

RECENZIJA DELA

RAZPOTJA MEDNARODNEGA POSLOVANJA IN KULTUR

Avtor: prof. dr. Tone Hrastelj

Založba: Ekonomska fakulteta, Skripta, 2008

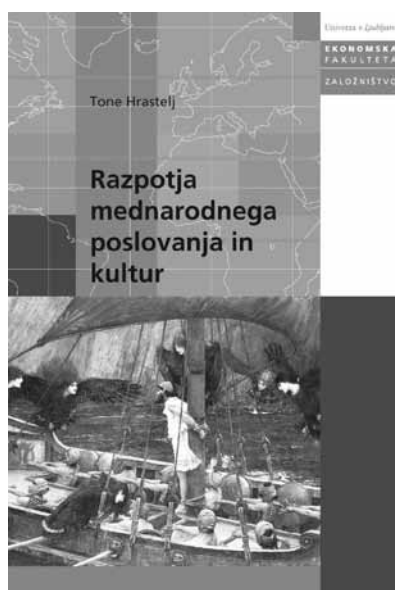
Maja Makovec Brenčič,
izredna profesorica,
Ekonomska fakulteta,
Univerza v Ljubljani,
maja.makovec@ef.uni-lj.si

Po dolgem času smo v slovenski poslovni in trženjski praksi prejeli v branje delo, ki zaokroženo in predvsem izkustveno predstavlja sodobne kulturološke izzive mednarodnih trgov. Kulturološki izzivi ostajajo zagotovo najbolj dinamično in hkrati nikoli dovolj odkrito področje raziskovanja, saj se kulture in njihove sestavine, predvsem pa njihovi vplivi kažejo tako v načinih poslovanja kot obnašanja porabnikov.

Delo je namenjeno tako študentom s področja mednarodnega poslovanja in trženja (do- in podiplomskim), predvsem pa vsem menedžerjem, ki se dnevno soočajo z mednarodnimi trgi. Primerno branje je tudi podjetnikom, ki se šele lotevajo vstopa na mednarodne trge ali pa se že srečujejo z ovirami in izzivi na novih trgih.

V uvodu avtor opozori na zgodovinski pomen razvoja mednarodnega poslovanja in trženja in predvsem na to, da stalnice postajajo spremenljivke, zato je tudi verodostojnost oz. trajnost sklepov, ki jih sprejmemo danes, jutri že vprašljiva. Na ta način opozori na pogosto stereotipnost pogledov na kulturo in njen vpliv. Prav zato je treba upoštevati in prilagajati vključevanje kulturoloških sestavin v mednarodno poslovanje, še bolj pa se učiti spoštovanja različnosti pa tudi spreminjanja kultur, njihove konvergence na eni in ohranjanja različnosti na drugi strani.

Delo sestavlja 10 poglavij, ki obravnavajo aktualne trge in regije globalne ekonomije – to so Kitajska, ZDA, države evropskega severa, arabski del, Nemčija, Rusija, Indija, Italija, Velika Britanija, Japonska. Lahko bi rekli, da s tem avtor zajame vse pomembne akterje svetovne ekonomije, ki pa se tako zgodovinsko kot kulturološko zelo razlikujejo, hkrati pa vse skupaj poganjajo tudi



kulturološki in ekonomski globalizem, kar avtor večkrat posredno ali neposredno predstavi v svojem tekstu.

Vsako poglavje avtor konča bodisi s prikazi in evalvacijami na osnovi lastnih izkušenj, primerov iz prakse, pogajalskih slogov, profilov poslovnežev, kar zagotavlja ne le predstavljenost napisanega, ampak tudi neposredno uporabnost za prakso. Praktični

izzivi so torej rdeča nit celotnega dela ob obširnem poznavanju razvoja, zgodovine in kultur posameznih regij/trgov.

Čeprav ima prof. Hrastelj kot pisec poseben, izkustveni in tudi dokaj kompleksen način pisanja, je delo zanimivo berljiv dokument sedanosti in preteklosti ter izkušenj in razmislekov o prihodnosti obravnavanih trgov, tako z vidika podjetij kot porabnikov.