev zaposlitve, saj je rubrika Prosta (projektne) delovna mesta najbolj brana rubrika na našem spletnem mestu. Opazujemo pa tudi, da se obiskovalci vračajo na dnevni ravni. Prosta delovna mesta namreč objavljamo vsak dan, enkrat tedensko pa povezave delimo tudi na družbenih omrežjih.

Glede na število prostih delovnih mest ne dvomimo, da lahko vsak najde nekaj zase. Seveda pa vsem iskalcem zaposlitve predlagamo, da pridobijo naš certifikat IPMA SloCert in si tako povečajo svoje zaposlitvene možnosti. Certifikat je listina, s katero nosilec izkazuje svojo usposobljenost – kompetentnost za zmožnost uporabe potrebnega znanja in/ali veščin ter primernost osebnostnih lastnosti za uspešno in učinkovito obvladovanje projektov.

Prosta delovna mesta objavljamo na naslednji [povezavi](#)





## Sistematično usposabljanje projektnih managerjev

V Akademiji projektnege managementa je zbranih devet odličnih praktičnih delavnic, z vrhunskimi predavatelji, strokovnjaki iz prakse, namenjenih začetnikom in izkušenim projektnim managerjem, organizacijam in posameznikom, da boste svoje projekte izvajali bolj organizirano in učinkoviteje (hitreje in ceneje), kar vam bo omogočilo večjo konkurenčnost in uspešnejše poslovanje.

Na podlagi vaših potreb in predhodnega znanja si izobraževalni paket - niz več praktičnih delavnic lahko oblikujete sami!

Na praktično naravnanih izobraževanjih boste prejeli tudi znanje - potrebno podlago za pridobivanje IPMA mednarodnih certifikatov.

**Aktualne termine si oglejte na**  
[www.agencija-poti.si/izobrazevanje](http://www.agencija-poti.si/izobrazevanje)

- **Šola projektnege managementa**

- **ali E-Šola projektnege managementa**

Naučite se učinkovito voditi vse vrste projektov na primerih iz prakse

- **Priprava projekta – osnova za učinkovito izvedbo in uspeh projekta**

Izdelajte plan svojega projekta pod mentorstvom izkušenega projektnege managerja

- **Učinkovita kombinacija agilnih in »klasičnih« metod projektnege managementa**

Preizkušeno v dinamičnem in razvijajočem se poslovnem okolju za ustvarjanje dodane vrednosti

- **Ekonomika, poslovna vrednost projektov in najboljše metode za obvladovanje sprememb in tveganj pri vodenju projektov**



- **Projektna pisarna in zagotavljanje uspešnosti projektov v podjetjih in organizacijah**

Projektna pisarna kot center odličnosti projektnege dela, v službi vodstva in projektnih vodij/managerjev

- **USPEŠNO VODENJE PROJEKTHNIH TIMOV po svetovno priznani metodologiji ali Vodenje in motiviranje sodobnih (virtualnih) timov**

Najbolj sodobni pristop

- **Uspešno načrtovanje, organiziranje in vodenje IT projektov**

Novi pristopi za uspešno dokončanje projektov!

- **Planiranje projektov in uporaba programa MS Project**

Učinkovito obvladajte in izboljšajte svoje projektno vodenje – planiranje in nadziranje časa, ljudi in stroškov

- **Business Case Study**

Kako učinkovito pripraviti Business Case, ki je potrjen s strani vseh vključenih v procesu?!

# PROGRAM IPMA SLOCERT

Avtor:

**Milena Sokolič**,  
vodja programa IPMA® SloCert

Spoštovani bralci,

Slovensko združenje za projektni management (v nadaljevanju ZPM) je uspešno prestalo validacijo mednarodnega združenja IPMA! Na podlagi izvedene validacije lahko ZPM izvaja postopek certificiranja in podeljuje mednarodne certifikate krovnega združenja na vseh ravneh in področjih. Ekipa SloCert je od septembra lanskega leta do aprila 2021 intenzivno delala na pripravah za obisk validatorjev iz Rusije in Portugalske, ki so preverjali skladnost delovanja certifikacijskega telesa z modelom kompetenc projektnega managementa, t.i. ICR 4.0. Prejeli smo potrditev, da delamo dobro, da smo na pravi poti ter da imamo ogromen potencial za še večje ustvarjanje.

ZPM si že z naslednjim certifikacijskim ciklom, ki je predviden v septembru 2021, na podlagi validacije in preteklih izkušenj prizadeva poenostaviti postopek prijave zainteresiranih kandidatov za certificiranje, optimizirati določene korake in omogočiti večjo fleksibilnost v samem postopku certificiranja. Za ta namen se bo okrepilo posvetovalno telo, ki deluje znotraj certifikacijskega telesa, izvedla pa se bodo tudi dodatna izobraževanja za ocenjevalce.

Kot novost bi želela poudariti uvedbo digitalnih značk (angl. »digital badges«). Od letošnjega poletja IPMA posameznikom daje možnost, da svoje dosežke, ki so instantno preverljivi, na enostaven in varen način delijo na spletu kot npr.

na LinkedIn ali pa vstavijo povezavo v svoj curriculum vitae. Zahtevke za digitalne značke posameznik izvede z registracijo na portalu [my.ipma](https://my.ipma), ki je povezan z registrom imetnikov certifikatov.

V Sloveniji smo v zadnjem letu zaznali povečano povpraševanje za certificiranje. Če so včasih ta interes v večji meri izražali posamezniki, ki so želeli delodajalcu s certifikatom dokazati obvladovanje kompetenc, so sedaj tudi podjetja tista, ki želijo pri svojih (bodočih) zaposlenih potrditev obstoječih kompetenc oz. pridobitev novih. Zato vse bralce, ki vas zanima certificiranje, a niste prepričani, kakšne elemente te kompetence obsegajo, ob tej priložnosti vabim, da na spletni strani ZPM brezplačno prevzamete [knjižico](#), ki opredeljuje model kompetenc za področje upravljanja projektov, programov oz. portfeljev. Omenjena knjižica je izhodišče za pripravo in preverjanje kompetenc v postopku certificiranja.

Vse zainteresirane kandidate za certificiranje vljudno vabimo, da se na nezavezujoč informativni dan prijavite prek [spletne strani ZPM](#) oz. se za konkretna vprašanja obrnete na naslov [milena@zpm.si](mailto:milena@zpm.si). Vse obstoječe imetnike certifikata pa pozivam, da ste pozorni na iztek veljavnosti svojega certifikata in se pravočasno prijavite na enega izmed omenjenih naslovov.

Veselimo se vsakega novega in nadaljnega sodelovanja

# ZAKAJ POSTATI ČLAN ZPM

Člani Slovenskega združenja za projektni management so del velike družine strokovnjakov v Sloveniji, in preko mednarodnih združenj IPMA® in ICEC tudi v svetu, ki se strokovno in/ali raziskovalno srečujejo z različnimi področji projektnega menedžmenta. Gre za področja kot so to na primer vodenje projektov, sodelovanje v projektih, vodenje programov ali portfeljev projektov, vodenje ali delovanje v projektih pisarnah, kontroliranje ali revizija projektov, naročanje ali upravljanje projektov in podobno. Članstvo v združenju prinaša posameznikom in podjetjem vrsto koristi in priložnosti, ki daleč presegajo stroške letne članarine v združenju. V nadaljevanju izpostavimo samo nekatere med njimi, ki pa so sicer predmet stalnega dopolnjevanja. Člani ZPM:

## Projektne forum

imajo 40% znižano kotizacijo na vsakoletnem osrednjem strokovnem in družabnem dogodku - Projektne forumu, na katerem se srečajo direktorji podjetij, predstavniki javne uprave, direktorji programov projektov, projektni menedžerji in drugi, ki se ukvarjajo s projekti ali jih zanima področje projektnega menedžmenta.

## ZPM mrežnik

prejemajo ZPM mrežnik, e-glasilo združenja, ki izhaja trikrat letno in vsebuje vrsto strokovnih in splošnih informacij, ki jih v svoji vsakodnevni praksi potrebujejo projektni menedžerji in drugi, ki se srečujejo s projektne delom. Gre za informacije o novostih in dogodkih na področju projek-

tnega menedžmenta, predstavitve uspešnih projektne menedžerjev in realiziranih projektov, priložnosti za projektne sodelovanje in podobno.

## Project Perspectives

prejemajo letno izdajo e-verzije revije Project Perspectives, ki izhaja v angleškem jeziku in jo izdaja IPMA. Revija prinaša projektne menedžerjem in menedžerjem programov ter njihovim nadrejenim in vodstvom podjetij najnovejša svetovna spoznanja in inovacije s področij, povezanih s projektne delovanjem. Vsako leto revija obravnava določeno aktualno temo, objavlja pa rezultate raziskav in študije primerov projektov, koristne akademikom in praktikom projektne menedžmenta.

## IPMA NewsLetter

prejemajo IPMA NewsLetter, e-glasilo mednarodnega združenja IPMA, pripravljeno v angleškem jeziku. Glasilo po eni strani zagotavlja članom ZPM, da so stalno na tekočem z dogodki in strokovnimi aktivnostmi različnih projektne organizacij širom po svetu, hkrati pa je odlična priložnost, da v mednarodnem okolju predstavijo svoje projektne dosežke.

## Partnerji ZPM

imajo 5 – 10% popusta na storitve in produkte, ki jih ponujajo partnerske organizacije združenja. Gre za popuste pri nakupu programske ali strojne opreme, namenjene projektne delovanju, popuste iz naslova svetovanj, pomoči pri prijavi projektov na razpise, pri financiranju projektov in drugo.

### **Mednarodni združenji IPMA® in ICEC**

pridobijo s članstvom v ZPM hkrati tudi članstvo v mednarodnih organizacijah IPMA® - International Project Management Association in ICEC - International Cost Engineering Council.

### **IPMA® SloCert**

imajo 5% popust v ZPM-ovem programu mednarodnega certificiranja – IPMA® SloCert, v okviru katerega kandidati pridobijo mednarodno veljaven certifikat s področja projektnega menedžmenta, ki je prepoznaven po vsem svetu, predvsem pa v 52-ih državah, članicah mednarodnega združenja IPMA®.

### **Program ZPM Educa**

imajo 10% popust v okviru programa usposabljanja ZPM Educa, v katerem se v majhnih skupinah – lahko tudi v zaključenih skupinah za izbrano podjetje – vrši izobraževanje in usposabljanje iz vseh področjih projektnega menedžmenta.

### **Informacije in povezave**

permanentno pridobivajo v elektronski, pisni ali ustni obliki najnovejše lokalne in mednarodne informacije s področja projektnega menedžmenta ter imajo možnost navezovanja stikov in izmenjave izkušenj z najpomembnejšimi nacionalnimi in mednarodnimi organizacijami ali strokovnjaki.

### **Spletna stran ZPM**

imajo preko spletne strani ZPM dostop do vrste neomejeno dostopnih informacij in podatkov, pa tudi do vrste drugih uporabnih in vrednih informacij oziroma podatkov, ki so dostopni samo članom ZPM – z osebnimi uporabniškimi imeni in gesli – ne pa tudi širši javnosti.

### **Baze podatkov**

prejemajo informacije o literaturi, pro-

gramskih paketih, kongresih, seminarjih doma in v tujini, po želji pa prejmejo tudi informacije o potencialnih partnerjih pri izvajanju projektov ali pa predlog perspektivnega mladega kadra z ustreznim znanjem in osnovnimi izkušnjami na področju projektnega menedžmenta.

### **Promocija**

imajo prednostno možnost promocije in predstavitve lastnih spoznanj, izdelkov ali projektov z objavo v reviji Projektna mreža Slovenije, v glasilu ZPM mrežnik ali ob različnih dogodkih združenja.

### **Sekcija Mladi projektne menedžerji**

imajo dostop do najmlajših članov združenja – dijakov ter študentov dodiplomskega in podiplomskega študija, ki se v okviru združenja povezujejo v sekciji Mladi projektne menedžerji – MPM. MPM zagotavlja vzpostavljanje praviloma prvih sodelovanj na področju projektov med mladimi in podjetji. V ta namen MPM koordinira strokovne prakse, prireja srečanja in delavnice s projektnimi menedžerji, ogleda podjetij in rezultatov projektov in podobno. MPM tako zagotavlja najmlajšim članom možnost pridobivanja izkušenj in poznanstev, ostalim članom pa priložnost za prepoznavanje najprimernejšega in najperspektivnejšega potencialnega kadra za lastne potrebe.

### **Mreženje**

imajo preko številnih strokovnih in predvsem družabnih dogodkov ZPM vrsto priložnosti za srečevanje z drugimi člani združenja in posamezniki, ki delujejo v različnih projektne okoljih, s tem pa možnosti za utrjevanje ali vzpostavljanje novih osebnih in poslovnih partnerstev.

# OBLIKE ČLANSTVA V ZPM

## Individualno članstvo

Individualni člani združenja uživajo vse koristi, predstavljene v rubriki Zakaj postati član ZPM. Združenje se trudi permanentno širiti koristnost članstva, zato velja stalno spremljati novosti o tem na spletni strani združenja.

## Članstvo dijakov in študentov

Članstvo dijakov, študentov in rednih podiplomskih študentov zagotavlja ob bistveno znižani članarini vse ugodnosti, kot jih imajo individualni člani. Ob včlanitvi v združenje morajo dijaki in študenti rednega dodiplomskega ali magistrskega študijskega programa svoj status izkazati z ustreznim potrdilom in ne smejo biti starejši od 26 let.

## XL Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za XL korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 6-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 10% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 15 % popusta pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- 3 brezplačne udeležbe na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

## L Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za L korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 4-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 8% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 10% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- dve brezplačni udeležbi na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

## M Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za M korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 3-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 5% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 5% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- ena brezplačna udeležba na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

# KORPORACIJSKI ČLANI ZPM ZDRUŽENJA ZA PROJEKTNI MANAGEMENT

agencija **POTI**  
Z znanjem do cilja!

 **ELES**

**ESOTECH**

 **KRKA**

**ne  
c**™

 **numip**

 **NLB**

 **Pošta Slovenije**

 **Telekom  
Slovenije**



# OGLAŠEVANJE V ZPM MREŽNIKU

## Razlogi za oglaševanje

Glasiilo ZPM mrežnik predstavlja odlično priložnost za predstavitev organizacij in podjetij, ki izvajajo projekte, se z njimi ukvarjajo in ki nudijo izdelke ali storitve, namenjene projektному delu. Bralci so vsi člani Slovenskega združenja za projektni management, ob teh pa še več kot 1.000 naročnikov na e-informacije združenja ter obiskovalcev spletnega mesta združenja.

ZPM mrežnik izhaja konec marca, konec avgusta in konec novembra. Oglase je treba dostaviti 14 dni pred izidom posamezne številke. Sporočila oglasov morajo biti v skladu s kodeksom

oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik oglasa.

V oglasnem delu glasila ponujamo različne možnosti in oblike oglaševanja. Če se odločite za oglaševanje v našem glasilu, vas prosimo, da nam pišete na e-poštni naslov [mreznik@zpm.si](mailto:mreznik@zpm.si), in pripravili vam bomo ustrezno ponudbo. Na voljo so različne velikosti oglasov – od cele strani, polovice strani, tretjine strani, četrte strani in posameznih pasic. V reviji imate tudi možnost izpostavitve posameznega prostega delovnega mesta v vaši organizaciji.





ZPM

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA  
PROJEKTI MANAGEMENT