

**predlog**

Na podlagi 46. člena zakona o blagovnem prometu (Ur. list SRS, št. 21-77) in 175. člena statuta občine Ljubljana Vič-Rudnik (Ur. list SRS, št. 2-78) je skupščina občine Ljubljana Vič-Rudnik na seji zбора združenega dela, dne ..., na ... seji zбора krajevnih skupnosti, dne ... sprejela

## **ODLOK**

### **o določitvi območij, na katerih se lahko opravlja blagovni promet v imenu organizacij združenega dela in na njihov račun**

#### **1. člen**

S tem odlokom se določa območja, na katerih se lahko opravlja blagovni promet v imenu organizacije združenega dela in na njen račun.

#### **2. člen**

Na območju občine Ljubljana Vič-Rudnik lahko delovni ljudje sami ali skupaj s člani svoje družine opravljajo prodajo na drobno živil, časopisov, knjig, papirja, vžigalic ter galanterijskih in drogerijskih proizvodov, na podlagi pismene pogodbe o delu z organizacijo združenega dela, ki izpolnjuje pogoje za prodajo na drobno s temi proizvodi.

#### **3. člen**

Delovni ljudje, ki sami ali skupaj s člani svoje družine opravljajo blagovni promet v imenu in na račun organizacije združenega dela, so dolžni pri opravljanju te dejavnosti imeti pri sebi pooblastilo z navedbo proizvodov, ki so jih pooblašteni prodajati.

#### **4. člen**

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem listu SRS.  
Štev.: 330  
Datum:

Predsednik  
skupščine občine  
Ljubljana Vič-Rudnik  
VILI BELIČ, l. r.

Pravna osnova za izdajo tega odloka je 46. člen zakona o blagovnem prometu (Ur. list SRS, št. 21-77), ki pooblašča občinsko skupščino, da z odlokom predpiše, na katerih območjih je dovoljeno opravljati blagovni promet v imenu organizacije združenega dela in na njen račun. Občinska skupščina ta odlok lahko sprejme na podlagi mnenja organizacije potrošnikov v občini.

V 42. členu pa zakon določa, da lahko delovni ljudje sami ali skupaj, s člani svoje družine opravljajo blagovni promet in taksativno določa vrsto proizvodov t.j. prodaja na drobno živil, časopisov, knjig, papirja, vžigalic ter galanterijskih in drogerijskih proizvodov. Tako prodajo na drobno lahko opravljajo delovni ljudje sami ali skupaj s člani svoje družine na podlagi pismene pogodbe o delu z organizacijo združenega dela, ki je registrirana za to prodajo, vendar samo v njenem imenu in na njen račun.

Proizvode v prodaji na drobno in način prodaje določi organizacija združenega dela s samoupravnim splošnim aktom.

Predlagani odlok bo v naši občini uredil prodajo časopisov in knjig (kolportaža) v občini.

Pobudo za sprejem tega odloka je dala Republiška konferenca SZDL SR Slovenije, kot ustanoviteljica slovenskih dnevnikov, vsem občinskim skupščinam, ker je prenehal veljati 28. člen temeljnega zakona o časopisnih podjetjih in časopisnih zavodih, ki je urejal razmerje med časopisnimi podjetji, organizacijami združenega dela in osebami, ki prodajajo časopise. Republiška konferenca SZDL SR Slovenije je v pobudi ugotovila, da je statut kolporterjev najbolj smotno urediti s pogodbo, ker so za tako sklenjeno obliko dela dajatve za skupno in splošno porabo nižje, kot za delavce v združenem delu. To pa pomeni zmanjševanje števila nerentabilnih prodajnih mest (kioskov) in posredovanje dnevnikov in drugih političnoinformativnih časopisov čim širšemu krogu bralcev. Predlagani odlok bo nadomestil bivši 28. člen temeljnega zakona o časopisnih podjetjih in časopisnih zavodih in postal pravna osnova za sklenitev pogodb med časopisno-založniškimi podjetji in delavci, ki prodajajo časopise.

Oddelek za gospodarstvo je v smislu zakona o blagovnem prometu zaprosil za pismeno mnenje krajevne skupnosti in občinsko konferenco svetov potrošnikov. Organizacije združenega dela, ki bi bile lahko zainteresirane za tak način opravljanja blagovnega prometa na drobno, pa je o zadevi informiral.

Ker je podan interes večine krajevnih skupnosti za ureditev tega vprašanja, kar je dne 11-9-1978 ugotovila tudi konferenca svetov potrošnikov občine Ljubljana Vič-Rudnik, predlaga izvršni svet delegatom občinske skupščine, da obravnavajo predloženi osnutek odloka o določitvi območij, na katerih se lahko opravlja blagovni promet v imenu organizacij združenega dela in na njihov račun.

IZVRŠNI SVET