

Ilustracije so nastale v okviru projekta MDNFI, katerega koordinator je inštitut IRDO, v njem sodeluje 16 konzorcijskih partnerjev. Avtor ilustracij: Matej Kovačič: artist.matejkovacic@gmail.com.

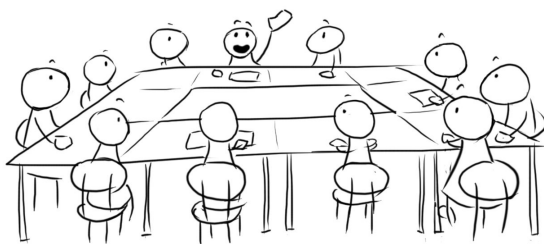
V SREDIŠČU: NA MLADIH SLONI PRIHODNOST!

Polona Marinček, urednica IRDO e-novic

Že od nekdaj poslušamo stavke, kot so na mladih svet stoji, prihodnost sloni na mladih, vendar pa se zdi, da je prav današnja generacija mladih, imenovana tudi generacija Y, tista, ki se bo morala v ne tako oddaljeni prihodnosti soočiti s številnimi izzivi. Pred njimi je težka naloga, saj so se družbeni in okoljski problemi, ki so tukaj in zdaj, kopičili skozi daljše obdobje, časa za ukrepanje pa je vse manj. Podnebne spremembe, izčrpavanje neobnovljivih virov, onesnaževanje okolja, ki je v veliki meri nepovratno, povečevanje razlik med bogatimi in revnimi, gospodarska kriza, staranje prebivalstva so tukaj, prihodnost pa je v rokah mladih.

To je generacija, ki odrašča v informacijski dobi, dobi svetovnega spleta in razlik. Po eni strani je to najbolj povezana generacija, katere povezave presegajo generacijske in nacionalne okvire, po drugi strani, pa je to generacija velikih razlik. Prav povezanost in razlike tej generaciji omogočajo, da se bolj zavedajo sveta okrog sebe, začutijo soodvisnosti in v skladu s tem razvijajo svoje vrednote ter dvigujejo stopnjo družbene odgovornosti, ki že vpliva na njihove nakupovalne navade, izbiro delodajalca, prostovoljstvo, oddajo glasu na volitvah. V povezavi z njihovo visoko stopnjo ustvarjalnosti, samozavesti in pripravljenosti za akcijo pa verjamemo, da je pred nami čas sprememb.

Prihodnost torej sloni na mladih. Naša dolžnost in odgovornost pa je, da jih kar najbolj opremimo z znanji in veščinami, ki jim bodo v pomoč pri soočanju z izzivi. Zato z veseljem pozdravljamo številne projekte, ki so zasnovani za mlade, v nadaljevanju pa nekatere od njih predstavljamo. Vabimo vas, da se povežete z mladimi in se vključujete v projekte ter posredujete vaša bogata znanja in izkušnje za prihodnje generacije. Prijetno branje vam želimo in vas lepo pozdravljamo!



VSEBINA – v tej številki preberite:

	stran
V SREDIŠČU: NA MLADIH SLONI PRIHODNOST!	1
1. Strokovni prispevki, razmišljanja, predstavitve	3
Predstavljamo vam: Razvoj poklica mladinski delavec v Sloveniji	3
Intervju z dr. Andrejem Fištravcem, vodjo projekta MDNFI	3
Generacija Y: intervju z Žigom Vavpotičem, soustanoviteljem Zavoda Ypsilon	5
2. Aktualno	7
Vabilo na odprtje potujoče razstave Slovenija, 50+	7
Delavnica: Regionalno partnerstvo za nizkoogljično družbo.....	7
Seminar: Ogljični odtis, Podnebno-energetski kazalnik za podjetja in organizacije	7
Poišči ekonomičen in okolju prijazen TV sprejemnik!	7
Kako živ si?	8
Kampanja Ukrepaj zdaj!	8
Zimske olimpijske igre v Vancouvru najbolj "zelene" doslej.....	8
Kako bomo premagali podnebne spremembe?	8
Šola za družbeno odgovornost podjetij	9
6. Štajerski gospodarski forum »Zdravstvena reforma – med zasebnim in javnim«.....	9
3. Javne pobude, peticije, natečaji	9
Peticija Ukinimo vojsko.....	9
4. Zgodilo se je	9
Slovenija s podnebno najbolj ozaveščenimi državljani.....	10
Društvo za marketing Slovenije - Kako so znamke (lahko) zabavne in doživljajske?.....	10
Društvo oblikovalcev Slovenije - Oblikovanje gradi državo in identiteto.....	10
Zakaj je virtualna demokracija v Evropski uniji zgolj navidezna?.....	10
Društvo za marketing Slovenije - Digitalni marketing dosega uspehe.....	11
Konferenca DOP in spremembe v gospodarstvu	11
TEŠ 6 – Odziv nevladnih okoljskih organizacij	11
PRSS - Inovativno komuniciranje - blogerski pionirji med predsedniki uprav	11
Studio 12 - Finance – nočna mora nevladnih organizacij.....	11
5. IRDO sporoča in vabi.....	12
Odgovoren.si	12
Letno srečanje članov inštituta IRDO - Naredimo osebno inventuro in bodimo bolj družbeno odgovorni!	12
.....	12
Konferenca Družbeno odgovornost in izzivi časa 2010	12
Horus 2010 - Slovenska nagrada za družbeno odgovornost	12
Dr. Milan Medved, direktor Premogovnika Velenje, finalista nagrade Horus 2009.....	13
Strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!	14
Novo v ponudbi!	14
Na zalogi.....	15

1. Strokovni prispevki, razmišljanja, predstavitve

Predstavljamo vam: Razvoj poklica mladinski delavec v Sloveniji

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, dr. Andrej Fištravec, vodja projekta MDNFI

Minulo leto je delo inštituta IRDO zaznamoval eden izmed večjih projektov inštituta: Projekt MD NFI - Razvoj modelov neformalnega in formalnega izobraževanja za mladinskega delavca za vključevanje v programe organizacij. V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj osnovnih podatkov o projektu, več o mladinskem delu pri nas pa nam je pojasnil strokovni vodja projekta, dr. Andrej Fištravec.



www.mladinski-delavec.si
Razvoj modelov neformalnega in formalnega izobraževanja za mladinskega delavca za vključevanje v programe organizacij

Osnovni podatki o projektu

Ime projekta: Projekt MD NFI - Razvoj modelov neformalnega in formalnega izobraževanja za mladinskega delavca za vključevanje v programe organizacij

Namen projekta je:

- Razviti zasnutek standardov mladinskega dela v Sloveniji glede na obstoječe svetovne standarde (Anglija, Finska, Avstralija...).
- Identificirati ključne kompetence mladinskega dela.
- Pripraviti zasnutek kvalifikacijskih stopenj s sistemom certificiranja.
- Razviti modele za formalno izobraževanje, za neformalno izobraževanje in izbirni predmet za srednje šole.

Projekt sofinancira: Ministrstvo za šolstvo in šport, podprt je s strani Evropskega socialnega sklada (Javni razpis za izvajanje projektov s področja socialnih, državljskih in kulturnih kompetenc).

Prijavitelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, v sodelovanju s 16 konzorcijskimi partnerji

Vodja projekta: dr. Andrej Fištravec

Trajanje projekta: projekt se je pričel 1.5.2009 in traja do 31.8.2012.

Partnerji projekta so prepoznali potrebo po ureditvi mladinskega dela znotraj sistema izobraževanja, saj v Sloveniji še ni standardiziranega modela izobraževanja za poklic mladinskega delavca. Najjasnejši obrisi sistema so bili doslej videni na polju neformalnega izobraževanja, predvsem znotraj nekaterih nacionalnih mladinskih organizacij, medtem ko lahko v okviru formalnega izobraževanja zaenkrat najdemo samo nekatere nastavke v okviru posameznih predmetov ali širših programskih sklopov.

Identificiranje problematike izobraževanja za potrebe mladinskega dela je nastalo v okviru dela posebne strokovne skupine Urada RS za mladino, ki je tematiziralo potrebo za vpeljavo poklicnega profila »mladinski delavec«, tako v polje mladinskega dela kot v širša družbena polja v Sloveniji. Ta projekt se neposredno vsebinsko in personalno navezuje na delo in izsledke omenjene delovne skupine. Predstavlja najvišjo obliko formaliziranja tovrstne problematike v Sloveniji doslej (tako znotraj polja mladinskega dela kot polja mladinskih politik).

Intervju z dr. Andrejem Fištravcem, vodjo projekta MDNFI

Lina Ademovič, Sabina Kojc. IRDO

1. Ob poklicu mladinski delavec se najprej porajajo asociacije kot so delo z mladimi, delo za mlade, pomoč mladim. Kdo je mladinski delavec, kakšna dela opravlja in katera področja pokriva?

Najprimernejša splošna oznaka za profil mladinskega delavca sta pojma »disciplinarna širina« in »praktična naravnost«. Ožje polje profila pokrivajo različne družboslovne in humanistične discipline oziroma znanja

(izrazita inter- in transdisciplinarnost). Profil je zelo usmerjen k »uporabnikom«: šele v (uspešnem) stiku z uporabniki se poklicni profil zaokroži. Osnovna segmenta poklica sta v temeljnih znanjih, (ki so lahko teoretičnega značaja) in v osnovnih veščinah, (ki imajo predvsem praktični značaj).

2. Katera znanja in veščine odlikujejo mladinskega delavca?

Poklicni profil mladinskega delavca je težko enoznačno opisati, saj delo z mladimi zahteva znanja vodenja, posredovanja, razumevanja, omogočanja svobodnega izražanja, svetovanja in vzpodbujanja, veliko iznajdljivosti, vztrajnosti, sproščenosti in nekonvencionalnosti pri osebnostnem, družbenem in izobraževalnem razvoju mladih. Oseba, ki dela z mladimi, mora biti za svoje delo visoko motivirana.

3. Ta poklic je v tujini že kar dobro poznan, ali nam lahko predstavite kakšen primer dobre prakse iz tujine?

Dobrih praks je precej in so zelo različne. Za vse je značilno, da obstaja v različnih družbenih okoljih (na primer v Angliji, Finski, Novi Zelandiji, Kanadi, Nemčiji) pripravljenost umeščanja poklica »mladinskega delavca« v sisteme javnega financiranja ter da obstajajo istočasno različne oblike sistematičnega izobraževanja za ta kadrovski profil (seveda ob aktiviranju različnih javnih virov).

4. Pod okriljem Inštituta IRDO vodite projekt Razvoj poklica mladinski delavec v Sloveniji. Kakšni so nameni in cilji tega projekta?

Osnovni namen tega projekta je pripraviti učne načrte za različne oblike formalnega in neformalnega izobraževanja za poklicni profil mladinskega dela od izbirnega predmeta v srednji šolah in dijaških domovih, preko zahtevnejših sistemov neformalnega izobraževanja za nevladni mladinski sektor do formalnega študijskega programa na univerzi.

5. Kako in v sodelovanju s katerimi institucijami se projekt izvaja?

IRDO je poslovodeči partner konzorcijske mreže naslednjih partnerjev: Zavoda za šolstvo RS (www.zrss.si), Socialne akademije (www.socialna-akademija.si), Slovenskih tabornikov (www.zts.org) in skavtov (www.zskss.skavt.net), Društva Mladinski ceh (www.mladinski-ceh.si), Mladinskega združenja Brez izgovora (www.noexcuse.si), II. mariborske gimnazije (www.druga.org), Mladinskega centra Ormož (www.mco.si), Mreže mladinskih centrov Slovenije Mama (www.mreza-mama.si), Društva Pozitiv (www.pozitiv.si), Mladinskega sveta Ajdovščina (www.msa.si), Dijaškega doma Celje (www.ddcelje.si), Mariborskega Mladinskega kulturnega centra (www.chp.uni-mb.si/mkc), Srednje prometne šole Maribor (www.prometna.net) in Pedagoške fakultete Univerze v Ljubljani (www.pef.uni-lj.si).

6. In kakšna je prihodnost poklica mladinski delavec v Sloveniji?

Menim, da je prihodnost svetla, saj obstaja zanj velik interes tako med pedagoškimi delavci, (ki vidijo v njem mogočo alternativo ali dopolnitev njihovemu dosedanjemu delu) kot med mladinskimi strukturami, ki poklic že de-facto prakticirajo. Velike potrebe za ta poklicni profil pa kaže tudi javna uprava na občinskih in državnih ravneh, saj se vedno bolj krepi potreba in spoznanje o sistematičnem razvoju mladinskega dela in mladinskih politik.



Avtor: Matej Kovačič, za projekt MDNFI

Generacija Y: intervju z Žigom Vavpotičem, soustanoviteljem Zavoda Ypsilon

Lina Ademovič, Sabina Kojc. IRDO

Lani je bil ustanovljen Zavod Y, o katerem na svoji spletni strani <http://ypsilon.si/> pravijo, da združuje okrog 150 najbolj talentiranih in družbeno proaktivnih predstavnikov generacije Y, starih med 20 in 30 let. Dejavnosti so v podjetništvu, managementu, na raziskovalnih in akademskih področjih, v novinarstvu, kulturi in umetnosti ter v politiki. Želijo soustvarjati boljši jutri in se zavedajo pomembnosti medgeneracijskega sodelovanja za napredek družbe. Predstavljamo vam intervju z Žigom Vavpotičem, soustanoviteljem tega zavoda.

1. Za generacijo X je prišla generacija Y, za katero je značilno predvsem to, da je že od rojstva na vseh področjih in z vseh strani obdana z informacijsko tehnologijo. Katere značilnosti generacije Y bi še lahko izpostavili?

Nahajamo se sredi največje (r)evolucije človeštva. Razvoj novih tehnologij, na čelu z informacijsko tehnologijo, je pripeljal do povsem novih zakonitosti delovanja družbe. Če pogledamo samo nekaj trendov, ki zaznamujejo današnjo družbo, kot so na primer razcvet interneta, globalna povezanost, odprti trgi, individualizacija, veliki presežki dobrin na trgu (vsaj za zahodni svet), vzpon žensk, povečevanje zabave, vsesplošna konkurenca, itn., lahko ugotovimo, da smo sredi pravega cunamija sprememb. V skladu z zakoni pojava singularnosti, pa so te spremembe vse hitrejše in hitrejše. Današnji svet je povsem drugačen, kot je bil pred 20 leti, že čez 5 let pa bomo živeli povsem drugače, kot živimo danes. S povsem novimi zakonitostmi in novimi izzivi. S svetlobno hitrostjo se od današnje informacijske družbe razvijamo v ustvarjalno družbo.

Vedno večji del talentiranih posameznikov izhaja iz t. i. generacije Y. To so ljudje, rojeni med letoma 1980 in 2000 in predstavljajo kar četrtno svetovnega prebivalstva. Gre za generacijo, ki je rojena v informacijski dobi, z vizijo mednarodne povezanosti in soodvisnosti ter verske, rasne in kulturne raznolikosti - z vrednotami sodobnega sveta. Dostopnost tehnologije in nove vrednote, podprte z neverjetno željo po vseživljenjskem učenju, pa vodijo do razvoja novih izjemnih talentov z veliko mero kompetentnosti in znanja. Pri generaciji Y lahko poleg tega govorimo tudi o ekstremnem individualizmu in potrebi po svobodi, vse skupaj pa pomeni povsem nov profil ljudi.

2. Kakšna je po vašem mnenju vloga generacije Y, pri vzpostavljanju in ohranjanju družbene odgovornosti?

Zanimivo vprašanje. Večja svoboda pomeni večjo odgovornost. In to ne le za lastno življenje, temveč tudi za celotno družbo. Kakovost posameznikovega življenja je postala močno pogojena s kakovostjo življenja prav vseh nas. Pri tem čakajo človeštvo v bližnji prihodnosti tako veliki izzivi kot še nikoli do sedaj. Globalno segrevanje, staranje prebivalstva, vse večji prepad med bogatimi in revnimi, dolgoročno nevzdržni zdravstveni in pokojninski sistemi, recesija, viri energije, število ljudi, ki živijo v bedi in revščini, itn., je le nekaj sodobnih izzivov, na katere nima nihče enostavnega odgovora, reševati pa bi jih morali že včeraj. Družba kot celota. To so izzivi, s katerimi se bo slej kot prej primorana soočiti generacija Y, sicer je vprašanje, ali bomo še imeli prostor za življenje, za naše potomce. Temeljno vprašanje je, kako družbeno odgovorna bo generacija Y.

3. Kakšne aktivnosti in projekte izvaja Zavod Ypsilon in komu so namenjeni?

Namenjeni so predvsem populaciji generacije Y, vendar želimo spodbujati medgeneracijski dialog in sodelovanje. Zavod Ypsilon izvaja naslednje aktivnosti:

- pripravlja redne dogodke, namenjene svojim članom (4-krat letno),
- pripravlja debatne večere (4-krat letno)
- pripravlja letno konferenco (1-krat letno)
- pripravlja družabni večer (1-krat letno)
- vodi in izvaja projekte v skladu s svojim poslanstvom
- opravlja storitve za podjetja in organizacije.

4. Kako lahko posameznik postane član Zavoda Ypsilon? Ali je članstvo v zavodu omejeno zgolj na pripadnike generacije Y?

Imamo tudi članstvo za podjetja. Več informacij: <http://ypsilon.si/uploads/ypsilon//public/document/20-korporativno%20%C4%8Dlanstvo..pdf>

Član zavoda Ypsilon lahko postane predstavnik generacije Y, ki izpolnjuje sledeče pogoje:

- starost med 20 in 31 let (v izjemnih primerih 18 do 33)
- izkazuje zanimanje za razvoj družbe, lasten strokoven in osebnosti razvoj in mu ni vseeno za prihodnost
- plača članarino.

Člana mora priporočiti vsaj en član s kratko obrazložitvijo, izpolnjenemu in podpisanemu vpisnemu listu pa mora potencialni predložiti še:

- življenjepis
- motivacijsko pismo
- zunanje priporočilo (akademsko, poslovno, vidnejši predstavnik civilne družbe...)
- podatke za informiranje
- priporočilo dveh potencialnih članov

Širjenje članstva Zavoda Ypsilon poteka dvakrat letno in sicer v mesecu oktobru in marcu, po potrebi tudi večkrat.

5. Prosimo vas, da našim bralcem predstavite kakšen konkreten projekt Zavoda Y?

Projekt se imenuje AMS – aktivno medgeneracijsko sodelovanje. Medgeneracijsko sodelovanje pomeni za družbo veliko dodano vrednost, saj gre pri tem za združevanje entuziazma, energije in svežih idej mlajše generacije z izkušnjami, modrostjo in vplivom starejših generacij. Zaradi velikih generacijskih razlik, pomanjkanja časa, neučinkovitih mehanizmov sodelovanja in drugih dejavnikov pa prihaja do takšnega sodelovanja le poredkoma. To je velika škoda, saj imajo mlajše generacije tako zaprto pot do modrosti, izkušenj in vzvodov za karierno samopotrjevanje, starejšim pa to zastira pogled do novih trendov, svežih idej in najobetavnejših kadrov. Učinkovito medsebojno sodelovanje je koristno za obe strani. Lahko se razvije v tesno sodelovanje in celo v integracijo generacij, ki postaja v današnjih razmerah vse bolj aktualna in nujna.

V našem prostoru obstaja sicer nekaj programov medgeneracijskega sodelovanja, vendar ostajajo vsi zgolj na površju občasnih in kratkotrajnih stikov. Omejujejo se v glavnem na finančno pomoč mladim, na svetovalne sestanke ali predavanja na srečanjih. Za razliko od teh si je Zavod Ypsilon zastavil cilj razvijati dolgoročno, poglobljeno in stalno sodelovanje med generacijami. Oblikovali smo posebno platformo in program, ki nam to učinkovito omogoča.

Kdo so člani AMS?

To so vplivni in uspešni ljudje različnih področij, ki se zavedajo pomembnosti medgeneracijskega sodelovanja. V projekt so vabljeni le najuspešnejši predstavniki posameznih področij, ki so pripravljeni prenašati svoje znanje, izkušnje in modrost na mlajše člane. Člane potrjuje svet Zavoda Ypsilon na osnovi predloga treh njegovih članov. Pogoj za članstvo je tudi sprejem splošnih pogojev za sodelovanje v projektu.

Kaj pridobijo člani AMS?

Ne glede na vlogo v projektu pridobijo člani AMS neposreden vpogled v razmišljanje mlajše generacije, dostop do potencialno obetavnih kadrov in svežih idej. S sodelovanjem v programu AMS so deležni tudi posebne družbene in medijske pozornosti, saj so avtomatično nominirani za priznanje Zgled leta vzpenjajoči se generaciji, ki jo podeljuje Zavod Ypsilon enkrat letno.

Kaj pridobijo člani Ypsilon?

Pridobijo neposreden dostop do najuglednejših, najuspešnejših in najvplivnejših ljudi in s tem enkratno in neponovljivo izkušnjo za uspešnejši razvoj svoje kariere. Pridobijo:

- znanje o delovanju in zakonitostih gospodarstva
- izjemen pospešek za karierni razvoj
- možnost opazovanja najboljših pri delu
- pomoč pri konkretnih odločitvah
- podporo in nasvete najboljših
- dostop do socialne mreže gospodarstvenikov
- druge storitve

V projekt AMS se lahko vključujejo člani Zavoda Ypsilon, ki izpolnjujejo vse kriterije za članstvo v Ypsilonu in so razen tega:

- prisotni na 80 odstotkih Ypsilonovih dogodkov
- aktivno sodelujejo v enem od odborov.

Katere so tri oblike članstva v programu AMS?

Podpornik Zavoda Ypsilon, ki ga potrdi strokovni direktor na predlog treh članov Zavoda Ypsilon. Podpornik nudi Zavodu Ypsilon pomoč po svojih možnostih v obliki nasvetov, spodbud, povezav in financiranja. Na pisna vprašanja članov, ki mu jih ti enkrat mesečno naslavljajo prek pisarne Zavoda Ypsilon, je pripravljen pisno odgovarjati v roku 14 dni. Vabljen je na vse dogodke Zavoda Ypsilon. Število podpornikov Zavoda Ypsilon ni omejeno.

Mentor zavoda Ypsilon, ki ga potrdi svet Zavoda na predlog štirih članov Zavoda Ypsilon. Mentor nudi Zavodu Ypsilon pomoč po svojih možnostih v obliki nasvetov, spodbud, povezav in financiranja. Na pisna vprašanja članov, ki mu jih ti enkrat mesečno naslavljajo prek pisarne Zavoda Ypsilon, je pripravljen pisno odgovarjati v roku 14 dni. Vabljen je na vse dogodke Zavoda Ypsilon in enkrat letno organizira 4-urno srečanje z zainteresiranimi člani Zavoda Ypsilon. Število mentorjev Zavoda Ypsilon je omejeno na 50 oseb.

Boter Zavoda Ypsilon, ki ga potrdi svet Zavoda Ypsilon na predlog petih članov Zavoda Ypsilon. Boter nudi Zavodu Ypsilon pomoč po svojih možnostih v obliki nasvetov, spodbud, povezav in financiranja. Na pisna vprašanja članov, ki mu jih ti enkrat mesečno naslavljajo prek pisarne Zavoda Ypsilon, je pripravljen pisno odgovarjati v roku 7 dni. Vabljen je na vse dogodke Zavoda Ypsilon in enkrat mesečno organizira 2-urno srečanje z zainteresiranimi člani Zavoda Ypsilon. Za morebitno potrebno pomoč članov se lahko obrnejo na pisarno Zavoda Ypsilon in jo v roku 7 dni dobijo. Botri so člani strokovnega sveta Zavoda Ypsilon. Število botrov je omejeno na največ 15 oseb.

2. Aktualno

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Vabilo na odprtje potujoče razstave Slovenija, 50+

Vir: prejeto po elektronski pošti: Umanotera

Vabimo vas na odprtje potujoče razstave o možnih posledicah podnebnih sprememb SLOVENIJA, 50+, ki jo je pripravila Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj. Otvoritev razstave bo v torek, 2. marca 2010 ob 11. uri v Mercator centru Maribor.

Delavnica: Regionalno partnerstvo za nizkoogljično družbo

Vir: prejeto po elektronski pošti: Umanotera

Vabimo vas na delavnico, ki je namenjena združevanju lokalnih potencialov in priložnosti za boj proti podnebnim spremembam, pod pokroviteljstvom Mestne občine Maribor. Delavnica bo potekala 2. marca 2010, ob 14. uri v organizaciji Umanotere, Slovenske fundacija za trajnostni razvoj ter Zavoda PIP - Regionalnega stičišča nevladnih organizacij Podravja.

Seminar: Ogljični odtis, Podnebno-energetski kazalnik za podjetja in organizacije

Vir: prejeto po elektronski pošti: Umanotera

Vabimo vas na seminar, ki ga pripravlja Umanotera v sodelovanju z Mariborsko razvojno agencijo in na katerem bomo predstavili definicije, namen in uporabo izračunov ogljičnega odtisa za podjetja in produkte v Veliki Britaniji in Sloveniji. Seminar bo potekal 11. marca 2010, ob 9h. Seminar sta pripravila Umanotera, Slovenske fundacija za trajnostni razvoj in Zavod PIP - Regionalno stičišče nevladnih organizacij Podravja.

Poišči ekonomičen in okolju prijazen TV sprejemnik!

VIR: <http://www.focus.si/index.php?node=266>

Tudi pri nakupu TV sprejemnika lahko ravnamo odgovorno in okolju prijazno. S Focusovim TV iskalnikom lahko poiščete najbolj ekonomičen in okolju prijazen sprejemnik. Če kupujete nov TV sprejemnik, preverite podatke o porabi elektrike za 364 TV sprejemnikov pri povprečni uporabi v obdobju desetih let.

Kako živ si?

Vir: www.kakoziv.si

Januarja je zaživelo gibanje za aktiviranje ljudi. Vabimo vas, da si ogledate spletno stran www.kakoziv.si, sodelujete pri merjenju živosti Slovencev, prispevate svoj komentar ali sodelujete na blogu. Lahko pa svoje komentarje posredujete na info@kakoziv.si.

Kampanja Ukrepaj zdaj!

Vir: <http://ukrepajzdaj.org/>

Kampanja Umanotere, Focusa, Greenpeaca v Sloveniji in Brez izgovora Slovenija, Ukrepaj zdaj! se je začela tri mesece pred konferenco v Kopenhagenu. Njen namen je bil opozoriti politike in javnost na pomen konference. V peticiji, naslovljeni na premiera Pahorja so zahtevali: da se premier osebno udeleži konference, da se zavzame za ambiciozen in pravičen podnebni dogovor ter da Sloveniji zagotovi takojšen prehod v nizkoogljično družbo.

Pobudniki kampanje Ukrepaj zdaj! so zadovoljni z odzivom, saj so zbrali 10.828 podpisov peticije, videoklip Act now! si je na Youtubu ogledalo več kot 25 tisoč ljudi. Vendar je bila od konkretnih zahtev izpolnjena le prva, premier Pahor se je udeležil konference. Drugi dve zahtevi, ki sta pomembnejši, sta ostali neizpolnjeni. Neuspeh kaže na to, da so ključni izzivi še pred nami.

Pobudniki kampanje opozarjajo tudi na pomembne mednarodne in slovenske dogodke v letu 2010, in sicer junija konferenca v Bonnu in novembra v Mehiki ter priprava slovenskega zakona o podnebnih spremembah, prenova strategije razvoja Slovenije, izpolnjevanje kjotskih ciljev in odločitev glede gradnje šestega bloka Termoelektrarne Šoštanj.

Zimske olimpijske igre v Vancouvru najbolj "zelene" doslej

Vir: <http://www.guardian.co.uk/environment/2010/feb/18/winter-olympics-vancouver-recycled-medals>

Organizatorji letošnjih zimskih olimpijskih iger si prizadevajo v smeri varstva okolja in zmanjševanja emisij toplogrednih plinov. Organizacijski komite je namreč obljubil, da bodo olimpijske igre v Vancouvru najbolj "zelene" doslej, čeprav gre v veliki meri predvsem za simboliko. Tako so medalje, ki jih prejmejo letošnji olimpijski zmagovalci, prvič narejene iz recikliranih materialov. Organizatorji so si za enega od ciljev zadali tudi zmanjšanje emisij toplogrednih plinov za 15 odstotkov. Devet novih objektov, zgrajenih za igre, predstavlja nov standard za gradnjo večjih objektov, pri čemer toploto za ogrevanje črpajo iz oceanov in izpušnih sistemov, objekti pa so pokriti z ozelenjenimi strehami in sončnimi kolektorji. Olimpijsko vas, pa bodo po koncu iger pretvorili v stanovanjske objekte. Prizadevanja organizatorjev pa so že ogrozile razmeroma visoke temperature, ki so jih prisilile v dovoz snega na nekatera prizorišča.

Kako bomo premagali podnebne spremembe?

Vir: *prejeto po elektronski pošti: Simon Delakorda*

Evropska poslanka, dr. Romana Jordan Cizelj, je pripravila odziv na moderatorsko poročilo spletnega posveta "[Kako bomo premagali podnebne spremembe?](#)".

V odzivu lahko zasledimo oceno rezultatov podnebne konference v Kopenhagenu, komentarje na rezultate spletne ankete o ohranjanju okolja ter odgovore na stališča slovenskih okoljskih nevladnih organizacij o podnebnih spremembah. Podani so tudi odgovori na vprašanja sodelujočih, ki so se nanašala na neobstoje globalnega segrevanja, iztek časa za ukrepanje, negativno vlogo kapitala, plačevanje kazni zaradi prekomernih izpustov toplogrednih plinov, dileme v zvezi z Danskim dokumentom in 6. blok Termoelektrarne Šoštanj.

Šola za družbeno odgovornost podjetij

Vir: prejeto po elektronski pošti: Londonska šola za odnose z javnostmi (LSPR)

Od 25. Februarja do 12. marca 2010 je bil predviden rok za izvedbo šole DOP v organizaciji SPEM Komunikacijske skupine oz. LSPR. Rok za izvedbo so prestavili na april 2010. Še se lahko pridružite novi generaciji mednarodne Šole za družbeno odgovornost podjetij, ki bo potekala v Domu gospodarstva v Ljubljani. Med predavatelji druge generacije šole DOP bodo priznani mednarodni in domači strokovnjaki z dolgoletnimi izkušnjami na svojih področjih, med njimi tudi ddr. Matjaž Mulej.

Več informacij: Maja Rečnik, SPEM Komunikacijska skupina, Gregorčičeva ulica 39, Maribor, telefon: 02 228 44 49, fax.: 02 252 32 09, lspr@spem-group.com.

6. Štajerski gospodarski forum »Zdravstvena reforma – med zasebnim in javnim«

Vir: prejeto po elektronski pošti: Štajerska gospodarska zbornica

Štajerska gospodarska zbornica pripravlja 6. Štajerski gospodarski forum z naslovom »Zdravstvena reforma – med zasebnim in javnim«, ki bo potekal 3. marca 2010 ob 13.30 uri v studiu RTS, Prešernova 3 v Mariboru. Gostje foruma bodo gospod Borut Miklavčič, minister za zdravje, prof. dr. Maks Tajnikar z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani in predstavniki gospodarstva. Strokovni del foruma bo zaokrožilo neformalno druženje v predverju dvorane.

3. Javne pobude, peticije, natečaji

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Očistimo Slovenijo v enem dnevu

Vir: <http://www.ocistimo.si>

Akcijo Očistimo Slovenijo v enem dnevu, ki bo potekala 17. aprila, so kot častni pokrovitelji podprli tudi Predsednik Republike Slovenije dr. Danilo Türk, predsednik Vlade Republike Slovenije Borut Pahor in predsednik Državnega zbora Republike Slovenije dr. Pavel Gantar. V projekt se poleg tega vključuje tudi Ministrstvo za šolstvo in šport, ki bo vse šole v Sloveniji povabilo, da se udeležijo čistilne akcije. Organizatorji se takšnega odziva izjemno veselijo in upajo, da ta nakazuje uresničenje cilja - privabiti 200.000 prostovoljcev k sodelovanju v največjem prostovoljskem okoljskem projektu v zgodovini Slovenije.

Organizatorji projekta Očistimo Slovenijo vabijo vse prostovoljce, organizacije in skupine, ki so pripravljene pomagati pri pripravi in vodenju projekta ter iskanju divjih odlagališč, da se jim pridružijo.

Peticija Ukinimo vojsko

Vir: http://www.mladina.si/mladina_plus/peticije/ukiniti_vojsko/

Pobudniki peticije Ukinimo vojsko menijo, da je treba Slovensko vojsko temeljito preoblikovati. Predlagajo prekvalifikacijo vojaškega osebja po načelih mirovne in socialne politike, del vojakov bi prekvalificirali v socialne delavce, ki skrbijo za starostnike, del pa v civilno zaščito. Predlagajo tudi preusmeritev finančnih sredstev v socialne projekte in preoblikovanje zazidljivih površin v »Družbene centre za starejše«, naselja varovanih stanovanj in za namene mladinskih centrov.

4. Zgodilo se je

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Pobuda za ustanovitev nove koalicije za energetske učinkovitost

Vir: Novice mreže Plan B za Slovenijo, št. 07, februar 2010

V okviru projekta Plan B za Slovenijo, Pobuda za trajnostni razvoj je januarja v prostorih Inženirske zbornice v Ljubljani, potekala strokovna delavnica na temo energetske učinkovitosti zgradb. Govorniki so opozorili, da energetska učinkovitost še nima zadostne teže v politiki, za razliko od področja toplogrednih plinov in obnovljivih virov, kjer so cilji jasni. Poudarili so, da je učinkovita raba energije pomembna tema, ki bo v prihodnjih letih v središču pozornosti, saj bo zastavljene cilje moč doseči le z učinkovito rabo energije. Gospodarski subjekti, ki delujejo na področju energetske učinkovitosti stavb, so se zavzeli k ustanovitvi nove koalicije za energetske učinkovitost.

Slovenija s podnebno najbolj ozaveščenimi državljani

Vir: prejet po elektronski pošti: Simon Delakorda

Slovenija je bila 15. decembra na podnebni konferenci Združenih narodov v Kopenhagenu v okviru projekta eCommittee razglašena za državo s podnebno najbolj ozaveščenimi državljani. Zmagalo je omogočilo 368 slovenskih registriranih uporabnikov na spletnem portalu [Naše podnebje](#) (OurClimate). Drugo mesto je zasedla Belgija s 122 registriranimi uporabniki, tretje mesto pa Združeno Kraljestvo z 81 registriranimi uporabniki.

Spletni portal Naše podnebje predstavlja interaktivno spletno platformo e-participativnega projekta eOdbor (eCommittee), ki omogoča spletne razprave in neposredne video pogovore med državljani EU in poslanci v Evropskem parlamentu kot tudi dostop do aktualnih informacij in dokumentov o podnebni politiki Evropske unije.

Vabljeni k ogledu slovenske nacionalne strani prek <http://www.ourclimate.eu/ourclimate/slovenia.aspx>.

Društvo za marketing Slovenije - Kako so znamke (lahko) zabavne in doživljajske?

Vir: http://www.dmslo.si/index.php?sv_path=6622,15526

Društvo za marketing Slovenije je konec januarja pripravilo srečanje, ki so ga naslovili "Entertainment" marketing ali kako so znamke (lahko) zabavne in doživljajske? Zbrane na srečanju je zanimalo, kako lahko znamke uporabljajo zabavne vsebine, ko nagovarjajo svoje potrošnike, kako lahko ponudniki "zabavno" vpletejo svoje kupce v skupne aktivnosti in razvoj ter razmišljali o tem, kako lahko "recesijsko" tženje postane kreativno, sproščeno in drugačno. Odgovore na vprašanja je skušal poiskati Terens Štader (Technomarket), v pogovoru s svojimi gosti: Evo Aljancič (Si.mobil), Alešem Muhičem (Pop TV), Urošem Staničem (NZS) ter Andrejo Lenart (Telekom Slovenije).

Društvo oblikovalcev Slovenije - Oblikovanje gradi državo in identiteto

Vir: <http://www.dos-design.si/sporocilo-za-medije/oblikovanje-gradi-drzhavo-in-identiteto/>

Društvo oblikovalcev Slovenije je konec januarja v Cankarjevem domu v Ljubljani organiziralo tematsko dopoldne z naslovom »Oblikovanje gradi državo in identiteto«. Na okrogli mizi so sodelovali predstavniki države in podjetniških asociacij, predstavniki Društva oblikovalcev Slovenije ter strokovne javnosti. Razpravljali so o tem, kaj lahko oblikovalci ponudijo slovenskemu gospodarstvu. Vse udeležene strani so pozdravile priložnost za razpravo, saj pogrešajo dialog ki bi lahko privedel do boljše integracije oblikovanja v gospodarstvo.

Zakaj je virtualna demokracija v Evropski uniji zgolj navidezna?

Vir: prejet po elektronski pošti: Simon Delakorde

Konec januarja je v prostorih Kiberpipe v Ljubljani potekalo predavanje o problematiki navideznega legitimiranja demokratičnega primanjkljaja EU, ki izhaja iz sistemsko vzpostavljenih omejitev participativne uporabe novih tehnologij. Institucije Evropske unije namreč zainteresiranim javnostim ponujajo vse več možnosti elektronskega sodelovanja pri sooblikovanju evropskih politik. Odprto pa ostaja vprašanje, katere državljanske vsebine in v kolikšnem obsegu so dejansko vključene v končne dokumente ter kako so upoštewane pri implementaciji politik.

Društvo za marketing Slovenije - Digitalni marketing dosega uspehe

Vir: http://www.dmslo.si/index.php?sv_path=6622,15439

Konec januarja je v Ljubljani v organizaciji Društva za marketing Slovenije potekal 41. marketinški fokus, ki je bil tokrat posvečen digitalnemu marketingu in so ga naslovili Digitalni marketing dosega uspehe - izkoristite jih!. Svoje izkušnje so predstavili strokovnjaki iz podjetij Renderspace, Sonce.net, Httpool, Virtua, Red Orbit, Planet 9, Studio Moderna, Gorenje, Najdi.si, Podravka in drugi. Na podlagi praktičnih primerov so pokazali, da digitalni marketing niso le spletne strani in spletno oglaševanje, temveč pomemben del komunikacijske strategije podjetja. Predavatelji so ponudili pregled primerov uspešnih spletnih prodajnih akcije, razkrili ozadja uspešnih aktivnosti digitalnega marketinga ter pokazali, kako resnično uporabiti "digital" za poslovni uspeh.

Konferenca DOP in spremembe v gospodarstvu

Vir <http://www.ekvilib.org>

V organizaciji Inštituta Ekvilib je 12. februarja v Bohinjski Bistrici potekala že 4. mednarodna konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti: DOP in spremembe v gospodarstvu. Predavatelji so na konferenci predstavili, kako se spremembe v gospodarski klimi odražajo na praksi družbene odgovornosti v podjetjih, opozorili na primere dobrih praks v podjetjih ter ponudili praktična znanja za učinkovito uvajanje projektov družbene odgovornosti.

TEŠ 6 – Odziv nevladnih okoljskih organizacij

Vir: <http://www.umanotera.org/index.php?node=12&id=12249>

Nevladne organizacije Umanotera, Focus in Slovenski E-Forum so 17. februarja v Ljubljani organizirale novinarsko konferenco, na kateri so predstavile svoja stališča in pozive glede gradnje bloka 6 Termoelektrarne Šoštanj. Izrazile so pomisleke glede finančne slike projekta TEŠ 6 in njegove skladnosti s podnebnimi in energetske cilji Slovenije. Svoje poglede so predstavili tudi v uradnem pismu, v obliki komentarjev na presojo vplivov na okolje, ki je bilo poslano Evropski banki za obnovo in razvoj in vodilnim v Termoelektrani Šoštanj. S tem so želele pozvati EBRD, da ne odobri zaprošenega posojila za ta projekt. Ključna stališča in argumenti organizacij so sledeča: neskladnost s podnebnimi cilji, odsotnost alternativnih rešitev, ekonomika in viri financiranja, netransparentnost procesa.

PRSS - Inovativno komuniciranje - blogerski pionirji med predsedniki uprav

Vir: *prejeto po elektronski pošti: PRSS*

V začetku februarja je potekalo prvo letošnje srečanje poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 01 Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Gostja Marta Gorjup Brejc, predsednica uprave družbe Peko, je pojasnila razloge, na podlagi katerih se je odločila za spletno komuniciranje in kako ji je blog pomagal pri komunikaciji z mediji. Spregovorila je o osebnih in poslovnih motivih svojega bloganja, predvsem ker je na ta način želela predstaviti delo direktorja in svoje vsakodnevne izzive širši javnosti ter kot orodje za pojasnjevanje ozadja dogajanj v Peku.

Studio 12 - Finance – nočna mora nevladnih organizacij

Vir: *prejeto po elektronski pošti: Studio 12*

Studio 12 je januarja pripravil pogovorni večer z naslovom "Finance – nočna mora nevladnih organizacij". V okviru dinamične diskusije so udeleženci izpostavili težave, s katerimi se nevladne organizacije srečujejo pri postopkih pridobivanja sredstev. Opozorili so na pozne objave razpisov, kompleksnost postopkov in dolgo časovno obdobje od podpisa pogodbe do prvega nakazila. Ob zaključku večera so podali pobudo za hitrejšo posodabljanje zakonodaje, zmanjševanje administrativnih ovir in pospešeni razvoj nevladnega sektorja ter njegovi uveljavitvi kot enakopravnega partnerja v izvajanju storitev za zagotavljanje blaginje družbe.

5. IRDO sporoča in vabi

Lina Ademovič, Sabina Kojc, IRDO

Odgovoren.si

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

V sodelovanju z različnimi posamezniki smo na Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti razvili nov projekt *Odgovoren.si* - Izobraževanje in osveščanje mladih in širše javnosti za razvoj družbene odgovornosti. Menimo namreč, da koncept družbene odgovornosti v Sloveniji še ni dovolj zaživel, marsikdo si pred njo zatiska oči, saj je ne razume ali jo razume napačno. Mediji, ki naj bi bili prenosniki sporočil družbene odgovornosti širši javnosti, jo sprejemajo z zadržanostjo, saj je tudi sami ne razumejo in posledično o njej ne poročajo dovolj.

Mladi so po našem mnenju pomembni gradniki sodobne in prihodnje družbe, zato jim želimo skozi projekt dati priložnost, da se izrazijo v zvezi z družbeno odgovornostjo, ostalim ciljnim skupinam projekta pa omogočiti izobraževanje in osveščanje o pomenu družbene odgovornosti, s pomočjo različnih aktivnosti. Želimo si, da bi se v projekt vključili tudi naši člani. Vašo vlogo vidimo predvsem pri razvoju družbene odgovornosti, s poudarkom na delu z mladimi. Prepričani smo, da lahko skupaj naredimo več za področje družbene odgovornosti, zato se iskreno veselimo vašega sodelovanja in vas prisrčno vabimo, da se nam pridružite! Projektu se je pridružilo že 10 konzorcijskih partnerjev – strokovno interesnih združenj iz Slovenije.

Letno srečanje članov inštituta IRDO - Naredimo osebno inventuro in bodimo bolj družbeno odgovorni!

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

V začetku februarja smo se člani IRDO v Mariboru sestali na letnem srečanju, na katerem smo pregledali opravljeno delo v preteklem letu, sprejeli načrte za tekoče leto in se posvetili aktualnim vprašanjem družbene odgovornosti na okrogli mizi z naslovom »World citizens - svetovni državljani: razprava po Kopenhagenu«. Srečanja se je udeležilo več kot 30 članov. Ugotavljali smo, da državljani sveta potrebujemo več osebne odgovornosti, ki jo moramo pričeti izvajati z majhnimi koraki. Spreminjanje navad (tako posameznikov kot družbe) je težka naloga, zato je včasih potreben tudi zunanji impulz (narava, kriza...), da se tega lotimo tudi pri sebi. Pomembno je, da vsak posameznik naredi osebno inventuro, kaj zmore narediti bolj odgovorno.

Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2010

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Vabimo vas na 5. mednarodno konferenco Družbena odgovornost in izzivi časa 2010 z naslovom *Narava in človek*, ki bo potekala v Mariboru, 11. in 12. marca 2010, v prostorih Štajerske gospodarske zbornice. Na njej se bo predstavilo več kot 60 avtorjev z več kot 50 prispevki iz Slovenije in iz tujine. Na plenarnih predavanjih in v diskusijskih skupinah boste lahko sodelovali s priznanimi svetovalci, strokovnjaki in izkušenimi praktiki, doktorji znanosti in raziskovalci, iz dvanajstih držav. Pregledali bomo različne vidike družbene odgovornosti glede varovanja narave. Uspešna slovenska podjetja bodo predstavila svoje primere dobre prakse, spoznali pa bomo tudi dobre prakse tujih držav. Člani partnerskih organizacij imajo 20 % popust, člani inštituta IRDO 50% popust!

Horus 2010 - Slovenska nagrada za družbeno odgovornost

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Letošnji razpis za nagrado Horus 2010 bo predvidoma objavljen marca, podjetja pa se bodo nanj lahko prijavila do septembra 2010, podelitev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010 bo novembra 2010. Več o nagradi www.horus.si.

V nadaljevanju vam za ogrevanje predstavljamo prvega od 11 finalistov izbora za nagrado Horus 2009.

Dr. Milan Medved, direktor Premogovnika Velenje, finalista nagrade Horus 2009

Lina Ademovič, Sabina Kojc. IRDO

1. Osnovna dejavnost družbe Premogovnik Velenje je pridobivanje lignita. Družba ima pomembno vlogo v slovenskem energetskem gospodarstvu. Ali lahko na kratko opišete, s čim vse se ukvarjate v vašem podjetju?

Naša glavna dejavnost je pridobivanje premoga, ki ga letno nakoplujemo okoli 4 milijone ton in z njim proizvedemo približno tretjino električne energije v Sloveniji. V 135-letni zgodovini Premogovnika Velenje smo poleg pridobivanja premoga v procesu prestrukturiranja rudarske dejavnosti razvili še številne druge dejavnosti – tako znotraj matičnega podjetja kakor preko povezanih družb. Te danes tvorijo pisano paletto programov, proizvodov in storitev, preko katerih celotna Skupina širi svoje poslovanje. Ti so: AquaVallis, Sonelex, eksterni rudarski programi, geodetske in jamomerske storitve, urejanje okolja in gradbeni inženiring, rudarske gradbene storitve, proizvodnja kamenih agregatov, projektiva, hidrogeologija, gostinstvo in turizem ... V Skupini Premogovnik Velenje so zaposleni sodelavci različnih strok, z bogatimi izkušnjami in znanji, ki so porok, da so naši programi resnično kakovostni in usmerjeni k potrebam in željam širokega spektra kupcev.

2. Podjetje Premogovnik Velenje je v lanskem letu postalo finalist nagrade Horus 2009, ste družbeno odgovorno podjetje. Kdaj ste se začeli zavedati pomembnosti družbene odgovornosti in kako ste pričeli z uresničevanjem idej za doseg cilja biti družbeno odgovorno podjetje?

V Premogovniku Velenje se družbene odgovornosti zavedamo že vrsto let, kar lahko opazimo na vsakem koraku. Saleško dolino, v kateri delujemo, smo namreč tekom let močno preoblikovali in ji zato želimo nekdanjo podobo vsaj delno povrniti z novimi vsebinami. Družbena odgovornost našega podjetja se najprej kaže tako v samem podjetju, notranji urejenosti, skrbi za pogoje dela, za varnost in zdravje pri delu, v priložnostih za izobraževanje in usposabljanje, za šport in rekreacijo ... Pomemben se nam zdi tudi naš odnos do okolja. To lahko opazimo na sprehodih po kolesarsko-sprehajalnih stezah ob brežinah jezer, ki smo jih uredili, v športnih objektih in v kulturnih hramih, ki jih je Premogovnik pomagal zgraditi, v različnih možnostih za udejstvovanje naših zaposlenih in družinskih članov, v možnostih za šolanje in zaposlovanje naših otrok, v delovanju našega Športnega društva in Kluba upokojencev...

3. Lahko na kratko opišete aktivnosti, ki vam pomagajo pri uresničevanju družbene odgovornosti? Na katerih področjih se pojavljajo in kdo v vašem podjetju se prednostno z njimi ukvarja?

Zaposleni so naša ključna ciljna skupina. Zaradi deficitarnosti poklicev kadre pridobivamo že v času šolanja, ko jim nudimo štipendije in opravljanje obvezne prakse. V izobraževanje vlagamo precej, 40,3 ure na zaposlenega, imamo 157 štipendistov, izvajamo Šolo poslovnih znanj za mlajše sodelavce, razvili smo sistem internega komuniciranja in spodbujanja inovativnosti. Posebno skrb namenjamo varnosti in zdravju pri delu, imamo pridobljen tudi Sistem varnosti in zdravja pri delu ISO 18001. Zaradi posebnih pogojev dela, ki nastopajo pri rudarskem poklicu, za svoje zaposlene organiziramo preventivno zdravstveno rekreacijo ter redne zdravniške preglede. Naš sindikat zagotavlja počitniške kapacitete, športno društvo nudi vodeno rekreacijo, organiziramo letne in zimske športne igre zaposlenih, gojimo tradicijo in pripadnost zaposlenih. Naša tradicionalna prireditelva Skok čez kožo, ki jo vsako leto pripravimo na rudarski praznik in jo bomo letos obeležili že petdesetič, povezuje sprejem mladih rudarjev v stanovsko družbo in srečanje zaposlenih in upokojencev. Sodelujemo v projektu Zlata nit, nagrajujemo najboljše sodelavce in najboljšo delovno skupino, dan sv. Barbare – zavetnice rudarjev je v podjetju praznik znanja.

Velik poudarek dajemo načrtnemu razvoju in uporabi najnovejših tehnoloških pristopov ter sodobne opreme v proizvodnem procesu. S tem omogočamo nadaljnjo humanizacijo delovnih procesov. Razvili smo velenjsko odkopno metodo, ki je zaščitena z mednarodnim patentom in je plod znanja naših zaposlenih. Zanj smo prejeli nagrado Inženirske zbornice Slovenije za inovativnost.

V okviru finančnih zmožnosti sponzoriramo klube, društva, ustanove v lokalnem in tudi širšem okolju. Podeljujemo štipendije na temo družbene odgovornosti Energija znanju – znanje energiji za študente iz občin Velenje, Šoštanj in Smartno ob Paki. Imamo odprt telefon za pritožbe iz okolja, udeležujemo se zborov krajanov, na spletni strani objavljamo podatke o tresenju tal, prvošolčkom ob vstopu v šolo poklonimo rumene majice za varno pot v šolo, pomagamo prizadetim v naravnih nesrečah.

Z vsemi temi aktivnostmi se ukvarjajo pristojne strokovne službe, generalno pa nad njimi bdi uprava družbe. Načela trajnostnega razvoja smo zapisali v poslanstvu družbe in se po njih ravnamo.

4. Ali tudi svoje zaposlene spodbujate k družbeno odgovornemu ravnanju v vsakdanjem življenju in če jih, kako?

Vsi zaposleni so seznanjeni z okoljsko politiko in so tudi prejeli okoljski bilten, v internem glasilu Rudar pišemo o družbeni odgovornosti in še posebej o zdravju, varnosti ter odnosu do okolja. Uvedli smo centralne tiskalnike in elektronsko poslovanje (zmanjševanje porabe papirja, kartuš), ločujemo odpadke, pri nabavi nove opreme pazimo, da so okoljsko čim manj obremenjujoče in imajo manj izpustov ... V letu 2009 smo ustanovili Energetsko pisarno, ki bdi nad našo porabo različnih energentov. Izdelali smo poseben akcijski načrt zmanjševanja porabe vseh vrst energije in izpeljali interni razpis za predloge varčne rabe energije.

Zaposleni so v slovenskem vrhu po številu krvodajalcev in odvzemov krvi (810 aktivnih krvodajalcev/2249 odvzemov). Zaposleni so tudi promotorji inovacijske dejavnosti v naši regiji. Imamo organizirano in dobro usposobljeno več kot 100-člansko jamsko reševalno četo, smo v vrhu po številu zaposlenih, ki sodelujejo v Slovenski vojski, med našimi zaposlenimi so člani gorskih reševalcev.

5. Ali menite, da nagrada, kot je Horus, prav tako spodbuja podjetja k temu, da bi ravnala vedno bolj družbeno odgovorno? Kaj vam pomeni ta nagrada?

Družbeno odgovornost pojmemo kot resno zavezo ob hkratnem upoštevanju načel ekonomske uspešnosti. Pomembna je kakovost življenja in dela zaposlenih, sodelovanje z lokalno skupnostjo in skrb za širše okolje. Ponosni smo, da smo si, v družbi uglednih slovenskih podjetij, med prvimi v Sloveniji upali pogledati v ogledalo našega ravnanja in da je naša prizadevanja prepoznala tudi širša javnost – za družbeno odgovorno ravnanje našega podjetja pa si bomo vsi zaposleni v Premogovniku Velenje prizadevali tudi v bodoče.

Strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!

Vir: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Vabimo vas, da z nakupom knjižnih izdelkov omogočite branje strokovnih vsebin sebi in vašim sodelavcem (diplomska, magistrska dela, priprava poslovnih strategij, strokovnih člankov itd.). Hkrati tako prispevate k razmišljanju o družbeni odgovornosti in k družbeno odgovornim dejanjem. Za člane inštituta IRDO so vse publikacije velja 15 ali več odstotni popust (prosimo, pripišite na naročilnico, da ste naš član).

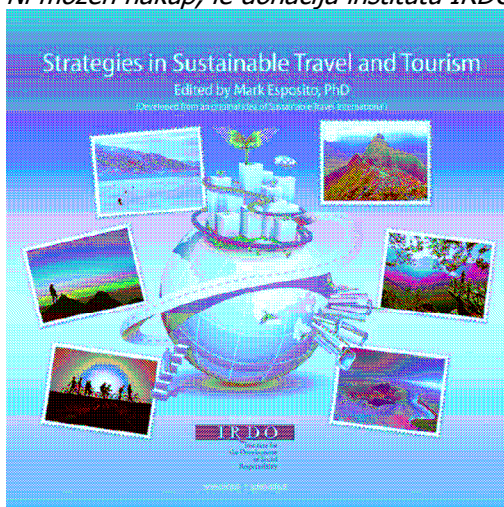
Zagotovite si ustrezno količino znanja za vaše boljše razumevanje področja družbene odgovornosti ter odločanja v prihodnosti.

Novo v ponudbi!

Sustainable Strategies in Travel and Tourism (Trajnostne strategije v potovanju in turizmu)

Avtor dr. Mark Esposito.

Ni možen nakup, le donacija inštitutu IRDO v predlagani vrednosti 10 EUR za kritje stroškov produkcije



V tem praktičnem priročniku so združeni pregledi glavnih trendov, trenutne možnosti dviga ekološke pobude prijaznosti in certifikata kakovosti, namenjen pa je predvsem turističnim ponudnikom, vodilnim na področju gostinstva in turizma ter univerzitetnim študentom, ki gledajo na turizem kot na razsežen kompleks konkurenčnosti v današnjem svetovnem gospodarstvu.

Knjiga predstavlja tudi smernice o odgovornih turističnih vedenjskih vzorcih in s tem predstavlja način za spodbude in ozaveščanje o tistih vedenjskih vzorcih, ki skozi trajnostni turizem pomagajo ustvarjati trajnostno strategijo za ohranjanje narave.

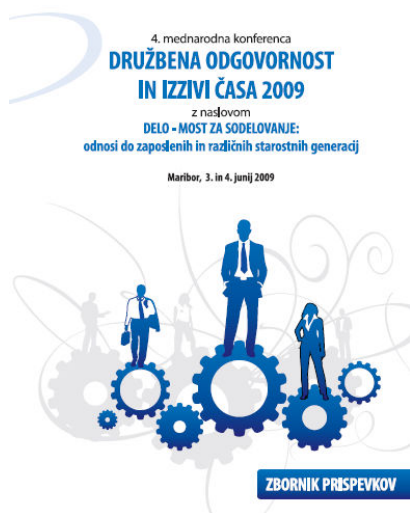
Delo je nastalo zaradi nekaterih novih trendov v turizmu, ki vključujejo tudi ekološke dimenzije in zavedanje o pomenu varstva narave. Avtor na primeru nevladne organizacije Sustainable Travel International podrobneje raziskuje turizem, kot eno od vodilnih industrij v svetu. Turizem predstavlja drugo največjo gospodarsko panogo na svetu, z zmogljivostjo zaposlovanja milijonov ljudi. Zaradi svoje narave je turizem primeren za številne razvojne dejavnosti, ki so navadno mešanica obiskovalcev, domačinov, mednarodnih,

nacionalnih in regionalnih gospodarstev in posledično tudi ustvarja podpirne industrije na področjih, kjer turistične dejavnosti cvetijo. Delo raziskuje potenciale socialno-ekonomskih katalizatorjev, ki potovanja in turizem predstavljajo in preslikajo v raziskovanje trajnostnega turizma kot del strategije za doseganje blaginje.

Na zalogi

Družbena odgovornost in izzivi časa 2009: »Delo – most za sodelovanje: odnosi do zaposlenih in različnih starostnih generacij«

- Zbornik prispevkov s konference (zgoščanka in tiskani zbornik)
- 50 avtorjev (doktorji znanosti, raziskovalci in uspešni praktiki) iz sedmih držav je z 42 prispevki sestavilo 4. mednarodno konferenco



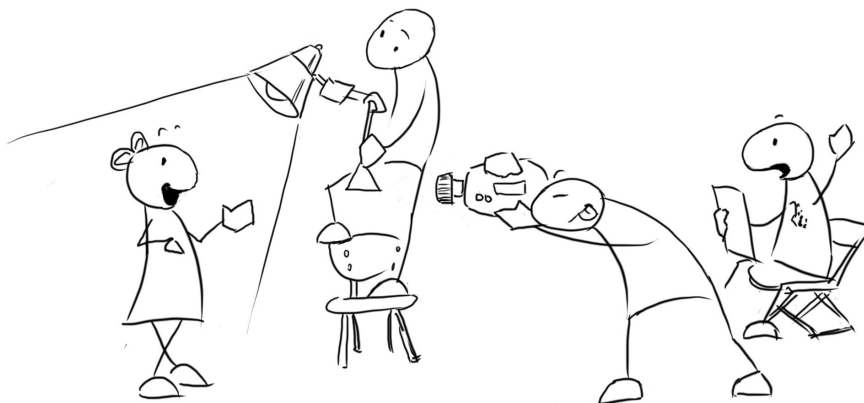
KAJ PRIDOBITE?

- Aktualne prispevke priznanih svetovalcev, strokovnjakov in izkušenih praktikov, doktorjev znanosti in raziskovalcev.
- **Pregled vladne politike do družbene odgovornosti.**
- Slovenske usmeritve Nacionalne kontaktne točke za izvajanje Smernic OECD za večnacionalne družbe.
- **Primere dobre prakse slovenskih podjetij.**
- **Vpogled v nagrade in obratno: Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus, Zlata nit, Črna lista delodajalcev**
- in še mnogo več!

Predstavite se v IRDO e-novicah!

Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO e- novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas. Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri vašem poslovanju ter prakso, teorijo predstavili tudi drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bilo to zanimivo tudi za druge člane inštituta.

Vzpodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti. Izkoristite te e-novice - predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd. Prispevke pošljite na naslov: info@irdo.si. Veselimo se sodelovanja in srečanja z vami!



Avtor ilustracije: Matej Kovačič. Snemanje: za projekt MDNFI.