

Uvodnik

Managerji se vsakodnevno srečujejo z različnimi izzivi. Naloga managerjev je, da posamezne izzive ocenijo z vidika pomembnosti za njihove organizacije in pripravijo ustrezne ukrepe za njihovo obvladovanje. Uspešno in učinkovito obvladovanje izzivov je ena od najpomembnejših nalog managerjev. Za uspešnost in učinkovito premagovanje izzivov managerji potrebujejo ustrezno znanje in primerne izkušnje. Posredovanju potrebnega znanja in izkušenj za obvladovanje izzivov, s katerimi se sodobni management srečuje, je namenjena nova spletna revija *Izzivi managementu*. Izdaja jo Društvo slovenska akademija za management, ki si prizadeva za povečanje kakovosti delovanja managerjev v našem okolju.

Poslanstvo spletne revije *Izzivi managementu* je v izboljšanju in razvijanju slovenskega managementa, ki ima ključni pomen za učinkovitost in uspešnost podjetij in drugih združb. Revija je zanimiva in koristna za sedanje in nove managerje na različnih ravneh, pa tudi za vse druge, ki so z dejavnostjo managementa povezani. Je znanstveno-strokovna revija, ki želi prispevati k razvijanju pretoka sporočil med teorijo in prakso managementa (ravnateljstva).

Svoj namen bo revija dosegla s prikazovanjem primerov dobre (in slabe) prakse managementa podjetij, zavodov, državne uprave in vseh drugih združb ter z objavljanjem teoretičnih spoznanj managementa kot uporabne vede s poudarkom na njihovem prenosu v praktično uporabo.

Revija predstavlja ter razvija odprt prostor dialoga med teoretiki in praktiki na omenjenem področju ter s tem omogoča hitrejši in uspešnejši prenos teoretičnih in praktičnih spoznanj v novo prakso slovenskega managementa. Obenem bo s prenosom strokovnih izkušenj in spoznanj spodbujala tudi razvoj slovenskih teorij managementa in organizacije ter jih uveljavljala tako doma kot v tujini.

Prispevke v prvi številke revije *Izzivi managementu* smo povezali z dogajanjem v našem ožjem in širšem okolju, ki ga zaznamuje finančna in gospodarska kriza. Tako prvi prispevek prinaša razmišljanje mag. Igorja Vrečka o kriznem managementu, ki temelji na projektnem pristopu. V njem avtor predstavlja posamezne modele reševanja krize s posebnim poudarkom na prikazu projektnega modela reševanja poslovnega sistema.

Za nadaljnji razvoj večjih slovenskih podjetij ima ključni pomen njihova internacionalizacija. Obvladovanje prehoda v globalno okolje je za managerje velik izziv. V prispevku mag. Milana Jelovčana je ob primeru trgovskega podjetja prikazan model internacionalizacije poslovanja s posameznimi koraki in njihovimi značilnostmi.

K uspešnemu in učinkovitemu uresničevanju strategije podjetja lahko veliko pripomore ustrezna organizacijska kultura. Prispevek mag. Stojana Kokošarja nam zelo ilustrativno prikaže, kako lahko organizacijska kultura pomaga managerjem pri doseganju sprejete vizije in strategije podjetja.

Znanje je postalo nepogrešljiv dejavnik pri doseganju konkurenčne prednosti podjetij. Sodobni managerji morajo razumeti in poznati vlogo in pomen znanja v razvoju organizacij. Mag. Vesna Vodopivec je pripravila zanimiv prispevek o ravnanju z znanjem v podjetju Scania, ki ob primeru mednarodnega podjetja prikazuje način in razsežnost pridobivanja, prenosa in uporabe znanja med zaposlenimi.

Poleg navedenih prispevkov in nekaterih drugih informacij o novostih najdemo v tej številki v rubriki Razmišljanja objavljen zelo zanimiv prispevek dr. Rudija Rozmana o pomenu in oblikovanju poslanstva podjetja ter v rubriki Informacije recenzijo knjige *Organizacija in ravnateljstvo* dr. Mirana Mihelčiča.

Jure Kovač