

**april
2006,
št.17**

smučina

Uvodnik



Matjaž Šarabon

Spoštovani Elanovci,

za nami je še eno vznemirljivo leto, ki smo ga s skupnimi močmi uspešno pripeljali do konca. Leto 2005 bo za Elan ostalo v spominu predvsem po reorganizaciji osnovnih dejavnosti na področju plovil, smuči in športnega orodja ter zapiranje premalo donosnih podjetij izven osnovne dejavnosti. Ta proces smo zdaj uspešno pripeljali tik pred konec, zato se vsi skupaj lahko ponovno stoddostno posvetimo svojemu primarnemu poslanstvu - proizvodnji in prodaji vrhunskih jadrnic, motornih plovil, smuči, snežnih desk in športnega orodja.

Živimo in poslujemo v čudovitem in varnem delu Evrope, na kar smo lahko ponosni. Osebnostno želim, da smo vsi elanovci ponosni na to, da delamo v podjetju, ki je lastnik najmočnejše slovenske blagovne znamke, prepoznavne bolj kot sama država, iz katere prihaja. Vem, da je težko biti ponosen, če ti finančno stanje komaj zadovolji osnovne življenjske potrebe. Vem tudi, da so plače v Elanu slabe glede na življenjske stroške - vendar, spoštovani sodelavci, zavedajmo se, da to ni le Elanov problem, pač pa vseslovenski. Živimo v dragi državi, ki je izredno neprijazna do delodajalcev. Kljub zviševanju plač prihajamo v situacijo, da so le-te še vedno nizke, stroški dela za Elan pa visoki do te mere, da komaj ostajamo konkurenčni.

Le stalno izboljševanje delovnih procesov, inovativni pristopi, tako pri produktih kot pri proizvodnji in prodaji, ter velika mera predanosti in samozavesti zaposlenih bodo Elanu omogočili dolgoročni razvoj. Verjamem, da bomo to izpolnili, saj smo si skupaj zastavili cilje, katerih realizacija nam bo ob sodelovanju države omogočila tudi boljše plače - še vedno pa seveda v povezavi z dobrim in kakovostnim delom.

Osebnostno verjamem v Elan in imam dovolj 'elana', da vztrajam pri napornem delovnem tempu. Vzpodbuja me cilj, da bomo zelo kmalu vsi elanovci še bolj predani in z veseljem delali za Elan. V preteklih nekaj letih nam je uspelo prepričati veliko ljudi po svetu, da ima Elan pravico obstoja na trgu. Ta proces bomo nadaljevali in želim si, da bi vsi sodelovali v ustvarjanju te zgodbe, saj smo ljudje edina nezamenljiva vrednota podjetja.

Vaš,

Matjaž Šarabon
Predsednik uprave, Elan d.o.o.

Časopis Smučina

interno glasilo Elanove poslovne skupine

Izdaja:

Elan, d.o.o.
Begunje 1
4275 Begunje na Gorenjskem
E: info@elan.si
www.elansports.com

Oblikovanje, prelom: GPA d.o.o.
Tisk: Gorenjski tisk, Kranj
Foto: arhiv Elan, d.o.o., Samo Vidic

Urednica: Rebeka Lah



Avtorji člankov: Matjaž Šarabon, Andreja Rekar, Luka Modrijan, Rebeka Lah, Nina Šarabon, Leon Korošec, Primož Plestenjak, Tatjana Justin, Simona Ažman (zunanja sodelovka)

1. Kljub temu, da bo tokratni intervju bolj 'pomladno' in neformalno obarvan, ne morem mimo nekaj vprašanj, povezanih s preteklim letom 2005. Ste kot v. d. predsednika uprave podjetja Skimar d.o.o. zadovoljni z rezultati leta 2005 Skupine Elan?

S poslovnimi rezultati nikoli nisem zadovoljen. Rezultati so sicer dobri, lahko pa bi bili še boljši. Prepričan sem, da sta jih Elan d.o.o. in Elan Marine d.o.o., glede na produkte, inovativnost in predanost zaposlenih, sposobna še izboljšati.

2. Kaj vam je glede na zastavljeno strategijo največji poslovni izziv do leta 2010?

Elan si s produkti in kakovostjo zasluži, da se na lestvici najboljših proizvajalcev smuči in plovil vmesni višje. Obema, z gospodom Matjažem Šarabonom, nama je izziv, da to tudi doseževa. Poti, kako do tja priti, so bile predstavljene v strategiji, ki so ji kot prvi že dali zeleno luč nadzorni svet in lastniki.

3. Kako lahko primerjate osebni pogled na Elan leta 2004 in danes?

O Elanu nisem imel vnaprej izdelanih mnenj. Relativno hitro pa sem spoznal, da sta Elan zimska divizija in Elan Marine najbolj zdrava dela Skupine Skimar.

4. Kako bi komentirali večkrat slišano trditev: "Ko enkrat postaneš 'elanovec', te ta občutek zasvoji in se ga ne moreš več znebiti."?

Verjetno bom počutil še bolj 'elanovec', ko bomo v še večji meri uresničevali poslovne načrte, investicije in strategije.

5. Zdaj ste že nekaj mesecev direktor Elan Marina. Raje smučate ali jadrate?

Sicer smučam, jadral še nisem. Najraje pa vandram po dolenskih gričih.

6. Pomlad že vztrajno kaže svoje prijetne obraze. Vas kdaj ulovi spomladanska utrujenost, ali z njo le zaživi kakšen od vaših hobijev? Preživljate kdaj prosti čas kot tipičen Dolenjec - v kakšni zidnici?

Spomladanska utrujenost bi me morala najprej ujeti ... Ob vikendih si pri bližnjem kmetu sposodim konja in prevandrava Dolenjsko povprek in počez, ne glede na vreme in letni čas. V zidnicah se ne ustavljam. V dobrih družbah pa. To me sprošča in bogati z energijo, ki jo kakovostno porabim na delovnem mestu. Tako pa tudi uspešno uidem spomladanski utrujenosti.

7. Vam uspe v privatnem času odmisлити službene tegobe? Kakšen poseben recept za to?

Razen konec tedna je to težko. Sicer me vsak dan, tako zgodaj zjutraj, kot tudi po službi, žena in psička peljeta na sprehod. Ni lepšega kot pozimi jasno nebo, pomladi ptičje žvrgolenje, poleti sončni vzhodi ter jeseni šumenje vetra in barvitost narave. Ob tem vsaj za kratek čas pozabim na službene tegobe.

8. In še za konec: kakšen imate odnos do praznikov, kot na primer do tega, ki prihaja - Velika noč?

To je ena izmed prilik, da se pri mojih starših zbere cela družina in širše sorodstvo in da uživamo ob prijetnem druženju.

Pogovor z Igorjem Umekom

Rebeka Lah

Igor Umek je z bogatimi delovnimi izkušnjami in poslovnim znanjem prišel v Elan, na mesto prokurista aprila 2004. Danes opravlja več funkcij – kot direktor vodi Elan Marine d.o.o., je član uprave podjetja Skimar d.o.o., istočasno pa opravlja tudi funkcijo v. d. predsednika uprave Skimar d.o.o. V pogovoru sta me zanimali predvsem dve stvari, kako se je v tem času spremenil njegov pogled na Elan kot podjetje in blagovno znamko, in pa tista bolj sproščena stran zgodbe, povezana s časom, ko gospod Igor ni v službi ...



V Elanu deluje svet delavcev

Matjaž Šarabon,
Predsednik uprave Elan, d.o.o.

Igor Umek,
Direktor Elan Marine, d.o.o.

V Elanu že skoraj leto dni delujejo sveti delavcev, katerih osnovna naloga je skrb za izvajanje kolektivne pogodbe, zakonov in aktov povezanih z zaposlovanjem, komunikacija z upravo ter informiranje delavcev. Uprava in sveti delavcev sodelujejo v polnem medsebojnem zaupanju, ob sodelovanju sindikata, ki se aktivno zavzema za pravice delavcev. Vsak od omenjenih organov potrebuje informacije za dobro, predvsem pa učinkovito opravljanje zadanih nalog. Uprava Elana, d.o.o. in Elana Marine, d.o.o. se zaveda, da so informacije o poslovanju podjetja potrebne tako predstavnikom svetov delavcev kot predstavnikom Sindikata Elan, predvsem za razumevanje položaja in razvoja podjetja v prihodnosti. Svet delavcev je organ, ki pridobljene informacije s strani uprave sprejema in jih na tak ali drugačen način posreduje vsem zaposlenim. Na drugi strani pa je sindikat, ki aktivno zastopa pravice delavcev in je pogosto neupravičeno kritičen do pomanjkljive informiranosti znotraj podjetja. Prav zaradi te kritike je uprava predlagala mesečna delovna srečanja, kjer predstavniki vseh strani izmenjujejo informacije, obravnavajo tekoče problematike in iščejo konkretne rešitve. Vsebina teh srečanj je osnovni vir informacij, zato menimo, da je pretok informacij v podjetju izredno odprt in da je informiranost znotraj podjetja dobra. V skupnem interesu je, da to informiranost stalno izboljšujemo, zato smo odprti za vse predloge.

Selitev Invente v nove prostore

Tatjana Justin

Novo leto je čas, ko se poslovimo od starega leta in z nasmehom na ustih sprejemamo novo. To je tudi čas obdarovanja, čas dobrih želja in čas sprememb.

Prehod v leto 2006 je družba Elan Inventa zaznamovala "delavno". V pravem pomenu besede. A naše delo ni bilo tisto običajno, vsakodnevno. Čakala nas je selitev. Vprašali boste, zakaj in kam? Zato, ker novi prostori prinašajo novo energijo, nove ideje in nov izziv.

Še vedno Elan Inventa ostaja del Elana, le preselili smo se le iz prostorov v tehnični stavbi, v prostore poleg trgovine. Prostori so popolnoma prenovljeni, z večinoma nove, nekaj pa tudi stare opreme, za katere projekt je pripravila Božena Kokalj. Selitev ni bila tako enostavna, saj je poleg računalnikov, telefonov in fotografij potrebno preseliti tudi ogromne kupe načrtov in ostalih dokumentov.

Novi prostori so svetli, povezani s skupnim hodnikom in hkrati ločeni na dva dela in sicer na projektivo, prodajo in nabavo. Res je sicer, da so prostori nekoliko manjši, toda prednost tega je, da imaš vse na dosegu roke. S tem je tudi izboljšana komunikacija in pretok informacij med zaposlenimi. Po selitvi je bila prve dni januarja prava zmešnjava, pri iskanju dokumentov in stvari potrebnih za redno vsakodnevno delo. A z dobro voljo in polnim elanom smo odpravili tudi to.

Skupaj se veselimo naših novih prostorov, ki smo se jih že navadili in v katerih se skupaj polni energije podajamo novim izzivom naproti.





Večja kvadratura razstavnega prostora

München. Največji športni sejem Ispo. Ponovna prisotnost Elana.

Kljub temu, da je bila moja prisotnost na tovrstnem sejmu šele tretja, lahko po pričanju drugih in izkušnjah iz zadnjih let trdim, da smo se letos predstavili malo drugače. Bolje. Udarneje. Odločili smo se, da se predstavimo samostojno in na večjem razstavnem prostoru. Konceptualno je bil zasnovan zelo 'elanovsko', upoštevajoč vrednote in vse usmeritve blagovne znamke. Poudarek je bil na večjem predstavitvenem delu produktov, ki so bili prikazani v petih t.i. produktivnih svetovih. Najpomembnejši je bil centralni, kjer je bil na edinstven način prikazana najnovejša Elanova inovacija - tehnologija WaveFlex, s smučko Speedwave kot nekakšnim paradnim konjem prihajajoče sezone 2006/07.

Tako s strani novinarjev kot tudi drugih javnosti smo vzbudili pozornost.

Z zanimanjem so se ustavili in opazovali predstavljeno kolekcijo. Vsekakor je navdušenje, poleg linije Speedwave, izzvala najširša smuča v kolekciji - t. i. Quad one, kjer je grafika smučje slika mrtvaškega plesa - znamenite freske iz Hrastovelj. Predstavili pa smo tudi nekaj atraktivnega za najmlajše - Elan je namreč pridobil licenco za uporabo globalne blagovne znamke Barbie in Hotwheels ter tako iz te linije prikazali smučiči, snežne deske, čelade in smučarske palice. Zaradi omenjenih in ostalih novosti se je na razstavnem prostoru nenehno zadrževalo veliko občudovalcev. Lahko bi rekla - nad pričakovanji. Kar še dodatno potrjuje všečnost celotne predstavitve.



Zadovoljstvo ob prejemu prestižne nagrade 'European SKI AWARD'

ISPO - sladko zmagoslavje

Rebeka Lah



Elan s kategorijo Speedwave zmagovalec 'Ispo European Ski Award 2006'

18. januarja 2006 je žirija mednarodne nagrade za inovativnost v smučarski industriji, imenovane "European ski award", ki jo sestavljajo uredniki ključnih specializiranih medijev s tega področja, in je podeljena s strani največjega zimsko-športnega sejma Ispo, odločila o zmagovalcu za sezono 2006/07. Blagovna znamka Elan je z novo Speedwave serijo prepričala svetovno javnost in v kategoriji smučiči osvojila ta prestižni naslov. Smučka Speedwave je bila uradno predstavljena na sejmu "Ispo winter 2006", v sklopu katerega je bila nagrada tudi uradno podeljena.

V imenu Elana jo je sprejel predsednik uprave Matjaž Šarabon. Z osvojitvijo omenjene nagrade je bil Elan s serijo Speedwave tudi predstavljen v vseh pomembnejših specializiranih medijih, ki so poročali o novostih za sezono 2006/07.

Leon Korošec



Javnosti smo predstavili tudi zmagovalca Elanovi nagradne igre **'Lady design contest'**, ki je potekala na Elanovi spletni strani. Zanimiv je podatek, da zmagovalni dizajn smučí prihaja iz obmorskih krajev - iz Hrvaškega Splita. Predstavniki oblikovalske ekipe, Toni Adamić, je predstavil grafični koncept, poimenovan 'Party'. Grafike smučí so oblikovane v treh barvnih različicah: zeleni, modri in rumeni in v treh različnih motivih. Izdelali smo smučí v modri različici, ki jih je po razglasitvi tudi prejel v dar.



Zmagovalne grafike nagradne igre 'Lady design contest'

Elanov oblikovalski izziv

Elanov oblikovalski izziv je bil natečaj za najbolj domiselno grafiko za žensko linijo Elanovih smučí. Potekal je na Elanovi spletni strani med 20. oktobrom 2005 in 7. januarjem 2006. Enkratno priložnost oblikovanja povsem svojih smučí je izkoristilo več kot 200 oblikovalskih navdušencev vseh generacij. Svoje domiselne grafike in ideje so prenesli na prazen obris smučí, ki so ga našli na naši spletni strani. Edini pogoj za sodelovanje je bil, da je grafika vsebovala napis Elan. Tekmovalci so ustvarjali na svojih računalnikih ali s svojimi rokami. Nad odzivom smo bili pozitivno presenečeni. Prejete grafike so pregledale in ocenile članice žirije, torej članice W Studio, mednarodne razvojne skupine za žensko linijo smučí. Najbolj atraktiven, domiseln in inovativen dizajn je bil predstavljen na zimskem športnem sejmu Ispo 2006 v Münchnu.

Nina Šarabon



Letošnje popotovanje v München je vsekakor dokaz, da smo v Elanu sposobna ekipa, željna napredka, ter da smo delo opravili kakovostno, smo tako na dobri poti ter polni delovnega elana in motivacije za naprej.

Na največjem svetovnem športnem sejmu Elan snowboarde že 4. leto zapored predstavlja ločeno od smuči. Predstavitveni prostor je postavljen na atraktivno lokacijo v "Board ISPO" razstavnih dvoranah, kjer so prisotne praktično vse svetovne blagovne znamke s področja bordanja. Pri Elanu na 140m² velikem sejmskem prostoru predstavljamo uveljavljeno blagovno znamko "Elan Snowboards" in vedno pomembnejšo serijo bordov v višjih cenovnih razredih "Artec Project".

Glavni poudarek pri predstavitvi modelov za sezono 06/07 je bil na povsem novo zastavljeni kolekciji za borderke "Elan Chicas", ki z izvirnimi rešitvami poleg zabave na snegu ponuja tudi možnost prilagajanja produktov vsaki borderki posebej. Z zanimivimi kompleti nalepk in cveticami, pritrjenimi na sprednji del borda, smo pri Elan Chicas predstavili svež pristop, ki je bil še nadgrajen s stilsko zaokroženo ponudbo vezi in čevljev. Pri čevljih kot prvi na tržišču borderkam omogočamo uporabo sistema gretega notranjosti čevlja z ogrevalnim sistemom "Therm-IC".

Poleg posvečanja pozornosti dekletom smo pripravili nekaj povsem novega tudi za borderje z večjimi številkami čevljev, ki so imeli do sedaj probleme z iskanjem pravega položaja na preozkih deskah. Novi model "El Grande" predstavlja mejnik v razvoju športa, saj kot najširši bord na tržišču uvaja novo kategorijo zelo širokih geometrij, ki do sedaj zaradi svoje specifičnosti niso bile uporabne na vseh terenih. V kombinaciji s patentirano "Omega Sidecut" tehnologijo nam je pri Elanu uspelo rešiti ta problem in zadovoljiti številne nove uporabnike.

Tudi na trg opreme za izposojajo smo prinesli novost, ki je že dobila pretresla konkurenco: povsem nov sistem pritrditve vezi, ki omogoča enostavno prostoročno montažo in nastavljanje položaja vezi na bordu. Sistem je predvsem prijazen do izposojevalcev opreme, saj skrajšanje časa montaže, v primerjavi s klasičnimi vezi, pomeni dragocen prihranek denarja.

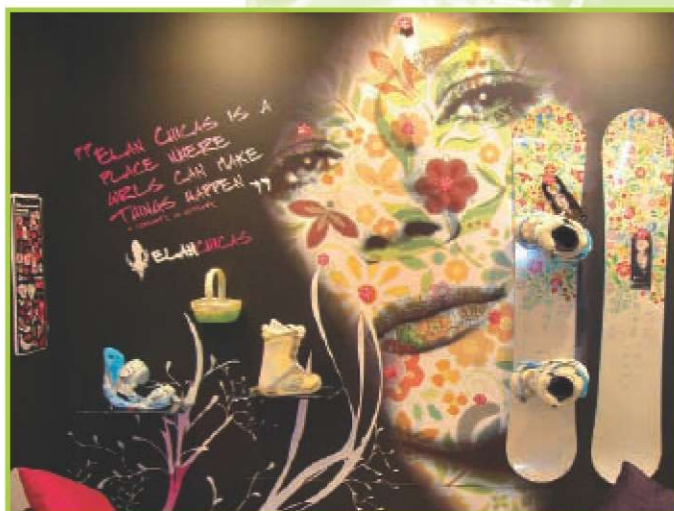
Predstavitveni prostor je bil v prvih dveh dneh sejma povsem poln (glej sliko), kar skupaj s prestrašenimi odzivi konkurence jasno kaže, da smo z blagovnimi znamkami "Elan Snowboards" in "Artec Project" na poti ojačanja položaja na tržišču. Pred vrati je zaključni del prodajne sezone, ki pa bo jasno pokazal, ali smo svoje cilje dejansko dosegli tudi na prodajni strani.



Svež veter pri blagovni znamki "Elan Snowboards"

Primož Plestenjak

"Elan Chicas" kot s stilsko zaokroženo ponudbo bordov, vezi in čevljev za dekleta



Gneča obiskovalcev na predstavitvenem prostoru "Elan Snowboards"

Za smeh...

Jecljanje

Gospa Kovačeva je s hčerko Vando obiskala zdravnika.
 "Ali vaša hčerka vedno jeclja?"
 vpraša doktor.
 "Ne, samo kadar govori."

Samo s kravato

"Dandanes človek ne more verjeti niti tistemu, kar je napisano," se pritožuje policist prijatelju.
 "Kaj se je pa zgodilo?"
 "Dobil se vabilo na sprejem. Na njem je bilo celo podčrtano "samo s kravato". Jaz sem temu verjel, ko sem prišel tja, sem pa videl, da so imeli drugi gostje tudi obleke."

Düsseldorf 2006 in nagrada "evropska jadmica leta"

Luka Modrijan

Letošnji navtični salon v Düsseldorfu je predstavljal za Elan Marine nekaj izjemnega. Kot običajno smo tudi letos svoja plovila predstavljali na dveh ločenih razstavnih prostorih - za jadrnice in motorne čolne.

Program jadrnic smo predstavili na doslej največjem razstavnem prostoru, kjer smo predstavili javnosti Elan 31, Elan 37 in Elan 40. Impression linija je bila zastopana z vsemi tremi modeli - Impression 344, Impression 384 in Impression 434.

Hkrati smo to priložnost izkoristili za predstavitev načrtov za prihodnje obdobje in sicer s predstavitvijo projektov Elan 340 in Impression 514 Maxi, kar je naletelo na veliko zanimanje s strani obiskovalcev in novinarjev.

Poleg zgoraj omenjenih projektov je Elan Marine predstavil spremenjen koncept salona v Impression 344, z večjo mizo v salonu in drsno navigacijsko mizo.

Zanimanje za naše jadrnice se je odrazilo tudi v nemalo sklenjenih poslih o nakupu plovil na salonu samem.

Največji dogodek se je zgodil na prvi dan po odprtju salona v obliki podelitve prestižne nagrade "European Yacht of the Year 2006" ("Evropske jadmice leta 2006"), ki jo podeljuje žirija urednikov največjih evropskih navtičnih revij. Na podlagi intenzivnih večdnevih testiranj v španski Barceloni in hrški Puli je v razredu do 10 metrov dolžine in v hudi konkurenci Bavarie 30, J 100, Caffè 27 in Fast Zero zmagala prav naša novinka Impresion 344. Novinarje je navdušila s prostorno notranjostjo, kakovostno izdelavo, plovnimi lastnostmi in idealnim razmerjem med kakovostjo oziroma opremljenostjo in ceno. Naslov jadmice leta se je nemudoma poznal na obiskanosti razstavnega prostora in prodaji omenjenega modela.

Omenjena nagrada je dokaz, da smo v Elan Marinu sprejeli pravilno odločitev glede začetka proizvodnje potovalnih jadrnic Impression in vsekakor potrjuje, da je Elan Marine proizvajalec, ki sodi v družbo največjih svetovnih proizvajalcev plovil.

Power program je bil zastopan z obema modeloma, in sicer Elan Power 35 in Elan Power 42.

S strani obiskovalcev smo prejeli veliko pohval na račun kakovosti in oblike motornih čolnov ter hkrati sklenili več prodajnih poslov.

V okviru prireditve izbora jadmice leta je potekal tudi izbor motornega čolna leta 2006, kjer smo bili prisotni z novincem Elan Power 42. Žal v hudi konkurenci čolnov več kot nominacije v kategoriji do 50 čevljev nismo dobili.

Skupni vtisi iz Düsseldorfa so zelo pozitivni in lepa popotnica za naprej.



Elan Marinov razvojni oddelek dela s polno paro naprej. Po predstavitvi modela Elan 340 je na vrsti največja Elanova jadrnica doslej - Impression 514 Maxi.

Impression 514 Maxi

Luka Modrijan

Novi Impression 514 Maxi s svojo moderno in luksuzno zasnovo postavlja nova merila v razredu 50 čevljskih potovalnih jadrnic. Njene čiste in elegantne linije zagotavljajo neskončno uživanje v čarih križarjenj po svetovnih oceanih.

“Semi deck” oblika salona oziroma palube omogoča obilico prostora v salonu. Panoramska stranska okna zagotavljajo naravno svetlobo in izreden pogled na okolico. Prostora kuhinjski prostor 'L' oblike se ne bi sramoval tudi sleherni kuharski mojster; sproščujoč dnevni prostor s sedežno klopjo U-oblike na desnem boku in dva fotelja na levem boku ter obilico odlagalnega prostora. Širok izbor notranjih razporeditev z največ 5 prostornimi kabinami in toaletnimi prostori nudijo lastniku možnost izbire po naročilu oziroma lastnih željah.

Na palubi se večina dogajanja nahaja v prostornem in udobnem kokpitu, sistem dvojnih krmilnih koles nudi optimalno postavitev krmarja in enostaven dostop do krmnega dela jadrnice. Ergonomična postavitev vitlov je namenjena za čim enostavnejše upravljanje s plovilom in omogoča varno plovo tudi z minimalnim številom članov posadke.

Na pritisk gumba se odprejo vrata na krmnem zrcalu, ki služi kot ogromna kopalna ploščad za uživanje v plavanju in drugih aktivnosti. Namensko odmerjen prostor pod kokpitom je namenjen za hrambo pomožnega čolna do dolžine 260 cm. Pod krmarjevim sedežem na desnem boku se nahajata žar ter umivalnik s toplo in hladno vodo na levem boku. Izvlečljiva hidravlična brv omogoča lažjanje prehoda iz plovila na kopno in obratno.

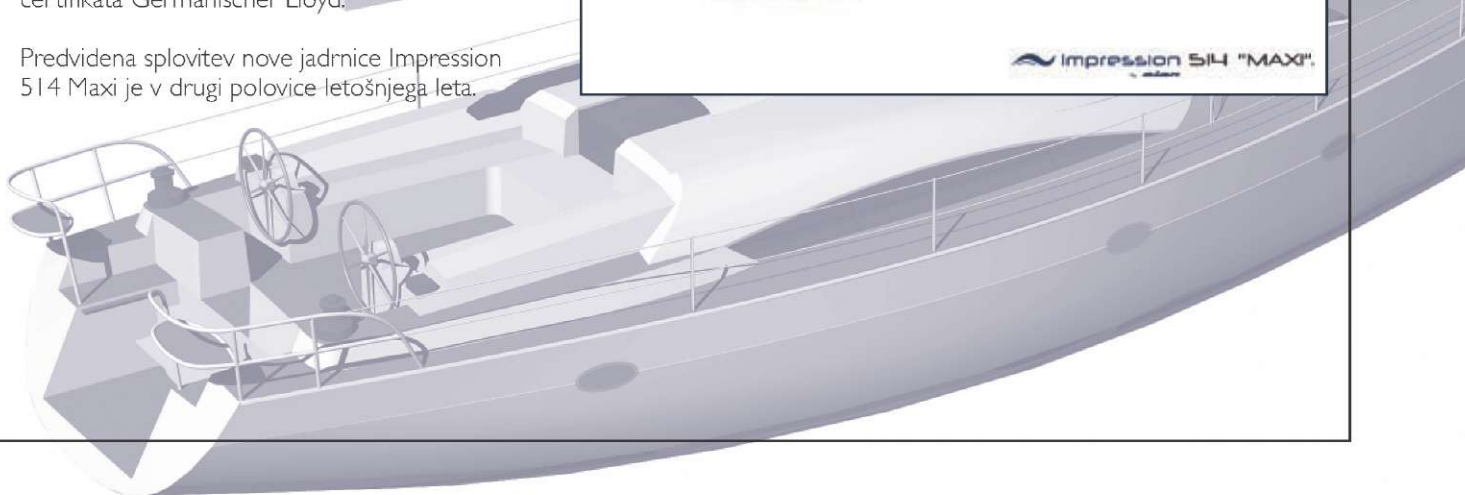
Spisek že splovljenih projektov jadrnic arhitekta Roba Humphreysa služi kot garancija za zmogljivost, stabilnost in hitrost trupa. Zadnji trendi oblikovanja trupov in tehnologije združeno z vrsto let izkušenj mizarjskih mojstrov, kakovostne izdelave in posluh za sleherni podrobnost, kar skupaj zlahka prepriča še tako zahtevnega kupca.

Optimizirana kobilica, visok jambor; naslonjen na palubo, čiste linije palube z vgrajeno kakovostno palubno opremo nudijo lastniku in posadki varno in sproščujočo plovo.

Trup je narejen s pomočjo vakumske tehnologije, ki je hkrati prijazna do okolja. Omenjena napredna tehnologija odločno izboljša čvrstost in mehanske značilnosti laminata trupa do 50%.

Kot vsa Elanova plovila tudi novi Impression 514 Maxi izpolnjuje vse zahteve za pridobitev certifikata Germanischer Lloyd.

Predvidena splovitev nove jadrnice Impression 514 Maxi je v drugi polovici letošnjega leta.



Več znam, več veljam!

Andreja Rekar

Prepričana sem, da ste tudi vi že večkrat slišali stavek, ki sem ga zapisala v naslovu. Prav tako je ena zanimivejših resnic tudi v stavku: "V znanju je moč!". Znanje je nekaj, kar imamo! Je naša last in nihče nam ga ne more vzeti. Pridobili smo si ga v osnovni šoli, srednji šoli in na fakulteti, z znanjem pa se bogatimo prav vsak dan. Pravzaprav se naš delavnik izraža v znanju, ki ga imamo. Znanje je tudi tisto, kar so nas naučili naši starši, stari starši in drugi, ki smo jih poslušali in jih želeli posnemati. Priznam, nekatere bolj, druge manj uspešno.

Kraj, kjer si lahko nabiramo nova, dragocena znanja, je tudi naše delovno mesto. Podjetja Skupine Elan so razvojno, proizvodno in tržno naravnana in skoraj vsako leto presenetimo trg z razvojno-inovativno novostjo. Vsak tak izdelek, ki predstavlja Elan, katerega del smo vsi zaposleni, skriva vsoto znanj nešteti posameznikov, ki so pripomogli do realizacije in uspešnosti izdelka. Brez znanja razvojniki ne bi bilo novih izdelkov, brez znanja in pridnih rok delavcev v proizvodnji razvojniki ne bi uspeli uresničiti svojih idej in nenazadnje brez trženjskega znanja marketingarjev in komercialistov tega izdelka ne bi prodali. Zato je prav, da smo ponosni na svoje znanje, kjerkoli že delamo! Pri razvoju podjetja je zelo pomembno, da zaposleni nadgrajujejo svoje znanje. To se lahko zgodi ob uvajanju novih tehnologij ali pa novosti spoznavamo na različnih strokovnih delavnicah in seminarjih. Nekateri pa se odločijo svoje znanje nadgraditi z višjo stopnjo izobrazbe. Pomembno je, da se v današnjem času, kjer živimo in delamo, ne ustavimo pri nabiranju novih znanj.

V nadaljevanju si bom sposodila besede strokovnjaka dr. Bogdana Lipičnika, ki pravi, da znanje lahko razumemo kot splet odločitev iz preteklosti, ki so se izkazale za uspešne. Torej je znanje že po svoji naravi nekaj preteklega. Zato, pravi dr. Lipičnik, potrebujemo izvorno znanje, ki nam v tekmovalni, tržni ekonomiji edino lahko koristi. Do njega lahko pridemo le, če učne procese iz trgovine, kjer se znanje prodaja, spremenimo v delavnice, kjer znanje nastaja. Dejstvo pa je, da znanja iz zaloge za zalogo nihče več ne potrebuje. Spremembe na trgu in tekmovalne današnjega časa zahtevata izvirne rešitve, ki jih je skoraj nemogoče doseči z znanjem, ki ga imamo. Včasih, ko smo se hoteli naučiti kaj novega, smo vzeli v roke knjigo, jo prebrali, si izpisali pomembnejše stvari, jih večkrat ponovili in si zapomnili snov. Kasneje smo to ponovili z drugo knjigo in učenje ponovili. Znanje se je kopicilo in le bistrim je uspelo povezovati različno snov. Učenje se tako spreminja v kombiniranje informacij, ki vključuje visoko stopnjo miselnih procesov. Znanje v starem smislu je torej količina podatkov, znanje v novem smislu pa zmožnost kombiniranja podatkov v novo spoznanje ali rešitev.

Zanimivo je tudi spoznanje, da cilj izobraževanja ni več preprosto prenašati znanja, ampak učiti se, kako se uči, rešujejo problemi in združuje staro z novim. Vse to že velja za zaposlene, ki si pridobivajo znanje samo zato, da bi ga lahko uporabljali. Seveda zato težijo samo k uporabnemu znanju, drugega pa izpuščajo. Predvsem pa si nihče več ne želi znanja na zalogo.

Izobraževanje, usposabljanje in izpopolnjevanje zaposlenih je pravno formalno urejeno v Zakonu o delovnih razmerjih, kolektivni pogodbi in v pogodbi o zaposlitvi. Zakon celo določa, da je pravica in dolžnost zaposlenega, da se stalno izobražuje, izpopolnjuje in usposablja v skladu s potrebami delovnega procesa. Cilji izobraževanja so torej ohranjati ali širiti sposobnosti zaposlenega za opravljanje dela na delovnem mestu in ohraniti zaposlitev pri delodajalcu.

Tudi Evropska Unija (EU) svoj nadaljnji strateški razvoj utemeljuje na znanju. Evropski svet je marca 2000 v Lizboni sprejel Lizbonsko strategijo in jo v februarju 2005 prenovil. Cilj te strategije je, da naj bi EU do leta 2013 postala najbolj konkurenčno gospodarstvo na svetu, ki bo temeljilo na znanju, z več ter boljšimi delovnimi mesti in večjo socialno skladnostjo. V okviru politike zaposlovanja so države članice dolžne skrbeti za izboljšanje kakovosti delovnih mest in vlagati v človeški kapital z boljšo izobrazbo, spretnostmi in znanjem, zlasti v vseživljenjsko učenje, ki bo olajšalo zaposlovanje.

Slovenija je že del EU in to seveda pomeni, da smo del tega tudi zaposleni v Elanu. Zato je še toliko bolj pomembno, da se zavedamo pomembnosti znanja, ki ga imamo danes in znanja, ki ga bomo morali imeti jutri! Zagotovimo si prihodnost z novim znanjem – samoiniciativno oz. na lastno željo in tudi s pomočjo delodajalca.

Za smeh...

Znanje

Pogovarjata se direktorja Jože in Janez:
Jože: "Mislim, da bom odpustil svojo tajnico!"

"Zakaj pa?" vpraša Janez.

"Ker nič ne ve!" pravi Jože.

"Jaz pa ne upam odpustiti svoje tajnice," pravi Janez.

Jože ga začudeno pogleda in vpraša:

"Zakaj pa?"

"Ker PREVEČ VE!"

žalostno odvrne Janez!

Ukradeno grozdje

Policist se vseli v nov blok.

"Kako lepa naprava za umivanje!"

reče in položi grozdje v školjko.

Ko potegne vodo, da bi sadje opral,

grozdje izgine navzdol.

Policist steče k spodnjemu sosedu:

"Takoj mi vrnite grozdje, ki ga je odplaknilo k vam!"

"Bom," reče sosed, "ko mi boste vrnili roletu, ki jo je odneslo gor!"

Razmišljala sem, kakšna naj bo tema za članke v teh mesecih, ob poplavi bolezni dihal in prehladov (tudi mene je namreč "položilo"), pa sem se odločila napisati nekaj o našem imunskem sistemu. Pri tem sem si pomagala z razmišljanjem gospoda dr. Alojza Ihana, ki v svoji knjigi "Imunski sistem in odpornost" opisuje delovanje oz. bistvo imunskega sistema in grozovite posledice oslabljenega imunskega sistema. Verjemite, branje te knjige vzbudi zaskrbljenost in prepriča, da se zopet malo zamisliš nad svojim življenjem, četudi si še tako učen na področju preventive.

Še posebej pomembno je, da skrbimo za svoje telo in duha s pravilno prehrano in ustreznim načinom življenja, saj s tem krepimo imunoodpornost, ki je pomembna pri bojih z različnimi virusi, tudi pred virusom ptičje gripe, ki napada zlasti tiste, ki so v stalnem stiku z okuženo perjadjo (npr. rejci) in tiste z oslabljenim imunskim sistemom, katere predstavniki so predvsem stari ljudje in otroci ter ostali kronični bolniki.

Imunski sistem deluje povsem izven našega zavedanja, ker ga ne moremo nadzorovati. Vsak dan prejme in predeluje na milijone različnih mikrobov, za katere se odloči ali so "dobri" ali "slabi". Na ta način se gradi biološka oziroma molekularna identiteta posameznika, podobno kot razum omogoča razvoj osebnostne identitete. Njegovega delovanja ni moč čutiti, posledice pa so več kot razvidne in občutne. Na podlagi posledic pa se lahko naučimo zaznavati zakonitosti delovanja in tako spoznavamo sebe, telo in svoje zdravje. Če razmišljanje povzamem na kratko: preko spoznavanja sebe lahko vplivamo tudi na večjo odpornost.

Eden izmed tipičnih znakov, da naš imunski sistem ne deluje tako, kot je potrebno: zdrav človek na hitro (stoje) opravi s prehladnimi obolenji, o oslabljenem imunskem sistemu pa govorimo takrat, kadar se navaden prehlad sprevrže v pljučnico ali celo meningitis.

V našem telesu biva mnogo bakterij in mikrobov, ki se pod ugodnimi pogoji, ki jih dopusti oslabljen imunski sistem, razvijejo v prej destruktivne napadalce in povzročitelje mnogo hujših bolezni: levkemije, limfoma, napredovalnega raka, ...

Na delovanje imunskega sistema vplivajo:

- prekomerna teža (debelost)
- enostranske diete
- alkohol
- kajenje
- stres
- depresije
- kronične okužbe (sinusitis, bronhitis)
- žita v hrani
- maščobe v hrani
- odvajanje blata
- dodajanje vitaminov
- telesna vročina, ki se ponavlja večkrat
- virusne bolezni (herpes, bradavice)
- pregled krvi (večkrat na leto, vsakih pet let ali nikoli)

Veliko smo že in še bomo govorili o stresu, pa morda kdo mojim besedam ni verjel, zato bi rada podkrepila svoje mišljenje še z besedami dr. Ihana:

"Če človek živi usklajen s svojimi čustvi in svojo okolico, mu to daje zadovoljstvo in energijo. To po eni strani nedvomno ugodno vpliva na imunski sistem in na njegovo sposobnost za obrambo proti bolezenskim mikrobov. Po drugi strani pa zadovoljen in energičen človek tudi bolje opazuje, odločneje uravnava svoje življenje, ne išče stresov, se ne prepušča različnim zasvojenostim (kajenju, alkoholizmu, deloholizmu) in je fizično aktivnejši."

Prehlad ali gripa? Oslabljeni imunski sistem!

Simona Ažman
Koordinatorica nevladnih preventivnih programov v regiji, svetovalka na področju človeških virov

Za smeh...

Dobro mesto

Debeli direktor naroči tajnici, naj mu priskrbi dve letalski vozovnici, ker mora službeno odpotovati. Dve karti - da bo lažje oziroma udobneje sedel.

Tajnica se vrne iz letalske agencije in zadovoljno reče:

"Dobila sem res dobro mesto. Oba sedeža sta ob oknu."

Skratka - tudi naš imunski sistem je odvisen od našega psihičnega počutja in dnevnih vplivov nanj.

Spomnimo se tisto, kar skušam pri svojem delu z ljudmi vedno poudarjati: tudi takrat, ko smo v največji stiski in ne vidimo rešitve, stisnimo zobe, premislimo in pomislimo, da je nekemu še veliko slabše kot nam in da je naše življenje prav toliko vredno, kot kakšno drugo.

Ohranite samospoštovanje, naredite nekaj zase, bodite zadovoljni tudi s tistim, kar že imate, pa boste imeli večjo voljo, da boste poskrbeli tudi za svoje telo in splošno zdravje!

Ostanite zdravi!

Elanov zimski športni dan

Rebeka Lah



Željni snežnih užitkov in druženja smo se ponovno zbrali na Elanovem zimskem športnem dnevu. Glede na lanski pozitivni odziv in ugodno lokacijo smo se tudi letos odločili, da tekmovanje izpeljemo na Koblj (Ravnah).

Na prvo določen datum je vse kazalo na slabo vreme, zato je bila na hitro sprejeta odločitev, da se dogodek prestavi na teden kasneje, kar se je izkazalo za dobro potezo.

Tako smo se v soboto, 11. marca, zbrali na 'plaži' pri Janezu na Ravnah. Sončen dan je obetal športno vzdušje, dobro voljo in prijetno druženje. Kljub optimizmu se je pojavil pomislek o snežnih razmerah, saj je dan prej snežilo, sneg pa je bil mehak. A tudi to se je kasneje izkazalo za odvečen dvom. Formiranih je bilo devet kategorij - dve ženski in tri moške za veleslalom, ena kategorija veleslalom deskarjev na snegu ter ena ženska in dve moški v smučarskih tekah.

Proga postavljena, startne številke razdeljene, tekmovalci ogreti - start!

Za smeh...

Prestara je

Starejša gospa je sedela na klopci v parku in s kruhom krmila golobe. Drobne koščke belega kruha je metala okoli sebe in klicala ptice. Mimo je prišel mladenič, jo nekaj časa opazoval, nato pa pristopil k njej in ji očital: "Vi mečete hrano stran, v Afriki pa otroci stradajo!" "O, mladenič, jaz sem pa že prestara, da bi kruh lahko vrgla tako daleč!"

Veleslalom ski:

Ženske nad 35 let:

1. Andrejka Kristan (Elan, d.o.o.), **56,29**
2. Danica Gašperlin (Elan, d.o.o.), **1:00,51**



Veleslalom ski:

Ženske do 35 let:

1. Maruša Kristan (Elan Yachting, d.o.o.), **46,87**
2. Dorothee Cuny (Elan, d.o.o.), **51,70**
3. Andreja Rekar (Elan, d.o.o.), **55,84**



Veleslalom ski:

Moški nad 45 let:

1. Janez Krivic (Elan, d.o.o.), **46,19**
2. Franci Šmit (Elan, d.o.o.), **49,15**
3. Boštjan Švab (Elan Marine, d.o.o.), **49,36**



Veleslalom ski:

Moški od 31 do 45 let:

1. Boštjan Janc (Elan, d.o.o.), **46,60**
2. Primož Plestenjak (Elan, d.o.o.), **46,84**
3. Gregor Rožič (Elan, d.o.o.), **46,93**



Veleslalom ski:

Moški do 30 let:

1. Luka Grilc (Elan, d.o.o.), **42,51**
2. Boštjan Notar (Elan, d.o.o.), **43,90**
3. Franci Soklič (Elan Marine, d.o.o.), **43,91**

**Vsem tekmovalcem hvala,
za udeležbo,
se vidimo na naslednjem
športnem dogodku.**

Veleslalom SB:

1. Primož Plestenjak (Elan, d.o.o.), **58,27**
2. Jernej Zupan (Elan Marine, d.o.o.), **1:02,67**
3. Dorothee Cuny (Elan, d.o.o.), **1:09,59**



Smučarski teki:

Ženske:

1. Majda Prešeren (Elan Inventa, d.o.o.), **12:45,9**
2. Maruša Kristan (Elan Marine, d.o.o.), **15:06,7**



Smučarski teki:

Moški nad 40 let:

1. Joško Potočnik (Elan Inventa, d.o.o.), **7:21,0**
2. Andrej Jalen (Elan Marine, d.o.o.), **8:44,4**
3. Zvone Potočnik (Elan, d.o.o.), **8:44,6**



Smučarski teki:

Moški do 40 let:

1. Franci Soklič (Elan Marine, d.o.o.), **6:55,1**
2. Boštjan Janc (Elan, d.o.o.), **7:36,4**
3. Primož Korošec (Elan Marine, d.o.o.), **9:02,6**



Brane Zemljič, dobitnik kristalnega krožnika za najboljšega vodjo kuhinj!

Sodexho je v letu 2005 praznoval 10. obletnico obstoja v Sloveniji. Ob tej priložnosti je za svoje naročnike pripravil hladno-topli bife na Ljubljanskem gradu. Takrat so nastale tudi naslednje fotografije:



Sodexho se predstavi

Na lokaciji v Begunjah imamo restavracijo Elan, ki ji rečejo kar menza. Vsak dan zaposleni v restavraciji poskušajo zadovoljiti našim gastronomskim užitek s petimi različnimi meniji. Nekateri so s tem zelo zadovoljni, drugi manj. Vsekakor pa se sodelavci iz Sodexha zelo trudijo, da bi ustregli našim željam.

Ob koncu lanskega leta je podjetje Sodexho v Sloveniji praznovalo 10. letnico delovanja. Prvi začetki podjetja pa segajo v leto 1966, ko je Pierre Bellon v Marseillu ustanovil Sodexho. Podjetje se je uveljavilo na francoskem trgu in hitro razširilo svojo dejavnost po celem svetu. V Sloveniji se je Sodexho prvič pojavil leta 1995, ko si je podjetje Resta d.d. izbralo Sodexho alliance kot strateškega partnerja in novega večinskega lastnika.

Danes je Sodexho uspešno slovensko podjetje, katerega osnovna dejavnost je izvajanje prehranskih storitev v podjetjih, šolah, bolnišnicah in domovih za ostarele ter drugih ustanovah pod sporazumno oziroma pogodbeno določenimi pogoji, ki pa so lahko različni od naročnika do naročnika.

Zahvaljujoč dolgoletnim izkušnjam in strokovnemu znanju lahko svojim naročnikom dolgoročno zagotovijo ustrezno raven storitev, tako s prehranskega, organizacijskega kot tudi s tehnološkega vidika. Tržni delež na področju organizirane prehrane, ki so si ga zagotovili kot vodilna družba na področju prehranskih storitev podjetjem in ustanovam ter ga uspešno povečujejo, jim omogoča, da stalno nadgrajujejo svoje strokovne izkušnje in izboljšujejo kakovost naših storitev.

Postali so edino podjetje z večletnimi izkušnjami na področju organizirane prehrane v vrtcih in osnovnih šolah. Sodexho Slovenija tako danes sodi med uspešnejša podjetja v Sloveniji.

Sodexho v svetu:

Večinski lastnik slovenske družbe Sodexho, francoska skupina **Sodexho alliance**, je po nakupu angleškega konkurenta Gardner merchant in švedske družbe Partena, leta 1995 postala **vodilna družba na svetu** na področju izvajanja prehranskih in drugih storitev v podjetjih in ustanovah (šole, vrtci, bolnišnice, domovi za ostarele, zavodi, itd.).

V skupini Sodexho alliance, ki je bila ustanovljena leta 1966, je bilo konec avgusta 2003 skupno **zaposleno 307.000 ljudi**. Prihodek v preteklem poslovnem letu je znašal preko 2.250 milijard SIT (11,7 milijard EUR). Skupina je prisotna v 76 državah na vseh celinah.

Sodexho v Elanu:

Avgusta 2000 je Sodexho prevzel skrb za prehrano v Elanu. Leta 2002 se je ekipi pridružil in jo kot vodja kuhinje prevzel Brane Zemljič, ki je njen vodja še danes. Vodi 9-člansko ekipo, ki mu zaupa in vestno upošteva njegova navodila, dnevno pa skupaj pripravijo 800 obrokov. Rojen Ljutomerčan že več kot 21 let kulinarčno zadovoljuje goste na Gorenjskem. Ker to počne izjemno uspešno, je letošnji dobitnik nagrade Kristalni krožnik, ki ga Sodexho tradicionalno vsako leto podeljuje najboljšim vodjem kuhinj. To je potrditev, da je to vodja, na katerega se lahko vsi zanesemo, hkrati pa je natanko takšen, kakršnega si želimo. Po drugi strani pa to pomeni tudi odgovornost, saj je treba to podobo ohranjati pri nadaljnjem delu.



Velika noč je poleg božiča največji in tudi najstarejši krščanski praznik. Datum praznika ni stalno določen v koledarju, ampak ga moramo vsako leto določiti po luninem koledarju. Velika noč je vedno na prvo nedeljo po prvi pomladanski polni luni, torej med 22. marcem in 25. aprilom. Velikonočni čas se začne v sredo po pustnem torku (t.i. pepelnična sreda) in se konča z velikonočno nedeljo, sega pa vse od binkošti. Velikonočni prazniki so čas, ko se konča zgodnja in se začne prava, zelena pomlad.

Teden pred veliko nočjo se imenuje veliki teden, ki se začne s cvetno nedeljo. Praznovanje cvetne nedelje sega v 9. stoletje, danes predstavlja krščanski spomin na navdušeni sprejem Kristusa ob prihodu v Jeruzalem. Na cvetno nedeljo prinašajo ljudje sveže zelenje in rastlinje, speto v velikonočne butare, ter oljčne vejice k blagoslovu v cerkev. Na butare po različnih slovenskih krajih navežejo pomaranče, jabolka, limone, razne trakove in podobno. Praznik cvetne nedelje pomeni konec posta, torej se poleg mesa na mizah pojavijo velikonočne dobrote.

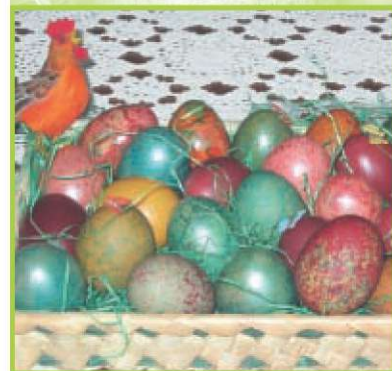
Ena najstarejših velikonočnih jedi so jajca, pobarvana in okrašena z ornamentami. Velikonočna jajca se na Slovenskem imenujejo različno, npr. pisanice, pisanke, pirhi, remenke, rumenice. Jajce je simbol rodnosti in novega življenja. Poslikavanje in krašenje velikonočnih jajc je del ustvarjalnosti in zabave. Poleg tega so znane še velikonočne igre in tekmovanja s pirhi, ki so se v preteklosti odvijale na velikonočni ponedeljek. Najbolj znana je igra valjenja ali trkanja pirhov.

Bodite ustvarjalni.

Lepe velikonočne praznike!

Velika noč

Nina Šarabon



Pekljan goveji jezik

- 1 kom govejega jezika (1 - 1,5 kg)
- 20 dag čebule
- 10 dag korenčka
- 0,05 dag peteršiljevega korenja
- 0,05 dag gomolja zelene
- 0,03 dag česna
- poper, brinove jagode, rožmarin, setraj, sol
- 0,02 l jabolčnega kisa
- 0,05 l rdečega vina

Jezik operemo, obrišemo in ga položimo na desko s hrapavo stranjo navzgor. S kladivom ga potolčemo po celi dolžini. Zelenjavo naribamo, dodamo vse začimbe, kis in vino, s to mešanico natremo jezik in ga postavimo v hladilnik. Po dnevu ali dveh ga obtežimo in ga pekijamo 5-6 dni. Nato jezik skuhamo približno 3 ure in še vročega olupimo pod tekočo mrzlo vodo.

Ohlajenega ponudimo z različnimi hrenovimi omakami.

Domača šunka v pirinem kruhu z bučnimi semeni









Šunko predhodno skuhamo in ohladimo. V posodo vsujemo 1 kg pirine moke, dodamo sol, žlico belega olja, kvasec (4 dag kvasa, toplo mleko, ščepec soli in sladkorja), bučna semena in približno 5 do 6 dl tople vode. Zamesimo v mehko, voljno testo, ki naj počiva pol ure. Vzhajanega zvrnemo na pomaščeno mizo in razvaljamo za prst na debelo. Testo položimo na šunko in robove spodvijemo pod meso ter damo na pekač in pustimo počivati še 20 minut. Nato šunko v testu spečemo (pol ure pri 175°C). Preostalo testo razvaljamo na 1 cm debelo, narežemo na trakove in okrasimo - na šunko naredimo mrežico, umetniki pa lahko naredijo motive iz vsakdanjega življenja, pa tudi razne rože,...

Zraven priporočam hren in 2 dl belega ali rdečega vina.

Predlog velikonočnega zajtrka:

Recepta pripravil: Brane Zemljič



				SESTAVILA PETRA KEJŽAR	REKA V ETIOPIJ, PRIT. MODR. NILA	ESKIM	PREPR. JED Z MOKO		IME SLOV. UMETNI CE VOGELNIK	DOMAČA DELOVNA ŽIVAL	VZOR NAJMSIJI CILJ	TRAJNA POSUKAVA KOŽE (ORIG.)	SREDOZ. LEPOTNA RASTLINA
				IME KANAD. IGRALCA CARREYA				IME ŽENE ARGEN. PREDS. PERONA					
				ČESKA PRITRD. SEAN O'CASEY				ZVANA FOTO. ZNAMKA KADAR					
	PREBIV. DRŽAVE Z GL. MEST. BUKAREŠTA	NESRAM- NEZ. ROBATEŽ	IGRA Z OZNAČENI. PLOŠČICAMI JEČA. ZAPOR						ULOV UJETA ŽIVAL	PREBIVALEC AONJE IWE			
ZGORNJE OKONČINE				SLOV. GLASBENIK SOOS (1930 - 1986)				VOZNIK LETALA SKANDINAV. DROBIZ					
GLAVNI ŠTEVNIK				ZADNUJCA	RUSKO INDUSTR. MESTO OB REKI SEJMI	NEJ. MESTO S ČUDOVITO KATEDRALO KULTURA, VZG.					VELIKA AFRIŠKA RASTLINOJ. ŽIVAL	ISTO- VETNOSTI. PREPO- ZNAVJE	AROMATIČNA POZVLJA- JOČA. PUJČA
NEKDANJI TV VODITELJ (EDO)							VARUH, OSKRBNIK OTROK						
RUDARSKO MESTO NA S KANADE (... CITY)							VERGILOV EP TRDNJAVA (LATINSKO)						
OKRAJŠAVA ZA NEZNANCA			MAMI NAJI OČETOV BRAT ORODJE ZA LUPLENJE						IME IGRALCA PITTA	KRALJ ŽIVALI OSWALD ACHENBACH			
EDEN OD STARIH PREBIVAL EVROPE				NORDJUSKI IZRAZ ZA SMUČI				POKRAJINA V BIH SESTAVINA BARVIL					
MREŽAST OKRAS V TKANINI				BRZIČA, SLAP AVSTRJSKO SMUČ. NAD. INNSBRUCKOM									
	PRI PADNIK KAMBOŠKEGA LJUDSTVA	TV SISTEM VRV Z ZANKO ZA LOV			JAMES ENSOR	IME LITERARNE JUNAKINJE KARENINE				ENKA SAMOGL EDEN OD SINOVA DAMA IN EVE			NEKDANJI CITROENOV AVTO
LOČILO NA KONCU STAVKA						KNJIŽNA ZALOŽBA KRAJ OB TAJ. REKI PING							
ČRNO-BELO- RDEČA PTIČA IZ RODU ŽOLN									PUST. NEUR. UMETNIK MARIJAN AMALJETI				
ZBIRKA KRAJKIH RAZPRAV					PRISPEVKI ZA OTROKE IZVEN ZAKONA								
BRAZILSKI OTOK - TRARNI					NČVREDEN ČLOVEK, MALO, PRIDNEZ								

Geslo 1:

Geslo 2:

Ime in priimek:

Podjetje/Naslov:

.....

.....

Rešite nagradno križanko. Na sivo označenih poljih boste dobili dve gesli. Izpišite ju na črti pod križanko in pripišite vaše ime, priimek ter oddelek, v katerem ste zaposleni, oz. vaš naslov. Križanko lahko pošljete na naslov: Elan, d.o.o., Rebeka Lah, Begunje 1, 4275 Begunje na Gorenjskem, križanko pa lahko pustite tudi v recepciji Elanove poslovne stavbe.

Vaše rešitve zbiramo do 31.5.2005.

Nagrade:

1. pulover Elan
2. majica Elan
3. obesek Elan

Izžrebanci Smučine št. 16 so:

1. smučarski puli Elan: Alenka Hrovat, CO
2. ženski šal Elan: Lojzka Pernuš, trgovina Elan
3. smučarska kapa Elan: Primož Štamcar, informatika

Nagrade vas čakajo v marketingu.
(int. 269 - Rebeka Lah).