



ZPMrežnik

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTI MANAGEMENT

INFORMACIJE O ZPM IN PROJEKTNEM MANAGEMENTU

11 DOSTOPNI TURIZEM:
DRUŽBENA ODGOVORNOST ALI
POSLOVNA PRILOŽNOST?

13 H2STUDENT SLOVENSKI PROGRAM, KI
GRADI PRVE KOMPETENCE MLADIH S
PODROČJA VODIKA

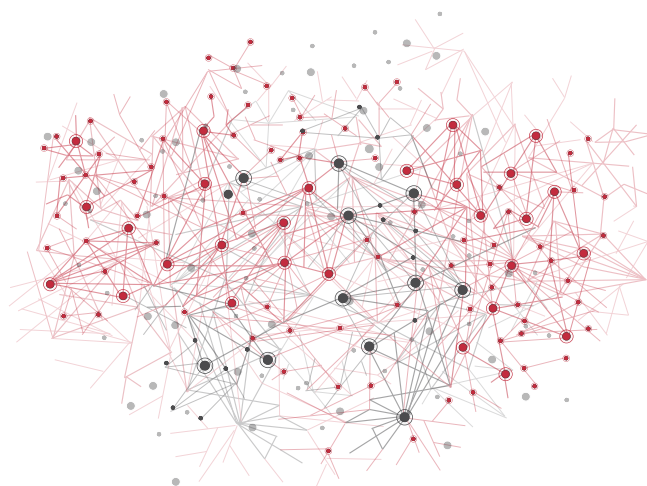
20 INTERVJU:
PRIMOŽ DUH, PI-MODUL D.O.O.

28 PREDSTAVITEV KNJIGE:
AGILNO!? PROJEKTI, ZAPOSLENI,
PODJETJA

KAZALO

- 03 Beseda urednika
- 04 Uvodna razmišljanja predsednika ZPM dr. Igorja Vrečka
- 08 Zahvala Mojci Skale
- 09 Napovednik dogodkov
- 11 Dostopni turizem: Družbena odgovornost ali poslovna priložnost?
- 13 H2STUDENT: Slovenski program, ki gradi prve kompetence mladih s področja vodika
- 20 Intervju: Primož Duh, Pi-modul d.o.o.
- 25 Predstavitev dogodkov
- 28 Predstavitev knjige: Agilno!? Projekti, zaposleni, podjetja
- 32 Prosta delovna mesta s področja projektne managementa
- 33 Program IPMA Slocert
- 34 Zakaj postati član ZPM?
- 36 Oblike članstva v ZPM
- 37 Korporacijski člani ZPM
- 38 Oglaševanje v ZPM mrežniku

Naslednja številka ZPM mrežnika bo izšla 20. 8. 2021. Članke in prispevke s fotografijami (z navedbo avtorja), ki naj bodo v obliki zapisa jpg čim boljše kakovosti, za naslednjo številko ZPM mrežnika pričakujemo najkasneje do petka 30. 7. 2021, na e-poštni naslov: mreznik@zpm.si. Vabljeni vsi, ki bi želeli objaviti svoje izkušnje in posredovati znanja vodenja projektov in projektne managementa širšemu krogu bralcev.



ZPM mrežnik (elektronski časopis); Informacije o ZPM in projektne managementu; ISSN 2536-2453.
 Uredniški odbor: Kristijan Pukšič (odgovorni urednik), Igor Vrečko, Brigita Gajšek, Matjaž Madžarac, Rok Petje, Lovro Krajnc, Anton Hauc; Lektoriranje: Eva Štraus, Anglos d.o.o.; Oblikovanje: Damijan Toth, Pro Mundus d.o.o.; Izdajatelj: SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA PROJEKTI MANAGEMENT; E-naklada: 1000 izvodov; Izhaja: 3-krat letno (marec, avgust, november).

[Facebook](#) | [Spletna stran](#) | [LinkedIn](#)

BESEDA UREDNIKA



Spoštovane bralke in spoštovani bralci ZPM mrežnika!

Pred vami je nova in spremenjena številka ZPM mrežnika, prva v letu 2021. Letu, za katerega upamo, da se bo kmalu vrnilo v stare tirnice delovanja in da bomo lahko skupaj premagali eno največjih globalnih kriz zadnjega časa. Letu, v katerem so velike priložnosti za napredek in digitalizacijo. Letu sprememb in novih projektov. Verjamemo, da bo leto 2021 polno izzivov in da jih boste uspešno premagali. Porajale se bodo nove ideje in čas je, da slovenska podjetja, posamezniki, organizacije in institucije sledijo globalnim trendom in se razvijajo še naprej.

V letošnjem letu bodo izšle tri številke ZPM mrežnika. Prva, ki jo pravkar berete, zajema zanimive predstavitve in informacije. Preberete si lahko predstavitev projekta H2STUDENT, ki se izvaja na Fakulteti za logistiko. Dotaknili se bomo tudi turizma, ki je ena največjih globalnih industrij. Predstavljamo vam projekt FAST, v katerem sodeluje 7 partnerjev iz 5 evropskih držav (Avstrija, Ciper, Grčija,

Portugalska in Slovenija).

V nadaljevanju smo pripravili še intervju z gospodom Primožem Duhom, ki je v okviru spletnega dogodka Projektni večer predstavil projekt izvedbe mobilnega avtosalona za podjetje Volvo. Tokrat si lahko preberete še intervju z njim.

Pripravili smo še nekatere druge zanimive vsebine. Predvsem si oglejte možnosti certificiranja, ki bo v prihodnjem globalnem razvoju prednost vsakega posameznika in organizacije, ki bo imela zaposlene tovrstne strokovnjake. Tudi na predstavitev knjige dr. Aljaža Stareta nismo pozabili, pa še kaj bi se našlo. Vzemite si čas in preberite prenovljeno številko ZPM mrežnika.

Naslednji številki ZPM mrežnika bosta izšli avgusta in novembra. Če želite predstaviti svoj projekt v kateri od prihajajočih števil, nam to seveda sporočite.

Na spletni strani Slovenskega združenja za projektni management si lahko ogledate aktualno rubriko z delovnimi mesti s področja projektnega managementa in delom na projektih. Ponudba prostih delovnih mest je velika in velja si jo ogledati. Prav tako se lahko prijavite na e-novice ZPM, kjer boste vsak mesec prejeli ZPM novičnik s predstavitvijo aktualnih dogodkov in novic ter novosti na področju delovanja naše organizacije.

Na tem mestu se želim zahvaliti prejšnji urednici ZPM mrežnika mag. Mojci Skale za vse uspešno delo, ki ga je izvajala v preteklih letih.

Kristijan Pukšič, *mag. ekon. in posl. ved*
odgovorni urednik ZPM mrežnika

UVODNA RAZMIŠLJANJA PREDSEDNIKA ZPM, DR. IGORJA VREČKA

Avtor:
dr. Igor Vrečko, predsednik ZPM

Pričeli smo z novim letom izdajanja revije ZPM mrežnik, z novim letom izvajanja certificiranja, z novim letom dela na projektih, pa tudi z novim letom življenja z virusom covid-19. Danes, ko pišem ta uvodna razmišljanja, manjka samo še en dan do prve obletnice prvega cikla zapiranja podjetij, fakultet in šol po vsej Sloveniji ter številnih drugih ukrepov, ki so izjemno vplivali tako na naše aktivnosti v zasebnih življenjih kot tudi na aktivnosti v organizacijah. Pogosto lahko slišimo, da je covid-19 umiril tempo življenja, kot smo ga poznali do pred letom dni. Vendar pa, je to res?

Seveda se je mnogim organizacijam obseg poslovanja izjemno zmanjšal, naročila so usahnila, dela je manj ali ponekod skorajda nič, s tem pa se je zelo ali povsem upočasnilo tempo aktivnosti v teh organizacijah. Zaradi tega zadnje leto mnogo organizacij izjemno trpi, mnogo jih komaj še drži glavo nad vodo; žal je ogromno organizacij v tem času tudi že prenehalo poslovati. A po drugi strani ni malo organizacij, ki so v primerjavi s preteklimi leti v zadnjem letu poslovala enako dobro,



nekatera nekoliko bolje, nemalo pa je tudi takšnih, ki so poslovala odlično. To ne pomeni, da so v teh organizacijah procesi poslovanja potekali enako kot v preteklosti, pač pa, da so rezultati poslovanja ostali približno enaki oziroma celo boljši, medtem ko so se procesi – praviloma – spremenili.

Ko govorimo o tem, da so se spremenili procesi, dejansko govorimo o tem, da se je spremenila organiziranost delovanja, tudi struktura kadra, predvsem pa potrebne kompetence kadrov in način vpetosti kadrov v izvajanje procesov.

Spremenjena vpetost kadrov v izvajanje procesov organizacij se v zadnjem letu kaže s pojavom, ki ga prej povečini nismo poznali, če pa že, ga povečini nismo prakticirali: *delo doma oziroma delo na domu* ali – če uporabimo še nekaj drugih izrazov, ki se v zadnjem času pogosto uporabljajo – *delo od doma, delo na daljavo, virtualno delo* in še kaj.

Navedeni izrazi niso najbolj posrečeni, saj kar nekako prikrivajo, za kaj dejansko gre. Namreč, *delo doma oziroma delo na domu imamo* in smo imeli vedno; kako ga ne bi imeli, saj je vendar tudi doma treba marsikaj postoriti – kuhati, prati, pospravljati, na primer montirati nove luči, prebarvati stene in podobno. Ker smo bili v zadnjem letu bistveno več časa doma, je bilo zagotovo treba na domu opraviti še več tovrstnega dela kot sicer, a nikakor ne velja, da se je to (vrstno) delo pojavilo z virusom covid-19.

Izraza *delo od doma in delo na daljavo* nekoliko že nakazujeta, da ne gre za delo, ki pač spada k domu, temveč gre za neko drugo vrsto dela. A če pomen teh dveh izrazov poskušamo analizirati neobremenjeno od aktualnih dogajanj, nam zelo verjetno podžigata znanstvenofantastične, z nekaj dodatne domišljije celo magične in telekinetične asociacije in misli, v katerih zmoremo z mislimi in še kako drugače na daljavo premikati predmete in vplivati na deja-

nja drugih. Izraz *virtualno delo* nas asociira na virtualni svet, torej na svet, ki se nam zdi, da je, a ga v resnici, v fizični obliki, ni. Potemtakem bi *virtualno delo* moralo bilo delo, ki se nam zdi, da je, a ga v resnici, v fizični obliki, ni oziroma se v realnem svetu ne opravlja.

Seveda z vsemi navedenimi izrazi praviloma nihče ne misli na delo, ki ga opravljamo doma, v zasebnem času in za osebne namene, prav tako tudi ne na aplikacijo telekinetike za opravljanje nekega dela, enako tudi ne na navidežno in v resnici nerealno delo. Mislimo na delo, ki se sicer fizično opravlja v službi, v neki organizaciji in torej praviloma lokacijsko stran od doma, sedaj pa se to isto delo – delo v realni izvedbeni obliki, ki je delo za službo – opravlja doma.

Izrazi *delo doma, delo na domu, delo od doma, delo na daljavo, virtualno delo* in podobni izrazi dejansko govorijo o tem, da se je delo v službi preselilo iz pisarn in sejnih sob, iz avtomobilov (pogovori in sestankovanja med vožnjo), tudi iz restavracij, kavarn in lokalov (poslovna kosila, poslovni pogovori, podpisovanja pogodb in podobno) in še od kod, v domove zaposlenih. In to skorajda dobesedno čez noč.

Kako to, da se ni namesto navedenih izrazov pojavil izraz *služba doma* ali pa *služba od doma*, ki bi bolj realno izpovedoval, za kaj dejansko gre. Seveda vem, da bi kdo hitro postregel z mislijo, da se v službo ne hodi v službo, pač pa, da se v službo hodi delat, in je zatorej izraz *delo doma* ustrezen odraz transferja dela iz službe na dom, s katerim še bolj poudarjamo pomen dela v službi namesto same službe. A saj si redkokje

in redkokdo danes še lahko privošči, da v službo ne bi hodil delat, zato verjamem, da tovrstne interpretacije danes niso več na mestu. Zato se ne morem znebiti misli, da se dejansko sramujemo ali pa nas je strah na glas izreči: služba se je preselila domov; zaradi službe več ni treba iti za 8 ur od doma, ni treba porabiti časa za transport od doma v službo in nazaj. Služba je sedaj doma, dom pa imamo 24 ur na dan vse dni v tednu.

Zagovorniki teorij zarote in izkoriščanja množic s strani nevidnih in globokih držav oziroma združb ali kakšnih drugih tovrstnih skupnosti bodo hitro zaključili, da je verjetno prav spoznanje, da za dom velja pravilo 24/7, razlog, zakaj ne govorimo o *službi na domu*, pač pa o *delu na domu*. Če smo namreč v službi 8 ur na dan 5 dni v tednu, kot je bilo krvavo izborjeno v daljni preteklosti in ustoličeno s prvo industrijsko revolucijo, in torej na razpolago za opravljanje dela maksimalno 40 ur tedensko, smo doma 24 ur 7 dni v tednu in torej na razpolago za opravljanje dela maksimalno 168 ur tedensko. Hitro bomo v prid tovrstne teorije še slišali, da skorajda vsi, ki sedaj *delajo od doma*, enotno govorijo o tem, da sedaj delajo za službo več in da so bolj obremenjeni, kot ko delajo v službi in so lokacijsko odmaknjeni od doma.

A ob tem velja izpostaviti, da se širom sveta že leto dni vrstijo raziskave, ki iščejo odgovore na vprašanje, ali in kako se je spremenil obseg dela, ki se ga opravlja za službo od doma v primerjavi z obsegom dela v službi. Nekatere raziskave nakazujejo, da se je obseg tovrstnega dela povečal, druge nasprotno govorijo o tem, da se je obseg zmanjšal.

Bolj kot ne pa so si vse raziskave enotne o tem, da se je časovno obdobje, v katerem zaposlena oseba skozi dan doma opravlja delo za službo, razširilo iz osmih ur v deset in več ur, a na način, da je v tem času vmes več obdobj, ko oseba ne dela za službo. To spoznanje pa dejansko sploh ni presenetljivo.

Namreč ko se je delo iz služb »čez noč« preselilo v *delo od doma*, je bil glavni fokus izvedbe prilagoditev, potrebnih za zagotovitev opravljanja službenega dela v domačih okoljih, najpogosteje usmerjen v nabavo računalniške opreme in ustrezne telekomunikacijske infrastrukture v domovih zaposlenih. Vprašanja prostorskih možnosti za opravljanje službenega dela v domačem okolju ter tudi vprašanja zagotovitve varstva otrok in ureditve prehrane in še vrsta drugih vprašanj niso bila deležna pretirane pozornosti delodajalcev. Zato ne preseneča, da je zaradi potrebe po usklajevanju uporabe prostorov za delo med člani družin v domovih, usklajevanju življenjskih in družinskih opravil med družinskimi člani in vrste drugih razlogov bilo treba obdobje, v katerem se izvaja tudi delo za službo, ustrezno podaljšati.

Na tem mestu navajam še spoznanja drugih raziskav, ki so se izvajale že pred obdobjem virusa covid 19 in so razkrivale, da je v sodobnem času zaposlena oseba v službi resnično produktivna 2 uri in 50 minut, preostali čas pa se potroši zaradi večopravnosti in preskakovanja od naloge k nalogi, druženja s sodelavci, sestankovanja in podobno.

Ali so se torej te slabe tri ure, kolikor je v povprečju zaposlena oseba resnično produktivna v delovnem dnevu, v času

dela od doma podaljšale ali skrajšale, še ne vemo povsem natančno, vemo pa, da se je dodobra podaljšalo časovno obdobje dneva, v katerem se s strani posameznika vrši produktivno delovanje za potrebe službe.

Delo doma oziroma delo od doma je korenito spremenilo življenja ljudi, pa tudi procese delovanja organizacij. Korenito je spremenilo tudi koncepte snovanja in izvajanja projektov, timskega dela, vodenja in spremljanja izvajanja in napredka projektov, zaznavanja ter obvladovanja sprememb in tveganj na projektih, in še česa. Mnogo sprememb se je, resnici na ljubo, v preteklem letu dni izkazalo za pozitivne, ob seveda prenekateri negativni. A pozitivni učinki *dela od doma* ne bodo pozabljeni ali ostali spregledani po obdobju virusa covid-19. Ti učinki namreč še zdaleč niso minorni. Organizacije se morajo tega zavedati in nemudoma pričeti, če še niso, celoviteje pristopati k uvajanju dela od doma svojih zaposlenih, spreminjati načine spremljanja dela in učinka zaposlenih,

vzpostavljati tako imenovane hibridne oblike delovanja, po katerih se del opravi v prostorih organizacije, del pa v domovih zaposlenih, spreminjati načine organiziranja, pa tudi načine nagrajevanja in motiviranja zaposlenih, zagotavljanja spreminjanja njihovih kompetenc in podobno. Seveda pa se morajo na drugi strani tudi zaposleni zavedati, da prenekatero posebnosti delovanja v obdobju zadnjega leta v prihodnje ne bodo posebnosti, pač pa stalnice, ki se jim je treba prilagoditi, torej razviti tudi nove veščine in kompetence, prilagoditi življenjski slog in podobno. Vse te spremembe se dejansko da doseči, tako da koristijo kvaliteti življenja posameznikov in hkrati uspešnosti ter poslovnim ciljem organizacij; o tem pričajo številni primeri dobrih praks po svetu.

Uvajanje teh sprememb so projekti in ti projekti bodo koristili naslednjim projektom. Pričnimo torej nemudoma celovito snovati in izvajati tovrstne projekte!



ZAHVALA MOJCI SKALE

Avtor:
dr. Igor Vrečko, predsednik ZPM

Z letom 2018 je vlogo glavne in odgovorne urednice revije ZPM mrežnik prevzela mag. Mojca Skale. To je bila odlična pridobitev za revijo in njeno umestitev v slovensko okolje projektnega managementa. Leto dni prej, v začetku leta 2017, je revija ZPM mrežnik zaživela kot spinoff revije Projektna mreža Slovenije. Takrat smo se namreč odločili, da revijo Projektna mreža Slovenije razdelimo na dva dela – prvi del, ki je tudi ohranil ime revije, se je osredotočil na objavo poglobljenih strokovnih in znanstvenih člankov s področja projektnega managementa, drugi del, ki je bolj informativne narave in osredotočen na predstavitev projektov, projektnih managerjev in drugih deležnikov projektov, na predstavitev posebnosti vodenja projektov v posameznih podjetjih in podobno, pa se zaokroži v novi reviji – ZPM mrežnik. Leto dni po tem, ko je revija nastala, je bila na precej nestabilnih nogah. Tedaj jo je v roke vzela Mojca. Z Mojco se je začelo novo obdobje te revije. Začelo se je obdobje, ko smo vsi, ki smo pri izdajanju revije kakorkoli sodelovali, zmeraj do dneva natančno vedeli, kdaj bo kaj nastalo, do kdaj je treba kaj narediti, kdaj je zadnji rok za oddajo gradiv in kdaj bo revija objavljena. In Mojca je na tem vztrajala in za tem stala tako močno in odločno kot še nihče pred njo. Vzporedno je revija dobila prvo celovito grafično podobo, stalno strukturo ter lektorsko in oblikovalsko podporo, redno in sprotno objavljanje revije na spletnem mestu našega združenja in še vrsto drugih odlik.

Mojca se je odločila, da bo po treh letih trdega in odličnega dela, ko je revija prešla v obdobje zrelosti, mesto glavnega in odgovornega urednika prepuščila drugim, sama pa se posvetila novim življenjskim izzivom. Ugotovila je, kot sama pravi, da je sedaj, ko je revija dosegla željeno stopnjo razvosti, ko so utečeni procesi njenega snovanja in izdajanja in ko je revija dosegla primerno prepoznavnost med člani Slovenskega združenja za projektni management ter v širši skupnosti projektne managementa Slovenije, najbolj primeren trenutek za predajo revije v roke drugih. Njeno odločitev kajpak spoštujemo in razumemo, a kljub temu vemo, da z Mojco izgubljam pomemben steber, ki je reviji zagotavljal stabilnost. Verjamemo pa tudi, da za Mojco v reviji ostajajo močni temelji, zaradi katerih bo lahko revija prosperirala tudi v prihodnje, z novim glavnim in odgovornim urednikom. Da bo res tako, pričam že ta številka ZPM mrežnika, ki dobiva nekaj nove podobe in tudi nekaj strukturnih osvežitev, še nekaj sprememb pa novi urednik načrtuje tudi v prihodnje.

Za velik prispevek k razvoju in uspešnosti delovanja revije ZPM mrežnik se mag. Mojci Skale od srca zahvaljujem, tako v svojem imenu kot tudi v imenu Slovenskega združenja za projektni management, novemu glavnemu in odgovornemu uredniku, Kristijanu Pukišču, pa želim obilo uspehov na nadaljnji poti izdajanja in razvijanja revije!

NAPOVEDNIK DOGODKOV









Rene Brdnik Zdolšek, Nioma d.o.o.
Projektno vodenje pri izvedbi pametnega doma



Andraž Gavez, mojacokolada.si
BAM - slašičarska akademija:
Čokoladni strokovnjaki pri tebi doma

PROJEKTNI VEČER

8.4.2021 ob 17.00 uri ONLINE



HOW TO REACH AND MAINTAIN RESILIENCE

April 26–29, 2021

2021 | IPMA GLOBAL BEST PRACTICE WEEK

ONLINE EVENT



online 2021

IPMA®
9th Research
Conference

9TH RESEARCH CONFERENCE 2021

JUNE 12-13 | 2021
ONLINE EVENT

St. Petersburg
2021

IPMA®
32nd World
Congress





360°

VAŠA 360° VARNOST 365 DNI V LETU

MODRO JE IZBRATI OPERATIVNI CENTER KIBERNETSKE VARNOSTI

360° varnost vam zagotavlja **najsodobnejšo kibernetško zaščito**. Namobilni, stacionarni, oblačni in lastni infrastrukturi, ki je lahko tarča kibernetškega napada ali zlorabe. Zaradi vedno večje kompleksnosti kibernetškega okolja in varnostnih groženj brez kibernetške varnosti digitalni razvoj ni mogoč. Človekova zmožnost uvida v dogodke in povezovanje informacij pa je kljub vsej tehnologiji nepogrešljiva. Zato naj za vas vse dni in noči skrbijo naši **strokovnjaki Operativnega centra kibernetške varnosti (OCKV)**, ki ves čas spremljajo in analizirajo varnostne dogodke ter se hitro in učinkovito odzivajo na kibernetške napade.

Ob morebitnem kibernetškem napadu vam zagotovijo omejitev napada in zmanjševanje škode, zbiranje in zavarovanje dokazov, zagotavljajo revizijsko sled in vas sproti seznanijo s pomembnimi dogajanji, ki jih zaznajo. OCKV Telekom Slovenije je certificiran **po mednarodnem standardu za informacijsko varnost ISO 27001**, ob tem pa ima Telekom Slovenije tudi **certifikat za neprekinjeno poslovanje ISO 22301**. Naše storitve s področja 360° varnosti so tako primerne za podjetja vseh velikosti, saj OCKV za vsakogar poišče ustrezne rešitve.

[telekom.si/poslovni](https://www.telekom.si/poslovni)

Telekom Slovenije



Za več informacij o prodajni ponudbi obiščite www.telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.

DOSTOPNI TURIZEM: DRUŽBENA ODGOVORNOST ALI POSLOVNA PRILOŽNOST?



Avtorica:
Narigona Jahiri

Skoraj tretjina svetovnega prebivalstva zaradi različnih oviranosti, invalidnosti ali starosti nima enakih možnosti za dostop do turističnih storitev.

Turizem je ena izmed največjih globalnih industrij, ki omogoča ljudem potovanje na različne turistične destinacije in sodelovanje v raznih turističnih aktivnostih. Žal pa je veliko turističnih destinacij in aktivnosti za mnoge, ki se srečujejo z različnimi oviranostmi, še vedno nedostopnih. Po podatkih Organizacije združenih narodov osebe z oviranostmi predstavljajo kar "eno milijardo svetovnega prebivalstva, če štejemo še njihove partnerje, otroke in osebne negovalce, pa invalidnost neposredno prizadene kar 2 milijardi ljudi." (ZN, www.un.org) To pomeni, da skoraj tretjina svetovnega prebivalstva zaradi svojih fizičnih, senzornih ali intelektualnih omejitev, invalidnosti ali sta-

rosti nima enakih možnosti za dostop do turističnih storitev.

Turizem je panoga, ki se nenehno razvija, in zaradi velikega povpraševanja po dostopnih turističnih storitvah se je pojavila tudi želja po zagotavljanju dostopnosti v turizmu. Vzporedno z zagotavljanjem enakih možnosti za obisk turističnih destinacij so turistični deležniki v dostopnem turizmu prepoznali tudi tržni potencial.

Raziskave kažejo, da lahko že osnovno prilagajanje infrastruktur, zagotavljanje natančnih informacij in razumevanje potreb ljudi z oviranostmi bistveno poveča število obiskovalcev, zaradi česar so turistični deležniki pričeli z razvijanjem in prenovo turistične infrastrukture in prilagajanjem svoje turistične ponudbe. Pa vendar je na svetu še vedno ogromno javnih ter zasebnih turističnih ponudnikov, katerih ponudba je nedostopna za turiste z različnimi oviranostmi. Dostopni turizem pa si prizadeva omogočiti vsem ljudem

sodelovanje v turističnih izkušnjah, ne glede na njihove fizične, senzorne ali intelektualne omejitve, invalidnost ali starost. Čeprav dostopni turizem predstavlja velik tržni potencial, je še vedno "premalo oskrbovan zaradi nedostopnih turističnih infrastruktur in storitev ter diskriminatornih politik in praks." (ZN, www.un.org).

Z namenom prispevanja k večji dostopnosti turističnih destinacij je bil tako zasnovan projekt FAST Facilitating Accessibility in Support of Tourism (slovensko: Spodbujanje dostopnosti v podporo turizmu), ki ga skozi program ERASMUS+ financira Evropska unija. Cilj projekta je s pomočjo posebej usposobljenih strokovnjakov, ki bi v lokalnem okolju delovali kot "spodbujevalci dostopnega turizma", prispevati k večji dostopnosti destinacij.

V projektu FAST sodeluje 7 partnerjev iz 5 evropskih držav (Avstrija, Ciper, Grčija, Portugalska in Slovenija). V Sloveniji projekt izvajata INUK Inštitut ter Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, ki je koordinator projekta. V okviru projekta bodo partnerji raziskali možnosti za uvedbo nove poklicne kvalifikacije na področju dostopnega turizma, za t.i. "spodbujevalca dostopnega turizma". Pripravili bodo opis delovnega mesta "spodbujevalca dostopnega turizma", razvili vodnik za ocenjevanje ustreznosti kandidatov ter razvili načrt izobraževanja za to delovno mesto. Prav tako bodo pripravili različne didaktične materiale, potrebne za izobraževanje kandidatov za to delovno mesto. Te bi nato izvajali centri za poklicno izobraževanje in usposabljanje. Partnerji pa bodo v okviru projekta organizirali tudi več multiplikacijskih dogodkov, katerih

namen je predstaviti projekt ter njegove rezultate in osveščati o pomembnosti zagotavljanja dostopnih turističnih destinacij za vse.

Zagotavljanje dostopnosti v turizmu je več kot le družbena odgovornost in boj za družbeno vključenost ranljivih skupin. Dostopni turizem poleg dostopnosti turističnih destinacij in infrastruktur namreč pomeni tudi odprtje novih delovnih mest na trgu dela ter ogromen tržni potencial, saj bi turistični deležniki s prilagojeno ponudbo pritegnili večje število obiskovalcev ter krepili zavedanje o koristi dostopnega turizma na globalni ravni.

Zagotavljanje izobraževanj na temo dostopnega turizma v namene usposabljanja turističnega kadra je nujno, da se lahko turistična ponudba dvigne na višjo raven in postane bolj vključujoča.

Za več informacij o projektu sledite [družbenim omrežjem projekta FAST](#), kjer lahko redno spremljate novice o projektu ter o dogodkih, povezanih z dostopnim turizmom.



H2STUDENT SLOVENSKI PROGRAM, KI GRADI PRVE KOMPETENCE MLADIH S PODROČJA VODIKA

INTERVJU



Univerza v Mariboru

Fakulteta za logistiko

Avtorica:

Brigita Gajšek,

članica izvršilnega odbora ZPM

Intervju z izr. prof. dr. Matjažem Knezom, vodjem H2STUDENT projekta na Fakulteti za logistiko, Univerza v Mariboru

Logistika je steber svetovnega gospodarstva in eden izmed najhitreje razvijajočih se sektorjev. Na Fakulteti za logistiko Univerze v Mariboru se sledi trendom logistike in oskrbovalnih verig v Sloveniji in v širšem okolju tudi prek aplikativnih projektov in sodelovanja z gospodarstvom. Zaposleni na fakulteti so zaradi znanstveno raziskovalne narave svojega dela odprti za novosti in razvoj, čemur se intenzivno posvečajo ravno skozi projekte. Projekte pa prepoznavajo tudi kot sredstvo za povezovanje z okoljem. Število sočasno aktivnih projektov iz leta v leto narašča. Ta

trend je narekoval osnovanje projektne pisarne, ki centralno skrbi za organizacijsko ter administrativno podporo projektnemu delu zaposlenih. Vsak projekt zase je izviren in vsem je skupno to, da so usmerjeni v prihodnost. Večina jih je raziskovalno-razvojnih. Težko bi med njimi izbrali najpomembnejšega. Lahko pa izberemo enega, ki je zaobjel največje število vključenih v izvajanje projektnih aktivnosti. To je projekt H2STUDENT oziroma projekt, namenjen pridobivanju prvih kompetenc mladih s področja vodika. O projektu smo se pogovarjali z izr. prof. dr. Matjažem Knezom, vodjem projekta in prodekanom za sodelovanje z gospodarstvom na Fakulteti za logistiko Univerze v Mariboru.

Kako je nastala ideja za projekt H2STUDENT?

Podjetje ECUBES d.o.o. v slovenskem prostoru vodi projekt »Brezemisijski koridor mobilnosti Slovenije« s podporo MITSUBISHI POWER EUROPE, s katerim želijo pospešiti prehod na obnovljive vire energije in čisto mobilnost z uvajanjem vodikovih tehnologij. Zavedajo se, da je treba v energetske tranzicijske procese vključiti vse deležnike, poleg politike in industrije tudi družbo, prebivalce ter potencialne kupce teh novih tehnologij. Zato v podjetju ECUBES trdijo, da je za uspešnost takšnih projektov zelo pomembna tudi promocija, ki pa jo lahko izvajamo skozi izobraževalni proces.

Ker je Fakulteta za logistiko Univerze v Mariboru izobraževalna ustanova, v podjetju ECUBES pa so strokovnjaki na področju uvajanja poslovnih modelov, ki temeljijo na vodikovih tehnologijah, smo se dogovorili za sodelovanje. Skupaj smo pripravili program, ki je temeljil na podobnem izobraževalnem programu, izpeljanem med Azijskimi igrami v Indoneziji, leta 2018.

Kaj je program H2STUDENT in kaj ponuja?

H2STUDENT je izobraževalno tekmovalni program, ki je zasnovan za ozaveščanje mladih o pomenu trajnostne mobilnosti in okoljske trajnosti, s poudarkom na vodikovih tehnologijah. Skozi izobraževanje mladih po metodi »learning by doing« ne le vplivamo na znanje, kompetence in ozaveščenost mladih, ampak se ta znanja in zavedanje glede vodikovih tehnologij in trajnostnih konceptov mobilnosti lahko z otrok prenesejo tudi na starše, ki so danes kupci, pa tudi trenutni odločevalci v politiki, v gospodarstvu in še kje.

Namen programa H2student je skozi zanimiva predavanja, vsebine, ki so dosegljive na spletni platformi www.h2student.si, in skozi igro na zanimiv način vzbuditi zanimanje za trajnostno mobilnost, za vodik, dvigniti tehnološko ozaveščenost ter mlade navdušiti, da se bodo odločali za študij in nato tudi za poklice, ki so povezani z novimi vodikovimi tehnologijami. Z ozaveščanjem mladih o pozitivnih učinkih uporabe H2 tehnologij širimo idejo o trajnostni mobilnosti, o uporabnosti vodika in potencialih uporabe H2 tehnologij za širšo populacijo. Program je namenjen tudi mladim, ki so šolanje že končali in dolgo časa iščejo zaposlitev ter bi se skozi program H2STUDENT želeli usposobiti za mentorje v programu na področju trajnostne mobilnosti



Program, ki v okolju pridobiva vedno večjo podporo, smo prvič izvedli v Sloveniji in Hrvaški, v sezoni 2019/20, zajema pa celotno izobraževalno vertikalo – od osnovnih šol, prek srednjih



šol, pa vse do univerze.

Otroci v osnovnih šolah rišejo na teme trajnostne mobilnosti, v srednjih šolah izvajamo izobraževalno tekmovalni del z avtomobili na vodik iz lego kock, na univerzitetni ravni pa podjetje Ecubes in Fakulteta za Logistiko Univerze Maribor skupaj s partnerji 25. novembra 2021 organizirata mednarodno konferenco z naslovom »Vodikov ekosistem Slovenije«.

V prvi sezoni smo program H2STUDENT izvajali na številnih srednjih šolah po Sloveniji in Hrvaški ter vanj vključili preko 1200 otrok. Svoj uspeh pri izvedbi pa dokazujemo tudi z nagrado za najboljši slovenski promocijski projekt na področju URE/OVE v letu 2020, ki smo ga prejeli na 22. Dnevih energetikov Slovenije.

Kako je s kompetencami vodika v Evropi?

Ker v Evropi primanjkuje kompetenc na tem področju, želimo s programom H2STUDENT:

- prispevati k doseganju ciljev Agende 2030; vodikove tehnologije in zeleni vodik bodo ključni za doseganje teh ciljev, zato je povezava obnovljivih virov z brezemisijem transportom temeljna naloga za nizkoogljično družbo;
- mladim ter bodočim rodovom promovirati vodik in brezemisijem transport ter jih navdušiti za vodik in izobraževanje v tej smeri.

Oblikovanje in vzpostavljanje energetskih infrastruktur, ki omogočajo čisto – brezemisijem, cenovno dostopno –

energijo in čist zrak brez kritičnih subvencij je danes globalen izziv vseh držav podpisnic Pariškega sporazuma.

Sedanja zgodovinska elektrifikacija globalnega prometa skupaj s potrebami po obsežnem skladiščenju prekinjajočih se virov obnovljive energije, zahteva evropskega obrambnega sistema po uporabi zelenega vodika ter AGENDA 2030 odpirajo priložnosti za rešitve, ki bi lahko omogočile prodor obnovljivih virov energije v energetsko mešanico prek jasnih poslovnih modelov, z uporabo danes že znanih, razvitih in razpoložljivih vodikovih tehnologij. Tovrsten pristop podpira zanesljivost preskrbe z energijo, okoljsko trajnost, cenovno konkurenčnost in dostopnost energije.

Pomanjkanje kompetenc s področja vodikovih tehnologij in nejasno razumevanje prednosti čiste, medsektorsko povezane energetske infrastrukture in čistega, brezemisijkega prometa v evropski družbi sta bila doslej najbrž glavna ovira, ki je onemogočala popolno odklepanje pozitivnih potencialov ter novih priložnosti, ki jih obnovljivi viri lahko prinesejo v naša življenja in okolje.

Rast kompetenc je eno ključnih področij, ki jih Evropa potrebuje za doseganje ciljev, določenih v Agendi 2030. In prav to je poslanstvo izobraževalnega programa H2STUDENT.

Pomen izobraževanja mladih?

Izobraževanje o čisti energiji zdaj odpira dodatne možnosti za ogljično nevtralno krožno gospodarstvo v Sloveniji – kot je opredeljeno v AGENDI 2030 kot del svetovne zelene prihodnosti,

vodikovega ekosistema in vodikove družbe.

Evropska komisija je 8. julija 2020 objavila najnovejšo strategijo o integriranih energetskih sistemih ter evropsko strategijo o vodiku, kar je le ena izmed potrditev, da je bil program H2STUDENT ob svojem nastanku pravilno zastavljen ter da je na pravi poti, skladno z vizijo in s pričakovanji evropske družbe. In ne samo to; kot sem že omenil, je bil program v okviru 23. Dnevor energetikov tudi proglašen za najpromocijski slovenski projekt v kategoriji URE/OVE, za leto 2020.

Kot fakulteta se trudimo za čim boljše izvajanje svojega poslanstva – zagotavljanje družbi potrebnih kompetenc v prihajajočih časih –, tehnološka družba ECUBES pa z razvojem infrastrukturnega projekta promovira uporabo infra-



strukture vodikovih tehnologij s povezavo obnovljivih virov s transportom na trajnosten, sonaraven način.

Izobraževanje mladih je investicija v prihodnost. A ne le za njih kot individuum, ampak tudi za družbo nasploh. Če bomo imeli kvalitetno izobraževanje, ki bo prepredeno s primeri dobrih trajnostnih praks, s primeri integracije in uporabe zelenih tehnologij ter trajnostnih poslovnih modelov in konceptov, z naprednimi metodami učenja in usvajanja novih, naprednih in trajnostnih znanj, potem se nam ni treba bati za prihodnost.

Mladi, ki bodo v času izobraževanja spoznali vodikove tehnologije in trajnostne koncepte mobilnosti, bodo v svojem življenju – zaradi horizonta svojega gledanja na svet, naravo in tehnologije, ki se jim bodo ponujale kot kupcem, uporabnikom tehnologij ali kot odločevalcem o politikah, ki spodbujajo uporabo le-teh –, na to gledali drugače, odprto in bolj proaktivno v smislu doseganja boljšega, čistejšega, zelenega in zdravega jutri.

S sodelovanjem nam bo uspelo realizirati projekt, ki bo pripomogel k doseganju okoljskih ciljev Slovenije, imeli bomo čistejši zrak, konkurenčen in čist brezemisijski transport, na podlagi kritične mase kompetenc s področja vodikovih tehnologij pa se bodo v Sloveniji odprla številna nova podjetja, nova delovna mesta, tudi takšna, o katerih danes še ne vemo prav veliko.

Želeli bi si, da bi se našim prizadevanjem pridružila tudi druga podobno misleča podjetja, posamezniki in odločevalci, s pomočjo katerih bi do zastav-



ljenih ciljev prišli še hitreje, na tej poti pa bi skupaj odkrivali nove izzive in priložnosti.

Kako poteka vodenje takšnega projekta?

Na začetku, v fazi priprave programa, je bilo veliko »brainstorming« delavnic ekipe H2STUDENT in usklajevanja priprave posameznih sklopov programa med izvajalci programa in podjetjem ECUBES, lastnikom programa H2STUDENT. Sočasno je bilo treba komunicirati tudi s srednjimi šolami, ravnatelji ter mentorji, ki so bili vezna točka med našo ekipo in šolami. Ko pa so se izobraževalno tekmovalni dogodki začeli odvijati po šolah, pa lahko potrdim, da je projekt gladko tekkel, predvsem zaradi visoko motiviranih in predanih članov ekipe.

Usklajenost ekipe, zadovoljstvo udeleženi šol, medijski odziv in prejeta nagrada za najpromocijski projekt dokazujejo odlično izpeljan projekt. S projektom bomo nadaljevali, takoj ko se korona situacija umiri, letošnje aktivnosti pa bomo zaključili s finalom tekmovanja mladih ekip 25. novembra 2021, v okviru konference »Vodikov ekosistem Slovenije«, ki jo organizira podjetje ECUBES s partnerji.

Projekt je vključeval delo z mladimi. V čem je skrivnost uspešnega prenosa znanj o vodiku in čisti energiji na mlade? So to kakšne posebne kompetence članov projektne skupine?

Iz preteklih izkušenj dela z mladimi vemo, da jih je danes v svetu, ko so že tako ali tako z vseh strani zbombardirani s takšnimi in drugačnimi informacijami, zelo težko zmotivirati. Je pa nekaj, kar še zmeraj pritegne pozornost otrok in mladih, pa tudi starejših – to je igra.

Zato smo uporabili pristop »learning by doing«, kjer so mladi skozi igro spoznali problem in sledili cilju, ki smo jim

ga zastavili – to je bil: sestaviti avtomobil H2Lego in se z njim udeležiti tekmovanja med ekipami sošolcev. Vsi so bili zelo motivirani za zmago!

Splošno znano je, da je učenje skozi igro eden najpomembnejših konceptov razvoja mladih, ki se lahko skozi igro naučijo kognitivnih, socialnih in jezikovnih veščin ter tako gradijo tudi samozavest, ki je potrebna za premagovanje izzivov v življenju.

Zato smo v ekipo H2STUDENT povabili posameznike, ki imajo na splošno veselje do dela z mladimi in imajo potrebne strokovne in socialne kompetence.



A-raven: Certificirani direktor projekta

Certificirani direktor projekta:

- *Deluje na strateški ravni v kompleksnem projektne okolju.*
- *Odgovoren je za zelo kompleksen projekt s strateškim vplivom na organizacijo.*

C-raven: Certificirani projektni manager

Certificirani projektni manager:

- *Deluje v manj kompleksnem projektne okolju.*
- *Odgovoren je za manj kompleksen projekt v organizaciji.*

B-raven: Certificirani projektni manager – senior

Certificirani projektni manager – senior:

- *Deluje v kompleksnem projektne okolju.*
- *Odgovoren je za kompleksen projekt v organizaciji.*

D-raven: Certificirani vodja projektne naloge

Certificirani vodja projektne naloge:

- *Obvlada znanja s področja projektne managementa in lahko dela v projektne timu*

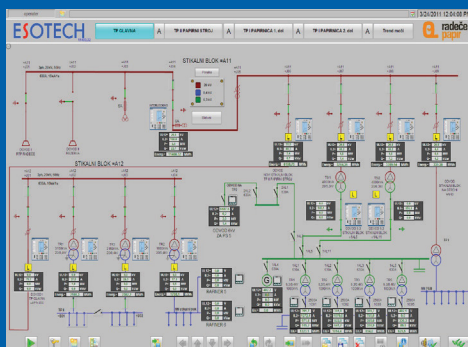
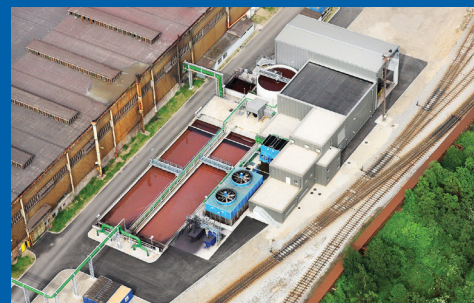
- Ekologija**
- Rešitve na področju voda**
 - priprava vode, priprava pitne vode
 - čiščenje komunalnih vod, čiščenje industrijskih vod
- Rešitve na področju zraka**
 - razžveplanje in denitrifikacija dimnih plinov
 - čiščenje zraka in plinov
 - odpraševanje in filtriranje
- Rešitve na področju odpadkov**
 - procesiranje industrijskih in komunalnih odpadkov
 - sortiranje komunalnih, industrijskih in gradbenih odpadkov
 - termično procesiranje odpadkov – 'Waste to Energy'
- Namenske tehnološke rešitve**

ESOTECH

Z znanjem do inovativnih rešitev

www.esotech.si

- Energetika**
 - obnova in novogradnja termoeenergetskih in hidroenergetskih objektov
 - prenos in distribucija električne energije
 - proizvodnja in distribucija toplotne energije
 - industrijske instalacije
 - učinkovita raba energije
 - obnovljivi viri energije
 - proizvodnja NN razdelilnih in krmilnih sestavov
- Gradbeništvo**
 - obnova in novogradnja objektov
 - energetske sanacije javnih objektov
 - energetske pogodbeništvo
 - javno zasebna partnerstva



Rešitve po meri kupca

• Priprava razpisne dokumentacije

• Idejne rešitve in razvoj aplikacij

• Projektiranje [projektna dokumentacija, upravni postopki]

ENERGETIKA

• Dobava opreme

• Izvedba projektov

• Meritve

EKOLOGIJA

• Avtomatizacija procesov ter zagon

• Šolanje kadrov

• Vzdrževanje in servisiranje

• Servis na daljavo

• Finančni inženiring

• Nadzor projektov

• Projektni management

GRADBENIŠTVO

Esotech

Družba za razvoj in izvajanje ekoloških in energetskih projektov, d.d.

Preloška cesta 1

SI-3320 Velenje, Slovenija

T [03] 8994 500 F [03] 8994 503

E info@esotech.si

PRIMOŽ DUH, PI-MODUL D.O.O.

INTERVJU

Avtor:
Kristijan Pukšič

Pozdravljeni, gospod Primož Duh. Prosim vas, da se najprej na kratko predstavite. Kot vemo, ste bivši član MPM Ljubljana. Obenem ste trenutno tudi direktor podjetja Pi-modul d.o.o.

Prihajam iz Prekmurja, živim pa že 14 let v Ljubljani, kjer sem začel študij na Ekonomski fakulteti in tudi diplomiral. MPM v Ljubljani sem se priključil v času absolventa, hitro sem postal podpredsednik, 2 leti pa sem tudi vodil MPM Ljubljana.

Ravno v tistem času, ko sem aktivno delal pri MPM, sem nabiral izkušnje in znanja v različnih društvih in organizacijah, kot sta ŠKIS, kjer sem pomagal pri organizaciji Škisove tržnice, in Klub prekmurskih študentov, kjer sem pomagal pri različnih projektih. Bil sem tudi ustanovitelj Kluba mladih Bakovci, kjer smo izvajali najrazličnejše dogodke in sodelovali z različnimi organizacijami.

Izkušnje iz gospodarstva sem začel pridobivati prek študentskih del pri Goodyear Dunlop Sava (oddelek finančnih analiz in planiranja) in pri Danfoss Trata (oddelek strateške nabave), kjer sem tudi dobil priložnost za redno zaposlitev. Najprej kot pomoč v strateški nabavi, potem pa še kot strateški nabavnik, zadolženi za končne izdelke, in projektni vodja. Ravno v Danfossu sem se veliko naučil, hkrati pa sem bil

odgovoren za večmilijonsko kategorijo proizvodov.

Leta 2016 pa sem se odločil, da je čas za spremembo, in z ženo sva razvila mobilne razstavne objekte (stekleni boksi, ki so postavljeni pred nakupovalna središča) ter jih uspešno oddajala. Potem sem se pridružil še podjetju Pi-Modul d.o.o., kjer opravljam vlogo direktorja in skrbim za strateški razvoj ter optimizacijo podjetja.

Nam lahko, prosim, poveste, kako ste prišli do sekcije MPM in kako ter na kakšen način ste izvajali projekte v MPM Ljubljana?

Nekako po naključju (*smeh*). MPM sem se priključil, ko sem bil absolvent diplomskega študija in sem iskal študentsko društvo ali organizacijo, kjer bi lahko nabral kakšne praktične izkušnje in se povezal z zanimivimi posamezniki. Na koncu je naneslo tako, da sem spoznal tedanjega podpredsednika MPM Ljubljana, Sebastijana Gornjeca, ki me je s predstavitvijo prepričal.

Kot začetnik sem bil pozitivno presenečen nad projektnim pristopom MPM. Projekti so se izvajali načrtno in po usklajenih metodah projektnega vodenja. Projektne ekipe so bile sestavljene iz 3-10 članov, od katerih je vsak opravljal določene naloge, za katere je bil tudi odgovoren. Vodje projektov pa

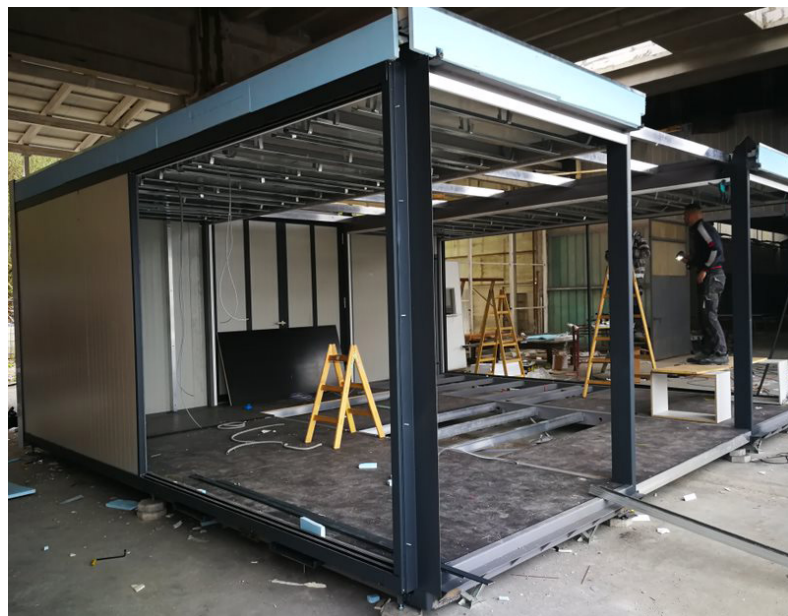
so opravljali naloge koordinatorja in motivatorja projektov.

Kakšne izkušnje ste pridobili z delovanjem v okviru sekcije MPM in kako jih lahko danes uspešno uporabite v okviru vaše zaposlitve?

Izstopata predvsem dve ključni zadevi: sistemski oz. standardiziran način izvedbe in vodenja projektov ter iznajdljivost oz. kreativnost pri pridobivanju resursov in sredstev za izvedbo projektov. Kot študentsko društvo, ki praktično ni imelo nekih generalnih sponzorjev ali drugega vira prihodkov, ki bi omogočal nemoteno izvedbo projektov, smo bili prisiljeni v iskanje kreativnih rešitev. Skozi ta proces smo se nekako naučili, kako izvesti skoraj vse projekte brez lastnih finančnih sredstev. V osnovi se to sicer zdi zelo čudno, vsaj v očeh zunanjih opazovalcev, ampak ta "filozofija" nam je omogočala, da nismo imeli nobenih dvomov, ali je določen projekt izvedljiv ali ne. Znotraj ekipe je prevladalo mišljenje, da je vse izvedljivo, le primerno rešitev je treba najti.

Osebnostno sem pesimist z realističnim pogledom na stvari, v MPM pa sem postal optimist in sem še vedno prepričan, da je vsak projekt, ideja ali posel možno izvesti – le dovolj iznajdljiv moraš biti. Ravno to spoznanje mi najbolj pomaga pri lastnem delu.

V podjetju Pi-Modul d.o.o. ste zaposleni kot direktor podjetja, ki opravlja najrazličnejše naloge in aktivnosti. Hkrati skrbite za razvoj, vodenje in optimiziranje organizacije. Kakšen je vaš povprečen delovni dan in kaj zajema?



Fleksibilen in raznovrsten. Zadolžen sem za več različnih funkcij v podjetju, tako da si delovni dan načrtujem glede na prioritete. Po mojem mnenju je prva naloga vodje, direktorja ali pa lastnika podjetja, da zagotovi pogoje in resurse za nemoteno in kakovostno delo vseh zaposlenih. Naslednja pomembna naloga je določitev in usklajevanje strategije ter razvoja podjetja, da so jasni dolgoročni in kratkoročni cilji organizacije. Potem pa je na vrsti optimizacija procesov in iskanje stroškovnih ter časovnih prihrankov. Šele potem pridejo na vrsto ostale naloge oz. funkcije.

Moj povprečni delovni dan se začne s pregledom nalog in aktivnosti, ki jih je treba narediti v tekočem in naslednjem tednu. V tej fazi se pripravijo morebitne spremembe za proizvodnjo in montažo. Na podlagi tega se določijo oz. osvežijo aktivnosti za nabavo, proizvodnjo in montažo. Nato sledi pregled aktivnih projektov in terminski načrt se uskladi s proizvodnjo in montažo. Potem je pregled prodajnih aktivnosti, na podlagi katerega predvidevamo bodoče projekte. Za tem sledi aktivno delo na nalogah in aktivnostih, razvrščenih po

prioritetah. V popoldanskem času pa pridejo na vrsto še morebitni interni in eksterni sestanki, delovni dan pa se zaključi s pregledom financ.

Koliko sodelavcev ima vaše podjetje in s koliko zunanjimi partnerji sodelujete pri izvedbi vaših projektov? Koliko projektov na leto izpeljete za najrazličnejše naročnike?

V podjetju imamo redno zaposlenih 8 oseb, vsaj enega študenta za relativno lahka fizična dela in 3-5 zunanjih sodelavcev, ki skrbijo za vodenje določenih projektov in prodajo. Poleg naštetih še sodelujemo z dvema ekipama monterjev, ki pomagajo z izvedbo montaže. Na projektih sodeluje od 5 do 20 oseb, odvisno od velikosti ter kompleksnosti projektov.

Letno izvedemo med 30 in 50 projektov. Je pa to v veliki meri odvisno od velikosti in kompleksnosti projektov. To je povezano tudi s kapacitetami v proizvodnji in montaži.

Na Projektnem večeru 17. decembra 2020 ste predstavili zanimiv projekt razvoja in izvedbe mobilnega objekta/avtosalona za eminentno avtomobilsko znamko. Nam lahko razkrijete, kako je prišlo do sodelovanja, kdo je bil pobudnik in kakšna so bila pričakovanja na obeh straneh?

Začelo se je leta 2016, ko smo začeli z aktivnim oddajanjem oglaševalskega prostora v steklenih razstavnih boksih, ki so po navadi postavljeni pred nakupovalnimi središči, kot je npr. CityPark. Tako smo bili na sestanku z odgovor-



nimi, ker smo želeli oddati oglaševalski prostor. Na sestanku pa smo prejeli veliko informacij od sogovornikov in se pogovarjali o njihovih dejanskih potrebah in željah. Skozi komunikacijo smo prišli do skupne ugotovitve, da oddaja oz. najem ne pride ravno v poštev, ker so zahteve preveč specifične. Na podlagi vseh pridobljenih informacij smo začeli interni razvoj idej in rešitev, kjer smo prišli do zaključka, da je najboljša rešitev izvedba popolnoma mobilnega avtosalona, ki se lahko postavlja kjerkoli, hkrati pa je usklajen s CGP naročnika.

Z rešitvijo smo potem šli do naročnika, ki je rešitev potrdil. Potem pa se je začelo dejansko delo na projektu, začenši z razvojem.

Na naši strani so bila pričakovanja oz. rezultat projekta razvoj personaliziranega popolnoma mobilnega objekta, kar je za nas pomenilo razvoj nove proizvodne skupine z visokim tržnim potencialom.

Z vidika naročnika pa so bila pričakovanja izvedba in dobava personaliziranih avtosalona.

ranega mobilnega objekta, ki se lahko postavi na katerikoli lokaciji in služi tako za prodajne kot tudi za marketinške namene. Posledično je naročnik ustvaril tudi prihranke, predvsem marketinške, saj je namesto najema različnih prostorov na sejmih in dogodkih uporabljal mobilni objekt.

Zanima nas, kako ste definirali stroške samega projekta in kako je potekalo spremljanje stroškov. Ali so finančne projekcije projekta bile na koncu tudi uspešno izpeljane?

Pomembno je poudariti, da je v tem primeru šlo za razvojni projekt. To je bil naš prvi proizvod z zahtevami po popolni mobilnosti in personalizaciji. Hkrati pa je bila zahtevana bistveno večja vpletenost naročnika v sam projekt kot pa pri ostalih projektih.

Predvidene stroške določimo že v prvi fazi projekta – idejno razvojni fazi, ki je nastopila po začetnih sestankih z naročnikom, ko smo imeli dovolj informacij glede zahtev in želja. Na podlagi tega smo pripravili okvirno vrednost projekta, ki pa seveda ni končna. Ko

se idejno razvojna faza zaključi (v praksi, ko naročnik potrdi načrte, sheme in detajle), se pripravi ponovna ocena vrednosti projekta, ki pa je že bolj natančna in naročniku služi kot informacija o potrebnih sredstvih za nemoteno izvedbo projekta. Vseeno pa to še vedno ni končna finančna slika, saj lahko tudi v času proizvodnje in izvedbe pride do določenih sprememb zaradi neprimernosti ali nerazpoložljivosti predvidenih materialov.

Po končani izvedbi projekta se naredi obračun projekta, kjer pa pridemo do realnega podatka o stroških projekta. Na podlagi tega se potem izdajo še dodatni računi naročniku ali pa dobropisi.

Na koncu smo predvideni proračun projekta presegle za okrog 15 %.

Prav tako nam povejte, kako je potekalo delo in sodelovanje z naročnikom – glede na to, da ste morali uporabljati vse predpisane materiale in celostno grafično podobo avtomobilskega partnerja. Ali je bilo usklajevanje težko zaradi ogromnega podjetja na drugi strani ali pa je bilo zaradi utečenih aktivnosti na njegovi strani dogovarjanje in potrjevanje lažje za vas?

Sodelovanje in komunikacija z naročnikom je potekala utečeno in relativno enostavno. V projekt je bilo vpleteno tako vodstvo zastopnika oz. uvoznika za Slovenijo in trge bivše Jugoslavije kot tudi vodstvo na globalni ravni. Glede samih materialov in grafične podobe smo komunicirali direktno z odgovornimi osebami, ki so potem sprejemale odločitve.



Ena izmed redkih aktivnosti, ki so trajale malo dlje, so bile končne potrditve vodstva, preden smo začeli z izvedbo projekta. Je pa to popolnoma razumljivo in pričakovano, tako da nas ni oviralo pri normalni izvedbi projekta.

Časovni roki so v takšnih projektih zelo pomembni. Kako ste jih zastavili in ali ste jih pravočasno in uspešno izpeljali?

Okvirne roke smo določili glede na naše izkušnje in podobne projekte, ki smo jih delali v preteklosti. Poleg tega smo upoštevali še razvojni del projekta, ki je bil v tem primeru specifičen. Tako smo prišli do pričakovanega roka, ki je bil 6 mesecev in smo se tudi držali, s kakšnim tednom zamika.

Ali po zaključku projekta poteka sodelovanje z naročnikom še

naprej in na kakšen način? Ste po zaključku prvega projekta prejeli kakšne povratne informacije, ki jih lahko uporabite pri novih projektih?

Z naročnikom še vedno sodelujemo, in sicer izvajamo morebitne servisne storitve in postavljamo objekt, ko naročnik nima dovolj lastnega kadra.

Po zaključku projekta smo pridobili informacije o tem, kako je naročnik zadovoljen in kaj bi se lahko še izboljšalo. Te informacije služijo za interne in eksterne izboljšave proizvodov ter tudi organizacije, hkrati pa so zelo pomembne v primeru podobnih projektov.

Hvala vam za vaš čas. Želimo vam veliko poslovnih uspehov še naprej.



Novičnik

SLOVENSKEGA ZDRUŽENJA ZA
PROJEKTI MANAGEMENT

Prijavi se na mesečni novičnik
in ga vsak mesec prejmi v svoj
e-poštni nabiralnik.

PREDSTAVITEV DOGODKOV

Avtor:
Kristijan Pukšič

Projektni večer IPMA YOUNG Crew

IPMA Young Crew Slovenia in Slovensko združenje za projektni management sta 17. decembra 2020 organizirala spletni dogodek Projektni večer. Na dogodku smo gostili dva zanimiva sogovornika, ki sta predstavila vsak svoj projekt.

Gospod Boštjan Pišotek iz podjetja HESS d.o.o. je predstavil večnamenske projekte za trajnostni razvoj okolja, gospod Primož Duh pa je predstavil projekt razvoja in izvedbe mobilnega objekta/avtosalona za naročnika Volvo.

V okviru prvega predavanja nam je gospod Pišotek, ki je zaposlen v družbi Hidroelektrarne na spodnji Savi kot vodja projekta na področju razvoja in investicij v obnovljive vire energije, predstavil vpogled v celoten proces izgradnje hidroelektrarne in izpolnjevanje vseh zahtev lokalnega in državnega okolja, ki so potrebne za uspešen zaključek tako velikega projekta. V prejšnji številki ZPM mrežnika (november 2020) si lahko preberete intervju z Boštjanom

Pišotkom, kjer je predstavil izgradnjo hidroelektrarne.

V nadaljevanju Projektnega večera nam je gospod Primož Duh predstavil celoten projekt razvoja in izvedbe mobilnega avtosalona za naročnika Volvo. Slišali smo lahko, da ima naročnik na svoji strani utečene postopke in celostno grafično podobo, ki jo je treba zasledovati pri razvoju in izvedbi. Nič ni prepuščeno naključju, zato je uspešna realizacija projekta zelo pomembna za naročnika. V tokratni številki ZPM mrežnika si lahko podroben intervju z gospodom Duhom preberete še sami.



Publiciranje v okviru ZPM

Slovensko združenje za projektni management je 17. februarja organiziralo spletni dogodek, na katerem je predstavilo

možnosti publiciranja v okviru ZPM. Sogovorniki dr. Igor Vrečko, dr. Brigita Gajšek, dr. Iztok Palčič in Kristijan Pukšič so na kratko predstavili Slovensko združenje za projektni management,

možnosti objav v ZPM mrežniku (ki ga pravkar berete), možnosti objav strokovnih in znanstvenih člankov v Projektni mreži Slovenije v več jezikih (slovenski, angleški, hrvaški, srbski) ter pobudo za pristop k objavi znanstvene monografije, ki bo prva v seriji. Pri objavi v Projektni mreži Slovenije gre za odlično priložnost za manj izkušene pisce, študente in posamezne primere člankov, kjer je potrebna objava v slovenskem jeziku. Projektna mreža Slovenije je tudi odličen medij za predstavitev dobre prakse.

V okviru dogodka smo predstavili tudi nov produkt IPMA REG – IPMA Education & Training Registration System, o katerem bo na voljo več informacij v nadaljevanju letošnjega leta.

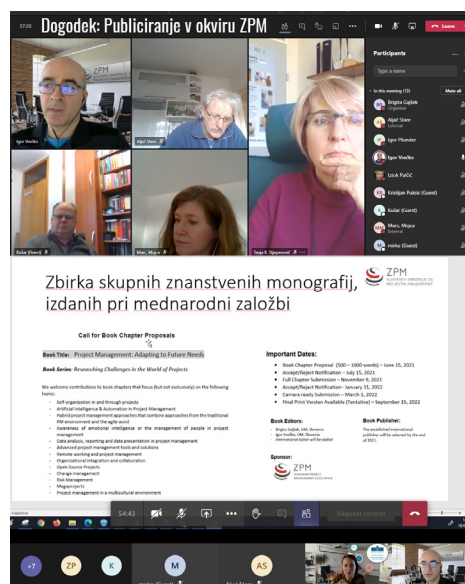
Najpomembnejša tema dogodka je bila možnost publiciranja znanstvenih prispevkov v okviru zbirke skupnih znanstvenih monografij, izdanih pri mednarodni založbi. Prva monografija v seriji, poimenovani *Researching Challenges in the World of Projects*, bo imela naslov *Project Management: Adapting to Future Needs*. Za več informacij se lahko obrnete na dr. Brigito Gajšek ali na dr. Igorja Vrečka.

MPM LIVE: Izzivi komuniciranja pri vodenju

MPM LIVE je niz različnih virtualnih dogodkov in delavnic, v sklopu katerih so prek diskusije predstavljene zgodbe posameznikov, skupin in podjetij, ki so tako ali drugače zaznamovali poslovni svet.

Pomembnejši datum, ki ga velja izpostaviti, je 18. junij 2021, na katerega se pričakuje predloge povzetkov poglavij. Celoten prispevek bo treba posredovati v začetku novembra 2021. Zbirka skupnih znanstvenih monografij bo predvidoma izšla v drugi polovici 2022, pri eni od uveljavljenih mednarodnih založb.

Na predstavitvi se je zbralo lepo število potencialnih avtorjev prispevkov, ki so skozi argumentirano debato iskali rešitve za izdajo zbirke skupnih znanstvenih monografij. Verjamemo, da je povezovanje različnih profesorjev in znanstvenikov prihodnost razvoja projektne managementa pri nas in v tujini.



Največjo možnost, da svojo sled pustijo v poslovnem svetu, imajo zagotovo vodje. Dober vodja je dober šele takrat, ko komunicira s svojimi zaposlenimi in jih spodbuja na njihovi poslovni poti. Težki časi so vedno blizu, to pa pomeni tudi trenja med zaposlenimi. Vloga vodje je, da s svojo psihično in strokovno podporo pomaga zaposlenim pri izvajanju zadanih ciljev

in nalog. Lastnosti dobrega vodenja niso prirojene in jih je možno uspešno usvojiti.

Člani Mladih projektnih managerjev so organizirali svoj drugi dogodek MPM LIVE, kjer so gostili dva eminentna gosta. Prvi gost je bil gospod Matej Delakorda, ki je trener, moderator in strokovnjak za izkustveno učenje, drugi gost pa je bil gospod Enzo Smrekar, ki je glavni direktor Atlantic Droge Kolinske in aktualni dobitnik nagrade Manager leta 2020. Gosta sta predstavila svoj način vodenja oziroma učenja o vodenju.

Potekala je zanimiva diskusija, ki si jo je mogoče ogledati na [povezavi](#).



MPM dogodek: Z glasbo do nasmeha



Člani mladih projektnih managerjev so 21. decembra 2020 izvedli dobrodelni dogodek Z glasbo do nasmeha, kjer so zbirali donacije za organizacijo Rdeči noski. V okviru dogodka so v pogovorih z različnimi glasbeniki predebatirali različne zanimive tematike. Na dobrodelnem dogodku, ki sta ga vodila Rok Škrlep in Matic Kokošar, so sodelovali Bepop Ladies, Emkej, Gaja Prestor, Aleš Bartol iz skupine Mambo Kings, DJ Chumma in Nuša Derenda.

Končni zbrani znesek dobrodelnega dogodka je 1.636,43 EUR. Povezava na dogodek, ki si ga lahko [ogledate za nazaj](#).



PREDSTAVITEV

KNJIGE: **AGILNO!?**

PROJEKTI,

ZAPOSLENI,

PODJETJA

Avtor:
dr. Aljaž Stare

V začetku leta je izšla nova knjiga Aljaža Stareta **AGILNO: projekti, zaposleni, podjetja**, ki je nadaljevanje avtorjeve prve knjige iz leta 2011 (*Projektni management: teorija in praksa*). V prvi knjigi je avtor obravnaval tradicionalne pristope k izvedbi projektov, v tokratni pa se je lotil agilnih metod, pri čemer se ni omejil le na projekte (katerim je sicer namenjena večina knjige), ampak se je posvetil tudi agilnosti zaposlenih ter podjetij in drugih združb.

Avtor uvodoma ugotavlja, da imajo agilni pristopi po vsem svetu vrsto gorečih zagovornikov (in mogoče še več prav tako gorečih nasprotnikov), kljub dvema desetletjema bolj množične uporabe v svetu pa so agilne metode v slovenski praksi še dokaj neuveljavljene. Delno zaradi nepoznavanja metod, večinoma pa zaradi nesistematične ali površne uporabe kot posledice naše pregovorne nagnjenosti k improvizaciji. Vse naštetu naj bi po avtorjevem mnenju klicalo po knjigi, ki bi področje približala slovenski praksi.

V obsežnem uvodnem poglavju se avtor najprej posveti vprašanju, »kdaj in

zakaj« se projektov lotiti agilno. Uvodoma kritično oceni agilni manifest ter načela v ozadju le-tega, v nadaljevanju pa predstavi ključne razlike med tradicionalno in agilno izvedbo projektov ter pojasni agilno miselnost kot osnovo za uspešno uporabo agilnih metod.

Avtor na podlagi vrste raziskav ugotavlja, da so agilni pristopi najbolj uveljavljeni pri projektih z nesnovnimi rezultati (npr. programska oprema, finančne storitve), poleg tega pa sta za agilne projekte značilna nedorečenost ciljev na začetku projekta (ali pričakovanje vrste sprememb) ter nerutinska izvedba, kar onemogoča izdelavo realnega plana projekta. Kot ključno prednost agilnih pristopov izpostavi možnost uporabe delnih rezultatov, kar pomeni, da projekt investitorju začne prinašati koristi kmalu po začetku izvajanja, druga pomembna prednost pa naj bi bila hitrejša in cenejša možnost prilagajanja ciljev in rezultatov spremembam v okolju in željam uporabnikov.

Najobsežnejše poglavje je namenjeno predstavitvi agilnih metod, predvsem metodi Scrum, ki je najbolj uveljavljena

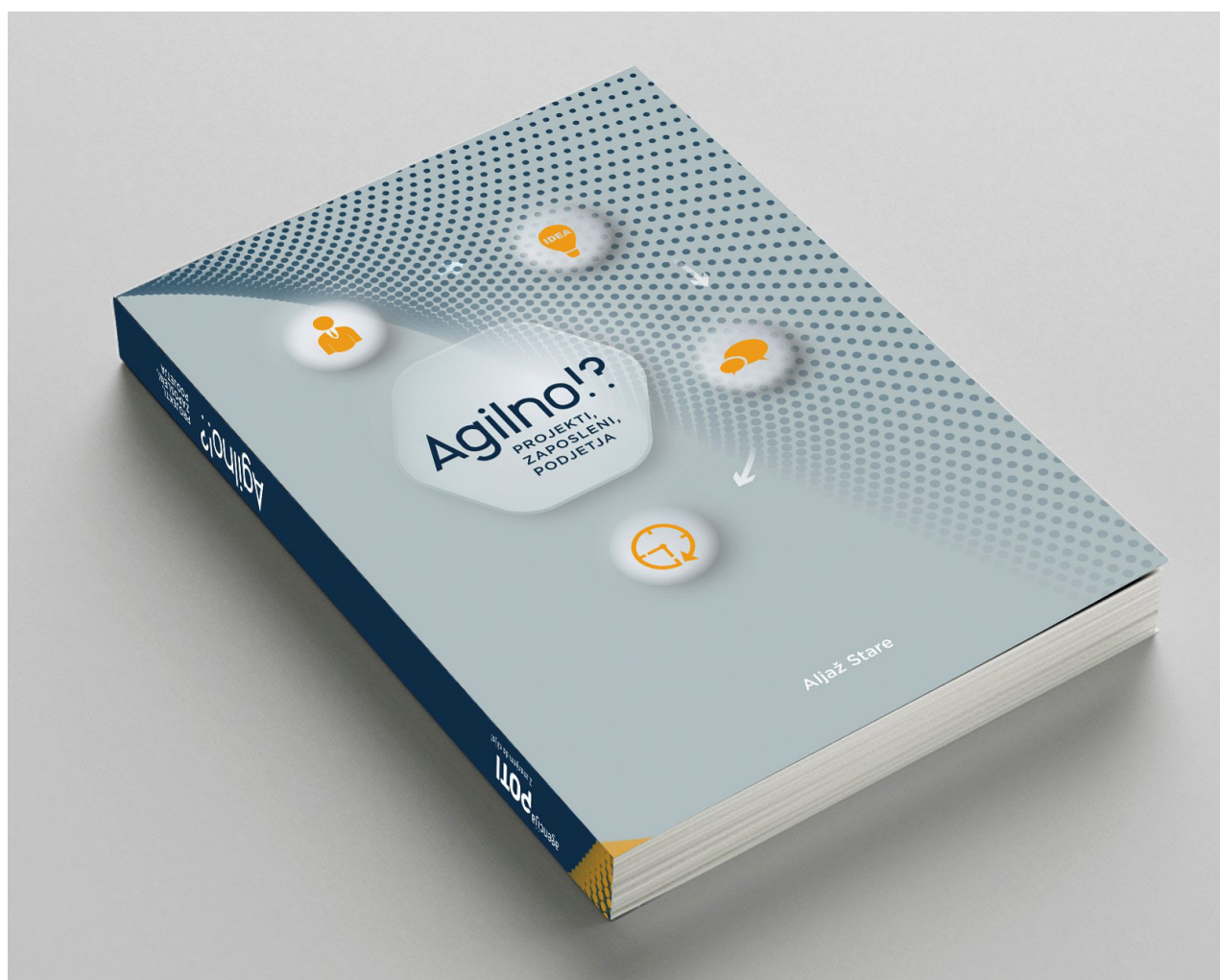
tako doma kot tudi v tujini – metodi sledi več kot polovica agilnih projektov, medtem ko se ostale metode uporablja pri manj kot 10 % projektov. Sicer pa avtor v uvodu poglavja najprej predstavi ekstremno programiranje (XP), metodo razvoja programske metode, na osnovi katere se je razvila metoda Scrum, nekaj več prostora nameni metodama Kanban in Scrumban, predstavi pa tudi nekaj najbolj razširjenih agilnih tehnik (mapiranje zgodb, planski poker, dnevni stoječi sestanki itd.).

Posebno poglavje je namenjeno agilnim pristopom za obsežnejše projekte (Scrum of Scrums – SOS, SAFE, LESS, NEXUS), s pomočjo katerih naj bi se sistematično usklajevalo delo večjega števila manjših timov, ki naj bi sicer delo-

vali skladno s priporočili metode Scrum.

Ker naj bi bile agilne metode omejeno uporabne, avtor predlaga tudi razmislek o kombiniranju pristopov, nekakšnem hibridnem agilno tradicionalnem pristopu, kjer bi za posamezne vrste projektov uporabljali različne kombinacije tehnik. Posebej pa priporoči uporabo posameznih agilnih tehnik v sklopu tradicionalnih projektov.

Kot eno večjih ovir za uveljavitev agilnih pristopov mnogi izpostavljajo pogodbeno sodelovanje, še posebej če eden od partnerjev deluje tradicionalno, drugi pa agilno. Zato je avtor eno od poglavij namenil tudi pogodbenim razmerjem, pri čemer je uvodoma obravnaval smiselnost uporabe tradicionalnih



pogodbenih razmerij, v nadaljevanju pa predstavil sodobna pogodbeni razmerja agilnih projektov in dodal priporočila glede vsebine »agilnih« pogodb.

Še tako dobro zamišljeni sistemi in metode pa ne delujejo, če za njimi ne stojijo pravi ljudje, zato je avtor eno poglavje namenil tudi agilnim timom in ljudem. Poleg predstavitve osebno-stnih lastnosti agilnih ljudi je kritično ocenil delovanje agilnih samoorganiziranih timov ter izpostavil pomembnost uslužnega vodenja in ustrezne sestave tima ter razložil, zakaj je bolje zaposlovati nekonvencionalne talente kot pridne timske delavce. Na koncu poglavja pa je dodal tudi priporočila za delo na daljavo v mednarodnih večkulturnih timih.

V zadnjem poglavju avtor predstavi agilne združbe, katerih delovanje sloni na ploski mrežni organizaciji z malo ravnmi odločanja, zaradi projektni naravnosti knjige pa se še posebej posveti agilnejšemu strateškemu managementu in managementu portfelja agilnih projektov. Pri tem ne pozabi predstaviti vloge in nalog projektne pisarne v agilni organizaciji. Za konec ponudi vrsto priporočil za preoblikovanje in preobrazbo podjetja.

Knjiga je nastala na podlagi poglobljenega proučevanja različnih virov ter avtorjeve raziskave, v kateri je maja 2020 sodelovalo preko 300 slovenskih anketirancev. Na podlagi primerjave priporočil iz literature in ugotovitev raziskave avtor na koncu še oceni raven agilnosti v slovenskih združbah v letu 2020. Ugotovi nizko raven uveljavljenosti agilnih metod – 74 % združb projekte izvaja tradicionalno, 22 % postopno,

le 4 % pa agilno. Tisti, ki so navedli, da uporabljajo metodi Scrum in Kanban, ju uporabljajo redko (ne pogosto in sploh ne redno). Samo v enem podjetju uporabljajo eno od metod za obsežne projekte, le 1 % projektov redno izvajajo samoorganizirani timi, 14 % pogosto, 61 % pa nikoli.

Raven agilnosti zaposlenih pa je ocenil kot visoko – v povprečju skoraj dve tretjini zaposlenih zadosti pogojem, da jih lahko označimo za agilne, združbe pa imajo dokaj visoko agilno zavest, saj pogosto (ne pa redno) izvajajo prakse, ki nakazujejo agilno delovanje. Po drugi strani pa je raven agilnosti strateškega managementa nizka – le četrtno združb bi lahko uvrstili med agilne, saj strateške smernice posodablajo vsaj dvakrat letno; le v 7 % združb se je obseg projektov zmanjšal do te ravni, da bi lahko rekli, da obsežne projekte razdelijo na več krajših in manj obsežnih.

Poleg poglobljenega opisa metod in tehnik avtor poda mnogo priporočil za prakso, ob tem pa izpostavi in ponudi argumentirane rešitve za vrsto dilem in izzivov, s katerimi se srečujejo podjetja in projektne timi pri iskanju najprimernejših pristopov za uspešno delovanje. V razmislek ponudi tudi osebna razmišljanja, pogosto povezana z medosebnimi odnosi in etiko (so)delovanja (zaupanje!). Zaradi raziskovalne naravnosti knjigo lahko smatramo za znanstveno monografijo; lahko se uporablja kot učbenik ali kot priročnik za prakso. Raziskovalcem pa ponudi tudi kopico idej za nadaljnje raziskave.

Želimo vam prijetno branje in uspešen prenos priporočil v lastno prakso.



Sistematično usposabljanje projektnih managerjev

V Akademiji projektnega managementa je zbranih devet odličnih praktičnih delavnic, z vrhunskimi predavatelji, strokovnjaki iz prakse, namenjenih začetnikom in izkušenim projektnim managerjem, organizacijam in posameznikom, da boste svoje projekte izvajali bolj organizirano in učinkoviteje (hitreje in ceneje), kar vam bo omogočilo večjo konkurenčnost in uspešnejše poslovanje.

Na podlagi vaših potreb in predhodnega znanja si izobraževalni paket - niz več praktičnih delavnic lahko oblikujete sami!

Na praktično naravnanih izobraževanjih boste prejeli tudi znanje - potrebno podlago za pridobivanje IPMA mednarodnih certifikatov.

Aktualne termine si oglejte na
www.agencija-poti.si/izobrazevanje

- **Šola projektnega managementa**
ali **E-Šola projektnega managementa**
Naučite se učinkovito voditi vse vrste projektov na primerih iz prakse
- **Priprava projekta – osnova za učinkovito izvedbo in uspeh projekta**
Izdelajte plan svojega projekta pod mentorstvom izkušenega projektnega managerja
- **Učinkovita kombinacija agilnih in »klasičnih« metod projektnega managementa**
Preizkušeno v dinamičnem in razvijajočem se poslovnem okolju za ustvarjanje dodane vrednosti
- **Ekonomika, poslovna vrednost projektov in najboljše metode za obvladovanje sprememb in tveganj pri vodenju projektov**



- **Projektna pisarna in zagotavljanje uspešnosti projektov v podjetjih in organizacijah**
Projektna pisarna kot center odličnosti projektnega dela, v službi vodstva in projektnih vodij/managerjev
- **USPEŠNO VODENJE PROJEKTHNIH TIMOV po svetovno priznani metodologiji ali Vodenje in motiviranje sodobnih (virtualnih) timov**
Najbolj sodobni pristop
- **Uspešno načrtovanje, organiziranje in vodenje IT projektov**
Novi pristopi za uspešno dokončanje projektov!
- **Planiranje projektov in uporaba programa MS Project**
Učinkovito obvladajte in izboljšajte svoje projektno vodenje – planiranje in nadziranje časa, ljudi in stroškov
- **Business Case Study**
Kako učinkovito pripraviti Business Case, ki je potrjen s strani vseh vključenih v procesu?!

PROSTA DELOVNA MESTA S PODROČJA PROJEKTNEGA MANAGEMENTA

Avtor:
Rok Petje

V Slovenskem združenju za projektni management smo v letu 2021 obudili rubriko Prosta delovna mesta, kjer na dnevni ravni objavljamo razpise za delovna mesta, povezana s področjem projektne managementa. V združenju se namreč zavedamo, da so kvalitetni kadri pomembni za uspešno izvajanje projektov, zaradi česar se podjetja resno posvečajo izbiri primernih sodelavcev. Zato se redno dogaja tudi to, da se podjetja sama obrnejo na nas z željo objave prostega delovnega mesta na našem spletnem mestu, saj se zavedajo, da je dandanes težko na trgu dobiti kvalitetnega prostega projektne vodjo.

V prvih dveh mesecih zbiranja prostih delovnih mest lahko ugotovimo, da je potreba po tovrstnem kadru v Sloveniji izjemna. Tako smo objavili več kot 80 prostih delovnih mest, ki so jih objavila različna podjetja, organizacije ali javne institucije, občine, agencije ... Med prostimi delovnimi mesti lahko najdemo razpise za projektne vodje, koordinatorje in managerje ter tudi delovna mesta za podporo izvedbe projektov, kot npr. administracija projektov, finančno vodenje projektov itd.

Beležimo pa tudi velik interes s strani iskalcev zaposlitve, saj je rubrika Prosta (projektne) delovna mesta najbolj brana rubrika na našem spletnem mestu. V prvi dveh mesecih smo zabeležili več kot 9000 ogledov. Opažamo pa tudi, da se obiskovalci vračajo na dnevni ravni. Prosta delovna mesta namreč objavljamo vsak dan, enkrat tedensko pa povezave delimo tudi na družbenih omrežjih.

Glede na število prostih delovnih mest ne dvomimo, da lahko vsak najde nekaj zase. Seveda pa vsem iskalcem zaposlitve predlagamo, da pridobijo naš certifikat IPMA SloCert in si tako povečajo svoje zaposlitvene možnosti. Certifikat je listina, s katero nosilec izkazuje svojo usposobljenost – kompetentnost za zmožnost uporabe potrebnega znanja in/ali veščin ter primernost osebnostnih lastnosti za uspešno in učinkovito obvladovanje projektov.

Prosta delovna mesta objavljamo na naslednji [povezavi](#)



PROGRAM IPMA SLOCERT

Avtorica:
Milena Sokolič,
vodja programa IPMA® SloCert

Dragi bralci,

aktivnosti v sklopu programa SloCert so v tem obdobju zelo dinamične. Certifikacijski cikel, ki se je pričel pozno jeseni minulega leta, je na vrhuncu. Kandidati, ki so preverjali kompetence za certificiranega vodjo projektne naloge, so certifikacijo zaključili, medtem ko kandidate na višjih ravneh do uspešnega zaključka in pridobitve certifikata čaka še nekaj korakov. Še preden se ta certifikacijski cikel zaključi, bo ekipa SloCert izvedla informativni dan za nov, pomladanski cikel. Tudi ta informativni dan bo izpeljan virtualno, saj smo s prejšnjim, ki je bil izveden v sklopu Tedna projektnega managementa, zaradi enostavne logistike zadovoljili in tudi pridobili več kandidatov.

Zainteresirani posamezniki in podjetja, ki zaposlujejo potencialne kandidate, vedno bolj prepoznavajo dodano vrednost certificiranja, predvsem kadar govorimo o razvoju kariere oz. pridobitve za podjetje. Projektne usmerjene organizacije potrebujejo ljudi s konkretnimi kompetencami, ki jih opredeljuje model kompetenc, ki ga je razvilo mednarodno združenje za projektni management IPMA. Slovensko združenje za projektni management je izredno ponosno, da lahko izvaja program SloCert, ki opravlja certificiranje po omenjenem modelu kompetenc. Da s tem opravljamo pomembno delo in

prispevamo k razvoju slovenskih organizacij, poleg prvih pridobitev certifikatov pri posameznikih dokazuje tudi veliko število recertificiranj, ko obstoječi imetniki certifikata tega po izteku veljavnosti s preverjanjem kompetenc še podaljšajo. Mnogi izmed obstoječih imetnikov certifikata se pa tudi odločijo za pristop k višji ravni stopenjskega certificiranja. Ekipa SloCert sledi standardom IPMA in neprestano stremi k izboljšavam in boljši kvaliteti. Trenutno to dokazujemo s pripravo na validacijo, ki jo bomo skupaj z validatorji IPMA izpeljali v zadnjem tednu marca. Gre za redni postopek, v katerem se preverja, ali SloCert deluje v skladu z mednarodnimi predpisi certificiranja IPMA.

Vse zainteresirane kandidate za certificiranje vljudno vabimo, da se na neobvezujoč informativni dan prijavite prek [spletne strani ZPM](#) oz. se s konkretnimi vprašanji obrnete name prek e-poštnega naslova milena@zpm.si. Vsem obstoječim imetnikom certifikata pa svetujem, da ste pozorni na iztek veljavnosti svojega certifikata in se pravočasno prijavite na enega izmed navedenih naslovov.

Veselim se vsakega novega in nadaljnega sodelovanja.

ZAKAJ POSTATI ČLAN ZPM

Člani Slovenskega združenja za projektni management so del velike družine strokovnjakov v Sloveniji, in preko mednarodnih združenj IPMA® in ICEC tudi v svetu, ki se strokovno in/ali raziskovalno srečujejo z različnimi področji projektnega menedžmenta. Gre za področja kot so to na primer vodenje projektov, sodelovanje v projektih, vodenje programov ali portfeljev projektov, vodenje ali delovanje v projektih pisarnah, kontroliranje ali revizija projektov, naročanje ali upravljanje projektov in podobno. Članstvo v združenju prinaša posameznikom in podjetjem vrsto koristi in priložnosti, ki daleč presegajo stroške letne članarine v združenju. V nadaljevanju izpostavimo samo nekatere med njimi, ki pa so sicer predmet stalnega dopolnjevanja. Člani ZPM:

Projektni forum

imajo 40% znižano kotizacijo na vsakoletnem osrednjem strokovnem in družabnem dogodku - Projektne forumu, na katerem se srečajo direktorji podjetij, predstavniki javne uprave, direktorji programov projektov, projektne menedžerji in drugi, ki se ukvarjajo s projekti ali jih zanima področje projektnega menedžmenta.

ZPM mrežnik

prejemajo ZPM mrežnik, e-glasilo združenja, ki izhaja trikrat letno in vsebuje vrsto strokovnih in splošnih informacij, ki jih v svoji vsakodnevni praksi potrebujejo projektne menedžerji in drugi, ki se srečujejo s projektom delom. Gre za informacije o novostih in dogodkih na področju projek-

tnega menedžmenta, predstavitve uspešnih projektne menedžerjev in realiziranih projektov, priložnosti za projektno sodelovanje in podobno.

Project Perspectives

prejemajo letno izdajo e-verzije revije Project Perspectives, ki izhaja v angleškem jeziku in jo izdaja IPMA. Revija prinaša projektne menedžerjem in menedžerjem programov ter njihovim nadrejenim in vodstvom podjetij najnovejša svetovna spoznanja in inovacije s področij, povezanih s projektom delovanjem. Vsako leto revija obravnava določeno aktualno temo, objavlja pa rezultate raziskav in študije primerov projektov, koristne akademikom in praktikom projektne menedžmenta.

IPMA NewsLetter

prejemajo IPMA NewsLetter, e-glasilo mednarodnega združenja IPMA, pripravljeno v angleškem jeziku. Glasilo po eni strani zagotavlja članom ZPM, da so stalno na tekočem z dogodki in strokovnimi aktivnostmi različnih projektne organizacij širom po svetu, hkrati pa je odlična priložnost, da v mednarodnem okolju predstavijo svoje projektne dosežke.

Partnerji ZPM

imajo 5 – 10% popusta na storitve in produkte, ki jih ponujajo partnerske organizacije združenja. Gre za popuste pri nakupu programske ali strojne opreme, namenjene projektom delovanju, popuste iz naslova svetovanj, pomoči pri prijavi projektov na razpise, pri financiranju projektov in drugo.

Mednarodni združenji IPMA® in ICEC

pridobijo s članstvom v ZPM hkrati tudi članstvo v mednarodnih organizacijah IPMA® - International Project Management Association in ICEC - International Cost Engineering Council.

IPMA® SloCert

imajo 5% popust v ZPM-ovem programu mednarodnega certificiranja – IPMA® SloCert, v okviru katerega kandidati pridobijo mednarodno veljaven certifikat s področja projektnega menedžmenta, ki je prepoznaven po vsem svetu, predvsem pa v 52-ih državah, članicah mednarodnega združenja IPMA®.

Program ZPM Educa

imajo 10% popust v okviru programa usposabljanja ZPM Educa, v katerem se v majhnih skupinah – lahko tudi v zaključenih skupinah za izbrano podjetje – vrši izobraževanje in usposabljanje iz vseh področjih projektnega menedžmenta.

Informacije in povezave

permanentno pridobivajo v elektronski, pisni ali ustni obliki najnovejše lokalne in mednarodne informacije s področja projektnega menedžmenta ter imajo možnost navezovanja stikov in izmenjave izkušenj z najpomembnejšimi nacionalnimi in mednarodnimi organizacijami ali strokovnjaki.

Spletna stran ZPM

imajo preko spletne strani ZPM dostop do vrste neomejeno dostopnih informacij in podatkov, pa tudi do vrste drugih uporabnih in vrednih informacij oziroma podatkov, ki so dostopni samo članom ZPM – z osebnimi uporabniškimi imeni in gesli – ne pa tudi širši javnosti.

Baze podatkov

prejemajo informacije o literaturi, pro-

gramskih paketih, kongresih, seminarjih doma in v tujini, po želji pa prejmejo tudi informacije o potencialnih partnerjih pri izvajanju projektov ali pa predlog perspektivnega mladega kadra z ustreznim znanjem in osnovnimi izkušnjami na področju projektnega menedžmenta.

Promocija

imajo prednostno možnost promocije in predstavitve lastnih spoznanj, izdelkov ali projektov z objavo v reviji Projektna mreža Slovenije, v glasilu ZPM mrežnik ali ob različnih dogodkih združenja.

Sekcija Mladi projektne menedžerji

imajo dostop do najmlajših članov združenja – dijakov ter študentov dodiplomskega in podiplomskega študija, ki se v okviru združenja povezujejo v sekciji Mladi projektne menedžerji – MPM. MPM zagotavlja vzpostavljanje praviloma prvih sodelovanj na področju projektov med mladimi in podjetji. V ta namen MPM koordinira strokovne prakse, prireja srečanja in delavnice s projektnimi menedžerji, ogleda podjetij in rezultatov projektov in podobno. MPM tako zagotavlja najmlajšim članom možnost pridobivanja izkušenj in poznanstev, ostalim članom pa priložnost za prepoznavanje najprimernejšega in najperspektivnejšega potencialnega kadra za lastne potrebe.

Mreženje

imajo preko številnih strokovnih in predvsem družabnih dogodkov ZPM vrsto priložnosti za srečevanje z drugimi člani združenja in posamezniki, ki delujejo v različnih projektnih okoljih, s tem pa možnosti za utrjevanje ali vzpostavljanje novih osebnih in poslovnih partnerstev.

OBLIKE ČLANSTVA V ZPM

Individualno članstvo

Individualni člani združenja uživajo vse koristi, predstavljene v rubriki Zakaj postati član ZPM. Združenje se trudi permanentno širiti koristnost članstva, zato velja stalno spremljati novosti o tem na spletni strani združenja.

Članstvo dijakov in študentov

Članstvo dijakov, študentov in rednih podiplomskih študentov zagotavlja ob bistveno znižani članarini vse ugodnosti, kot jih imajo individualni člani. Ob včlanitvi v združenje morajo dijaki in študenti rednega dodiplomskega ali magistrskega študijskega programa svoj status izkazati z ustreznim potrdilom in ne smejo biti starejši od 26 let.

XL Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za XL korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 6-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 10% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 15 % popusta pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- 3 brezplačne udeležbe na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

L Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za L korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 4-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 8% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 10% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- dve brezplačni udeležbi na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

M Korporacijsko članstvo

Organizacije, ki se odločijo za M korporacijsko članstvo, pridobijo naslednje pravice:

- ugodnosti v obsegu 3-ih individualnih članarin v združenju,
- dodatnih 5% popusta pri prireditvah in udeležbi na Projektne forumu ter konferencah in dogodkih v organizaciji ZPM,
- 5% popust pri objavi oglasov v publikacijah združenja,
- ena brezplačna udeležba na seminarju po lastni izbiri iz programa ZPM Educa,
- pravico do uporabe logotipa ZPM,
- objavo naziva in emblema organizacije v publikacijah ZPM in ZPM mrežniku,
- objavo naziva in emblema organizacije na spletnih straneh ZPM ter aktivna povezava do njenih spletnih strani.

KORPORACIJSKI ČLANI ZPM ZDRUŽENJA ZA PROJEKTI MANAGEMENT

agencija **POTI**
Z znanjem do cilja!

 **ELES**

ESOTECH

 **KRKA**

**ne
c**™

 **numip**

 **NLB**

 **Pošta Slovenije**

 **Telekom
Slovenije**

OGLAŠEVANJE V ZPM MREŽNIKU

Razlogi za oglaševanje

Glasilo ZPM mrežnik predstavlja odlično priložnost za predstavitev organizacij in podjetij, ki izvajajo projekte, se z njimi ukvarjajo in ki nudijo izdelke ali storitve, namenjene projektnemu delu. Bralci so vsi člani Slovenskega združenja za projektni management, ob teh pa še več kot 1.000 naročnikov na e-informacije združenja ter obiskovalcev spletnega mesta združenja.

ZPM mrežnik izhaja konec marca, konec avgusta in konec novembra. Oglase je treba dostaviti 14 dni pred izidom posamezne številke. Sporočila oglasov morajo biti v skladu s kodeksom

oglaševanja in veljavno zakonodajo. Za vsebino objave je odgovoren naročnik oglasa.

V oglasnem delu glasila ponujamo različne možnosti in oblike oglaševanja. Če se odločite za oglaševanje v našem glasilu, vas prosimo, da nam pišete na e-poštni naslov mreznik@zpm.si, in pripravili vam bomo ustrezno ponudbo. Na voljo so različne velikosti oglasov – od cele strani, polovice strani, tretjine strani, četrte strani in posameznih pasic. V reviji imate tudi možnost izpostavitve posameznega prostega delovnega mesta v vaši organizaciji.





ZPM

SLOVENSKO ZDRUŽENJE ZA
PROJEKTI MANAGEMENT