

ZPMrežnik

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTI MANAGEMENT

Informacije o ZPM in projektne managementu

letnik VI, številka 1, 27. marec 2020



IPMA»
international
project
management
association

K A Z A L O

3	Beseda urednice
5	Uvodna razmišljanja predsednika ZPM dr. Igorja Vrečka
9	Napovednik dogodkov in aktivnosti ZPM
9	Sekcija mladi projektni managerji
10	Mladi projektni managerji LO Maribor - študentje, ki želimo nekaj več
13	Mladi projektni managerji LO Ljubljana - program 2019 / 2020
15	Napovednik drugih dogodkov
15	32st IPMA World Congress 2020, 22.-24. september 2020, Sankt Peterburg, Rusija
16	Projektna Slovenija
16	Optiweb iz Škofje Loke: izvedba WEB - projekta
22	Intervju
22	Iris Nuhanović, predsednica Mladih projektih managerjev LO Ljubljana
25	Poročila
25	Okrepili smo bazo ocenjevalcev IPMA SloCert
27	Dobrodelni december v stilu MPM LO Ljubljana
29	Nadgradnja Projektne mreže Slovenije v znanstveno monografijo
31	Zakaj postati član ZPM?
33	Oblike članstva v ZPM
34	Korporacijski člani ZPM
35	Oglaševanje v ZPM mrežniku

*Naslednja številka ZPM mrežnika bo izšla 21. 8. 2020. Članke in prispevke s fotografijami (z navedbo avtorja), ki naj bodo v jpg formatu čim boljše kakovosti, za naslednjo številko ZPM mrežnika pričakujemo najkasneje **do petka 31. 7. 2020** na mreznik@zpm.si. Vabljeni vsi, ki bi želeli objaviti svoje izkušnje in posredovati znanja vodenja projektov in projektne managementa širšemu krogu bralcev.*

ZPM mrežnik (elektronski časopis); Informacije o ZPM in projektne managementu; ISSN 2536-2453.
Uredniški odbor: Mojca Skale (odgovorna urednica), Igor Vrečko, Brigita Gajšek, Matjaž Madžarac, Rok Petje, Lovro Krajnc, Anton Hauc; Lektoriranje: Eva Štraus, Anglos d.o.o.; Oblikovanje: Damijan Toth, Pro Mundus d.o.o.; Izdajatelj: SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTNI MANAGEMENT; E-naklada: 1000 izvodov; Izhaja: 3-krat letno (marec, avgust, november); Facebook: www.facebook.com/Slovensko.zdruzenje.za.projektni.management; Spletna stran: www.zpm.si/zpm-novicnik/

BESEDA UREDNICE



Spoštovane bralke in spoštovani bralci ZPM mrežnika.

Marec 2020 bo verjetno ostal v spominu kot eno težjih obdobij našega poslovnega in privatnega življenja. Soočamo se z nepredvidljivimi posegi na naše zdravje, ki nam pomeni največ. In zato bomo v teh dneh seveda namenili največ časa življenjskemu projektu, kako zaustaviti širjenje korona virusa, da se bodo naši načrtovani drugi projekti lahko čimprej izvajali v polnem obsegu. Na svetovni, evropski, državni, lokalni in osebni ravni, v javnem ter zasebnem sektorju se spreminjajo informacije, dogodki in aktivnosti iz dneva v dan, iz ure v uro. Vsak na svojem področju mora sprti odločati o pomembnem naslednjem koraku in to hitro, fleksibilno.

Kako to poteka v projektnem managementu, bo v aktualnem razmišljanju pojasnil predsednik ZPM dr. Igor Vrečko.

Mladi projektni managerji so sicer najavili niz dogodkov, načrtovanih v svojih programih, ki se bodo izvajali le v skladu s priporočili in odredbami. Kot Združenje v tej številki ne najavljamo dogodkov in vas bomo o njih obvestili v avgustovski številki ZPM mrežnika oziroma po e-pošti. Odpovedani so tudi spomladanski projektni dogodki v svetu in pri nas.

V Projektni Sloveniji nam Jaka Dremelj predstavlja izvedbo WEB-projekta v podjetju Optiweb iz Škofja Loke.

V intervjuju boste spoznali Iris Nuhanović, predsednico MPM LO Ljubljana, ki je poudarila, da se v prihodnosti vidi kot vodja, zato je vodenje MPM odlična izhodiščna točka na tej poti.

V poročilih boste izvedeli, kdo so ocenjevalci na programu IPMA SloCert, ki so pripravljeni na nove skupine kandidatov oziroma certifikacijske cikle, ter izvedeli, kako je potekal dobrodelni december v organizaciji MPM LO Ljubljana.

Dr. Brigita Gajšek predstavlja nadgradnjo revije Projektna mreža Slovenije v periodično znanstveno monografijo, izdano pri mednarodni založbi. Izid

In zato bomo v teh dneh seveda namenili največ časa življenjskemu projektu, kako zaustaviti širjenje korona virusa, da se bodo naši načrtovani drugi projekti lahko čimprej izvajali v polnem obsegu.

prve načrtujemo najkasneje v letu 2021. Prizadevamo si, da bi prvi poziv k pripravi poglavij objavili že letos. Vodi nas želja po vzpostavitvi ugodnega okolja za spodbujanje znanstveno-raziskovalnega dela, primarno namenjenega slovenskim predavateljem in raziskovalcem projektne managementa, vendar odprtega tudi za tuje pisce.

Bodite zdravi.

*mag. Mojca Skale,
odgovorna urednica ZPM mrežnika*

UVODNA RAZMIŠLJANJA PREDSEDNIKA ZPM DR. IGORJA VREČKA



dr. Igor Vrečko

Prijetna obveznost priprave uvodnega razmišljanja ob vsakokratni izdaji nove številke ZPM mrežnika se seveda prične z razmislekom in izbiro tematike, ki bo osrednja vsebina tega razmišljanja. Cilj izbiranja je opredeliti tematiko, ki je po eni strani aktualna glede na neko širše družbeno dogajanje v Sloveniji ali zunaj nje, a v slednjem primeru relevantna tudi za Slovenijo, po drugi strani pa, da ima neposredno ali pa vsaj močno posredno povezavo s projekti in stroko projektne managementa.

Po prvih idejah o možnih zanimivih tematikah, primernih za tokratna uvodna razmišljanja, je z vzhodnega dela zemeljske oble v Evropo, in kmalu tudi v Slovenijo, "udaril" koronavirus. Ta v zadnjih tednih predstavlja osrednjo temo mnogih diskusij, razmišljanj, predlogov, načrtov in ukrepov – tako v Sloveniji kot tudi drugje. Da gre za aktualno tematiko, torej ni nobenega dvoma, zato je prvi del cilja izbiranja tematike uvodnega razmišljanja dosežen. A to za uvodna razmišljanja v ZPM mrežniku ne zadošča. V tej reviji nas namreč ne zanima, kako se virus prenaša, kako pogosto si je treba umivati roke, kakšen je protokol ukrepanja v primeru občutka okuženosti in podobno. Zanima nas, ali ima koronavirus neposredno ali pa vsaj močno posredno povezavo s projekti in stroko projektne managementa.

Pa pogledjmo ...

Verjetno ni bralca ZPM mrežnika, ki ne bi z navdušenjem, na trenutke celo z nekoliko nejevere, spremljal 24-urni live prenos gradnje nove [bolnišnice Huoshenshan](#) s 1.000 posteljami v kitajskem mestu Wuhan. Za boljše razumevanje razsežnosti tega »objekta« je na mestu informacija, da je v UKC Ljubljana cca. 2.000 postelj, v UKC Maribor pa nekaj več kot 1.200.

Zanima nas, ali ima koronavirus neposredno ali pa vsaj močno posredno povezavo s projekti in stroko projektne managementa.

*Izjemen podvig?
Izjemen projekt?
Izjemen projektni
management? Seveda,
absolutno!! A to še ni
vse ...*

*Želijo Kitajci celemu
svetu demonstrirati
svoje izjemne
sposobnosti na
področju projektnega
managementa.*

*Gre za krizne projekte,
ki se morajo izvesti
izjemno hitro in
kakovostno, pa tudi z
omejenimi finančnimi in
drugimi viri.*

Gradbeni del projekta bolnišnice Huoshenshan, s prvimi zemeljskimi deli, se je pričel 23. januarja 2020 v večernih urah. S tem so stekle projektne aktivnosti, ki so se izvajale 24 ur dnevno. Dela so potekala v treh izmenah, mnogi pa so delali po 12 in tudi več ur dnevno. V najbolj delovno intenzivnem delu projekta se je v 24 urah na gradbišču izmenjalo kar 7.000 delavcev. Letalske sile kitajske vojske so deseti dan po pričetku gradnje, 2. februarja 2020, na lokacijo po zraku dostavljale medicinsko opremo in osebje. Naslednje jutro je prva cona bolnišnice začela delovati in že ob 10.00 sprejemati prve bolnike. Preostali dve coni bolnišnice sta začeli polno delovati 7. februarja 2020. Izjemen podvig? Izjemen projekt? Izjemen projektni management? Seveda, absolutno!! A to še ni vse ... Že 25. januarja 2020, sredi največjega divjanja s projektom Huoshenshan, je mestna uprava Wuhan sprejela odločitev, da v mestu zgradijo še eno bolnišnico, in sicer [bolnišnico Leishenshan](#) – s 1.600 posteljami. Do kdaj? Takoj ... Bolnišnica je bila gradbeno zaključena 6. februarja 2020, in ko so 8. februarja 2020 dostavili še zadnje postelje, so še isti dan sprejeli prvih 30 bolnikov. Če ne bi vedeli, da so vse te postelje nujno potrebovali zaradi izjemno hitrega povečevanja števila obolelih, bi pomislili, da želijo Kitajci celemu svetu demonstrirati svoje izjemne sposobnosti na področju projektnega managementa. In če zaključim ta odstavek z istimi besedami, kot sem ga začel – verjetno ni bralca ZPM mrežnika, ki si ne bi želel dobiti vpogleda v vsaj delček tega projektnega managementa. In prepričan sem, da tudi na to ne bo treba dolgo čakati. Že kmalu lahko v najboljših svetovnih znanstvenih in strokovnih revijah s področja projektnega managementa pričakujemo različne analize, ocene in prispevke na to temo.

Raziskovalci z Imperial College London so že 3. februarja 2020, torej komaj dober mesec dni po tem, ko je virus izbruhnil (predvidoma) v kitajskem mestu Wuhan, in kar nekaj tednov, preden so prvi primeri okuženosti bili identificirani v Evropi, objavili informacijo, da intenzivno delajo na [projektu razvoja zdravila za koronavirus](#), da so prve »prototipe« zdravila že razvili in da bodo pričeli z njihovim testiranjem na živalih 10. februarja 2020. Takrat so ocenili, da jim bo z inovativnim raziskovalnim pristopom, ki ga aplicirajo na tem projektu, morda uspelo projekt zaključiti in trgu ponuditi delujoče zdravilo bistveno hitreje, kot to velja ob uporabi konvencionalnih raziskovalnih metod, kakršne se praviloma uporabljajo na tovrstnih projektih.

Predstavljena primera sta samo dva od mnogih projektov, ki so stekli v zadnjih dveh mesecih zaradi izbruha koronavirusa. Gre še za številne druge projekte na področju medicine, farmacije, varovanja, reorganizacije, informiranja, gradnje, razvoja zaščitne opreme, logistike in podobno. Gre za krizne projekte, ki se morajo izvesti izjemno hitro in kakovostno, pa

tudi z omejenimi finančnimi in drugimi viri.

Ob tem samo kratko navržemo, da je Evropska komisija 3. marca 2020 na svojem spletnem mestu objavila informacijo o zbiranju projektnih predlogov, v nadaljevanju pa financiranju izbranih projektov »[Razvoja terapij in diagnostike za boj proti koronavirusnim okužbam](#)«. Tovrstnih objav in finančnih virov lahko v prihodnjih dneh in tednih pričakujemo še več, tako s strani Evropske komisije kot tudi nacionalnih, pa tudi kakšnih zasebnih zavodov in skladov, in to ne »samo« na medicinsko-farmacevtskem področju, pač pa tudi na številnih drugih področjih, pomembnih za regeneracijo družbe in gospodarstva.

Morda velja še omeniti, da ekonomski vidik zgoraj navedenih projektov praviloma ni tako izražen, kot je to v »normalnih« razmerah. Opredelimo lahko dva temeljna razloga za to spoznanje – prvi je ta, da so temeljni (primarni) nameni teh projektov praviloma neekonomski (zdravje ljudi, pomoč obolelim ipd.), drugi pa ta, da se v času resničnih kriz v človeku prebudijo vrline, kot so humanitarnost, sočutje, nesebičnost, brezpogojna pomoč in podobno. Hkrati pa, zanimivo, strokovnost, (samo)disciplina, sposobnosti in kompetence naenkrat povsem zasenčijo karierni oportunitizem, populizem in pavšalizem. Zato so gradniki ekonomike teh projektov povsem drugačni kot sicer, tako da je tovrstne projekte zelo težko po ekonomski plati primerjati s projekti, ki se izvajajo v normalnem času.

Razmere danes pa so vse prej kot normalne; na območjih s pandemičnimi karakteristikami izbruha virusa so razmere dejansko kar nekoliko podobne razmeram v času vojn. Takšna obdobja pa so, čeprav po svoji naravi povezana z veliko žalosti in trpljenja, dejansko zmeraj bila, in enako tudi tokrat, za projekte in razvoj projektnega managementa pravzaprav »zlata« obdobja. Zgodovina projektov, izumov in človeških dosežkov to nesporno potrjuje.

Tudi tokratno krizno obdobje bo privedlo do napredka projektnega managementa, do novih metod in tehnik projektnega delovanja, predvsem načrtovanja, vodenja in organiziranja, do drugačnega dojemanja in obravnavanja projektnih tveganj ter načinov njihovega obvladovanja, do alternativnih pristopov k delu, sodelovanju in timskim interakcijam, digitalizaciji ter izrabi in napredku informacijske in avdio-video tehnologije, namenjene projektnim okoljem, in podobno. Kar nekaj tovrstnih razvojnih premikov projektnega managementa v praksi sem v zadnjem mesecu dni že zaznal v pogovorih s projektnimi managerji in drugimi projektnimi deležniki iz podjetij in drugih organizacij. Tudi na spletu in v literaturi so se o tem že začeli pojavljati prvi resni strokovni in znanstveno-raziskovalni

Se v času resničnih kriz v človeku prebudijo vrline, kot so humanitarnost, sočutje, nesebičnost, brezpogojna pomoč in podobno.

Tudi tokratno krizno obdobje bo privedlo do napredka projektnega managementa.

članki. Če na tem mestu izpostavimo samo zadnja dva, ki sem ju zasledil: v reviji Harvard Business Review je bil 5. marca 2020 objavljen zanimiv članek [Coronavirus Could Force Teams to Work Remotely](#) (avtorji Heidi K. Gardner in Ivan Matviak), svetovalna organizacija Nearby Engineers17 pa je 17. marca 2020 podala nekaj koristnih sugestij v prispevku [How to Keep Your Project Moving During the Coronavirus Outbreak](#) (avtor Michael Tobias).

Vabim vas, da tudi vaše razvojne ideje, rešitve in predloge s področja projektnega managementa, bodisi da so te spodbujene s kriznimi razmerami ob koronavirusu bodisi kako drugače, delite s slovensko strokovno projektno javnostjo. Revija ZPM mrežnik je za to več kot primeren medij, zato ga vsekakor izrabite.

Ostanite zdravi, hitro in uspešno okrevanje, če vam to ne uspe, in pa obilo projektnih in razvojnih uspehov vam želim!

NAPOVEDNIK DOGODKOV IN AKTIVNOSTI ZPM

SEKCIJA MLADI PROJEKTI MANAGERJI

Avtorica: Adriana Žnidar, dipl. ekon., predsednica MPM LO Maribor

Sekcija Mladih projektnih managerjev (MPM) deluje pod okriljem Slovenskega združenja za projektni management (ZPM). Tvorijo jo študenti in mladi ljudje, ki jih zanima projektni management. Sekcija MPM si prizadeva za promocijo projektnega managementa in pomaga svojim članom pri njihovem poklicnem uveljavljanju. Ustanovljena je bila leta 1998 na delavnici Young Project Managers (YPM) v okviru 14. svetovnega kongresa projektnega managementa, ki je potekal v Ljubljani v organizaciji Slovenskega združenja za projektni management (ZPM).

Dejavnosti sekcije se iz leta v leto prenašajo na prihodnje generacije študentov in mladih. Programi se stalno dopolnjujejo z novimi idejami in programi, pomembnimi pri nadaljnjem kariernem razvoju članov sekcije. Sekcija pripravlja izobraževalne aktivnosti na področju projektnega managementa in dela na študentskih projektih.

Poslanstvo MPM je združiti ambiciozne študente različnih področij, ki imajo željo pridobiti praktično znanje dela na projektih, in podjetja, ki želijo zaposlovati kader, ki se predhodno izkaže z aktivnim sodelovanjem na projektih. Omogoča in uresničuje povezovanje študentov s podjetji, s tem pa mladim odpira možnosti praktičnega usposabljanja in tudi krepitve zaposlitvenih možnosti. Sekcija si prizadeva za promocijo projektnega managementa in pomaga svojim članom pri njihovem poklicnem uveljavljanju ter sodeluje pri projektih ZPM.

Delovanje sekcije MPM je organizirano v dveh lokalnih odborih, in sicer lokalnem odboru Ljubljana, ki ga v študijskem letu 2019/2020 vodi Iris Nuhanović, ter lokalnem odboru Maribor, ki ga vodi Adriana Žnidar.

*Sekcija MPM
si prizadeva
za promocijo
projektnega
managementa
in pomaga
svojim članom pri
njihovem poklicnem
uveljavljanju.*

Poslanstvo MPM LO Maribor v tem mandatu je biti zelen, kar pomeni, da se zavzemamo za ohranjanje narave in podaljšanje njene življenjske dobe.

Gre za projekt, ki ga vsako leto pod okriljem Univerze v Mariboru izvajajo z namenom izdelave vrhunskega dirkalnika, s katerim se kasneje udeležujejo tekmovanj po vsej Evropi.

NAPOVEDNIK DOGODKOV IN AKTIVNOSTI ZPM

MLADI PROJEKTNI MANAGERJI LO MARIBOR - ŠTUDENTJE, KI ŽELIMO NEKAJ VEČ

Avtorica: Adriana Žnidar, dipl. ekon., predsednica MPM LO Maribor

Poslanstvo MPM LO Maribor v tem mandatu je biti zelen, kar pomeni, da se zavzemamo za ohranjanje narave in podaljšanje njene življenjske dobe. S tem smo se v MPM Maribor zavezali, da bodo vse naše nadaljnje aktivnosti in projekti izvajani ekološko naravnano. Želimo sporočiti, da je v ohranjanju narave pomembna vloga vsakega posameznika, tudi managerja ali študenta, ki deluje v sklopu posameznih organizacij ali podjetja. Gre za odločitve, ki jih sprejemamo in jih na tak način prenašamo drugim, našim odjemalcem ali našim članom. Vsak korak v pravo smer je pomemben za prihodnje spremembe – pa četudi je ta majhen.

V letošnjem letu smo tudi precej organizacijsko naravnani, saj bodo letošnje aktivnosti bolj v vlogah *event managementa*. Letos imamo v MPM MB zastavljenih več dogodkov, ki se bodo odvijali na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru.

V mesecu maju bomo organizacijski del prevzeli za projekt Student formula, ki ga izvajajo študentje Fakultete za strojništvo v Mariboru. Gre za projekt, ki ga vsako leto pod okriljem Univerze v Mariboru izvajajo z namenom izdelave vrhunskega dirkalnika, s katerim se kasneje udeležujejo tekmovanj po vsej Evropi. Pride pa tudi dan, ko se formula predstavi lokalnemu okolju in vsem sponzorjem, ki pripomorejo k sami izvedbi projekta, ter seveda medijem. Celoten organizacijski del prevzema naša ekipa, ki obljublja še en neponovljiv dogodek, odprtega tipa. **Vljudno vabljeni na slavnostno predstavitev, ki bi naj bila 15. maja 2020 ob 17.00 v Mariboru.**

Na naš največji in že dodobra uveljavljen dogodek – okrogla miza Uspešnih žensk, ki bo letos potekala v že sedmi izvedbi – se intenzivno pripravljamo. Dogodek se bi naj odvijal v mesecu aprilu na svetovni dan Zemlje, 22. aprila 2020, vendar smo ga zaradi situacije glede koronavirusa predstavili na 2. junija 2020. Letošnja tematika bo skladna z zgoraj izpostavljenim poslanstvom, zato smo izbrali slogan Moč besede v sodobni "jungli". Z

znanimi uspešnimi Slovenkami, ki so na različnih področjih zelo uspešne, se bomo pogovarjali na temo moči besede, ki jo na svojih vodstvenih položajih imajo, in koliko je v njihovi moči, da lahko odločajo za trajnostno naravnano delovanje podjetja, v katerem delujejo. Seveda bo beseda tekla tudi na splošno o ženski vlogi v poslovnem svetu in še čem. Lahko že napovemo, da bosta z nami tudi inženirka leta 2019 gospa Aida Latifić Kamišalić ter gospa Anja Perne. Ostali dve govorki za enkrat še ostajata skrivnost. Obljubljamo enkrat in vrhunsko organiziran dogodek z veliko presenečenji. Vljudno vabljeni, da se nam pridružite.



V okviru letošnjih aktivnosti imamo tudi v planu letos prvič organizirati podjetniško tekmovanje pod imenom Štartaj EPF. Gre za tekmovanje študentskih podjetniških idej, ki jih bodo študentje lahko predstavili žiriji, ki bo odločala, ali je ideja smiselna ali ne. V žiriji bodo pa člani tekmovanja Štartaj Slovenija, člani podjetja Podjetniški inkubator Maribor ter drugi. V ta namen bomo podelili tudi denarno nagrado in ostala sredstva, ki jih bomo pridobili v namen organizacije dogodka. **Tekmovanje je zaenkrat planirano v mesecu juniju.**

Vsako dodatno delo, ki ga opravimo samoiniciativno, ima velik pomen, saj nam daje dodano vrednost na trgu delovne sile, kjer se bomo slej ko prej pojavili. Sodelovanje pri takšnih projektih, imeti priložnost stika z ljudmi in si naplesti vezi, ki so neponovljive, je nekaj, kar si lahko ustvarjamo tisti, ki smo del sekcije Mladih projektnih managerjev, in tisti, ki si v življenju želimo nekaj več. Kot letošnja predsednica MPM LO Maribor si želim, da bi stkali številna nova poznanstva in svoje delovanje dali v še višjo prestavo ter uspešno odhiteli novim projektom naproti v prihodnjih letih.



Opomba: program dela se bo izvajal le v skladu s priporočili in odredbami glede omejitve prenosa okužbe koronavirusa.

NAPOVEDNIK DOGODKOV IN AKTIVNOSTI ZPM

MLADI PROJEKTI MANAGERJI LO LJUBLJANA - PROGRAM 2019/2020

Avtorica: Iris Nuhanović, predsednica MPM LO Ljubljana

Dobrodelni dogodek december 2019

Sekcija Mladi projektni managerji Ljubljana je decembra 2019 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani organizirala dobrodelni dogodek »Generacija lajkov, generacija prihodnosti« na katerem so gostili uspešne slovenske podjetnike in vplivneže.

Na dogodku so uspeli zbrati 1.545 €, ki so jih podarili dobrodelni organizaciji Botrstvo. Več o samem dogodku si lahko preberete v rubriki Poročila.

Dan projektne managementa april 2020 - predstavljeno na oktober 2020

V mesecu aprilu 2020 bi sekcija Mladi projektni managerji Ljubljana organizirala 18. konferenco Dan projektne managementa v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani. Namen dogodka bi bil udeležencem predstaviti aktualno temo na področju managementa ter jih seznaniti z izzivi na tem področju.

Konferenco bi popestrili zunanji uveljavljeni predavatelji s kakovostno in zanimivo vsebino. Na voljo bi bile tudi dodatne delavnice in tradicionalni zaključni networking. Dogodek bi bil namenjen študentom in drugim, ki želijo izvedeti več o aktualni temi in nadgraditi svoje znanje, saj bi bile na konferenci predstavljene tako teoretične kot tudi praktične osnove dela managerjev.

Dogodek se zaradi omejitve prenosa okužbe kronavirusa prestavi na oktober.

Ekskurzija maj 2020

Sekcija Mladi projektni managerji Ljubljana bo maja 2020 organizirala ekskurzijo v slovensko podjetje. Namen ekskurzije je udeležencem predstaviti način vodenja in poslovanja izbranega podjetja.

Izbira podjetja je odvisna od finančne podpore. V primeru, da MPM Ljubljana dobi financiran prevoz s strani Ekonomske fakultete, bo lahko izbral med podjetji v celi Sloveniji, sicer pa samo v Ljubljani. Ekskurzija se bo predvidoma izpeljala konec maja.

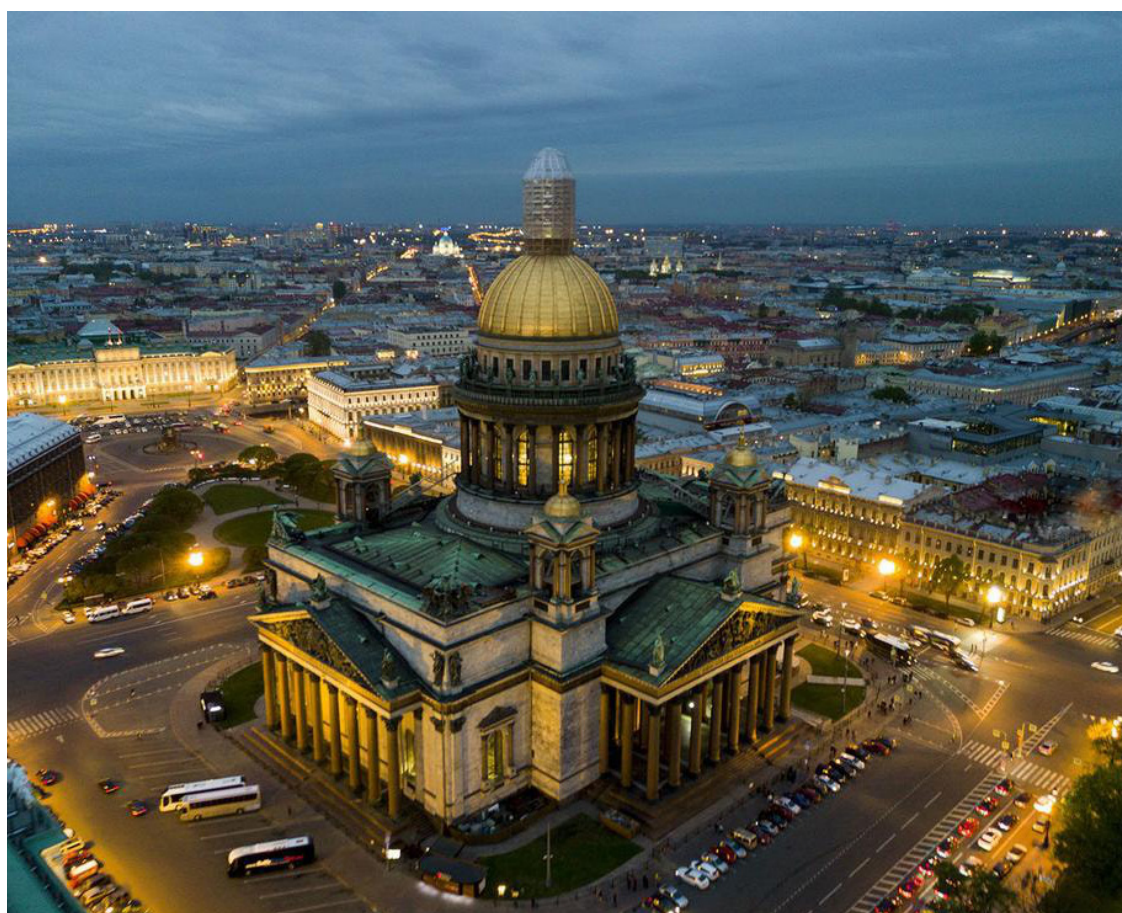
Opomba: program dela se bo izvajal le v skladu s priporočili in odredbami glede omejitve prenosa okužbe koronavirusa.

NAPOVEDNIK DRUGIH DOGODKOV



St. Petersburg
2020

IPMA®
32nd World
Congress



www.ipma2020.world

Predstavljam stično točko med stranko in razvojnimi ekipami v podjetju, t.i. »single-point-of-contact«. Projekt v celoti prevzamem ob zaključku prodaje, vlogo projektne vodje pa opravljam do objave spletne strani.

PROJEKTNA SLOVENIJA

PROJEKT OPTIWEB IZ ŠKOFJE LOKE: IZVEDBA WEB-PROJEKTA

Avtor: Kristijan Pukšič, član izvršilnega odbora ZPM.

Pozdravljeni, gospod Jaka Dremelj. Veseli nas, da lahko bralcem v tokratni številki predstavimo razvoj IT projekta. Gre za področje, ki je v zadnjih 20 letih hitro rastlo in se razvijalo z novimi tehnologijami in spoznanji. V tokratni številki vam bo naš sogovornik predstavil izvedbo WEB-projekta na primeru naročnika Novak M.

Za začetek se nam predstavite, prosim. Kdo ste, iz katerega podjetja prihajate ter s čim se v podjetju ukvarjate?



Jaka Dremelj

Sem Jaka Dremelj, prihajam iz podjetja Optiweb iz Škofje Loke. V podjetju se ukvarjamo s spletnimi rešitvami, od izdelave spletnih strani

in spletnih trgovin na platformah WordPress in Magento, preko spletnega marketinga do povsem prilagojenih digitalnih rešitev, npr. izdelave konfiguratorjev ter implementacije sistemov PIM (Product Information Management).

V podjetju ste projektne vodja. Kakšne so vaše zadolžitve v podjetju? Koliko projektov ste že zaključili?

Moja zadolžitev je vodenje projektov. Predstavljam stično točko med stranko in razvojnimi ekipami v podjetju, t.i. »single-point-of-contact«. Projekt v celoti prevzamem ob zaključku prodaje, vlogo projektne vodje pa opravljam do objave spletne strani. Po objavi spletne strani pa se seveda delo na uspešnih spletnih straneh ne zaključi, tako da za obstoječe stranke prevzamemo nekakšno vlogo skrbnika strank. Do danes sem uspešno zaključil več kot 30 spletnih projektov.

Katere so vaše ključne kompetence in lastnosti, ki jih lahko uspešno uporabljate

pri vodenju projektov v vašem podjetju?

Težko ocenjujem sam sebe, menim pa, da je za uspešno dokončanje spletnega projekta potrebna vrhunska organizacija timskega dela, učinkovita komunikacija z vsemi člani projektnega tima ter naročnika, širši pogled na poslovanje ter izzive naročnika ter zmožnost postavitve v vlogo naročnika. Predvsem zadnje je zelo pomembno za uspešen projekt, saj vse prevečkrat gledamo na izzive na projektu samo iz svojega vidika, na koncu pa je uspešnost projekta večinsko pogojena z zadovoljstvom stranke, zato je ključno, da identificiramo njene prave bolečine in jih primerno naslovimo.

Kakšen je postopek od tega, da naročnik ugotovi, da želi vašo storitev, do dejanskega začetka projekta. Kdo vse je vključen v ta postopek? Kakšna je vaša vloga v tej fazi?

Skozi uspešno zaključene projekte smo ugotovili, da lahko največjo dodano vrednost zagotavljamo strankam, ki že same ali z našo pomočjo ugotovijo, da za uspeh na spletnem področju potrebujejo celosten pristop in da je treba za doseganje zastavljenih ciljev najti pravo mešanico spletne strani, spletne optimizacije in spletnega marketinga. Zato tudi sam prodajni proces ponavadi traja nekoliko dlje. Prodajnemu specialistu sem v prodajnem procesu na voljo za podporo pri tehničnih ter

strateških izzivih, oz. kjer lahko s svojimi izkušnjami na izvedbenem delu projektov ponudim dodano vrednost.

Predstavili nam boste izvedbo WEB-projekta na primeru podjetja Novak M. Gre za IT projekt. Kako poteka razvoj spletnega projekta? Skozi katere faze mora projekt?

Spletni projekt se prične v načrtovalni fazi, kjer načrtamo smernice na projektu ter postavimo načrt, kako ter s kakšnimi vsebinskimi tipi bomo dosegli zastavljene cilje na spletni strani. Sledi faza oblikovanja, kjer načrt iz načrtovalne faze dobi obliko, glede na zastavljene cilje pa se optimizira tudi uporabniška izkušnja. Potrjeno oblikovanje spletnega projekta prejme razvijalski oddelek, kjer se oblikovanje udejanji na spletu. V tej fazi je treba poskrbeti za vse vrste uporabnikov ne glede na to, iz katere naprave bodo dostopali. V fazi razvoja se posvetimo tudi SEO delu spletnega projekta (Search Engine Optimization, t.i. optimizacija za spletne iskalnike). Po zaključku razvoja sledi temeljito testiranje ter odpravljanje morebitnih hroščev. Ko projekt dobi zeleno luč za objavo, poskrbimo tudi za gladek prehod na novo spletno stran/trgovino.

Najbolje bo, da nam predstavite vašega naročnika. S čim se podjetje ukvarja in zakaj so si zaželeli nove spletne strani? Kako so to ugotovili?

Podjetje Novak M je družinsko in povsem v svet odprto podjetje s 40-letno tradicijo izdelave industrijsko oblikovanih medicinskih izdelkov vrhunske kakovosti.

Podjetje Novak M je družinsko in povsem v svet odprto podjetje s 40-letno tradicijo izdelave industrijsko oblikovanih medicinskih izdelkov vrhunske kakovosti. Vsaka leta skrbno utrjujejo lastno blagovno znamko Novak M, ki je priznana in uveljavljena tako v Sloveniji kot v tujini. Kako vrhunski so njihovi izdelki, dokazujeta tudi dve prejeti oblikovalski nagradi Red Dot. Ker se ne omejujejo s posameznim tržiščem, je ena bolj učinkovitih metod za doseganje novih kupcev inovativna ter učinkovita spletna pojavnost. Skupaj smo ugotovili, da bi bil lahko konfigurator medicinskih miz zelo učinkovito orodje za pridobivanje novih povpraševanj in seznanjanje potencialnih kupcev z njihovimi izdelki in blagovno znamko ne glede na lokacijo uporabnika.

Kako ste se lotili procesa zasnove in načrtovanja? Kdo vse sodeluje v tem procesu in kako dolgo poteka ta faza?

Najprej smo pregledali vse informacije, ki smo jih od naročnika prejeli v prodajnem procesu, in na osnovi teh informacij organizirali delavnico z naročnikom, kjer je bil cilj prejeti ciljne informacije iz širšega spektra področij, ki nam pomagajo pravilno zastaviti projekt. V začetni fazi ter tudi na delavnici poleg mene sodelujejo strokovnjaki z različnih oddelkov – oblikovalec, strokovnjak spletnega marketinga, programer. Naloga vsakega sodelujočega je od stranke pridobiti čim več uporabnih

informacij na njegovem področju, ki bodo v projektu ključne za maksimalno optimizacijo spletne predstave.

Kakšni so bili cilji projekta izvedbe WEB-projekta? Katere so bile glavne želje naročnika in kaj si želi doseči s prenovno spletno strani?

Glavni cilj spletne strani je bil prevzem vloge ustrezne podpore prodajnim in poprodajnim aktivnostim podjetja za program terapevtskih miz, primarno na nemškem trgu. Sekundarni cilji pa so bili korenito izboljšanje SEO optimizacije spletne strani, predvsem na nemškem trgu, pa seveda tudi cilji, ki so skupni večini naših naročnikov, kot so npr. lažje urejanje spletne strani, možnost hitrega nadgrajevanja spletne strani in pa sama hitrost delovanja spletne strani.

Naslednja faza v projektu je oblikovanje. Koliko in v kakšni meri v tej fazi sodelujete z naročnikom projekta? In kako poteka potrjevanje s strani naročnika?

Med fazo oblikovanja z naročnikom sodelujemo zelo tesno. Naš cilj je, da od naročnika pridobimo relevantne informacije, ki nam pomagajo želje čim bolje razumeti in jih v kar največji meri vključiti v naš oblikovni predlog, obenem pa seveda slediti tudi najboljšim praksam uporabniške izkušnje. Najprej tako pripravimo

osnutek oblikovnega predloga za ključne elemente spletne strani in jih pregledamo z naročnikom. Usklajevanje tega predloga ponavadi traja nekoliko dlje, saj predstavlja osnovo za nadaljnje oblikovanje spletne strani.

Sledi faza razvoja spletne strani. Koliko oseb znotraj vaše organizacije je vključeno v to fazo? Ali sodelujete tudi z zunanjimi izvajalci?

Drži, po potrditvi oblikovnega predloga celotne spletne strani pričnemo z razvojem spletne strani (oz. kot velikokrat slišimo, »programiranjem«). Vsak projekt ima določenega glavnega programerja, potem pa se glede na zahtevnost na projekt dodajajo dodatni člani ekipe. Konkretno so na tem projektu sodelovali štiri programerji, saj smo poleg spletne strani razvili še povsem po meri narejen konfigurator. Velikokrat sodelujemo tudi z zunanjimi podjetji, vendar zgolj v smislu sodelovanja na projektu (npr. povezovanja poslovne programske opreme v spletno stran - ERP, CRM, PIM itd.), faze razvoja ne outsourcemo, za vse naše projekte skrbijo lastni programerji.

Sledi faza kontrole kakovosti izvedbe. Kako poteka? So vsa testiranja znotraj vaše organizacije ali uporabljate tudi zunanjo pomoč?

Zaradi že omenjenega dejstva, da pri razvoju spletne strani sodelujejo samo lastni programerji, lahko del

procesa kontrole kakovosti poteka že med samim procesom razvoja. Prvi del kontrole kakovosti se opravi med razvojem - ta del večinoma opravita programer in projektni vodja. Po zaključku programiranja pa sledi še drugi del testiranja, kjer vključimo preizkuševalce zunaj našega oddelka, saj ti sodelavci stran vidijo prvič in z njo niso »okuženi«. Tako se organizira testna skupina v velikosti cca. 10 testerjev z drugih oddelkov iz podjetja, ki poglobljeno testirajo scenarije na spletni strani. Zunanjih preizkuševalcev zaenkrat še nismo uporabili, poznamo pa možnosti zunanjega testiranja ter dobre ter slabe strani take vrste testiranja.

V fazi objave spletne strani gre za enega ključnih elementov projekta. Takrat projekt zagleda luč sveta. Kako poteka komunikacija z naročnikom ob objavi in kasneje v času po objavi?

Objava spletne strani je za naročnika ter za končnega uporabnika velikega pomena. Podatke, ki jih potrebujemo za objavo spletne strani ter povezavo nove spletne strani z naročnikovimi obstoječimi storitvami, od stranke pridobimo že pred objavo. V kolikor je gostovanje nove spletne strani v našem upravljanju, je objava spletne strani za vse vpletene precej manj stresna, od stranke pravzaprav potrebujemo samo to, da preusmerijo svojo domeno na naš strežnik. Po objavi spletne strani smo naročniku še vedno na voljo. Večinoma

Primarni cilj projekta je bil dosežen, spletni konfigurator je se izkazal kot izredno dobro orodje za pridobivanje »vročih« povpraševanj, kot tudi za zelo učinkovito orodje za interakcijo ter posledično spoznavanje končnih uporabnikov z blagovno znamko ter izdelki naročnika Novak M.

se naročniki na nas obračajo z željo po vsebinskih nadgradnjah spletne strani, mi pa naročnikom poskušamo zagotoviti čim boljšo podporo predvsem v zagotavljanju čim večje optimizacije spletne predstavitve tudi npr. s spletnim marketingom.

So bili zastavljeni cilji projekta v celoti doseženi?

Primarni cilj projekta je bil dosežen, spletni konfigurator je se izkazal kot izredno dobro orodje za pridobivanje »vročih« povpraševanj, kot tudi za zelo učinkovito orodje za interakcijo ter posledično spoznavanje končnih uporabnikov z blagovno znamko ter izdelki naročnika Novak M. Sekundarne cilje pasmo tudi dosegli, npr. naročnikova ekipa spletno stran ureja povsem sama. Ker pa je spletna stran »živa stvar«, vedno po zaključku projekta pregledamo izpolnitev ciljev, ki smo si jih zadali pred pričetkom projekta, vendar se ne želimo ustaviti pri tem, saj želimo, da naročnik raste tudi po objavi spletne strani. Zato je treba trud vlagati tudi po objavi.

Ste kot projektni vodja 100-odstotno zadovoljni z vašim vodenjem projekta? Ali bi lahko v samem vodenju projekta še kaj izboljšali?

Menim, da če se zadovoljiš z delom, ki ga opravljaš, ne dosegaš več napredka. Kljub temu, da sem zaključil že kar nekaj uspešnih projektov, se z vsakim naučim

nekaj novega, zato je vedno prostor za izboljšave. Zagotovo največji potencial za napredek vidim v izboljšavi procesa komunikacije s stranko samo in zagotavljanja vpogleda v potek izdelave projekta. Naročnik namreč zelo ceni transparentnost in nadzor nad projektom, to zelo cenim tudi sam, če se postavim v kožo naročnika. Veliko se sicer da doseči s komunikacijo, vseeno pa se bomo tukaj trudili za največji napredek.

Katere kompetence in osebne lastnosti si želite v letu 2020 pridobiti in nadgraditi, ki bi vam pomagale pri vodenju projektov?

V letu 2020 si, kot rečeno, želim razviti kompetence za boljše spremljanje poteka projekta, v katerega bo aktivno vključen tudi naročnik. Rad bi se posvetil tudi boljši identifikaciji tveganj na projektu, saj menim, da če tveganje na projektu definiraš dovolj zgodaj in se fokusiraš na realizacijo področja tveganja, samo tveganje znatno omejiš.

Gospod Jaka Dremelj, hvala za vaš čas in podane odgovore. Vam in vašemu podjetju želimo veliko uspešno izvedenih projektov.



Interaktivna produktna stran

Udobno oblačenje

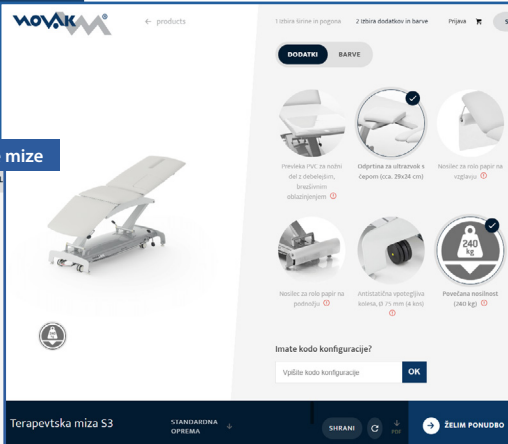
Zaradi mehkega oblačenja bodo vaši pacienti med obravnavo izkusili popolno udobje. Oblačenje Terapevtske mize S3 je brezšivno in debelo 6 cm. Če vam bolj ustreza šivano oblačenje, je na voljo v dveh debelinah, 6 cm in 8 cm.



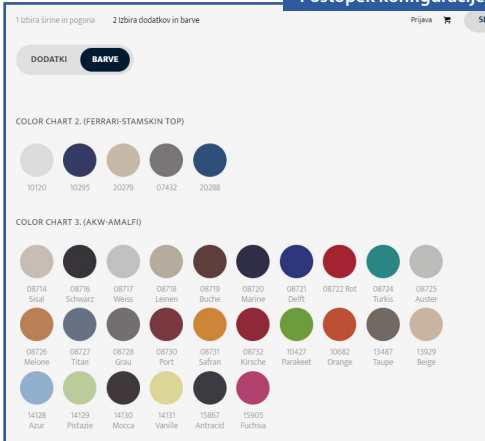
Terapevtska miza S3

...tridelno Terapevtsko ležišče za različne vrste pregledov

KONFIGURIRAJ



Postopek konfiguracije mize



INTERVJU

IRIS NUHANOVIĆ, PRESEDNICA MLADIH PROJEKTHNIH MANAGERJEV LO LJUBLJANA

Avtorica: Ela Praznik, vodja sponzorjev v MPM Ljubljana

Iris Nuhanović, dolgoletna članica sekcije Mladih projektnih managerjev Ljubljana, se je v tekočem študijskem letu 2019/2020 lotila novih izzivov in tako prepustila delo vodje marketinga svoji naslednici Valeriji Oblak ter sama prevzela vlogo predsednice. Z Iris, ki je med drugim tudi študentka trženja na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, sem se pogovarjala o zapuščini, ki jo je prejela od svojih predhodnikov, o trenutnem vzdušju ekipe MPM Ljubljana ter ciljih in njeni lastni viziji sekcije, ki jo vodi.



Iris Nuhanović

Iris, vodenje sekcije MPM Ljubljana ste prvič prevzeli v tekočem študijskem letu. Kaj vas je spodbudilo k sprejetju

tega izziva?

V tem sem videla nov izziv, poleg tega me je zanimalo, kje sem trenutno s svojimi vodstvenimi sposobnostmi, ter na podlagi tega ugotoviti, kaj delam dobro in na katerih področjih imam prostor za izboljšavo. Predvsem nabiranje novih poznanstev, tako mreženje s svojo generacijo kot tudi možnost spoznavanja z ljudmi iz prakse - podjetniki, managerji. Poleg tega pa se v prihodnosti vidim kot vodja, zato je vodenje MPM odlična izhodiščna točka na tej poti.

Pred vami je bilo kar lepo število predsednikov, vsak od njih je oblikoval svoje načine vodenja sekcije. Kako ste se lotili samega vodenja?

Sama sem se vodenja lotila tako, da sem najprej okoli sebe zbrala primerne ljudi. Sestavila sem dobro vodstvo, ki mu sama zaupam in za katero vem, da bo dobro opravilo svoje naloge. Drugi korak je bilo ohranjanje dobrih odnosov tako z vodstvom kot s celotno ekipo,

in sicer prek rednih sestankov sekcije, vključevanja vodstva in članov v oblikovanje programa ter izmenjevanja mnenj in predlogov za izboljšave. Glede načina vodenja v primerjavi s prejšnjimi predsedniki lahko govorim le na podlagi tistih, ki jih osebno poznam, teh pa ni veliko. Mogoče lahko izpostavim to, da imam okoli sebe ekipo, na katero se lahko zanesem in ji zaupam, da bodo stvari izpeljane, tudi če me ni zraven. Pri tem je pomembna samoiniciativa in motiviranost članov ter njihova energija in čas, ki so ga pripravljene vložiti v projekte. Naloga vodstva je, da člane pri tem spodbuja, jih usmerja in je v prvi vrsti zgled ostalim. Navsezadnje smo vsi tukaj prostovoljno, zato je pomembno, da pri vsakem posamezniku najdemo pravo notranjo motivacijo, ki ga bo gnala k dobremu opravljanju dela v sekciji.

Glede na to, da ste v preteklih letih že opravljali delo vodje marketinga, ste s tem pridobili nekaj izkušenj z delovanjem vodstva, vlogo predsednice pa kljub temu opravljate prvič. Kaj vas je po prevzemu predsedstva najbolj presenetilo pri tem delu?

Kot vodja marketinga sem vodila precej manjšo ekipo, ki je štela le nekaj članov. Zdaj vodim ekipo 15-20 članov, kar pomeni, da se je število ljudi, ki jih vodim, precej povečalo. Mislim, da je bil to največji izziv, s katerim sem se in se še vedno spopadam. Vsak član sekcije je imel svojo motivacijo, da se nam

je pridružil, moja naloga pa je, da znam to motivacijo prepoznati. Velik izziv predstavlja tudi ohranjanje motivacije pri vsakem posamezniku, sploh v primeru tako velike skupine. Ne moreš pričakovati, da bo vsak od članov pripravljen vložiti enako količino truda.

Člani velikokrat gledajo na projekte kot nekaj, kar morajo narediti. Sama pa gledam na projekt kot na nekaj, kar predstavlja mene, saj vanj vložim tudi veliko osebnega truda, in prav zato mi je uspešna izvedba tako pomembna. Stvari rada izpeljem tako, kot sem si jih na začetku v skladu s cilji zamislila.

Katere tri stvari bi izpostavili kot najpomembnejše pri uspešnem delovanju sekcije MPM Ljubljana?

Dobra ekipa, enotnost ter sodelovanje članov. Pomembno je, da se v primeru težav lahko obrneš na nekoga, ki ti bo pomagal pri reševanju tega izziva. Zelo pomembno je tudi sprotno reševanje kakršnihkoli nesoglasij ali konfliktov oziroma na splošno dobra komunikacija v timu.

Na kaj ste trenutno najbolj ponosni?

Ponosna sem na uspešno izpeljan decembrski dogodek, ker smo izpolnili vse zastavljene cilje. Uspelo nam je zapolniti vseh 400 sedežev Velike dvorane na Ekonomski fakulteti, kar pomeni, da je bil dogodek popolnoma razprodan.

Presegli smo zadani cilj glede višine zbranih sredstev in na koncu zbrali 1.545 €, ki smo jih namenili projektu Botrstvo. Pozitiven odziv obiskovalcev in medijev nam je še dodatno potrdil, da smo izpeljali dogodek z zanimivo in kakovostno vsebino.

Glede na to, da ste članica MPM Ljubljana že nekaj let; ali opazate kakšne razlike v generacijah novih članov glede delovnih navad, ambicioznosti?

Zdi se mi, da si mladi na splošno želimo biti videni in opaženi. Vsak bi rad prejel zasluge za dobro opravljeno delo, nihče pa ni pripravljen prevzeti odgovornosti v primeru neuspeha. Na drugi strani opažam tudi pozitivne spremembe, saj sem z novimi člani v letošnjem letu zelo zadovoljna. Vidi se ambicioznost, zagnanost in želja

po učenju nekaterih članov.

Kje vidite sekcijo MPM Ljubljana v prihodnosti?

Še naprej si želimo ohranjati dogodke na tako visoki ravni kot sedaj, saj s strani obiskovalcev in širše javnosti prejemamo pozitivne odzive. Dolgoročno si prizadevamo za bolj intenzivno sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji.

Kje pa vidite sebe čez 5 let? Ali nameravate delati na področju projektnega managementa ali se bolj usmerjate v trženje?

Trenutno še nisem čisto odločena, razen tega, da se vidim kot vodja. Vem pa, da si želim dinamičnega in projektnega dela, ki mi bo omogočalo karierni in osebni razvoj.

POROČILA

OKREPILI SMO BAZO OCENJEVALCEV IPMA SLOCERT

Avtor: Renato Golob, direktor IPMA SloCert

V letu 2019 sta se na področju certifikacijskega sistema IPMA SloCert zgodili dve veliki spremembi. Prva je bila posledica novosti, ki jih prinašata ICB 4.0 in ICR 4.0, in je od Certifikacijskega telesa terjala izvedbo celovite analize ter modifikacijo vsebin vseh sistemskih dokumentov. Druga pa se je zgodila zaradi nenadnega drastičnega zmanjšanja števila aktivnih ocenjevalcev. Medtem ko so še konec 2018 ocenjevanja izvajali dr. Anton Hauc, dr. Andrej Škarabot, dr. Brane Semolič, dr. Jure Kovač, g. Božidar Slivnjak, mag. Neda Bogdanović Golič in mag. Andrej Kerin, sta na seznamu sredi 2019 ostala le še zadnja dva. Razlogi za prenehanje sodelovanja so bili različni, vendar razumljivi in utemeljeni. Zaradi tega se ob tej priložnosti v vlogi direktorja IPMA SloCert vsem omenjenim ocenjevalcem iskreno zahvaljujem za vse ure priprav dokumentacije, dela s kandidati, ocenjevanja in gradnje sistema, ki so jih podarili ZPM. Predvsem zaradi tega, ker je opravljanje nalog v sistemu IPMA SloCert pogosto precej naporno, predvsem pa terja izjemno mero osebne odgovornosti.

Zaradi nastale situacije, katere neposredna posledica je bila tudi blokada izvedbe jesenskega cikla certificiranja, smo v maju sprožili prve aktivnosti za rešitev problema. Po identifikaciji potencialnih kandidatov, ki bi v 2020 lahko pričeli ocenjevati, in osebnih razgovorih z njimi smo pripravili zagonski elaborat projekta, katerega glavni objektni cilj je bil »najmanj 6 podpisanih Certifikatov IPMA SloCert ocenjevalec v rokah usposobljenih ocenjevalcev, ki bodo zagotavljali nemoteno in strokovno izvajanje procesa certifikacije«.

V obdobju maj 2019–december 2019 so kandidati:

- podpisali izjavo o zaupnosti in Kodeks etike ZPM,
- spoznali proces in naloge v postopku certifikacije ocenjevalca,
- samostojno preučili strukturo in delovanje IPMA ter IPMA SloCert, ICB 4.0 in ICR 4.0. in Poslovnika IPMA SloCert z vsemi spremljajočimi dokumenti,
- sodelovali na treh strokovnih srečanjih, ki so bila namenjena predstavitvi posebnosti in ključnih poudarkov omenjenih vsebin, razpravi o morebitnih dilemah oziroma odprtih vprašanjih ter predstavitvi dobrih

praks ocenjevanja,

- pripravili sezname vprašanj za pisni izpit ter scenarije za problemske delavnice,
- samostojno opravili simulacijo ocenjevanja izpitov in poročil in
- sodelovali na realni Problemski delavnici certifikacijskega cikla 2019/I. ter opravili simulacijsko ocenjevanje kandidatov.

Po zaključku usposabljanja so kandidati za ocenjevalce za prihodnje petletno obdobje, in sicer:

- mag. Neda Bogdanović Golić, CSPM,
- mag. Andrej Kerin, CSPM,
- mag. Matjaž Madžarac, CDP,
- dr. Aljaž Stare, CSPM,
- Eva Treven, univ. dipl. iur., CPM,
- dr. Gregor Hauc, CSPM,
- Andrej Jugovic, univ. dipl. ing., CSPM,
- Renato Golob, mag. var., univ. dipl. ing. inf., CDP,

podpisali Sporazum s Certifikacijskim telesom IPMA SloCert ter prejeli Certifikat.

Projekt smo zaključili v predvidenih terminskih načrtih, listo načrtovanih šestih pa smo razširili na osem ocenjevalcev.

Pripravljeni smo na nove skupine kandidatov oziroma certifikacijske cikle. Veliko veselja in uspehov pri delu.



POROČILA

DOBRODELNI DECEMBER V STILU MPM LO LJUBLJANA

Avtorica: Vanesa Studen, članica MPM Ljubljana

Odgovori gostov o njihovih poslovnih in ostalih izzivih pa so marsikateremu poslušalcu dali dodatno motivacijo in željo po uspehu.

Sekcija Mladi projekti Managerji LO Ljubljana je 4. decembra 2019 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani organizirala dobrodelni dogodek »Generacija lajkov, generacija prihodnosti«. Dogodek je potekal v prijetnem vzdušju, ne samo zaradi zanimive in aktualne tematike, ampak tudi zaradi kančka dobrodelnosti, saj je MPM Ljubljana izkupiček od prodaje kart v višini 1.545 € namenil projektu Botrstvo.

Gosti okrogle mize so bili znani slovenski vplivneži in podjetniki: Tea Jugovic (znana pod imenom CoolMamacita), Nastja Kramer (Malinca), Patricia Pangeršič in Žiga Lukša (ustanovitelj zapestnice Sailbrace). Ob koncu je pridružil še Urban Cvek, ki je ustanovitelj spletne platforme Influee. Delili so izkušnje o svojih začetkih, nasvete, kako se lotiti posla, itd.

Tema dogodka je bila za študente zelo zanimiva in so aktivno sodelovali pri postavljanju vprašanj. Zavedanje pomembnosti oglaševanja izdelkov in storitev prek socialnih omrežij je bila glavna tematika okrogle mize. Odgovori gostov o njihovih poslovnih in ostalih izzivih pa so marsikateremu poslušalcu dali dodatno motivacijo in željo po uspehu.

Med samim dogodkom je občinstvo zabavala stand up komičarka Kaja Grozina. Za nepozaben dogodek so poskrbeli tudi sponzorji: Loacker, Fmg, Flixbus, Redoljub, Cockta, Barcafe, GB Leasing, La Popsi, Vzajemna, 4P fitness, Revoz, Red Bull, e-študentski servis, Euro-T, Olimpija burek, Merit HP, Equa, Rebernik, City Park, Paloma, Dvigala Bartol in Ekonomska fakulteta.





NADGRADNJA PROJEKTNE MREŽE SLOVENIJE V ZNANSTVENO MONOGRAFIJO

Avtorica: dr. Brigita Gajšek, odgovorna urednica Projektne mreže Slovenije



V letu 2020 smo si v Slovenskem združenju za projektni management zastavili cilj nadgraditi znanstveno revijo Projektna mreža Slovenije v znanstveno monografijo, izdano pri mednarodni založbi.

Projektna mreža Slovenije je dvaindvajset let izhajala kot multidisciplinaren in predvsem priročen vir informacij za vse vrste raziskovalcev, načrtovalcev, praktikov in oblikovalcev politik na različnih lokalnih in nacionalnih ravneh odločanja ter v disciplinah, kot so proizvodnja, inženiring, trgovina in načrtovanje, ter z družbenega, gospodarskega in okoljskega področja. V njej so bili objavljeni številni domači znanstveni in strokovni članki s področja projektnega managementa, med njimi pa tudi kakšen v tujem jeziku. Namen Projektne mreže Slovenije, kot smo jo poznali doslej, je bil deliti znanje, izkušnje in primere dobrih praks med projektne managerje in druge projektne deležnike v njihovem materinem jeziku. To je bilo izrednega pomena v času, ko sta si profesionalizacija in znanstveno raziskovanje projektnega managementa še utirala pot na področju Slovenije. Revija je predstavljala priložnost za objave prvih znanstvenih del študentov, saj možnost strokovnega izražanja v materinem jeziku občutno olajša pripravo prispevka. Vseskozi je služila uresničevanju poslanstva Slovenskega združenja za projektni management v smislu spodbujanja razvoja projektnega managementa v Sloveniji in prispevanja k razvoju tega področja v svetovnem merilu. Ocenjujemo, da je revija svoje poslanstvo odlično opravila, za kar se v Slovenskem združenju za projektni management zahvaljujemo vsem avtorjem, urednikom in seveda tudi bralcem.

Potrebe predavateljev in raziskovalcev projektnega managementa v Sloveniji, kot potencialnih avtorjev prispevkov, so se v zadnjih petih letih na strani publiciranja rezultatov njihovega dela precej spremenile. Temeljita preučitev le-teh nas je v združenju vodila v nadgradnjo revije v periodično

znanstveno monografijo. Izid prve načrtujemo najkasneje v letu 2021. Prizadevamo si, da bi prvi poziv k pripravi poglavij objavili že letos. Vodi nas želja po vzpostavitvi ugodnega okolja za spodbujanje znanstveno-raziskovalnega dela, primarno namenjenega slovenskim predavateljem in raziskovalcem projektne managementa, vendar odprtega tudi za tuje pisce.

ZAKAJ POSTATI ČLAN ZPM?



Člani Slovenskega združenja za projektni management so del velike družine strokovnjakov v Sloveniji, in preko mednarodnih združenj IPMA® in ICEC tudi v svetu, ki se strokovno in/ali raziskovalno srečujejo z različnimi področji projektnega menedžmenta. Gre za področja kot so to na primer vodenje projektov, sodelovanje v projektih, vodenje programov ali portfeljev projektov, vodenje ali delovanje v projektih pisarnah, kontroliranje ali revizija projektov, naročanje ali upravljanje projektov in podobno. Članstvo v združenju prinaša posameznikom in podjetjem vrsto koristi in priložnosti, ki daleč presegajo stroške letne članarine v združenju. V nadaljevanju izpostavimo samo nekatere med njimi, ki pa so sicer predmet stalnega dopolnjevanja. Člani ZPM:

Projektni forum

imajo 40% znižano kotizacijo na vsakoletnem osrednjem strokovnem in družabnem dogodku - Projektne forumu, na katerem se srečajo direktorji podjetij, predstavniki javne uprave, direktorji programov projektov, projektni menedžerji in drugi, ki se ukvarjajo s projekti ali jih zanima področje projektnega menedžmenta.

ZPM mrežnik

prejemajo ZPM mrežnik, e-glasilo združenja, ki izhaja trikrat letno in vsebuje vrsto strokovnih in splošnih informacij, ki jih v svoji vsakodnevni praksi potrebujejo projektni menedžerji in drugi, ki se srečujejo s projektom delom. Gre za informacije o novostih in dogodkih na področju projektnega menedžmenta, predstavitve uspešnih projektne menedžerjev in realiziranih projektov, priložnosti za projektno sodelovanje in podobno.

Project Perspectives

prejemajo letno izdajo e-verzije revije Project Perspectives, ki izhaja v angleškem jeziku in jo izdaja IPMA. Revija prinaša projektne menedžerjem in menedžerjem programov ter njihovim nadrejenim in vodstvom podjetij najnovejša svetovna spoznanja in inovacije s področij, povezanih s projektom delovanjem. Vsako leto revija obravnava določeno aktualno temo, objavlja pa rezultate raziskav in študije primerov projektov, koristne akademikom in praktikom projektnega menedžmenta.

IPMA NewsLetter

prejemajo IPMA NewsLetter, e-glasilo mednarodnega združenja IPMA, pripravljeno v angleškem jeziku. Glasilo po eni strani zagotavlja članom ZPM, da so stalno na tekočem z dogodki in strokovnimi aktivnostmi različnih projektne organizacij širom po svetu, hkrati pa je odlična priložnost, da v mednarodnem okolju predstavijo svoje projektne dosežke.

Partnerji ZPM

imajo 5–10% popusta na storitve in produkte, ki jih ponujajo partnerske organizacije združenja. Gre za popuste pri nakupu programske ali strojne opreme, namenjene projektne delovanju, popuste iz naslova svetovanj, pomoči pri prijavi projektov na razpise, pri financiranju projektov in drugo.

Mednarodni združenja IPMA® in ICEC

pridobijo s članstvom v ZPM hkrati tudi članstvo v mednarodnih organizacijah IPMA® – International Project Management Association in ICEC – International Cost Engineering Council.

IPMA® SloCert

imajo 5% popust v ZPM-ovem programu mednarodnega certificiranja – IPMA® SloCert, v okviru katerega kandidati pridobijo mednarodno veljaven certifikat s področja projektnega menedžmenta, ki je prepoznaven po vsem svetu, predvsem pa v 52-ih državah, članicah mednarodnega združenja IPMA®.

Program ZPM Educa

imajo 10% popust v okviru programa usposabljanja ZPM Educa, v katerem se v majhnih skupinah – lahko tudi v zaključenih skupinah za izbrano podjetje – vrši izobraževanje in usposabljanje iz vseh področjih projektnega menedžmenta.

Informacije in povezave

permanentno pridobivajo v elektronski, pisni ali ustni obliki najnovejše lokalne in mednarodne informacije s področja projektnega menedžmenta ter imajo možnost navezovanja stikov in izmenjave izkušenj z najpomembnejšimi nacionalnimi in mednarodnimi organizacijami ali strokovnjaki.

Spletna stran ZPM

imajo preko spletne strani ZPM dostop do vrste neomejeno dostopnih informacij in podatkov, pa tudi do vrste drugih uporabnih in vrednih informacij oziroma podatkov, ki so dostopni samo članom ZPM – z osebnimi uporabniškimi imeni in gesli – ne pa tudi širši javnosti.

Baze podatkov

prejemajo informacije o literaturi, programskih paketih, kongresih, seminarjih doma in v tujini, po želji pa prejmejo tudi informacije o potencialnih partnerjih pri izvajanju projektov ali pa predlog perspektivnega mladega kadra z ustreznim znanjem in osnovnimi izkušnjami na področju projektnega menedžmenta.

Promocija

imajo prednostno možnost promocije in predstavitve lastnih spoznanj, izdelkov ali projektov z objavo v reviji Projektna mreža Slovenije, v glasilu ZPM mrežnik ali ob različnih dogodkih združenja.

Sekcija Mladi projektni menedžerji

imajo dostop do najmlajših članov združenja – dijakov ter študentov dodiplomskega in podiplomskega študija, ki se v okviru združenja povezujejo v sekciji Mladi projektni menedžerji – MPM. MPM zagotavlja vzpostavljanje praviloma prvih sodelovanj na področju projektov med mladimi in podjetji. V ta namen MPM koordinira strokovne prakse, prireja srečanja in delavnice s projektnimi menedžerji, ogleda podjetij in rezultatov projektov in podobno. MPM tako zagotavlja najmlajšim članom možnost pridobivanja izkušenj in poznanstev, ostalim članom pa priložnost za prepoznavanje najprimernejšega in najperspektivnejšega potencialnega kadra za lastne potrebe.

Mreženje

imajo preko številnih strokovnih in predvsem družabnih dogodkov ZPM vrsto priložnosti za srečevanje z drugimi člani združenja in posamezniki, ki delujejo v različnih projektnih okoljih, s tem pa možnosti za utrjevanje ali vzpostavljanje novih osebnih in poslovnih partnerstev.

OBLIKE ČLANSTVA V ZPM

Individualno članstvo

Individualni člani združenja uživajo vse koristi, predstavljene v rubriki Zakaj postati član ZPM. Združenje se trudi permanentno širiti koristnost članstva, zato velja stalno spremljati novosti o tem na spletni strani združenja.

Članstvo dijakov in študentov

Članstvo dijakov, študentov in rednih podiplomskih študentov zagotavlja ob bistveno nižani članarini vse ugodnosti, kot jih imajo individualni člani. Ob včlanitvi v združenje morajo dijaki in študenti rednega dodiplomskega ali magistrskega študijskega programa svoj status izkazati z ustreznim potrdilom in ne smejo biti starejši od 26 let.

XL Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za XL korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 6-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 10% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 15 % popusta pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- 3 brezplačne udeležbe na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

L Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za L korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 4-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 8% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 10% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- dve brezplačni udeležbi na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

M Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za M korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 3-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 5% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 5% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- ena brezplačna udeležba na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

KORPORACIJSKI ČLANI ZPM ZDRUŽENJA ZA PROJEKTI MANAGEMENT

ESOTECH d.d.
Preloška cesta 1, 3320 Velenje
Spletna stran: www.esotech.si



KRKA, tovarna zdravil, d.d.
Šmarješka cesta 6, 8000 Novo mesto
Spletna stran: www.krka.si



Telekom Slovenije d. d.
Cigaletova 15, 1000 Ljubljana
Spletna stran: www.telekom.si



NUMIP, Vzdrževanje, montaža in proizvodnja, d.o.o.
Knezov štradon 92, 1000 Ljubljana
Spletna stran: www.numip.si



Litostroj Power, d. o. o.
Litostrojska 50, 1515 Ljubljana
Spletna stran: www.litostroj-ei.si



Nova Ljubljanska Banka
Trg republike 2, 1520 Ljubljana
Spletna stran: www.nlb.si



POŠTA SLOVENIJE d.o.o.
Slomškovo trg 10, SI-2000 Maribor
Spletna stran: www.posta.si



ELES, ELEKTRO SLOVENIJA d.o.o.
Hajdrihova 2, SI-1000 Ljubljana
Spletna stran: www.eles.si



NEC NOTRANJSKI EKOLOŠKI CENTER, CERKNICA
Popkova ulica 4, 1380 Cerknica
Spletna stran: www.nec-cerknica.si



Agencija POTI, d.o.o.
Stegne 7, 1000 Ljubljana
Spletna stran: www.agencija-poti.si



OGLAŠEVANJE V ZPM MREŽNIKU

Razlogi za oglaševanje

Glasilo ZPM mrežnik predstavlja odlično priložnost za predstavitev organizacij in podjetij, ki se ukvarjajo s projekti, ki izvajajo projekte in ki nudijo izdelke ali storitve, namenjene projektному delu. Bralci so vsi člani Slovenskega združenja za projektni management, ob teh pa še več kot 1.000 naročnikov na e-informacije združenja ter obiskovalcev spletne strani združenja. Zato v oglasnem delu glasila ponujamo različne možnosti in oblike oglaševanja, podrobneje predstavljene v spodaj navedenih Splošnih pogojih oglaševanja v ZPM mrežniku. V primeru, da se odločite za oglaševanje v našem glasilu, Vas prosimo, da nas kontaktirate na elektronsko pošto: info@zpm-si.com.

Splošni pogoji oglaševanja v ZPM mrežniku

1. Cene

Cene v ceniku že vključujejo DDV in veljajo za objavo pravočasno oddanega oglasa. Pripravo, obdelavo in popraviljanje oglasov zaračunavamo posebej, glede na obseg dela.

2. Naročilo oglasnega prostora

Osnova za objavo oglasa je naročilo, dostavljeno v pisni obliki po elektronski pošti na naslov info@zpm-si.com. ZPM mrežnik izhaja trikrat letno: v februarju, juniju in novembru.

3. Reklamacije

Reklamacije sprejemamo le po elektronski pošti na naslov info@zpm-si.com, v roku 8 dni po objavi v glasilu. Za napake, ki so posledica slabe predloge, ne odgovarjamo.

4. Vsebina oglasov

Sporočila oglasov morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik oglasa.

5. Način priprave oglasov

Oglase sprejemamo v TIFF formatu, EPS formatu ali JPEG formatu. Slikovni elementi morajo imeti najmanj 300 dpi resolucije in morajo biti v CMYK barvnem modelu.

6. Dostava oglasov

Izdelane oglase je treba dostaviti najkasneje: do 01. 03. za marčevsko številko do 31. 07. za avgustovsko številko do 31. 10. za novembrsko številko.








7. Druge oblike oglaševanja

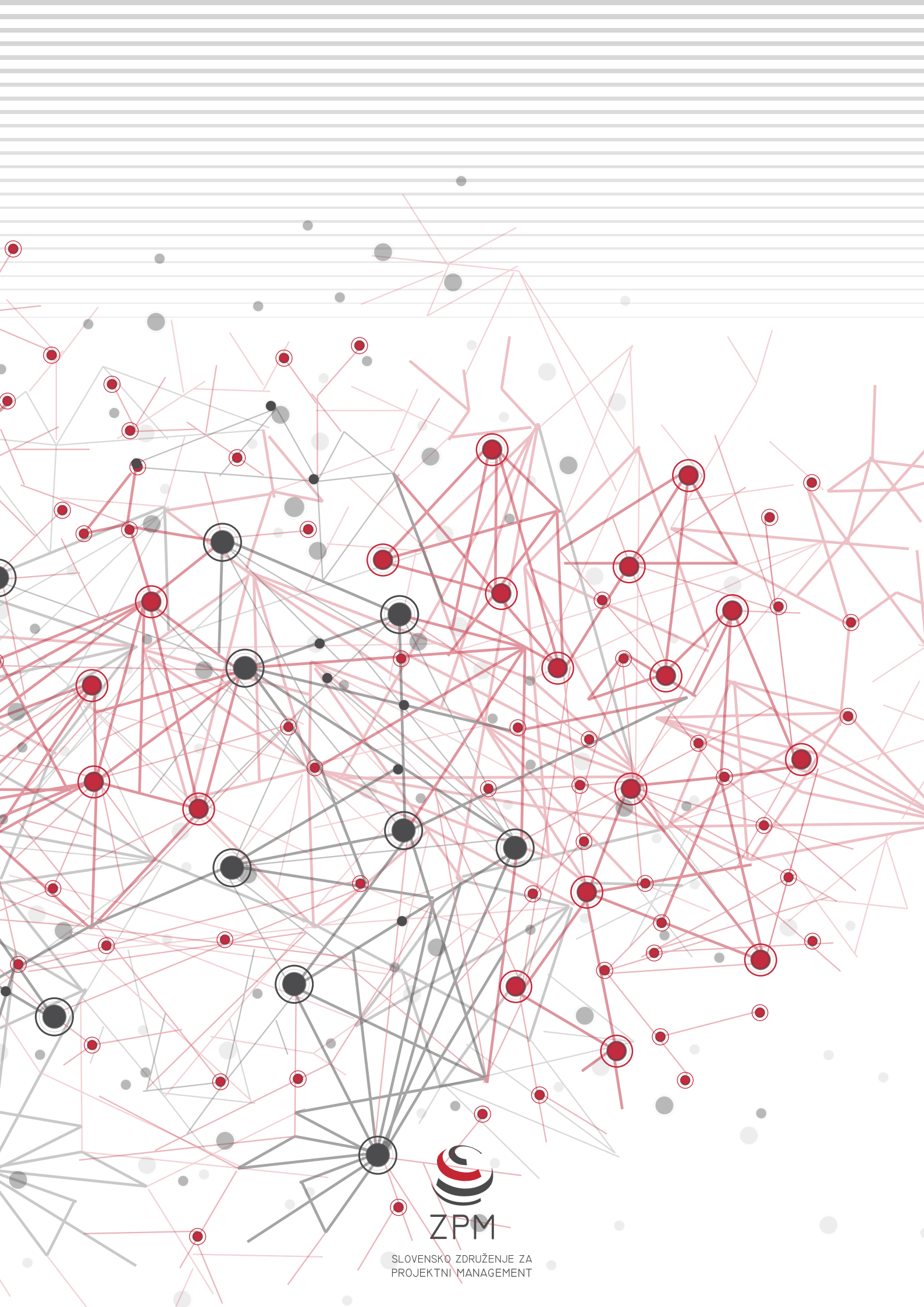
Za oglaševanje v obliki, ki ni opredeljena s cenikom se sklenejo individualni dogovori po posebej dogovorjeni ceni.

8. Ugodnosti za oglaševalce

- oglas v dveh številkah, dodatni 10 % popust,
- oglas v treh številkah, dodatni 15 % popust,
- plačilo oglasa pred izidom številke, dodatni 5 %,
- dodatni 5 % popust imajo korporacijski člani Združenja, ki imajo status člana tipa C,
- dodatni 10 % popust imajo korporacijski člani Združenja, ki imajo status člana tipa B,
- dodatni 15 % popust imajo korporacijski člani Združenja, ki imajo status člana tipa A.

MOŽNE OBLIKE IN CENIK OGLASNEGA PROSTORA

OBLIKA							
FORMAT	1/1	1/2 ležeča	1/2 pokončna	1/3 ležeča	1/3 pokončna	1/4	pasica
VELIKOST[MM]	210 X 297	210 x 148,5	105 x 297	210 x 99	70 x 297	105 x 148,5	210 x 35
CENA [EUR]	490,00	250,00	250,00	200,00	200,00	150,00	150,00



ZPM

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA
PROJEKTI MANAGEMENT