

# COLORJEVE INFORMACIJE

263360

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

Leto XXIII

MAJ 1994

Št. 5 (248)

## MEDIČI ZAUPAJO V COLOR IN NJEGOVE DELNICE

V petek 20. 5. 1994 se je zgodil za podjetje COLOR pomemben dogodek. Po dolgotrajnih dogovarjanjih z dediči bivšega lastnika podjetja MEDIČ-ZANKL, je bila podpisana poravnava, s katero se prizna denacionalizacijskim upravičencem enajst odstotkov delnic, ki jih bo podjetje COLOR izdalo v postopku privatizacije. Poravnavo je dan poprej potrdil delavski svet podjetja. V poravnavo so vključene tudi dodatne zahteve Colorjevih pogajalcev, da bodo novi solastniki podjetja

v prehodnem obdobju podpirali poslovno usmeritev postopnega prilagajanja števila delovnih mest poslovnim interesom podjetja, kar z drugimi besedami pomeni, da ne bodo zahtevali radikalnega zmanjševanja števila delavcev, da bodo podpirali že vzpostavljene strateške povezave COLOR-ja, upoštevali položaj COLOR-ja v odnosu do neposredne konkurence HELIOSA iz Domžal, kjer so prav tako upravičenci iz naslova denacionalizacije. Obenem so se

zavezali, da bodo v prehodnem obdobju najmanj osemnajstih mesecev podpirali uresničevanje že sprejete strategije in sedanje vodstvo pri njenem izvajanju.

Ker so bile pred podpisom poravnave, ki jo mora z ustrezno odločbo potrditi še Upravni organ občine Ljubljana Šiška izvedene številne aktivnosti, naj bralcem predstavimo še kratko kronologijo dogajanja v zvezi z denacionalizacijo.

Skladno z določili zakona o denacionalizaciji, so koncem leta 1992 dediči lastnika družbe z omejeno odgovornostjo MEDIČ-ZANKL, tovarna olja, lakov in barv, d.z.o.z. v Medvodah, vložili pri Upravnem organu občine Ljubljana - Šiška zahtevek za vrnitev premoženja, ki je bilo v letu 1945 s sodbo vojaškega sodišča prisilno odvzeto njihovemu očetu g. Franju Mediču. Navedeno podjetje je pravni prednik sedanjega družbenega podjetja COLOR, industrija sintetičnih barv in lakov p.o.



Nadaljevanje na 2. strani



# MEDIČI ZAUPAJO V COLOR IN NJEGOVE DELNICE

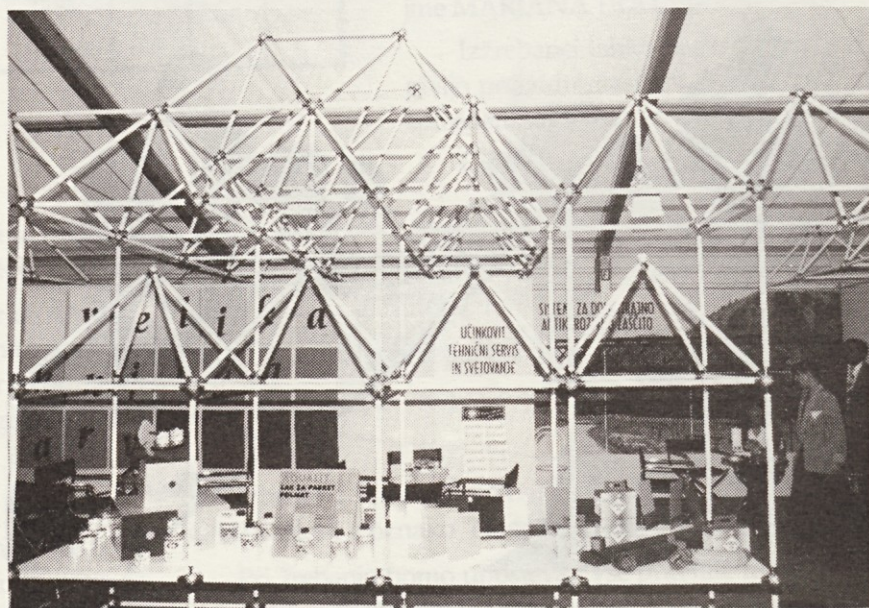
Vlogi za denacionalizacijo je bila priložena vsa dokumentacija, po zakonu, skupaj s cenilnimi zapisniki o vrednosti takrat odvzetega premoženja. Podjetje COLOR, ki je zavezenec v postopku denacionalizacije je bilo o tej vlogi obveščeno.

Denacionalizacijski upravičenci so imeli po zakonu na izbiro tri možnosti za vrnitev odvzetega premoženja. Zahtevali bi lahko vrnitev v naravi, vrnitev v obliki denarne odškodnine, ki bi jo bil njim dolžan izplačati COLOR ali pa vrnitev v obliki deleža (delnic) sedanjega družbenega podjetja oz. bodoče delniške družbe COLOR.

Prvi razgovor, ki pa je bil zgolj informativne narave, je bil izveden že v preteklem letu. Do dokončnega podpisa poravnave pa je sledilo še pet sestankov, na katerih sta s strani upravičenca sodelovala g. Franjo Medič in g. Niko Medič skupaj s svojim pravnim zastopnikom, s strani COLOR-ja, pa so aktivno sodelovali poleg g. Dolarja še štirje sodelavci.

S sklenitvijo poravnave, ki je po našem mnenju za upravičence pravična, za COLOR pa optimalna, je tako razrešeno eno od ključnih predhodnih vprašanj pred dokončnim sprejemom programa o lastninskem preoblikovanju podjetja.

Opredelitev dedičev bivšega lastnika, da se izvede denacionalizacija v COLOR-ju na način, da upravičenci prejmejo povrnitev odvzetega premoženja v obliki delnic, kaže tudi veliko zaupanje v podjetje COLOR in v njegovo nadaljno perspektivo. Delnice, ki jih bo prejela družina Medič bodo povsem enake delnicam, ki jih bomo prejeli delavci, družinski člani zaposlenih, bivši zaposleni in upokojenci v zameno za lastniške certifikate oz. delnicam, ki jih bomo odkupili skozi notranji odkup podjetja.



J.T.

Sejem vzdrževanja v Mariboru



# PRIČENJAMO Z ZBIRANJEM CERTIFIKATOV

Celotna ekipa, ki dela na projektu privatizacije se popolnoma zaveda, da informacij v zvezi z lastninjenjem ni nikoli dovolj. Če pred prihodom novega direktorja na vrhu podjetja ni bilo prave volje, da bi dejansko izvedli lastninjenje v Colorju, je bilo po novem letu ogromno narejenega.

Interesi "Lastninjenja" beri pretakanja družbenega v privatno preko raznih "INVESTOV", kar na žalost mlade slovenske države ni samo Colorjeva posebnost, so se v Colorju morali umakniti prizadevanjem, da se to podjetje spremeni v urejeno in uspešno podjetje, ki se bo lastninilo na način, ki bo pošten do vseh, ki so v tem podjetju pustili velik del življenjske energije, kot tudi do vseh, ki v tem podjetju danes delamo. Kot je dejal eden od naših sodelavcev v anketi o lastninjenju, da bo COLOR postal spet to kar je nekoč že bil, oziroma da bo boljši.

Prvi rezultati dosedanjih prizadevanj so že vidni. Dosežen je dogovor z bivšimi lastniki podjetja Mediči, ki so se strinjali s povrnitvijo premoženja v obliki delnic Colorja. Prav tako pa je že znana vrednost družbenega kapitala, ki bo predmet lastninjenja.

Pripravljamo program lastninskega preoblikovanja, katerega bo sprejemal avtonomno delavski svet podjetja. COLOR bo tako edino od velikih medvoških podjetij, kjer bomo lahko sami izbirali svoj način lastninskega preoblikovanja. Če bo šlo vse po načrtih naj bi bil lastninski program podjetja do septembra že potrjen s strani državne Agencije za privatizacijo.

In kaj bo s certifikati, ki smo jih vsi državljani Slovenije prejeli brezplačno od države. Anketa, ki smo jo izvedli med zaposlenimi, bivšimi zaposlenimi in upokojenci je pokazala, da je predvsem večina

zaposlenih pripravljena vložiti svoj certifikat v COLOR. Tudi med upokojenci je pripravljenost za to velika, čeprav jih je več menilo, da naj jih nikar ne gnjavimo z anketami, ampak naj čimprej povemo kam naj prinesejo svoj certifikat. Medtem ko je interes bivših zaposlenih za vlaganje certifikatov v COLOR bistveno manjši, kar je značilno tudi za druga podjetja. Po zakonu bi lahko kar 20% vrednosti družbenega kapitala zamenjali za certifikate, vendar pa bo to glede na vrednost podjetja težko doseči. V kratkem Vas bomo s posebno informacijo obvestili o vseh podrobnostih kdaj in kje bomo zbirali lastniške certifikate v Colorju.

Do zaključka projekta lastninjenja Vas bomo o vseh aktivnostih v zvezi s tem tekoče obveščali.

J.T.



## TEROTECH IN ENERGETIKA '94

Že tretje leto po vrsti sta bila ob mariborski dvorani Tabor in v njej v času od 10. do 14. maja kar dva mednarodna sejma in sicer "TEROTECH - VZDRŽEVANJE IN ENERGETIKA". Ta dva sejma sta na slovenskem sejemskem prostoru doživela tolikšen razmah, da je bilo na približno 30.000 m<sup>2</sup> prireditvenega prostora nad 700 razstavljalcev in to iz Slovenije, petnajstih evropskih držav, Južne Koreje, Japonske, ZDA in Brazilije. Hkrati ob razstavi so bila tudi številna zanimiva strokovna predavanja, svetovanja, okrogle mize, ki so nudile vzdrževalcem in energetikom najrazličnejša nova znanja, ki jih pri svojem delu še kako potrebujemo.

S strani vzdrževanja so bili razstavljalci s področja vseh vrst industrijskega vzdrževanja, s področja splošnega vzdrževanja, avtoremontnih dejavnosti, čiščenja in storitev s področja vzdrževanja in trgovine.

Energetski del sejma je bil v celoti namenjen prikazu storitev in proizvodov v energetiki, ki zajema toplotno in sanitarno tehniko, prezračevanje, vse vrste instalacij, razsvetljava, vire energije, instalacijske materiale itd. V okviru tega je Ministrstvo za gospodarstvo imelo vsakodnevno svetovanje o racionalni rabi energije, varčevanju z njo in o vseh vrstah instalacij.

Vsakodnevno se prav vsak človek srečuje doma in na delovnem

mestu s problemi, ki so povezani z energijo in energetiko, prav tako pa tudi vzdrževanjem domačega okolja in okolja v katerem dela, zato nenehno išče najboljše in najučinkovitejše ter poceni rešitve. Prav zato je bil ta sejem namenjen prav vsem, ne le strokovnjakom s področja vzdrževanja in energetike.

**TEROTECH-  
VZDRŽEVANJE '94**



**TEROTECH**



# COLOR NA POTI DO CERTIFIKATA ISO 9001

ali NI DOVOLJ HOTETI, POTREBNO JE ZNATI, NI DOVOLJ ZNATI, POTREBNO JE NAREDITI

Eden največjih svetovnih strokovnjakov na področju kakovosti, g. A.V. Feigenbaum je v svoji knjigi Celovito obvladovanje kakovosti (Total Quality Control, 1986) napisal naslednje: "Optimalno zagotavljanje kakovosti lahko dosežemo s celovitim obvladovanjem kakovosti, to pa je učinkovit, dinamičen sistem, ki povezuje napore vseh služb in ljudi v podjetju pri razvoju, vzdrževanju in izboljšanju ravni kakovosti. Cilj je trženje, razvoj, proizvodnja in uporaba proizvoda na najbolj ekonomičen način, da je zagotovljen dobiček in popolno zadovoljstvo kupca proizvoda." Preprosteje povedano, vse kar se v podjetju dogaja, naj ima dobro načrtovan cilj, vse kar moraš opraviti, opravi tako, da bo zadovoljen tisti, ki mu je rezultat tvojega dela namenjen, to pa je znotraj podjetja tisti, ki tvoje delo nadaljuje in zunaj podjetja kupec. Začetek na poti k celovitemu obvladovanju kakovosti je sistem zagotavljanja kakovosti v skladu z standardi serije ISO 9000 in pridobitev certifikata.

## Odločitev ZA

Odločitev za izgradnjo sistema kakovosti v Colorju in pridobitev certifikata po ISO 9001 je zorela od leta 1989 in bila sprejeta v marcu 1992, ko je projekt stekel.

## Organizacija projekta in izvajalci

Na nivoju vodstva podjetja je bilo dogovorjeno:

- projekt nadzoruje vodstvo podjetja
- operativno delo in koordinacijo med posameznimi funkcijami vodi ožji projektni tim
- angažira se zunanji sodelavec kot svetovalec
- izvajalci nalog so vsi organizacijski vodje, vsak na svojem področju dela.

## Analiza stanja pred pričetkom

## dela

Poslovanje več ali manj vsakega podjetja je na posameznih področjih do določene mere urejeno tako, kot standard zahteva. Do kakšne mere velja to za Color smo z interno presojo ocenili v aprilu 1992. Na osnovi rezultatov presoje je bil izdelan plan aktivnosti do pridobitve certifikata. Vseboval je:

- definiranje politike kakovosti
- izobraževanje
- zasnovano sistema zagotavljanja kakovosti z izdelavo Poslovnika kakovosti, organizacijskih predpisov in delovnih navodil
- postopno uvajanje sistema zagotavljanja kakovosti

## Kako daleč smo danes?

Izkušnje po svetu kažejo, da traja izgradnja in uvajanje sistema zagotavljanja kakovosti v srednje velikem podjetju tri do štiri leta, najmanj eno leto pa je potrebno, da se "prime" drugačen način razmišljanja. Zakaj? Standardi ISO 9000 so organizacijsko-kadrovsko-tehnični standardi, ki povezujejo znane in predvidoma dobre tehnične vsebine v učinkovito celoto. Govorijo o urejenosti organizacije, odgovornosti in poštenju, medsebojnem zaupanju in sodelovanju, ustvarjalnosti... Kot kaže, se je tudi tega treba naučiti. Postavili smo si ambiciozen cilj zgraditi sistem kakovosti in pridobiti certifikat v dveh letih. Dve leti sta pretekli, nekateri smo resno in trdo delali, nekateri so držali figo v žepu, vmes se je dogajalo še kaj, kar delu na področju sistema zagotavljanja kakovosti ni bilo ravno v prid. Kljub temu je narejenega veliko:

- definirana je politika kakovosti
- izpeljano je obsežno izobraževanje za kakovost
- zasnovan je sistem zagotavljanja kakovosti in opisan v Poslovniku kakovosti in številnih organi-

zacijskih predpisih.

Skratka, "pravila igre" so postavljena, čaka nas dosledno izvajanje, kar zahteva angažiranost vsakega posameznika.

Posamezna področja sistema zagotavljanja kakovosti preko svojega dela poznate že vsi, postopoma pa vam ga bomo predstavili v celoti v tovarniškem glasilu.

Začenjamo s politiko kakovosti našega podjetja, ki je del poslovne politike in definira splošne cilje podjetja na področju kakovosti.

V imenu tima ISO 9001  
Vojmira-Janc Barborič

## BESEDA NEKDANJEGA DIREKTORJA G. MILOŠA GABRIJELA

Glede na dogovor, ki smo ga sprejeli upokojenci na zadnjem novoletnem srečanju pri Mihovcu,



se javljam v zvezi z lastninjenjem Colorja. Po razgovorih v Colorju, ko so mi predstavili vse aktivnosti, ki potekajo v zvezi z lastninjenjem in uspešno zaključenim dogovorom z Mediči, kot tudi tekoče poslovanje podjetja, sem prepričan, da je sedanje vodstvo na pravi poti. Moram priznati, da sem imel pomisleke na račun politike starega vodstva, ko si direktor še tiste urice ni vzel, da bi nas upokojence na našem srečanju osebno pozdravil. Color, ki so ga gradile tudi naše generacije, mora biti uspešno podjetje, zato svetujem svojim nekdanjim sodelavcem, da vložijo lastniške certifikate v svoje podjetje Color.



# POSLOVNIK KAKOVOSTI

## 3.2. POLITIKA KAKOVOSTI

### 1. Opredelitev politike kakovosti

Kakovost je vrednota in sestavina organizacijske kulture podjetja Color ter odraža način življenja in delovanja celotnega podjetja.

Politika kakovosti je sestavni del poslovne politike podjetja Color, s katero so opredeljene smeri delovanja, temeljni cilji, strategija, organizacijska struktura ter načela in pravila ciljnega obnašanja.

Politika kakovosti je temelj za celovito obvladovanje kakovosti.

### 2. Cilji kakovosti

#### 2.1. Zunanji cilji

Visoki nivo konkurenčnosti in priznan ugled podjetja v evropskem prostoru.

Zadovoljen kupec in kupec s katerim gradimo enakopravni dolgoročni odnos.

#### 2.2. Notranji cilji

##### 2.2.1. Izdelki

Kakovost izdelkov mora dosegati nivo vodilnih evropskih proizvajalcev ob upoštevanju varnosti, ekološke sprejemljivosti in funkcionalnosti.

Izdelki morajo biti izdelani skladno z dogovorjenimi kakovostnimi zahtevami, tako da zadovoljijo zahteve in pričakovanja kupcev.

##### 2.2.2. Stroški

Kakovost je ekonomska kategorija.

Doseči je treba optimalno izrabo vseh potencialov.

Vzpostavljeno ravnovesje med pričakovanji in zahtevami kupcev na eni ter možnostmi in interesi Colorja na drugi strani, zagotavlja dolgoročne koristi tako kupcem kot Colorju.

##### 2.2.3. Organiziranost

Stalna skrb za kakovost je obveza vseh organizacijskih enot podjetja.

Organiziranost podjetja, organizacijskih enot ter posameznih del, nalog in projektov, so sredstva za uresničevanje ciljev na področju kakovosti, zato je organiziranost prilagojena ciljem kakovosti.

Vsaka organizacijska enota ali skupina je odgovorna za uresničevanje ciljev kakovosti na svojem delovnem področju. Neposredno odgovornost nosijo vodje enot ali skupin.

Vsak član kolektiva je odgovoren za kakovost svojega dela in je dolžan storiti vse, kar je v njegovi moči, za stalno doseganje kakovosti.

##### 2.2.4. Delovna sredstva

Delovna sredstva so eden izmed pogojev za doseganje ciljev na področju kakovosti, njihovo obvladovanje pomeni stalnost in zanesljivost izdelave, kar omogoča resnično doseganje ciljev kakovosti.

##### 2.2.5. Človek

Ključni dejavnik kakovosti je človek - izobražen, usposobljen in motiviran človek.

Obveza podjetja je, da zagotavlja pogoje, v katerih bodo člani kolektiva lahko pridobivali nova in izpopolnjevali že pridobljena znanja ter razvijali nove sposobnosti.

Obveza podjetja je, da ustvarja vzdušje za sproščanje hotenj in ustvarjalnih zmožnosti vseh zaposlenih.

Kakovost je odraz sodelovanja in medsebojnih odnosov zaposlenih.

direktor podjetja

Dolar Bojan

# OBČNI ZBOR ŠPORTNEGA DRUŠTVA

Predsednik ŠD Lojze Izlakar je pozdravil prisotne in izrazil željo, da bi bila dejavnost našega društva v naslednjem obdobju boljša in člani bolj številni.

Sledila so poročila posameznih sekcij:

Kegljanje: Redno tekmuje 10 kegljačev, izmenično v medvoški sindikalni ligi (10 tekem, 7 zmag, 4. mesto) in v III. ljubljanski ligi (22 tekem, 18 zmag, 1 neodločena tekma, 1. mesto, napredovanje v II. ligo). Pri tem sodelujejo tudi igralci COME. Odigrali so tudi 5 prijateljskih srečanj s kegljači iz TERMA Šk. Loka, VODOVODA iz Celja in ekipo iz Litije (pet zmag).

Košarka, odbojka: Najpomembnejša akcija je bila pomladansko-jesenska trim liga. Sodelovalo je rekordno število 13 ekip, Color se je uvrstil na 6. mesto. Premagali so tudi ekipo Preske, ki je med vodilnimi v Medvodah. Košarkarjev je bilo vedno dovolj, celo preveč. Da bi vsi prišli na vrsto in dobili večjo minutažo, so bile včasih tekme nekoliko krajše.

Tenis: na razpolago je karta za igrišče pri Kanuju (od 50 točk je 20 porabljenih), kjer se rekreira cca 18 igralcev. Vsako leto se organizirata 2 turnirja, ki sta vedno dobro obiskana.

Tek, smučarski tek: članov je vedno manj, predvsem so popustila dekleta. Redno se udeležijo teka v Šinkovem turnu, občasno ostalih rekreacijskih tekov.

Šah: ker ni več velikih turnirjev, se tudi aktivnost v Colorju zmanjšuje. Belec in Fadil sta uspešno nastopila na turnirju v Bitnjah.

Nadaljevanje na 7. strani



# PREDSTAVITEV RAZVOJNIH NOVOSTI

Na *Predstavitvi razvojnih novosti* v petek 20. 5. 94, smo nove sodelavce Colorja, pripravnike in sodelavce iz Komerčialnega sektorja seznanili tako z izdelki, ki so že poznani, vendar ne dovolj, kot tudi z novimi, za katere želimo, da bi se uveljavili na trgu. Naš namen je, da vas vzpodbudimo k iskanju dodatnega znanja in informacij, da bodo tudi naši kupci boljše informirani in zadovoljni. Na ta način bomo prodali tudi več naših zahtevnejših izdelkov. Pri tem pa ne smemo pozabiti na vedno ostrejšo ekološko zahtevo, katerim pa so naši novi izdelki prilagojeni.

Prikazana je nova organizacijska shema Razvojno Raziskovalnega sektorja, z najbolj odgovornimi vodji oddelkov. Nanje se obrnite, če želite zvedeti kaj več o navedenih izdelkih. V uvodu je napisan tudi plan razvoja izdelkov in aktivnosti; oboje je bilo predstavljeno tudi na Delavskem svetu. Vse to, predvsem pa gradivo s posameznih razvojnih področij, naj bo material v informacijo in razmišljanje in v pomoč bogatejši ponudbi našim kupcem.

*Bodimo boljši od konkurence!*

vodja RRS  
mag. M. Kunaver

## AKTIVNOSTI V RR SEKTORJU:

### 1. Sodelovanje v BASF

Dolgoročno želimo uspešno sodelovati v Revozu in SND, kar pomeni, da moramo imeti servis za Revoz, proizvodnjo pa usposobljeno za izdelavo licenčnih premazov.

### 2. Spremljati moramo konkurenčne izdelke in cene

Naloga je jasna, uspešni pa bomo le v sodelovanju s Komerčialo.

### 3. Racionalizirati recepture in skrbeti za kvaliteto

Naš cilj je zaslužek in čim manj reklamacij, to pa pomeni večje angažiranje vseh. Naredili bomo vse, kar je v naših močeh.

### 4. Organizirati kvalitetno servisno službo

To je izredno pomembna služba za predstavitev novih izdelkov in za reševanje reklamacij.

### 5. Poskrbeti moramo za dobro informiranost kupcev o novostih

S tem namenom bomo večkrat letno organizirali informativni sestanek s Komerčialo in Maloprodajo, tečejo pa tudi razne učne delavnice s šolami, pleskarji in ličarji.

### 6. Skupen cilj je certifikat ISO 9000

V ta namen se vsi trudimo, da bi informacije in dokumenti bili usklajeni in vse aktivnosti pravilno vodene.

### 7. Sodelovanje s proizvodnjo in pri prvih izdelavah oz. poskusni proizvodnji

Naloga je jasna, to pa je tudi ena od zahtev ISO standarda. S tem tudi pričakujemo vzajemno sodelovanje in povratne informacije o problemih in spremembah s strani Proizvodnje.

## PLAN RAZVOJA NOVIH IZDELKOV:

### 1. Fasadne barve in barve za mineralne podlage

Želimo nadaljevati z razvojem Colofasa, zunanega Synkolita, silikatne barve, novih premazov za beton in premaza proti prodiranju vode v mineralno podlago.

### 2. Vodotopni premazi

Razvili bomo cel sistem EKOL, zu-

nanjo vodotopno lazuro, Aquacol P in druge sodobne vodotopne premaze.

### 3. Laki za parket

Izdelali bomo Bukolit take kvalitete, kot je bil poznan našim kupcem v bolj slavni časih, Aqualit lat za parket in nov ekološko primernejši kislinskotrdeč lak.

### 4. Premazi za cestno os

Razvili smo že dve kvaliteti, ki sta že na testiranju pri Rep. Upr. za Ceste.

### 5. Antikorozijska zaščita

Dopolnili bomo našo ponudbo antikorozivnih premazov z novimi izdelki, z uporabo novih zapornih lamelarnih pigmentov.

### 6. Barve za radiatorje, belo tehniko in embalažo

Kupcem bomo ponudili nove izdelke, želimo prodajati doma v Saturnusu in izvažati na Slovaškem, v Bolgariji in bivši Sovjetski Zvezi.

### 7. Nova kvaliteta univerzalnih past in izpopolnjen Colomix sistem

Potrebujemo boljše in stabilnejše univerzalne paste.

### 8. Alkidne emulzije

Alkidne emulzije so nova generacija veziv, predvsem za vodotopne barve. Tudi s temi vezivi bomo sledili svetovnemu razvoju.

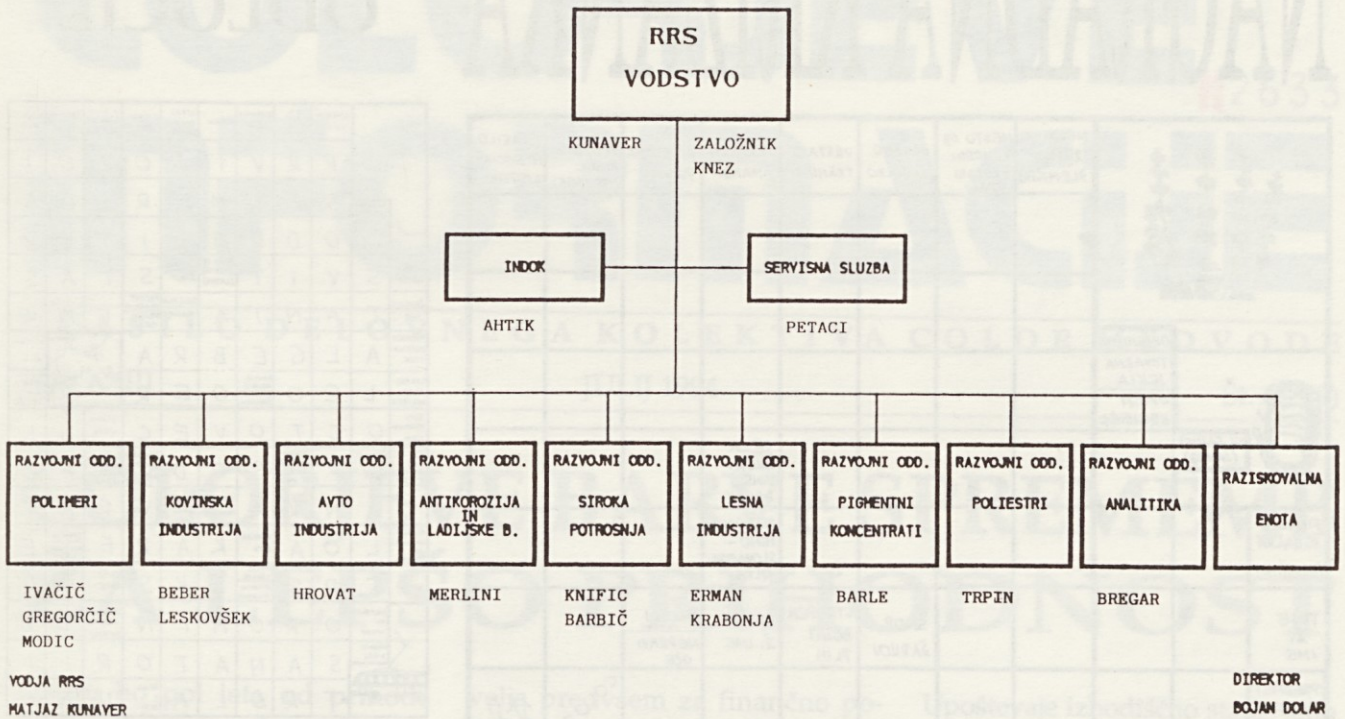
### 9. Lavacoli, emulgatorji in aditivi

Naši Lavacoli so ekološko neoporečni, uporabni v industriji in v široki potrebnosti. Naš cilj je, da se kupci seznanijo s temi izdelki in jih več ter primerneje uporabljajo.

Ali poznate ZELENI LAVACOL?



PREDLOG



## I. MEMORIAL VOJKA DUBOKOVIĆA

V sredo, 11. 5. 1994 je predsednik kegljaške sekcije otvoril tekmovanje na kegljišču Hidra Medvode v spomin našega dolgoletnega sodelavca, velikega športnika in prijatelja, g. Vojka Dubokovića, ki nam ga je 12. 5. 1993 smrt tako kruto iztrgala iz naših vrst.

V treh dneh se je zvrstilo 27 kegljaških ekip, to je 108 kegljačic in kegljačev, ki so v disciplini 4 x 80

kegljev merili svoje moči v nekdanjem Vojku tako priljubljenem športu.

V petek proti večeru se je z nastopom prvega moštva Colorja in ekipe Colorjevih veteranov tekmovanje zaključilo.

Predsednik športnega društva Color g. Izlakar se je z zaključnim govorom zahvalil vsem sodelujočim za udeležbo in jih povabil naslednje leto k prav tako številni

udeležbi.

Gospa Katja Duboković je nato prvim trem slavnostno predala pokale. Z družino pokojnega Vojka pa smo po tekmovanju v prijetnem vzdušju in pogovoru prešli tekmovalne čase, ki se jih je Vojko redno z vestnostjo in veseljem udeleževal.

Nadaljevanje s 5. strani

Streljanje: 15 članov se sreča 2x letno v Zavrhu. Organizirajo streljanje z malokalibrsko in zračno puško ter zelo atraktivno nočno streljanje s svetlečimi metki. Sodelujejo tudi na občinskih tekmovanjih.

Planincem je letos zelo nagajalo vreme in niso realizirali toliko izletov kot običajno. Dva izleta sta bila pod Aničinim vodstvom. Na Voglu

so imeli očiščevalno akcijo. Čeprav na steni ni vedno plakata, ki bi vabil na izlet, pa so planinci aktivni. Važno je, da se ljudje srečajo. Organizirali so tudi spominski izlet za Juleta v Kamniške Alpe.

Balinanje: ta dejavnost je organizirana v okviru kegljaške sekcije. Vsako leto se organizira tekme v okviru Colorjevih iger na igrišču v Medvodah.

Predsednik društva ugotavlja, da je članstvo, predvsem pa aktivnost,






zelo upadlo in bo potrebno ljudi bolj pritegniti k posameznim dejavnostim. Zanimivo je, da se mladina ne vključuje v ŠD, čeprav Color nudi zelo veliko možnosti, ki so razvidne iz posameznih poročil. Poleg tega so tudi finančna sredstva za nabavo osnovne opreme - po več letih smo spet dobili trenirke.

Ob koncu občnega zbora so izvolili nov upravni odbor, kjer za predsednika ostaja Lojze Izlakar.



# NAGRADNA KRIZANKA

## ŽREB JE ODLOČIL

	NEKDANE ZUSKO PLEMIČNO	MESTO OB VZHODNI ŠKOTSKI OBALI	OČESNO JABOLKO	VRSTA TKANINE	IGRALKA AMANDA	KEMIČNA PRVINA	AM. POTO- PISEC (GEORGE)	GLASILO IT. SOCIA- LISTOV
	OKRENITEV TOYALMA JEKLA OPIČJI KOHHOČEC							
	SL. ČAHIST (JANEŽ)				REKA SKOŽI INNS- BRUCK			
FILMSKA IGRALKA (BRIGITTE)					STAROCER- VENO - SLOVANSKI GLAS			
TUJE Ž. IME			SNOP ŽARUV	STRUPEN BOJNI PLIN	SRBSKO Ž. IME	NIRELI NEPRAVI OČE		COLOR 22
PREDMET ZA OBTE- ŽITEV								
KRAJ PRI HRAST- NIKU							ORIENTAL- SKA VODNA PIPA	NAPAD
FINSKA LJULKA (TURKU)		REPNO PERIE						
		SOL KROMOVE KISLINE						
	NEKDANI CILSKI POHITIK (EDUARDO)	MECEN SL. LITERATOV NEM. FILM. REŽISER				KVARTASU IZRAZ		
						GOZD NOVAK		
GR. OTOK								
SREDIŠČE GORENJI- SKE				VANADIJ		IVAN TAVČAR VAŽNOSTNI SVET		
KRAJ PRI LITJI				VE ŽA				
SMOLKA			DUŠIK		ČEBELJA TVORBA			

	ZNEJZA LEČ	POČI- PRAČI NA KON	ALONTEL KONK	NAJAV	STARA SINJA PELJA	CICET KPIŠ	IT. FILM SINJA SINJA	SREČNA MIRIČ	STON ZAV
	P	R	V	I	P	O	V	O	J
	S	E	D	M	E	R	I	C	A
	O	D	R	E	D	I	T	E	V
INTERNA ZARJA	S	V	I	T	S	P	A	S	T
ŽENJAO IME	T	A	N	J	A	K	A	L	K
PROBOK MATEJA TICE	A	L	G	E	B	R	A		
SEKADA TELI DELINET	L	E	O	O	E	R			
SOVA PROBOK OP	O	C	T	O	V	E	C	S	L
COČKO	S	O	D						
Ž. IME	A	N	K	A	V	R	A	T	
POKAN NA NAF TANJ	L	O	A	K	A	R	E	E	
FINJA SRELA	T	R	S	E	K	S	O	R	
	O	P	O	M	I	N	I	D	
	S	A	N	A	T	O	R	I	J
	T	R	O	L	A	U	N	A	

V prejšnji številki Colorjevih informacij smo objavili nagradno križanko in prejeli 28 rešitev. Komisija v sestavi Jana Debeljak, Ani Knific in Vida Žerovnik je opravila žrebanje razpisanih nagrad. Žreb je odločil, da prejme prvo nagrado - Bukolit, garnituro za 10 m<sup>2</sup> BRANE DEVIČ, drugo nagrado - 2 l Aquales brezbarvnega laka prejme JUDITA MORE, tretjo nagrado - dva spraya pa prejme REZKA BERTONCELJ.

Izžrebanci lahko nagrade dvignejo po izidu glasila v kadrovsko splošnem sektorju.

ČESTITAMO!

**COLORJEVE INFORMACIJE** izdaja podjetje COLOR Medvode, vsak mesec na nakladi 800 izvodov.

**Glasilo ureja uredniški odbor:** Marko Ažman, Frane Erman, Mateja Gabrovšek (odgovorna urednica), Milena Kržin, Franci Rozman (glavni urednik) in Janez Žerovnik. Urednik fotografije Franci Rozman.

**Tisk:** tiskarna Planprint, Ljubljana.

Po mnenju Ministrstva za informiranje št. 23/260-92 šteje glasilo med proizvode informativnega značaja iz 13. točke tarifne številke 3, za katere se plačuje davek od prometa proizvodov po stopnji 5%.

Med reševalce s pravilnimi rešitvami bomo z žrebom razdelili tri nagrade:

1. Bukolit, garnitura za 10 m<sup>2</sup>
2. 2 l Aquales brezbarvni
3. dva spraya

Izrezke z vpisano rešitvijo pošljite v kadrovsko-spolni sektor z oznako "Nagradna križanka".

Pri žrebanju bomo upoštevali vse pravilne rešitve, ki bodo prispele do 15. junija 1994. Vsakdo lahko sodeluje le z eno križanko. Obilo sreče!