



IRDO NOVICE

IRDO NOVICE ŠT. 4/V

APRIL 2012

V tej številki:

Aktualno	2
Razpis Horus 2012	
Ključna konferenca mladih	4
Nagrada Effie	9
Mediji o DO	11
Stanovanjske kooperative	16
Intervju Anton Komar	20
Okoljska marjetica	25
Osebnostne lastnosti	28
NVO varujejo naše zdravje	30
Konference, seminarji	33
Novice	41
Razpisi	51
Zanimivosti	54

Spoštovani članice in člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti!

Prvomajski prazniki so priložnost, da se lotimo zanimivega branja. Tokratnih novic res ne smete spregledati. Vsebinsko so izjemno bogate in prinašajo kopico intervjujev in zanimivih informacij. Naj navedemo nekaj zanimivih člankov iz te številke:

Kmalu bo objavljen razpis za nagrado HORUS 2012, prijave bodo mogoče do 20.9.2012. Mladinski sektor je lahko odgovor na probleme mladih in družbe, na kar že opozarjajo mladinske konzorcijske mreže s kampanjo Naš pogled na svet 2012. Še malo in izšel bo razpis za nagrado Effie Slovenija. To ni več zgolj nagrada za kreativne ideje, ampak širše za vse ideje, ki dokazljivo delujejo in prispevajo k poslovnemu uspehu. Letos prvič nagrajujejo tudi družbeno odgovorne akcije. Ali ste vedeli, da tudi v Sloveniji že obstajajo zametki Stanovanjskih kooperativ? Z Mestnima občinama Maribor in Novo mesto je že podpisano pismo o nameri o zagotovitvi objekta ali parcele za izvajanje pilotnega projekta. Več preberite v intervjuju z vodjem projekta SK Blažem Habjanom. Poznate simbol Eco label oziroma okoljsko marjetico? Znak za proizvode ali storitve, ki zadovoljujejo visoke okoljske standarde in visoka merila glede uporabnosti ter so na splošno prijaznejši do okolja. Takšen znak nosijo v Sloveniji le štiri podjetja. Več preberite v članku Irene Hlede. Ob svetovnem dnevu varnosti in zdravja pri delu, 28. aprilu 2012, so partnerji mreže nevladnih organizacij s področja zdravja predstavili aktivnosti za povezovanje gospodarstva z nevladnimi organizacijami na področju promocije zdravja na delovnem mestu ter novo pobudo za uvedbo predmeta zdravstvena vzgoja v kurikulum poklicnega in strokovnega izobraževanja v slovenskih šolah. In še veliko več v aprilskih IRDO novicah.

*Veliko užitkov pri branju vam želimo in prijetne prvomajske praznike,
Uredništvo IRDO novic*

Svetovni dnevi v maju

3. maj - svetovni dan svobode tiska	17. maj - svetovni dan telekomunikacij
4. maj - svetovni dan gasilcev, svetovni dan astme	18. maj - svetovni dan podjetnic, svetovni dan muzejev
6. maj - svetovni dan medicinskih sester in babic	21. maj - svetovni dan kulturnega razvoja
8. maj - svetovni dan Rdečega križa	22. maj - svetovni dan biodiverzitete
9. maj - svetovni dan Evrope	28. maj - svetovni dan sonca
10. maj - svetovni dan možganske kapi	29. maj - svetovni dan pripadnikov mirovnih operacij ZN
13. maj - svetovni dan pravične trgovine, svetovni dan hipertenzije	31. maj - svetovni dan športa, svetovni dan nekajenja
15. maj - svetovni dan družine, svetovni dan podnebnih sprememb, svetovni dan oporečnikov	



Ste družbeno odgovorno podjetje, zavod, posameznik?

Predstavite svoj primer dobre prakse in tako krepite vaš ugled v javnosti!

Prijavite se na razpis za nagrado HORUS 2012 do 20.9.2012. Razpisna dokumentacija bo od maja 2012 dosegljiva na www.irdo.si.

KATEGORIJE:

Za nagrado Horus 2012 (predlagate svoje podjetje ali zavod):

- Kategorija PODJETJA (velika, srednje velika in majhna, ter dodatno kategorija Slovenci v zamejstvu oz. po svetu)
- Kategorija ZAVODI

Za posebna priznanja Horus 2012 (predlagate druge posameznike – kandidate) za:

- Novinarja/ko,
- Kandidata/tko po vašem predlogu, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

PREDPRIJAVE: do 20.6.2012 izpolnite Predprijavo in si z njeno pomočjo zagotovite mnenje Strokovne komisije (še preden izpolnite celotno prijavno dokumentacijo).

SEMINAR ZA PRIJAVITELJE IN DRUGE ZAINTERESIRANE: Ljubljana, junij in september 2012.

*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*



Več informacij in prijavni obrazci: www.horus.si.

SODELUJTE, POVEZUJTE IN SOUSTVARJAJTE SLOVENSKO DRUŽBENO ODGOVORNOST TUDI VI!

Častni pokrovitelj: dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije. Nagrado podpira tudi Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu.

Organizatorja: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Podporni partnerji projekta: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager.

Medijski partnerji: Delo, časopisno založniško podjetje,d.d., VEČER, časopisno založniško podjetje,d.d., Dnevnik, družba medijskih vsebin,d.d., Žurnal media, d.o.o.

Partner klippinga: Press Clipping d.o.o.



V letu 2011 je bila nagrada HORUS podeljena tretjič. Ob podjetjih je bila prvič podeljena nagrada tudi zavodom ter posebno priznanje podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu; novinarju in splošno posebno priznanje.

Na fotografiji so nominiranci in nagrajenci za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011.

Avtor fotografije: Mediaspeed

*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*



Vsi nominiranci in nagrajenci





Mladinske mreže s senzibilizacijsko kampanjo opozarjamo na pereča vprašanja današnje mladine

S kampanjo Naš pogled na svet 2012, ki bo potekala v času od 17. aprila do 18. maja 2012, želimo mladinske konzorcijske mreže v javnost posredovati ključno sporočilo, da je lahko mladinski sektor odgovor na probleme mladih in družbe. V času kampanje se bodo odvijale različne aktivnosti, ki bodo mlade pozivale k aktivnejšemu vključevanju v družbo, ostale pa seznanjale z mladinskimi problematikami.

Mladinske mreže se preko aktivnosti naših projektov trudimo senzibilizirati širšo javnost za mladinske teme. Letos smo se odločili za organizacijo obširnejše kampanje, ki bo vključevala različne kreativne aktivnosti – od ustvarjalnega natečaja na socialnem omrežju Facebook, deljenja kartic, do promocije mladinske tržnice in ustvarjalnega natečaja preko izvirnih plakatov, ki kličejo po aktivnem vključevanju mladih. Celotna kampanja je zasnovana na sloganu »Naš pogled na svet 2012«, ki nosi dva pomena. Mladinske organizacije želimo, da mladi v okviru kampanje predstavijo svoj pogled na današnji svet, hkrati pa podajo nasvet za boljšo prihodnost. S tem želimo dvigniti zavedanje o pomenu in prisotnosti mladih v družbi, hkrati pa posredovati sporočilo, da so mladi pomemben del pri preoblikovanju družbe, v kateri živimo.

V okviru senzibilizacijske kampanje Naš pogled na svet 2012 bo potekala tudi promocija Mladinske tržnice. Slednja se bo odvila 17. maja 2012 na Kongresnem trgu v Ljubljani, kjer bomo s postavljenimi stojnicami, namenjenimi predstavitvam številnih mladinskih organizacij, pokazali, kako širok in aktiven je mladinski sektor v Sloveniji. Od leta 2009 smo mladi, vključeni v mladinske konzorcijske mreže, uspešno organizirali kar osem obsežnih projektov, ki pa jih v letu 2012 zaključujemo.

Rezultate svojega dela bomo predstavili 17. in 18. maja 2012 v Cankarjevem domu v Ljubljani na skupni zaključni konferenci oziroma Ključni konferenci mladih 2012, namenjena pa je predvsem posredovanju rezultatov mladim, mladinskim delavcem ter političnim odločevalcem, strokovnjakom in raziskovalcem. Udeleženci Ključne konference mladih si bodo lahko v dopoldanskem času ogledali nekoliko drugačno skupno predstavitev mrež in rezultatov, v popoldanskem času pa bodo potekale najrazličnejše aktivnosti mladinskih mrež z namenom prenosa znanja in izkušenj, ki smo jih pridobili skozi sodelovanje pri projektih.

Več o konferenci na www.konferencamladih.si.



VABILO NA KLJUČNO KONFERENCO MLADIH

Pozdravljeni konzorcijski partnerji!

Leto 2012 je ključno leto za mnoge izmed nas, za osem mladinskih konzorcijskih mrež, sofinanciranih s strani Evropskega socialnega sklada in Ministrstva RS za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, pa leto predstavlja zaključevanje triletnega dela na najrazličnejših področjih povezanih z mladimi in mladinskim delom. Izvajalci projektov *Mladinski delavec*, *Aktiven državljan*, *ZaVedno mladi*, *Mladi odpiramo prostor*, *Mreža MGS*, *Omrežen.si*, *SM-RIS* in *Mladi ambasadorji medkulturnega dialoga* ter partner konference, *Urad RS za mladino*, tako z največjim veseljem vabimo na ključni dogodek mladinskega sektorja to leto, na skupno zaključno konferenco, ki bo potekala

**v četrtek, 17. in petek, 18. maja 2012,
v Cankarjevem domu v Ljubljani.**

Na Ključni konferenci mladih bo osem mladinskih mrež mladim, mladinskim delavcem, političnim odločevalcem, pedagogom, raziskovalcem, medijem in vsem ostalim zainteresiranim predstavilo modele, dobre prakse in ugotovitve, ki bodo koristile mladinskim delavcem tako pri delu znotraj mladinske organizacije kot tudi pri delu z mladimi v drugih institucijah. Vsa svoja spoznanja pa bomo uporabili tudi z namenom spregovoriti o prihodnosti mladinskega sektorja in mladih v Sloveniji. Vsi vključeni v projekte smo se ogromno naučili in ugotovili marsikaj, kar želimo deliti z vami na Ključni konferenci mladih!

O KONFERENCI

Ključna konferenca mladih je zaključna konferenca osmih vsebinskih mladinskih mrež, ki so od leta 2009 delovale na področjih mladinskega dela, aktivnega državljanstva, senzibilizacije javnosti za teme mladih, lokalnih mladinskih politik ter struktur, medgeneracijskega sodelovanja, socialnega kapitala mladih, raziskovalne kulture in medkulturnega dialoga. Na zaključni konferenci želimo zbranim na zanimiv in inovativen način predstaviti rezultate svojega dela ter posredovati naša priporočila za nadaljnje delo na zgoraj omenjenih področjih in v mladinskem sektorju nasploh. Z dvodnevno konferenco mladih si prizadevamo, da bo za ugotovitve in rezultate mrež slišalo kar se da veliko zainteresiranih posameznikov.

Mreže pripravljamo Ključno konferenco mladih v partnerstvu z Uradom RS za mladino, ki je bil stalen sopotnik vseh projektnih aktivnosti mladinskih mrež od leta 2009 pa do danes. Ključna konferenca mladih je odraz našega dobrega sodelovanja z Uradom ter sodelovanja med mrežami.

S ponosom naznanjamo, da je pomembnost našega dela opazil in podprl predsednik Republike Slovenije, dr. Danilo Türk, ki je častni pokrovitelj Ključne konference mladih.

Zelo si želimo, da se nam v maju na Ključni konferenci mladih pridružite.

NAMEN KONFERENCE

Z organizacijo konference želimo, poleg predstavitve našega dela, rezultatov in dognanj, zbrane opozoriti na tri glavna dejstva. Preko predstavitve na konferenci vam bomo dokazali, zakaj so spodnje tri trditve ključnega pomena, ko se oziramo v prihodnost.

Mladinsko delo je ključno pri reševanju problemov mladih.

Mladinski sektor je most do ostalih sektorjev v družbi.

Mladi imamo prav posebno vlogo med vsemi generacijami.

Osem mladinskih mrež je s svojim prizadevnim delovanjem kreiralo in zaznamovalo področje mladinskega dela. Preko 100 različnih organizacij je pridno pripravljalo vsebine, modele, orodja, beležilo dobre prakse, se povezovalo, ustvarjalo sinergije in širilo pridobljeno znanje. Kljub temu da se avgusta 2012 projekti formalno zaključijo, bodo rezultati in usmeritve še kako vplivali na razvoj in delovanje mladinskega sektorja tudi v prihodnosti.

Vabimo vse tiste, ki vas vsebinska področja mrež ali delo z mladimi veseli in navdihuje, da se nam pridružite na Ključni konferenci mladih. Iz konference zagotovo odidete bogatejši za kakšno misel, idejo, poznanstvo ter s polnimi rokami takšnih in drugačnih materialov, ki vam bodo še kako prišli prav, ko se boste lotevali dela z mladimi.



Na konferenci sodeluje tudi mreža Mladinski delavec, katere nosilec je Inštitut IRDO v sodelovanju s 16 konzorcijskimi partnerji projekta.

VSEBINSKA PODROČJA

Mladinski delavec kot profil prihodnosti

Glavna ideja projekta Mladinski delavec je priprava programov izobraževanja za formalne in neformalne oblike izobraževanja za mladinsko delo. Glavni cilj projekta je priprava programa izbirnega predmeta v srednješolskem izobraževanju različnih usmeritev, izdelava programa za visokošolsko izobraževanje ter razvoj modela neformalnega izobraževanja za poklicni profil mladinskega delavca ob upoštevanju ustreznih tujih in domačih izkušenj mladinskih organizacij, ki imajo razvite sisteme notranjega izobraževanja.

Aktivno državljanstvo mladih

Aktivno državljanstvo se tiče vseh, tudi mladih. S projektom aktivendržavljan.si želijo mlade seznaniti z razsežnostjo aktivnega državljanstva in njihovo odgovornostjo, ki jo imajo kot državljani do družbe. Predvsem želijo spodbujati mlade za dejavnejše vključevanje v družbeno dogajanje in k aktivnejšemu sooblikovanju družbene prihodnosti.

Kakšna je javna podoba mladih?

Projekt senzibiliziranja javnosti za teme mladih ali projekt ZaVedno mladi, kot so ga poimenovali, s svojimi aktivnostmi dosega številne javnosti. Kljub temu da se mladinske organizacije že dlje časa trudijo povečati vpliv mladih v družbi, je javnost še vedno precej slabo ozaveščena o dejanskem položaju mladih ter o družbeno koristnih aktivnostih mladih in mladinskih organizacij. Skozi aktivnosti projekta želijo osvestiti širšo javnost o mladinskih tematikah in problematikah ter tako vplivati na pozitivno podobo mladih v javnosti.

Mladi odpiramo prostor mladinskim politikam

Projekt Mladi odpiramo prostor, vzpostavljanje in razvoj lokalnih mladinskih politik, spodbuja zavedanje o pomenu vloge mladih pri razvoju demokratične družbe, še posebej v lokalnem javnem življenju. Poslansktvo projekta je vzpostaviti in razviti mladinske politike na ravni lokalnih skupnosti – tako na vertikalni ravni kot tudi v področnih mladinskih politikah, kot so stanovanjski, zaposlitveni, izobraževalni ipd. ukrepi za mlade.

Mesto mladih med drugimi generacijami

Vizija projekta Mreža MGS je, da bodo imele v letu 2013 vključene mladinske in druge organizacije razvite potenciale za ustvarjanje medgeneracijskega sožitja in stičnih točk za sodelovanje med generacijami. Znanje o poznavanju medgeneracijskih potreb, problemov in možnosti je bilo zbrano, verificirano in na voljo vsem. V smislu »učečega se okolja« je to znanje uporabno, pretočno in priznано kot dodana vrednost pri razvoju družbe na lokalni, nacionalni in evropski ravni.

Socialni kapital kot pomemben adut mladih

Omrežen.si & Omrežena.si je projekt, ki mladim omogoča razvoj socialnega kapitala. Za socialni kapital je pomemben celostni razvoj mladega človeka. Zato v sklopu projekta razvijajo sistem zgodnjega načrtovanja in oblikovanja lastne učno-poklicne kariere. V projektu je skupno sodelovalo več kot 300 mladih (tudi mladih z manj priložnostmi), ki so z delom v manjših skupinah, medvrstniškim učenjem in povezovanjem s potencialnimi delodajalci razvijali svoj socialni kapital. Usposablajo sodelujoče mladinske delavce, pripravili so spletne aplikacije (internetno stran, elektronske učilnice, orodja za beleženje socialnega kapitala) ter se povezali z različnimi organizacijami po Sloveniji, ki lahko mladim pri razvoju socialnega kapitala veliko pripomorejo.

Razvoj raziskovalne kulture mladih

Raziskovalno delo mladih, poznavanje znanosti in tehnologije ter sprejemanje znanosti kot sestavnega dela prihodnosti je osnova za krepitev ustvarjalne in inovacijske sposobnosti mladih. To je ključnega pomena za gospodarsko in socialno blaginjo ter zagotavljanje kakovostne prihodnosti naslednjih generacij. Skozi projekt Mladinska mreža razvoja raziskovalne kulture mladih želijo povečati vlogo mladinskih organizacij pri uvajanju mladih v čim zgodnejše raziskovanje in jim približati raziskovalno dejavnost. Glavni cilj projekta je skozi eksperimentalno, znanstveno in umetniško izražanje opozoriti strokovno in širšo javnost na pomen aktivne vloge mladih na področju raziskovanja.

Medkulturni dialog po meri mladih

Projekt Mladi ambasadorji medkulturnega dialoga je pestra kombinacija vsebin in metod spoznavanja različnih kultur. Namen projekta je skozi aktivno participacijo mladih spodbujati učinkovit medkulturni dialog v družbi. Glavni cilj projekta je razvijanje različnih priložnosti za dostop do informacij o drugih kulturah ter za priznavanje medkulturnih zmožnosti mladih s pomočjo priložnostnega in neformalnega izobraževanja.

POTEK KLJUČNE KONFERENCE MLADIH

Konferenca se bo odvijala v četrtek, 17. in v petek, 18. maja 2012 v Cankarjevem domu v Ljubljani. Vsebinsko bo tesno povezana z prej izpostavljenimi tremi dejstvi o mladih in mladinskem sektorju, ter z rezultati dela osmih mladinskih konzorcijskih mrež. Izvedbeno pa bo vsak dan konference, ločen na dva dela, dopoldanskega in popoldanskega.

Predvidene aktivnosti si oglejte v programu konference na spletni strani www.konferencamladih.si

ORGANIZATORJI KONFERENCE

Ključno konferenco mladih organizirajo mreža Mladinski delavec, mreža Aktiven državljan, mreža ZaVedno mladi, mreža Mladi odpiramo prostor, mreža MGS, mreža Omrežen.si, mreža SM-RIS ter mreža Mladi ambasadorji medkulturnega dialoga.

Ključna konferenca mladih je mogoča tudi zaradi partnerstva z Uradom RS za mladino.

Vodenja in koordinacije organizacijske ekipe sta se lotili Sara Drašković in Ana Tomšič, predstavnici mreže ZaVedno mladi.



Osrednje mesto pri širjenju znanja in spodbujanju uspešnosti in učinkovitosti v tržnem komuniciranju zaseda Effie, nagrada za tržno-komunikacijsko učinkovitost, ki jo je Slovenska oglaševalska zbornica (SOZ) prvič razpisala leta 2001. Effie prepoznava in nagraduje najpomembnejše dosežke v tržnem komuniciranju: Effie nagraduje ideje, ki delujejo. Letos prvič nagradujejo tudi družbeno odgovorne akcije. Razpis za nagrado Effie bo objavljen predvidoma v začetku maja 2012, zato smo se pogovarjali z mag. Tino Kumelj, predsednico Effie 2012; direktorico marketinga, Ljubljanske mlekarnice.

Kaj je poslanstvo Effie?

Poslanstvo Effie Slovenija 2012 je spodbujanje strokovnosti, odličnosti in učinkovitosti pri uporabi tržno-komunikacijskih virov za doseganje komunikacijskih, marketinških in poslovnih ciljev. Cilj, ki mu sledimo je uveljavljanje komunikacijske stroke kot dokazljivo učinkovitega elementa marketinškega spleta.

Letos ima Effie kar nekaj novosti. Katere?

Effie nagrada se iz polja tržno-komunikacijske učinkovitosti želi pozicionirati v širšo poslovno učinkovitost. Effie ni več zgolj nagrada za kreativne ideje, ampak širše za vse ideje, ki dokazljivo delujejo in prispevajo k poslovnemu uspehu. Sami komunikacijski kanali se postavljajo v ozadje, v fokusu so ideje, koncepti, zgodbe, ki prinašajo poslovni učinek.



Tina Kumelj, predsednica Effie Slovenija 2012.

V obdobju do podelitve naslednjih Effie nagrad bomo zato predstavljali in združevali najbolj učinkovite poslovne ideje, procese, komunikacijske kanale in kreativne koncepte. Kot rečeno, pa bomo iz ožje komunikacijske stroke Effie prenesli širše v gospodarstvo in med ključne odločevalce v podjetjih.

Effie nagraduje tudi družbeno odgovorne akcije. Letos so te umeščene v svojo, posebno kategorijo. Zakaj ste se odločili za ta korak?

Effie, nagrada za tržno-komunikacijsko učinkovitost poskuša slediti najnovejšim trendom, ki dokazljivo učinkovito vplivajo na rezultate poslovanja, zato smo se letos odločili, da družbeno odgovorne akcije primerno vključimo v naš razpis.

Družbena odgovornost je koncept in trend, ki vztrajno narašča, vedno več je govora o njem v poslovnih in v finančnih krogih in vse več organizacij ga implementira v svoje delovanje. Tovrstne akcije, ki jih tudi v Sloveniji opažamo vedno več, smo letos umestili v ločeno kategorijo.

Izkušnje iz preteklih Effie tekmovanj so pokazale, da je družbeno odgovorne akcije težko neposredno primerjati z drugimi korporativnimi tržno komunikacijskimi akcijami, saj sledijo posebni logiki načrtovanja, izvajanja, sledijo edinstvenim ciljem. Na drugačen način se obravnava tudi medijski budget. Zato je bilo smiselno, da jih ocenjujemo ločeno od običajnih kategorij. V preteklosti so družbeno odgovorne akcije dosegale visoke uvrstitve na tekmovanjih za Effie nagrade, npr. Akcija Očistimo Slovenijo v enem dnevu, zlati Effie 2010 ali pa 10.000 vreč za Pakistan – akcija Rdečega križa Slovenije, srebrni Effie 2008. Verjamo, da bo tudi letos v tej kategoriji večje število prijav kakovostnih projektov in da bo izbor najboljšega težka odločitev.

Še en razlog je, zakaj smo postali še bolj pozorni na družbeno odgovorne akcije. Te so namreč odlični predstavniki učinkovitosti, saj je glede na (običajno) majhen vložek sredstev, učinek teh akcij pogosto zelo visok. Ni vedno najbolj učinkovita tista akcija, ki ima na voljo veliko sredstev za njeno načrtovanje in

Ni vedno najbolj učinkovita tista akcija, ki ima na voljo veliko sredstev za njeno načrtovanje in izvedbo, saj je pri njih pogosto, kljub opaznemu učinku, donosnost naložbe (ROI) manjša.

izvedbo, saj je pri njih pogosto, kljub opaznemu učinku, donosnost naložbe (ROI) manjša. Prav ROI je tudi pri klasičnih tržno-komunikacijskih kampanjah pomemben vidik učinkovitosti, torej ne samo ali smo dosegli cilj, ampak tudi za kakšno ceno.

Širite tudi tekmovalne kategorije. Katere so nove?

Nov razpis prinaša tudi nove kategorije, kot so »Učinkovita raba spleta in družbenih medijev« ter »Učinkovita komunikacija na prodajnem mestu«, namenjena akcijam, ki so bile zasnovane z namenom vpletanja potrošnika na prodajnem mestu in vodenju nakupnega procesa proti želenemu končnemu cilju (nakupu). Posebej velja opozoriti na kategorijo »Dolgoročna učinkovitost«, ki je namenjena tržno-komunikacijskim akcijam za storitve/izdelke, ki izkazujejo dolgoročno učinkovitost v obdobju treh ali več let. Na slovenskem trgu je kar nekaj blagovnih znamk, ki konsistentno gradijo svojo pozicijo in bi se s svojimi tržno-komunikacijskimi aktivnostmi lahko potegovala za nagrado v tej kategoriji.

Nov razpis prinaša tudi nove kategorije, kot so »Učinkovita raba spleta in družbenih medijev« ter »Učinkovita komunikacija na prodajnem mestu«, namenjena akcijam, ki so bile zasnovane z namenom vpletanja potrošnika na prodajnem mestu in vodenju nakupnega procesa proti želenemu končnemu cilju (nakupu). Posebej velja opozoriti na kategorijo »Dolgoročna učinkovitost«, ki je namenjena tržno-komunikacijskim akcijam za storitve/izdelke, ki izkazujejo dolgoročno učinkovitost v obdobju treh ali več let. Na slovenskem trgu je kar nekaj blagovnih znamk, ki konsistentno gradijo svojo pozicijo in bi se s svojimi tržno-komunikacijskimi aktivnostmi lahko potegovala za nagrado v tej kategoriji.

Kdaj bo izšel razpis?

Razpis za prijavo akcij za Effie nagrado 2012/13 bo predvidoma objavljen v maju 2012.

Razpis za prijavo akcij za Effie nagrado 2012/13 bo predvidoma objavljen v maju 2012.

V obdobju 2012 - 2013 se bo zvrstilo več strokovno-izobraževalnih dogodkov z domačimi in tujimi strokovnjaki, namenjenih različnim ciljnim skupinam. Kategori izobraževalni dogodki in delavnice bodo potekali in kdaj?

V obdobju 2012-2013 je predvidenih sedem dogodkov; trije večji, trije manjši in zaključna podelitev Effie nagrad. Večji dogodki bodo namenjeni širši poslovni in podjetniški javnosti in ne bodo strogo vezani na marketinški krog. V okviru teh dogodkov se bomo soočali z različnimi izzivi učinkovitosti, v najširšem pomenu. Raziskovali bomo različne koncepte, inovativne ideje, ki prinašajo rezultate. Pri teh dogodkih se bomo povezovali tudi z različnimi stanovskimi organizacijami. Poleg zanimivih domačih strokovnjakov bodo sodelovali tudi uveljavljeni tuji strokovnjaki. Manjši dogodki bodo bolj usmerjeni na teme učinkovitosti znotraj tržno-komunikacijskega procesa (kako ustvariti učinkovito komunikacijsko akcijo, kako opredeliti cilje, kako meriti učinkovitost ipd.).

Na teh dogodkih bodo predavanja pogosto dopolnjevale praktične interaktivne delavnice. Dogodki bodo potekali od maja 2012 do marca 2013, ko se s slavnostjo podelitvijo nagrad zaključi obdobje Effie 2012/13.

Več: <http://www.effie.si/>



Effie nagrade.



Družbeno neodgovorni partnerji so predragi

Novice - sobota, 31.03.2012

Avtor: Jana Petkovšek Štakul, objavljeno na: <http://zlatanit.dnevnik.si/sl/Novice/448/Dru%C5%BEbeno+neodgovorni+partnerji+so+predragi>

Intervju v celoti poobjavljamo z dovoljenjem avtorice.

Dnevnikov izbor najboljših zaposlovalcev je že v Zlati nit 2008 poseben poudarek pri spremljanju poslovnih praks podjetij, ki so sodelovala v izboru, namenil družbeni odgovornosti. Projekt Zlata nit, ki je bil prepoznan tudi kot družbeno odgovoren projekt in so ga predstavili na letošnji mednarodni konferenci Inštituta za družbeno odgovornost - IRDO, ki je potekala med 8. in 10. marcem, vnovič daje družbeni odgovornosti podjetij (DOP) pomemben poudarek. Kako jo živijo v podjetjih, ki se že vseh pet let izbora Zlata nit uvrščajo na seznam 101 najboljšega zaposlovalca, bomo spoznavali naslednjih 24 tednov, saj je prav toliko podjetij, ki z Zlato nitjo že pet let uspešno nadgrajujejo svoje kadrovske prakse.

Družbena odgovornost podjetja je, slikovito rečeno, trikotnik, ki zagotavlja tesno povezanost odgovornosti podjetja oziroma organizacije do svojih zaposlenih oziroma sodelavcev, do drugih svojih deležnikov in lokalnega okolja ter odgovornost do okolja z ekološkega stališča. Družbeno odgovorno ravnanje podjetij, korporacij, držav in družbe spremlja **ddr. Matjaž Mulej**, strokovnjak za inoviranje in so-ustanovitelj Inštituta za razvoj družbene odgovornosti.

IRDO že nekaj let podeljuje priznanje horus. Ali lahko iz prijav podjetij presoimate raven družbene odgovornosti podjetij v Sloveniji?

Za zdaj je prijav premalo, da bi smeli posploševati. Vprašalnik za nagrado horus za družbeno odgovorna podjetja najbolje uporabijo tiste organizacije, ki ga vzamejo za podlago, da preverijo skladnost svoje prakse z njimi, po potrebi prenovijo svojo prakso z netehnološkimi inovacijami in se šele čez nekaj let prijavijo tudi za nagrado horus.

Tatjana Fink, MBA, generalna direktorica Trima, je pred časom dejala, da bo konkurenca sama izločila družbeno neodgovorna podjetja. Ali poznate tak primer iz tujine ali Slovenije?

O ameriški praksi, ki to potrjujejo, priča na primer raziskava, ki jo je pred dvema letoma objavil Gerzema. Družbeno neodgovorni partnerji so pač premalo zanesljivi in predragi, saj družbena odgovornost prepreči stroške za stavke, zamude, nadomeščanje nabavnih in prodajnih poslovnih poti, odpuščanje zaposlenih in zato podpiranje brezposelnih, nemire med ljudmi in podobno.

Da je podjetje družbeno odgovorno, je pomembno tudi njegovo investiranje. Enotne definicije, kaj družbeno odgovorno investiranje je, sicer še ni, kako pa bi ga po vašem mnenju le lahko opredelili?

To je investiranje, ki ne uničuje naravnega okolja, nujnega za preživetje človeštva, kar je žal dandanes zelo pogosto, vključno z nenehno rastjo mest, prometnih in energetskega omrežij, transporta hrane in drugega na vse večje razdalje in zato s kemičnimi vplivi za obstojnost. Tako investiranje ne daje prednost dobičku nekaterih pred kakovostnim življenjem vseh, zaposlovanju vse manj ljudi, ki jih potem preko davkov ista podjetja podpirajo kot brezposelne in jim tudi ne morejo dosti prodati, avtomatizaciji namesto skrajšanju delovnega časa, zaposlovanju pod nečloveškimi pogoji in neznosnim razlikam v plačah, zdravljenju in varnosti pred preventivo ...

Merila družbeno odgovornega investiranja niso kratkoročna in ozka, ampak upoštevajo, da je samo zadovoljen – na osnovi ustvarjalnosti, ne lenobe – sodelavec in občan dober poslovni partner. Kar pa je vsakdo, ki podpiše pogodbo o delovnem razmerju, kaj kupi ali kaj prodaja.

Kaj pa javno-zasebno partnerstvo? Taki projekti so dobrodošli za razbremenitev davkoplačevalcev in hitrejši razvoj države, a pomembno se je zavedati tudi pasti, ki jih lahko prinašajo s seboj, kajne?

Partnerstvo lahko in naj temelji na etiki soodvisnosti, ki ni uperjena zoper druge ter v zlorabo drugih in lastnega vpliva partnerjev na njih. Tedaj je družbeno koristno. V nasprotnem primeru je škodljivo. Še zlasti, če je preveč kratkoročno ter zasnovano in prakticirano na ozkih merilih koristi.

Država je odgovorna tudi za odgovorno ravnanje svojih ustanov. Ne le za trenutne davkoplačevalce, temveč predvsem za naše zanamce. Kako vidite moč prežemanja družbene odgovornosti v državni in javni upravi?

Evropska unija je oktobra 2011 izdala Nov akcijski program za pospeševanje družbene odgovornosti. V njem izrecno poziva države članice, naj v svojem interesu, interesu svojih podjetij in drugih organizacij ter v interesu svojih občanov čim bolj pospešujejo družbeno odgovornost. Opredeli jo kot odgovornost za posledice svojih dejanj na družbo. Torej sega daleč preko dobredelnosti, četudi je ne črta, in izrecno pove, da je v ozadju reševanje sedanjih družbenih in ekonomskih problemov.

Saj sploh ne gre enostavno za finančno krizo, ampak za krizo družbeno-ekonomskega dela, ki pod doktrino neoliberalizma pretirano omogoča monopole, namesto resne tržne konkurence in sodelovanja hkrati.

V državni in javni upravi gre torej predvsem za predpise, ki podpirajo in forsirajo družbeno odgovornost, pa tudi za tako prakso delovanja politikov in njihovih sodelavcev. Za nekatere ali celo za mnoge, številki sicer ne poznam, to pomeni resno in morda celo korenito netehnološko inovacijo državnega in osebnega ravnanja, katere skupni imenovalec je učinkovito in uspešno delo vseh v vsej družbi brez zlorabe položaja in vpliva.

Če bi se vsi držali pravil poštenosti, o katerih govorijo tisočletja tako rekoč vse religije in predvolilne obljube, pa tudi uzance poslovne etike, ki izhajajo iz etike soodvisnosti namesto zlorabe, številni naporu Združenih narodov, Evropske unije, mednarodne organizacije za standarde, skupin poštenih (in zato dolgoročno uspešnih) podjetij in drugih organizacij, vključno z državami in meddržavnimi organi ter poslovnimi uzancami ter pošteno pravno državo, trud za pospeševanje družbene odgovornosti sploh ne bi bil potreben.



zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovnega sveta Inštituta IRDO in Raziskovalnega sveta ZRC IRDO

Modrec vabi k akciji

Poobjava intervjuja z dovoljenjem avtoric iz spletne strani <http://www.aktualno.biz/2012/04/modrec-vabi-k-akciji.html>

Družbena odgovornost ni le lepotni sloj na izrabljeni podlagi. Ni nova marketinška poteza za kratkoročni dvig prodaje. Ni koncept politične struje ali lobistične skupine, ki nabira točke za interese peščice. Družbena odgovornost je sestavni del etične biti civilizacije. Nivo njene manifestacije kaže na zrelost in osveščenost neke generacije. Kaže na stopnjo razumevanje soodvisnosti in povezanosti. Kaže na razumevanje odgovornosti, ki jo imamo do naših potomcev in na stopnjo ljubezni, ki jo imamo do samega sebe. Hkrati je družbena odgovornost tudi neizmiren navdih in vzpodbuda za inoviranje na vseh področjih: tehnološkem, poslovnem, organizacijskem in še posebej na področju družbenega inoviranja. V slovenskem prostoru z nami sobiva in soustvarja človek, ki je svoje življenje posvetil prav tem dveh temam – družbeni odgovornosti in inoviranju. Svetovljan. Človek mnogih vizij in pravih odločitev. V posebno čast nam je, da danes lahko predstavimo prof. ddr. Matjaža Muleja. Z njim smo se pogovarjali pred odhodom na Dunaj, kjer smo skupaj soustvarjali konferenco s področja kognitivnih znanosti. To je njegova zgodba.

Kdo je Matjaž Mulej?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Rojen 1941, zaslužni profesor teorije sistemov in inovacij, nekoč zaposlen na Univerzi v Mariboru, zdaj še vedno aktiven tam in drugod, preko 1.600 objav v skoraj 50 državah, predsednik Mednarodne akademije za sistemske in kibernetične znanosti (Dunaj) in član Evropskih akademij znanosti in umetnosti v Salzburgu in Parizu, doktor ekonomije in doktor menedžmenta, gostujoči profesor na tujih univerzah 15 semestrov, soustanovitelj IRDO Inštituta za razvoj družbene odgovornosti itd.

Kaj vas v življenju najbolj navdihuje? Kaj je vaša muza akademske vizije?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Najbolj me navdihuje izkušnja, koliko nepotrebnih problemov človeštvu povzroča praksa vplivnih. Le-ti niso primerno celoviti in zato marsičesa bistvenega ne upoštevajo. Moja muza akademske vizije je nujni trud nadomestiti z ekonomsko teorijo, ki omenjeno bistveno napako prikriva, da pod imenom 'neo-liberalizem' preganja liberalizem Adama Smitha in pod imenom 'svobodni trg' onemogoča delovanje trga. Trenutna ekonomska teorija podpira monopole namesto sistemskega, t.j. primerno celovitega razmišljanja in obnašanja in s tem povezanih ne-tehnoloških inovacij. Nujno je najti pot iz sedanje 'krize izobilja', na katero je pred več kot 20 leti opozoril prof. Porter. To pa ne gre z neo-liberalnimi ukrepi, ki so krizo povzročili.

Zakaj menite, da se je potrebno za družbeno odgovornost tako zelo zavzemati?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: V 'Novem akcijskem programu za pospeševanje družbene odgovornosti' je oktobra 2011 tudi Evropska unija uradno priznala, da je poslovanje brez družbene odgovornosti osrednji vir sedanjih kriz in ekonomskih težav človeštva. Neo-liberalizem ni niti prinesel blaginje niti razrešil temeljnih prob-

lemov človeštva, ampak je okreplil fevdalnim podobne probleme. Družbeno odgovornost je opredelila kot odgovornost vsakogar za posledice svojih vplivov na družbo. Naslonila se je na dokumente Združenih narodov in ISO – Mednarodne organizacije za standarde, ki je opredelila sedem načel in sedem področij za akcije glede družbene odgovornosti ter kot osrednja povezovalna koncepta za njih določila dva bistvena pojma iz teorije sistemov, t.j. soodvisnost in celovit pristop. – Tako je zapisano prvič in to zato, ker so svetovni skupni organi spoznali, da je družbena odgovornost bistvena ali celo edina alternativa propadu človeštva, v katero vodi nadaljevanje neo-liberalne prakse.

Je družbena odgovornost podvržena evoluciji? Kaj jo krepi oziroma kaj jo razkraja?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Družbena odgovornost je zelo podvržena evoluciji. Njeno splošno družbeno bistvo je zajeto v praktično vseh religijah sveta. Žal so v praksi izpostavljali predvsem tisti droben, četudi pomemben delček družbene odgovornosti, ki zajema dobrodelnost. Ob strani pa so pustili poštenost in primerno celovitost, ki je dopustila zlorabe vpliva podjetnikov, vodij in drugih vplivnih ljudi v odnosih do sodelavcev, poslovnih partnerjev, odjemalcev, naravnih pogojev za obstoj človeštva. Družbeno odgovornost razkraja tudi težnja delovati po kratkoročnih in ozko opredeljenih merilih, kot tudi dilema kaj je etično, prav in dobro, torej, neo-liberalno in fevdalno. Pa vendar, družbeno odgovornost krepi spoznanje, da preprečuje težave in stroške in vabi k vzpostavljanju dolgoročnih meril. Uveljavljanje družbene odgovornosti poteka kot ne-tehnološki invencijsko-inovacijsko-difuzijski proces.

Kako se nanjo odziva Slovenija, kako Evropa, kako Kitajska, kako svet?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Večina vplivnih ljudi je še vedno pod bistvenim vplivom neo-liberalnega kratkoročnega in ozkega gledanja, češ da je pomembna samo neposredna korist lastnikov, četudi leta uničuje podlage za dolgoročno korist. Ekonomska teorija, kolikor jo poznam, alternative še ni dala in jo je še manj spravila v prakso poslovnega in političnega odločanja. Če bi bilo drugače, dokumenti Združenih narodov, skupin naprednih podjetij, ISO in Evropske unije ne bi bili potrebni, o družbeni odgovornosti ne bi bilo treba govoriti, kaj šele z današnjo hudo zaskrbljenostjo, kaj bo z našimi otroki in vnuki, če se ne uveljavi. Podobno je po vsem svetu.

Na fotografiji:

Kaja Rangus,
prof.ddr. Matjaž Mulej,
Violeta Bulc



Vir: Vibacom, EMCSR, Dunaj 2012

Katere prakse družbene odgovornosti so vas do sedaj najbolj navdušile?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Pravkar omenjene prakse in ugotovitev gospodarskih praktikov svetovnega slovesa, vključno s Tatjano Fink iz Trimo Trebnje, da so poslovni partnerji, ki ne prakticirajo družbene odgovornosti, premalo zanesljivi in zato predragi, da bi bilo smiselno poslovati z njimi. Pred dvema letoma je doživela objavo Gerzemova študija o praksi ameriških občanov kot odjemalcev; pokazala je, da tisti, ki imajo sloves, da so družbeno odgovorni, dosti bolj kot drugi priteguje odjemalce, torej poslovno živijo od družbene odgovornosti, ker živijo z njo.

Ali globalne spremembe vplivajo na povečanje zavesti o družbeni odgovornosti?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Zagotovo. Svetovni dokumenti so nastajali vse zadnje desetletje, torej pomenijo odziv na to, da neo-liberalni model povzroča že dolgo bistvene težave, katerih ne zmore rešiti.

Na kakšen način bi spodbudili zavest o družbeni odgovornosti?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Največ vpliva pričakujem od spoznanja ljudi, da se zanesljivost in poštenost bolj splačata, kot zloraba s pomočjo kratkoročnih meril. Slednja se nam maščuje. To dejstvo so zadnja leta pokazali propadi političnih monopolistov, bankroti velikih bank in drugih podjetij, tudi slovenskih, ki so odločala in v praksi ravnala zgolj po kratkoročnih merilih uspešnosti.

Kaj je vaš pomemben naslednji izziv?

Prof. ddr. Matjaž Mulej: Doseči, da bi državni zbor in vlada Republike Slovenije upoštevala napotek Evropske skupnosti iz oktobra 2011, naj državni organi postanejo vzor podpiranja in pospeševanja družbene odgovornosti. Ko je sedanji predsednik vlade imel svoj prejšnji mandat, smo v IRDO Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti pripravili osnutek za strategijo pospeševanja družbene odgovornosti. Javno smo ga objavili, na delovnem sestanku smo ga predstavili tedanjemu ministru dr. Žigi Turku, dobili njegovo ustno podporo, nismo pa doživeli akcije; za njo je morda zmanjkalo časa v tedanjem mandatu. Vsa leta nas podpira predsednik države, saj sta prejšnji in sedanji predsednik vseh sedem let častna pokrovitelja konferenc IRDO o družbeni odgovornosti, a po ustavi predsednik države nima akcijskih pristojnosti.

Neposredno, odločno in vizionarsko. Kot to zahtevajo ti dinamični časi. Z jasnim klicem po akciji. Modreci so med nami. Prof. ddr. Mulej je eden izmed njih. Podprimo njegove uvide in si ustvarimo priložnosti zase in za naše zanamce. Aho.

Violeta in Kaja

Intervju: Blaž Habjan

Zasledili smo nadvse zanimiv in družbeno odgovoren projekt Stanovanjske kooperative, ki bo deloval po švicarskem vzoru in poskušal reševati stanovanjsko problematiko v Sloveniji. O njem smo povprašali vodjo projekta, g. Blaža Habjana.

Stanovanjske kooperative

1. Projekt Stanovanjske kooperative izhaja iz švicarskega modela. Ali nam lahko čim bolj preprosto pojasnite, kaj je ta projekt, kakšen je njegov namen, vzroki in kdo so potencialni udeleženci v projektu? Kaj sploh so Stanovanjske kooperative?

Stanovanjske kooperative (zadruge) so gospodarske organizacije, v katere se združujejo posamezniki, ki želijo z združenimi močmi reševati svoj stanovanjski problem. Pri t.i. švicarskem modelu, ki ga izpostavljam, to pomeni, da člani kooperative pridobijo parcelo, hipotekarni kredit, prispevajo minimalno soudeležbo in si zgradijo stanovanjsko zgradbo, kakršno si želijo, v okviru možnosti, ter v njej živijo kot najemniki. V tej zgradbi si uredijo življenje, se medsebojno dogovorijo in zgradbo sami upravljajo. Hipotekarni kredit vračajo z najemnino. Zgradba ostane v lasti kooperative, če se kdo želi izseliti, dobi povrnjeno svojo soudeležbo, člani pa v skupnost sprejemajo novega stanovalca.

Takšna kooperativa daje velik poudarek ekološkim rešitvam gradnje in bivanja, deluje po demokratičnih principih (pri kooperativah vedno en član predstavlja en glas, ne glede na kapital, ki ga je vložil v kooperativo) in sistematično spodbuja sodelovanje (participacijo). Gre za sodelovanje pri odločanju in tudi medsebojno (medsosesko) sodelovanje.

Kooperativne zgradbe so že grajene tako, da omogočajo čim lažje druženje. Vedno imajo skupen prostor za razne dejavnosti (praznovanja, sestanke, izobraževanja, varstvo otrok...), običajno skupne sobe za goste, npr. odprte balkone in terase itd.

Pomemben vidik je tudi zagotavljanje socialne in starostne raznolikosti stanovalcev. Zato že v času načrtovanja v izogibgetoizaciji predvidijo čim bolj raznoliko strukturo stanovalcev v zgradbi. Tako že takšne običajne kooperative

Strokovnjaki so prepričani, da je projekt lahko uspešen tudi v Sloveniji.

delujejo tudi kot reintegratorji starostnikov, ljudi s posebnimi potrebami ali pa predstavnikov kakšnih marginalnih skupin.

Namen projekta Stanovanjske kooperative po švicarskem vzoru, ki je podprt s sredstvi Švicarskega prispevka v razširjeni Evropski uniji, je seznaniti prebivalce Slovenije z možnostjo skupinskega pristopa k reševanju stanovanjskih potreb posameznikov in jih spodbuditi k akciji. Pri strokovnjakih in tistih, ki se s stanovanjskim področjem ukvarjajo profesionalno pa utrditi prepričanje, da je ta opcija mogoča tudi v Sloveniji. Pomemben cilj pa je tudi delovanje v smeri systemskega družbenega pristopa k spodbujanju stanovanjskih kooperativ ali drugih oblik zagotavljanja neprofitnih najemnih stanovanj.

Zgradba ostane v lasti kooperative, če se kdo želi izseliti, dobi povrnjeno svojo soudeležbo, člani pa v skupnost sprejemajo novega stanovalca.

2. Kdo vse bo oziroma naj bi od javnih organizacij, občin, inštitucij morda tudi podjetij ipd. sodeloval v stanovanjski kooperativi? Kako je poskrbljeno za financiranje stanovanjskih zgradb?

Načelno je kooperativa zasebna organizacija in člani lahko zgradijo stanovanja brez posebnih oblik sodelovanja z javno sfero. Vendar ker njihov cilj - zagotavljati primerna stanovanja tistim, ki si ga sami ne morejo v celoti zagotoviti, sovпада tudi z nalogo države na tem področju, je zelo umestno, da država to obliko podpira. V Ženevi, po kateri se v našem projektu zgledujemo, tako kooperative od države (kantona, mesta) pridobijo v najem parcelo pod ugodnimi pogoji, delno jamstvo za hipotekarni kredit, premostitveni kredit do začetka črpanja hipotekarnega in stanovalci v njihovih stanovanjih so upravičeni do stanovanjske subvencije.

Kooperativna stanovanja niso socialna, čeprav je večina stanovalcev upravičena do stanovanjske subvencije. .

Poudariti velja, da kooperativna stanovanja sama po sebi niso socialna. Glavnina stanovalcev sodi v srednji sloj, vendar je še vedno med njimi večina tistih, ki so upravičeni do stanovanjske subvencije.

3. Kakšne prednosti prinaša takšna oblika reševanja stanovanjske problematike v primerjavi z ostalimi neprofitnimi stanovanji in z najemom na trgu? Kakšne prednosti prinaša najemjemalcem? Kdo se bo sploh lahko potegoval za ta stanovanja?

V okolju, kjer je najceneje zgraditi lastno hišo in v katerem javni sektor ne zna vrednotiti škode, ki s tem nastaja v celotni družbi, bo takšna oblika bivanja pritegnila izključno tiste, ki si zaradi svojih svetovno nazorskih prepričanj močno želijo živeti v okolju, ki je visoko socialno. Socialno tako v pomenu druženja in skupnega reševanja problemov, kot v smislu občutka za drugačnost in toleranco do nje. Če pa se razmere spremenijo in tudi v Sloveniji spoznamo zmotno glede spodbujanja zagotavljanja stanovanj v lasti stanovalcev, pa se bo za takšen način bivanja odločil tudi del, ki so jim vrednote kooperativ bližje, vendar realnost sprejemajo manj zadržano.

»Če za stanovalca običajne soseske v Švici velja pravilo - ne moti in me pusti pri miru, za stanovalca v kooperativni stavbi velja, da mir ni njegov glavni motiv, če kdo želi vzpostaviti stik, naj to naredi brez zadrege – se bomo dogovorili.« .

Način bivanja v kooperativnem neprofitnem najemnem stanovanju ima za stanovalca vse prednosti, ki jih prinaša najemno stanovanje – teritorialna nevezanost, brez obremenitve s hipoteko, v veliki meri omogoči stanovanje, kot ga potrebuješ v trenutku in ne kot si ga lahko privoščiš s prihodki. Ob tem pa, ker je v lasti kooperative, katere lastnik je tudi sam stanovalac, stanovanje predstavlja dolgoročno in varno rešitev, omogoča soodločanje o življenju v stavbi, življenje z ljudmi s podobnim prepričanjem, iniciative in skupno reševanje raznovrstnih problemov (varovanje otrok, souporaba vozil, souporaba sob za goste, skupnih prostorov....) so zaželeni. Kot pravijo v naši partnerski kooperativi iz Ženeve: »Če za stanovalca običajne soseske v Švici velja pravilo - ne moti in me pusti pri miru, za stanovalca v kooperativni stavbi velja, da mir ni njegov glavni motiv, če kdo želi vzpostaviti stik, naj to naredi brez zadrege – se bomo dogovorili.«

4. Kako stanovanjske kooperative funkcionirajo v Švici? Ali lahko ta projekt opredelimo kot primer dobre prakse na področju reševanja stanovanjske problematike, sploh v kriznih časih?

Zagotovo gre za model dobre prakse, saj do sedaj še nisem slišal za kakršne koli negativne učinke, ki bi ga prinašal. In to za noben segment družbe, z izjemo nepremičninskih špekulantov. Dejstvo je namreč, da kooperative umikajo povpraševanje iz špekulativnega stanovanjskega trga in to je tudi pomemben učinek, zakaj je model upravičen do javne podpore.

Seveda pa ne gre le za primer Švice. Praktično se vse dobro in manj dobro stoječe države v Evropi in drugih delih razvitega sveta, še posebej v urbanih središčih, naslanjajo na ta model, ki predstavlja zasebno pobudo.

V kriznih časih so kooperative vedno dobile pospešek.

Drži, da ima s kooperativnim modelom na vseh področjih, ne le stanovanjskem, opraviti tudi kriza. V kriznih časih so kooperative vedno dobile pospešek. To je razumljivo, saj ko odpovejo vsi uveljavljeni tržni in državni mehanizmi, se morajo ljudje postaviti na lastne noge. In pri večjih ciljih, kamor sodi tudi stanovanje, je to mogoče le v sodelovanju z ostalimi.

Z mestnima občinama Maribor in Novo mesto je že podpisano pismo o nameri o zagotovitvi objekta ali parcele za izvajanje pilotnega projekta.

5. Kako daleč je projekt v Sloveniji?

Vedno več vabil dobivamo za predstavitev na različnih forumih. Tako si tudi to vaše vabilo štejemo za uspeh. Sodelujemo z mnogimi, tudi s predstavniki ministrstva, ki je zadolženo za stanovanjsko problematiko. Z novomeško in mariborsko občino smo oktobra podpisali pismo o nameri, da bodo zagotovile objekt ali parcelo, na kateri bomo lahko začeli izvajati pilotni projekt. Sedaj se trudimo pridobiti sredstva, da bi to zadevo lahko izvedli. Stanovanjske kooperative so bile vključene tudi v osnutek Nacionalnega stanovanjskega programa, ki ga je lani jeseni pripravilo ministrstvo kot način za zagotavljanje najemnih stanovanj, kar je bila glavna prioriteta programa.

6. Kakšne spremembe so potrebne v slovenski zakonodaji na področju stanovanjske politike?

Predvsem se moramo v državi zavezati k izvajanju stanovanjske politike, ki bo spodbujala najem stanovanj in ne lastništva stanovalcev. Ne gre za to, da ljudem ne bi privoščili lastnih kotičkov na tej Zemlji, ampak za to, da se kot družba zavemo, da ti lastni kotički sploh niso nujnost za zadovoljevanje naših želja in potreb. Prinašajo pa veliko družbene in osebne škode, kot so devastacija krajine, milijarde izgubljenih javnih sredstev za drago komunalno opremljanje, ekološka škoda zaradi razpršenosti, ogromno kapitala, ki ne opravlja funkcije oplajanja, izgubljanje energije in intelektualnega potenciala, ki ga posamezniki vlagajo zgolj v reševanje stanovanjskega problema

in naprej vzdrževanja te nepremičnine... Vse reči, ki jih vidimo kot pozitivne, je mogoče doseči racionalneje.

Torej skozi zakonodajo bi morali doseči, da se lastna nepremičnina že na kratek rok manj spleča, kot najeto stanovanje, predvsem neprofitno. Za neprofitna stanovanja moramo uvesti stroškovno najemnino in subvencionirati posameznika, ki v njem živi. Zasebne iniciative, kamor sodijo kooperative, je treba pod določenimi pogoji (neprofitnost) sprejeti kot enakopravne partnerje javnim stanovanjskim skladom.

Podrobneje na temo pa na: <http://stanovanjskekooperative.si/s-kooperativami-do-najemnih-stanovanj>.

foto: Philipp Stucki 14-16, ch. de v predelu Ouches (mestna četrt Cha-t e l a i n e - C h a r m i l l e s)
V dveh stavbah stanovanjske kooperative Codha, izgrajenih po standardu Minergie (švicarski stavbeni standard za energetske učinkovitost z uporabo obnovljivih virov), je 27 s t a n o v a n j s k i h e n o t .
Začetek gradbenih del: zima 2002
Vselitev stanovalcev poletje 2004
Primer najemnine v Ouches: tri-članska družina živi v 107 m² velikem stanovanju s petimi prostori in dvema parkirnima mestoma, mesečno plačuje 2000 CHF. Ta družina presega prihodke za pridobitev stanovanjske subvencije in zato plačuje polno najemnino. V souporabi pa ima skupni prostor in pralnico, ki je



Blaž Habjan, vodja projekta Stanovanjske kooperative po švicarskem vzoru (levo) in Guillaume Käser, podpredsednik ženevske kooperative Codha, ki je partnerica v projektu. V ozadju del prvega stanovanjskega objekta Code, v predelu Ouches, ki je bil vseljen 2004.

Gospodarska kriza je nateg tisočletja

Primorske novice, 19.12.2009

Avtor: Alja Tasi, objavljeno na: <http://aljatasi.com/2009/12/anton-komat/>

Intervju objavljamo z dovoljenjem avtorice. Čeprav je intervju star že tri leta, ga zaradi aktualnosti objavljamo.

Včeraj se je v Københavnu končal vrh o podnebnih spremembah. V preteklih mesecih in tednih smo se naposlušali teorij o segrevanju ozračja, česar naj bi bil kriv človek, ki onesnažuje okolje in v zrak spusti preveč ogljikovega dioksida. So pa tudi taki, ki tega ne verjamejo. Med njimi je raziskovalec in publicist Anton Komat, ki trdi, da se naše ozračje ne segreva, pač pa da smo, nasprotno, na pragu novega ohlajanja planeta. "Leta 2012 bo že vsem jasno, da se ozračje ohlaja in ne segreva," je prepričan Komat, ki je izpostavil še nekaj primerov, ko danes malemu človeku mogočneži malajo oči in iz žepa kradejo denar. Zato je tudi napisal knjigo Umetnost preživetja, ki jo je pred kratkim izdal v samozaložbi.

Včasih ste tudi vi verjeli hipotezi, da je za segrevanje ozračja odgovoren človek. Zdaj o njej dvomite. Zakaj?

"Hipoteza o antropogenem izvoru pregrevanja planeta ali po domače Al Gorova hipoteza je zelo enostavna in na prvi pogled zelo verjetna. Dvomiti sem začel, ko sem na spletu naletel na oregonsko peticijo, v kateri je več kot 30.000 raziskovalcev protestiralo proti enoumju v znanosti, proti favoriziranju samo ene hipoteze in onemogočanju drugače mislečih."

*** Hipoteze torej, da je na potezi človeštvo, ki mora zmanjšati izpuste ogljikovega dioksida in s tem rešiti planet?**

"Tako je. Vprašal sem se, zakaj v sodobnem svetu zatirajo drugače misleče znanstvenike, jim odtegujejo financiranje in jih premeščajo na druga delovna mesta. Očitno gre za velike pritiske. Potem pa sem podrobno preučil Al Gorovo teorijo in ugotovil, da sploh ne upošteva podatka, da milijarda in 300.000 krav na našem planetu izloči ogromne količine metana, ki ima na segrevanje ozračja večji vpliv kot vsa naša vozila skupaj. Niti besede ni v tej teoriji o globalni goveji čredi, kar je bil drugi vzrok za moj dvom."

*** Očitno obstaja tudi tretji?**

"Res je. Med znanstveniki, ki zagovarjajo Al Gorovo hipotezo, ni geologov in astronomov. Prav ti pa imajo kronske dokaze, na katere se opirajo skeptiki. Meritve temperature izvajamo zadnjih 100 let, astronomi pa pojavnost sončnih peg opazujejo že, odkar je Galileo izumil teleskop. Geologi lahko s preučevanjem sedimentov in ledene skorje za milijone let nazaj dokaj natanko ocenijo temperature in prisotnost ogljikovega dioksida v atmosferi našega planeta. Začel sem tudi preučevati sistemsko teorijo, teorijo kaosa, fraktalno analizo, kar mi je klimatske spremembe razkrilo v novi luči. Poglavitni vzrok zanje je periodično utripanje aktivnosti sonca. Zadnja dva milijona in pol let smo imeli 34 ledenih dob. Zdaj smo na koncu zadnjega interglaciala, začasne otoplitve,

torej nas čaka nov ledenodobni sunek. Kdaj se bo začel, ne more nihče napovedati, verjetno pa prej kot v tisoč letih.”

Kakšno povezavo ima torej ogljikov dioksid s segrevanjem?

“Količina ogljikovega dioksida v atmosferi je posledica in ne vzrok segrevanja.”

*** Ampak vi pravite, da se naše ozračje od leta 2005 ohlaja?**

“Leta 2005 se je končalo obdobje suš. Pričenja se obdobje neurij, torej ohlajanja. Lani smo padli v povprečju za stopinjo.”

*** Zakaj pa potem vsak dan poslušamo, da se ozračje segreva?**

“Zato, ker ponarejajo podatke. Climategate je izbruhnil ravno zaradi tega. Nekateri znanstveniki so iskali navodila, kaj narediti s podatki, da temperatura pada. Navodilo je bilo, naj izberejo samo tiste podatke, ki potrjujejo segrevanje ozračja. Rusi so včeraj objavili podatek, da so na njihovem ozemlju uporabili le tiste meritve, ki podpirajo tezo o pregrevanju, torej le četrtno vseh meritev.”

*** Verjamete v teorijo zarote?**

“Poglejte, od starega Rima naprej poznamo centre moči, ki odločajo. To ni nobena zarota, tako deluje naš svet. Vsi predsedniki so samo lutke, za njimi so vedno centri moči, ki odločajo.”

*** Je cilj domnevnega prirejanja podatkov ustaviti gospodarski razvoj Kitajske?**

“Nafto imamo še za 40 do 50 let. Zato je vse dražja, glavna nahajališča pa so pod vojaškim nadzorom. Zahod za tranzicijo na novo energetske osnove potrebuje 20 do 30 let. To je bistvo Kjota in Kopenhavna. Zaradi pritiska na energente je treba zaustaviti rast novih velikanov: Kitajske, Indije, Brazilije, Južne Afrike ... Če bi njihovo gospodarstvo raslo od 8 do 10 odstotkov na leto, bi čez 25 let potrebovali nov planet. Tega pa nimamo. Zato je vojaški konflikt za vire neizbežen. V tem pogledu je kopenhavski vrh čisto v redu. Tudi pozivi, da moramo varčevati energijo, paziti pri izpustih, zmanjšati onesnaževanje, nehati uničevati gozdove. To je vse prav. Vzroka globalnih problemov pa ne rešuje. Največji problem postaja znanost, ki pridobiva značaj ideologije. Če dejstva ne gredo v koncept zamisli, jih ponaredijo. Grozljivo je, kako znanost uporablja metode inkvizicije, le da danes ne gorijo grmade, ker so metode bolj sofisticirane.”

*** Kaj je torej vzrok težav?**

“Filozofija ekonomije neomejene rasti bruto domačega proizvoda. Edini primer, ki je v naravi primerljiv s to noro ekonomijo, je rak. Zanj pa vemo, kako se konča. Ubije gostitelja in sebe. Svet bo rešila samo nična rast, stacionarna ekonomija. Porabiti bomo morali samo toliko, kolikor narava lahko obnovi in mi recikliramo. Ne pa, da proizvajamo neskončne gore odpadkov in žremo nepovratne vire. Bolje bi bilo proizvajati kvalitetno blago, ki ga lahko vzdržujemo in servisiramo. Koliko stvari, ki jih kupimo, zavržemo prej kot v enem letu!”

*** Pa se naši voditelji tega zavedajo?**

“Seveda ne. Poglejte samo, kako rešujejo finančno krizo. Na način, kot je nastala: s povečevanjem

potrošnje. Na ljudi v času gospodarske krize in brezposelnosti vendar ne gre pritiskati, naj več trošijo! Gospodarsko krizo in človeštvo lahko reši le stacionarna ekonomija. Model zanjo obstaja, naredili so ga nemški ekonomisti v času naftne krize v 70. letih prejšnjega stoletja.”

*** Mislite na skupino okrog Willyja Brandta?**

“Da. Brandtova skupina je obudila zamisel Johna Stuarta Milla iz leta 1848, ki je napovedal, da bo ekonomija prešla v stacionarno rast, ko bo zahod dosegel visoko stopnjo znanj in gospodarskega razvoja. To pa se ni zgodilo.”

* Zakaj ne?

“Ko so odkrili severnomorsko nafto in tehnologijo ploščadi, so na to rešitev za človeštvo pozabili. Obenem pa je Henry Kissinger postavil novo doktrino sveta, ki pravi takole: Kdor ima nafto, ima nadzor nad državami. Kdor ima nadzor nad hrano, ima nadzor nad ljudmi. Kdor ima nadzor nad financami, ima nadzor nad svetom. Ta nadzor je danes z globalizacijo dosežen. Kissinger je kapital sedmih največjih naftnih korporacij usmeril v industrializacijo kmetijstva, naftno in prehransko industrijo pa povezal še s farmacijo. Ključna v tej zgodbi so tudi semena. Danes imamo pet korporacij, ki združujejo proizvodnjo hrane, semen, farmacijo in gensko tehnologijo: Monsanto, Novartis, Aventis, DuPont in AstraZeneca. To je konglomerat, ki vodi svet.”

*** Je sploh še mogoče obuditi Brandtov model?**

“Če bomo svet reševali na način zločina, kot to počnemo danes, bomo doživeli katastrofo. Svet potrebuje tragedijo v smislu antične tragedije, da se oba pola združita in v sintezi nastane nekaj novega. Tragično bo to soočenje za tiste, ki imajo danes moč in meč. Če pa ne bomo prišli do spoznanja, da smo vsi na isti Noe-

Umetnost preživetja

Komatova najnovejša, osma knjiga Umetnost preživetja je zbirka kolumn, ki izhajajo v Jani od leta 2004.

“Če je bila moja knjiga Simbiotski človek obračun z neodarvinizmom, in sem v njej skušal dokazati, da je tudi najmanjše sodelovanje boljše od tekmovanja, je Umetnost preživetja praktikum,” pravi Komat.

“Skušam pogledati na človeka v tem norem atomskem veku in mu povedati, na kaj mora biti pozoren, da bo preživel s čim manj ranami. Zajema ves spekter sodobnega življenja, od ekonomije preživetja, energije do vsakodnevne kemije, ki nas obdaja, od zobnih past, zdravil, čistil, kozmetike do domačega vrta. Ko človek pride do problemov v življenju, postane najpomembnejše tisto, česar prej ni vedel. Ker mu niso povedali ali pa ni hotel slišati.”

tovi barki, bomo namesto tragedije za nekatere doživeli katastrofo vsi ljudje.”

* Kaj lahko v tej situaciji stori posameznik?

“Vse. Zdaj imamo vsi bolj tanke denarnice in smo pozorni, kaj kupujemo. Tisto, kar bomo kupovali, bodo trgovci dajali na police, pa naj si bo to krama ali kvalitetno blago, ki ga lahko servisiramo in vzdržujemo. Nič ne na tem svetu ne bo ničesar storil namesto nas. Oblast sodi na intenzivno psihoterapijo, popolnoma je zgubila stik z ljudmi z realnostjo. A samozadostna oblast je kot milni mehurček. Ko bodo ljudje prevzeli stvari v svoje roke in začeli ozaveščeno krmariti svoja življenja, bo vse drugače. Vsak dan smo na volitvah. Kar smo zavozili globalno, bomo morali reševati lokalno. V ZDA trenutno 50 milijonov ljudi hrano dobiva na državne karte. Nikoli v zgodovini se kaj takega še ni zgodilo. Zato zdaj Američani okopavajo vrtničke in sejejo solato.”

* Se nam tudi v Sloveniji lahko zgodi kaj takega?

“Glede hrane prav mogoče. Dve tretjini je uvažamo, v 70. letih prejšnjega stoletja pa smo jo tri četrtine pridelali sami. Energija ne bo tak problem, saj imamo še popolnoma neizkoriščeno geotermalno energijo. Podobno je tudi s solarno. Pa veliko gozdov imamo. Obdelovalno zemljo, ki jo imamo skoraj najmanj v Evropi, pa namenjamo pridelavi hrane za živali. To je absurd slovenskega kmetijskega kaosa. Dokaz, da živimo v nori državi, je tudi to, da politika favorizira potrošnje energentov, ker od tega pobira davek. Tudi pritisk kapitala na naravne vire je strahoten. Vojna za vodo v Sloveniji že poteka.”

* Res? Kje?

“Vsakič, ko kupimo vodo v plastenki, smo kupili privatno vodo in se odrekli vodi iz pipe, ki je javna dobrina in zastonj. Plačujemo samo njeno distribucijo in vzdrževanje javnih vodovodov. Če zanemarimo dejstvo, da hormonski motilci v plastiki ubijajo spolnost in povzročajo raka, bi se morali zavedati, da je voda v plastenkah vsaj 2000-krat dražja od tiste iz vodovoda. Bolj ko bomo kupovali to vodo, večji bo pritisk kapitala na črpališča. In nekega lepega dne se bomo zbudili in ugotovili, da polovico vodnih virov zasedajo privatne polnilnice.”

Klimatski ritmi planeta in zgodovina človeštva

Podnebje se nenehno spreminja. V zemeljski zgodovini so bila obdobja, ko je bilo bistveno topleje ali pa hladneje, kot je danes. Večni led hrani podatke za obdobje zadnjih 400.000 let, v katerem so naši predniki doživeli pet kratkih otoplitev (interglacialov) v sicer ledenodobni klimi, ko je bila povprečna temperatura za približno 10 stopinj Celzija nižja, kot je danes.

Kasneje, že v sedanjem interglacialu, je bilo toplejše obdobje imenovano holocenski optimum (od 7000 pr. n. št. do 3000 pr. n. št.). Človeštvo doživlja razcvet bronaste dobe (3500 do 1200 pr. n. št.) in prvih pisav, pojav sijajne kulture starega Egipta (3150 pr. n. št.), otoplitev od 1450 do 1300 pr. n. št. rodi minojsko civilizacijo, dvignejo se Perzijci, antična Grčija, na Kitajskem pa mogočna dinastija Šang (1700 do 1027 pr. n. št.). V naslednji otoplitvi (250 pr. n. št. do leta 0) vzcveti rimski imperij, v srednjeveški otoplitvi (800 do 1300) se dvigne evropska civilizacija, ki se ponovno ogreva ta čas približno 800 let kasneje (1900 do 2010).

Po letu 2010 nas čaka ponovna ohladitev za približno 30 do 50 let, ko bodo temperature padle zaradi Daltonovega minimuma sončnih peg (prejšnji Daltonov minimum je bil leta 1815, torej pred 120 leti, zadnji je bil leta 2007). Vmes so bile tudi nepričakovane ohladitve. Pred sedanjim pregrevanjem planeta smo imeli t. i. malo ledeno dobo, ki je trajala približno od leta 1650 do 1850. Morda je zaradi vesplošnega in dolgotrajnega pomanjkanja hrane sprožila francosko revolucijo, žrtev te ohladitve je bila Napoleonovalna armada, ki je zmrznila v Rusiji. Tudi nepredvidljivemu sunku mraza od 1940 do 1942 lahko pripisemo velike zasluge za polom nacistične invazije na Rusijo.

Ozračje se postopoma segreva zadnjih 140 let, proces se je torej začel precej pred pojavom avtomobilov in letal. V tem času se je temperatura zvišala za 0,76 stopinje Celzija in večino tega zvišanja je nastalo pred letom 1940.

Med letoma 1940 in 1975 pade tudi povojni gospodarski razcvet, in pričakovali bi, da bi temperature zaradi zelo povečane gospodarske aktivnosti ustrezno porasle, pa niso. Bilo je ravno nasprotno. Padale so prvih 35 let in šele zadnjih 22 let začele počasi rasti. Kajti v letu 2000 je začela upadati sončna aktivnost in temu je sledil upad temperature v troposferi, od januarja 2002 do decembra 2007 za 0,09 stopinje Celzija.

(Iz članka Antona Komata Neprijetna resnica lahko postane resnična neprijetnost)

*** Hočete reči, da bi komu drugemu ta denar dal?**

“Seveda, bankam! Ampak ne milijona, pač pa več trilijonov. 50 trilijonov dolarjev, to je 50.000 milijard dolarjev našega denarja je izginilo. To je nateg, ki ga bodo plačevale še generacije za nami. Da bo gospodarska rast zagotovila delovna mesta, je čista laž. Samo denar se bo še naprej pretakal od ljudi navzgor. Mehanizem pobiranja denarja pa je jasen: davki, inflacija ... V ZDA že tiskajo denar. Kitajska noče kupiti njihovih državnih obveznic, in so nasledli.”

*** Je bil zato Barack Obama pred kratkim na Kitajskem?**

“Seveda, vbogajme jih je šel prosit!”

*** Kam je torej treba vreči bombo?**

“Nobenih bomb ni potrebno metati. To lahko naredimo drugače. Ves ta sistem lahko uničimo v trenutku, če se nehamo zadolževati in vsi naenkrat dvignemo svoj denar z bančnih računov. Vsa voda bo stekla iz bazena in pošast, ki plava v njej, bo nasedla. Mar ni to dober recept? Ali veste, da je v vsakem predmetu, ki ga kupimo, vsaj 50-odstotni delež obresti?”

*** Ste optimist ali pesimist?**

“Težko bi se opredelil. Rešitev vidim v konceptu svobodne družbe, ki ga je utemeljil filozof Karl Popper. Nihče ga ni maral, ne kapitalisti ne komunisti, ker je njegov koncept smrtno nevaren za današnji neoliberalen svet. Pravi, da je vsak človek toliko pameten, da lahko prebere katerikoli znanstveni vir in ima o tem svoje mnenje. Ne potrebuje ekspertov in komisij, ki odločajo o njegovem življenju. O stvareh lahko odločajo samo tisti, ki so neposredno prizadeti, torej ljudje.”

*** Videti je, da ljudje vse bolj prevzemajo stvari v svoje roke ...**

“Ljudje so si začeli sami urejati življenje, kar je sijajno. Dokaz za to je tudi odklonilen odnos do cepljenja proti novi gripi, kljub vsem pritiskom in medijski kampanji. Internet, t. i. blogosfera, je danes bolj kredibilen vir informacij kot svetovne agencije. Erazem Rotterdamski je napisal Hvalnico norosti, ki je v srednjem veku postavila temelje za renesanso duha. To potrebujemo tudi danes. Postali smo brezbrizni, otopeli, obenem pa histerični in malce shizofreni. V našem globalnem eksperimentu smo dosegli dno. Potrebujemo novo upanje, nov vzgon za novo civilizacijo, novo renesanso duha. Če pa je edina vrednota denar, potem adijo kultura. Človek danes beži pred soočenjem z družino, partnerjem, prijatelji, s samim seboj. Gre v supermarket, dela kariero in vozi avto. Prižge televizijo in se odklopi. Moramo se soočiti sami s sabo, predvsem pa se moramo ustaviti. Stara modrost pravi, ustavi se in prišel boš.”

*** Bi nam priporočili še kakšno knjigo?**

“Propad civilizacij Jareda Diamonda je sijajno branje. Nekatere močne in cvetoče kulture so v zgodovini propadle zaradi povsem banalnih vzrokov. Vsak nerešen problem predstavlja domino, in ko je domin preveč, zadostuje že majhen sunek, da vse podre. Primerjava z današnjim časom je zato več kot koristna.”

ALJA TASI

Irena Hlede: Eco label oziroma okoljska marjetica

Eco label oziroma v slovenščino prevedeno znak za okolje (okoljska marjetica) je prostovoljni program, ki ga je leta 1992 vpekljala v svoj pravni red Evropska unija, da bi z njim odlikovala in opogumljala proizvode ali storitve, ki zadovoljujejo visoke okoljske standarde in visoka merila glede uporabnosti ter so na splošno prijaznejši do okolja. Vsi izdelki, ki so odlikovani s tem priznanjem, imajo pravico do uporabe znaka v obliki marjetice, na osnovi katerega jih porabniki lažje prepoznajo.

Okoljska marjetica pomeni za njenega pridobitelja dodano vrednost in konkurenčno prednost na rastočem trgu blaga in storitev. Pristop k programu je prostovoljen in temelji na tržni osnovi, pridobitelja pa zavezuje k trajni strategiji varovanja okolja v največji možni meri in v celotnem življenjskem obdobju proizvodov oziroma storitev, ki jih ponuja tržišču.

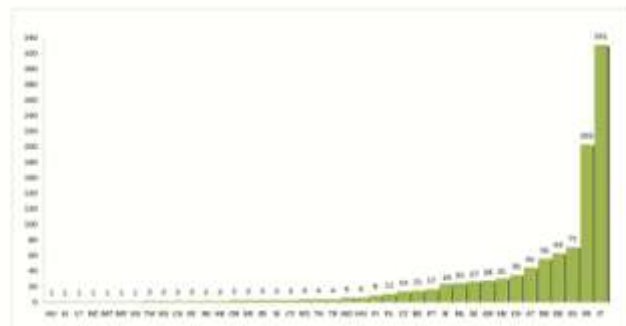
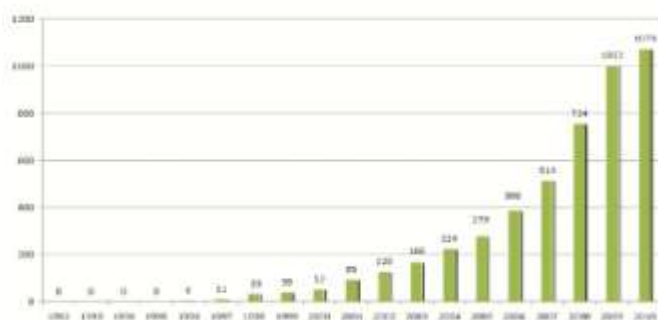
Danes oznaka Okoljska marjetica pokriva že širok krog izdelkov, katerim se nenehno dodajajo nove skupine. Trenutno v te skupine sodijo proizvodi in storitve s področij čistil, aparatov, izdelkov iz papirja, izdelkov za dom in vrt, oblačil, turizma in maziv. Čeprav je logo prijazen in preprost, so merila za njegovo

pridobitev stroga in le najboljše in do okolja najbolj prijazni izdelki so upravičeni, da si ga nadenejo. Poleg tega je to oznaka, ki ji lahko porabniki popolnoma zaupajo, saj so merila zanj usklajena na evropski ravni ter ob pomoči številnih izvedencev - podelijo jo le tistim proizvajalcem ali izvajalcem, ki zadovoljijo zahtevanim visokim okoljskim standardom ter standardom učinkovitosti.



Število nosilcev znaka seveda zelo hitro narašča, saj so prednosti, ki jih ta prinaša, velike. V grafih sta prikazani rast števila pridobljenih licenc od leta 1992 ter število licenc glede na državo proizvajalca. Skupno število pridobljenih licenc je že leta 2010 preseglo število 1.000, največ licenc pa so pridobili proizvajalci in izvajalci iz Italije (331) in Francije (203). Sledijo jim Španci in Nemci, vsak s po 60 licencami.

Kje pa smo tukaj Slovenci? Naš dosežek je čarobno število tri. Marjetico so na slovenskem tržišču pridobila tri podjetja in sicer Paloma, d.d. za svoje toaletne papirje, Terme Snovik iz Kamnika za turistične nastanitve ter Vipap Videm Krško za kopirni



Graf 1: rast števila pridobljenih licenc od leta 1992

Graf 2: skupno število pridobljenih licenc po državah



Terme Snovik pri Kamniku



Šamponi Yves Rocher: I love my planet

in grafični papir.

Posebno aktivni so na področju ekološkega označevanja Švedi, ki imajo celo svoj lastni program, imenovan Nordic Ecolabel. Poglejmo si nekaj primerov izdelkov, ki so dobili to švedsko priznanje.

- tanek LED-televizor podjetja Samsung ni le izjemno tanek, ampak porabi tudi 40 odstotkov manj energije kot običajni LCD-televizorji. Najsodobnejša tehnologija LED zagotavlja, da izdelek ne vsebuje popolnoma nič merkurija. Ker je ohišje zelo tanko (le približno 2,5 cm je njegova debelina), je zanj porabljenega ustrežno manj materiala pri proizvodnji, kar posledično pomeni manj embalaže ter racionalnejši transport. Uporaba škodljivih kemikalij je zmanjšana na minimum, popolnoma pa je, na primer, opuščen uporaba barvil v pršilcih, ki vsebujejo strupene solvente.
- Bĺstad camping je prvi kamping na Švedskem, ki je dobil ekološki znak. Kar sedemdeset kampingov po Evropi je doslej dobilo to priznanje, omenjeni pa je prvi na Švedskem. Kaj pa to pomeni v praksi? Predvsem kar največje mogoče zmanjšanje porabe energije, tako da ima, na primer, vsa-

ka prikolica svoj lasten merilec porabe in da gostje plačajo le toliko, kolikor porabijo. Števci so prav tako nameščeni za porabo tople vode, ki jo ogrevajo s sončnimi zbiralniki.

- Restavracija Operakällaren iz Stockholma sodi med lokale, ki jih ima v svojem vodiču navedene tudi sloviti Michelinov vodič po prehrani Guide Rouge. Pridobitev okoljske oznake za restavracijo zahteva cel strateški načrt, saj mora npr. meni vsebovati nabor hrane lokalnega izvora ter iz organske pridelave. Seveda je treba pri njeni pripravi varčno uporabljati energijo, opustiti uporabo škodljivih kemikalij ter jih zamenjati z ekološko označenimi nadomestki, razvrščati odpadke in delati tudi na tem, da se zmanjša-

jo prevozni stroški v restavracijo in iz nje.

- tudi šamponi Yvesa Rocherja so po novem bolj zeleni kot do sedaj. Svetovno znani francoski izdelovalec kozmetike je namreč naredil novo linijo izdelkov z okoljsko oznako pod imenom "I love my planet". Izdelki v njej vsebujejo le sestavine rastlinskega izvora, na primer vitamin E in izvleček limone. Zahteva, ki jo morajo izpolniti prav vsi kozmetični izdelki, da pridobijo okoljsko oznako je, da ne vsebujejo težkih kovin ali biocidov, poleg tega pa morajo vsebovati še sestavine, ki so preprosto biorazgradljive, opravijo preizkus kakovosti in varnosti ter imajo embalažo, ki vsebuje kar najmanj mogoče okolju škodljivih snovi. Podjetju



Restavracija Operakällaren iz

Yvesa Rocherja zahtev za okoljski znak ni bilo težko izpolniti, saj že od svoje ustanovitve leta 1959 dalje zagovarja naravno lepoto.

Prikazani primeri prikazujejo le nekaj možnosti, kako se da izboljšati kakovost, predvsem pa okoljsko ustreznost izdelkov, ter si tako pridobiti boljši položaj na



Super tanek LED LCD televizor podjetja Samsung



Skandinavski znak za okoljsko kakovost Nordic Eco Label

Opomba k članku:

Ker je avtorica, ga. Irena Hlede, članek napisala v marcu lanskega leta, naj dodamo, da je odtlej okoljsko marjetico pridobilo še podjetje JUB.

Od avgusta 2011 dalje lahko okoljsko marjetico najdete na embalažah JUB-ovih barv, ki so namenjene barvanju zidnih površin v otroških sobah, igralnicah in učilnicah. V Sloveniji je za podeljevanje okoljske marjetice na podlagi pogojev, določenih s predpisi Evropske unije, pristojna Agencija Republike Slovenije za okolje.

Skupine proizvodov, ki si lahko pridobijo ta znak so:

- ◆ **Posteljna oprema**, posteljni vložki,
- ◆ **čevlji**,
- ◆ **trde talne obloge**, barve in laki, žarnice, toplotne črpalke
- ◆ **turistične** namestitvene storitve, storitve kampa,

tržišču. Kot pa je bilo že v izhodišču rečeno, število izdelkov in storitev, ki jih je mogoče opremiti z okoljsko marjetico, nenehno raste in čas za vstop na vlak okoljske ozaveščenosti je ravno pravi.

- ◆ **vrtnarjenje**, izboljševalci tal, rastlinski substrati
- ◆ **gospodinjiski aparati**: pomivalni stroji, hladilniki, sesalci za prah, pralni stroji
- ◆ **čistila**: univerzalna čistila, detergenti za pomivalne stroje, detergenti za ročno pomivanje posode, detergenti za perilo
- ◆ **mila** in šamponi
- ◆ **elektronska oprema**: osebni računalniki, prenosni računalniki, televizijski sprejemniki
- ◆ **tekstil**: obleka, posteljnina in blago za notranjo uporabo
- ◆ **papir**: vpojni papir za higienske namene uporabe, kopirni in grafični papir

Več o prijavi:

<http://www.arso.gov.si/o%20agenciji/okoljski%20znaki/ECO%20Label/>

Osebnostne lastnosti in njihov vpliv na uspešnost (II.DEL)

Prepogosto še vedno zaposlujejo ljudi na podlagi njihove izobrazbe in izkušenj, odpuščamo pa jih zaradi tega kar so, torej zaradi njihovih osebnostnih lastnosti. V določeni delovni sredini, na določenem delovnem mestu bodo uspešne osebe, ki imajo takšne osebnostne lastnosti, ki ustrezajo kulturi podjetja, vrednotam in stilu vodenja. Osebe, ki se osebnostno dobro ujemajo z delovnim okoljem in delovnim mestom bodo tudi zadovoljne. V službo bodo prihajale z veseljem, lažje bodo premagovale delovne napore, manj bodo podvržene stresu in s tem bodo tudi bolj uspešne. Torej je njihova uspešnost odvisna od tega kako se ujemajo z delovnim mestom.

Prav gotovo ste se v praksi že srečali s primerom, ko ste zaposlili osebo na osnovi priporočil in dokazljivih rezultatov. Tudi delovno mesto je imela enako prejšnjemu. Vendar pričakovanih rezultatov ni bilo. V takih primerih običajno ne gre dvomiti o sposobnostih te osebe, vprašati se moramo v čem je delovno okolje in vodenje drugačno, kot ga je imela ta oseba, ko je rezultate dosegala. Šele ko analiziramo vse te izjemno pomembne dejavnike, lahko ugotovljamo kakšne osebnostne lastnosti potrebuje oseba na določenem delovnem mestu.

Uspešna podjetja danes veliko pozornosti namenjajo dejavnikom, ki vplivajo na uspešnost posameznika. Osebnostne lastnosti, sposobnosti in zmožnosti ter poklicna sidra so tiste lastnosti, ki neposredno vplivajo na delovno uspešnost. Zato je te lastnosti potrebno preveriti, še preden osebo zaposlimo. Pri že zaposlenih pa je dobro te lastnosti ugotoviti in jih razvijati na tistih področjih, kjer se z zahtevami delovnega mesta ne ujemajo.

V prvem delu smo zapisali za katere osebnostne lastnosti je pomembno ugotavljati ujemanje z delovnim mestom. Danes si bomo pogledali le eno izmed njih. Izraženost osebnostnih lastnosti ocenjujemo na lestvici od 1 do 10. Pomembno je, da se natančno seznanimo kaj posamezna lestvica meri in kaj pomeni visok oziroma nizek rezultat.

Raven energije je lastnost, ki je zelo pomembna na katerem koli delovnem mestu in je ne moremo razbrati iz življenjepisa (CV-ja) ali na podlagi razgovora. To je lastnost, ki je **pri vsaki osebi skrita in jo lahko ugotovimo le tako, da opazujemo kako neka oseba v določenih situacijah reagira, kako se vede ali pa skozi ocenjevanje (testiranje).**

Raven energije kaže nagnjenost k nemirnosti, aktivnosti in zagonu. V okviru te lestvice se ukvarjamo z vprašanji kot so učinkovitost, izraba časa in sposobnost hitrega delovnega tempa. Ko raven energije zaposlenih ustreza delovnemu tempu, bi morala biti njihova storilnost najboljša.

Osebe z **visoko ravniyo energije (rezultat od 8 do 10)** so zelo odzivni na časovne pritiske, za uspeh so pripravljeni prostovoljno žrtvovati svoj prosti čas, so zelo samomotivirani in samoiniciativni ter sposobni opravljati več nalog hkrati. K vsaki situaciji pristopajo z občutkom za nujnost. Ker imajo hiter delovni tempo in delajo več stvari naenkrat se ne posvečajo podrobnostim. Izražajo veliko večjo pripravljenost na tveganje kot osebe z nizkim rezultatom. Velikokrat imajo težave z organizacijo lastnega dela, s postavljanjem prioritet, z optimizacijo delovnega časa ipd. Ker so

venomer zelo zaposleni, velikokrat pozabijo na čas. Njihov delovni urnik je običajno zelo dolg. Težko usklajujejo službeno in zasebno življenje. Vendar o tem ne razmišljajo, ker za to nimajo časa. Visoka raven energije je največkrat zaželeno pri poslovnih sekretarkah, komercialistih, borznih posrednikih ipd.

Osebe z **nizko ravnijo energije (rezultati od 1 do 3)** so metodični in strpni. Radi delajo korak za korakom, nalogo za nalogo. Delo si radi načrtujejo. So zelo vestni in se trudijo delo narediti brez napak. Njihova vrlina je tudi vztrajnost in osredotočenost na naloge. V kolikor jim naložimo več raznovrstnih nalog, to občutijo kot pritisk, kar ima za posledico padec storilnosti. Običajno te osebe potrebujejo pri delu več miru in sprotno dodeljevanje nalog. Pa si pogledjmo na katerih delovnih mestih je nizka raven energije zelo zaželeno. To so predvsem delovna mesta kjer se izvajajo rutinska opravila, delo za tekočim trakom in pisarniška opravila. Sem sodijo knjigovodje, saldakontisti, analitiki, telefonisti ipd. Si predstavljate, da bi imeli na teh delovnih mestih osebe, ki imajo visoko raven energije, ki težko vzdržijo dve uri za pisalno mizo ter se dolgočasijo, če morajo dalj časa izvajati eno in isto opravilo.

Pomembno je zavedanje, da **nizek rezultat ni nujno slab rezultat**. Predstavljajte si osebo, ki varuje vaše otroke: vam je ljubše, da je potrpežljiva, osredotočena in metodična (nizka raven) ali da dela več stvari naenkrat, je zelo hitra in se ji nenehno mudi, pri tem pozabi na nekatere podrobnosti (zakleniti dvoriščna vrata), je nepotrpežljiva in išče adrenalinske dražljaje (visoka raven).

Vsako delovno mesto ima svoje posebnosti in različne zahteve. Težko je kar na pamet opredeliti katera stopnja je za posamezno delovno mesto najbolj primerna. Razvojno-raziskovalna ekipa, ki deluje v okviru Profiles International je razvila dve edinstveni metodi za izdelavo profila delovnega mesta, s katerim primerjamo rezultate testirane osebe. Bolj kot se bo oseba ujemala z zahtevami delovnega mesta, bolj bo na delovnem mestu zadovoljna in posledično uspešna.

Prikazali smo vam samo eno od lastnosti, ki jo je **Harvard Business Review** v svoji raziskavi identificiral kot ključno za uspešnost posameznika na delovnem mestu.

Raziskava Human Resource Practitioners 2001 je pokazala, da si 78% managerjev želi zamenjati 26-50% sodelavcev, v kolikor bi to lahko storili.

Naslednjič v IRDO novicah ne zamudite: Osebnostne lastnosti in njihov vpliv na uspešnost III.del

V kolikor želite dodatne informacije oziroma osebno predstavitev, se obrnite na Profilelesslovenia:

T: 02/620 3 700, E: asistenca@profilelesslovenia.si, Brezplačna številka: 080 22 29,

www.profilelesslovenia.si, www.profilesinternational.com

Povezovanje nevladnih organizacij in gospodarstva za več zdravja na delovnem mestu

Ob svetovnem dnevu varnosti in zdravja pri delu, 28. aprilu 2012, so partnerji mreže nevladnih organizacij s področja zdravja predstavili aktivnosti za povezovanje gospodarstva z nevladnimi organizacijami na področju promocije zdravja na delovnem mestu ter novo pobudo za uvedbo predmeta zdravstvena vzgoja v kurikulum poklicnega in strokovnega izobraževanja v slovenskih šolah.

(Ljubljana, 25. 4. 2012) Na novinarski konferenci ob svetovnem dnevu varnosti in zdravja pri delu, 28. aprila 2012, so v prostorih Centra Evropa v Ljubljani predstavniki vsebinske mreže nevladnih organizacij za zdravje v okviru projekta »NVO varujejo naše zdravje« opozorili na zahteve 6. člena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) iz decembra 2011, ki govori o promociji zdravja na delovnem mestu ter ugotovili, da raziskav o izvajanju tega člena zakona pri nas še ni. Predstavili so rastočo knjigo s ponudbo storitev nevladnih organizacij s področja zdravja za podjetja ter napovedali pričetek regijskih srečanj med podjetji in nevladnimi organizacijami, da bi s skupnim povezovanjem izboljšali zdravje in varnost zaposlenih. Te dni bodo podali novo pobudo na Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport za »Uvedbo predmeta zdravstvena vzgoja v kurikulum poklicnega in strokovnega izobraževanja«. Pobudo je do danes podprlo že 31 nevladnih organizacij, število podpornikov pa narašča.

Kar 86 % smrti v Evropi povzročijo t. i. nenalezljive bolezni, med najpogostejšimi so bolezni srca in ožilja, rak, bolezni dihal ipd. in to so bolezni, ki se pojavljajo s tveganim življenjskim slogom. **Vlaganje v promocijo zdravja, zdravstvena preventiva in informiranje dolgoročno znižujejo stroške države za zdravje prebivalstva** in v primeru delodajalcev zmanjšujejo kasnejši potencialni absentizem oz. odsotnost zaposlenih z delovnega mesta. To je seveda eden izmed razlogov, da je država s 6. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) delodajalce lani tudi zavezala k izvajanju promocije zdravja na delovnem mestu. **Po novem zakonu mora tako delodajalec načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu**, kar pomeni, da mora sprejeti določene aktivnosti in ukrepe za ohranjanje in krepitev telesnega in duševnega zdravja delavcev na osnovi ocene tveganj za zdravje in varnost pri delu. Same smernice za pripravo in določitev promocije zdravja na delovnem mestu pa so v pripravi na Ministrstvu za zdravje.

Milan Dobovišek, predsednik Zbornice varnosti in zdravja pri delu, je na današnji novinarski konferenci v Ljubljani poudaril, da »v Sloveniji podaljšujemo delovno dobo, hkrati pa zmanjšujemo delavcem pravice, zavarovanja in regulacijo zdravja in varnosti pri delu. Pred leti je bilo to področje pri nas bolj urejeno. Več bi se morali posvetiti zdravju in dejavnikom na delovnem mestu, k čemur delodajalce zavezuje tudi lani uveden 6. člen Zakona o varnosti in zdravju pri delu, zlasti k več promocije za zdravo in varno delovno mesto. Žal raziskav s tega področja pri nas še ni, po enem letu od uveljavitve zakona bo o tem narejena tudi analiza. Sodobni izzivi delodajalcev so nanotehnologije, droge na delovnem mestu in odvisnost od zdravil.«

Mag. Daniel Zupančič, namestnik glavne direktorice za tehnično področje, Trimo d.d., je na novinarski konferenci predstavil skrb njihovega podjetja za zdravje zaposlenih. Trimo d.d. je namreč eno najodličnejših slovenskih podjetij, ki je za svoje delo prejelo že številne nagrade, skrb za zaposlene pa je pri njih na prvem mestu. »Skrbimo za zdravo prehrano delavcev, njihovo gibanje in sodelujemo s strokovnjaki iz različnih področij. Že leta od leta 2008 spremljamo stanje kadilcev v podjetju, kajenje smo v Trimo d.d. tudi prepovedali. Z analizo stanja smo zaradi tega

ukrepa zabeležili upad kadilcev v podjetju iz 21% na 16% do leta 2011. Vesel sem, da sedaj obstaja prva rastoča knjiga kot zbirka ponudbe nevladnih organizacij s področja zdravja in prepričan sem, da bomo z nekaterimi še intenzivneje sodelovali, kmalu najbrž tudi z organizacijo DrogArt.«



V projektu »NVO varujejo naše zdravje«, ki ga med leti 2009 in 2012 podpira Ministrstvo za pravosodje in javno upravo, sodeluje **66 slovenskih nevladnih organizacij**, med katerimi večina že več desetletij posveča svoje delovanje prizadevanjem za boljše javno zdravje. Nosilec projekta je Slovenska zveza za tobačno kontrolo in javno zdravje, konzorcijska partnerja pa sta Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije ter IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti. Projekt »NVO varujejo naše zdravje delno financira Evropska unija in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete: »Institucionalna in administrativna usposobljenost«, prednostne usmeritve: »Spodbujanje razvoja nevladnih organizacij, civilnega in socialnega dialoga«.

Cilj projekta je okrepiti nevladni sektor na področju zdravja in ga trdneje povezati z drugimi sferami v družbi, tudi gospodarstvom in mediji, ter povečati možnosti za zaposlovanje v nevladnih organizacijah. Društvom, zasebnim zavodom in drugim nevladnim organizacijam zato nudijo informacije in brezplačna izobraževanja kadra na področjih, ki jih potrebujejo pri svojem delu. »Ena izmed naših nalog je spodbujanje civilnega dialoga, zato se članice vsebinske mreže povezujemo pri pripravah zakonodajnih predlogov. Najnovejša zakonska pobuda, ki jo bo projektna pisarna v teh dneh posredovala na Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, je pobuda za »Uvedbo predmeta zdravstvena vzgoja v kurikulum poklicnega in strokovnega izobraževanja«. Pobudo je do danes podprlo že 31 nevladnih organizacij, naša prizadevanja pa podpirajo tudi šolski delavci in zdravstveni delavci v zdravstveno-vzgojnih centrih,« je poudarila **Darija Lorbek, strokovna sodelavka na projektu.** Da bi podjetja ob spremenjeni zakonodaji s področja varnosti in zdravja pri delu kar čim bolje izkoristila potencial, ki jim ga lahko nudijo v obliki izobraževanj in delavnic nevladne organizacije, so se v mreži odločili, da jih medsebojno povežejo s pomočjo **spletnega zbirnika podatkov in regijskih srečanj.** V ta namen od 20. 4. 2012 poteka ugotavljanje potreb delodajalcev po izobraževanju s pomočjo spletnega vprašalnika. Podjetja vabijo, da ga izpolnijo in tako pridobijo možnosti sodelovanja z nevladnimi organizacijami.

V aprilu so zaključili prvi del zbiranja ponudb **storitev nevladnih organizacij s področja zdravja za delodajalce.** »Od marca 2012 dalje smo zbrali podatke več kot 50 nevladnih organizacij s področja zdravja. Za podjetja uporabnih ponudb je približno 30, od tega veliko na področju ravnanja s kajenjem, alkoholom, drogami na delovnem mestu, zmanjševanju stresa, skrbi za duševno zdravje in dobro počutje, rekreacijo, sprostitev, osteoporozo.... Ponudbe so vpisale organizacije iz vse Slovenije, na ogled pa so v obliki spletnega kataloga na spletnem mestu <http://nvozdravje.si/> od danes dalje,« je poudarila **Petra Usar, strokovna sodelavka v projektu NVO varujejo naše zdravje,** in dodala: »Spletni katalog bo rastoča knjiga, v kateri bomo do zaključka

projekta septembra letos redno mesečno dodajali nove ponudbe nevladnih organizacij, ki jih ob tej priložnosti vabimo k vpisu.« **Od maja 2012 dalje pa bodo vsak mesec v posamezni statistični regiji predstavili storitve nevladnih organizacij s področja zdravja in jih povezali s podjetji.**

Mihaela Lovše, vodja projekta, je poudarila: »Povezovanje med nevladnimi organizacijami s področja zdravja in gospodarstvom ima lahko velike sinergične učinke tako na zdravje posameznika kot na uspešnost delodajalcev. Zmanjša se fluktuacija zaposlenih in manj je odsotnosti z dela; večja je motiviranost in boljša je produktivnost zaposlenih. Prav tako se krepi ugled delodajalca kot pozitivne in skrbne organizacije. Za vsak evro, ki se nameni promociji zdravja na delovnem mestu, se stroški izostajanja od dela zmanjšajo za 2,5 do 4,8 evrov. Glede na to, da **gospodarski stroški, povezani s slabo varnostjo in boleznimi delavcev znašajo vsako leto v EU kar okoli 490 milijard evrov,** je vsak evro vložen v dolgoročno zagotavljanje boljšega zdravja zaposlenih več kot dobrodošel,« je še zaključila Mihaela Lovše. Na novinarski konferenci so se predstavile tudi nekatere nevladne organizacije s storitvami, ki jih lahko nudijo podjetjem.

O kajenju na delovnem mestu, je spregovorila **Mihaela Lovše, predsednica Slovenske zveze za tobačno kontrolo in javno zdravje,** o drogah in alkoholu **Barbara Purkart iz Združenja DrogArt,** o boleznih srca in ožilja pri zaposlenih pa mag. **Nataša Jan iz Društva za zdravje srca in ožilja Slovenije.** Barbara Purkart je poudarila, da je v Sloveniji porast uporabe drog, sedaj predvsem kokaina. Vabijo podjetja, da jih pokličejo v primeru, če opazijo, da imajo delavci ali njihovi ožji člani težave z drogami, da jih pokličejo za brezplačno pomoč in nasvet. Opozorila je, da je alkohol največja zasvojenost Slovencev. Mag. Nataša Jan pa je poudarila, da so srčno žilne bolezni v 40% vzrok umrljivosti v Sloveniji in da v ta namen izvajajo številne storitve tudi za zaposlene v podjetjih.

Dodatne informacije:

Slovenska zveza za tobačno kontrolo in javno zdravje, Kopitarjeva 2, 2000 Maribor, Petra Usar in Darija Lorbek, T: 02 620 98 57; 040 476 861, E: nvo.zdravje@tobak-zveza.si. **Za več informacij lahko kliknete tudi na spletno mesto <http://nvozdravje.si>.**



Fotogalerija – novinarska konferenca (25.4.2012)



The 1st Chance4Change International conference
Overcoming and preventing stress in the individual
& Quality of life / well-being in urban areas
Wednesday, the 19th September 2012
Maribor, Slovenia

Spoštovani članice in člani inštituta IRDO,

vabljeni k oddaji povzetkov vaših avtorskih prispevkov za 1. projektno mednarodno konferenco na temo dobrega počutja, ki jo pripravljamo skupaj z MRA in projektnimi partnerji v okviru projekta www.chance4change.eu. Konferenca bo 19. septembra 2012 potekala v Mariboru. Prijave so brezplačne, veselilo nas bo sodelovanje z vami.

Prosimo, upoštevajte spodaj navedene roke za prijavo. Rok za oddajo povzetkov prispevkov je 10. april 2012. Prosimo, posredujte vabilo tudi tistim, za katere menite, da bi jih utegnili zanimati, ali pa informacijo objavite na vaših spletnih straneh.

Iskrena hvala in lep pozdrav,

Anita Hrast, Inštitut IRDO

CALL FOR PAPERS

for the 1st Chance4Change International conference

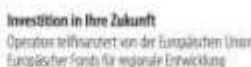
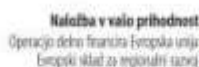
Overcoming and preventing stress in the individual & Quality of life / well-being in urban areas
Wednesday, 19 September 2012, Maribor, Slovenia

Dear Madam/Sir,

In last few years 'well-being' and ideas of 'happiness' are a focus of social science research and policy-making. Conventional indicators of economic performance or success, such as GDP per capita, are only a partial guide to a nation's or region's standard of living, but they leave out many of the costs, diseconomies, and negative externalities of economic growth.

Stress at work is also a hot topic. More workers are making psychological stress-related compensation claims than ever before, and the national cost of such claims is huge. Employers and the government are grappling with how to address the problem and some are already running programs for stress prevention, intervention and management.

With this conference we would like to share with you newest recognitions, research results and





other novelties to find out our future vision on the fields of overcoming and preventing stress at the individual level, organizational level and at creating quality of life and well-being in urban areas.

We would like to know more about: what are alternative measures that better capture standards of living than those provided by conventional indicators of economic performance, and how to derive broader measures of 'well-being' and happiness.

We kindly invite you to send us your paper for this Conference and to present it there. See more instructions in the document enclosed to this e-mail.

Deadlines:

- 10 April 2012** – abstracts in English (and Slovene, if possible);
- 30 April 2012** – information about acceptance;
- 20 June 2012** – final papers in English;
- 5 July 2012** – information about the conference program;
- 10 September 2012** – submission of ppt presentations and posters;
- 19 September 2012** – Conference in Maribor, Slovenia.

There is no conference fee!

Please, forward this e-mail to other authors, who could be interested in this conference too. Thank you in advance.

Looking forward to see you in Maribor on September 19th 2012!

With kind regards,

Mag. Amna Potočnik, Project Leader, Maribor Development Agency (MRA)
Anita Hrast, IRDO - Institute for Development of Social Responsibility

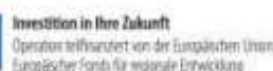
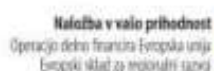
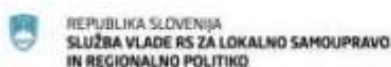
Further information:

Mariborska razvojna agencija (MRA)

mag. Amna Potočnik, project leader
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Tel: 02 33 313 13, e-pošta: amna.potocnik@mra.si

IRDO – Institute for the Development of Social Responsibility

Anita Hrast, general manager
Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor
Phone: +386 (0)31 344 883, Fax: +386 (0) 2 429 7104



Posvet

Intuitivni management 14. maja



InCo gibanje in Združenje Manager vabita na posvet o intuiciji v poslovnem svetu, ki bo **14. maja ob 16.00**, v dvorani C na GZS v Ljubljani. **Violeta Bulc**, koordinatorica InCo gibanja (na fotografiji levo), bo predstavila dosedanje ugotovitve in **izkušnje globalne poslovne skupnosti o intuiciji** (intuitivno vodenje, intuitiven razvoj produktov).

Kako relevantna je intuiucija v akademskih vodah in kako na terenu, bomo prikazali s pregledom relevantnih raziskav. Posvet bomo zaključili z **okroglo mizo gospodarstvenikov**, ki bodo iz prve roke povedali, ali in kdaj uporabljajo intuicijo kot managersko orodje.

Prijave so nujne. Prosim, prijavite se na naslov: info@zdruzenje-manager.si.

Srečanje ENERGETIKA in OKOLJE '12

Vir: <http://www.prosperia.si/energetika-in-okolje-2012/vabilo/>

V sredo, 9. maja 2012 bo na Brdu pri Kranju potekalo interaktivno srečanje Energetika in Okolje 12, ki odpira prostor za še učinkovitejše izvedbe energetskih projektov in reševanje okoljsko-prostorskih dilem. Poudarek bo na praktično usmerjenih temah in potencialu prihodnjega gospodarstva razvoja energetike: od učinkovitejšega umeščanja v prostor, novih virov financiranja, npr. z javno-zasebnimi partnerstvi, integracije novih okoljskih tehnologij, projektov OVE in HE, do uspešnih komunikacijskih pristopov vključevanja različnih deležnikov. Srečanje bo omogočilo neposredno komunikacijo vodilnih strokovnjakov in odločevalcev na področju energetike in okolja, investitorjev, pravnikov, projektantov, predstavnikov državnih institucij in lokalnih skupnosti, civilnih pobud, naravovarstvenikov in širše strokovne javnosti.



Vodja za družbeno odgovornost

V sredo, 9. maja 2012, ob 9.00 bo v sejni sobi Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele Krajine v Novem mestu potekalo usposabljanje za certifikat ECQA Vodja za družbeno odgovornost v organizaciji *Sekcije za kakovost in inovativnost v sodelovanju s Fakulteto za organizacijske študije v Novem mestu*. Namen in cilj usposabljanja je certificiranje, ki bo namenjeno vodjem in organizacijam - javnim, zasebnim, profitnim, neprofitnim. V okviru vseživljenjskega izobraževanja boste lahko pridobili mednarodno veljaven certifikat za poklic (kompetenco) ECQA Vodja za družbeno odgovornost (ECQACertified Social ResponsibilityManager).

Več informacij in prijava na spletni strani [GZDBK](http://www.gzdbk.si).

13. Festival prostovoljstva

Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, vabi k soustvarjanju **13. Festivala prostovoljstva**, ki bo letos potekal **med 12. in 19. majem**. Tu najdete prijavnico na osrednjo prireditvev in prijavo vašega dogodka na festival. Izpolnjeno pošljete najkasneje do petka, 4. 5. 2012, na naslov: info@filantropija.org.

V Evropskem letu aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti želijo organizatorji tudi v okviru festivala spodbujati aktivnost in povezovanje, zato je letošnji festival potekal pod sloganom **NIKOLI PRE(malo)STARI – ZA PROSTOVOLJSTVO**.

Festival je čas za praznovanje in povezovanje, je pa tudi priložnost, ki spodbuja sokrajane in someščane k prostovoljstvu in nas na drugi strani opogumlja, da so med nami številni posamezniki, ki so svoj čas pripravljene nameniti kot prostovoljci za dobro drugega.

Festival bodo otvorili s **piknikom za prostovoljce**. V soboto, 12. maja, vabljeni v **Maribor** na sproščeno druženje, ki bo potekalo pod okriljem Evropske prestolnice kulture.

Slovenska filantropija bo **osrednjo prireditvev** Festivala organizirala v **Ljubljani**, in bo potekala v sredo, 16. maja 2012, od 14. do 19. ure na Prešernovem trgu. V dopoldanskem času vas vabijo, da se udeležite **okrogle mize**, na kateri bodo skupaj z uglednimi gosti govorili o vzgibih za prostovoljstvo v vseh življenjskih obdobjih ali **posveta z nevladnimi organizacijami** o dodatnih spremembah slovenske zakonodaje, ki bi spodbudila razvoj prostovoljstva. Popoldan bo namenjen **predstavitvi prostovoljskih organizacij na stojnicah** s spremljajočim animacijskim programom. Festival predvideva tudi široko in pestro dogajanje po različnih krajih Slovenije, kjer se že veselimo vašega sodelovanja.

K aktivnemu sodelovanju na osrednji prireditvi vabijo vse prostovoljske organizacije. Tam lahko s predstavitvijo na stojnici, z delavnicami ob stojnicah, s posamezno glasbeno ali plesno točko na osrednjem odru soustvarjate festival.

Hkrati vas Slovenska filantropija poziva, da se v svojem kraju povežete z drugimi prostovoljskimi organizacijami, šolami in knjižnicami ter združite dobro prostovoljsko energijo v **lokalen dogodek** s predstavitvijo organizacij na glavnem trgu ali ulici, pa tudi z organizacijo okrogle mize, posveta ali delavnic na temo prostovoljstva. Mariborčani se bodo tako predstavili mimoidočim v torek, 15. maja 2012.

Ozaveščali bodo o doprinosu prostovoljskih aktivnosti k dobrobiti družbe in skupaj dvigovali vrednost prostovoljstva.

Veseli bodo vseh idej, kot tudi vseh vprašanj, ki jih lahko posredujete na:
- Slovenska filantropija, Poljanska cesta 12, 1000 Ljubljana, tel. 01 232 11 80 ali pišite na info@filantropija.org.

Informacije o Festivalu bodo objavljene tudi na <http://www.prostovoljstvo.org/aktivnosti/festival-prostovoljstva>.



prostovoljstvo.org



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJA IZDELNO FINANCIRANA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

LSPR
London School of Public Relations

Londonška šola za odnose z javnostmi predstavlja

VSAK JE SVOJEGA NASTOPA KROJAČ

9. maja 2012, od 12. do 14. ure
v hotelu Mons, dvorana Plečnik B, Ljubljana.

Medtem ko se boste nasmejali na svoj račun,
vam bo mojster **Tadej Toš** povedal:

- ★ Kako ukrožite svojo podobo?
- ★ Zakaj se treme ne morete znebiti in kako jo lahko najučinkoviteje obvladate?
- ★ Kaj pomeni dobra priprava, všečen govor in dinamičen pogovor?
- ★ Kako delujete v službi in v družbi in zakaj so odnosi zapleteni?
- ★ Katere besede najpogosteje uporabljate in katere bi morali?
- ★ Kaj sploh želite sporočiti, kaj v resnici sporočate in kako ste pri tem videti?

Da boste pustili vtis po vaši meri.

Prijave na: dogodek@spem.si

Katifikacija za dogodek: 30 evrov za vse LSPR-jevce in HITRE prijave
do 26.04.2012 in 45 evrov redna prijava (v ceno ni vključen DDV)

Podporniki dogodka:

LAŠKO **VEČER** **RADIO 1** **MMII** **mediaspeed.net** **GOVORNIK** **SPEM**

Dinamično podjetništvo za rast gospodarstva – Spodbujanje trajnostne rasti za blagostanje in nova delovna mesta

Vir: <http://www.fakulteta.doba.si/konferenca2012>

DOBA Fakulteta vabi na 4. mednarodno znanstveno konferenco z naslovom Dinamično podjetništvo za rast gospodarstva – Spodbujanje trajnostne rasti za blagostanje in nova delovna mesta, ki bo potekala **7. maja 2012** v prostorih DOBA Fakultete. Doba konferenco pripravlja v sodelovanju z Ministrstvom Republike Slovenije za gospodarski razvoj in tehnologijo, Gospodarsko zbornico Slovenije, Zvezo ekonomistov Slovenije, Združenjem delodajalcev Slovenije, Združenjem Manager in s časopisno hišo Dnevnik.

S konferenco želijo odgovoriti na izzive okolja, ki pričakuje razvoj in rast. V okviru konference bodo organizirali dve delavnici na tematiko, ki najbolj odražata trenutne potrebe podjetij: ekonomsko-marketingška tematika in upravljanje s človeškimi viri. Svoje podjetniške izkušnje pa bodo z nami delili tudi znani podjetniki na okrogli mizi.

Vir: <http://www.fakulteta.doba.si/konferenca2012>



Na konferenci bosta predavala tudi prof. ddr. Majtaž Mulej in direktorica Inštituta Irdo, Anita Hrast.

24. forum odličnosti in mojstrstva

Vir: prejeta po elektronski pošti

24. Forum odličnosti in mojstrstva z naslovom Družbeno odgovorno ravnanje pri uveljavljanju univerzalne odličnosti in mojstrstva, bo potekal 23. maja 2012 v Hotelu Šport na Otočcu. Organizirajo ga Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu in Društvo ekonomistov Dolenjske in Bele krajine v sodelovanju s Slovenskim združenjem za kakovost in odličnost, Slovensko fundacijo za poslovno odličnost, Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele krajine, Mestno občino Novo mesto in Univerzitetnim in raziskovalnim središčem Novo mesto. **Na forumu odličnosti bosta predavala tudi prof. ddr. Matjaž Mulej o Temeljnih družbeno odgovornega ravnanja pri uveljavljanju univerzalne odločnosti in mojstrstva ter direktorica Inštituta Irdo, Anita Hrast, o Poslanstvu inštituta IRDO in slovenski nagradi za družbeno odgovornost Horus.**

Organizatorji **prijavljenim avtorjev sporočajo, da je rok za oddajo celotnega prispevka 7.maj 2012** na naslov: boris.bukovec@fos.unm.si.

Bolj jasno razmišljanje

Mag. Nastja Mulej, edina licencirana [trenerka](#) de Bonovih metod razmišljanja v Sloveniji tudi prevajalka istoimenskih knjig [Šest klobukov razmišljanja](#), [Lateralno razmišljanje](#) in [Poučevanje razmišljanja v šolah](#) (gradivo za učitelje), **v petek, 11. maja ob 17h** vabi na predavanje ob njenem 40. rojstnem dnevu, ki bo posvečeno **Sedmim orodjem za bolj jasno razmišljanje po dr. Edwardu de Bonu**.

Srečanje bo v predavalnici v [Tehnološkem parku na Brdu pri Ljubljani](#), za kar se jim najlepše zahvaljuje.

Predavanje bo brezplačno, če pa slučajno kdo razmišlja o kakšnem darilcu, vas lepo, lepo prosi, da prinesete izključno voščilnico od [Krilc](#).

Če se srečanja ne morete udeležiti, morda zato, ker ste iz Vzhodne Slovenije, vas vabi na predavanje o [Kreativnem in lateralnem razmišljanju](#), ki bo na Štajerski gospodarski zbornici 15. 5. od 10h do 14h.

Nastji ob rojstnem dnevu tudi ekipa IRDO e-novic vošči vse najboljše in najlepše!!!

Dan odprtih vrat

Društvo za izobraževanje za tretje življenjsko obdobje, Univerza za tretje življenjsko obdobje vabi na **Dan odprtih vrat**, ki bo 18. maja 2012 od 9.00 ure dalje na Poljanski cesta 6 v Ljubljani.

V Tednu vseživljenjskega učenja in Evropskem letu za dejavno staranje in solidarnost med generacijami 2012 odpirajo ta dan svoja vrata vsem generacijam, svojim študentom in njihovim družinam, njihovim vnukom, vsem, ki vas pot zanese mimo njih, vsem, ki se želite seznaniti z njihovim delom, vsem, ki vas zanima, kako mlajšim in starejšim posredovati znanje in kulturo. Vrata bodo odprta od 9.00 do 13.00 ure.

Vir: <http://www.univerzazatretjeobd-drustvo.si/vsebina.htm>



Evropsko leto **aktivnega staranja**
in solidarnosti med generacijami 2012



Sustainability Summit

Vir: http://events.ethicalcorp.com/rbs/content-noform1.php?utm_source=http%3a%2f%2fuk.ethicalcorp.com%2ffc_ethicalcorporationlz%2f&utm_medium=email&utm_campaign=2083+soft+8&utm_term=key+sustainability+meeting&utm_content=41843

V Londonu bo od 8. – 9. maja potekalo že 11. letno srečanje za odgovornost podjetij in trajnostni razvoj. Na srečanju bodo prisotni vodilni iz Coca-Cole in drugih svetovno znanih podjetij, 50 direktorjev vodilnih trajnostnih podjetij, ki bodo izmenjevali izkušnje, poglede in najboljše prakse.

Delavnica Kompetence socialnega podjetnika

Društvo Mladinski ceh vabi na delavnico **KOMPETENCE SOCIALNEGA PODJETNIKA - KAJ IMAM IN KAJ IŠČEM, ki bo potekala v prostorih** Društva mladinski ceh, Rakovniška ulica 6, Ljubljana, 14.5.2012 med 17. in 21. uro.

Kotizacija: je ni.

Prijave: na [tej povezavi](#).

Predavateljica: Tadeja Mesojedec, vodja socialno podjetniškega inkubatorja Socialni inovatorji prihodnosti z mednarodnimi izkušnjami razvoja usposabljanj za socialno podjetništvo, svetovalka pri razvoju poslovnih idej, trenerka mehkih veščin, članica bazena trenerjev Mladinskega sveta Slovenije, članica Društva moderatorjev Slovenije, novinarka, direktorica zavoda Trenerski ceh - izobraževalni center.

Vir: <http://www.minvos.org/dobro-je-vedeti/219-delavnica-kompetence-socialnega-podjetnika>

Letno srečanje NVO

MINVOS—Mreža izobraževalnih nevladnih organizacij Slovenije vabi na **letno konferenco oz. srečanje NVO s področja izobraževanja in usposabljanja na temo programov storitev, ki jih lahko izvajajo NVO-ji s področja izobraževanja in usposabljanja, ki bo** 28.5.2012, med 11. in 15. uro v Center Evropa, Ljubljana

Letno srečanje nevladnih organizacij je namenjeno nevladnim organizacijam s področja izobraževanja in usposabljanja. Na srečanju bomo odgovorili na vprašanja, kateri so programi storitev, ki jih lahko izvajajo nevladne organizacije s področja izobraževanja in usposabljanja. Prikazali bomo tudi dobre prakse iz Slovenije in držav Evropske unije.

"Program EU aktivnosti v informacijskem središču Center Evropa je del partnerstva med Evropsko komisijo, Evropskim parlamentom in Vlado Republike Slovenije pri komuniciranju evropskih vsebin."

Vir: <http://www.minvos.org/sreanja-posveti-in-izobraevanja-minvos/230-letno-sreanje-nvo>

Zanimiva povezava

Evropska mreža za družbeno odgovornost podjetij, ki združuje 71 multinacionalnih korporacij in 33 nacionalnih partnerskih organizacij je bila ustanovljena leta 1995. Prebrskajte po spletni strani <http://www.csreurope.org/news.php?lang=en> in prebrali boste marsikaj zanimivega.

Vabilo nevladnim organizacijam

V okviru projekta Slovenske zveze za tobačno kontrolo in javno zdravje »NVO varujejo naše zdravje« vas vabijo na brezplačno delavnico »Osnovne smernice pri sestavljanju vadbene enote telesne dejavnosti s poudarkom na pomenu raztezanja«.

Delavnica bo v četrtek, 10. maja 2012 ob 16.00 uri v Središču Rotunda, Destradijev trg 11, Koper (vhod je z Vojkovega nabrežja).

Delavnico bo vodila Darja Ažman, doktorica športnih znanosti,

asistentka na Fakulteti za šport, pionirka nordijske hoje v Sloveniji, zdaj pa prva slovenska izvajalka metode Liebscher in Bracht (LNB), ki predvsem s pomočjo gibalnih ukrepov, kjer so osrednjega pomena specifične raztezne vaje, uspešno zmanjšuje oziroma odpravlja bolečine gibalnega aparata.

Prijava na brezplačno delavnico je obvezna, do 9. maja 2012 po e-pošti na naslov: društvo-zasrce@siol.net. Za več informacij pokličite Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije, **Nataša Jan: 01/234 75 50**. Pohitite, število mest je omejeno.

Delavnica je namenjena: predstavnikom NVO, ki želijo v svoji organizaciji organizirati in izvajati telesno dejavnost za svoje uporabnike.

Vir: prejeto po elektronski pošti.

Dr. Wayne Visser: DOSEGANJE DODANE VREDNOSTI SKOZI NAPREDNE OBLIKE VODENJA PODJETIJ

PRSS Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti, vas vabi na vrhunsko interaktivno predavanje **DOSEGANJE DODANE VREDNOSTI SKOZI NAPREDNE OBLIKE VODENJA PODJETIJ** s sistematičnim vključevanjem družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v DNK podjetij, ki bo v **sredo, 18. maja 2012**, od 9. do 13. ure, v poslovni oazi, GZS, Dimičeva 13, Ljubljana.

Predaval bo **dr. Wayne Visser**, vodilni strokovnjak na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij, Senior Associate, University of Cambridge, Programme for Sustainability Leadership ter gostujoči profesor na Warwick Business School. **Avtor uspešnice: The age of responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of business.**

Partner dogodka, ki ga organizira Ekvilib Inštitut, je PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Člani PRSS imajo popust na kotizacijo!

Vir: prejeto po elektronski pošti. Več informacij [tukaj](#).

Film "Oči in ušesa boga – videonadzor Sudana"

Na svetovnem spletu si lahko ogledate Film "Oči in ušesa boga – videonadzor Sudana", ki je dokumentarno pričevanje publicista in aktivista Toma Križnarja iz let 1979–2012 o skritem iztrebljenju afriških staroselcev na območjih, bogatih z naravnimi viri v Sudanu: v Nubskih gorah, Darfurju, Abjeiu in ob Modrem Nilu. Film Toma Križnarja in Maje Weiss je osebni zapis, kaj lahko naredi posameznik s somišljeniki in prijatelji, ki še verjamejo v moč aktivnega angažmaja in se ne vdajo komformizmu.

Čeprav je bilo predvajanje filma na festivalu v Berlinu odpovedano je od 22. marca film na razpolago celotnemu svetu! Film si lahko ogledate na http://www.youtube.com/watch?v=ds8wlgwsmhM&list=PL61773FC2FF46F738&feature=plpp_play_all

O zločinu, ki je prikrit, ker tam ni novinarjev, in o katerem poroča George Cloney s pomočjo Ryana Boyette, ameriškega sodelavca Oči in ušesa boga in prijatelja Tomo Križnarja, mora, tako ekipa Oči in ušesa boga, izvedeti ves svet. Zato pozivajo - klikajte na film, ga razpošiljajte po svetu. »Le s skupnimi močmi lahko premaknemo ta svet!«

Pravtako pa spremljajte spletno stran <http://www.tomokriznar.com/slo/index.php?li=novice>. Film si je namreč možno ogledati tudi v slovenskih kinodvoranah. Izkupiček od kart bo porabljen za novo odpravo s kamerami in satelitskimi modemi v pomoč afriškim staroselcem - največjim žrtvam vojne globalnih sil za nadzor naravnih virov na meji med obema Sudanoma.

Tomo Križnar se zavzema, da je treba "Travo, kjer mendrajo sloni", takoj čim bolj opremiti s kamerami in satelitskimi modemi za dostop do interneta, ki bodo žrtvam na vsej meji med novim Južnim Sudanom in tem, kar je ostalo od starega Sudana, pomagale in klicale na pomoč vse še občutljivo človeštvo. Prepričajte se v našem filmu, kako učinkujejo "[Oči in ušesa boga – videonadzor Sudana](#)" in prispevajte svoj delež. [Humanitarna ustanova H.O.P.E.](#) in Tomo Križnar zagotavljajo, da vaših sredstev ne bosta zlorabila, ampak 100-odstotno zastonj dobavila na žrtvenik največje humanitarne katastrofe na Zemlji.

Vir: www.TomoKriznar.com ; www.HOPE.si



Tomo Križnar je prejel posebno priznanje Horus 2011, priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

Nasa: globalne klimatske spremembe – vitalni znaki planeta

Vir: <http://climate.nasa.gov/>

Na spletni strani GlobalClimateChange NASA objavlja aktualne informacije in meritve ogljikovega dioksida, segrevanja površja, stanja ledu, morja in ostale informacije, povezane z globalnimi klimatskimi spremembami. Priporočamo ogled!



Vir: <http://climate.nasa.gov/keyIndicators/>

Ni pravičnega starševstva, je le garanje

Vir: <http://www.tednik.si/ni-pravljicnega-starsevstva-je-le-garanje>

Takšen naslov nosi zanimiv članek avtorice Viki Ivanuša, objavljen v Štajerskem tedniku, o predavanju dr. Vesne V. Godina, ki ga je priznana socialna in kulturna antropologinja izvedla v ciklu predavanj Pravično starševstvo v organizaciji Mladinskega centra Ormož. Avtorica je v članku povzela predavanje, v katerem je dr. Godina prisotnim pojasnila pomen starševstva v sodobni družbi, problematiko, ki se na tem področju pojavlja in podala nekatere primere rešitev za čim uspešnejšo vzgojo otrok.

Veliko je bilo govora tudi o kaznovanju otrok in tem, kako otroci z nenehno željo po novih igračah hrepenijo po dokazovanju pred vrstniki, sami pa postajajo idealni potrošniki hiperprodukcijskega sveta. Celo ten članek si lahko preberete [tukaj](#).

Katera religija je najboljša?

Vir: <http://www.youtube.com/watch?v=FwLNulppTAo>

Na povezavi si lahko ogledate zanimivo predstavitev dialoga med dalajlamo in brazilskim teologom Leonardom Boffom na temo, kaj je najboljša religija.



Uvedba predmeta zdravstvena vzgoja v srednje šole

Vir: http://nvozdravje.si/?page_id=2754

V okviru projektov »NVO varujejo naše zdravje« in »MINVOS - Znanje za vse« so oblikovali zakonsko pobudo o umestitvi zdravstvene vzgoje v redni učni načrt poklicnih in strokovnih srednjih šol. V obeh mrežah nevladnih organizacij so na osnovi zdravstvenega stanja mladih in smernic v javnem zdravju zaznali potrebo po sistemski uvedbi predmeta zdravstvene vzgoje v poklicne in strokovne srednje šole v Sloveniji.

Mreža NVO vas vabi, da podate svoje mnenje, predloge ali pošljete podporo s stavkom: »Podpiram pobudo o uvedbi predmeta zdravstvena vzgoja v kurikulum poklicnega in strokovnega izobraževanja in predlog spremembe Zakona o poklicnem in strokovnem izobraževanju (ZPSI-1)« na elektronski naslov: nvo.zdravje@tobak-zveza.si.

Sodelovanje in še enkrat sodelovanje za zdravje naše družbe

Vir: <http://www.cnvos.info/sl/index/article/id/5644/cid/97>

Mladinski svet Slovenije (MMS) je 23. marca odgovornim za zdravje v naši državi predal Peticijo za povečanje vlaganja v preventivo in promocijo na področju zdravja mladih. Predstavniki MMS-ja so tako obiskali ministra za zdravje Tomaža Gantarja in predsednico odbora DZ za zdravstvo mag. Lejlo Hercegovac, ki sta bila zelo zadovoljna z dejstvom, da so mladi v Sloveniji odločeni sodelovati pri procesih trajnostnega razvoja, saj je preventiva po njunem mnenju ključnega pomena za zdravo populacijo skozi vsa starostna obdobja.

Predlog peticije so 22. marca predstavili na okrogli mizi Preventiva za zdravje mladih, kjer so gostje dr. Helena Jeriček Klanšček, IVZ, dr. Mojca Juričič, Sekcija za šolsko in visokošolsko medicino pri SZD, Jan Štangelj, Društvo študentov medicine Slovenije, Jan Peloza, Mladinsko združenje Brez izgovora Slovenija in Sara Berglez, Mladinski svet Slovenije udeležencem predstavili različne poglede na pomen preventive v zdravstvu, ki je ključnega pomena prav pri mladi populaciji. Gostje so skupaj z udeleženci nizali predloge izboljšav, ki se jih bo potrebno lotiti v različnih mladinskih in nevladnih organizacijah, šolah, lokalnih skupnostih in drugih sistemih.



Ne čakajmo, pomagajmo!

Vir: <http://izklop.com/?url=links/start&a=open&id=51967&page=2>

Vsaj trije Slovenci dnevno doživijo zastoj srca. Na zgornjem linku si lahko ogledate, kaj narediti, če se nekdo nenadoma zgrudi in kako tej osebi pomagati.



Od zibke do zibke: Intervju z direktorjem podjetja Desso

Vir: <http://www.ethicalcorp.com/supply-chains/ceo-interview-stef-kranendijk-desso-rather-romanticise-nature-learn-it>

Stef Kranendijk je izvršni direktor podjetja Desso na Nizozemskem, ki je eden glavnih proizvajalcev preprog za domačo in poslovno rabo ter umetno travo za šport. Od imenovanja leta 2007 je v podjetje integriral pristop "od zibelke do zibelke". Zanimiv intervju na tej spletni strani: <http://www.ethicalcorp.com/supply-chains/ceo-interview-stef-kranendijk-desso-rather-romanticise-nature-learn-it>.

Davki na 1,2,3 za fizične osebe

Na svetu ni nič gotovega, razen smrti in davkov.

DURS je na svojih spletnih straneh objavil kratek priročnik za fizične osebe s krajšimi obrazložitvami posameznih davčnih obveznosti.

Priročnik vam je v celoti dosegljiv tudi – [tukaj](http://www.davkoplacevalci.com/files/attachment/Davki_na_1_2_3_za_fizicne_osebe.pdf) (http://www.davkoplacevalci.com/files/attachment/Davki_na_1_2_3_za_fizicne_osebe.pdf)

Vir: Povzeto po spletnih straneh Davčne uprave RS [11.04.2012].

Nevarne kemikalije v našem življenju in kako se jim izogniti

Vir: <http://www.motovilec.si/novosti/2011/izdan-je-priro%C4%8Dnik-ob-tednu-alternativ-pesticidom.html>

Društvo ECHO je pripravilo priročnik za gospodinjstva z naslovom »**Nevarne kemikalije v našem življenju in kako se jim izogniti**«. V njem so predstavljene nevarne kemikalije v izdelkih za domačo rabo, ponujeni pa so tudi načini, kako so le tem v izogniti. Priročnik si lahko v pdf formatu ogledate na tej [spletni strani](#).



Konferenca o korporativni družbeni odgovornosti in filantropiji za Vzhodno Evropo

Na Bledu je 16. 4. 2012 potekala Konferenca o korporativni družbeni odgovornosti in filantropiji za Vzhodno Evropo, ki jo je že drugič zapored organizirala družba Studio Moderna, tokrat v partnerstvu s švicarsko družbo Impact Economy. Rdeča nit razprave je bilo dvigovanje zavedanja pomena družbene odgovornosti, čemur mora čim prej slediti sprememba ravnanja posameznikov in korporacij. Šele potem lahko pričakujemo konkretne učinke za prihodnost sveta. Ob robu dogodka je družba Studio Moderna napovedala podpis dogovora o sodelovanju z nemško neprofitno organizacijo ParliamentWatch.

Vir in več: http://moj.dnevnik.si/zaposlitve_in_kariera/aktualno/1042524077

Letos ponovno Magdalena!

Vir: <http://www.magdalena.org/> in <http://www.maribor2012.eu/nc/dogodek/prikaz/729040/>

Letos bo po enoletnem premoru ponovno potekal mednarodni festival kreativne komunikacije za mlade kreativce Magdalena. Festival bo potekal od 17. do 20. maja v Mariboru.

»Magdalena 2012« je mednarodno uveljavljen mariborski festival mladih kreativcev za promocijo svežih idej v oblikovanju, avtorskem pisanju in ilustraciji, se po dvanajstih letih delovanja spreminja v biennialno prireditev. Nekdaj tridnevni festival postaja stalna multimedij-ska in interaktivna platforma na spletu, ki bo še naprej iskala, spodbujala, promovirala in združevala mlade oblikovalce, ilustratorje, spletne hekerje, mobilne frike, profesionalce, amaterje in študente. Tako kot doslej bo podpirala kreativno izvirne in družbeno odgovorne rešitve v oblikovanju tiskanih, gibljivih, interaktivnih in eksperimentalnih medijev, logotipov in tipografij. Najboljše rešitve bodo v letu 2012 iz virtualnega prešle v realni svet in se predstavile na delavnicah, razstavah, predavanjih in gverilskih akcijah na trgih, ulicah in drugih izpostavljenih delih Maribora in partnerskih mest MARIBOR 2012 - Evropska prestolnica kulture.



Letos ima festival novo grafično podobo, ki jo je zasnoval Tine Lugarič iz agencije Pristop, ilustracija pa je delo grafičnega oblikovalca Nenada Cizla. Organizatorji festivala so pred nekaj dnevi predstavili tudi **osveženo spletno stran** kreativnega dogodka. Oblikoval jo je grafični oblikovalec **Darjan Panič**, tehnično oblikovanje pa je prevzela Citadela.

Več o letošnji že 14. Magdaleni lahko preberete na <http://www.magdalena.org/>

Zaključni dogodek Štafete semen - Oskrbimo.si

Vir: prejeta po elektronski pošti

20. aprila 2012 je v Hočah v prostorih Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede potekala zaključna prireditev v okviru projekta Oskrbimo Slovenijo –ohranjajmo slovenska semena, Štafeta semen. Predavatelji so predstavili potek štafete, aktivnosti, ki so jih izvajale šole in vrtci, predstavniki šol in vrtcev so predstavili svoj pogled na izmenjavo semen, prisotni so si lahko o tej temi ogledali tudi film, prisluhnili predavanju o semenih naše prihodnosti, dogodek pa se je zaključil s komičnim muzikalom: Rešimo Zemljo, v izvedbi Društva za boljši svet .



HealthyWorkplaces – Working together for risk prevention



Vir: http://www.healthy-workplaces.eu/campaign_guide_en.pdf

Vir: <http://www.healthy-workplaces.eu/>

18. aprila 2012 je Evropska agencija za varnost in zdravje na delovnem mestu pričela s kampanjo **Zdrava delovna mesta**. Opozarjajo, da v EU vsake 3 in pol minute, kot posledica neprimerne delovnega mesta ali z njim povezane bolezni, umre en delavec. Evropska agencija (EU-OSHA) si prizadeva, da bi s kampanjo Working together for risk prevention, ki je del že tekoče kampanje Zdrava delovna mesta, to število zmanjšala oziroma preprečila nezadovoljive pogoje na delovnih mestih v Evropi in izven nje.

Kampanja je sestavljena iz dveh ključnih elementov: spodbujala bo direktorje, menedžerje k varnemu in zdravemu vodenju, spodbujala jih bo k posvetovanju z lastno delovno silo in sledenjem

k najboljšim možnim strategijam za preprečevanje tveganj. Prav tako, bo kampanja spodbujala delavce in njihove predstavnike k širitvi idej in aktivnemu sodelovanju z menedžerji, za izboljševanje varnosti in zdravja za vse.

Ključni datumi kampanje:

18. april – pričetek kampanje

Oktober 2012 in 2013 – evropski tedni varnosti in zdravja na delovne mestu

April 2013 – podelitev nagrad za najboljše primere dobrih praks

November 2013 – vrh kampanje Zdrava delovna

Širjenje dialoga o DO

Vir: http://www.csreurope.org/news.php?type=&action=show_news&news_id=4726

Mreža družbene odgovornosti podjetij (CSRwire) je združila moči z Družbeno odgovornostjo podjetij Evrope (CSR Europe), skupaj bodo komunicirali o pomenu družbene odgovornosti podjetij in trajnosti v današnjem poslovnem okolju. Organizaciji bosta sodelovali, da bi povečali izpostavljenost družbene odgovornosti podjetij, trajnosti, socialnih inovacij, prostovoljnega razkritja in ostalih razvojnih pobud skupnosti do globalnega občinstva.



Vir: http://www.csreurope.org/news.php?type=&action=show_news&news_id=4726

**Drage udeleženke in udeleženci posveta o učenju za trajnostni razvoj
– in tudi tisti, ki ste samo želeli sodelovati!**

Minila sta dobra dva tedna od izjemno plodnega srečanja v gostoljubnem okolju Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, na katerem smo skupaj spoznali bogastvo projektov, pobud in gradiv, ter stkali nove vezi. V tem času smo na spletni strani Slovenske Karitas <http://www.karitas.si/podnebne/> uspeli objaviti poročilo o posvetu in vse prispevke. Objavljena sta bila tudi dva članka v medijih:

- Energetika.net: <http://www.energijadoma.si/znanje/zanimivosti/na-mladih-svet-stoji--tudi-pri-podnebju>
- Finance, priloga Okolje in energija: <http://oe.finance.si/348141/Kako-izobra%C5%BEevati-in-komunicirati-o-podnebnih-spremembah>

Kot smo obljubili, nadaljujemo s pripravo zaključkov in priporočil. Obveščanje bo do nadaljnjega še naprej potekalo preko spletne strani Slovenske Karitas, tako je najbolj racionalno, dokler ne bo v celoti zaključen prenos nalog ukinjene SVPS na Ministrstvo za kmetijstvo in okolje. Sama pa sem za širjenje strokovnih spoznanj vzpostavila tudi osebno spletno stran www.dpiciga.com. Spletna stran je sicer še v delu, vendar se na njej že najde kaj koristnega. Pristrčno vabljeni k ogledu in uporabi!

Med temami, ki so bile posebej izpostavljene kot premalo prisotne v vzgojno-izobraževalnem procesu, je bila poudarjena ekonomska razsežnost trajnostnega razvoja. Ekonomski vidik je pogosto tudi neustrezno obravnavan. Kako se lotiti tega zahtevnega področja v času, ko se kopičijo dokazi o neperspektivnosti dominantnega modela neoliberalnega kapitalizma, komunistični pristop h gospodarskim vprašanjem pa se je v praksi zlomil že poprej? Mogoče lahko začnemo s spoznavanjem ekonomskih modelov, ki dejansko upoštevajo tako gospodarsko kot družbeno in okoljsko razsežnost ter načela trajnostnega razvoja uspešno udejanjajo v praksi. In si pomagamo s teorijo, ki uspeh različnih modelov tudi prepričljivo razloži.

Pred dobrim letom dni sem začela spoznavati delo alternativnih ekonomistov dr. Ronnieja Lessema in dr. Alexandra Schifferja. Avtorja sta izhajala sta iz kritične obravnave dominantnega neoliberalnega modela (pa tudi komunističnega pristopa k gospodarstvu) in študija številnih manjših, vendar uspešno delujočih alternativnih modelov z vseh koncev sveta. Uspela sta povezati spoznanja različnih družboslovnih in humanističnih ved s tradicijo velikih svetovnih kultur ter pokazati pot, kako izhajajoč iz moralnega in duhovnega jedra neke družbe (naroda, skupnosti, organizacije) le-to inoviramo in razvijemo nove pristope k reševanju gospodarskih in drugih problemov. Njuna teorija integralne ekonomije pojasni uspeh tako različnih primerov, kot so kooperativa Mondragon iz Baskije v Španiji (ustanovitelj katoliški duhovnik José María Arizmendiarieta), SEKEM iz Egipta (ustanovitelj dr. Ibrahim Abouleish je integriral dve duhovni usmeritvi: Steiner – biodinamika in islam), Grameen Bank iz Bangladeša (mikrofinance, ustanovitelj prof. Muhammad Yunus, dobitnik Nobelove nagrade), samoupravno gibanje Sarvodaya s Šri Lanke (ustanovitelj dr. A. T. Ariyaratna, navdahnjen z budizmom in filozofijo Ghandija), številni modeli trajnostnega podjetja in ekokomune.

Gre torej za nov način soočanja s svetovnimi izzivi, ki deluje na različnih ravneh in podpira razvoj v trajnostni smeri. K temu zaključku navaja tudi recenzija njune najnovejše knjige *Integral Economics* s strani okoljskega ekonomista Christiana Arnspergerja: <http://integralleadershipreview.com/6734-book-review-a-new-economics-of-cultural-cross-fertilization>. Recenzent vrednoti novi pristop Lessema in Schifferja glede na druge integralne pristope in teorijo integralne ekonomije predstavi na širše razumljiv način. Po njegovi oceni je teorija izjemno relevantna za mednarodna prizadevanja preseči sedanjo ujetost ekonomske misli v stanje »There Is No Alternative (TINA) to private-capital driven

trade and finance globalization«, avtorja pa po njegovem ponujata perspektiven »model of integrally informed economic innovation« oziroma »integral model of cross-cultural economic fertilization«.

Nekaj informacij o integralnem pristopu v zadnjem delu referata in prezentacije »Slovenia as a model of integral, low-carbon economy and society?« (objavljeno na <http://www.dpiciga.com/trajno1.html>). Ta pristop sem namreč začela uporabljati v procesu priprave strategije prehoda v nizkoogljično družbo (podnebne strategije). V skladu s konceptom nekdanjega direktorja SVPS Jerneja Stritiha, ki je vodil pravo strategije, je bila že v osnovi zamišljena tako, da bi spodbujala sinergije in medsektorsko povezovanje, upoštevala kulturno in naravno dediščino, vključevala vse tri razsežnosti trajnostnega razvoja, itn.

Prav gotovo lahko tudi v Sloveniji in bližnji okolici najdemo perspektivne (čeprav mogoče ne tako poznane) primere trajnostnih praks, bodisi sodobne bodisi iz naše preteklosti, ki bi jih bilo mogoče preučiti z vidika integralne paradigme in se zgledovati po njih pri iskanju rešitev iz sedanjih ekonomskih, okoljskih, družbenih in moralnih kriz. In seveda o teh modelih na primeren način poučiti tudi mladi rod. V mesecu juniju bom skupaj s Slovensko Karitas in drugimi zainteresiranimi (nekaj univerzitetnih strokovnjakov se že zanima za ta pristop) skušala organizirati srečanje, na katerem bi obdelali nekaj primerov integralne ekonomije iz različnih »svetov«, tudi iz Slovenije, in razmislili, kako jih približati učencem ali mogoče najprej dijakom srednjih šol.

Ali vas zanima sodelovati pri tem vznemirljivem projektu?

Prisrčen pozdrav,

Darja Piciga

Meditirajte s člani društva VITAAA

Prilagam povezavo na meditacijo meseca, ki jo redno objavlja Marko Pogačnik na navedeni spletni strani. Tokratna je lahko dobrodošla spodbuda za oblikovanje skupnosti in medsebojnega sodelovanja. Meditacije, ki se mesečno menjujejo, se dotikajo različnih aktualnih tem iz področja družbene odgovornosti, le da ga osvetljujejo iz Pogačniku lastnega, holističnega pogleda na življenje in predlagajo meditativne načine s katerim razvijamo sebe, svojo senzibilnost in odnos do globljih plasti resničnosti. Vredno 'pokušine'!

<http://www.vitaaa.net/wp/?cat=7>

Prejeto od: Katja Majer, akademska kiparka, geomantija

LDS o ukinitvi dela prostih dni s sklepom 7. IRDO konference

Vir: <http://www.lds.si/si/arhiv/zapisi/11194/detail.html>.

25.3.2012 je LDS na svojih spletnih straneh objavila članek z naslovom O ukinitvi dela prostih dni, v katerem so citirali enega izmed sklepov 7. mednarodne konference IRDO: Družbena odgovornost in izzivi časa 2012: "Negovanje in vzpodbujanje empatije je lahko eden od najboljših možnih načinov, da začnemo živeti družbeno odgovornost in trajnostni razvoj ter da dosežemo blaginjo za celotno človeštvo."

Celoten članek: <http://www.lds.si/si/arhiv/zapisi/11194/detail.html>.



V okviru Ključne konference mladih vas vabimo na

delavnico Študij mladinskega dela: je to to?

(Mladinski delavec)

Mladinska mreža Mladinski delavec te vabi, da se nam pridružiš na delavnici, kjer bomo odkrivali kaj pomeni študij mladinskega dela. Marsikje v Evropi in tudi širše po svetu lahko diplomirate na področju mladinskega dela. Zanimiv študij in poklic, kajne? V Sloveniji to zaenkrat še ni mogoče, koraki k temu cilju pa se že dogajajo. Delavnico bo s pregledom in medsebojno primerjavo študijskih programov v tujini predvidoma začel dr. Bojan Kern. V nadaljevanju bosta dr. Andrej Fištravec in dr. Špela Razpotnik predstavila stanje in vsebino dveh študijskih programov v Sloveniji (na Univerzi v Mariboru in na Univerzi v Ljubljani). V razpravi bomo med drugim odgovorili na vprašanje, kakšne priložnosti in nevarnosti prinaša študij mladinskega dela v slovenski prostor.

Delavnica je namenjena mladinskim voditeljem in delavcem, predstavnikom akademske sfere in potencialnim zainteresiranim za študijski programi mladinsko delo.

17. maj 2012, 14:30 do 16:00, Cankarjev dom, Ljubljana

Zainteresirani vabljeni k prijavi na aktivnost preko www.konferencamladih.si. Prijava na posamezno programsko aktivnost poteka preko elektronske prijavnice, kjer poteka prijava na vse aktivnosti Ključne konference mladih, vendar se lahko prijavitite tudi samo na posamezno popoldansko aktivnost, ne glede na to ali se tudi sicer udeležujete Ključne konference mladih.

Pri izpolnjevanju vpišite svoje kontaktne podatke in med vsemi delavnicami, ki se bodo odvijale na konferenci označite, Študij mladinskega dela: je to to? v prvem popoldanskem terminu (od 14.30 do 16.00) prvega dne konference (17. maj 2012). Rok za prijavo je 27. april 2012.

Vabljeni, da se nam pridružite!



-Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete: Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja; prednostne usmeritve: izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistema izobraževanja in usposabljanja.-

VABILO NA 'Special session with World Thinkers'

Spoštovani,

vljudno Vas vabimo k udeležbi na posebni prireditvi v okviru mednarodne interdisciplinarne konference Out of the Box, ki bo v sredo, 16. maja 2012, od 10.00 do 12.00 ure v Veliki dvorani SNG Maribor. Posebna prireditev, imenovana "Special session with World Thinkers", je del Out of the Box konference, ki se bo odvijala na Univerzi v Mariboru med 15. - 17. majem. Na t.i. Special session bo aktivno sodeloval tudi Njegova svetost Dalajlama skupaj s tremi svetovno uglednimi profesorji: Denis Noble z Univerze v Oxfordu, Dirk Helbing z ETH Zürich ter Siegfried Grossmann z Univerze v Marburgu.

PRIJAVA:

Udeležba na tem posebnem dogodku je brezplačna! Pohitite in si zagotovite prosto vstopnico s spletno prijavo (tukaj <<http://obc2012.outofthebox.si/special-session-world-thinkers>>).

Vse potrebne informacije o dvigu vstopnice boste prejeli preko elektronskega naslova, ki ga boste navedli ob prijavi. Vsi tisti, ki pa ste se odločili, da se udeležite konference v celoti, pa boste prejeli vstopnico ob registraciji.

Več o Out of the Box konferenci, programu in prispevkih vabljenih gostov na ogled na spletni strani Out of the Box Conference 2012 <<http://obc2012.outofthebox.si/>> .

Prisrčno Vas vabimo, da se udeležite tega izjemnega srečanja!

Organizacijski odbor OBC

Prejeto od: mag. Vesna Kovačič

Senzibilizacijska kampanja »NAŠ POGLED NA SVET«

V Sloveniji pod okriljem Urada RS za mladino od leta 2009 poteka osem zelo obsežnih mladinskih projektov. V letu 2012 zaključujemo svoje projekte, rezultate pa želimo javnosti predstaviti preko zaključne senzibilizacijske kampanje »NAŠ POGLED NA SVET«.

S kampanjo želimo spodbuditi zanimanje različnih generacij za dogajanje med mladimi in opozoriti na ključna vprašanja in težave, ki pestijo današnjo mladino. Cilj kampanje je dvigniti zavedanje o pomenu in prisotnosti mladih v družbi ter posredovati ključno sporočilo, da so mladi lahko odgovor in rešitev na probleme današnje družbe. Kampanja bo trajala en mesec **od sredine aprila do sredine maja**, ko se bo izvedel sorodni dogodek v obliki **Ključne konference mladih**.

V kampanjo bomo vključili tudi **promocijo tržnice**, ki bo potekala hkrati s konferenco in ima enako ciljno publiko kot kampanja. Na njej se bodo predstavile različne mladinske organizacije, ki so povezane v projekt Mladinske vsebinske mreže 2009-2012.

Prejeto od: Andreja Vuk, Organizacija MSS (Mladinski svet Slovenije)

Javni razpis za sofinanciranje operacij za povečanje učinkovitosti rabe električne energije v gospodarstvu za obdobje 2011 do 2013

Vir: <http://www.tiko-pro.si/slo-razpisi/javni-razpis-za-sofinanciranje-operacij-za-povecanje-ucinkovitosti-rabe-elektricne-energije-v-gospodarstvu>

Ministrstvo za gospodarstvo je objavilo javni razpis, katerega predmet je dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje projektov za povečanje učinkovitosti rabe električne energije za obdobje 2011 do 2013. Finančne spodbude so namenjene investitorjem v gospodarstvu za naložbe za vgradnjo novih učinkovitih električnih naprav in regulatorjev ter krmilno regulacijske opreme. Namen sofinanciranja je vgradnja elektromotornih naprav, pogonov in sistemov ter vgradnja energetsko učinkovitih naprav notranje in zunanje razsvetljave v industriji in storitvenem sektorju. Cilj razpisa je povečana električna učinkovitost sistemov in naprav, ki ustrezajo sodobnemu stanju tehnike, in manjšo porabo električne energije v primerjavi s splošno vgrajeno opremo. Rok za oddajo je 6.6.2012.



Vir: www.freedigitalphotos.net

Javni razpis za sofinanciranje individualnih sistemov ogrevanja na lesno biomaso za obdobje 2011 do 2014

Vir: <http://www.tiko-pro.si/slo-razpisi/javni-razpis-za-sofinanciranje-individualnih-sistemov-ogrevanja-na-lesno-biomaso>

Ministrstvo za gospodarstvo je objavilo javni razpis, katerega predmet je dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje projektov vgradnje kotlovskih naprav na lesno biomaso (KNLB). Finančne spodbude so namenjene za naložbe v vgradnjo novih KNLB. Do spodbud so upravičeni tudi investitorji, ki širijo kapacitete v obstoječi kotlovnici na lesno biomaso ali zamenjujejo obstoječi kotel na fosilni energetski vir. Javni razpis je odprt do porabe sredstev oziroma najkasneje do 5. 9. 2013. Rok za oddajo vlog pa je 7.6.2012.

Javni razpis za dodeljevanje ugodnih posojil občinam

Vir: <http://www.tiko-pro.si/razpisi/slovenski-razpisi/javni-razpis-za-dodeljevanje-ugodnih-posojil-obcinam>

Slovenski regionalni razvojni sklad je objavil razpis, katerega predmet je dodeljevanje ugodnih posojil občinam za financiranje projektov lokalne in regionalne javne infrastrukture, ki so v večinski lasti države ali občine, oziroma se na občine prenesejo takoj po izvedbi projekta. Pri tem bodo posojila občinam, ki imajo koeficient razvitosti občin za leto 2012 enak ali višji od 1,3 (to so Občina Ljubljana, Novo mesto, Grosuplje, Domžale, Šempeter - Vrtojba in Trzin), dodeljene le v primeru neizčrpanja posojil s strani drugih občin. Te občine se lahko prijavijo šele na tretji rok. Roki za oddajo: prvi rok je že mimo, drugi rok je 1.6.2012 in tretji, zadnji rok je 31.8.2012.

Javni razpis za sofinanciranje daljinskega ogrevanja na lesno biomaso za obdobje 2011 do 2015 (DOLB 3)

Vir: <http://www.tiko-pro.si/slo-razpisi/javni-razpis-za-sofinanciranje-daljinskega-ogrevanja-na-lesno-biomaso-za-obdobje-2011-do-2015-dolb-3>

Ministrstvo za gospodarstvo je objavilo javni razpis, katerega predmet je dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje projektov daljinskega ogrevanja na lesno biomaso. Finančne spodbude so namenjene za naložbe v nove sisteme DOLB in mikro sisteme DOLB. Do spodbud so upravičeni tudi investitorji, ki širijo obstoječ daljinski sistem ali gradijo novo kotlovnico s kotli na lesno biomaso kot vir za obstoječe daljinsko omrežje. Razpis je odprt do porabe sredstev oziroma najkasneje do 05.09.2013. Rok za oddajo vlog pa je 7.6.2012.

Vir: www.freedigitalphotos.net, tungphoto

Javni razpis za sofinanciranje operacij za energetske učinkovite prenove javne razsvetljave za obdobje 2011 do 2013

Vir: <http://www.tiko-pro.si/slo-razpisi/javni-razpis-za-sofinanciranje-operacij-za-energetske-ucinkovito-prenovo-javne-razsvetljave>

Ministrstvo za gospodarstvo je objavilo razpis za dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje energetske učinkovite prenove javne razsvetljave za obdobje 2011 do 2013 – UJR1. Finančne spodbude so namenjene občinam za naložbe v zamenjavo neučinkovitih ter vgradnjo novih učinkovitih električnih naprav in regulatorjev ter krmilnih sistemov javne razsvetljave. Namen je povečanje energetske učinkovitosti javne razsvetljave, ki se doseže z zamenjavo tehnološko zastarelih ter potratnih in vgradnjo sodobnih energetske varčnih in okolju prijaznih svetilk ter krmilno regulacijske opreme. Cilj je, da se s prenovo javne razsvetljave doseže ekonomično zmanjšanje porabe elektrike. Rok za oddajo je 2.8.2012.

Odprt Javni razpis Evropske znanstvene fundacije (ESF) za financiranje raziskovalnih delavnic

Vir: <http://www.arrs.gov.si/sl/medn/esf/obvestila/12/razpis-ESF-220312.asp>

Evropska znanstvena fundacija je objavila razpis za financiranje raziskovalnih delavnic (ESF Exploratory Workshops - 2012 Call for Proposals) namenjen krepitevi srečanj, ki odpirajo nove usmeritve na vseh znanstvenih področjih ali naslavlajo razvijajoča se področja znanstvenega raziskovanja s potencialnim vplivom na razvoj znanosti na vseh področjih znanstvenega raziskovanja. Poleg tega morajo predlogi raziskovalnih delavnic prikazati in utemeljiti potencial za nadaljnje aktivnosti (follow-up).

Več informacij: <http://www.esf.org/workshops>.

Shaping Europe - Civic Education in Action

A Scholarship Programme for Young Professionals Active in Citizenship Education from Central and South-Eastern Europe

Call for Applications – Closing date: May 31st 2012

Our purpose

The German Federal Agency for Civic Education (Bundeszentrale für politische Bildung/bpb) and the Robert Bosch Stiftung are awarding 16 scholarships to young professionals from Bulgaria, the Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, Slovakia and Slovenia. We are looking for people at the beginning of their careers who wish to work internationally. We expect applicants to be already engaged in civic education and promoting democracy and social responsibility in their home countries.

What we offer

We offer the opportunity to work in a German educational institution and to participate in the network of European citizenship education. The programme aims to strengthen and develop efforts in civic education in Central and South-Eastern Europe. The programme language and the working language in the institutions is German. We offer three different programmes (duration: 10-12 weeks). You need to choose one programme. Details are found in the German version of our application forms on

www.bpb.de/inaktion.

Further information and application forms: www.bpb.de/inaktion

Programme coordinator Mrs. Christiane Toyka Seid. E-mail: bpb-inaktion@gmx.de

Please send your application by e-mail before 31 May 2012 to:

Bundeszentrale für politische Bildung (Federal Agency for Civic Education). Mrs. Christiane Toyka-Seid, programme coordinator, Email: bpb-inaktion@gmx.de

If you have further questions, please go to www.bpb.de/inaktion, where you will find answers to the most common questions about a European CV, Aktionstage Politische Bildung (Civic Education Campaign Days) and the application forms.

Vir: <http://www.bpb.de/veranstaltungen/netzwerke/europa-gestalten/>

Javni poziv za predložitev projektnih idej v okviru OP SI-AT 2007–2013

Vir: http://www.si-at.eu/application_sl/detail/

[javni_poziv_za_predlozitev_projektnih_idej_v_okviru_op_si-at_20072013](http://www.si-at.eu/application_sl/detail/javni_poziv_za_predlozitev_projektnih_idej_v_okviru_op_si-at_20072013)

Organ upravljanja Operativnega programa Slovenija-Avstrija 2007–2013 in pogodbeni organ za sredstva Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, objavlja javni poziv za predložitev projektnih idej. Predmet poziva je zbiranje projektnih idej za sofinanciranje operacij s sredstvi ESRR, preostalimi v okviru 1. in 2. Skupnega javnega razpisa v okviru OP SI-AT 2007-2013 in ostankom sredstev od operacij zaključenih v okviru obeh skupnih javnih razpisov.

Teddyjeva zgodba

Učiteljica 5. razreda, ga. Thompson, je na prvi šolski dan stala pred razredom in se zlagala otrokom. Rekla jim je, da jih bo imela vse enako rada in da ne bo delala razlik, čeprav je vedela, da to ne bo mogoče. V prvi vrsti je namreč sedel fant po imenu Teddy, za katerega je slišala, da je precej problematičen, poleg tega pa je izgledal precej zanemarjeno in tudi umival se ni prav pogosto. Že vnaprej je vedela, da ne bo imela težav s tem, ko mu bo z rdečo vse prečrtala in napisala negativno oceno...

Na začetku leta je vsak učitelj dobil mapo otroka, kjer so bila napisana mnenja prejšnjih učiteljev. Ga. Thompson je Teddyjevo mapo seveda pogledala zadnjo, ni pa bila pripravljena na presenečenje, ki jo je v njej čakalo...

Učiteljica 1. razreda je o Teddyju napisala: "Teddy je bister in živahen otrok. Je vzoren učenec, do drugih je prijazen in lepo vzgojen... zabavno je biti z njim."

Učiteljica 2. razreda: "Teddy je odličen učenec, priljubljen med sošolci, toda muči ga mamina huda bolezen in gotovo morajo doma razmere zanj biti zelo težke."

Učiteljica 3. razreda: "Mamina smrt je Teddyja hudo prizadela. V šoli se sicer trudi po svojih najboljših močeh, toda njegov oče ne kaže velikega interesa, kar se bo zelo kmalu začelo kazati tudi pri Teddyju, če se ne bo nekaj spremenilo."

Učiteljica 4. razreda pa je napisala: "Teddy je nedružaben otrok, odmaknjen in za

šolo ne kaže veliko interesa. Nima veliko prijateljev in včasih med poukom spi."



Foto: Paul Goody, freedigitalphotos.net

Ga. Thompson je zdaj že ugotovila, v čem je problem in postalo jo je sram. Še slabše se je počutila, ko so ji pred Božičem učenci v šolo prinesli darila, ki so bila lepo zavita v bleščeč papir, vsa, razen Teddyjevega. Njegovo darilo je bilo nerodno zavito v papirnato nakupovalno vrečko. Učiteljica ga je z bolečino odprla in nekaj otrok se je začelo posmehovati, ko je iz papirja odvila zapestnico, ki ji je manjkalo nekaj okrasnih kamenčkov in napol prazno stekleničko parfuma. Utišala jih je s tem, ko se je zahvalila za zapestnico, si jo nadela in se popršila s parfumom.

Teddy je po pouku pristopil do učiteljice in ji potihem rekel: "Ga. Thompson, danes pa ste dišali, kot je za zadnji Božič dišala moja mami."

Jokala je še eno uro po tem, ko so že vsi odšli. Tistega dne je nehala učiti branje, pisanje, računanje. Začela je učiti otroke. Posebno pozornost je odslej namenjala prav Teddyju in že zelo kmalu je opazila, da je njegov um nekako oživel. Bolj, kot ga je spodbujala, hitreje se je odzival. Do konca šolskega leta je bil Teddy med najbolj bistrimi učenci v razredu in kljub njeni laži, da bo imela vse otroke enako rada, je bil Teddy med njenimi »ljubljenčki«.

Leto zatem je pod vrati našla Teddyjevo pismo, v katerem ji je napisal, da je bila še vedno med njegovimi najboljšimi učitelji, kar jih je imel.

Šest let je minilo, ko je spet dobila njegovo pismo. Pisal ji je, da je končal srednjo šolo kot tretji

najboljši dijak v razredu in da je še vedno njegova najboljša učiteljica.

Čez štiri leta ji je ponovno pisal o tem, da je življenje zanj bilo težko, toda kljub temu je nadaljeval s šolanjem in končal študij kot najboljši. In še vedno je bila njegova najboljša učiteljica.

Spet so minila štiri leta preden je dobila novo pismo od Teddyja. Tokrat ji je pisal o tem, da se je po diplomi odločil, da gre še naprej. Še vedno je imela prvo mesto med vsemi njegovimi učitelji. Njegov podpis je bil zdaj nekoliko daljši, podpisal se je Dr. med. Theodore F. Stoddard.

Toda zgodba se tukaj ne konča. Istega leta spomladi je dobila še eno njegovo pismo. Teddy je sporočil, da se bo poročil. Ker mu je nekaj let nazaj umrl oče, je želel, da ga. Thompson na poroki zasede mesto, ki običajno pripade ženinovi mami. Seveda je z veseljem prišla. In nadela si je tisto zapestnico z manjkajočimi kamenčki in se odišavila s parfümom, ki je Teddyja spominjal na zadnji božič, ki ga je preživel skupaj z mamo.

Ko sta se po toliko letih ponovno srečala, sta se objela in dr. Theodore Stoddard ji je zašepetal v uho: "Hvala vam, ga. Thompson, ker ste verjeli vame. Iskrena hvala, ker sem se zaradi vas počutil pomembnega in ker ste mi pokazali, da lahko naredim nekaj drugače."

Ga. Thompson mu je s solzami v očeh zašepetala nazaj: "Teddy, tako zelo se motiš. Ti si bil tisti, ki me je naučil, da lahko naredim nekaj drugače. Dokler te nisem spoznala, nisem znala učiti."

(Elizabeth Silance Ballard)

Filozofija Charlesa Schultza

Nauk, ki sledi kot moralka tega pisanja, se imenuje filozofija Charlesa Schultza, umetnika, ki je ustvaril Charlieja Browna (lik iz risanke).

Ne odgovarjajte na postavljena vprašanja z vso resnostjo, dovolj bo, če si poskusite zamisliti odgovore.

1. Naštejte pet najbogatejših ljudi na svetu.
2. Naštejte zadnjih pet zmagovalcev na tekmah svetovnega pokala v smučarskih poletih.
3. Poizkusite se spomniti imena zadnjih petih Miss Slovenije.
4. Naštejte deset oseb, ki so dobile Nobelovo ali Pulitzerjevo nagrado.
5. Naštejte vsaj pet dobitnikov Oskarjev za najboljšega igralca ali igralko iz zadnjih pet let.

No, kakšen je rezultat?

Bistvo je v tem, da si večina izmed nas ne zapomni včerajšnje senzacije. Saj ti, ki se jih niste mogli spomniti ali pa se samo niste mogli spomniti njihovih imen, niso zgube; govorimo o najboljših na svojem področju. Ampak aplavz utihne. Slava zbledi. Nagrade izgubijo sijaj. Dosežki

se pozabijo...

Zdaj pa še en (podoben) kratek kviz, za dosego boljših rezultatov:

1. Spomnite se vsaj treh učiteljev, ki so vam kdaj pomagali v šoli.
2. Naštejte tri prijatelje, ki so vam pomagali, ko vam je bilo res hudo.
3. Spomnite se pet oseb, od katerih ste se naučili kaj pomembnega.
4. Spomnite se nekaj oseb, ki so povzročile, da ste se počutili pomembni.
5. Premislite o petih ljudeh, s katerimi se radi družite.

Ste takoj znali odgovoriti na vsa vprašanja?

In še nauk tega kviza: Ljudje, ki naredijo vaše življenje bogato in drugačno, niso tisti z najvišjimi diplomami ali najboljšimi rezultati, niti tisti z največ denarja ali najvišjimi nagradami. To so vsakdanji ljudje, ki jim je veliko do vas, ki jim ni vseeno, kaj se dogaja z vami. Zato nikdar ne pozabite teh ljudi!

"Naj vas ne skrbi možnost konca sveta danes! V Avstraliji je že tako ali tako jutrišnji dan!"
(Charles Schultz)

Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas. Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri poslovanju ter prakso, teorijo predstavili drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bili to zanimivo še za druge člane inštituta. Spodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti, izkoristite te e-novice—predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd... Besedilo naj obsega največ 3000 znakov. Pošljite ga na naslov novice@irdo.si do vsakega 20. v mesecu. Hvala.

Kdo ste naši člani?

Inštitut IRDO redno pridobiva nove člane, ki soustvarjajo naše delo. Združujemo več kot 100 članov, od tega 44 kolektivnih:

- ♦ 1 APEJRON, Zavod za izobraževalne in kreativne projekte Maribor
- ♦ Bela Voda d.o.o.
- ♦ Committo d.o.o.
- ♦ Creditexpress d.o.o.
- ♦ DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor
- ♦ Etika d.o.o.
- ♦ GARANT-ZAVAROVANJE d.o.o.
- ♦ GV Založba, založniško podjetje, d.o.o.
- ♦ Informa Echo d.o.o.
- ♦ Izobraževalno razvojni zavod Univerzum Minerva
- ♦ KOGAL Karli Udovičič s.p.
- ♦ KROG, Vesna Kovačič s.p.
- ♦ LOTRIČ laboratorij za meroslovje d.o.o.
- ♦ Mariborska knjižnica
- ♦ Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.
- ♦ Medis-M d.o.o.
- ♦ Mednarodni inštitut ECPD za trajnostni razvoj
- ♦ MIEL ELEKTRONIKA, d.o.o.
- ♦ MIKRODATA GIS d.o.o.
- ♦ Nova Kreditna banka Maribor d.d.
- ♦ Občina Duplek
- ♦ PREMOGOVIK VELENJE D.D.
- ♦ Press Clipping d.o.o.
- ♦ Pro anima d.o.o.
- ♦ Prosperia, izobraževanje, svetovanje, mediacija, d.o.o.
- ♦ S&T Slovenija d.d.
- ♦ SFPO - Slovenska fundacija za poslovno odličnost
- ♦ SKEI TAM (Sindikat kovinske in elektroindustrije - Sindikat TAM)
- ♦ Socius, d.d.
- ♦ Štajerska gospodarska zbornica
- ♦ Štajerski tehnološki park d.o.o.
- ♦ TBA d.o.o.
- ♦ Telekom Slovenije, d. d.
- ♦ TERMoeLEKTRARNA ŠOŠTANJ d.o.o.
- ♦ Tovarna olja Gea d.d.
- ♦ Ustanova Slovenska znanstvena fundacija
- ♦ Vinibis d.o.o.
- ♦ VOZIM, Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji
- ♦ Zavarovalnica Maribor d.d.
- ♦ Zavarovalnica Triglav, d.d.
- ♦ Zavod Ypsilon
- ♦ ZOMI d.o.o.
- ♦ ZSSS – OBMOČNA ORGANIZACIJA PODRAVJE IN KOROŠKA
- ♦ Zveza Joga društev Slovenije...



Kontakt: Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

Telefon: + 386 (0)31 344 883; **Faks:** + 386 (0)2 429 7104

E-pošta: info@irdo.si, **Spletna mesta:** www.irdo.si, www.horus.si, www.mladinski-delavec.si, www.chance4change.eu

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te!



Izdajatelj: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija, www.irdo.si, Uredništvo: novice@irdo.si. V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva. Namenjeno članom inštituta IRDO.