



Hemlock Grove

po *Hiši iz kart*, najstniško grozljivko *Hemlock Grove* (2013). Telenovela z volkodlaki, v kateri ni manjkalo krvi, bleščeče fotografije in posebnih učinkov, je Netflix posnel v 13 delih, od katerih je režijo prvega prepustil njenemu producentu Eliju Rothu (*Krvavi hostel* [Hostel], 2005). Serija, ki je tako kot predhodnice na splet prišla naenkrat, zaradi kaotične zgodbe in prazne vsebine ni naletela na odobravanje kritikov, je pa doživela toliko večji uspeh med gledalci, saj si jo je v prvem vikendu, ko je prišla na splet, po svetu ogledalo več ljudi kot predhodnico.

Sledila je še tretja letošnja izvirna produkcija, od katere si Netflix veliko obeta tudi zato, ker jo gledalci že dobro poznajo. Kulturna komedija *Odbita rodbina* (Arrested Development, 2003–), za katero je lani avtorske pravice odkupil Netflix, je na novo zaživela konec maja v 15 novih epizodah, v naslednjih mesecih pa ji bo sledilo še nekaj Netflixovih novosti. Julija se bo vedno večjemu paketu izvirnih vsebin pridružila še komedija avtorja *Gandže* (Weeds, 2005–2012) Jenjija Kohana *Orange Is the New Black* (2013), decembra pa prva otroška produkcija *Turbo: F.A.S.T.* (2013), s katero ciljajo na nove gledalce. »Spin off« *Turba*, animiranega celovečerca, ki v kino prihaja julija, bo v seriji nadaljeval zgodbo tam, ker se bo končala v filmu.

Sicer pa je podobno ambiciozno kot Netflix stvari zastavil tudi Amazon, ki je le dan po izidu serije *Hemlock Grove* predstavil svoje izvirne serije in podobno skušal prepričati, da je čas za nov način gledanja »televizije«. Trgovski gigant je prek svojega oddelka Amazon Studios zadnjih nekaj mesecev razvijal več izvirnih igranih projektov, nato pa v spletni trgovini uporabnikom naenkrat brezplačno ponudil kar 14 novih serij – šest otroških in osem komičnih serij za odrasle. Amazon v nasprotju z Netflixom ni posnel celotnih sezon, ampak pilotne dele ter gledalce pozval, naj se odzovejo in sporočijo, ali jim je bil pilot všeč ali ne, saj bodo o tem, ali se bodo razvile celotne sezone, odločali tudi oni. Šef Amazon Studios Roy Price pravi, da bodo piloti serij na Amazonu dostopni najmanj en mesec, nato pa bodo zbrali in analizirali podatke. Te bodo sestavljali tako rezultati fokusnih skupin kot število ogledov in recenzij pa tudi njihova povprečna ocena, kar bo na koncu ključno pri odločanju, kako in s čim sploh naprej.

# Eno serijo, prosim

Tina Bernik

Ponudniki videa na zahtevo in drugi spletni velikani širijo bazo naročnikov in uvajajo nov način gledanja televizije z lastnimi igranimi produkcijami, najambicioznejše pa sta se tega lotila Netflix in Amazon.

»Naš cilj je, da za ves dan ustavimo del Amerike.« Tako je v začetku 2013, ko je v ponudbo Netflix v paketu prišla vsa sezona njihove nove serije *Hiša iz kart* (House of Cards, 2013–), ameriške priredbe istoimenske britanske uspešnice iz leta 1990, za New York Times povedal producent. Politična drama s Kevinom Spacejem in Robin Wright je Netflix stala 100 milijonov dolarjev, prvih 13 delov pa je posnela vrsta znanih režiserjev (Fincher, Foley, Schumacher ...), ki so navdušili gledalce in kritike. Zgodba, v kateri brezvestni senator manipulira in spletkari, da bi se prebil do položaja predsednika vlade, se je za zadetek v polno izkazala že v britanskem izvirniku, Američani pa formule niso bistveno spreminjali. Do začetka junija je *Hišo iz kart* izključno za svojo plačljivo spletno platformo Voyo, namenjeno predvajanju videa na zahtevo, v Sloveniji odkupil tudi Pro Plus. Ta je po vzoru Netflix slovenskim gledalcem oziroma naročnikom tudi sam ponudil vseh

13 delov naenkrat, TV-gledalci pa so se morali obrisati pod nosom. Netflix je namreč dostopen le v Severni in Južni Ameriki ter v določenih evropskih državah, med katerimi ni naše, zato na sončni strani Alp obstajajo tri možnosti: naročniški kanal Voyo, nakup serije, ko ta izide na DVD, ali (nezakonito) presnemavanje s spleta.

Netflix, ki ima kot ponudnik videovsebin na zahtevo več kot 30 milijonov naročnikov, ti pa za to plačujejo dobrih šest evrov mesečno, se je za izvirno produkcijo odločil v želji po povečanju števila naročnikov, saj sam ne more do klasične televizijske promocije vsebin. Kot prvo izvirno serijo sicer ni ponudil *Hiše iz kart*, ampak je že leto prej lansiral serijo *Lilyhammer* (2012–). Precej manj ambiciozna komedija, v kateri je igral Steven Van Zandt iz *Sopranovih* (The Sopranos, 1999–2007) v prvi sezoni, ki jo je sestavljalo osem epizod, ni popolnoma prepričala, enako pa se je zlasti med kritiki zgodilo z Netflixovim naslednjim projektom