



Aktualni trendi  
v embalažni industriji

Spoznajmo trg  
EGP - največji proizvajalec  
potiskane zložljive embalaže

X-Rite  
Novi spektrofotometer eXact 2

Uporabniški  
vmesnik Oktop  
Za učinkovit grafični študij je ključna  
organizacija

Odkrijte potencial  
Prevetrite poslovanje s Konico Minolta

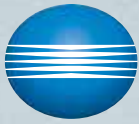
Barvno upravljanje 6 Cs  
EFI presega tradicijo



Embalaža: vodilo grafične industrije  
Dosledno sledi tudi trendom trajnosti

**GRAFIČAR**

Revija slovenskih grafičarjev

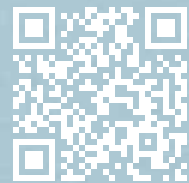


KONICA MINOLTA



# SEE THE POTENTIAL

ODKRIJTE POTENCIAL TISKA



Giving Shape to Ideas



Založnik in izdajatelj  
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Poslovodstvo  
Matic ŠTEFAN

Glavni in odgovorni urednik  
Matic ŠTEFAN

Lektorica  
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva  
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.  
Breška pot 2b  
4205 Preddvor  
T: +386 (0)51 697 216  
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava  
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)  
X-Rite

Oglasno trženje  
T: +386 (0)51 697 216  
E: info@m-folio.si

Tisk ovitka  
GPS Group

Tisk in vezava  
GPS Group

Letna naročnina je 30,00 EUR. Posamezne številke po ceni 6,25 EUR je možno naročiti po telefonu uredništva ali s spletno naročilnico. Revija izide šestkrat letno.

Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, je podjetje M-FOLIO, Matic Štefan s.p., ali avtorji, ki imajo z njim sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedana je vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe s podjetjem M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, prostudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

Natisnjeno v nakladi  
400 izvodov

ISSN 1318-4377

# Vsebina

## Graficar 04/22

Embalaža: vodilo grafične industrije  
**Dosledno sledi tudi trendom trajnosti 5**

Aktualni trendi  
**v embalažni industriji 7**

Spoznavajmo trg  
**EGP - največji proizvajalec ... 11**

X-Rite  
**Novi spektrofotometer eXact 2 15**

Uporabniški vmesnik Oktop  
**Za učinkovit grafični študij je ključna organizacija 17**

Odkrijte potencial  
**Preverite poslovanje s Konico Minolta 21**

Barvno upravljanje 6 Cs  
**EFI presega tradicijo 23**

www.graficar.si





Fujifilm bo distribuiral programsko rešitev Color-Logic za izdelavo metalnih učinkov (vir: Fujifilm).

### Fujifilm podprl tisk z rešitvami Color-Logic

Fujifilm in Color-Logic sta podpisala sporazum o distribuciji programske rešitve za izdelavo metalnih učinkov z uporabo digitalnega tiskarskega sistema Revoria Press PC1120. S to kombinacijo strojne in programske opreme je možno tiskati dodatni srebrni toner na bele medije oziroma dodatni beli toner na metalizirane papirje.

Programska rešitev Color-Logic po navedbah proizvajalca upošteva vse ključne parametre tiskarskega stroja, barv, profil tiskarskega stroja in morebitnih dodatnih barv, srebrne ali bele. Z njo lahko upravljamo tisk z dodatnimi barvami na digitalnih in tudi analognih tiskarskih sistemih. Sistem Color-Logic ponuja tudi posebne barvne palete metalnih učinkov, ki jih lahko integriramo v aplikacije oblikovanja znamke Adobe.

Več informacij na [www.fujifilm.com](http://www.fujifilm.com) in [www.color-logic.com](http://www.color-logic.com).



FKS/Duplo iSaddle 5.0 odlikuje visoka stopnja avtomatizacije.

### FKS: iSaddle s podporo za industrijo 4.0

FKS je predstavil novo različico sistema vezave FKS/Duplo iSaddle, ki omogoča žično vezavo brošur različnih končnih formatov vse do DIN A4. Tako imenovani FKS/Duplo iSaddle 5.0 je po navedbah proizvajalca tudi popolnoma na novo zasnovan.

Novi sistem vezave je opremljen s posebnim nadzornim sistemom, ki posredno zagotavlja visoko avtomatizirano proizvodnjo oziroma vezavo brošur brez napak. Tako je možna racionalna vezava individualnih in personaliziranih tiskovin že od enega izvoda naprej. Tako rekoč hibridni sistem je bil razvit za obdelavo digitalno in tudi ofsetno natisnjenih broširanih knjižnih blokov.

### FKS/Duplo iSaddle 5.0 z višjo stopnjo avtomatizacije

Novi dodelavni sistem je v celoti prenovljen in na trgu pod novim imenom FKS/Duplo iSaddle 5.0. V prenovi je bila na novo zasnovana predvsem enota obreza, s čimer je zagotovljena njena daljša življenjska doba oziroma razpoložljivost. Celotni sistem je sicer bistveno nadgrajen, kar se tiče avtomatizacije, to pa močno zmanjšuje ročno upravljanje sistema. Posledično je za okvirno 30 % skrajšan čas mehanskega nastavljanja sistema. Za nov sistem je bila prenovljena tudi povezana programska oprema, ki poleg novih funkcij in več avtomatizacije prinaša tudi podporo industriji 4.0, torej več možnosti mreženja.

Zaradi optimizirane mehanike brošure prehajajo skozi sistem bolj nežno in natančno, po navedbah proizvajalca so sledi teka oziroma morebitne s tem povezane poškodbe tudi z uporabo bolj zahtevnih oziroma občutljivih materialov skoraj nemogoče. Za zanesljivo žično vezavo skrbijo vgrajene in zdaj gibljive Hohnerjeve šivalne glave, ki tako omogočajo bolj prilagodljivo obdelavo, saj lahko brošure spenjamo 4-točkovno v dveh korakih. Na novo je zasnovano tudi odvajanje odpadka obrezanega knjižnega bloka s pomočjo zračnega odpihovanja in uporabe odvajalnih žlebov. Novi sistem je zasnovan tako, da omogoča preprostejši dostop do vseh pomembnih delov stroja, s čimer je vzdrževanje enostavnejše, zastoji pa bistveno krajši.

V prihodnosti bodo vsi sistemi FKS/Duplo podpirali industrijo 4.0 - še pred koncem leta 2022 bo na voljo posebna rešitev interneta stvari (IoT).

Več informacij na [www.fks-hamburg.de](http://www.fks-hamburg.de).

Kaj prinaša novi FKS/Duplo iSaddle 5.0



# Embalaža: vodilo grafične industrije

## Dosledno sledi tudi trendom trajnosti

Matic ŠTEFAN • odgovorni urednik revije Grafičar



**N**ekaj je jasno: življenja brez interneta stvari si ne moremo več predstavljati. Ima številne prednosti, ki jih cenijo tudi snovalci analognih vsebin in medijev. Življenje brez tabličnega, osebnega računalnika ali pametnega telefona je sicer mogoče, vendar ni več zaželeno. Vse navedeno se vsakodnevno pogosto prepleta s tematiko trajnosti. Prav zato lahko pogosto slišimo, da so tiskovine absolutna škoda za okolje, kar pa zagotovo ni res, saj se tudi te izdelujejo vse bolj trajnostno, z uporabo trajnostno naravnanih materialov, tehnologij tiska in podobnega.

Tokratni, četrti letošnji izid revije Grafičar smo obarvali nekoliko embalažno, saj je izdelava embalaže eno vplivnejših in najbolj rastočih področij grafične industrije. Poleg tega sledi vsem trajnostnim smernicam, saj to od nje zahteva trg. Danes embalaža nima le drugotne ali primarne funkcije zaščite in promocije vsebine izdelka, temveč postaja vse bolj funkcionalna, potrošnika nagovarja individualizirano oz. personalizirano ter v skladu s sezonskimi in drugimi trenutnimi marketinškimi potrebami. Kakšni so aktualni embalažni trendi, si oglejte v uvodnem delu tokratnega izida.

Poleg tega pa v seriji prispevkov Spoznajmo trg predstavljamo podjetje EGP, ki je eno vodilnih na slovenskem trgu s proizvodnjo embalaže za domači in tuji trg. Kot podjetje je zanimivo predvsem z vidika kakovostne in standardno izdelane embalaže z uporabo vseh tehnik dodelave, ki embalaži doda vrednost in stopnjo prestiža.

V tokratnem izidu pa je svoj prispevek dodala tudi Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani, ki v okviru študija s študenti razvija projekt Oktop. Na fakulteti se namreč zavedajo, kako pomembna je organizacija študija, da je ta učinkovit in kakovosten. Pri tem si lahko pomagamo s sodobnimi orodji in tehnologijami, med katere sodi tudi rešitev Oktop.

Za konec pa morda poudarimo še pomembno novost v grafični industriji. V posebnem prispevku s pomočjo DZS Grafika, d. o. o., predstavljamo novo generacijo barvnometričnih naprav znamke X-Rite, to so spektrofotometri eXact 2. Njihova posebnost je nova videotehnologija zajemanja in vrednotenja barvnih vzorcev na različnih medijih. Ob prijetnem poletnem branju pa vam želimo tudi prijetno raziskovanje novega izida, ki je poln tudi drugih aktualnih novičk iz grafičnega sveta.





Digibook ponuja ponudnikom storitev digitalnega tiska knjig celostno izdelavo.

### Digibook: Celotni potek dela na enem mestu

Podjetje Digibook Technology iz Mendrisia (Švica) s svojim inovativnim naborom grafičnih strojev ponuja rešitve za stroškovno učinkovito, popolnoma avtomatizirano proizvodnjo digitalno natisnjenih knjig s trdo vezavo, tudi serij manjših naklad, kot so fotoknjige. V razvoju teh strojev je poleg visoke avtomatizacije velik poudarek tudi na prilagodljivosti proizvodnje.

Sistemi Digibook Technology so bili razviti posebej za zapolnitev vrzeli med polavtomatskimi tovrstnimi enotami in kompleksnimi linijskimi sistemi za industrijsko proizvodnjo knjig, ki so danes na voljo trgu.

Preprosto upravljanje, motorizirana menjava formata, prepoznavanje črtne kode in upravljanje stroja z na dotik občutljivim zaslonom je le nekaj značilnosti sistema za vezavo Mitabind. Je popolnoma samodejen sistem lepljene vezave z enim primežem, ki je zasnovan za izdelavo knjižnih blokov v trdi vezavi - stroj je po želji opremljen s podajalnikom listov in mehkih platnic ter dodatno postajo za križno zgibanje. Je idealna rešitev za dodelavo digitalno natisnjenih knjig. Različica Mitabind Pro pa je popolnoma samodejni sistem vezave s sedmimi primeži, zasnovan za izdelavo knjižnih blokov v trdi in mehki vezavi. V svoji zasnovi omogoča neposredno povezavo

> se nadaljuje na strani 8

www.graficar.si



**P**andemija močno pospešuje razvoj in rast spletne trgovine. Vse to se odraža pri skrbnikih blagovnih znamk, zahtevane so spremembe in prilagodljivost tudi v tisku embalaže. Tudi navadna spremljajoča embalaža tako postaja del prepoznavnosti blagovnih znamk. V tisku to pomeni bistveno več dinamičnosti, povezljivosti, digitalnega znanja tiska in predvsem upoštevanje trajnosti in načel transparentnosti.

### Tisk embalaže se hitro spreminja

Ponudniki tiskarskih in medijskih storitev na področju izdelave embalaže morajo redno spremljati spremembe na trgu in upoštevati inovativne želje strank oziroma skrbnikov blagovnih znamk. Enako velja za proizvajalce embalažnih tiskarskih tehnologij in programske opreme. Nihče si danes ne more in ne sme privoščiti, da bi proizvajal »mimo« teh zahtev trga ali prepozno prepoznal trende na področju embalaže. Te običajno namreč določa kar končni potrošnik, z novimi in vedno bolj inovativnimi tehnologijami izdelave embalaže pa jim je možno slediti. Pandemija kljub trendom nekatere situacije včasih zapelje drugače ali pa trende celo pospešeno spremeni.

Proizvajalci embalažnih rešitev in strojev embalažne trende nenehno proučujejo in jim sledijo tako, kot to počnejo skrbniki

blagovnih znamk. Tako lahko opredelijo vizijo razvoja embalaže in v skladu z njimi razvijajo tudi svojo ponudbo.

### E-trgovina - »eksplozija«, ki spodbuja dinamiko embalaže

Po mnenju strokovnjakov je pandemija močno okrepila vlogo e-trgovine v maloprodaji. Stopnja njenega prodora je ocenjena na kar pet let pred napovedmi zadnjih nekaj let. Ker e-trgovanje poteka drugače od ustaljenih navad običajne maloprodaje, se je tudi embalaža morala prilagoditi, da v tem digitalnem svetu sploh lahko med seboj izdelke ločimo drugega od drugega. Dinamično pakiranje, to je nov postopek pakiranja vsebin, omogoča predvsem stalno in hitro prilagajanje ves čas spreminjajočim se razmeram trga in



# Aktualni trendi

## v embalažni industriji

uredništvo revije Grafičar



potrebam potrošnikov v avtomatiziranih delovnih postopkih e-trgovanja in je zato postalo nepogrešljiv člen prodaje in dobave. Prodaja izdelkov se ne konča več pri običajno tiskani kartonski embalaži, temveč mora biti načrtovana v skladu z digitalnimi

prodajnimi strategijami, s čimer blagovne znamke učinkovito dosežejo svojo ciljno skupino v veselju povpraševanja. Samo ustvarjanje zavedanja o blagovni znamki ni več dovolj. Potrebna je njena »smiselnost« in edinstvenost, k čemur močno pripomore sekundarna embalaža, ki že dolgo ni več le zaščita za izdelek. Osemdeset odstotkov skrbnikov blagovnih znamk meni, da je embalaža še vedno osrednje tržno orodje, ki navdaja z vtisom in občutkom, a svojo dejansko zgodbo in izkušnje začnejo blagovne znamke deliti z javnostjo že s transportno embalažo (pogosto celo individualizirano z digitalnim tiskom).

Interaktivne tehnologije (obogatena resničnost, povezovanje s kodami QR itd.) postajajo sestavni del postopka naročanja in s tem transportne embalaže, saj le tako lahko izpolnimo zahteve kupcev po dobri uporabniški izkušnji. Za zagotavljanje te

Po mnenju strokovnjakov je pandemija močno okrepila vlogo e-trgovine v maloprodaji. Zaradi spletne trgovine postaja transportna embalaža vse pomembnejša!

pa je seveda potrebna tudi dobra izkušnja uporabe oziroma odpiranja embalaže (Unboxing Experience). Transportna in primarna embalaža morata biti pregledni in preprosti za uporabo. Pri tem mora biti transportna embalaža čim manjša oziroma dominantna, zagotavljati mora tudi vtis trajnosti in ekološke ozaveščenosti. Tako imenovana »vintage« embalaža je trenutno glede na vtis in občutek potrošnikov najbolj priljubljena, saj poleg trajnosti v njih vzbudi tudi nostalgijo.

Oblikovanje embalaže trenutno temelji na umetniškem pristopu s svežimi, ustvarjalnimi barvami in močnimi vzorci. Metamorfni vzorci s spreminjajočim se videzom in občutkom so zasnovani tako, da pritegnejo pozornost kupcev. Pripovedovanje zgodbe skozi oblikovanje, ki se prenaša po vseh medijskih kanalih (vključno s tiskom), mora povezovati blagovno znamko z izdelkom, upoštevajoč aktualne trende trajnosti oziroma ekologije. Te morajo upoštevati izdelek, embalaža in ne nazadnje blagovna znamka. Skupni cilj oblikovanja embalaže pa je danes zagotovo interaktivnost, kupci namreč ne bi smeli





Linija za vezavo Mitablock 450

s sistemi digitalnega tiska, odvijalkami, aplikatorji folije, zlagalniki, podajalniki knjižnih blokov in drugimi stroji za šivanje knjig. Po vezavi lahko knjižne bloke oziroma knjige dodatno obdela še s povezanim trireznikom Mitatrim Pro.

Naprava Mitatrim je robusten trireznik obrezovalnik za avtomatizirano obrezovanje brošur v mehki vezavi in knjižnih blokov v trdi (tudi ležečega formata). Knjižne bloke lahko vanj dovajamo po tekočem traku neposredno ali posredno. Samodejni trireznik obrezovalnik Mitatrim Pro pa je zasnovan za obrezovanje knjižnih blokov v trdi vezavi in brošur manjših naklad ali posameznega izvoda (knjige na zahtevo, fotoknjige itd.). Še posebej primeren je za linijsko povezavo z lepilnim sistemom Mitabind.

Mitabook je popolnoma samodejni stroj, ki je zasnovan posebej za zahteve ugodne proizvodnje knjig v trdi vezavi, na primer fotografskih knjig, otroških knjig itd. Primeren tudi za proizvodnjo knjig z visoko stopnjo prilagodljivosti.

Mitablock 450 in Mitablock Pro sta kompaktna, popolnoma samodejna stroja za lepljeno vezavo listov v knjižni blok ležečega formata. Ta vrsta vezave se uporablja za izdelavo albumov, fotoknjig ...

Več informacij na [www.digibook.tech](http://www.digibook.tech).



Trajnostni izdelki nujno zahtevajo tudi trajnostne in ekološko upravičene koncepte embalaže. Potrošnik je do tega celostno kritičen!

le kupiti izdelka, temveč morajo postati ambasadorji blagovne znamke.

### Več povpraševanja po povezljivosti, virtualnosti in 3D znanju

Elektronsko poslovanje skrajšuje čas, potreben za trženje embalaže oziroma izdelkov, zato morajo skrbniki blagovnih znamk nove izdelke, embalažo in povezano marketinško vsebino (zgifbanke, slike, zvočne posnetke, videoposnetke itd.) vedno čim hitreje ponuditi svoji skupnosti oziroma skupnosti blagovne znamke. Pri tem je treba vedno upoštevati spreminjajoče se norme in standarde te skupnosti, zato se mora poleg izdelka in embalaže tudi marketinška vsebina stalno spreminjati in prilagajati v skladu s temi normami.

Zato so tako imenovani avtomatizirani posnetki embalaže - (angl. Automated Packshots), ustvarjeni iz 3D podatkov, že v procesu oblikovanja in zasnove embalaže. Na tak način je možno preveriti javno mnenje in ustreznost idejne zasnove embalaže, njeno trženjsko učinkovitost in podobno. Tako je embalaža tudi bolj prilagodljiva vsem trendom trga, idejam skupnosti ..., žal pa to v proizvodnji embalaže privede do bolj kompleksnega načrtovanja in oblikovanja, za kar so usposobljeni le redki posebni

medijski tehniki. Tržno učinkovitost in javno sprejemljivost embalaže lahko danes hitro in zanesljivo preverimo z uporabo že omenjenih 3D podatkov in zasnovo tako imenovanih virtualnih trgovin.

### Kako pomembno je, da po

- obvezno
- zelo pomembno
- pomembno
- manj pomembno
- nepomembno





platforme blagovnih znamk oziroma delovni sistemi s funkcijami PIM in DAM se vedno bolj izkazujejo kot učinkovite v povezovanju proizvajalcev in skrbnikov blagovnih znamk ter zagotavljanju, da so iste informacije in vrednote izdelka in blagovne znamke usklajeno širjene v javnosti hitro in pravočasno na vseh medijskih kanalih.

### Trajnostni megatrendi in digitalni tisk?

»Zeleno« tiskanje embalaže je že zdavnaj dobilo svoje ime, to je trajnostna embalaža! Trajnostni in ekološki vidiki so glavna prednostna naloga skrbnikov blagovnih znamk, njihovih tržnikov, prodajalcev na drobno, tiskarjev oziroma proizvajalcev embalaže. Zahteve naročnikov po čim bolj trajnostni embalaži vse bolj vplivajo na oblikovanje, izbiro njenega materiala, tehnike in procese tiska, izbiro ponudnika storitev in običajno tudi na pripovedovanje zgodbe o podobi blagovne znamke. Ker kupci želijo transparentno slediti izdelkom določene blagovne znamke, morajo njeni skrbniki poleg etično upravičene izbire materiala in skladnosti celotne proizvodne

V tem časovno kritičnem trenutku trženja proizvodna podjetja zaradi kompleksnosti sodobnega oblikovanja in načrtovanja embalaže uporabljajo povezovalne tehnologije. Integrirane medpodjetniške

verige z aktualnimi trajnostnimi načeli stalno skrbeti predvsem za dobro uporabniško izkušnjo kupca in ustrezno prilagodljivo pripovedovanje zgodbe blagovne znamke.

Trajnostni izdelki nujno zahtevajo tudi trajnostne in ekološko upravičene koncepte embalaže. Potrošnik je do tega celostno kritičen!

### In kako pri vsem tem kaže digitalnemu tisku?

Na kratko, dejansko ima vse pomembnejšo vlogo v proizvodnji embalaže. Ne le zato, ker ga stranke v primerjavi z ofsetnim ali fleksotiskom z uporabo tiskarskih plošč in različnih kemikalij dojemajo kot »bolj zelen« postopek tiska, temveč se kot tak tudi bolj prilega zahtevam dinamične proizvodnje in e-poslovanja. Predvsem omogoča izdelavo embalaže manjših serij, še posebej transportne, na hiter in po potrebi individualiziran oziroma ciljni skupini segmentiran način. Pri vsem tem je digitalni tisk stroškovno učinkovit in edino tak sprejemljiv, omogoča pa tudi racionalno izvedbo prototipov embalaže. Ne nazadnje pa so tudi različne omejitve digitalnega tiska embalaže, kot so hitrost in kakovost tiska, obstojnost barv in drugo, preteklost. Dejstvo pa je tudi, da se digitalni sistemi vse bolj povezujejo s klasičnimi ofsetnimi ali fleksotiskarskimi, kar tvori še zmogljivejše hibridne sisteme tiska embalaže z vsemi funkcijami, ki jih poznajo izključno digitalni sistemi.

## Ponudnik grafičnih storitev uporablja trajnostne tehnologije?



Rezultati raziskave pomembnosti trajnosti in uporabe trajnostnih tehnologij v grafični industriji za trg (vir: Napco Research 2020: Adding Value to Digital Printing)



več  
vsebin na  
[www.graficar.si](http://www.graficar.si)



Nova serija tiskalnikov Canon Arizona 6100 Mark II je z zmogljivostjo tiska do 220 m<sup>2</sup>/h najhitrejša tovrstna serija naprav doslej (na sliki model XTHF Mark II za tisk embalaže).

### Canon: Novi ploski tiskalnik Arizona 6100 Mark II

Canon je v segmentu digitalnega tiska velikega formata predstavil tri novosti: poleg tehnologije UV gel črnil FLXfinish+ (za kombinacijo mat in sijajne dodelave tiskovin) in paketa delovnih postopkov Prisma XL je glavni poudarek na seriji ploskih tiskalnikov Canon Arizona 6100 Mark II je po besedah proizvajalca najhitrejši tiskalnik serije Arizona doslej.

Canonov digitalni tisk velikega formata Tri novosti Canonove ponudbe velikega formata so bile prvič predstavljene že na letošnjem sejmu Fespa Global Print Expo 2022 v Berlinu (Nemčija). Tehnologija gela FLXfinish+ UV, nova serija tiskalnikov Arizona 6100 Mark II in programska oprema Prisma XL so trgu že na voljo.

### Tisk s FLXfinish+

Canonova nova tehnologija barvil FLXfinish+ je zasnovana tako, da omogoča dodelavo s površinskim sijajem ali žametno motnostjo z le enim klikom. Canonova patentirana tehnologija UV gel barvil oziroma sredstev omogoča tako rekoč obdelavo izpisov brez potrebe po dodatnem premazovanju ali plastifikaciji s folijo. Aplikacije, natisnjene z gel barvili, so privlačne in primerne za uporabo na prodajnih mestih v maloprodaji. Z njimi lahko natisnemo tudi etikete, pa tudi aplikacije za varno notranjo dekoracijo.

> se nadaljuje na strani 12

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)



## V sodelovanju z Naravoslovnotehniško fakulteto Univerze v Ljubljani v reviji Grafičar objavljamo prispevek v seriji vsebin o spoznavanju grafičnega trga. Tokrat predstavljamo enega večjih igralcev na področju izdelave zložljive embalaže, podjetje EGP, ki pa se prav tako prilagaja potrebam trga, zato ponujajo tudi druge grafične aplikacije.

Raziskava je zasnovana tako, da študentje obišejo podjetja in izvedejo kratko analizo njihovega spletnega mesta, v kateri se osredotočajo predvsem na vprašanja o uporabnosti, navigaciji in preglednosti spletne strani, kaj je dobro, kaj manjka, ali so informacije kakovostne, kako podjetje ocenjuje spletno mesto.

### PODJETJE EGP

(Miša Marguč Jensterle, Tina Taler)

EGP d.o.o.,  
EGP Embalažno grafično podjetje d.o.o.

Kidričeva cesta 82  
4220 Škofja Loka

T: +386 (0)4 511 19 15  
E: [egp@egp.si](mailto:egp@egp.si)

Podjetje EGP, embalažno-grafično podjetje s sedežem v Škofji Loki, je srednje veliko podjetje z več kot 200 zaposlenimi in je bilo ustanovljeno leta 1958. EGP je največji proizvajalec potiskane zložljive embalaže v

Sloveniji, saj imajo vzpostavljena dolgotrajna partnerstva z naročniki iz farmacevtske, prehranske in kozmetične industrije. Poleg klasične zložljive izdelujejo tudi kaširano embalažo in prodajno-promocijska stojala. Zadnja leta podjetje delež proizvodnje usmerja na tuj trg in redno sodeluje na mednarodnih sejmih. Podjetje EGP je del skupine MSIN, d. o. o., ki velja za največjo grafično-embalažno skupino v Sloveniji.

### Spletno mesto

Njihovo spletno mesto odlikuje predvsem preprosta uporaba, saj so informacije s slikovnim gradivom podane pregledno in so dobro berljive, kar omogoča uporabniku hitro in učinkovito navigacijo po spletni strani, ki povrh vsega obiskovalcem ponuja tudi večjezičnost v slovenščini, angleščini, nemščini in francoščini.

Kot rečeno so obiskovalcu, potencialnemu naročniku, informacije podane s slikovnim gradivom in obrazložljivo strokovnih terminov (na primer o kozmetični embalaži). Ob tem so navedeni tudi pridobljeni certifikati podjetja EGP, jasno in očitno neposredno izstopajo tudi kontakti podatki. Navigacija bi bila sicer lahko boljše zasnovana, torej z vpeljavo smiselno urejenih zavihkov in podzavihkov.

Podjetje namerava v kratkem prenoviti spletno stran, v katero bodo vključili tudi interaktivne elemente.

### Naravnost podjetja

Z inovativnostjo in tehnološko odličnostjo proizvajajo potiskano kartonsko embalažo. Izdelujejo zloženke iz polnega kartona

# Spoznavajmo trg

## EGP - največji proizvajalec potiskane zložljive embalaže

Naravoslovnotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani & uredništvo revije Grafičar



Podjetje EGP je srednje veliko podjetje z več kot 200 zaposlenimi in je bilo ustanovljeno leta 1958.

in manjši del iz kaširanega materiala. Izdelujejo pa tudi orodja za izsekovanje in preganje, patrice in matrice.

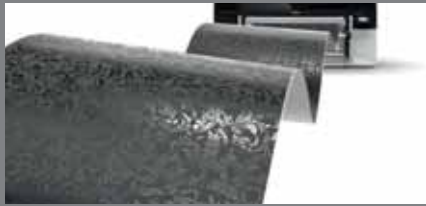
S sodobnimi tehnologijami in standardiziranimi delovnimi postopki

zagotavljajo odlično kakovost izdelkov. Njihov strojni park je sestavljen iz petih ofsetnih tiskarskih strojev znamk ManRoland, KBA Rapida, Heidelberg. Z njimi lahko tiskajo z do šestimi barvami v kombinaciji z različnimi laki in aplikacijo

hladne folije. Pet izsekovalnih strojev proizvajalca Bobst formata B1 in B2, šest lepilnih strojev proizvajalca Bobst in Heidelberg za eno- ali veččtočkovno lepljenje, stroj za kaširanje ter stroj za vroči tisk pa zagotavljajo kakovostno dodelavo embalaže.

Podjetje EGP, d. d., se lahko pohvali z lastnim studiem za grafično pripravo. V njem imajo tudi osvetljevalno napravo CTP znamke Kodak, z uporabo kemikalij in tiskarskih plošč Fujifilm pa z njo sodelujejo pri vseh korakih priprave na tisk. Strankam v tej fazi omogočajo tudi dostop do spletnega portala InSite, prek katerega lahko same pregledajo in odobrijo oblikovano predlogo za tisk.

S svojo napredno tehnologijo ponujajo celostno storitev, od razvoja do končne produkcije embalažnega izdelka. V svoji prav tako sodobni orodjarni in oddelku za tehnologijo uporabljajo zadnjo različico programske opreme ESCO ArtiosCAD za načrtovanje in lastno izdelavo orodij s funkcijami laserskega izreza in



Canonova tehnologija FLXfinish+ omogoča dodelavo s površinskim sijajem ali žametno motnostjo z le enim klikom.

FLXfinish+ je del standardne konfiguracije tiskalnikov Colorado 1650 in dodatna oprema za vse modele Colorado 1630. Po navedbah proizvajalca je na voljo tudi kot nadgradnja za vse modele 1630 in 1650, ki so že v uporabi v različnih grafičnih okoljih.

Canon Arizona 6100 Mark II  
Nova serija sistemov Canon Arizona 6100 Mark II je nadgradnja sedanje serije in je sestavljena iz dveh modelov: Arizona 6100 XTS Mark II za tisk na širši nabor podlag in Canon Arizona 6100 XTHF Mark II za tisk embalaže na neenakomeren valoviti karton ali močno deformirane podlage, kot je vezan les. Gre za ploske in zmogljive tiskalnike za večje količine tiska s hitrostjo do 220 m<sup>2</sup>/uro. Namenjeni so potisku 20.000 do 300.000 m<sup>2</sup> na leto.

Po Canonovih besedah lahko sistem Arizona 6100 XTS Mark II tiska na skoraj vse toge medije. Omogoča tudi sočasno obdelavo več plošč, substratov nenavadnih oblik in različnih opravil v načinu neskončnega tiska z neodvisnim nadzorom vakuumskih območij tiskalne mize. Arizona 6100 XTHF Mark II uporablja tehnologijo visokega pretoka zraka; ta omogoča tisk na zahtevnejše materiale, ki nezadovoljivo tesnijo ob uporabi vakuuma. Z visokim pretokom oziroma zračnim privlakom tovrstne materiale lažje fiksiramo in upravljamo. Ta omogoča tudi tisk na valoviti karton ali vezani les.

Več informacij na [www.canon.com](http://www.canon.com).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)

## XEROX® Versant® 4100 Press

# XLS tisk

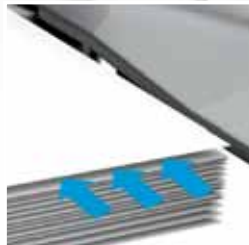
tisk podaljšanega formata

Z uporabo posebnega in visoko zmogljivega vakuumskega podajalnika XLS, ki je posebej zasnovan za podajanje pol papirja podaljšanega formata (XLS – Extra Long Sheets) vse **do dolžine 1,2 metra**, lahko strankam ponudite več. Posebna odlika te dodatne enote je zračna zasnova upravljanja papirja z najsodobnejšo tehnologijo vakuumskega podajanja, torej vlagalni sistem ne uporablja podajalnih valjev ali trakov.

Enota XLS je zasnovana z vakuumskim konceptom Shuttle Head, zračnim nožem in petimi razpihovalniki, ki delujejo tako, da **posamezne liste dostavijo v tiskarski sistem natančno in brez dvojnih pol**. Zračno vodenje vlaganja odpravlja tudi problematično drgnjenje pol med seboj, kar povečuje zanesljivost in učinkovitost vlaganja.



Edinstvena tehnologija vakuumske gnane glave Shuttle nežno in z brezhibno natančnostjo upravlja posamezne pole papirja, kar tudi preprečuje poškodbe.

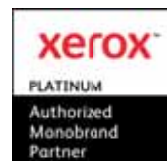


Stranski razpihovalniki ločujejo posamezne pole papirja s skladov papirja.

Zračni nož poskrbi, da je s sklada papirja zanesljivo privzeta le ena pola.



uni biro



Edini PLATINUM partner v Sloveniji



vodnega izseka. Prav zato lahko vse orodje izdelajo sami.

Na našem trgu so dobro pozicioniran nišni proizvajalec tehnološko razvitih zloženk iz kartona, saj imajo tehnološko zelo napredne stroje in s tem zadovoljijo potrebe najbolj zahtevnih naročnikov.

Za sejme menijo, da so najboljši promocijski pristop, zato se javnosti predstavljajo na mednarodnih sejmih, kot sta Pharmapack in Innopack. Ne zanašajo se na internetni marketing in drugo oglaševanje.

Zaposleni se nenehno udeležujejo izobraževanj, tudi v tujini. Aktualno so osredotočeni na uvedbo več avtomatizacije, predvsem si želijo avtomatizirati ponavljajoče se procese dela.

### Vizija podjetja

Brezhibna kakovost podjetju EGP omogoča dolgoročna partnerstva s strankami. S pomočjo modernih tehnologij in standardiziranih delovnih postopkov, pa tudi z nadzorom kakovosti vhodnih surovin in proizvodnih procesov zagotavljajo odlično kakovost izdelkov. Vsaka posamezna delovna operacija se izvaja na podlagi delovnega naloga. Uporabljajo vrsto samokontrole osebne zavezanosti. Uveljavljena je procesna kontrola (vzorčenje, elektronska kontrola tiska ...) in končni pregled izdelkov (končna kontrola).

Podjetje sledi različnim smernicam, zato so pridobili tudi številne certifikate, kot so ISO9001:2015, Global standard for packaging and packaging materials – issue 6, FSC® CoC, in še bi lahko naštevali. Ker se podjetje ukvarja tudi s farmacevtsko embalažo, posledično izpolnjuje tudi zahteve standardov v farmacevtski industriji. Redno so izpostavljeni presoji naročnikov v okviru zahtev standarda ISO 15378.

Podjetje v proizvodnji upošteva tudi številne predpise in smernice uporabe materialov za varen stik z živili, o predmetih in materialih z nizko stopnjo prehajanja snovi na živila, standarde s področja kakovosti in podobno. Oddelek za kakovost sodeluje v celotnem proizvodnem procesu, ta se preverja tudi pri arhiviranju vzorcev in dokumentaciji. Sodeluje tudi pri reševanju morebitnih reklamacij (zunanjih in notranjih).

V proizvodnji načeloma uporabljajo materiale, ki jih zahtevajo kupci, po drugi strani pa so tudi inovativni z uporabo novih materialov, ki jih ponujajo različni dobavitelji. Pri tem je cilj vedno znova preseči pričakovanja strank. Njihove storitve zajemajo stranki prilagojen pristop in proizvodnjo po naročilu, razvoj od ideje do končnega izdelka, izdelavo modelov, vzorcev in poskusnih serij. S stranko sodelujejo na način skupne delavnice in s sprotim reševanjem

odprtih vprašanj. Skupni razvojni projekti in redna izmenjava pomembnih informacij z zanesljivo dobavo zelo kakovostnih izdelkov zagotavljajo dodano vrednost vsem deležnikom. Uporabljajo visokotehnološke rešitve in delujejo celovito, so zelo dinamični in sledijo novostim na trgu in v tehnologiji. Njihova glavna zaveza je kakovost.

### ZAKLJUČEK

Vsem podjetjem se zahvaljujemo, da so odprla vrata študentom in jim tako omogočila vpogled v realno okolje grafične industrije tiska. S sodelovanjem fakultete in revije Grafičar želimo vzpostaviti močnejše povezovanje izobraževalnih institucij z industrijo in obratno.

Marsikatero podjetje se pritožuje, da je na trgu veliko pomanjkanje strokovnega kadra, tiskarjev oziroma tehnologov, zato verjamemo, da bomo z omenjenim povezovanjem tudi na tem področju odpravili vrzeli. Kar nekaj študentov se je pohvalilo s ponujeno možnostjo zaposlitve.

Nekatera podjetja so izrazila potrebo po optimizaciji svojih spletnih strani in tudi s tem bi lahko naredili dobro povezavo in vključili študente v aktivno sodelovanje. Verjamemo, da je to šele dober začetek.

---

Sodobni stroji zagotavljajo korektno kakovost.

---





**P**odjetje X-Rite, specialist v razvoju rešitev barvnega upravljanja, je predstavilo nov prenosni spektrofotometer eXact 2. Novost za merjenje barv je naslednica naprave eXact in je po navedbah proizvajalca prvi spektrofotometer s tehnologijo Video-Targeting, ki povečuje natančnost meritev. Nova naprava je v omrežje tudi brezžično povezljiva z WLAN-om in tako preprosto vključena v ekosistem vsake programske opreme znamke X-Rite.

### Profesionalno merjenje barv kot del barvnega upravljanja

Na novo zasnovani spektrofotometer eXact 2 za brezžično merjenje barv je namenjen optimizaciji delovnih postopkov ponudnikov storitev v barvni, tiskarski in embalažni industriji z eno samo napravo. Kot prva naprava za merjenje barv omogoča celovito povezljivost z ekosistemom programskih orodij X-Rite, vključno s programsko opremo Ink-Formulation, paketom ColorCert za nadzor kakovosti tiska, programom Pantone Live

za dostop do digitalnih barvnih knjižnic, programom NetProfiler za optimizacijo barvnih naprav in novo platformo X-Rite-Link za nadzorovano upravljanje vseh barvnometričnih naprav X-Rite na enem mestu v realnem času.

S patentirano in novo tehnologijo Video-Targeting ter na dotik občutljivim zaslonom z intuitivnim vodenjem uporabnika (»dva klika ali manj«) naj bi eXact 2 opravljal barvne meritve dvakrat hitreje in natančneje kot njegov predhodni model. Velika hitrost, natančnost in podatkovna povezljivost naprave eXact 2 pomagajo optimizirati delovne postopke, zmanjšati količino

odpadka v barvni produkciji na splošno in ustvarjati možnosti za več prihodkov.

### Tehnologija Mantis Video-Targeting

Spektrofotometer eXact 2 naj bi bil prvi spektrofotometer z večjo natančnostjo meritev zaradi X-Ritove patentirane tehnologije Mantis Video-Targeting. Ta uporablja kamero visoke ločljivosti in za 30 odstotkov večji upravljalni zaslon, kar uporabnikom po navedbah proizvajalca omogoča hitrejšo in lažje iskanje ustreznega območja merjenja. Vsak barvni odklon, ki ga je treba izmeriti, si lahko na zaslonu ogledate, povečate in preverite, kar odpravlja potrebo po ponovnih meritvah.

### Brezhibna integracija v delovni sistem

Naprava eXact 2 naj bi se v brezžičnem omrežju Wi-Fi nemoteno povezovala z ekosistemom programske opreme znamke X-Rite - vse od programske opreme za specifikacijo barv in formulacije do programske opreme za nadzor in zagotavljanje kakovosti. Integrirana orodja za barvni nadzor procesov v mešalnici barv in tiskarni podpirajo industrijske standarde G7, PSO in Japan Color. Po navedbah proizvajalca je mogoče napravo eXact 2 povezati tudi s programsko opremo, kot so X-Rite NetProfiler za optimizacijo naprav, Ink-Formulation za formulacijo barv, paket ColorCert za nadzor kakovosti tiska in izdelavo poročil ter Pantone Live za specifikacijo digitalnih barvnih izvlečkov in barvno komunikacijo. Ponudniki tiskarskih storitev in proizvajalci embalaže lahko z novo napravo izpolnijo



Na novo zasnovan spektrofotometer eXact 2 znamke X-Rite s tehnologijo Mantis Video-Targeting

# X-Rite

## Novi spektrofotometer eXact 2

DZS Grafik, d.o.o. Ljubljana • Ulica Jožeta Jame 12, 1210 Ljubljana - Šentvid • T: 040 649 039 • E: jon.jordan@grafik.si • S: www.grafik.si



zahteve standardov kakovosti do 20 odstotkov hitreje. Poleg tega uporabniki, kot so ponudniki tiskarskih storitev, proizvajalci embalaže ali mešalnice barv, niso več vezani na nobeno upravljalno barvno konzolo, saj imajo neposreden dostop do programske opreme za barvno upravljanje in nadzor kar na dotik občutljivem zaslonu same naprave.

### Platforma X-Rite-Link

Po navedbah proizvajalca ima vsak model eXact 2 zasnovano z novo platformo X-Rite-Link. Ta intuitivna nadzorna plošča v oblaku zagotavlja informacije o delovanju naprave v realnem času.

Na osrednji platformi lahko stranke preverijo in konfigurirajo samo eno ali vse naprave v uporabi ter tako vpeljujejo posodobitve, barvne knjižnice in drugo. S posodobljenimi podatki o stanju naprav, ki jih zagotavlja X-Rite-Link, so uporabniki lahko prepričani, da vse naprave delujejo pravilno in korektno.

### »Pametni« uporabniški vmesnik in ergonomska zasnova naprave

Naprava eXact 2 ima nov zložljiv, na dotik občutljiv zaslon in »inteligenten« uporabniški vmesnik, ki naj bi z intuitivno navigacijo po menijih »z dvema klikoma ali manj« skrajšal čas iskanja in omogočil hitrejšo uvajanje osebja. Tako rekoč »digitalna lupa« ponuja funkcije dinamične povečave za zajem in preverjanje ustreznega območja merjenja brez napak in shrani sliko meritve. Poleg tega naj bi eXact 2 omogočal brezstične meritve brez mazanja sveže odtisnjene barve. To hkrati povečuje natančnost meritev, zahteva manj ponovnih meritev in zmanjšuje količino odpadkov.

### Razpoložljive različice modela eXact 2:

- eXact 2 - omogoča merjenje barv na papirju, valovitem kartonu in lepenki,
- eXact 2 Xp - meri barvo na folijah, plastiki oziroma neprosojnih filmih bele barve in drugih posebnih podlagah,
- eXact 2 Plus - ponuja napreden nadzor barv na papirju in gibkih folijah ter omogoča tudi merjenje metamerizma, motnosti ter absolutne in relativne jakosti barve.

Družba X-Rite je novo napravo eXact 2 uradno predstavila na virtualnem dogodku 16. junija 2022, kjer so predstavili tudi vse prednosti dejanske uporabe novega modela v praksi.



Video predstavitev novega spektrofotometra eXact 2, ki pripravo pohitri do 20 odstotkov

**DZS Grafik, d. o. o., je uradni zastopnik proizvajalca X-Rite v Sloveniji. Ponujamo rešitve za barvno upravljanje v vseh industrijskih panogah.**

**Za več informacij se obrnite na [grafik@grafik.si](mailto:grafik@grafik.si) ali 01548 32 00.**





V različici 10 s pomočjo funkcionalnosti Job-Control lahko podatke obdelujemo dinamično različno od opravlila do opravlila.

### Novosti rešitve ColorLogic ZePrA 10

Podjetje ColorLogic je izdalo novo različico rešitve ZePrA 10. Barvni strežnik za optimizacijo in avtomatizacijo PDF podatkov za tisk ima še izboljšane in nadgrajene funkcije avtomatizacije, ki omogočajo še bolj kompleksne delovne tokove z dinamično vodeno obdelavo različnih opravil oziroma PDF predlog.

Še učinkovitejše upravljanje barv

Po navedbah proizvajalca so med najpomembnejšimi novostmi naslednika barvnega strežnika ZePrA 9 Smart Color Server številne izboljšave in bistveno bolj prilagodljiva zasnova vmesnika ukazne vrstice (CLI) s funkcijo Job-Control za dinamičen nadzor upravljanja podatkov. Z omenjeno funkcijo lahko vse parametre obdelave upravljamo na daljavo in zunaj barvnega strežnika ZePrA.

Kot odgovor na zahteve strank je bila v zasnovo novih nastavitvev delovnih tokov vključena tudi nova možnost zasnove teh s pomočjo obstoječih delovnih predlog (angl. Use existing configuration as template), ki omogoča bolj prilagodljivo in hitreje urejanje ter konfiguracijo obdelave. Tako lahko tudi hitro spremenimo in prilagodimo konfiguracijo posameznemu in specifičnemu opravilu.

ColorLogic »ZePrA« 10 je na voljo v petih različnih paketih za različne potrebe.

Več informacij na [colorlogic.de](http://colorlogic.de).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)



**V**svetu, v katerem živimo, se vsakodnevno srečujemo z ogromnim številom podatkov, aplikacij in spletnih strani, ki so za delo in študij ključnega pomena. Po tem, ko se je po svetu razširila pandemija covid-19, se je število tovrstnih aplikacij še nekoliko povečalo, kar je uporabnike, vključno s profesorji in študenti, prisililo k stalnemu spremljanju več kanalov, po katerih dobivajo vse bolj ali manj pomembne informacije in datoteke, se udeležujejo sestankov, usklajujejo datume ... Ob tem se hitro pojavi težava pri iskanju določenih datotek, datumov ali drugih podatkov, ki so za uporabnika v danem trenutku pomembni. Za pregledovanje in spremljanje navedenih kanalov tako porabi ogromno časa, ki bi ga lahko uporabil za druge dejavnosti, naj bo to delo, počitek ali druženje.

Uporabniški vmesnik Oktop, ki bo v prvi razvojni fazi meril na profesorje in študente, bo enotna spletna platforma, v katero se uporabnik enkrat prijavi, nato pa s svojim profilom poveže tiste kanale in aplikacije, ki so za študij in delo pomembni. Vmesnik bo uporabniku intuitivno, enostavno in pregledno prikazal najnovejše, najnujnejše in najpomembnejše informacije, hkrati pa bo vključeval napreden iskalnik, s

katerim bo lahko preprosto iskal po strani z uporabo ključnih besed, imen oseb, tematik, naslovov idr. Vmesnik bo omogočal povezavo z aplikacijami, kot so Googleovi profili (gmail, drive, koledar), Applovi profili, profili Univerze v Ljubljani (profil študentskega informacijskega sistema VIS, MS Teams, Zoom in spletne učilnice Moodle), oblačne podatkovne baze (OneDrive, Google Drive, Dropbox) ter bo omogočal samodejno in ročno ustvarjanje beležk in opomnikov. Po koncu študija bo vmesnik, v drugi fazi razvoja, omogočil enostavno ukinitvev povezav študentskih profilov in njihovo zamenjavo/dodajanje s tistimi, ki jih bo uporabljal v svojem profesionalnem delovniku.

Uporabnik bo imel pri izbiranju in povezavi profilov popolnoma prosto pot in si bo lahko postavitev in vsebino prilagodil glede na svoje potrebe. Prijava mu bo omogočila, da si uredi prioriteto posameznih aplikacij oz. profilov, pri čemer se bodo temu prilagodile informacije na začetnem zaslonu. Če bo uporabnik povezal tudi svoj koledar, mu bo vmesnik omogočil samodejno dodajanje opomnikov za roke oddaj, prijavi in terminov sestankov, izpitov ipd. Tako bo, na primer, zaznal esporočilo, v katerem pošiljatelj napoveduje sestanek v določenem terminu, uporabnika na to opozoril in ga vprašal, ali si želi omenjeni dogodek dodati v koledar in/ali dodati opomnik pred dogodkom. Vsaka posodobitev nastavitvev bo od uporabnika zahtevala potrditev, s čimer se bo izognil neželenim in nenamernim dejanjem. Uporabniški vmesnik datotek iz kanalov ne bo hranil, tako da s tem ne bo kopicil ogromnih količin podatkov. Lahko

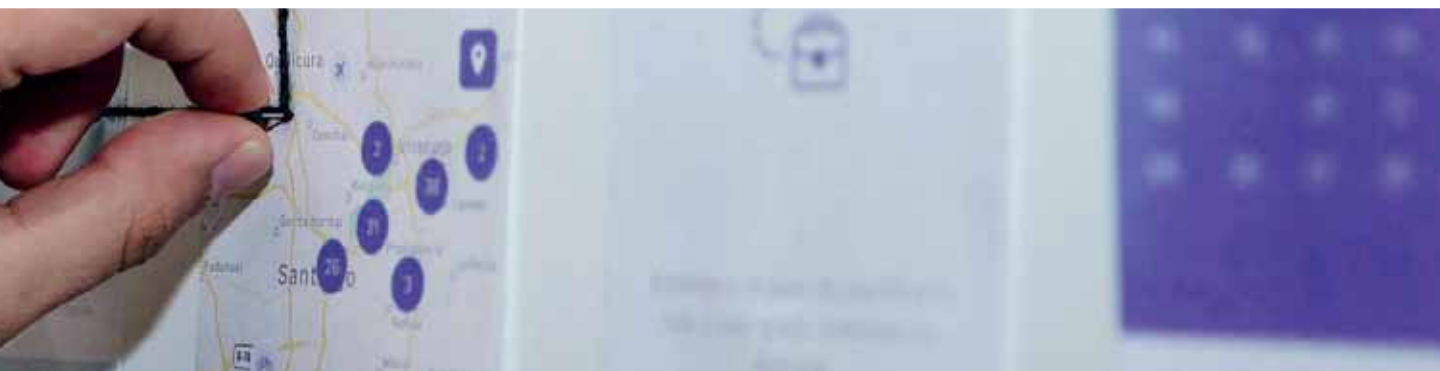




# Uporabniški vmesnik Oktop

## Za učinkovit grafični študij je ključna organizacija

Spela Dermol, Bojana Jovanovska, Janja Resnik in Klemen Možina • Univerza v Ljubljani, NTF, Oddelek za tekstilstvo, grafiko in oblikovanje • S: [www.ntf.uni-lj.si](http://www.ntf.uni-lj.si)



si ga predstavljamo kot izjemno napreden iskalnik, ki v izbranih aplikacijah išče po vseh metapodatkih in vsebini, logičnih zankah, fotografijah in podobnem. S tem aplikacija v uporabnikovi napravi ne bo zavzela ogromno prostora, potrebovala bo le hitro in zmojljivo

povezavo s strežniki. Tako bo lahko uporabnik samo s pomočjo določenega iskalnega pojma oz. ključne besede, ki se je o iskani tematiki oz. datoteki spomni, ne ve pa, v katerem kanalu je, hitro našel tisto, kar v danem trenutku išče.

Glede na idejo uporabniškega vmesnika, ki bi združeval več kanalov, so temu nadeli ime Oktop, izhajajoč iz angleške besede »octopus«, ki v slovenskem jeziku pomeni hobotnica. Metaforično predstavlja glava hobotnice aplikacijo, centralni sistem upravljanja in delovanja, ta pa ima pod seboj več lovk, ki so podaplikacije, oz. kanale, ki se povezujejo z aplikacijo Oktop. Tako je nastal logotip hobotnice, ki dopolnjuje tako ime kot celotno ozadje aplikacije. Logotip je ploskoven, enostavno prepoznaven in asimetričen za večjo dinamiko. Poleg simboličnega logotipa je z majhnimi črkami in z enostavno, čitljivo tipografijo napisano ime aplikacije.

Primarni barvi celostne podobe sta rumena in vijoličasta, izbrani glede na njun namen in pomen. Rumena je barva sonca, svetlobe in toplote, deluje spodbujevalno in razigrano, ohranja budnost, poživlja, spodbuja k razmišljanju, simbolizira ustvarjalnost, vpliva na inteligenco in jasnost misli, aktivira in spodbuja komunikativnost ter ima na splošno pozitiven učinek na počutje. Vijoličasta barva je rumeni komplementarna in je prefinjena, hkrati pa je videti vrhunsko in uglašeno. Pogosto se uporablja v izobraževalnih organizacijah. Možne so različne prilagoditve barve logotipa, odvisno od tega, kje je (slika 1).

Ciljna podoba je minimalističen in razumljiv vmesnik, ki je enostaven za uporabo, s tem pa bo uporabniku pomagal hitro in preprosto izpolniti njegove potrebe. Za ta cilj so uporabljene osnovne geometrijske oblike z zaobljenimi koti, ki dajejo občutek umirjenosti. Tipografija je linearna, brezserifna in dobro čitljiva. Poudarjena je hierarhija informacij, saj je ta pomembna za enostavnejšo in hitrejšo uporabo aplikacije.



Slika 1: Barvne variacije logotipov in ikon uporabniškega vmesnika Oktop



Slika 2: Obrazec za prijavo v aplikaciji



Slika 3: Obrazec za registracijo oziroma ustvarjanje uporabniškega profila

Primarni cilj razvoja aplikacije je prilagoditev uporabniškega vmesnika univerzam in visokošolskim ustanovam, kar bi se odrazilo v prijaznejšem izobraževalnem okolju in organiziranem vsakdanu študentov in zaposlenih v izobraževalnih institucijah.

Ob vstopu v Oktop se uporabnik najprej sreča z registracijsko ali prijavno stranjo, odvisno od tega, ali je že registriran ali ne (sliki 2 in 3). Prijava je potrebna le ob prvem vstopu oz. po preteku ene seje prijave. Po le nekaj klikih se odpre domača stran, kjer se ob prvi prijavi odpre osnovna postavitev polj, kasneje pa si to postavitev uporabnik poljubno priredi. Tako se vrača v popolnoma personalizirano okolje, ki mu na enem mestu predstavi vse zanj najpomembnejše informacije (slika 4).

Ob osnovnem pogledu uporabniškega vmesnika Oktop je na levi strani glavni meni uporabniškega vmesnika s šestimi podstranmi in gumbom za odjavo. Ker je enostavno iskanje po povezanih kanalih eden izmed ključnih ciljev uporabniškega vmesnika Oktop, je na vseh straneh jasno označeno iskalno polje, v desnem zgornjem kotu pa so na vseh straneh osnovne informacije o uporabniku. Možna je uporaba in dodajanje profilne slike, prav tako pa je v tem polju informacija o statusu uporabnika - v prvi fazi razvoja sta to študent ali profesor.

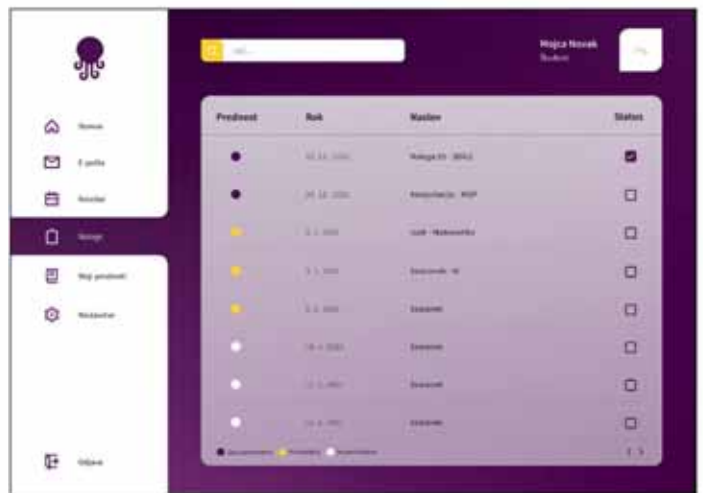
Prva privzeta stran vmesnika je e-poštni seznam, ki združuje vse e-poštne profile, ki jih z vmesnikom Oktop povežemo (slika 5). Na seznamu vidimo osnovne informacije - ime

pošiljatelja, naslov epoštne sporočila in prvih nekaj besed sporočila, na desni strani pa sta gumba »Označi kot pomembno« in za izbris sporočila.

Drugo najpomembnejše orodje je koledar. Ta je v uporabniškem vmesniku Oktop zelo enostaven in pregleden, kar uporabniku omogoča hiter pregled in orientacijo po aktivnostih njegovega dneva, tedna ali meseca. Dogodki v koledarju so med seboj ločeni po prioriteti pomembnosti, kar je nakazano z barvo polja, vsako izmed polj pa v osnovnem pogledu prikazuje naslov obveznosti ter ikono videokonferenčnega sistema oz. lokacije dogodka. Po kliku na določeni okvir se pokaže povečano polje, v



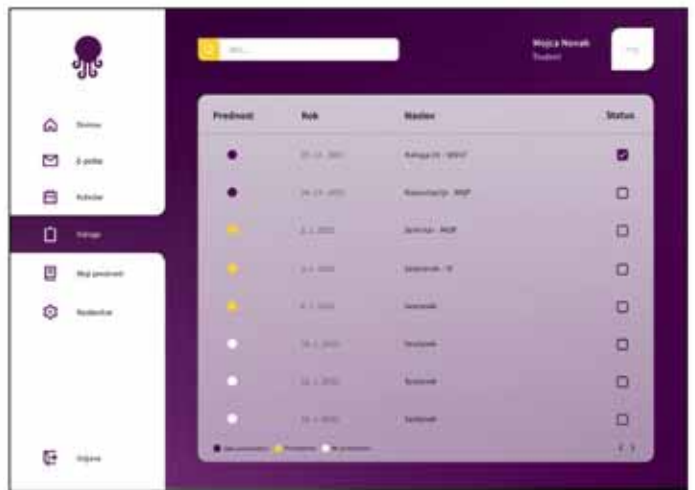
Slika 4: Domača stran



Slika 5: Seznam sporočil/e-pošta



Slika 6: Koledar



Slika 7: Seznam nalog

katerem so prikazane podrobnejše informacije o dogodku ter povezava do videokonferenčnega sestanka (slika 6).

Za jasnejši pregled uporabnikovih prihajajočih opravil vmesnik ponuja enovit seznam nalog oz. opravil, razvrščenih po prioriteti in časovnem roku, ki je za določeno nalogo zastavljen. Ob opravljeni nalogi se z enim klikom opravilo označi kot zaključeno in umakne s seznama (slika 7).

Če si uporabnik želi zapisati časovno neodvisen opomnik, krajše besedilo, idejo ali opombo, Oktop na domači strani omogoča dodajanje beležk. Te na strani ostanejo tako dolgo, dokler jih uporabnik

sam ne odstrani. S tem Oktop zagotovi, da uporabnik na pomembno opombo oziroma idejo nikoli ne pozabi (slika 8).

Za hiter dostop do predmetov, ki jih študent obiskuje v semestru oz. jih profesor izvaja, je v meniju kategorija Moji predmeti. Tam lahko spremlja osnovne informacije o posameznih predmetih, morebitne obveznosti, povezave do zapisikov in datotek, poleg tega pa bodo prikazani tudi razpisani izpitni roki z dodano povezavo do prijave na izpit oz. do njegove odjave (slika 9). Ob prijavi na izpitni rok ali zastavljeni nalogi znotraj predmeta, ki je morda časovno omejena, se sočasno pojavi tudi opomnik na strani Naloge.

Zadnja stran na privzetem meniju so nastavitve, s katerimi uporabnik ureja osnovne stvari, kot so izbrana barvna paleta, pošiljanje obvestil in tehnične nastavitve, poleg tega pa lahko ureja kanale, s katerimi je povezan Oktop, informacije o profilu, zasebnosti in podobno. Uporabnik ima na voljo gumb Odjava, v nastavitvah pa bo omogočen tudi popoln izbris in vseh njegovih informacij v bazi, če bi se uporabnik za to odločil oz. vmesnika ne bi več potreboval.

Predstavljen uporabniški vmesnik bo močno pripomogel pri usklajevanju tako študentovih kot profesorjevih obveznosti, prihranjeni čas pa bi lahko porabili za aktivnosti, za katere jim ga je prej vedno zmanjkovalo.



Slika 8: Opomnik ali beležke



Slika 9: Seznam predmetov



**K**onica Minolta je začela novo globalno kampanjo, s katero želi podjetjem v tiskarski panogi pomagati razumeti spreminjajoče se potrebe njihovih naročnikov. Stranke Konice Minolte tako lahko ustvarijo višjo dodano vrednost svoje ponudbe. »See the Potential« je slogan kampanje Konice Minolte, vodilnega tehnološkega podjetja za uresničevanje digitalne preobrazbe na razvijajočih se trgih komercialnega, industrijskega tiska in tiska embalaže.

Konica Minolta v tesnem sodelovanju s strankami pri njihovi digitalni preobrazbi pravi, da v digitalni dobi ni ovir za komuniciranje po več kanalih in ne le prek papirnih medijev. Kampanja se bo osredotočila na nove poslovne priložnosti, ki so po besedah predstavnikov družbe Konica Minolta povsod. Potrebna je le iskrica, da z uporabo novih tehnik in ustvarjanjem edinstvenih izkušenj uresničite dodatne možnosti za stranke.

Portfelj strojne in programske opreme ter storitev družbe Konica Minolta, ki temelji na



**SEE THE POTENTIAL**

lokalnem strokovnem znanju, podprtem z globalno organizacijo z več kot 40-letnimi izkušnjami na področju digitalnega tiska, je zasnovan tako, da strankam omogoča različne možnosti – ne glede na to, kje in kako so.

Ker je pandemija pospešila trende od blaga h kakovosti in od univerzalne velikosti k prilagajanju in personalizaciji, se digitalni tisk visoke vrednosti še naprej uveljavlja. Kot primer vzemimo embalažo s posebnim tiskom in izboljšavami (parcialno lakiranje, nanos folije, izrezovanje, graviranje ...), ki ima za več kot 46 % višjo percepcijo kakovosti.

*»Kljub rasti na področjih, kot so etikete in embalaža, v času pandemije so nekateri sektorji nazadovali. Ob hitrem razvoju tiskarske industrije se je pojavila potreba*

*po pristopu, ki bi poudaril našo željo po kreativnosti, ustvarjanju izjemnih zgodb blagovnih znamk z visoko vrednostjo, ki jih je mogoče ustvariti z našo široko paleto izdelkov in rešitev, ter tako pomagati strankam pri njihovem uspehu.«*

*Andrej Soklič, višji samostojni strokovni svetovalec za rešitve digitalnega tiska, Konica Minolta Slovenija*

Andrej je še dodal: »V družbi Konica Minolta nenehno na novo razmišljamo o tisku. Ponosni smo tudi, da smo bili prepoznani kot eno od 100 najbolj trajnostnih podjetij na svetu. V novem obdobju industrije zgodbe in izkušnje zaživijo s komuniciranjem po več medijskih kanalih in ne le prek papirnatih medijev. Naš cilj je graditi prihodnost skupaj z našimi

---

Predstavitve naprave Accurio Label 400 na našem evropskem sejmu etiket in embalaže nam ponuja še eno odlično priložnost, da svojim strankam pomagamo premisliti in razmisliti o novih poslovnih možnostih in ne nazadnje spodbuditi dejavnost tiska v inovativni smeri.

---





# Odkrijte potencial

## Prevetrite poslovanje s Konico Minolta

Konica Minolta Slovenija, d. o. o. • Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1 568 05 00 • S: www.konicaminolta.si

**Andrej SOKLIČ**  
M: 031 819 831  
E: andrej.soklic@konicaminolta.si

**Nenad OKORN NOVAK**  
M: 040 433 712  
E: nenad.novak@konicaminolta.si



**KONICA MINOLTA**

strankami in jim pomagati pri ustvarjanju novih poslovnih priložnosti. 'See the Potential' je naš slogan za uresničevanje digitalne preobrazbe. Kot zaupanja vreden partner lahko tiskarskim podjetjem pomagamo obravnavati nove tržne segmente, graditi izstopajoče kreativne izdelke s strankami, ki delijo podobno strast, in optimizirati delovne procese.«

Celostna podpora oziroma ponudba Konice Minolte na področju profesionalnega tiska:

- **enobarvna in barvana produkcija** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/strojna-oprema/profesionalni-tisk>
- **kapljični tisk** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/hardware/inkjet>

- **tisk etiket** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/hardware/tisk-etiket>
- **dodelava z lakom in/ali folijo** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/hardware/parcialno-lakiranje-in-folija>
- **širokoformatni tisk** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/hardware/siroki-format>
- **druga dodelava** >  
<https://www.konicaminolta.si/sl-si/strojna-oprema/dodelava>



Digitalni tiskarski stroj Accurioshine 3600 z digitalno izdelavo ponuja posebne učinke v komercialnem tisku, dodelavi in embalažni industriji.

Konica Minolta je v podporo kampanji pripravila tudi predstavitveni video, v katerem je celotna scenografija tiskana (narejena) na KM sistemih za profesionalni/industrijski tisk.



video >>

**SEE THE POTENTIAL**



## **V** večina grafične javnosti je že slišala za tako imenovano barvno upravljanje Cs oziroma C's. Nekateri verjetno poznate 3 Cs, večina 4 Cs, nekateri morda 5 ali celo tudi 6 Cs?

Celovita rešitev za barvno upravljanje je bistvenega pomena za kakovostno tiskarsko dejavnost. Zagotavlja namreč, da vse naprave govorijo isti barvni jezik, saj se v praksi vsaka naprava za upodabljanje vede drugače, končna enotna barvna podoba tiskovin pa bo zanesljivo natančna le, če bodo značilnosti vsake naprave posebej razumljene in dosledno upoštewane. Pravilno izvedeno upravljanje barv močno izboljša kakovost tiskovin, zmanjša porabo tonerja ali črnila ter poveča produktivnost in dobičkonosnost, saj odpravlja potrebo po izdelavi barvnih preskusnih odtisov/izpisov in ne nazadnje tudi barvne napake in s tem potrebo po ponatisih.

Na tem mestu ima pomembno vlogo koncept barvnega upravljanja Cs. Za obvladovanje in nadzor barv je koncept barvnega upravljanja 5 Cs uveljavljen že 30 let. Prihaja pa sodobnejši 6 Cs, a o tem v nadaljevanju.

### **Konsistentnost**

Gre za stanje vaših tiskalniških oziroma tiskarskih naprav in celo potrošnega materiala. Zagotovite dosledno konsistentno reprodukcijo oziroma upodabljanje vseh sestavnih delov tiskarskega sistema. Pri tem je seveda treba zagotoviti tudi konsistenten vhodni tiskovni medij in toner oziroma čnilo. Sistemi se morajo skratka vesti barvno konsistentno, da je lahko barvno upravljanje uspešno zanesljivo.

### **Kalibracija**

V »ekosistemu rešitev EFI™ Fiery®« se kalibracija izvaja s programskima rešitvama Fiery Color Profiler Suite ali Fiery Command WorkStation®. Tiskalnik, tiskovni medij in čnilo/toner morajo biti pri tem predvidljivi in ponovljivi za kasnejšo barvno konkretno rabo kalibriranih oziroma umerjenih lastnosti tiska. Pravilna kalibracija poleg barvne natančnosti zagotavlja tudi najboljši možni barvni razpon tiskalne naprave.

### **Karakterizacija**

Tudi za to poskrbi programski paket orodij Fiery Color Profiler Suite. Karakterizacija oziroma bolj znano izdelava barvnega profila je postopek identifikacije, kako naprava barvno upodablja v odvisnosti od uporabljanega tiskovnega medija in črnila/tonerja. Ta postopek skrbi ne le za barvno natančnost, temveč tudi za varčevanje s čnilom/tonerjem, nadzira globino črne in zagotavlja ostrino izpisov, izboljša pa tudi splošno upodobitev barv in drugo.

### **Pretvorba**

V okolju rešitev EFI izvajamo barvno pretvorbo s pomočjo digitalnega uporabniškega vmesnika oziroma krmilnika (DFE). Gre za postopek pretvorbe barv iz barvnega prostora ene naprave v barvni prostor druge.

### **Nadzor**

Nadzor barv lahko izvajamo z orodjem EFI ColorGuard™, ki ima ključno vlogo v celotnem delovnem toku barvnega upravljanja. Z njim lahko spremljamo kakovost barv pri več različnih tiskalniških Fiery podprtih napravah (Fiery® Driven™) in preverimo, da barvne upodobitve izpolnjujejo pričakovanja. Nadziramo lahko po vnaprej določenem urniku, definiramo lahko tudi časovni interval umerjanja naprave, s čimer zagotovimo barvno stabilnost tiska na daljši časovni rok.

Vseh 5 vidikov (5 Cs) skupaj zagotavlja natančne in dosledne upodobitve barv.

## **Dve rešitvi za vzpostavitev barvnega upravljanja 5 Cs**

### **Fiery Color Profiler Suite - poskrbite za korektne barve**

EFI-jev paket rešitev Fiery Color Profiler Suite je celovit nabor orodij, ki so v celoti integrirane v uporabniških vmesnikih oziroma krmilnikih Fiery (DFE), s čimer se preprosto zagotovi optimalna kakovost barv za vsako fazo postopka tiskanja. Je edino orodje grafične industrije, ki lahko izdelava barvne profile in barvno upravlja naprave neposredno z uporabniškim vmesnikom Fiery DFE. Paket Fiery Color Profiler Suite zagotavlja integrirano funkcionalnost upravljanja barv vse od preproste kalibracije, izdelave barvnih profilov



do barvne optimizacije in nadzora s pomočjo čarovnika. Omogoča urejanje in optimizacijo barvnih profilov na profesionalni strokovni ravni, neodvisno od ravni barvnega znanja operaterjev, z možnostjo uporabe vseh funkcij barvnega upravljanja na enem mestu.

Modularne funkcije zagotavljajo barvno natančnost in doslednost v oblikovanju in tisku, tudi v pisarniških aplikacijah, na vseh vrstah tiskovnih substratov, hkrati pa povečujejo produktivnost in donosnost naložbe. Uporabniška izkušnja je pri tem z rešitvami Fiery še posebej izjemna.

Orodja, enostavna za uporabo, podpirajo različne tiskarske oziroma tiskalniške formatne laserske sisteme, velikoformatne in produkcijske kapljične sisteme. Razširijo barvne zmožnosti strežnika Fiery in omogočajo ustvarjanje, pregledovanje in



# Barvno upravljanje 6 Cs

## EFI presega tradicijo

Blaž KOS • Uni-Biro d. o. o. (EFI Certified PRO)



urejanje barvnih profilov ICC, zagotavljajo kakovostno barvno reprodukcijo in izboljšajo tiskovne rezultate. Programska orodja paketa Color Profiler Suite podpirajo tudi uporabo vseh uveljavljenih ročnih in skenirnih spektrofotometrov ter vgradnih merilnih naprav. Podprti so vsi grafični industrijski standardi in specifikacije.

### EFI ColorGuard – ohranite nadzor nad barvami

Čeprav rešitve za upravljanje barv pomagajo ustvariti dosledne in natančne barve, obstaja več dejavnikov, ki lahko sčasoma vplivajo na podobo barv in povzročijo njihovo odstopanje od korektne upodobitve. Okoljski dejavniki, kot sta temperatura in vlažnost prostora, lahko izrazito vplivajo na barvne rezultate tiska. Dosledno umerjanje in izdelava profilov lahko zagotovita barvno natančnost, vendar kako pogost naj to delamo?

Obstaja veliko rešitev, ki lahko pomagajo preveriti, ali so barve pod nadzorom, vendar ustrezno upravljanje barve zahteva čas in disciplino. Običajno te prakse celo niso več zadovoljive, to še posebej velja za kompleksni svet produkcijskega tiska. Toda s ColorGuardom ste na pravi poti tudi v primeru tega tiska!

V barvni proces vstopi EFI-jev ColorGuard kot orodje oziroma storitev v oblaku.

ColorGuard avtomatizira in načrtuje postopek barvnega nadzora in ponovnega umerjanja

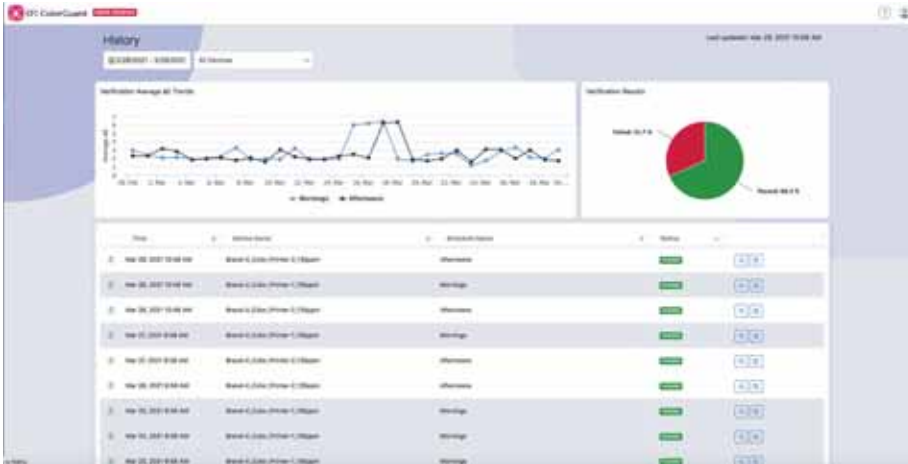
barv za vsak tiskalniški sistem, podprt s protokoli Fierly. Operaterji lahko natisnjene barve primerjajo z industrijskimi standardi ali s primerjalnimi barvnimi referencami, s čimer zagotovijo dosleden izpis v skladu z internim standardom ali standardom tiskarne, ki je referenčen za njihovo vrsto aplikacije tiska ali tiskarsko industrijo. Obe primerjalni možnosti zagotavljata tisto, kar je bistvenega pomena za stalen in korekten nadzor barv.

Avtomatizirana obvestila o statusu barvnega nadzora oziroma vrednotenja osebju v tiskarni omogočajo, da se osredotočijo na zagotavljanje barvne kakovosti. Ne glede na njihovo razpoložljivost so dosledno opomnjeni, kdaj je denimo potrebna ponovna kalibracija sistema, vodje proizvodnje pa so posredno obveščeni o morebitnih barvnih pomanjkljivostih. Brezhibna integracija strežnikov Fierly in sistema EFI ColorGuard omogoča vodjem proizvodnje enostavno spremljanje procesov barvnega nadzora in izdelavo poročil o skladnosti barvnih upodobitev. Z dostopom do barvnih podatkov v realnem času se izboljša odzivnost tiskarskih ekip.

Fierly Color Profiler Suite Profile Editor – urejevalnik profilov







EFI ColorGuard: 30-dnevna zgodovina dveh barvnih preverjanj

Zmogljiva analitika in sledenje barvnim trendom pomagata tiskarnam povečati učinkovitost delovanja in sčasoma izboljšati barvno kakovost tiska. Pregled nad rezultati nadzora barv in trendi barvne kakovosti tiska v realnem času je mogoče pridobiti kadar koli ali v določenih časovnih intervalih. Analitiko podatkov v realnem času ne nazadnje lahko uporabimo tudi za poslovne odločitve.

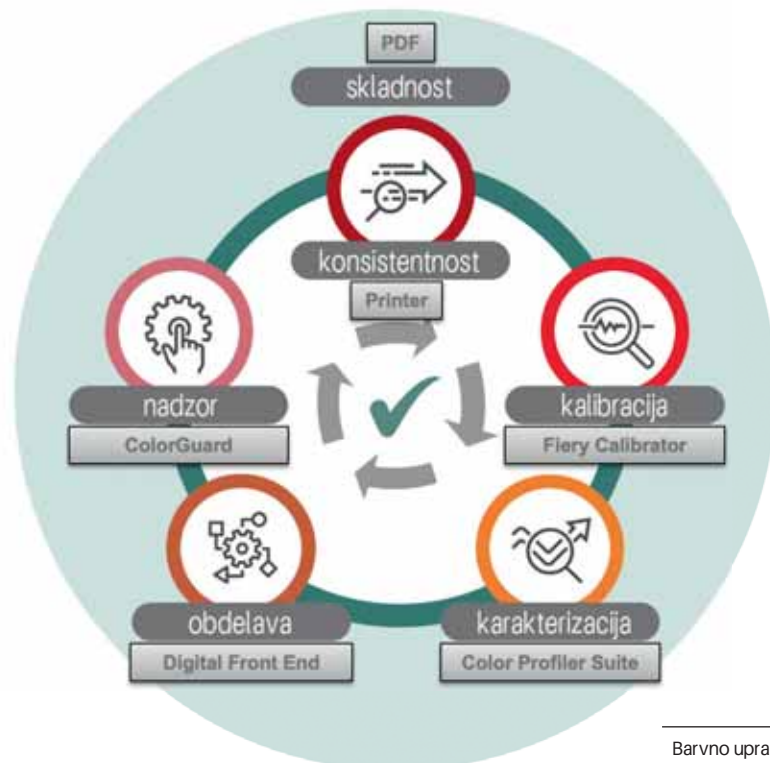
## 6 Cs - skladnost!

Ko je vseh pet naštetih barvnih vidikov C upoštevanih, torej s polno uporabo funkcij rešitve ColorGuard, ki zagotavljajo, da barve ostanejo stabilne in korektne, se barvna natančnost lahko zmanjša tudi zaradi neustrezne obdelave predlog PDF za tisk. Sposobnost pravilne interpretacije vhodnih datotek PDF je v barvnem upravljanju bistvenega pomena. In to je šesti vidik C - skladnost oziroma korektnost predlog PDF. »Pravilna interpretacija barvnih transparent in pretiska (angl. Overprint) ter pravilna uporaba izvornih profilov sta enako pomembni kot doseganje barvnih standardov, če želimo zadovoljiti zahteve strank. Če prezremo oziroma nepravilno interpretiramo samo eno definicijo PDF predloge, vas pred nezadovoljivimi tiskovnimi rezultati ne bosta rešila niti najboljši barvni profil in barvno upravljanje na svetu. Navadno neustrezna obdelava predlog PDF pomeni reklamacijo in ponovni tisk,« pravi Roland Campa, višji produktni vodja linije barvnih rešitev pri družbi EFI.

Da bi se lažje spoprijeli s tem pomembnim C vidikom barvnega upravljanja, EFI sodeluje z Ghent Workgroup (GWG) in za svoje Fiery podprte sisteme zagotavlja certificirano skladnost PDF v skladu z Ghent PDF Output Suite 5.0. Doseganje te skladnosti ne le dokazuje skladnost podatkovne obdelave s standardom PDF/X-4, temveč je tudi dragoceno trženjsko orodje, ki tiskarnam pomaga pridobiti nove stranke in navezati obstoječe stranke

na daljši rok. S tem smo tudi konkurenčni. PDF skladnost je zagotovilo, da bo delo že prvič opravljeno ustrezno. Ta certifikat industriji in strankam dokazuje, da je vaše poslovanje overjeno za popolnoma korektno obdelane datoteke PDF - z ustreznim upoštevanjem lastnosti transparent, pravilno uporabo izvornih profilov, pretiskanjem barv itd., kar je ključno za profesionalno izpolnjevanje industrijskih barvnih in tiskarskih standardov.

Gentovo certificiranje skladnosti tiskarnam dodeli uradno potrdilo in pečat, ki ga lahko v digitalni obliki tiskarne namestijo tudi v elektronske podpise in spletna mesta. Ime podjetja in lastnika pa je dodano v bazo certificiranih uporabnikov mednarodne spletne strani GWG. Pridobitev potrdila PDF skladnosti je preprost postopek za vse uporabnike formatnih in velikoformatnih tiskalniških sistemov Fiery. Testne forme in nadaljnje podrobnosti preverjanja skladnosti PDF lahko najdete na spletnem mestu EFI, na voljo pa je tudi priložen videoposnetek za preprosto sledenje postopku certificiranja. Če želite izvedeti več o podrobnostih programa in začeti, obiščite spletno stran [fiery.efi.com/gwg](http://fiery.efi.com/gwg).



Barvno upravljanje 6 Cs



# Koledar dogodkov



sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

## september 2022

### Fogrin UV uporabniški forum (simpozij)

torek, 6. september 2022 — sredo, 7. september 2022

München (Nemčija)

### Sign Istanbul (sejem)

četrtek, 8. september 2022 — nedelja, 11. september 2022

Istanbul (Turčija)

### PromoDays (sejem)

sreda, 14. september 2022 — četrtek, 15. september 2022

Zagreb (Hrvaška)

### Fachpack (sejem)

torek, 27. september 2022 — četrtek, 29. september 2022

Nürnberg (Nemčija)

## oktober 2022

### Empack (sejem)

sreda, 26. oktober 2022 — četrtek, 27. oktober 2022

Madrid (Španija)

## november 2022

### Kongres digitalne prodaje (konferenca)

torek, 8. november 2022 — torek, 8. november 2022

virtualno

## februar 2023

### Hunkeler Innovationdays (sejem)

ponedeljek, 27. februar 2023 — četrtek, 2. marec 2023

Luzern (Švica)

## maj 2023

### Interpack (sejem)

četrtek, 4. maj 2023 — sredo, 10. maj 2023

Düsseldorf (Nemčija)

**QUARTO**  
(Quatro)

1. Dvojni zgib pole na velikost strani glede na velikost pole. »Quatro« je knjigoveška pola z 8 stranmi.

2. Knjiga, izdelana iz dvojno zgibanih (»quatro«) pol, običajno meri 9 x12 palcev (228,6 x 304,8 mm).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)**BERLJIVOST**  
(readability)

Dojemanje besedila v povezavi z njegovo tipografsko ponazoritvijo in vsebino; navadno merjena s hitrostjo branja in pomnjenjem besedila; glej ČITLJIVOST.

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)**LASERSKA TEHNOLOGIJA  
DEPONIRANJA**

Laser deposition technology, LDT

Izraz uporablja podjetje RPM Innovations in spada v sklop tehnologij nanašanja materiala z usmerjanjem energije (directed energy deposition).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)**GRAFIČAR**

# Geslovník

## Grafično izrazoslovje

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)

**R**evija Grafičar na spletu ponuja različne geslovníke Roziroma pojmovnike. Njihov namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo jih tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh spletno objavljenih izdaj.

barvni geslovník

**Marko KUMAR**

3D-pojmovnik

**Deja MUCK**

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník

**Klementina MOŽINA**

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster

**Matic ŠTEFAN**

odgovorni urednik revije Grafičar

**Gorazd GOLOB**

Univerza v Ljubljani

# eXact™ 2



## Novi X-Rite spektrodenzitometer

Vabljeni, da si ogledate tudi članek na str. 14-15

### Najboljši zaslon

Za 30 % večji zaslon kot pri prvi generaciji in dvakratna ločljivost omogočata zelo dobro vidljivost in lahko navigiranje po menijih.

### Najhitrejša merjenja

Brezkontaktno merjenje prepreči morebitno zamazanje odtisa pod instrumentom. Meritve se opravijo hitro, s pritiskom gumba ob strani. Instrument ima vgrajena kolesca, s katerimi lahko hitro skeniramo klin.

### Edinstvena kamera

Vgrajena visokoresolucijska kamera omogoča, da na zaslonu v živo vidimo področje merjenja, kar olajša tudi premik instrumenta med skeniranjem. Kamera je zelo uporabna tudi kot digitalna lupa za analizo odtisa, saj nudi do 10-kratno povečavo.

### Izboljšana priključna postaja

Vsaka postaja je opremljena s QR kodo, ki omogoča, da se lahko nanjo kalibrira kateri koli instrument eXact2. Z najnovejšo tehnologijo se doseže zelo hitro brezžično polnjenje.



jon.jordan@grafik.si



040 649 039

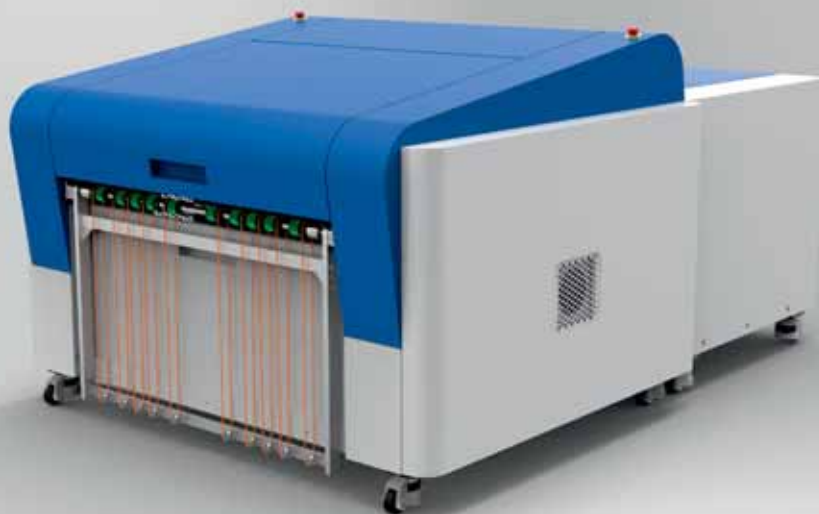
grafik

DZS Grafik d.o.o.  
Ulica Jožeta Jame 12  
1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišče  
Vevška cesta 52  
1260 Ljubljana-Polje

www.grafik.si  
T: 01 548 32 00  
info@grafik.si

# AURORA T256 CTP



Posamezni izvor svetlobe



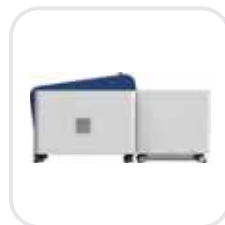
Square Dot imaging



Visoka produktivnost



Aurora T256  
s kaseto za  
100 plošč.  
Hitrost do 72  
plošč na uro.



Aurora T256  
s štirimi kasetami  
po 100 plošč.  
Hitrost do 72  
plošč na uro.

Za prodajo in tehnično podporo se obrnite na podjetje GPS Group.  
Uradni distributer Lucky Huaguang Graphics Co. skupaj z distribucijo  
opreme proizvajalca Amsky Technology Co..



Tehnične  
informacije



**GPS Internationale Handels Holding GmbH**

PE Tehnološki park H  
Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana  
[www.gpsgroup.eu.com](http://www.gpsgroup.eu.com)  
[office@gpsgroup.eu.com](mailto:office@gpsgroup.eu.com)