



IRDO NOVICE

IRDO NOVICE ŠT. 5 / V

MAJ 2012

V tej številki:

Aktualno	2
Ključna konferenca mladih	4
Intervju: Naučimo otroke razmišljati	10
Intervju: DO in odličnost javne uprave	12
Poobjave: Ker ona dela	15
Varčno in vitko	16
Kdo se boji družbenih inovacij	18
Slovensko društvo evalvatorjev	20
Tomaž Bole: Iskalec talentov...	21
Zanimivosti	23
Intuitivni management	24
Vabila	25
Razpisi	36

Spoštovani članice in člani

Inštituta za razvoj družbene odgovornosti!

V tej številki vam predstavljamo mnoge zanimive poglede o potrebnih spremembah na področju javne uprave, o evalviranju, inoviranju, intuitivnem nenedžmentu, pomenu druženja, nagradah in številnih dogodkih, med katerimi bodo svoje našle tudi ženske podjetnice.

Vabimo vas, da se dogodkov udeležite ter da si ogledate zanimive povezave na videospote, ki jih predstavljamo v tej številki IRDO novic. Preberite, kako Tomaž Bole išče talente in kako po de Bonovi metodi otroke naučiti kreativno razmišljati.

Vabimo vas, da novice preberete in jih posredujete tudi tistim, za katere menite, da bi jih lahko zanimala. Za junijsko številko pa že zbiramo vaša zanimiva razmišljanja, zato vabljeni k soustvarjanju teh novic.

Prijetno branje vam želimo in vas lepo pozdravljamo!

Uredništvo IRDO novic

Pomembni dnevi v juniju

Prvi teden v juniju - teden solidarnosti	21. junij - Svetovni dan ALS, začetek poletja
5. junij - Svetovni dan okolja	25. junij - Dan slovenske državnosti, evropski dan multiple skleroze
8. junij - Svetovni dan gasilcev	26. junij - Svetovni dan podpore žrtvam mučenja
12. junij - Svetovni dan boja proti otroškemu delu	26. junij - Mednarodni dan proti zlorabi drog, mednarodni dan podpore žrtvam mučenja
14. junij - Svetovni dan krvodajalstva	
15. junij - Svetovni dan osveščanja o nasilju nad starejšimi	
16. junij - Dan sladkornih bolnikov	
17. junij - Svetovni dan boja proti širjenju puščav in suše	
20. junij - Svetovni dan beguncev	



KMALU BO OBJAVLJEN RAZPIS ZA LETO 2012!

Ste družbeno odgovorno podjetje, zavod, posameznik?

Predstavite svoj primer dobre prakse in tako krepite vaš ugled v javnosti!

Prijavite se na razpis za nagrado HORUS 2012 do 20.9.2012. Razpisna dokumentacija bo od maja 2012 dosegljiva na www.irdo.si.

KATEGORIJE:

Za nagrado Horus 2012 (predlagate svoje podjetje ali zavod):

- Kategorija PODJETJA (velika, srednje velika in majhna, ter dodatno kategorija Slovenci v zamejstvu oz. po svetu)
- Kategorija ZAVODI

Za posebna priznanja Horus 2012 (predlagate druge posameznike – kandidate) za:

- Novinarja/ko,
- Kandidata/tko po vašem predlogu, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.

PREDPRIJAVE: do 20.6.2012 izpolnite Predprijavo in si z njeno pomočjo zagotovite mnenje Strokovne komisije (še preden izpolnite celotno prijavno dokumentacijo).

SEMINAR ZA PRIJAVITELJE IN DRUGE ZAINTERESIRANE: Ljubljana, junij in september 2012.

sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati



Več informacij in prijavni obrazci: www.horus.si.

SODELUJTE, POVEZUJTE IN SOUSTVARJAJTE SLOVENSKO DRUŽBENO ODGOVORNOST TUDI VI!

Častni pokrovitelj: dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.
Nagrado podpira tudi Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu.
Organizatorja: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Podporni partnerji projekta: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager.

Medijski partnerji: Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., VEČER, časopisno založniško podjetje, d.d., Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Žurnal media, d.o.o.

Partner klippinga: Press Clipping d.o.o.



V letu 2011 je bila nagrada HORUS podeljena tretjič. Ob podjetjih je bila prvič podeljena nagrada tudi zavodom ter posebno priznanje podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu; novinarju in splošno posebno priznanje.

Na fotografiji so nominiranci in nagrajenci za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011.

Avtor fotografije: Mediaspeed

*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*



Vsi nominiranci in nagrajenci



KLJUČNA KONFERENCA MLADIH

Besedilo: <http://www.konferencamladih.si/kljucna-konferenca-mladih-prinasa-stevilne-ucinke/>



V Cankarjevem domu v Ljubljani je 17. in 18. maja potekala prav posebna konferenca, ki je na atraktiven in mladosten način predstavila zaključek vsebinskega dela osmih mladinskih mrež, ki so od leta 2009 delovale na področju mladinskega dela, aktivnega državljanstva, senzibilizacije javnosti za teme mladih, lokalnih mladinskih politik ter struktur, medgeneracijskega sodelovanja, socialnega kapitala mladih, raziskovalne kulture in medkulturnega dialoga.

Predstavniki mrež so menja, da je Ključna konferenca mladih ustvarila enkratni prostor za izmenjavo različnih praks, pogledov in načinov delovanja ter za formalne in neformalne razgovore o prihodnosti mladinskega sektorja.

Vsi prisotni akterji so ugotovili, da je mladinsko delo brez dvoma večsmerni most, ki mlademu človeku omogoča dostop do raznolikih poti, drugim javnim akterjem pa lahko nudi prepotrebne informacije in primere dobrih praks, zato sta krepitev in razvoj sektorja močno potrebna tako danes kot tudi v prihodnje.

Tudi tokrat smo zaključili z mislijo, da je povezovanje mladinskih organizacij in mladinskih centrov izrednega pomena, saj skupaj zmorejo več in boljše. Mladi so generacija, ki ima velik raziskovalni, razvojni in kreativni potencial ter so gonilna sila tako socialnega, kulturnega kot tudi gospodarskega razvoja. Mladinsko delovanje je neobremenjeno in ustvarjalno, polno svežih idej, prijateljskega sodelovanja in solidarnosti, ki mladim odpira prostor za učenje in udeleževanje aktivnega državljanstva. Delovanje mladinskih organizacij in organizacij za mlade pa je lahko še bolj učinkovito ob trdni in sodelovalni podpori Urada RS za mladino ter drugih javnih akterjev.

Objavljamo izhodišča o prihodnosti mladinskega sektorja v Sloveniji

Osem vsebinskih mladinskih mrež, ki so od leta 2009 delovale na področjih mladinskega dela, aktivnega državljanstva, senzibilizacije javnosti za teme mladih, lokalnih mladinskih politik ter struktur, medgeneracijskega sodelovanja, socialnega kapitala mladih, raziskovalne kulture pri mladih in medkulturnega dialoga na podlagi triletnega strokovnega in praktičnega dela ter nezadovoljstva s trenutno situacijo, podaja odgovornim v Republiki Sloveniji sledeča

IZHODIŠČA O PRIHODNOSTI MLADINSKEGA SEKTORJA V SLOVENIJI

Ker vse intenzivnejša odvisnost mladih od staršev ne prinaša pozitivnih učinkov ne mladim ne državi; lahko le avtonomen posameznik prevzame odgovornost za lastno prihodnost; je rešitev problematik na področjih izobraževanja, zaposlovanja, vključenosti mladih dejavnik za uspešnejšo družbo; mladinski sektor v Sloveniji potrebuje priznanje vrednosti, ki jo ima z vlogo v vsakodnevnem življenju mladih.

Kot evropska, se tudi slovenska mladina sooča s problematiko prehodov med vlogami oz. statusi, ki jih v

obdobju mladosti prevzemajo. Ključno težavo za mlade predstavlja prehod iz sistema izobraževanja na trg dela. Slovenija ima zelo velik odstotek šolajoče se mladine, ki se z vključenostjo v sistem terciarnega izobraževanja v zelo velikem številu, pripravljajo na vstop na trg dela. Čeprav naj bi se posamezniku po zaključku šolanja zaradi zaposlitve življenjski standard zvišal, se v Sloveniji soočamo s situacijo, ko je za posameznika ugodneje ohraniti študentski status kot tvegati povprečno 10-mesečno brezposelnost. Zaradi slabe povezave izobraževalnega sistema in trga dela so mladi prepogosto nevešči dela v poklicu, ki so si ga izbrali, kar prav tako otežuje zaposlovanje. Negotovost položaja posameznika, ki se znajde med različnimi sistemi lahko brez ustreznih podpornih sistemov rezultira v vse višji stopnji socialno izključene mladine. Zato ne preseneča, da je kljub višjem splošnem zavedanju mladih o njihovem vplivu na družbene spremembe, v primerjavi z drugimi zahodnoevropskimi demokracijami participacija mladih v Sloveniji zelo šibka. Izhajajoč iz mladinskega sektorja nas zato še posebej žalosti, da mladinske organizacije ne moremo, tudi zaradi sistemskih omejitev, odigrati večje vloge pri vključevanju mladih v družbene procese ter v večji meri pripomoči h kompetentnem učenju mladih za življenje.

Za to, da mlad posameznik doseže popolno avtonomijo, se mu mora na sistemski ravni zagotoviti podpora, vire in priložnosti, da lahko samostojno biva, upravlja svoje življenje, se vključuje v tokove družbene in politične participacije na vseh področjih in se na vseh področjih neodvisno odloča. Naše vsakodnevno srečevanje s predstavniki trenutnih generacij mladih, raziskovanje njihovih navad in vrednot nas je pripeljalo do ugotovitve, da je edini pravi način trajnostnega delovanja družbe tisti, ki z vključevanjem mladih v procese neke skupnosti dovoljuje mladim generacijam sooblikovati družbo tudi po njihovi meri. Menimo, da je vzgoja ključna. Zato so pojmi vseživljenjska karierna orientacija, učenje za življenje, doseganje točk odraščanja vse besedne zveze, s katerimi moramo povezovati vse podporne sisteme za mlade v naši državi – družine, vzgojno-izobraževalne organizacije, tako formalne kot neformalne itd. Mladinske organizacije smo tiste, ki te termine vključujemo v svoje delo z mladimi. Te pojme je kot ključne prepoznala tudi Evropska komisija preko Lizbonske strategije, Operativnega programa razvoja človeških virov (2007-2013) itd. ko je financirala programe in projekte, ki so pozitivno vplivali na razvoj sistemov za dvig kompetenc tako mladih kot tudi njihovih učiteljev, mentorjev, ki so morali spoznati generacije, ki jih učijo in usposablajo za lažje spopadanje z življenjskimi izzivi. To potrjuje tudi pravilnost poti mladinskega sektorja v Sloveniji, ki se kaže kot bolj prilagodljiv kot formalni izobraževalni sistem. Prav zaradi te značilnosti mora država mladinski sektor prepoznati kot komplement formalnemu, saj imata oba sistema isti cilj – omogočanje čim lažjega doseganja avtonomije mladih posameznikov. Mladinske organizacije so tiste, ki usposablajo in omogočajo mladim, da vplivajo na družbo, jim pomagajo na poti ekonomskega in socialnega osamosvajanja ter posledično ključno prispevajo k razvoju države.

Mladinski sektor, nepogrešljiv partner pri celostnem razvoju mladih

Zgolj vzgoja mladih v družini na eni strani in formalni šolski sistem na drugi strani pri zagotavljanju pogojev za razvoj mladih v celostne osebnosti nista zadostna. V prizadevanja za kar najbolj polno življenje in razvoj mladih je potrebno vključiti še tretjega partnerja – organizacije v mladinskem sektorju.

Gre za organizacije treh vrst: »mladinske organizacije, organizacije za mlade in mladinske svete, katerih delovanje je v veliki večini usmerjeno v sfero civilne družbe. Kot takšne zapolnjujejo prostor med javnim (formalni šolski sistem) in zasebnim (vzgoja v družini). Delujejo po načelih mladinskega dela, »v okviru katerega mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti.

Tudi učinki delovanja organizacij v mladinskem sektorju so komplementarni učinkom, ki jih na področju celostnega razvoja mladih dosegata vzgoja v družini in formalni šolski sistem. Primerjalno gledano, prinašajo predvsem naslednje dodane vrednosti:

- mlade učinkovito spodbujajo k prevzemanju svojega dela odgovornosti za prihodnost družbe in posledice svojih dejanj,
- kot akterji v sferi neformalnega izobraževanja so fleksibilne in v veliki meri izhajajo iz potreb, želja, ambicij in talentov posameznika,
- mladim ponujajo kakovostno in celostno učno izkušnjo aktivne participacije v družbi,
- z učenjem z delom in po načelih izkustvenega učenja veliko prispevajo h krepitvi zaposlitvenega potenciala mladih,
- kot akterji v sferi civilne družbe v prostor prinašajo pluralnost, konstruktivni dialog in soočenje različnih paradigem,
- vključujejo pa tudi dobršen del tistih, ki jih šolski sistem in drugi, bolj formalni sistemi, izključijo.

Organizacije v mladinskem sektorju mladim na učinkovit način pomagajo pri njihovem polnem vključevanju v družbo. To funkcijo vršijo s tem, da jim omogočajo družbeno participacijo, utemeljeno na njihovih lastnih pobudah. Mladi tako med ostalimi generacijami niso le tisti, ki sprejemajo, ampak tudi tisti, ki lahko družbi nekaj dajo. Prav to stališče je tudi ključno za zdrav razvoj njihove samopodobe.

Dejavnosti mladinskega dela so učinkovite tudi s finančnega vidika. Strošek pedagoške ure v mladinskem delu je nekajkrat nižji kot strošek pedagoške ure v formalnem izobraževanju. Delovanje mladinskega sektorja v veliki meri temelji na prostovoljnemu delu. Kljub temu, da je s strani Urada RS za mladino delovanje mladinskega sektorja zadnjih 20 let podprto z minimalnimi sredstvi, je v družbi pustil naslednje rezultate:

- razvil je strukture, primerljive na evropski ravni,
- ohranil je svojo pluralnost; vedno je bil v veliki meri neodvisen in je vsem omogočal delovanje,
- mnogi mladi so prav s pomočjo organizacij v mladinskem sektorju prepoznali svojo poklicno pot in/ali življenjski stil,
- krepil je socialni kapital mladih in njihovo sodelovanje z drugimi generacijami,
- spodbudil je nastanek mnogih družbenih pobud, ki še vedno delujejo in predstavljajo visoko dodano vrednost h kakovosti življenja v Sloveniji.

Priporočila za prihodnost mladinskega sektorja

Učniki mladinskega sektorja, podrobneje opredeljeni v prejšnjem poglavju teh izhodišč, neposredno odgovarjajo na večino izzivov sodobne mladine. Mladinski sektor je že danes tisti, ki dopolnjuje formalni izobraževalni sistem pri vzgoji mladostnikov v odgovorne in samostojne državljane, ki posledično hitreje stopijo na pot samostojnosti in odraslosti.

Ker so odgovorni in samostojni državljani v zrelih letih javni interes države, je za zagotavljanje tega interesa nujno izboljšanje pogojev za delovanje organizacij v mladinskem sektorju in njihovega položaja.

To naj država (v najširšem pomenu besede) uredi tako, da:

(1) *poviša financiranje mladinskega sektorja tako na nacionalni kot lokalni ravni.* Sredstva, ki jih država zagotavlja sektorju, je potrebno povišati in strukturirati tako, da bodo omogočala dvostebno financiranje sektorja – za delovanje in za programe. Urad RS za mladino in lokalne skupnosti naj zagotavljajo sredstva za delovanje, pristojna ministrstva pa naj v svojih razpisih omogočijo prijave mladinskim organizacijam.

Povišanje financiranja je poleg povečevanja sredstev za organizacije v mladinskem sektorju v integralnih proračunov za vzgojo in izobraževanje možno tudi skozi različne druge mehanizme: (a) dodatna sredstva Uradu RS za mladino naj ministrstvo, pristojno za finance zagotovi skozi sklad za mladinske organizacije, ki naj sredstva pridobi iz tistega dela donacij iz naslova dohodnin, ki jih zavezanci niso namenili upra-

višencem; (b) poviša naj se odstotek dohodnine, ki ga zavezanci lahko namenijo nevladnemu sektorju, na 1 %; (c) s spremembo davčne zakonodaje je potrebno mladinske organizacije oprostiti plačila davka od dohodkov pravnih oseb ter s tem omogočiti ugodnejše pogoje za dolgoročne projekte; (č) zakonodaja, ki ureja lokalne skupnosti in njihovo financiranje je potrebno spremeniti tako, da se lokalne skupnosti obveže k financiranju mladinskih organizacij.

Pri povišanju sredstev naj država in lokalne skupnosti povečajo odstotek sofinanciranja projektov in programov tako, da zagotovijo višje sofinanciranje kakovostnih programov in projektov, ki izkazujejo jasne učinke na vzgojo vključenih mladih oziroma zagotavljajo pogoje za kakovostno delovanje vseh akterjev na področju mladine, ter omeji sofinanciranje večjega števila manj kakovostnih projektov in programov.

(2) **sprejme ukrepe za zaposlovanje v sektorju.** Sredstva Urada RS za mladino, ki so praktično edina nenamenska sredstva za mladinske organizacije, je potrebno povečati tako, da bodo zagotavljala normalno delo organizacij, vključno z ustrezno strokovno podporo. Zaposlovanje v mladinskem sektorju je potrebno krepiti skozi vse razpoložljive mehanizme, vključujoč ukrepe aktivne politike zaposlovanja.

Glede na dejstvo, da se vzgojna komponenta področja vzgoje in izobraževanja premika v območje delovanja organizacij v mladinskem sektorju, je potrebno vzpostaviti ustrezno povezavo med mladinskim sektorjem in formalnim izobraževalnim sistemom. V prvem koraku lahko takšna povezava pomeni zagotovitev priznavanja udejstvovanja v mladinskih organizacijah kot dela obveznosti znotraj šolskih oz. študijskih programov, ki pa mora prerasti v aktivno povezavo formalnih izobraževalnih institucij z nosilci neformalnega izobraževanja v mladinskem sektorju. Slednje bodo vzgojno izobraževalni proces dopolnile z vsebinami, kot so razvijanje kritičnega mišljenja, timsko delo, aktivno državljanstvo, družbena odgovornost, udeležba v javnem življenju in pridobivanje kompetenc podjetnosti, ter preko omogočanja pridobivanja praktičnih izkušenj v mladinskih organizacijah na posameznem področju, za katerega se mladi izobražujejo. Na ta način je obenem mogoče zagotoviti tudi večjo prepoznavnost mladinskega dela, ki bi neformalno pridobljenim znanjem in delovnim izkušnjam dvignilo ugled in vrednost.

Pri pripravi, razvoju, implementaciji in vrednotenju vseh navedenih ukrepov mora država spoštovati ključne temelje uspešne mladinske politike:

- (1) participacijo mladih, kar mora država zagotoviti tako da:
 - a. mladim, ki se združujejo v mladinske organizacije in posledično v Mladinski svet Slovenije in mladinske svete lokalnih skupnosti, omogoči večji dostop do soodločanja o zadevah, ki se jih tičejo;
 - b. vzpostavi kvalitetna partnerstva med mladinskimi strukturami in državo oziroma lokalnimi skupnostmi in
 - c. prepozna vzpostavljene mehanizme za sodelovanje mladih, kot je Svet Vlade RS za mladino, kot telesa, katerih mnenje gre upoštevati.
- (2) z raziskavami in strukturami podprto politiko, za kar država poskrbi tako da:
 - a. redno vlaga sredstva v raziskovanje mladine in vseh oblik njenega udejstvovanja in
 - b. zagotavlja redno financiranje tistih struktur, ki omogočajo pogoje za kvalitetno delo (svetovanje in strokovno podporo) javnim službam s področij dela z mladimi.
- (3) medsektorsko usklajeno mladinsko politiko, kar mora postati cilj naše države, tako da:
 - a. oblikuje medsektorske strokovne skupine za razvoj mladinske politike, ki naj ga vodi Urad RS za mladino in posledično
 - b. sprejme medsektorsko usklajen in povezovalen Nacionalni program za mladino, ki bo posegal tako na vertikalno kot horizontalno mladinsko politiko.

FOTO UTRINKI IZ KLJUČNE KONFERENCE MLADIH

Foto: Matej Pušnik



Se nadaljuje...



NASTJA MULEJ in BOJANA TANCER – NAUČIMO OTROKE RAZMIŠLJATI

Predstavljamo vam intervju z mag. Nastjo Mulej in mag. Bojano Tancer, ki sta edini slovenski trenerki za poučevanje razmišljanja v šolah po de Bonu (CoRT), o Šoli za razmišljanje, ki jo Nastja izvaja na II. Gimnaziji v Mariboru za 1. in 2. letnike, na OŠ Dobrova pri Ljubljani za nadarjene 8. in 9. razreda, ter v popoldanskih urah za otroke med devetim in trinajsti letom, Bojana Tancer pa jo je za potrebe svojega doktorata lani izvedla na OŠ Šmartno pri Slovenj Gradcu. Nastja Mulej je edina licencirana trenerka de Bonovih metod razmišljanja (Šest klobukov razmišljanja in Lateralno razmišljanje) v Sloveniji, Bojana Tancer pa je psihologinja.

O De Bonovih metodah, ustvarjalnem in konstruktivnem razmišljanju ter o metodi CoRT – poučevanje razmišljanja šolskih otrok, smo v IRDO Novicah že pisali, pa vendar se bomo tokrat posvetili le najmlajšim, starim od 10 do 12 let, za katere je Nastja Mulej v mesecu marcu pričela izvajati Šolo za razmišljanje.

Kakšni so bili prvi odzivi staršev oziroma predvsem otrok, saj, kot ste zapisali v vabilu, so bili otroci tisti, ki so se odločili za obisk šole, in ne starši? Zakaj je pomembno, da se šola razmišljanja prične že pri otrocih? Velikokrat namreč slišimo, da so otroci še zelo neomejeni, razmišljajo zunaj okvirjev in se ne obremenjujejo? Zakaj je torej tudi za njih primerna takšna šola?

Bojana: Šola razmišljanja je za otroke smiselna ravno zaradi tega, da ohranijo svoj "odprt" način razmišljanja. Šola namreč s svojo naravnostjo k "pravilni rešitvi" oz. edinemu "pravilnemu postopku", pomanjkanju časa za napačne odgovore in z nestrpnostjo, ki jo včasih doživijo učenci, ki dajo nenavaden odgovor, že po svoji naravi inhibira kreativno (divergentno) razmišljanje.

Nastja: Otroci so neomejeni, dokler ne naletijo na omejitve, okvirje, potem pa se jim prilagodijo, ker je pač tako lažje za njihovo preživetje v skupini. In potem se jih včasih držijo kot pijanec plota, dokler jim tovrsten način razmišljanja, vertikalni, »vsak naslednji korak mora ustrezati prejšnjemu koraku«, s poudarkom na logičnem razmišljanju, ne zleze pod kožo. Sir Ken Robinson, ki se ukvarja s kreativnostjo v šolstvu, pravi, da se 98 % ljudi rodi kot divergentni geniji, do starosti 14 let pa ta delež upada na samo še 20 % ljudi. Ker je poudarek na pomnjenju informacij v smislu, da je pravilen samo en odgovor.

Zakaj ste izbrali skupino otrok v starosti od 10 do 12 let? Se za tem skriva kakšen poseben razlog?

Bojana: Avtor programa CoRT dr. de Bono sam priporoča to starostno obdobje kot primerno za začetek učenja razmišljanja. Gre za to, da v svojem kognitivnem razvoju že dosežejo konkretno oz. formalno logično razvojno stopnjo. Vendar bi s prilagojenim izvajanjem in v manjši skupini lahko izvajali nekatere tehnike tudi z mlajšimi otroki. Prav tako bi ob prilagojenem izvajanju nekatere tehnike lahko delali tudi z otroci s posebnimi potrebami.

Nastja: Po mojih izkušnjah imajo mlajši od osmega, devetega leta redko dovolj informacij, ki so gradniki za ustvarjanje novih idej, predlogov, možnosti; starejši od dvanajstega, trinajstega pa so lahko preveč kritični ali apatični. Vendar slednjega sicer ne opazim pri dijakih 1. in 2. letnika (na II. Gimnaziji v Mariboru), ki so se odločili obiskovati Klub za razmišljanje – zato, ker jih to zanima in ker jim je razmi-



Foto: <http://www.freedigitalphotos.net>

šljanje zabavno. Na začetku smo sicer imeli porodne težave, ker so bili precej togi in so začudeno iskali mojo potrditev v pravilnem odgovoru – ki ne obstaja. V nekaj mesecih so se sprostili in mi je skupina dvanajstih dijakov dala tudi po 150 različic. Prav tako poteka delo z učenci 8. in 9. razreda (na OŠ Dobrova), ki pa so iz skupine nadarjenih. Obiskujejo preduro, ob 7.10, in to z veseljem.

Šola se odvija v 12-ih delih, sedaj ste že pri koncu, kako lahko ocenite uspešnost tečaja? Kaj je prinesel otrokom, njihovemu razmišljanju in kako jim bo to koristilo v šoli in v vsakdanjih situacijah?

Bojana: Naš program na OŠ Šmartno pri Slovenj Gradcu je sicer obsegal 25 ur, saj so otroci 5. in 6. razreda "predelali" tehnike CoRT 1 (pozornosti) in CoRT 4 (ustvarjalnost). Po treningu so izboljšali svoje dosežke na testu ustvarjalnega mišljenja. Opazno so napredovali v veččinah skupinskega dela – pozornosti in tolerantnosti do drugih, izražanju svojih idej in prilagajanju skupnemu cilju. Sami pa so poročali tudi, da si drugače organizirajo delo za šolo.

Nastja: Težko rečem tako natančno in strukturirano kot Bojana, ki je navedeno merila za potrebe svoje doktorske naloge. A kot sem omenila, so dijaki II. Gimnazije od oktobra do februarja podeseterili širino svojega razmišljanja ter količino in provokativnost svojih predlogov. Pomembno je tudi omeniti, da poleg vsega navedenega pouk CoRT spodbuja delo v skupini. Opazila sem, da osnovnošolski otroci tega skoraj ne znajo, da bi ves čas tekmovali eden proti drugemu. Ker v realnem življenju vse delo poteka v timih, je zagotovo odlično, da tukaj med poukom nenehno delamo v skupinah, ki se tudi ves čas spreminjajo.

Kakšen je odziv otrok na Šolo za razmišljanje?

Bojana: Otroci so se programa udeležili kot šolskega projekta ob privolitvi staršev. Tečaj je sledil pouku, vendar razen izjemoma ni bilo opaziti utrujenosti ali pomanjkanja motivacije.

Nastja: Tisti, ki hodijo k meni, hodijo prostovoljno. Čeprav sva z Bojano oddali učni načrt za predmet Razmišljanje na šolah, o katerem so se z mojim posredovanjem oktobra 2010 pogovarjali de Bono, minister za šolstvo in šport ter vodja urada za razvoj šolstva in bo slej ko prej to postal eden od (108-ih!) izbirnih predmetov, pa smo ugotovili, da je še bolje, če obstaja kot krožek, prostovoljna dejavnost – ker to pomeni, da je brez ocen. Težko je ocenjevati napredek razmišljanja, morda po količini in provokativnosti idej, po trudu in sodelovanju, a vseeno vsaka ocena pravzaprav prekine proces učenja, učencu pa utegne priskutiti vsebino. Če jih želimo motivirati za razmišljanje in če želimo, da imajo od njega tudi posredne učinke: večjo samozavest in samozaupanje, ker ne morejo povedati napačnega odgovora, potem privabimo k temu samo motivirane učence. In učitelje.

Kaj konkretno dobijo otroci od Šole za razmišljanje?

Bojana: Pridobili so znanje miselnih tehnik za bolj učinkovito in kreativno razmišljanje.

Nastja: Če dam konkretne primere: naučijo se, da stališča niso dovolj, da je vsaka stvar za nekaj dobra, za nekaj slaba in za nekaj zanimiva, ter kako razmišljati v vsako od teh smeri. Naučijo se upoštevati kar se da veliko število dejavnikov ter biti pozorni predvsem na vse tisto, kar zaradi prehitrega razmišljanja prepogosto spregledamo. Naučijo se pomena in načina postavljanja ciljev. Naučijo se biti pozorni na posledice in nadaljevanja svojih razmišljanj in dejanj, tako kratkoročno kot dolgoročno. Naučijo se omejiti rezultat svojega razmišljanja na prve pomembne prioritete, ter ga razširiti v razmišljanje o različnih možnih alternativah. Naučijo se postaviti v čevlje nekoga drugega in razmišljati o mnenjih, čustvih, stališčih drugega človeka. Naučijo se postavljati pravila, načrtovati in odločati. Zraven pa še veliko zabave ob nepričakovanih, drugačnih, 'hecnih' predlogih in idejah, ter veliko potrditve za svoje razmišljanje.

Ali boste takšne delavnice za otroke izvajali tudi v prihodnje? Kam se lahko naši bralci obrnejo, če bi želeli svojega otroka vpisati v vaš tečaj?

Bojana: Delavnice bodo za Koroško regijo potekale od septembra dalje na osnovni šoli Prežihov Voranc na Ravnah na Koroškem.

Nastja: Seveda bomo. Pa tudi učitelje, ki si to želijo, bomo izobrazili. Več informacij pa je na www.deBono.si.

Dr. Nina Tomažević:

Družbena odgovornost in odličnost javne uprave

Dr. Nina Tomažević je pred kratkim napisala knjigo Družbena odgovornost in odličnost javne uprave in zato je več kot primeren trenutek, da z dr. Tomaževićevo naredimo intervju. Knjiga je dosegljiva v [spletni knjigarni Fakultete za upravo](#).



Kot sami navajate, sta družbena odgovornost in odličnost aktualni temi, ki se obravnavata tako v strokovnih kot laičnih krogih, avtorji pa ju obravnavajo v številnih teoretičnih prispevkih. Kaj vas je spodbudilo k raziskovanju družbene odgovornosti in odličnosti v javni upravi?

Javna uprava predstavlja pomemben del delovanja države in se na številnih področjih prepleta z življenji njenih državljanov. Medsebojno vplivanje udeležencev (ang. stakeholders) na javno upravo in obratno, javne uprave na vse udeležence njenega poslovanja, je obsežno. Pogosto ima pomemben vpliv, če ne neposredno, pa posredno na skoraj vsako aktivnost, ki jo izvaja ali doživlja posamezen državljan. Zato bi morala biti želja odgovornih na najvišjih ravneh oblasti, da javna uprava deluje odlično, torej učinkovito in uspešno, ob predpogoju družbeno odgovornega delovanja. Žal se v trenutnem kapitalističnem družbeno-ekonomskem sistemu že kaže, da bo potrebno načine razmišljanja in delovanja spremeniti na vseh ravneh, če želijo državljanji vsaj tako kakovostno kot do sedaj živeti tudi na dolgi rok.

»Ena največjih zavor pri intenzivnejšem in hitrejšem uveljavljanju koncepta odličnosti v slovenski javni upravi je ta, da naporji v tej smeri ne uživajo podpore najvišjih političnih sil.«

Kljub temu, da v slovenskem prostoru na področju družbene odgovornosti in odličnosti obstaja že precej znanja in izkušenj, predvsem iz prakse uspešnih gospodarskih združb ter v javnem sektorju na strani nekaterih upravnih enot, bolnišnic ter drugih posamičnih zavodov, je ena največjih zavor pri intenzivnejšem in hitrejšem uveljavljanju koncepta odličnosti v slovenski javni upravi ta, da naporji v tej smeri ne uživajo podpore najvišjih političnih sil. To področje pri njih ni prepoznano kot tisto, ki bi mu bilo zaradi dolgoročne koristi za Slovenijo potrebno nameniti spodbudo in podporo ter tako služiti kot vzor z najvišjih ravni delovanja države. V dobro tako javnega kot zasebnega sektorja ter vsakega posameznega državljana.

Kaj bi na področju družbene odgovornosti in odličnosti morali nujno spremeniti v javni upravi?

V slovenski javni upravi je bilo v preteklih letih narejenega že veliko v smeri zavedanja potreb po izboljšavah kot tudi udejanjanja le-teh. Vendar so osnovne značilnosti dogajanja na tem področju povezane z dejstvom, da odličnosti in družbene odgovornosti ne razumejo enako vsi, ki bi to morali zaradi narave svojega dela in vpliva v družbi. Odličnosti in družbeni odgovornosti ne dajejo dovolj velikega pomena, ker ju ne vidijo kot nujni del načina razmišljanja in delovanja v vsakdanu, ampak kot nepotreben balast nekaterih 'formalistov' ter postransko dejavnost, ki po nepotrebem porablja čas in denar tistih, ki se ukvarjajo s konkretno stroko. Pri tem je ključno vprašanje prav to, ali stroka počne prave stvari in ali jih počne na pravilen način. Oboje je težko zagotoviti, če pristopi k poslovanju organizacij javne uprave niso sistematični, celoviti, profesionalni, pregledni in družbeno odgovorni. Obenem pa je nujno vzpostaviti sisteme merjenja učinkovitosti in uspešnosti poslovanja ter učinkovitosti procesov upravljanja (ang. governance), managementa in izvedbe.

»Na področju odličnosti in družbene odgovornosti se pospešeno napreduje le v nekaterih delih javne uprave (in javnega sektorja), kar prej ko slej privede do tega, da se na določeni stopnji napredek ustavi.«

Naslednja značilnost razvoja slovenske javne uprave je, da se na področju odličnosti in družbene odgovornosti pospešeno napreduje le v nekaterih delih javne uprave (in javnega sektorja), kar prej ko slej privede do tega, da se na določeni stopnji napredek ustavi, saj pri tistih, ki razvoja ne želijo/zmorejo, nastanejo ozka grla, ki sčasoma začnejo ovirati in ustavljati tudi tiste, ki bi želeli ustvariti več, bolje in hitreje. Ena od neprijetnih in za obravnavano področje škodljivih situacij zna biti tudi kriza, v kateri se nahajamo. Preveč pozornosti je usmerjene v 'gašenje lokalnih požarov' in sprejemanje kratkoročnih ukrepov, predvsem na tistih področjih, ki bi lahko bila veliko uspešnejša in učinkovitejša že pred nekaj leti. Ob tem pa se pozablja na dolgoročno pomembne projekte/reforme in področja, ki bi jim bilo tako zaradi sedanje kot še posebej prihodnje problematike potrebno nameniti občutno več pozornosti, znanja, energije, časa in sredstev.

Komu je monografija namenjena in kakšne informacije, pomoč ali nasvete bo prinesla ciljni javnosti?

Kljub temu, da je v naslovu navedena javna uprava, je monografija namenjena tako uporabi v drugih delih javnega sektorja kot za lastnike in managerje v zasebnem sektorju. Vsebuje namreč temeljito obravnavo pojmov, ki se nanašajo na management, organizacijo, družbeno odgovornost in odličnost.

»Za družbeno odgovorno ravnanje v smeri odličnosti slovenske javne uprave je gospodarska kriza še posebej primerno obdobje.«

Med pomembnejše prispevke sodita ugotovitvi, da predstavlja družbena odgovornost, katero določajo različni udeleženci, temeljni cilj javne uprave (na dolgi rok bo najverjetneje enako veljalo tudi za zasebni sektor) ter da pomeni odličnost doseganje rezultatov oziroma ciljev (uspešnost) vseh udeležencev (torej upoštevanje družbene odgovornosti) ob kar se da visoki učinkovitosti.

Za družbeno odgovorno ravnanje v smeri odličnosti slovenske javne uprave je gospodarska kriza še posebej primerno obdobje, v katerem se ne sme več izgubljati časa za izgovore v smeri reševanja nujnih, a na dolgi rok nepomembnih zadev, ampak takoj določiti prioritete in s pomočjo predlaganega modela ukrepati na področjih, ki so ključna za uspeh države kot celote. Monografija predstavlja aktu-

alen pogled na stanje na področju odličnosti v slovenski javni upravi in daje vsem, ki bi želeli to področje razumeti podrobneje, s teorijo podprta, jasna, pregledna in uporabna stališča kot podlago za ukrepanje v dobro Slovenije in njenih državljanov.

V delu ste razvili preverjen model odličnosti javne uprave. Kakšne so bile vaše ugotovitve?

Model odličnosti javne uprave predstavlja nadgradnjo v Evropi najbolj znanih modelov odličnosti, kot sta EFQM in CAF, obenem pa upošteva dognanja organizacijske teorije in izkušnje iz prakse uspešnih združb. Izvorno je model oblikovan za uporabo v organizacijah slovenske javne uprave, vendar je zaradi svoje širine, učinkovitosti, ponovljivosti in plodnosti uporaben tudi v preostalih delih slovenskega javnega sektorja in v drugih javnih upravah evropskega ali širšega geografskega prostora, ob drobnih prilagoditvah, npr. po potrebi pri utežeh posameznih delov modela, pa tudi v zasebnem sektorju.

Na podlagi predlaganega modela odličnosti v javni upravi je bil oblikovan obsežen vprašalnik, ki je bil poslan v izpolnitev predstavnikom managementa 203 organizacij slovenske javne uprave. Rezultati raziskave so potrdili večino postavljenih hipotez, predvsem v smeri, da je v okviru modela odličnosti javne uprave mogoča uporaba sodobnih managerskih orodij, pristopov in kazalnikov, da glede aktivnosti na področju odličnosti obstajajo razlike med raznovrstnimi organizacijami javne uprave ter da se vse proučevane organizacije na področju odličnosti želijo razvijati tudi v prihodnje, vendar v ta namen potrebujejo dodatna finančna sredstva, čas, znanje ter spodbudo, zgled in podporo krovnih inštitucij, torej s strani same Vlade Republike Slovenije ter navzdol preko ministrstev in drugih organov države uprave.

Kaj lahko na splošno rečete o družbeni odgovornosti v javni upravi? Ali se tako teoretiki kot javna uprava dovolj ukvarjajo s to problematiko?

Družbena odgovornost postaja vse bolj aktualna tema. Avtorji jo obravnavajo v številnih teoretičnih prispevkih, v praksi pa jo mnoge združbe, predvsem zasebnega sektorja, poskušajo uvesti v svoje delovanje. Gre za pojem, ki je tako v teoriji kot v praksi uporabljen, včasih celo zlorabljen, na zelo različne načine, v zelo različnih obsegih in z zelo različnimi posledicami. Pogosto gre za dobrodelnost in skrb za okolje, za katerima je preračunljivo skrita promocija v resnici družbeno neodgovornega ravnanja.

Podobno kot pri pojmih s področij managementa, organizacije in odličnosti, se tudi vsebina družbene odgovornosti pogosto obravnava s premalo dodelanimi logičnimi osnovami v teoriji ter premalo sistematično in dosledno interpretacijo ter uporabo v praksi, tako v zasebnem kot v javnem sektorju. Javna uprava bi morala biti vzor in spodbujevalec družbeno odgovornega delovanja tako za fizične kot pravne osebe v državi, a je, žal, preveč podvržena vplivom politike in njenim kratkoročnim interesom.

»Rezultati raziskave so potrdili večino postavljenih hipotez, predvsem v smeri, da je v okviru modela odličnosti javne uprave mogoča uporaba sodobnih managerskih orodij, pristopov in kazalnikov, da glede aktivnosti na področju odličnosti obstajajo razlike med raznovrstnimi organizacijami javne uprave ter da se vse proučevane organizacije na področju odličnosti želijo razvijati tudi v prihodnje.«

Ker ona dela

Avtor: Grega Repovž

Z dovoljenjem avtorja objavljamo uvodnik Mladine št. 13 | 30. 3. 2012, dosegljiv na spletnem naslovu: <http://www.mladina.si/110731/ker-ona-dela/>

Danes se malokdo spomni, kako se je pred tremi leti lomil nemški koncern Opel. Tovarna je bila na tleh, kot hčerinska družba ameriškega giganta pa naprodaj. Odpuščanje, zapiranje, razprodaja, konec. Slabe poslovne odločitve, komu mar, 8000 ljudi takoj na cesto ... A je nogo med vrata vtaknila kanclerka Angela Merkel. Rekla je: ne. Zagrozila Američanom in bankam. In nato se je njena vlada sistematično lotila reševanja tega zasebnega podjetja. Šefi zasebnih bank so hodili k Merklovi. Noben neoliberalni cepec ni kričal, da to ni delo vlade. Ja, Merklova je tudi zamrznila kakšno pravico, a previdno. Predvsem pa je reševala.

To je delo vlade v času krize. Tega ni razumel Borut Pahor, tega ni razumel takratni minister Matej Lahovnik, ki sta se še vedno afnala s »trg naj opravi svoje«. Raje sta besedičila o umiku države iz gospodarstva, delala pa malo. In pričakovano tega ne razumejo današnji šerifi. Oblast jih že opija. Kako pričakovano. Merklova vodi neprimerno večjo in relevantnejšo državo, pa je še nismo videli po puranje našobljene.

Kaj je torej delala Merklova, ko je bila Nemčija v fazi, v kateri smo mi še vedno? Reševala je proizvodnjo in delovna mesta. Za delovna mesta gre, tepec! Protikrizna politika ni tekma, kdo bo bolj porezal. Kdo bo bolj zarezal. To zna vsak. Rezati vse in povprek – moramo res te primitivne menedžerske metode prve pobarvanke kriznega menedžeriranja še enkrat opazovati, moramo vnovič gledati to dokazovanje neznanja, napuha in lenobe? Ko že vsa Evropa ve, da to ni pot iz krize? Seveda je treba racionalizirati, seveda velja razmišljati o ukinitvi 2. januarja kot prostega dne, o neizplačilu regresa za višje razrede javnega sektorja, a to, kar je pripravila ta vlada, je nabor najlažjega rezanja. Da, tako je najlaže. Že v tem trenutku največ davkov v državni proračun prispevata nižji in srednji razred in nanju letijo vse puščice te vlade. Nismo bili nenatančni: tudi najbolje plačani državni uslužbenci so namreč še vedno v srednjem razredu.

Ne bodo pa obdavčili luksuza in premoženja, ne bodo obdavčili kapitala, ne bodo obdavčili visokih dohodkov – pa čeprav v vseh treh kategorijah po podatkih OECD že zdaj poberejo manj od povprečja, bistveno manj. In na drugi strani slovensko prebivalstvo v proračun prispeva bistveno več od povprečja. Najbogatejši so od dosedanjih protikriznih ukrepov dobili le dodatne davčne olajšave, povprečno okoli 400 evrov na leto. Povprečna mama na porodniški pa bo za krizo prispevala v enem letu 900 evrov. Bogatim dodatnih 400, materi 900 manj. Izjemno.

Nobene logike ni v tem početju. Razlog so lahko le neznanje, napuh in lenoba. Morda še trma? Vse ukrepe imajo pred seboj. Seveda najprej dvig stopnje davka na dodano vrednost. Tega ne želijo. Le zato, ker je to predlagal Zoran Janković (in naredila večina evropskih držav)?

Seveda – to, kar počnejo, to rezanje, bo lahko pokazati. Vidno bo. Ampak to nima s krizo in odgovornim odnosom do države nobene zveze. To je na eni strani le moško trmarjenje, dokazovanje svojega prav, za danes in za nazaj, na drugi strani pa seveda zahteva najmanj napora in dela. Saj je na ravni podjetij enako: najlaže je rezati stroške. Težje je postaviti nov produkt ali projekt, oživiti prodajo. A ravno to bi morala početi vlada. Janković ima prav, ko kaže na Primorje – brez tega podjetja ne bo več velikih projektov, ki bi jih delalo slovensko gradbeništvo: vse ostalo je premajhno, nezmožno.

Danes je bistveno ohraniti in spodbujati proizvodnjo in storitve, gospodarstvo torej. Dr. Mencinger to govori že tri leta. Tam je gospodarska rast, tam so ogrožena in potencialna delovna mesta. Gre za vsako podjetje. Saj je lahko ministrom vseeno za 300 delovnih mest v »neki« papirnici. 300 delovnih mest je vedno še vsaj 200 posredno povezanih delovnih mest. Do mesarja in frizerke. 500 delovnih mest je vsaj 1500 prizadetih prebivalcev. 1500 je ogromna številka za Slovenijo. Merklova vodi državo z 81 milijoni prebivalcev, pa jo je popadla groza, ko je šlo za 8000 delavcev, ki naj bi službo izgubili v Oplu. Slovenskemu premieru bi glede na število prebivalcev moralo postati slabo, ko bi kdo rekel, da izguba dela grozi 190 ljudem. Ni razumel Pahor. Ne razume Janša.

Zato je Merklova reševala Opel. In Oplu gre danes dobro. Vmes ni napisala nobenega tvita.

Dr. Andrej Fištravec: VARČNO IN VITKO

Članek, ki je bil prvič objavljen v Pogledih, poobjavljamo z dovoljenjem avtorja.

»Leve« in »desne« vlade ter »opcije«, doma in po svetu, ugotavljajo isto. Trošimo preveč. In pravijo: če se želimo izkoptati iz sedanje krize, potem pač moramo svojo potrošnjo (v potrošniški družbi!?) zmanjšati, saj se lahko pokriješ do ušes samo z dovolj veliko odejo. Primerjava je jasna. S preprostostjo in razumljivostjo njenega sporočila tudi računa vsakdo, ki skuša s pomočjo te zdravorazumske prisposobe utemeljevati nujnost varčevanja. Ter »nujnih« represivnih ukrepov v nadaljevanju.



Dr. Andrej Fištravec Foto: Matej Pušnik

Pri celi zadevi (kot rečeno tako na »levi« kot na »desni«, doma in v tujini) je zanimivo to, da se (kot razglašajo) izvorni greh pretirane potrošnje skriva v javnih financah. Torej v tistem delu potrošnje različnih družbenih dobrin, kateri se imamo državljani zahvaliti za to, da živimo kot posamezniki bolje. To je, da smo deležni dobrin, ki so zaradi svoje redkosti predrage, da bi lahko bile dostopne vsem oziroma veliki večini. Zdravje, izobrazba, znanje, lepota, varnost so dobrine, ki so v predmodernih družbah praviloma dostopne samo družbenim elitam (vojaškimi, gospodarskimi, političnimi in »cerkvenimi«). Najširšim ljudskim množicam pa samo, v kolikor (in ko) se razvije poseben sistem delitve, ki omogoča dostop do njih na osnovi družbene solidarnosti (kar se zgodi z meščansko-proletarskimi revolucijami). Zato je vsak poseg v ta del »potrošnje« zelo občutljiv in problematičen. Še več: govor o »varčevanju« in »stabilizaciji« tako sploh ni nujno govor, za kar se izdaja (da želi samo uskladiti velikost odeje z velikostjo človeka), ampak je hitro lahko govor, ki želi odstraniti, odvzeti odejo, s katero se pokriva posameznik ne glede na njegove objektivne in subjektivne potrebe.

V primeru, da bi »levim« in »desnim« v resnici šlo samo za usklajevanje »ponudbe« (količine javnih dobrin) in »povpraševanja« (skozi zgodovino in razredne boje izoblikovano raven posameznikovih skupnih potreb), potem bi se »varčevanja« morali lotiti na drugačen način kot se ga lotevajo danes. Rekel bi, da mnogo bolj preudarno in družbeno odgovorno. Rekel bi, da mnogo bolj »dinamično«.

Prvi pogoj dinamičnega varčevanja je, da se na družbeno potrošnjo gleda celovito (najmanj z vidika celotne nacionalne družbe). Drugi pogoj pa zahteva upoštevanje socialnih in kulturnih značilnosti posamezne družbe, kar v primeru Slovenije pomeni, da je potrebno pri načrtovanju varčevalnih programov upoštevati, da v primeru Slovenije govorimo o družbi s postindustrijskimi strukturalnimi značilnostmi in relativno močnim sistemom tradicionalne zavesti in kulture, značilne za pretežno kmečke družbe, kar je Slovenija bila do konca II. svetovne vojne (in kjer se posameznik umešča v družbo preko pogleda svojega soseda in ne samega sebe). To konkretno pomeni, da je za slovensko družbo vzdržen samo takšen projekt varčevanja, ki bo na eni strani »prijazen do soseda«. Torej solidaren v (mnogoplastnosti tega pomena). Na drugi strani pa bo sposoben izpad

skupnih nematerialnih in materialnih dobrin, za distribucijo katerih so zadolženi paradržavni birokratski ali profitni tržni mastodonti, nadomestiti s fleksibilnim (za postindustrijsko družbo primeranim) partnerstvom z nevladnimi organizacijami oziroma neprofitnimi ponudniki različnih (za skupno življenje) potrebnih dobrin.

Če si privoščim veliko posplošitev oziroma iskanje skupnega ideološkega imenovalca naših sedanjih »čakajočih na oblast« in oblastnikov, potem lahko rečem, da v Sloveniji demokratično izvoljeni levi in desni živijo v posebnem intelektualnem vakuumu, kjer niti ne razumejo, kaj se dogaja, kaj šele, da bi vedeli, kaj v resnici storiti. Kajti drugače si ne znam razlagati, da oboji skozi prizmo varčevanja na primer mislijo, da je mogoče narediti učinkovito javno upravo (ki je neučinkovita oz. nizko učinkovita zaradi svoje birokratske narave) z novimi birokratskimi izmisleki. Ali, da je problem javnih financ v številu zaposlenih in da se bo problem razrešil z zmanjševanjem števila zaposlenih ob nespremenjenih strukturnih okoliščinah njihovega (v enem delu tudi mojega) modela (birokratskega) delovanja.

Za birokracijo pa že vsi sociološki vrabci čivkajo zadnjih nekaj deset let, da le-ta ne podpira niti demokratičnih niti kreativnih procesov v družbi. Ampak da je posebna oblika hierarhično-centraliziranega načina odločanja, ki je primerna za najbolj (z današnjega zornega kota) »primitivne« oblike industrijskega delovanja, ki za svojo učinkovitost potrebujejo predvsem neinicativnost, hlapčevstvo in podložnost.

Če se z debirokratizacijo misli resno, potem je le-ta mogoča, če gre ob ukinjanju birokratov in birokratskih struktur z roko v roki s podpiranjem nebirokratskih organizacijskih, vodstvenih in upravljaljskih strategij in družbenih podsistemov (in ne izmišljanju novih, ki jih je praviloma vedno več kot tistih, ki so »odpravljene«).



Foto: jscreationzs, www.freedigitalphotos.net

Na ta način pridemo do posebne oblike varčevanja, kjer lahko isto število ljudi, drugače razporejenih v družbi, naredi več in bolje. Kar pomeni, da se z manj ustvari več. Isto velja za porabo energije. Ob »umnem« vodenju slovenske družbe v zadnjih socialističnih in kapitalističnih desetletjih poraba energije na enoto proizvoda v Sloveniji konstantno večkratno zaostaja za porabo energije na enoto proizvoda v primerjavi s povprečji nam bližnjih upa polnih industrij Avstrije ali Nemčije.

In namesto, da bi že desetletja ali vsaj od prihoda demokracije v naše kraje dalje sistematično varčevali z energijo (in bili tako bolj »konkurenčni« s svojimi proizvodi), vsakih toliko gradimo novo elektrarno. Kar pomeni, da naše dosedanje elite oblasti menijo, da smo dovolj bogati, da namesto, da bi Slovenija razvila industrijo za maksimalizacijo energetskega potenciala in procesov v družbi, še kar naprej podpirajo razsipno rabo energije in se pulijo za čast, da lahko (skupaj z nami, malimi ljudmi brez časti), da lahko v črnih toaletah slavnostno grgrajo tuje pljunke z upanjem na kakšen slabši kos mesa ali razkuhane zelenjave s krožnikov naših gospodarjev... Se tudi vam ne zdi, da s(m)o naši levi in desni vsi rahlo »levi«?

Kdo se boji družbenih inovacij?

Avtor: Bojan Radej, Slovensko društvo evalvatorjev, napisano za Večer/Pogledi, maj 2012., besedilo dostopno na: <http://www.sdeval.si/Objave/Kdo-se-boji-druzbenih-inovacij.html>

Opomba avtorja: Članek temelji na prispevku, ki bo v angleščini objavljen na Social Innovation Europe, katerega avtorici sta bili tudi Zdenka M. Kovač, Slovenski forum za socialno podjetništvo in Luna Jurančič Šribar, Kralji ulice.

Nedavno so evropski politiki odkrili nekaj pomembnega. Iznašli so - inoviranje. V svoji nepotešeni vnemi za naše dobro zdaj že pripravljajo podrobne načrte za Evropo, ki bo poslej ukrojena kot inovacijska unija. Paradni politični konj preteklega desetletja, namreč EU kot najbolj konkurenčna regija na svetu, se je ob razpočenju finančnega balona tako splašil, da se je usodno polomil, čeprav mu niti prej ni prav nič dobro kazalo, ob jahaču kot ga je imel. Tako politika res zelo potrebuje novega paradnega konja. A ustanovitelj Wikipedije je nedavno v EU observerju že pripomnil, da naj birokracija zaboga pusti področje inoviranja pri miru, saj so največja prepreka zanj ravno sistemske ovire ustvarjalnosti.

Birokrati bi radi spodbujali le nek docela poseben vidik inoviranja, ki je tehnološki in namenjen uporabi, ki služi samo določenim namenom, bodisi ekonomskim ali nadzoru. Država si trudi spodbuditi inovacijski razvoj zlasti na tehnološkem področju, medtem ko so druga področja, kot sta inoviranje družbene strukture in njenih mehanizmov, prezrta in zanemarjena. A človekovi ustvarjalnosti ni mogoče, razen umetno, postavljati nikakršnih meja in ji dajati usmeritev. Zato je daleč najbolje, če se uradniki čim bolj umaknejo iz usmerjanja inovacijskih procesov.

Kot je pokazala slavna študija urbanista Richarda Floride (2002, 2005), je nastanek Silicijske doline kot svetovnega tehnološkega centra močno povezan z odprto in boemsko kulturo tamkajšnjih prebivalcev, ki je na začetku pritegnila ustvarjalne ljudi, za katere je svobodnjaški življenjski stil najbolj pomemben. Tako je bila položena trdna podlaga in ustvarjena potrebna začetna kritična masa ustvarjalnosti, na kateri je potem lahko zrasla nova kreativna industrija. Na primeru porajanja ustvarjalnega razreda na zahodni ameriški obali je pokazal, da so v tem primeru ljudje pritegnili delo in ne več obratno, kot je bilo normalno v industrijskih časih. Ko pa o inovacijah razmišljajo birokrati, gotovo ne razmišljajo najprej, če sploh, o ugodnem življenju ljudi in to je njihova prva in največja napaka.

Druga, nič manj usodna zabloda je, da bodo inovacije popravile vse manj funkcionalni Sistem, ki ga imajo birokrati in politiki nalogo uresničevati. Slavni avstrijski evolucijski ekonomist Joseph Schumpeter je bil prvi, ki je v prvi polovici prejšnjega stoletja pomen inoviranja povezal z »ustvarjalnim uničevanjem« togih struktur, ki so posledica neprilagodljivosti socio-ekonomskih sistemov. Kot ekonomist je imel v mislih predvsem tržne monopole in birokratsko togost, ki začasno ustvarijo vtis, da se je družbeni čas ustavil in je končno vse pristalo na svojem mestu – morda ne ravno idealnem, ampak le »edinem možnem« - ter da je treba dinamiko družbe preprosto zamrzniti natančno v kristalizirani strukturi tega privida.

Knjiga »Konec zgodovine« Francisa Fukuyame z začetka devetdesetih je za ponazoritev tega skraj že obvezen (in tako že počasi odvečen) primer. Inovacija v tak privid trešči silovito kot meteor, ki družbeni čas spet pospeši na vse strani in sprosti njegove ustvarjalne potenciale, ki jih je dotlejša dušila toga konsolidirana urejenost. Tako družbena inovacija niti ni naravnana neposredno proti Sistemu kot takšnemu ampak je uničevalnost le posledica njegove olesenosti, kakršnakoli že je, ideološko gledano. Pri tem pa je inovacija sistemsko uničevalna na povsem drugačen način od

vzemimo revolucije, ki je spet le druga plat njene drugačne konstruktivnosti. Revolucije še zdaleč ne prinesejo nujno nepovratnih sprememb, kot smo nenazadnje lahko izkusili sami, saj se mnoge med njimi sčasoma izpojejo, če ne tudi spridijo ali se nazadnje res tudi same odpravijo kot je že napovedal Marx (a pri tem mislil na nekaj povsem drugega). Mnoge revolucije tudi niso prav zares radikalne, saj pogosto dosežejo le to, da se nek nujni družbeni razvoj zgodi po alternativni poti.



Foto: Photokanok, www.freedigitalphotos.net

Tako sta kapitalizem in socializem oba povsem enako materialistično odvisno živela od hitrosti gospodarske rasti. Za oba je značilna koncentracija kapitala in proizvodnja elit, ki skušajo zaživeti od usode družbe neodvisno življenje. Nenazadnje, kot vzvod globokih družbenih sprememb so revolucije ustvarjalne na neustvarjalno uničevalen način. Porevolucionarno nasilje, ki je spremljalo tako meščanske kot delavske prevrate je takoj uničilo vse staro in hotelo vse začeti od začetka, najraje kar z Novim Človekom. Inovacije pa so uničevalne na povsem drugačen način. Stare navade uničijo brez možnosti priziva, tako je nepovratnost njihovih učinkov zagotovljena. Vzemimo, tiskani in elektronski mediji so se spletnim medijem lahko na koncu le umaknili.

A neizprosnost inovacij v pogledu sprožanja globokih družbenih sprememb s seboj ne prinaša iracionalnega uničevanja vsega starega. Inovacija je posledica ustvarjalnega dejanja zato poleg zahteve za spremembo prinese tudi vsa potrebna orodja, da se s spremembo lahko ubadamo in se ji prilagodimo. Tako so danes med pomembnimi spletnimi mediji ravno nekdanji klasični mediji, ki so se uspeli prilagoditi – se pravi predvsem prispevati k širjenju ravno tiste inovacije, ki je spodrezala njihov monopol. Če je torej za inovacije kaj gotovo, potem je to, da nimajo nič opraviti s popravljanjem napak. Saj ne, da Sistem ni zmožen inoviranja, prav nasprotno, ima velike zasluge na področjih, kjer prispeva k izboljšavam, ki pa so večinoma prispevne le na področjih, kjer je možno utrjevati gospodstvo za redke in veliko redkeje blaginje za vse. Inoviranje pa izziva birokratsko-tržno togi družbeni model in odkrito izraža namero, da pripomore k njegovemu odmrtnju. Zato ni nujno, da bo tokrat poginil konj, prej se zdi, da je v nevarnosti njegov nemarni jahač.

V svojem bistvu je inovacija protisistemska (Wallerstein) kategorija, ker učinkuje proti strukturi iz katere se rodi. Izvirne inovacije so lahko samo družbene in te so nujno prevratne. Zato je vsaj tragično, da inovacijski projekt kot podlago nekega novega družbenega modela v EU in pri nas osmišljajo ravno uradniki kot segment družbe, ki je med najbolj togimi in po svoji naravi predvsem ni nagnjen h globokim družbenim spremembam. Na kakšen način so torej inovacije družbeno prevratne? Družbene inovacije so predvsem orodje boja družbe proti državi (Clustrers) na način, ki ni več asocialen. Sistem s svojim topoumjem proizvaja družbeno izključenost, posledica katere je vse več nezadovoljenih potreb, a obenem tudi vse več neuporabljenih potencialov.

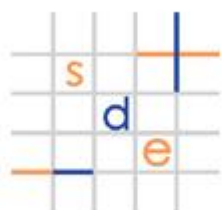
Družbene inovacije so tisti vzvod, ki slednje aktivira za potrebe prvih. S tem se iz družbenega obrobja obenem poraja neka nova, od Sistema avtonomna družbenost prej izključenih. Nova družba torej starega sistema ne bo odpravila na silo, ampak ga bo naredila nepotrebne in bo odmrl na vse več področjih, pomembnih za urejanje vsakodnevnih zadev skupnosti.

In še aktualno sporočilo tega premisleka: v časih, ko je varčevanje tako usodno pomembna tema, da se ob njej lomijo vlade in rušijo parlamenti, je po svoje čudno ali pač najbolj zgovorno, da se od pristojnih nihče ne ozira po tem kaj v odgovor na sedanje prividno brezizhodne razmere lahko ponudijo družbene inovacije. Velik prihranek bi bil mogoč, če bi se država preprosto prenehala vmešavati v notranje zadeve državljanov in ožjih skupnosti, da si bodo ti lahko odgovorno in po svojih potrebah svoje življenje ustvarjalno preuredili sami, država pa jim bo služila le kot podporni servis.

Brezplačna evalvacijska podpora

Avtor: Bojan Radej, SDE, <http://www.sdeval.si>

Slovensko društvo evalvatorjev



Društva in nevladne organizacije so močno vpeta v sodelovanje z javnimi ustanovami ali v izvajanje projektov, za katera pridobijo javna sredstva. Za večino teh sodelovanj je predpisano vsaj vrednotenje opravljenega dela, včasih tudi doseženih vplivov, smisla in načina sodelovanja. Kakovost vrednotenja učinkov nasploh pa je po neodvisnih ocenah na ravni EU in na ravni države (Računsko sodišče) slaba, posebej pa je kritična,

ko vrednotenje opravljajo nevešči evalvatorji v društvih.

Krovne organizacije civilne družbe razvijajo vse več brezplačnih orodij za podporo društvom kot so spletna podpora, računovodska podpora, pravna in informacijska podpora in druge. Doslej pa še ni bila razvita evalvacijska podpora.

Cilj pobude je povečati kapacitete in kompetence vrednotenja učinkov projektov, ki se izvajajo v povezavi z javnimi dobrinami z namenom krepitev organizacijskih zmogljivosti društev in vzpostavitve trajnejšega sodelovanja. Za realizacijo zastavljenih ciljev bo Slovensko društvo evalvatorjev nudilo brezplačno podporo v obliki uvajalnega svetovanja, pomoči pri pridobivanju podpornih orodij za vrednotenje, izobraževanju ter usposabljanju ter diseminaciji rezultatov ter učenju iz rezultatov vrednotenja.



Foto: David Castillo Dominici, www.freedigitalphotos.net

SDE podporo izvaja na treh ravneh, prva je povsem brezplačna, druga zajema lokalno menjavo, tretja pa je klasično plačljiva. V okviru brezplačne podpore v mrežo vključena društva lahko dobijo enurno svetovanje na mesec.

Za večji obseg podpore bodo uvedli lokalno menjavo: tistemu, ki nudi podporo opravljene ure podpore štejejo v plus, tistemu, ki jo uporablja pa v minus. Transakcija se lahko izvrši, ko uporabnik storitve v mreži lokalne menjave najde nekoga, pri katerem bo lahko >odslužil< storitev, ki jo bo uporabil od evalvatorjev; tako, da lokalna menjava, če jo vzpostavimo, ne bo odvisna le od uporabe evalvacijskih storitev. Tretja raven podpore ni več brezplačna ampak klasična tržna.

Iskalec talentov skozi oči osnovnošolke

Intervju objavljen v šolskem glasilu OŠ Ludvika Pliberška Maribor. Avtorica: Nomi Hrast

Tomaž Bole je o sebi zapisal na spletni strani Zavoda Ypsilon tole: »Vsako jutro se vprašam, kdo sem in kaj je smisel mojega življenja: Ljubljčan, ki živi na deželi, človekoljub, pesnik, satirik, scenarist, režiser, novinar, urednik, organizator in producent, ljubitelj narave, predan veri in zaupanju v mlade, pronicljiv in zahteven poslušalec, nadarjen za odkrivanje nadarjenih... direktor zavoda Gallus J. Carniolus, ustanovitelj Gallusovega sklada, soustanovitelj Ustanove Gallus in njen glavni tajnik, predsednik ZSU, Združenja slovenskih ustanov – fundacij, soustanovitelj in član Rotary kluba Ljubljana, član uredništva revije Združenja Manager Prepletanje, ter član sveta Zavoda Ypsilon... ..in kaj bom jutri?« Več o njem lahko preberete na www.gallus-zavod.si, nas pa je zanimalo, kako tako nadarjen gospod odkriva talente.

Kdaj in kako ste spoznali, da imate radi glasbo in da jo lahko tudi sami ustvarjate?

Moj oče je bil zborovski dirigent in profesor in me je že zelo kmalu s seboj jemal na vaje in včasih tudi na predavanja, ker zame ni imel varstva. Tako sem se že v rosnih letih začel spoznavati z glasbo in se jo naučil poslušati. Seveda si je tudi želel, da postanem glasbenik tudi sam in me je vpisal v glasbeno šolo. Najprej sem se učil igrati klavir, potem blokflavto in še klarinet, sam sem brenkal na kitaro in pel v šolskem zboru. Celu pesmice sem poskusil skladati, a na koncu spoznal, da moja ljubezen do glasbe ni ustvarjanje, ampak poslušanje. In to počnem še vedno. Sem zelo zahteven poslušalec, včasih kar preveč za okolje, v katerem živim.



Tomaž Bole in mag. Dragica Turjak med pogovorom na letošnji 7. IRDO mednarodni konferenci, marca v Mariboru.

Ali ste bili glasbenik že v osnovni šoli?

Res je, bil sem. Pravzaprav sem bil »pravi glasbenik« samo v prvem razredu osnovne šole. Takrat sem hotel posnemati očeta in sem ustanovil svoj zborček, v katerem so peli moji sošolci in sošolke. Naučili smo se kar nekaj pesmi in celo nastopili v šoli pred drugimi učenci in učitelji, sam pa sem seveda stal pred zborom, »mahal« malo po spominu, kakor sem videl pri očetu in se počutil kot prvi dirigent.

Veliko sodelujete z mladimi talenti. Kako jih prepoznate?

Mislím, da sem aktivni kulturni manager z najdaljšim stažem v Sloveniji, saj to delo opravljam poklicno že od leta 1975. Od samega začetka sem iskal mlade nadarjene umetnike, ne samo glasbenike, in užival, ko sem jih spremljal pri njihovem umetniškem razvoju. Do nastanka samostojne Slovenije sem bil v javni službi, potem pa sem kot prvi dobil licenco Ministrstva za kulturo, da lahko opravljam to delo tudi zasebno. Tako sem ustanovil svojo agencijo za trženje umetnosti, eno prvih takrat, in jo poimenoval po našem najpomembnejšem skladatelju Jakobu Gallusu Carniolusu. Gallus je bil star okrog 12 let, ko je šel v svet, ker v takratni naši deželi – rojen je bil na Dolenjskem – ni bilo možnosti za študij. In v njem sem našel simbol za še večjo podporo mladim glasbenim talentom. Morda se sliši smešno, ampak dobrega, muzikalnega glasbenika prepoznam na najbolj preprost način: najprej mi zadržijo dlake na hrbtu in me prevzame prijeten občutek, nato pa se ne naveličam

poslušati njegovega igranja. Dlje, ko ga lahko poslušam, boljši je.

Jih je v Sloveniji veliko?

Moj oče je velikokrat rekel: Veliko je poklicanih, a malo izbranih. Po nekih podatkih vsako leto študira v tujini med 50 in 70 različnih glasbenikov, ki zagotovo želijo dobiti več, kakor pa menijo, da bi lahko prejeli od profesorjev pri nas. Poleg teh pa je še mnogo dobrih, ki najprej končajo študij doma in se šele nato podajo v svet. Sodim, da imamo veliko talentov glede na to, koliko nas je. Res pa je, da imamo izvrsten sistem glasbenih šol, ki zagotovo veliko pripomore k odkrivanju talentov.

Kakšne lastnosti ima talent za glasbo?

V glasbi velja samo muzikalnost. To je prirojeno in se ne da naučiti ali pridobiti. To je začetek ali konec, kakor hočeš, vendar samo z njo ne moreš narediti nič. Veliko, skoraj vse drugo je namreč delo, delo in še enkrat delo. Učenje, vaje, ponavljanje. Danes v svetu mnogokje prevladuje občudovanje popolne tehnične izvedbe, v čemer prednjačijo azijski glasbeniki. Sam pravim, da to zmore vsak računalnik... Duša in filozofija glasbe pa sta tisto, kar naredi krono, zaradi katere pravijo glasbi kraljica umetnosti.

Kako vi pomagata talentom?

Denar ni vse. Je lahko veliko, ampak zagotovo ni najpomembnejši. Tega seveda sam nimam, zato nagovarjam sponzorje in donatorje, da podpirajo mlade nadarjene glasbenike, za katere verjamem, da lahko uspejo v svetu, da gredo po poti mojega vzornika Gallusa. Sam pravim, da je podpora mlademu glasbeniku v prvi vrsti naložba vanj. Ta jezik gospodarstveniki bolje razumejo. Bolj pomembno je, da jim svetujem, kdo bi jim lahko pomagal ali jih podprl, da jim stojim ob strani, kadar so v stiski in svojih težav ne morejo zaupati svojim staršem ali učiteljem, da jim omogočam nastope. Nastopi so zelo pomembni, ker se v njih utrjujejo, pridobivajo odrske izkušnje - v glasbenem svetu pravimo, da pridobivajo »kilometrino«. Povezujem jih s priznanimi umetniki in jih priporočam raznim organizatorjem glasbenih dogodkov, da jih vključijo v svoj program.

Kje naj nekdo, ki bi rad postal glasbenik, najde pomoč?

Glasbenik si ali pa nisi. Postaneš pa lahko poklicni ali ljubiteljski glasbenik. Sam se ukvarjam s tistimi, ki bi radi stopili na poklicno glasbeno pot. Kdorkoli se name obrne, mu pomagam vsaj z nasvetom, če že drugače ne morem. Usmerim ga tja, kjer menim, da mu lahko dobri in naklonjeni ljudje pomagajo, ga podprejo.

Ali se da od glasbe živeti?

Seveda se lahko. Je pa zelo pomembno, kaj pričakuješ, ko se podaš na poklicno glasbeno pot. V mislih imam seveda klasično glasbo. Solist ne more živeti v Sloveniji samo od koncertov in nastopov. Mora igrati še v orkestru ali pa učiti na glasbeni šoli ali akademiji. Lahko ima tudi kakšen drug poklic, ki mu pomaga preživeti. Nekateri se ukvarjajo poleg klasične tudi s popularno ali narodnozabavno glasbo. Zato podpiram predvsem tiste, za katere sem prepričan, da bi ali bodo lahko živeli od koncertiranja v svetu.

Kakšni so vaši hobiji?

Moj hobi je poslušanje glasbe. Dobro, najboljše. Rad imam You Tube, ki mi omogoča, da poslušam najboljše izvajalce na svetu. Poslušam rad tudi ptice, pa slapove, potoke in reke, valovanje morja, čričke... Rad delam na vrtu in uživam, ko mi poje kos. Pravzaprav je moje življenje moj hobi.

Kaj menite o šovih, kot so Slovenija ima talent, X factor, Evrovizija ipd.?

Profesionalno jih moram poznati, sicer pa to ni moj svet in nimam dobrega mnenja o njih. Glasba je izvirno stvar duha, namenjena poslušanju in ne gledanju. V takšnih šovih pa se glasba predvsem gleda, torej je čut sluha šele na drugem mestu.



Festival prostovoljstva povezuje in opogumlja



V sredo, 16. aprila, je v Ljubljani na Prešernovem trgu potekala osrednja prireditev Festivala prostovoljstva, ki jo je že trinajsto leto zapored organizirala Slovenska filantropija. Na številnih stojnicah se je predstavljalo skoraj 80 organizacij iz cele Slovenije. Festival je potekal pod sloganom NIKOLI PRE(malo)STARI – ZA PROSTOVOLJSTVO. Organizatorji so zapisali, da se za prihodnost prostovoljstva v Sloveniji ni bati, saj so se na prireditvi predstavili "številni osnovnošolci, ki so z veseljem raziskovali, kaj vse počnejo v najrazličnejših organizacijah s področja sociale, športa, ekologije in kulture." Tudi župan Ljubljane, Zoran Jankovič, je kot pokrovitelj Festivala ponovno izkazal, da resnično ceni ves doprinos prostovoljskega dela, ki ga posamezniki in posameznice vlagajo v Ljubljani inv širšo družbo. Tudi Barbara Miklič Türk, ambasadorka prostovoljstva, ki je redna obiskovalka festivala že nekaj let, je na stojnicah srečala številne "sodelavce", na odru pa opozorila, da v krizi vrednot prav prostovoljci in prostovoljke dokazujejo, da je v Sloveniji veliko ljudi, ki vedo, kaj so prave vrednote in si zanje prizadevajo.

Dogajanje je letos prvič popestrila tudi medkulturna tržnica, kjer so se predstavljala arabska, afriška in bosanska društva, mimoidoči pa so lahko z razmislekom ugotavljali, česa vse ne bi bilo na naših mizah, če ljudstva ne bi migrirala.

"Prostovoljci so dokaz, da se z dobro voljo da popestriti tudi tako turoben dan, kot je bil v sredo. Prav to s svojim delom počne marsikdo do njih – prinese veter, optimizem nekemu, ki to potrebuje," so še zapisali na spletni strani www.prostovoljstvo.org.

Video novice Studia 12

Namigi: Ozaveščeni potrošnik - Igrača je lahko tudi nevarna

Vir



V kratki oddaji Video novic portala Studio 12 ga. Dušica Breskvar iz Zveze potrošnikov Slovenije poda nekaj koristnih namigov o varnosti izdelkov, med njimi je posebno pozornost potrebno posvetiti prav igračam za otroke, ki si utrejo pot na prodajne police. Že pred nakupom igrač se je potrebno informirati o izdelku, pravi gostja oddaje, in biti pozoren na oznake ter spremljati sezname odpoklica nevarnih igrač iz tržišča. Celotno oddajo si lahko ogledate na tej [povezavi](#).

Samoumevnost človekovih pravic

Vir

Novinarka Studia 12 je obiskala varuhinjo človekovih pravic, dr. Zdenko Čebašek-Travnik, saj je prav vprašanje človekovih pravic dandanes eno najpogostejše omenjenih področij družbenih odnosov. Ljudje smo na lastne pravice in pravice soljudi precej občutljivi in najpogostejše nas skrbi to, da nam bodo pravice kršene, in se ob tem ne bomo imeli kam obrniti na pomoč. Prav v ta namen svoje delo opravlja varuhinja človekovih pravic, katere vloga je varovanje pravice posameznika v odnosu do državnih institucij. Vabljeni k ogledu [videa](#).



Člani IRDO aktivni v okviru InCo gibanja

Pripravila: V. Kovačič

Intuitivni management

Posvet o Intuitivnem managementu je 14. maja 2012 na **GZS** v Ljubljani organiziralo **InCo gibanje** skupaj z **Združenjem Manager**. To je bil prvi tovrstni javni posvet in 4. InCo dogodek na temo intuicije (več [na...](#)). **Mag. Violeta Bulc**, koordinatorka InCo gibanja, je predstavila dosedanja spoznanja in izkušnje gibanja o uporabi intuicije v poslovnem svetu. Dotaknila se je intuitivnega vodenja in intuitivnega razvoja produktov, kot ju vidi globalna poslovna skupnost. Pravi, da je intuicija naravno orodje za uspešno odločanje. Pri tem dodaja, da je cilj oblikovati takšen poslovni model vodenja in inoviranja, ki vključuje intuicijo kot enakovredno orodje ob bok logike.

Članici InCo gibanja Tonja Blatnik in Kaja Rangus sta v nadaljevanju predstavili akademska in praktična dognanja o uporabi intuicije. Sledila je okrogla miza z naslovom Gospodarstvo - intuicija kot spregledano orodje managementa. Omizje, ki ga je vodila Jana Petkovšek Štakul, so zasedali: **zsl. prof. ddr. Matjaž Mulej**, Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru in IRDO, mag. Sonja Klopčič, Svea, Tičo Zupančič, SDBP, Mitja Tuškej in Urška Battelino. Dogodek se je zaključil z mislijo, da je intuicija orodje, ki se uporablja tudi v poslovnem svetu, o čemer se doslej ni veliko govorilo. Takšni in podobni dogodki to prakso prav gotovo spreminjajo.

Model izkustvenega učenja z uporabo intuicije

V mesecu aprilu je bil v Ljubljani organiziran 3. InCo dogodek z naslovom **Model izkustvenega učenja z uporabo intuicije**. V obliki delavnice sta ga izvedli predavateljici **mag. Vesna Kovačič**, članica IRDO in InCo ter **mag. Marta Licardo**, specialna pedagoginja.

Skozi delavnico smo spoznali model izkustvenega učenja **Teorije U**, ki z uporabo intuicije uravnoveša védenje in zavedanje. Razum lahko povežemo z védenjem, intuicijo z zavedanjem. Za reševanje sodobnih problemov potrebujemo oba. Pot k uspehu vodi torej od védenja k zavedanju ob nenehnem iskanju njunega ravnovesja.

Pri reševanju problemov običajno izhajamo iz sebe in iz svojih izkušenj. Hitro spreminjajoče okolje nas uči izogniti se uporabi starih okvirjev v novih okoliščinah. Poslovneži, kot so Bill Gates, Steven Jobs in Sam Walton, so prepričani, da so uspeli zato, ker so se naučili »probleme« pogledati drugače. Ali gre v poslovnem svetu za premik od prevladujočega razumskega k bolj intuitivnemu ravnanju?

V okviru IRDO bomo omenjeno delavnico v Mariboru ponovili v sredini junija. Vljudno vabljeni!

Oglejte si video—pot: »Dobro biram-volontiram«

Kratki spot od 3 minute koji smo napravili u sklopu "Dobro biram-volontiram" Inicijative mladih <http://www.youtube.com/watch?v=0P0AfDfCx3I>.

Marina Kolar, Udruga Zora, www.udrugazora.hr



VABILO

V sklopu prireditev ob prazniku Mestne četrti Magdalena vas vljudno vabimo na predstavitev

Dnevnih centrov aktivnosti za starejše Dnevnih centrov aktivnosti za starejše

v sredo, 6. junija 2012 ob 17⁰⁰ uri

v prostorih Mestne četrti Magdalena, Preradovičeva ulica 1

Ogledate si lahko tudi razstavo ročnih del Vesne Aljancič, članice DCA Ljubljana, ki jo organiziramo skupaj z razstavo Društva zeliščarjev.

Razstava bo na ogled od 4. do 6. junija od 9⁰⁰ do 18⁰⁰ ure.



Pomen in razvoj dnevnih centrov v Sloveniji bo predstavil g. **MARJAN SEDMAK**, predsednik Mestne zveze upokojencev Ljubljana in predsednik evropskega združenja upokojenskih organizacij AGE Platform Europe z 28 milijoni članov.



Dnevni utrip v DCA in številne aktivnosti starejših bo predstavila ga. **KATJA KRIVEC**, strokovni vodja DCA ter članice in člani DCA Ljubljana.

VLJUDNO VABLJENI !



Marjan Holc, vodja projekta DCA



Evropsko leto **aktivnega staranja**
in **solidarnosti med generacijami 2012**



Publikacija »Zdravje v EU: 20 primerov uspešnih projektov«



Vir

3. maja 2012 je v Bruslju potekala konferenca na temo zdravstvenih programov v Evropski uniji v okviru Programa EU za javno zdravstvo. V publikaciji, ki so jo ob tem dogodku pripravili, lahko najdete 20 primerov uspešnih projektov zdravstvenih programov v Evropski uniji. Snamete si jo lahko s te povezave: [Health for the EU in 20 success stories.](#)

Zakon o osebni asistenci

Spoštovani!

Smo društvo YHD in preko osebne asistence že 15 let omogočamo **dvisno življenje hendikepiranim posameznikom/cam.** Že več let politike prosimo in jim predlagamo, naj se ta **storitev podpre tudi** da bi naši uporabniki dobili dejanske možnosti za **aktivno, enakopravno življenje ter bi ob pomoči osebnih asistentov živeli na svojem domu in ne v institucijah.** Slovenija je podpisnica **Konvencije ZN o pravicah invalidov (Uradni list RS, št. 37/2008) in v 19. členu določa tudi pravico do osebne asistence kot eno izmed človekovih pravic.**

V Državni zbor smo zato vložili **ljudsko (zakonsko) iniciativo za sprejetje Zakona o osebni asistenci.** Ta odločitev je dozorela kot reakcija na negotovo prihodnost našega programa **Neodvisno življenje hendikepiranih.**

Zakon lahko vložimo v DZ s 5000 zbranimi podpisi na upravnih enotah.

To lahko dosežemo s skupnimi močmi in z medijsko podporo, v kateri bomo osveščali o **pomembnosti** Zakona o osebni asistenci za naše življenje, za enake možnosti, za našo enakopravnost in neodvisnost. Pri tem upamo tudi na vašo pomoč.

Pomagate nam lahko tako, da: sami oddate podpis, podpise lahko tudi zbirate pred upravno enoto ali pa na upravni enoti dvignete obrazce in jih razdelite med vaše prijatelje, sodelavce, znance, sorodnike, sosede... Podpise začnemo zbirati 16.5.2012

Pri tem je pomembno, da so obrazci izpolnjeni pravilno in da so potrjeni na upravni enoti, potrjeni obrazci pa morajo nato OBVEZNO priti do nas, na naslov:

YHD - Društvo za teorijo in kulturo hendikepa, Neubergerjeva 7, 1000 Ljubljana

Več na: www.yhd-drustvo.si www.handyworld-si.com

Prejeli smo

neonaše
zakonsko,
no in neodvis-
in ne v instituci-

CSR Europe: the launch of the Enterprise 2020 blog

CSR Europe is delighted to announce the launch of the Enterprise 2020 blog - a new and exciting **online platform** which aims to host the conversation towards a *smart, sustainable and inclusive society!* The Enterprise 2020 blog will be published on a monthly basis and will feature topical insights, videos and thought pieces from leading CSR professionals. This month, we kick off the blog with a piece written by **CSR Europe's Executive Director, Stefan Crets**, who looks at how companies can maximize the potential of their own social entrepreneurs. Please take a moment to read the blog and give your feedback. This is your opportunity to **join the conversation** on how we can **jointly shape new hope and build trust in people's values, leadership and innovation** towards the enterprise of the future. Join the conversation at: www.enterprise2020.org

Osebnostne lastnosti in njihov vpliv na uspešnost

III. DEL

Glavni namen ocenjevanja je, da ugotovimo kakšen je potencial osebe in ali bo oseba na določenem delovnem mestu lahko uspešna. Pomembno je, da o tem razmišljamo na samem začetku, ko ljudi zaposlujemo in tudi kasneje, ko je potrebno sodelavce zaradi organizacijskih sprememb prezaposliti na druga delovna mesta ali jih razvijati v tisto smer in na tistih področjih, ki bodo zagotovo pripomogla k večji uspešnosti. Vsi si želimo biti uspešni, le velikokrat ne vemo kako naj to dosežemo in katera so tista področja, kjer bi lahko v največji meri izkoristili obstoječe osebnostne lastnosti in miselne sposobnosti.

Na Kitajskem so že 2200 let p.n.š. izvajali analize delovnih mest, z namenom, da bi ugotovili, kakšne lastnosti mora imeti nekdo, da bi bil lahko uspešen javni uslužbenec. Med zaželenimi lastnostmi so bile obvladovanje konj, poezija, glasba, lokostrelstvo, aritmetika in obvladanje ceremonialnih ritualov.

Ni pa poročil o tem, kako so te lastnosti pri kandidatih merili. Tega, česar ne merimo, pa ne moremo izboljšati. Samo če vemo kje smo, lahko določimo kam moramo priti in s kakšimi koraki. V prejšnjem mesečniku smo povedali, da izražene osebnostne lastnosti ocenjujemo na lestvici od 1 do 10. Predstavili smo vam lestvico raven energije, danes pa vam bomo predstavili lestvico družabnost, za katero vsi mislijo, da je zelo zaželela lastnost pri vsaki osebi, vendar bomo videli, da temu ni tako in da je na vsakem delovnem mestu potrebna različna raven družabnosti.

Družabnost je merilo, kako je posameznik odprt do okolice, kako je sposoben sodelovati in pri delu vključevati druge. Družabnost je opredeljena tudi kot nagnjenost k pripadnosti, sodelovanju in mreženju.

Ste kdaj srečali osebo, ki ima sposobnost, da postane vsakemu takoj, ko ga spozna novi najboljši prijatelj? To so osebe, ki imajo sposobnost odličnega mreženja, se venomer pogovarjajo (small talk) in uživajo v spoznavanju novih ljudi. Na lestvici družabnosti imajo visok rezultat.

Osebe z visokim rezultatom (8 do 10) na lestvici družabnosti ne samo da imajo rade druženje, temveč ga potrebujejo. Potrebujejo interakcijo z drugimi ljudmi, da so lahko srečni. Uživajo v vzpostavljanju novih kontaktov, zanimajo se za druge in zlahka začnejo pogovor. So ljubitelji zabav. Pogovor je včasih zanje pomembnejši kot delo. Visoka družabnost je največkrat zaželena na delovnih mestih ko so komercialist, organizator, zavarovalni zastopnik, frizer, prodajalec ter na delovnih mestih s področja marketinga in trženja.

Predstavlajte si podjetnika, ki je zelo družaben. Ta bo tudi v svojem prostem času z lahkoto in veseljem navezoval stike. Po rednem delovniku bo šel na košarko ali partijo tenisa in tam spoznal nove ljudi, morda tudi nove poslovne partnerje. Aktiven bo v raznih društvih in združenjih, prisoten na družabnih srečanjih, poslovnih zajtrkih in konferencah. Nenehno bo iskal priložnosti, da bo sodeloval v raznih projektih, ki niso nujno vezani na posel. Sklepal bo poznanstva z drugimi poslovneži in ljudmi iz stroke, ob tem pa bo tudi zelo dobro informiran, kar je pri poslu izjemno

pomembno. Posel mu bo tako rasel, zanj pa to druženje, ki predstavlja nujno potrebne aktivnosti pri podjetnikih, sploh ne predstavlja posebne dodatne obremenitve.

Osebe na drugi strani lestvice (1 do 3) so njihovo popolno nasprotje. Predstavljajte si sedaj komercialista, ki mu druženje ne diši. Že tekom delavnika mu predstavljajo sestanki in obiski strank poseben napor. O tem, da bi zvečer šel med ljudi, pa sploh ne razmišlja. Na tenis gre najraje s svojim starim prijateljem, s katerim se že dolgo poznata, po tem spijeta pivo in gresta mirno domov. Nova poznanstva so zanj izjemno naporna, terjajo ogromno energije. Članstvo v kakšnem združenju? Ne, hvala! Kdo pa se bo prijazno smehljajal neznancem še po delavniku? Ampak, kako je potem s poslom? Zagotovo ne tako dobro kot pri ljudeh, ki so bolj družabni, zagotovo je ustvarjenih priložnosti manj. To ne pomeni, da so osebe z nizkim rezultatom popolnoma nedružabne - vsakdo se lahko nauči sposobnosti, ki mu omogočajo normalno interakcijo z ljudmi.

Nizek rezultat ponazarja, da bodo takšni ljudje zadovoljni tudi, če ne bodo konstantno v stiku z drugimi. V diskusiji se takšne osebe raje držijo dejstev, so bolj zadržane, izogibajo se nepotrebnim pogovorom in kramljanju ter imajo manjšo nagnjenost k frustracijam zaradi pomanjkanja družbenih stikov. Delo opravljajo mirno in ne vzbujajo pozornosti. Raje delajo s podatki kot z ljudmi. Všeč so jim poklici, kjer so družabni stiki redkejši. To so na primer delovna mesta v laboratoriju, operater v nadzornem centru nuklearke, slikar ipd. Si predstavljate zelo družabnega človeka, zaprtega ves dan v laboratoriju? Zelo težko bo zdržal in verjetno bo manj produktiven kljub temu, da bo imel ves dan mir.

Postavite torej človeka iz zgornjega in spodnjega ekstrema lestvice na nasprotnikovo idealno delovno mesto in oba bosta trpela. Za osebo z nizkim rezultatom bo zahteva po konstantnem mreženju izredno težka in stresna, zaradi česar bo trpela, in nasprotno bo oseba z visoko izraženo družabnostjo zelo nezadovoljna, če ne bo mogla zadovoljiti svojih potreb po konstantni družabnosti.

Potreba po družabnosti je ključnega pomena pri vsaki kadrovski odločitvi. Družabnost je v oglasih za delovno mesto zelo zaželena in popularna, vendar se velikokrat izkaže, da je na določenih delovnih mestih nepotrebna oziroma celo nezaželena. Na delovnih mestih, kjer se zahteva od človeka izoliranost oziroma delo v laboratoriju ali s podatki je družabnost lahko celo ovira. Na teh delovnih mestih morajo ljudje ure in ure presedeti sami in jih to ne sme vznemirjati. Imeti morajo majhno ali celo nobene potrebe po druženju, saj lahko v nasprotnem primeru postanejo nezadovoljni in posledično neučinkoviti.

Ni dobrih in slabih sodelavcev, so le osebe, ki se ujemajo ali ne ujemajo z zahtevami delovnega mesta!

Na zaposlitvenem razgovoru je zelo težko ugotoviti ali je oseba družabna, saj se večina ljudi na razgovor pripravi in tako je videti, da so veliko bolj komunikativni in družabni kot so v resnici. Zavedajo se, da je čas na zaposlitvenem razgovoru namenjen temu, da delodajalca prepričajo, da so prava oseba zanj. Da se izognemo nepotrebnim stroškom usposabljanja, fluktuacije in ponovne zaposlitve, je te lastnosti potrebno preveriti že pred zaposlitvijo.

V kolikor želite dodatne informacije oziroma osebno predstavitve, se obrnite na Profilesslovenia:

T: 02/620 3 700, E: asistenca@profilesslovenia.si, Brezplačna številka: 080 22 29, www.profilesslovenia.si,
www.profilesinternational.com



The 1st Chance4Change International conference
Overcoming and preventing stress in the individual
& Quality of life / well-being in urban areas
Wednesday, the 19th September 2012
Maribor, Slovenia

V zadnjem času je dobro počutje in ideja "sreče" postal predmet znanstvenih raziskav in oblikovalcev politik. Prav tako je vedno bolj pereča tema stres na delovnem mestu, saj se mnogi delavci spopadajo s psihološkim stresom. Prav temu bo posvečena tudi prva konferenca na temo stresa in dobrega počutja, kjer bodo strokovnjaki, akademiki, praktiki in ostali delili izkušnje in znanja in rezultate raziskav ter poglede v prihodnost. Na konferenco, ki bo 19. septembra 2012 v organizaciji Mariborske razvojne agencije in inštituta IRDO potekala v Mariboru, je prispelo 35 prijav slovenskih in tujih avtorjev, ki se strokovno, v teoriji ali praksi srečujejo s premagovanjem stresa in kvaliteto življenja. Naj izpostavimo nekaj predavanj, ki jim boste udeleženci konference lahko prisluhnili na septembrski konferenci:

- Ocena kazalnikov blagostanja na ravni statističnih regij v Sloveniji
- Kritični faktorji stresa na delovnem mestu
- Zdravo vodenje organizacij - Uvod v nov koncept seminarja
- Vpliv medosebnih odnosov na zadovoljstvo z delovnim mestom kot element dobrega počutja na delovnem mestu.
- Relacijsko družinsko terapevtska obravnava stresnega načina življenja mlade družine: študija primera
- Strategije za samoobvladovanje pregorelosti in stresa, ipd...

Prva mednarodna konferenca na temo družinske preventive in pozitivnega starševstva

Vir: <http://www.familypreventionljubljana2012.com/>



Foto: photostock,
www.freedigitalphotos.net

V Ljubljani bo med 8. in 10. junijem potekala prva mednarodna konferenca na temo družinske preventive in pozitivnega starševstva. Na dogodku se bodo zbrali strokovnjaki z vsega sveta in izmenjali informacije zadnjih raziskav, politik in prakse s tega področja. Konferenca se bo osredotočila na široko področje, ki vpliva na psihično in mentalno zdravje in dobro počutje družin. To vključuje: alkohol, tobak, uživanje prepovedanih drog, nasilje, ne-socialno vedenje, spretnosti starševstva, načini starševstva, družinska preventiva – politike in prakse, in družinska zakonodaja. Gre za interdisciplinarno področje, ki združuje širok spekter polj raziskovanja, ki poskušajo razviti in razumeti družinsko preventivo in promovirati

le-to na podlagi dokazov in ocenjenih preventiv promovirati v družinah po svetu. Več o konferenci in prijavah si lahko ogledate na [spletni strani konference](#).

VABILO NA DELAVNICO

"USTVARJANJE SINERGIJE Z ZAPOSLENIMI",

Univerzitetni rehabilitacijski inštitut Republike Slovenije – Soča, skupaj s partnerjema v projektu Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije – GIZ in Konfederacijo novih sindikatov Slovenije – Neodvisnost, sodeluje v projektu "Razvoj modela podpore malim in srednjim delodajalcem pri izboljševanju delovnega okolja ranljivim skupinam delavcev".

Projekt je osredotočen na prepoznavanje in obvladovanje psihosocialnih tveganj v delovnih okoljih in spodbuja promocijo zdravja ter sodelovanja vseh socialnih partnerjev na tem področju.

Vabimo vas, da se v okviru vaših prizadevanj za izboljšanje delovnega okolja udeležite **delavnice za vodstvene delavce na temo USTVARJANJE SINERGIJE Z ZAPOSLENIMI, 12. junij 2012, URI - Soča, Čufarjeva 5, 2000 Maribor in 14. junija 2012, URI - Soča, Linhartova 51, 1000 Ljubljana, sejna soba 1.13 - soba za skupinsko delo, stavba Marjetica I. nadstropje, oddelek CPR (Center za poklicno rehabilitacijo)**

Svojo udeležbo potrdite s prijavnico najkasneje do 7. junija 2012 na elektronski naslov: andreja.kitek@ir-rs.si Udeležba na delavnici je brezplačna.

PROGRAM DELA za torek, 12.6.2012:

9.00 - 9.10: Kratka predstavitev vsebine projekta »Razvoj modela podpore za izboljšanje delovnega okolja v MSP«, *Jasna Božič, URI - Soča*

9.10 - 10.45: Družbena odgovornost v povezavi z ustvarjanjem sinergije z zaposlenimi, *Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti - IRDO*

10.45 - 11.15 Odmor za kavo in manjši prigrizek

11.15 - 12.45 Usklajevanje poklicnega in družinskega življenja, *Edo Gošnjak, spec. klin. psih., URI - Soča*

12.45 - 13.15 Razprava in oblikovanje priporočil

PROGRAM DELA za četrtek, 14.6.2012:

10.00 - 10.30 Mreženje med udeleženci in kratka predstavitev vsebine projekta »Razvoj modela podpore za izboljšanje delovnega okolja v MSP«, *Jasna Božič, URI - Soča*

10.30 - 11.30 Predstavitev teme in diskusija, Ključne ugotovitve pilotskega projekta in kakšno tveganje predstavlja prezentizem v MSP ter kako se z njim spoprijemati, *Alenka Planinc Rozman, pLANincA d.o.o., coach in moderator*

11.30 - 11.45 Odmor

11.45 - 12.45 Predstavitev teme in diskusija, Ocena tveganja za mala in srednja podjetja *Matjaž Pavlin, dipl. var. ing*

12.45 - 13.00 Odmor

13.00 - 14.00 Predstavitev teme in diskusija, Zakonodaja in praksa sodišč na glede odsotnosti z delovnega mesta, *Matija Jamnik, JK Skupina d.o.o., univ. dipl. prav., odvetnik*



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA PRAVOSODJE IN JAVNO UPRAVO



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropske socialni sklad

POVEZOVANJE NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN GOSPODARSTVA ZA VEČ ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU



VABILO NA REGIJSKO SREČANJE V MARIBORU

Spoštovani,

vabimo vas na regijsko srečanje nevladnih organizacij in gospodarstva, ki ga organiziramo

**v petek, 8. junija 2012, od 9.00 do 12.00 ure,
v Konferenčni dvorani Štajerske gospodarske zbornice, Ul. talcev 24, 2000 Maribor**

Na srečanju bomo predstavili:

- kako podjetja razumejo novi 6. člen Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) (člen o izvajanju promocije zdravja na delovnem mestu),
- kako naj podjetja skrbijo za zdravje zaposlenih po novem,
- kaj nudijo nevladne organizacije na tem področju podjetjem.

Mednarodna organizacija dela (MOD) namreč spodbuja globalno preprečevanje nezgod pri delu in poklicnih bolezni. To počne z ozaveščanjem, katerega cilj je usmeriti mednarodno pozornost na nastajajoče trende na področju varnosti in zdravja pri delu ter na obseg poškodb, bolezni in nezgod s smrtnim izidom pri delu po vsem svetu.

Nevladne organizacije običajno zapolnjujejo potrebe družbe tam, kjer gospodarstvo in javni sektor le-teh ne zmoreta. Zato je eden izmed namenov srečanja prikazati možnosti povezovanja nevladnih organizacij z gospodarstvom, **da bi skupaj izboljšali zdravje slovenskega prebivalstva, s poudarkom na krepitvi zdravja na delovnem mestu.**

Udeležba na srečanju je brezplačna. Srečanje organiziramo v okviru projekta »NVO varujejo naše zdravje« (<http://nvozdavje.si/>), v katerem deluje **vsebinska mreža nevladnih organizacij za zdravje**, financirajo pa jo Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za pravosodje in javno upravo RS. Konzorcijski partnerji projekta so Slovenska zveza za tobačno kontrolo in javno zdravje, Društvo za zdravje srca in ožilja Slovenije ter Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO.

Vabimo vas, da se srečanja udeležite in da nanj povabite tudi druge, ki bi jih to področje zanimalo.

Veselimo se srečanja z vami in vas lepo pozdravljamo!

S spoštovanjem in prijaznimi pozdravi,

Mihaela Lovše,
vodja projekta »NVO varujejo naše zdravje«
in predsednica Slovenske zveze za tobačno kontrolo in javno zdravje

OČI IN UŠESA BOGA-VIDEONADZOR SUDANA

Na svetovnem spletu You Tube , ob polnoči z 20. na 21.marec 2012, je prvič predvajana angleška verzija dokumentarnega celovečernega filma OČI IN UŠESA BOGA-VIDEONADZOR SUDANA Toma Križnarja in Maje Weiss. Od polnoči naprej je film na razpolago celotnemu svetu !

Svet (ljudi, politikov, humanitarcev, gospodarstvenikov...) mora videti, da se prav ta trenutek dogaja iztrebljanje v Nubskih gorah, Modremu Nilu, Abjeju in Darfurju. Svet mora reagirati in poslati mirovno misijo OZN, pripeljati humanitarno pomoč, posredovati pri ustavitvi vojne.

Reagirati mora tudi EU, vsaj zunanja politika evropskega parlamenta in poslati svoje opazovalce v Sudan. O zločinu, ki je prikrit, ker tam ni novinarjev, in o katerem poroča George Cloney s pomočjo Ryana Boyette ameriškega sodelavca Oči in ušesa boga in prijatelja Tomo Križnarja, mora izvedeti ves svet. Klikajte na film, ga razpošiljajte po svetu. **AKTIVIRAJ SE!**

Le s skupnimi močmi lahko premaknemo ta svet!

<http://www.youtube.com/user/TomoKriznar/videos?view=1>

Najava nacionalne nagrade za družbeno odgovorno prakso podjetij SLO DOP 2012,

Vir: E-novice MDOS

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije najavlja, da bo v mesecu oktobru 2012 objavila javni poziv podjetjem in organizacijam za nagrado za najboljše družbeno odgovorne prakse podjetij v letu 2012. Namen nagrade bo predstavitev najboljših praks s področja družbene odgovornosti podjetij, promocija le-teh in širjenje koncepta družbene odgovornosti v poslovni in širši javnosti ter spodbujanje podjetij za sodelovanje z deležniki pri tem.

Nagrada SLO DOP 2012 ne bo nagrada le podjetju, temveč partnerstvu med podjetjem in vsaj enim deležnikom (np. nevladno organizacijo, skupino potrošnikov, lokalno skupnostjo, javno organizacijo) v duhu teme: Družbena odgovornost podjetij: Partnerstvo, inovativnost in učinkovitost. Več informacij bo sledilo v mesecu septembru in oktobru.

Vabljeni k ogledu: "Tell it your way"

Zelo kratek film, ki ogromno pove. Zaslužena zmaga na tekmovalnem razpisu filmov "Tell it your way".

Paralelni svet: <http://www.porcelainunicorn.com/>

PRVO SREČANJE BIODINAMIKOV, 17. junij 2012

ZAVOD DEMETER—PROGRAM 1. SREČANJA BIODINAMIKOV SLOVENIJE

Predavanje in delavnica GEOMANTIJE Robi in Karin Lavin

Organizatorji: Demeter Zavod (organizator konference DI), Biotehniški center Naklo, Ajda Gorenjska v sodelovanju z Zvezo društev Ajda in Demeter ter vsemi predsedniki biodinamičnih društev v Sloveniji.

Datum srečanja: 17. junij 2012.

Trajanje srečanja: od 10.00 do 17.00 ure.

Prihod gostov: ob 11.00, do 12.00 ure ogled celotne prireditve.

Osrednji dogodek: ob 12.00 uri;



- Nagovor organizatorjev in gostov;
- kulturni dogodek;
- podelitev certifikatov svetovalcem, mentorjem in kontrolorjem;
- podelitev priznanj.

Kosilo: ob 13. 00 uri v šolski jedilnici.

ZAVOD DEMETER

Podjetna in poslovna ženska

Vsi vemo, da je biti »podjetna in poslovna ženska«, še vedno bolj moška domena. Pa kljub temu je žensk podjetnic in poslovnih žensk, vedno več. Vedno več je tudi tistih, ki se zavedamo, da postaja ta del podjetništva vse pomembnejši element našega gospodarskega in družbenega razvoja. Hkrati pa ostajajo ženske eden najbolj neizkoriščenih potencialov naše družbe (tako v Evropi, kot drugod po svetu). Zato vabimo podjetnice, menedžerke, strokovnjakinje, ..., ne glede na status podjetja oziroma institucije v kateri delujete, da se nam pridružite na konstitutivni seji »REGIJSKEGA SVETA PODJETNIC IN POSLOVNIH ŽENSK«

v torek, 5. junija 2012, ob 15.00 uri,

v prostorih sejne sobe ŠGZ (I. nadstropje), Ulica talcev 24.

Namen regijskega sveta je povezovanje zainteresiranih posameznic; izmenjava poslovnih izkušenj; vzpodbujanje pri strokovnem razvoju in upravljanju na področju, kjer delujejo.

Predlagan dnevni red:

1. uvodni pozdrav;
2. kratka predstavitev prisotnih in pričakovanj;
3. predlog Poslovnika o delu;
4. izvolitev predsednice in podpredsednic;
5. predlog programskih usmeritev za letni program dela;
6. razno – mnenja in pobude.

Prepričani smo, da bomo z vašo pomočjo uspešno načrtovali aktivnosti, ki bodo ustrezale vašim potrebam in bodo hkrati predstavljale podporo k poslovanju.

Prosimo za predhodno potrditev udeležbe na e-pošto: lidija.majcen@stajerskagz.si ali po tel: 02 220 87 25. Vljudno vabljenje,

mag. Aleksandra Podgornik,
direktorica
l.r.

Iniciativni odbor: mag. Vida Perko, l.r.;
mag. Mirjana Ivanuša Bezjak, l.r.; Daisy Doren,

Vabljenje: podjetnice, menedžerke, strokovnjakinje in ostale zainteresirane posameznice

Poziv za prispevke za konferenco

»Dan najboljše prakse«

Sekcija uporabnikov sistemov stalnih izboljšav – SuSSI – organizira letno konferenco, ki bo **3. oktobra 2012** v Domu slovenskega gospodarstva, Dimičeva 13, Ljubljana.

SuSSI združuje slovenska proizvodna podjetja, ki si s stalnimi izboljšavami prizadevajo povečevati poslovno uspešnost, inovativnost, kakovost, zadovoljstvo zaposlenih, varstvo okolja, ugled in družbeno odgovornosti. Kot najprimernejši način za uresničevanje teh prizadevanj priznavajo izmenjavo dobrih praks z organizacijo tematskih delavnic. Letna konferenca je namenjena predstavitvi najboljših dobrih praks širši javnosti ter promociji prizadevanj za odličnosti v organizacijah - podjetjih in ustanovah.

K sodelovanju vabimo avtorje prispevkov, ki bodo obravnavali naslednje teme:

- nič napak,
- vitki procesi,
- operativna in poslovna odličnost,
- timsko delo,
- nabavne verige.

Prispevke avtorji pripravijo v obliki posterja, ki bo nameščen na pano formata B1 - pokončno (100 x 70,7). Poster naj ima sledeče elemente:

- naslov prispevka,
- podatki avtorja (avtorjev) – ime, priimek, zaposlitev, kontaktni podatki,
- povzetek z opisom ideje, izvedbe, rezultatov ter uporabnosti rešitve v drugih okoljih (v obsegu 1800 znakov s presledki),
- slikovni in/ali besedilni bloki – priporočeno do 6 blokov v velikosti A4 – ležeč format.

Avtorji posamezne elemente porazdelijo po posterju po svoji presoji.

Posterji bodo na ogled v preddverju konferenčne dvorane, za predstavitev vsebine posterjev udeležencem konference pa bodo rezervirani posebni termini. Programski odbor bo izmed prispelih prispevkov izbral štiri najboljše, kateri bodo uvrščeni v program avditornih predstavitev ter pozval njihove avtorje k dostavi razširjenih prezentacij v Power Point obliki. Izbrani avtorji bodo imeli za predstavitev na voljo 20 minut, 10 minut pa bo rezervirano za razpravo. Najboljši prispevek bo nagrajen.

Vsi prispevki bodo na voljo udeležencem konference v elektronskem zborniku na USB kartici. Tiskane-ga zbornika ne bomo izdajali.

Avtorji se prijavijo z izpolnitvijo priložene prijavnice. Ob prijavi avtorji priložijo tudi Power Point predstavitev, ki vsebuje vse elemente posterja. Vsa komunikacija poteka v elektronski obliki .

Pomembni datumi za avtorje:

Razpis za prispevke:	25. 5.2012
Rok za oddajo prispevkov (prijavnica, e-oblika posterja):	28.6.2012
<u>Izbor prispevkov:</u>	<u>5.7.2012</u>
Obvestilo avtorjem o izbiri:	9.7.2012
Dostava gradiv za avditorne predstavitve:	31.8.2012
Končna vabila za konferenco:	3.9.2012
Konferenca:	3.10. 2012

Programski odbor:

dr. Jožica Rejec, Domel, d.o.o., predsednica
Indira Flis, Hella Saturnus, d.o.o.
Matija Petrin, BSH Hišni aparati, d.o.o.
dr. Marjan Rihar, Gospodarska zbornica Slovenije
Frane Koren, Hidria AET, d.o.o.
Vojko Križman, Iskra Avtoelektrika, d..d.

Organizacijski odbor:

dr. Marjan Rihar, Gospodarska zbornica Slovenije, predsednik
Natalija Kaluža, Kolektor LIV, d.o.o.
Simona Rataj, Gospodarska zbornica Slovenije
Martin Pintar, Domel, d.o.o
Naslov konference: Dan najboljše prakse

Preliminarni program konference:

9:00 – 10:00 Sprejem in prijava udeležencev
10:00 – 10:15 Pozdravni nagovori (Dr. Jožica Rejec, predsednica SuSSI, mag. Samo Hribar Milič, predsednik GZS)
10:15 – 10:45 Vloga procesov stalnih izboljšav v programu ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti RS (predstavnik Ministrstva za gospodarstvo RS ali JAPTI-ja)
10:45 – 11:30 Vabljen predavanje
Okvirna vsebina: stalne izboljšave kot gradnik družbene odgovornosti podjetij (ddr. Matjaž Mulej)
11:30 – 12:00 Odmor in predstavitev posterjev
11:30 – 11:45 Novinarska konferenca
12:00 – 14:15 Najboljše prakse procesov stalnih izboljšav v slovenskih podjetjih (4 referati – 20 minut predstavitev + 10 minut razprave)
Uvodoma predstavitev dobrih praks, zbranih iz baze SuSSI (pristopi, metode, tehnike, orodja), nato pa nadgraditev z novimi metodami.
14:15 – 15:15 Odmor s prigrizkom - stoječi bife v avli in predstavitev posterjev
15:15 – 16:00 Nove metode in tehnike – kreativno razmišljanje (vabljen interaktivno predavanje – 6 klobukov???)
16:00 – 16:30 Zaključek konference
– razkriti sporočilo konference (podjetja svoje uspehe gradijo s stalnimi izboljšavami)
– razglasitev zmagovalca najboljšega prispevka

Dodatne informacije:

dr. Marjan Rihar
01 58 98 302
marjan.rihar@gzs.si

Ljubljana, 24.5.2012

Za organizacijski odbor
dr. Marjan Rihar

Priloga: prijavnica—pišite na naslov marjan.rihar@gzs.si

Okolje za samostojno življenje za starejše ljudi, peko interaktivne digitalne prizemne televizije

Vir: prejeto po elektronski pošti

Španski raziskovalni center je objavil projekt, katerega cilj je razviti interaktivno komunikacijsko platformo, ki temelji predvsem na uporabi digitalne televizije (Digital Terrestrial Television), ki omogoča »oddaljeno udeležbo« za starejše ljudi »z blagimi odvisnostmi«, ki živijo na podeželju, na geografsko razpršenih območjih.

Sistem bo deloval na podlagi komunikacijskih procesov, ki bodo posledica »nenavadnega obnašanja« teh ljudi, ki jih bo zaznalo omrežje senzorjev, ki bodo vključeni v različne naprave v gospodinjstvu. Platforma bo omogočila interaktivno komunikacijo z različnimi dobavitelji storitev, odvisno od dogodkov, ki jih zazna sistem senzorjev ali potreb uporabnikov, ki so jih izrazili.

Potencialni partner mora biti strokovnjak na področju telekomunikacij, še posebej za digitalne televizije (DTTV ali DTT). Vloga partnerja v projektu bo testiranje in/ali razvoj interaktivnih aplikacij DTT.

Rok za izraz interesa za sodelovanje: **čimprej!**



Foto: www.freedigitalphotos.net, Danilo Rizutti

Facilitating Transnational Low Season Exchanges in Europe through the Development of Social Tourism

Vir

Splošni cilj razpisa za zbiranje predlogov je podpreti turizem, povezan z javnimi organi, da se bi le-ti povezali z zasebnimi interesnimi skupinami in bi tako lahko zmanjšali nadnacionalne izmenjave v turistično nizki sezoni za posebne prikrajsane ciljne skupine (upokojenci, mladostniki, invalidi, družine z nizkimi prihodki...). Razpis tudi spodbuja, da bi čim več ljudi dopustovalo v državi, ki je različna od države, kjer prebivajo. V razpisu lahko sodelujejo vse javne ustanove.

Rok za predstavitev predlogov je **11. julij 2012.**



Foto : www.freedigitalphotos.net, Idea go

Mednarodni razpis za dostop do mikropodatkov uradne statistike

Vir: <http://www.dwbproject.org/>

Podatki brez mej je projekt, ki obstaja za podporo enakemu in preprostem dostopu do uradnih mikropodatkov za evropski raziskovalni prostor. Evropa potrebuje celovit in enostaven dostop do raziskovalnih podatkov, da bi lahko neprekinjeno proizvajala vrhunske raziskave in zanesljivo vrednotenje. Na razpis se lahko prijavijo akademski raziskovalci, vključno s študenti, ki opravljajo doktorat, najkasneje do **15. oktobra 2012.**

MGRT razpisuje skoraj 145 milijonov EUR nepovratnih sredstev iz ESRR

Vir

Foto: www.freedigitalphotos.net, vchie81



Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) je objavilo Javni poziv za predložitev vlog za sofinanciranje projektov iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«, razvojne prioritete »Razvoj regij«. MGRT za obdobje 2012-2014 razpisuje 144.872.398,40 EUR nepovratnih sredstev, za katera lahko s projekti kandidirajo samoupravne lokalne skupnosti.

Projekte bo delno financirala Evropska unija, in sicer v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov 2007-2013, ki je podlaga za črpanje sredstev iz Evropskega sklada za regionalni razvoj za leti 2013 in 2014. Datum zaključka javnega poziva je 31.12.2012.

Objavljen poziv - Program "Mladi v akciji" - Aktivnost 4.3

Vir: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2012/call_action_4_3_en.php



V sklopu programa Mladi v akciji je bil objavljen poziv za Aktivnost 4.3. Predmet te aktivnosti je spodbujanje mobilnosti mladinskih delavcev z namenom pridobitve novih znanj in izkušenj ter se profesionalno izpopolniti na področju mladinskega dela. Rok za oddajo prijav je 3. september 2012, več o razpisu pa si lahko preberete na spletni strani programa Mladi v Akciji.

Foto: [imagerymajestic](http://imagerymajestic.com), www.freedigitalphotos.net

DIALOG MLADIH!

Vir: *prejeto po elektronski pošti*



V sredo, 30.5.2012 in v četrtek, 31.5.2012 je v Mladinskem kulturnem centru Maribor potekal dogodek Dialog mladih!, ki ga v sodelovanju z mladinskimi centri po Slovenji in ob podpori Nacionalne agencije programa Mladi v akciji izvajata Mreža MaMa in Mladinski svet Slovenije. Gre za organizacijo dvanajst regijskih dogodkov po Sloveniji, kjer se bodo srečali mladi in tisti, ki odločajo, kaj je treba storiti za izboljšanje področja aktivne udeležbe v družbi in zaposljivosti mladih v lokalnih skupnostih. Dogodka se je udeležila tudi evropska poslanka Mojca Kleva, ki je predstavila delovanje Evropskega parlamenta in njene evropske stranke.

Več o projektu <http://www.mreza-mama.si/aktivnosti/154> oziroma www.mkc.si/mladinski-programi

Nepalska Srečna Mantra - NAVODILA ZA ŽIVLJENJE

Vir: prejeta po el. pošti, po besedah Dalajlame...

1. Zavedaj se, da sta velika ljubezen in velik uspeh povezani z velikimi tveganji!
2. Ko izgubljaš ne izgubi nauka, ki ga lahko iz tega dobiš!
3. Sledijo trije „R“:
 - a) "respect" (spoštovanje) do sebe,
 - b) "respect" (spoštovanje) do drugih in
 - c) "responsability" (odgovornost) za svoje postopke.
4. POMNI! Če ne dobiš tega, kar želiš, je to včasih čudežen udarec sreče.
5. NAUČI se pravil, tako da veš kako jih na koncu sprejeti!
6. NE DOVOLI, da zaradi majhnega nesporazuma izgubiš prijateljstvo!
7. Ko dojameš, da si naredil napako, takoj stori nekaj, da to popraviš!
8. Preživi vsak dan nekaj časa sam!
9. Bodi odprt za spremembe, ampak ne zgubi svoje vrednosti!
10. Zapomni si, da je molk včasih najboljši odgovor!
11. Vzdušje ljubezni v Tvoji hiši je temelj Tvojega življenja.
12. Deli svoje znanje! To je pot, da postaneš nesmrten.
13. Enkrat na leto pojdi tja, kjer nisi bil nikoli prej
14. Zapomni si, da je najboljši odnos tisti, v katerem je vajina medsebojna ljubezen večja, kot vajine medsebojne potrebe!
15. Oцени svoj uspeh po tistem, česar si se moral odpovedati, da bi ga dosegel!
16. Uživaj s predanostjo v ljubezni in umetnosti kuhanja!
17. Daj ljudem več, kot pričakujejo in delaj to z veseljem!
18. Nauči se svojih priljubljenih verzov na pamet!
19. Ne verjemi vsemu, kar slišiš, toda daj, kar imaš!
20. Če rečeš "ljubim Te" bodi iskren!
21. Ko nekomu rečeš "žal mi je", ga glej v oči!
22. Bodi vsaj šest mesecev zaročen preden se poročiš!
23. Verjemi v ljubezen na prvi pogled!
24. Ne smeji se sanjam drugih ljudi!
25. Ljubi globoko in strastno! To Te lahko prizadene, ampak je edini način, da živiš s polnim življenjem!
26. Ko se skregaš s partnerjem, bodi pošten! Ne kolni in ne uporablaj grdih besed!

27. Nikoli, ne ocenjuj človeka po njegovih sorodnikih!
28. Govori počasi, ampak misli hitro!
29. Ko Ti zastavijo vprašanje na katero ne želiš odgovoriti, se nasmehni in vprašaj "Zakaj to sprašuješ"?
30. Spomni in pokliči kdaj tudi svojo mater!
31. Reci "na zdravje" ko nekdo kihne!
32. Ko se zaveš svoje napake, jo priznaj in se tudi nekaj nauči iz nje, za svojo prihodnost.
33. Smej se dokler telefoniraš! Oseba s katero se pogovarjaš, bo to slišala v Tvojem glasu.
34. Poroči se z osebo, s katero se rad pogovarjaš! Ko se postaraš, se bo ta sposobnost splačala bolj kot ostale.
35. Beri več knjig in manj glej TV!
36. Živi dobro in častno življenje! Ko se postaraš, se boš lahko ozrl in še enkrat užival v življenju.
37. Verjemi v Boga, toda zakleni avto!
38. Zelo pomembno je imeti polno ljubezni. Stori vse, kar moreš, da si ustvariš miren in harmoničen dom.
39. Govori o nasprotjih z ljudmi, ki jih ljubiš, ampak imej v mislih samo trenutno situacijo.
40. Ne govori o preteklosti!
41. Ne pozabi brati med vrsticami!
42. Podeli svoje znanje tako, da lahko drugim pomagaš v napredovanju!
43. Bodi pozoren do našega planeta!
44. Moli, saj ima molitev neprecenljivo moč!
45. Ne prekini nikogar, dokler Te hvali!
46. Skrbi za lastno življenje!
47. Ne verjemi nikomur, ki Te ne gleda v oči, dokler Te poljublja!
48. Če zaslužiš veliko denarja, ga uporabi, tudi tako, da pomagaš drugim! To je največja korist, ki jo lahko imaš od denarja.
49. Zavedaj se, da je Tvoj značaj tvoja usoda!

Filozofija Charles-a Schultz-a

Nauk, ki sledi kot moralka tega pisma, se imenuje filozofija Charlesa Schultza, umetnika, ki je ustvaril Charlieja Browna (lik iz risanke). Naredite kratek kviz:

1. Naštejte pet najbogatejših ljudi na svetu.
 2. Naštejte zadnjih pet zmagovalcev na tekmah svetovnega pokala v smučarskih poletih.
 3. Poizkusite se spomniti imena zadnjih petih Miss Slovenije.
 4. Naštejte deset oseb, ki so dobile Nobelovo ali Pulitzerjevo nagrado.
 5. Naštejte vsaj pet dobitnikov Oskarjev za najboljšega igralca ali igralko iz zadnjih pet let.
- No, kakšen je rezultat?

Bistvo je v tem, da si večina izmed nas ne zapomni včerajšnje senzacije.

Saj ti, ki se jih niste mogli spomniti ali pa se samo niste mogli spomniti njihovih imen, niso zgube; govori-mo o najboljših na svojem področju.

Ampak aplavz utihne. Slava zbledi. Nagrade izgubijo sijaj. Dosežki se pozabijo...

Zdaj pa še en (podoben) kratek kviz, za dosego boljših rezultatov:

1. Spomnite se vsaj treh učiteljev, ki so vam kdaj pomagali v šoli.
2. Naštejte tri prijatelje, ki so vam pomagali, ko vam je bilo res hudo.
3. Spomnite se pet oseb, od katerih ste se naučili kaj pomembnega.
4. Spomnite se nekaj oseb, ki so povzročile, da ste počutili pomembni.
5. Pomislite na pet ljudi, s katerimi se radi družite.

Ste takoj znali odgovoriti na vsa vprašanja? Ali vam je sedaj lažje?

In še nauk tega kviza:

Ljudje, ki naredijo vaše življenje bogato in drugačno, niso tisti z najvišjimi diplomami ali najboljšimi rezultati, niti tisti z največ denarja ali najvišji-mi nagradami.

To so vsakdanji ljudje, ki jim je veliko do vas, ki jim ni vseeno, kaj se dogaja z vami. Zato nikdar ne pozabite teh ljudi!

Pošljite to sporočilo tistim, ki so kdaj povzročili kakšno spremembo v vašem življenju! **"Naj vas ne skrbi možnost konca sveta danes! V Avstraliji je že tako ali tako jutrišnji dan!"**
(Charles Schultz)



Zaposlitvene delavnice »Moja pot je moj izziv!«

Mladim danes otežuje zaposlitev in hkrati osamosvojitvev proces individualizacije, kjer je vsak posameznik »prisiljen« na nenehno fleksibilno bitko za svoj uspeh v sodobni družbi, v kateri živimo. Vsak posameznik je odvisen od samega sebe in svojih sposobnosti ter možnosti, ki so mu dane. Sodobna družba ali družba tveganja prinaša po eni strani možnosti in po drugi tveganja za neuspeh, kar predvsem mladim, ki se želijo zaposliti in osamosvojiti predstavlja vsak dan nove oblike negotovosti. Za mlade je v sodobni družbi ali družbi tveganja izrednega pomena, da imajo zgrajeno zaupanje vase in poznajo svoje potenciale s katerimi bodo lahko konkurenčni in hkrati pomemben člen v družbi kot aktivni državljani.

Če aktivno iščeš zaposlitev, če se počutiš negotovega, če imaš občutek, da v sebi nosiš skrite potenciale in jih sam ne najdeš, če želiš na dinamičen in izkustven način izmenjati mnenja, pridobiti nova znanja in postati bolj aktiven, so naše delavnice prava pot zate.

V mesecu juniju zate pripravljamo sklop štirih delavnic z naslovom »Moja pot je moj izziv«, kjer boš imel odprt in varen prostor za izražanje svojih mnenj in pridobitev novih znanj o sebi in družbi, v kateri živimo. Prijavi se na infopeka@infopeka.org in si zagotovi prostor do ponedeljka, 4. 6. 2012, saj štartamo že v sredo, 6. 6. 2012, ob 10:00.

S teboj se bo družila »odštekana« Simona Mauko, univ.dipl.soc.del., ki verjame vate, saj diha za dobrobit mladih.

Pridi in sprejmi izziv!



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, SPOLEK IN
SOCIJALNE STREŽBE



MOV 1 T



Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas. Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri poslovanju ter prakso, teorijo predstavili drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bili to zanimivo še za druge člane inštituta. Spodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti, izkoristite te e-novice—predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd... Besedilo naj obsega največ 3000 znakov. Pošljite ga na naslov novice@irdo.si do vsakega 20. v mesecu. Hvala.

Kdo ste naši člani?

Inštitut IRDO redno pridobiva nove člane, ki soustvarjajo naše delo. Združujemo več kot 100 članov, od tega 44 kolektivnih:

- 1 APEJRON, Zavod za izobraževalne in kreativne projekte Maribor
- Bela Voda d.o.o.
- Committo d.o.o.
- Creditexpress d.o.o.
- DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor
- Etika d.o.o.
- GARANT-ZAVAROVANJE d.o.o.
- GV Založba, založniško podjetje, d.o.o.
- Informa Echo d.o.o.
- Izobraževalno razvojni zavod Univerzum Minerva
- KOGAL Karli Udovičič s.p.
- KROG, Vesna Kovačič s.p.
- LOTRIČ laboratorij za meroslovje d.o.o.
- Mariborska knjižnica
- Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.
- Medis-M d.o.o.
- Mednarodni inštitut ECPD za trajnostni razvoj
- MIEL ELEKTRONIKA, d.o.o.
- MIKRODATA GIS d.o.o.
- Nova Kreditna banka Maribor d.d.
- Občina Duplek
- PREMOGOVIK VELENJE D.D.
- Press Clipping d.o.o.
- Pro anima d.o.o.
- Prosperia, izobraževanje, svetovanje, mediacija, d.o.o.
- S&T Slovenija d.d.
- SFPO - Slovenska fundacija za poslovno odličnost
- SKEI TAM (Sindikat kovinske in elektroindustrije - Sindikat TAM)
- Socius, d.d.
- Štajerska gospodarska zbornica
- Štajerski tehnološki park d.o.o.
- TBA d.o.o.
- TERMoeLEKTRARNA ŠOŠTANJ d.o.o.
- Tovarna olja Gea d.d.
- Ustanova Slovenska znanstvena fundacija
- Vinibis d.o.o.
- VOZIM, Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji
- Zavarovalnica Maribor d.d.
- Zavarovalnica Triglav, d.d.
- Zavod Ypsilon
- ZOMI d.o.o.
- ZSSS – OBMOČNA ORGANIZACIJA PODRAVJE IN KOROŠKA
- Zveza Joga društev Slovenije...



Kontakt: Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor

Telefon: + 386 (0)31 344 883; **Faks:** + 386 (0)2 429 7104

E-pošta: info@irdo.si, **Spletna mesta:** www.irdo.si, www.horus.si, www.mladinski-delavec.si, www.chance4change.eu

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te!



Izdajatelj: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija, www.irdo.si, Uredništvo: novice@irdo.si. V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva. Namenjeno članom inštituta IRDO.