



GLAS DROBNEGA GOSPODARSTVA OD LETA 1979

VETER

DECEMBER 2015

NDP

**Skupščina SME v Luxembourggu
nagradila PTZ**

3 - 5

**Z orodji OiRA do večje
varnosti pri delu**

6 - 10

**Zloženka:
Vodnik skozi vsebino projekta
"SKUPAJ - gradniki zdravja"**

13 - 16

Skrivnosti davčnih blagajn | 11

SKUPAJ
gradniki zdravja



Nemogoče je mogoče

► Piše: mag. Vida Kožar, direktorica GZS PTZ



mag. Vida KOŽAR

V začetku novembra je Podjetniško trgovska zbornica pri GZS, v sodelovanju z Sindikatом obrti in podjetništva Slovenije in Sindikatом delavcev trgovine, organizirala problemsko konferenco v sklopu projekta »SKUPAJ – gradniki zdravja«, ki ga sofinancira Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Konferenca, ki je potekala na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani v sklopu sejma Narava – zdravje 2015, je opozorila na nujnost skupnih prizadevanj delodajalcev in zaposlenih v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti za večjo preventivo pred nastankom poklicnih bolezni.

Za začetek bodo v sklopu tega projekta pripravljena brezplačna spletna orodja OiRA, ki jih Evropa pozna že dlje časa, za zagotavljanje večjega varstva pri delu za tri poklice v trgovini: za peke, mesarje in trgovce. Izvedenih bo deset pilotnih projektov in zloženka, ki bo namenjena za zagotavljanje varnih delovnih mest. V prihodnje pa bodo pripravljena orodja OiRA tudi za druge podjetniške poklice. S tem pa bodo lahko tudi delodajalci v majhnih in srednjih podjetjih vlagali več v zaposlene, ki bodo

bolj motivirani za delo v bolj zdravih okoljih in se ne bodo izogibali delu z bolniškimi izostanki. Učinek na delovnem mestu bo boljši, prepoznavnost podjetij bo boljša, podjetja bodo bolj učinkovita in dobičkonosna, **saj se vsaka naložba v zdravje na delovnem mestu povrne najmanj dvakrat – lahko pa tudi do pet krat glede na vložek delodajalca.**

Letos je bilo za nagrade EEPA v Luxembourgu na SME Assembly prijavljenih izjemno veliko kakovostnih projektov. Slovenija je v tej konkurenci uspela dobiti prestižno priznanje za projekt povezovanja mikro podjetij v starem mestnem jedru Koper. Gre za projekt sodelovanja Mestne občine Koper z lokalnimi trgovci ob prihodih potniških ladij v Koper. Ta projekt je dokaz odličnega sodelovanja lokalne oblasti z malim gospodarstvom in podpore razvoju malih podjetnikov. Tudi priznanje Pomladni veter je bilo letos na konferenci MSP izročeno s strani predsednika Vlade RS gospe Jani Tolja.



Želim si, da bi projekt mestnega marketinga v letu 2016 postal nacionalni projekt in bi ga tudi ostale mestne občine prepoznale kot svojega. Do sedaj smo v ta projekt pritegnili petnajst občin. In če smo še leta 2011

ugotavljali, da so mestna jedra v Sloveniji »mesta duhov«, nam ta projekt dokazuje, da je nemogoče mogoče. Predvsem pa je nujna podpora lokalnih oblasti.

KAZALO

02 UVODNIK

03 - 05 SKUPŠČINA SME V LUXEMBOURGU NAGRADILA PTZ

06 - 09 Z ORODJI OiRA DO VEČJE VARNOSTI PRI DELU

11 4. PODJETNIŠKI KLEPET: SKRIVNOSTI DAVČNIH BLAGAJN

12 LETOŠNJI DOSEŽKI

14 - 17 ZLOŽENKA SKUPAJ - gradniki zdravja

Projekt »SKUPAJ – gradniki zdravja« - S skupnimi prizadevanji delodajalcev in delojemalcev v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti do spoznanja vrednosti preventive« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

18 IZ DELA PTZ, SEKCIJ IN ZDRUŽENJ

19 INFOPIKA GZS

20 DAVČNI KOTIČEK

21 NAPOVEDUJEMO

GZS PTZ vam želi srečno in uspešno leto 2016!

"Obstaja samo eno zdravilo zoper velike skrbi: drobne radosti."

- Karl Heinrich Waggerl





Iskali rešitve za majhna in srednja podjetja

► Besedilo in fotografije: Vida Petrovčič



Palača Evrope Luxembourg

Letošnja skupščina malih in srednjih podjetij (SME Assembly), ki jo je pripravilo luksemburško predsedstvo Svetu EU, je letos potekala v Luxembourggu med 19. in 20. novembrom. V dveh dneh so sodelujoči prepoznali glavne težave malih in srednjih podjetij v EU ter iskali rešitve zanje. Predstavljeni in nagrajeni so bili tudi primeri dobrih praks, med njimi tudi Podjetniško trgovska zbornica. Slovenija je v tej konkurenci uspela dobiti prestižno priznanje za projekt povezovanja mikro podjetij v starem mestnem jedru Koper. Gre za projekt sodelovanja Mestne občine Koper z lokalnimi trgovci ob prihodih potniških ladij v Koper.

Na skupščini SME je državna sekretarka na luksemburškem ministrstvu za gospodarstvo **Francine Cloesener** uvodoma poudarila, da mala in srednja podjetja zavajajo pravila na številnih področjih - na primer na področju okolja, informacijske tehnologije, označevanja hrane in še in še. V EU potrebujemo skupno zakonodajo oziroma dobro delujoči enotni trg. Ta bi namreč malim in srednjim podjetjem omogočil, da sežejo čez meje nacionalnih držav.

Letošnja skupščina malih in srednjih podjetij je potekala pod sloganom: Skupaj. Naprej. "Združiti moramo moči, da bo Evropa najboljše okolje za ustvarjanje podjetij in njihovo rast," je poudarila evropska odpo-

slanka za mala in srednja podjetja in za te družbe pristojna evropska komisarka **Elzbieta Bienkowska**.



Elzbieta BIENKOWSKA

Mala in srednja podjetja v EU so lani ustvarila več kot milijon delovnih mest, je dodala komisarka. Tudi ona je poudarila, da se ta podjetja še vedno v svojem delovanju srečujejo s preveč težavami oziroma da se kupci, ki bi želeli kupiti nekaj od podjetja v drugi državi, še vedno srečujejo z ovirami, kot so nekonkurenčna cena in vprašanje zaščite.

Zato je Evropska komisija oktobra letos že predstavila novo strategijo, ki naj bi okrepila in poglobila skupni evropski trg. To naj bi prineslo koristi v vsakodnevnem življenju ljudi in podjetij.



Zenske v svetu podjetništva



Projekt povezovanja mikro podjetij v starem mestnem jedru Koper je dokaz odličnega sodelovanja lokalne oblasti z malim gospodarstvom. Da so takšni tudi evropski trendi, pa dokazuje dejstvo, da je za podobno sodelovanje prejela nagrado tudi Lizbona.

V dveh dneh skupščine malih in srednjih podjetij so sicer sodelujoči z vse EU raziskovali različne teme; od žensk v svetu podjetništva, poti od begunca do podjetnika pa vse do financiranja malih in srednjih podjetij. Predstavili so tudi najboljše ideje z vse Evrope ter podelili nagrade za spodbujanje podjetništva.



Mestna občina Koper nagrajena za podporo internacionalizacije SME

Kot mala in srednja podjetja Evropska komisija smatra podjetja, ki zaposlujejo manj kot 250 ljudi in imajo manj kot 50 milijonov evrov letnega prometa. Takih družb je v EU okoli 22,3 milijona (okoli 99,8 odstotka vseh družb) in zaposlujejo skoraj 90 milijonov ljudi.

Največji del sicer odpade na mikro podjetja; takšna z manj kot 10 zaposlenimi in manj kot dvema milijonoma letnega prometa.

Mala in srednja podjetja zagotavljajo dve od treh delovnih mest v zasebnem sektorju v uniji in ustvarijo 85 odstotkov novih delovnih mest. Ob tem prispevajo 58 odstotkov bruto dodane vrednosti.



David CARO, predsednik Evropske konfederacije malih podjetij (ESBA) in mag. Vida KOŽAR, direktorica Podjetniško Trgovske Zbornice, podpredsednica ESBA.



Nagrajenki Jana TOLJA iz Mestne občine Koper in mag. Vida KOŽAR, direktorica GZS Podjetniško trgovske zbornice.

Podelitev European Enterprise Promotion Award - Uspeh Slovenije na letošnji podelitvi nagrad EEPA

Konec novembra je v okviru SME Assembly v Luksemburgu potekala podelitev prestižnih nagrad najboljših projektov iz 31 držav. Slovenija je na podlagi izbora na nacionalnem nivoju preko Spirit v sodelovanju z MGRT kot nacionalnim predstavnikom nominirala projekt Mestne občine Koper, ki ga je predlagala GZS-Podjetniško trgovska zbornica. Kljub letošnjemu izredno velikemu številu in kvaliteti prijavljenih projektov, je Slovenija uspela dobiti posebno priznanje za projekt povezovanja mikro podjetij v starem mestnem jedru Koper. Gre za projekt sodelovanja Mestne občine Koper z lokalnimi trgovci ob prihodih potniških ladij v Koper. Ta projekt je dokaz odličnega sodelovanja lokalne oblasti z malim gospodarstvom in podpora razvoju malih podjetnikov. Projekt je Spiritu za nominacijo predlagala GZS-Podjetniško trgovska zbornica Slovenije. Projekt je aprila letos prejel tudi priznanje Pomladni veter. V prihodnje se bo projekt širil tudi izven nacionalnih meja, za prenos dobre prakse in izkušenj pa so veliko zanimanje izkazale tudi druge države.



Slovenski predstavniki v Luksemburgu: Goran NOVKOVIČ, Marta TURK, dr. Sabina KOLEŠA, mag. Vida KOŽAR, Jana TOLJA, Marlen SKARLOVNIK, Tatjana DOKL.



MAJHNA IN SREDNJA PODJETJA POMEMBNA TUDI V SLOVENIJI

	Število podjetij			Število zaposlenih			Dodana vrednost		
	Slovenija		EU28	Slovenija		EU28	Slovenija		EU28
	Število	Delež	Delež	Število	Delež	Delež	v milijardah EUR	Delež	Delež
Mikro	120 453	94.7 %	92.7 %	201 555	35.1 %	29.2 %	4	21.7 %	21.1 %
Mala	5 452	4.3 %	6.1 %	104 801	18.2 %	20.4 %	3	19.1 %	18.2 %
Srednje velika	1 077	0.8 %	1.0 %	111 295	19.4 %	17.3 %	4	22.3 %	18.5 %
MSP	126 982	99.8 %	99.8 %	417 651	72.7 %	66.9 %	11	63.1 %	57.8 %
Velika	218	0.2 %	0.2 %	157 135	27.3 %	33.1 %	7	36.9 %	42.2 %
Skupaj	127 200	100.0 %	100.0 %	574 786	100.0 %	100.0 %	18	100.0 %	100.0 %

To so ocene za leto 2014, ki jih je na podlagi podatkov iz podatkovne zbirke Eurostata o strukturi statistiki podjetij za obdobje 2008–2012 pripravil nemški inštitut za ekonomske raziskave (DIW). Podatki pokrivajo „nefinančno poslovno gospodarstvo“, ki vključuje industrijo, gradbeništvo, trgovino in storitve (NACE Rev. 2, področja od B do J, L, M in N), ne pa podjetja v kmetijstvu, gozdarstvu in ribištvu ter pretežno netržišnih storitvenih sektorjih, kot sta izobraževanje in zdravstvo. Prednost uporabe podatkov Eurostata je, da so statistični podatki usklajeni in primerljivi med državami. Slaba stran uporabe teh podatkov pa je v tem, da se lahko podatki za nekatere države razlikujejo od podatkov, ki jih objavijo nacionalni organi.

V Sloveniji MSP ustvarijo 63 % celotne dodane vrednosti in zagotavljajo okoli 73 % vseh zaposlitev v slovenskem nefinančnem poslovnem gospodarstvu. To v obeh primerih za približno pet odstotnih točk presega povprečje EU. Mikro podjetja, z nič do devet zaposlenimi, zagotavljajo večji delež zaposlitev kot pa velika podjetja ali mala in srednje velika podjetja. MSP imajo ključno vlogo v sektorjih, kot so strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti ter gradbeništvo, saj v njih prispevajo približno 95 % vseh zaposlitev.

Sektor poslovanja z nepremičninami je sestavljen skoraj izključno iz MSP. Dodana vrednost slovenskih MSP se je v obdobju 2009–2014 povišala za skoraj 10 %. Vendar pa se zaradi tega ni povečalo število delovnih mest, saj je zaposlenost v MSP še vedno za približno 7 % pod ravno pred krizo leta 2008. Izjema so mikro podjetja, saj se je zaposlenost v njih od leta 2008 povečala za več kot 8 %.

Eden od sektorjev v okrevanju so informacijske in komunikacijske dejavnosti. Dodana vrednost MSP v tem sektorju se je med leti 2008 in 2014 povišala za več kot 18 %, medtem ko se je dodana vrednost velikih podjetij znižala za 20 %. Sektor je imel koristi zaradi vse večje rabe interneta. Močno se je povečalo zlasti število starejših uporabnikov interneta, starih od 55 do 74 let. Eden od razlogov za to je tudi projekt „Simbioza“, v katerem so mladi prostovoljci pomagali starejšim osebam pri uporabi računalnika in interneta.

V zadnjih letih je bilo obetavno rast opaziti pri dejavnostih prometa in skladiščenja. Od leta 2008 se je dodana vrednost MSP v tem sektorju povišala za približno 10 %, tudi zaradi nacionalnega programa gradnje avtocest.

Te cestne izboljšave so prispevale k povečanju obsega prevoza tovora. Od krize pa si še ni opomogel sektor gostinstva. V obdobju 2008–2014 se je dodana vrednost MSP znižala za 5 %. To je bilo deloma posledica boja vlade proti sivi ekonomiji. Drugi dejavnik pa je bilo povišanje davka na študentsko delo, saj so v tem sektorju zaposleni številni študenti. Sektorju je škodoval tudi padec domače potrošnje, zlasti za pijačo in hrano, v obdobju 2009–2013. Registracija novih podjetij se je z 11.547 leta 2006 povečala na 16.228 leta 2009, nato pa se je zmanjšala in je v obdobju 2010–2012 ostala pri približno

munikacijskih dejavnosti. Največ podjetij se je zaprlo v gradbeništvu. Napovedi za celotno „nefinančno poslovno gospodarstvo“ in zlasti za MSP so mešane. Po eni strani se predvideva, da se bo dodana vrednost MSP v obdobju 2014–2016 povišala za približno 3 %, od tega največ v mikro podjetjih, katerih dodana vrednost se bo po pričakovanjih povišala za več kot 6 %. Po drugi strani pa se pričakuje, da se bo v istem obdobju zaposlenost v MSP nekoliko zmanjšala, in sicer za približno 0,6 %. Srednje velika podjetja s 50 do 249 zaposlenimi naj bi po napovedih do leta 2016 izgubila več kot 3 % svoje delovne sile.

SBA profil



15 300. Število zaprtih podjetij se je s 7.131 leta 2006 povečalo na 12.620 leta 2012.

Število novo registriranih podjetij pa je presegló število njihovih zaprtih, tako da se je število podjetij leta 2012 dejansko povečalo za 2.773. Največje zvišanje števila novih podjetij je bilo opaziti v sektorjih električne energije in plina, poslovanja z nepremičninami ter informacijskih in ko-

SBA profil Slovenije je uravnotežen, pri čemer je njena uspešnost pri izvajanju večine področij blizu povprečja EU. Na pozitivni strani izstopa okolje, medtem ko sta dostop do financiranja in „odzivna uprava“ področji, na katerih Slovenija zaostaja za večino držav EU.

Z ORODJI OIRA DO VEČJE VARNOSTI PRI DELU

► Piše: Vida Petrovčič



Problemska konferenca SKUPAJ - gradniki zdravja

V začetku novembra je Podjetniško trgovska zbornica pri GZS, v sodelovanju z Sindikatом obrti in podjetništva Slovenije in Sindikatом delavcev trgovine, organizirala problemsko konferenco v sklopu projekta »SKUPAJ – gradniki zdravja«, ki ga sofinancira Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Konferenca, ki je potekala na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani v sklopu sejma Narava – zdravje 2015, je opozorila na nujnost skupnih prizadevanj delodajalcev in zaposlenih v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti za večjo preventivo pred nastankom poklicnih bolezni. *“Ob zaznavanju vsakdanjega stresa in pritiskov na delodajalce in delojemalce, ki jih ustvarjajo zaostrene razmere na trgu, se je treba zavedati nujnosti ukrepanja za izboljšanje razmer za zaposlene, sicer je lahko na daljši rok ogroženo zdravje zaposlenih, kar je za nadaljni razvoj podjetja vse prej kot dobro,”* so zapisali organizatorji konference.

Konferenca se je osredotočila predvsem na poklicne bolezni pekov, mesarjev in trgovcev, saj je bila namenjena vsem podjetjem iz področij trgovine, mesarstva in pekarstva, ki želijo za svoje zaposlene ustvariti varno in zdravo delovno okolje ter tako poskrbeti za zadovoljne in zdrave zaposlene. Še posebej so se udeležili predstavniki mikro in malih podjetij, saj podatki kažejo, da je v tej skupini področje varovanja zdravja najmanj urejeno. Na konferenci so strokovnjaki odpirali vprašanja s tega področja in ponudili rešitve, tudi v obliki spletnih orodij OIRA.



mag. Brane LOTRIČ, predsednik UO PTZ

ZA ZAČETEK TRGOVCI, PEKI IN MESARJI

Kot je uvidoma poudaril predsednik upravnega odbora PTZ pri GZS mag. **Brane Lotrič**, se s to konferenco začena plodno sodelovanje med PTZ, Sindikatом obrti in podjetništva Slovenije ter Sindikatом delavcev trgovine Slovenije – torej tako delodajalcev kot delavcev za skupni cilj: imeti dobrega, zadovoljnega in zdravega delavca na eni strani ter delodajalca, ki delavca razume in podpira ter mu omogoča čim višji življenjski standard in zdravo delovno okolje, na drugi. Predvsem majhna in srednja podjetja občutijo velik kadrovski primanjkljaj, saj nimajo velikih kadrovskih služb, ki bi se posebej skrbale za zdravje in počutje zaposlenih. Imajo pa veliko volje in srčnosti po urejanju tega področja. Za

začetek bodo torej v sklopu tega projekta pripravljena brezplačna spletna orodja OIRA, ki jih Evropa pozna že dlje časa, za zagotavljanje večjega varstva pri delu za tri poklice v trgovini: za peke, mesarje in trgovce. Izvedenih bo deset pilotnih projektov in zloženka, ki bo namenjena za zagotavljanje varnih delovnih mest. V prihodnje pa bodo pripravljena orodja OIRA tudi za druge podjetniške poklice. S tem pa bodo lahko tudi delodajalci v majhnih in srednjih podjetjih vlagali več v zaposlene, ki bodo bolj motivirani za delo v bolj zdravih okoljih in se ne bodo izogibali delu z bolniškimi izostanki. »Učinek na delovnem mestu bo boljši, prepoznavnost podjetij bo boljša, podjetja bodo bolj učinkovita in dobičkonosna, saj se vsaka naložba v zdravje na delovnem mestu povrne najmanj dvakrat – lahko pa tudi do pet krat glede na vložek delodajalca,« je še dodal mag. **Brane Lotrič** in dodal: »Projekt bodo sestavljale tudi tri konference, vanj pa bodo vključene vse sekcije znotraj PTZ, ki bodo povabljene tudi k razvijanju novih orodij.«

JUBILEJNI PRIZNANJI ZA USPEŠNIH 25 LET ZA IST D.O.O. IN FAMA D.O.O.



Podelitev priznanj

Predsednik upravnega odbora PTZ pri GZS mag. **Brane Lotrič** je problemsko konferenco izkoristil tudi za podelitev priznanj ob 25 letnici uspešnega delovanja dvema podjetjema – članoma sekcije trgovcev pri PTZ. To sta družinski podjetji **IST d.o.o.** in **Fama d.o.o.** »V Sloveniji premalo cenimo dobra majhna podjetja in njihovo tradicijo,« je poudaril mag. **Brane Lotrič**. Priznanji direktorju IST d.o.o. **Jožetu Venciju** in direktorju Fama d.o.o. **Aleksandru Lemutu** je izročil generalni direktor GZS mag. **Samo Hribar Milič**.



BOLNIŠKE ODSOTNOSTI STANEJO SLOVENIJO 450 MILIJONOV EVROV NA LETO



Vesna STOJANOVIČ

Predsednica sindikata delavcev trgovine Slovenije **Vesna Stojanovič** je uvodoma poudarila, da so pristopili k projektu »Skupaj – gradniki zdravja« zato, ker se zavedajo pomembnosti zdravstvene preventive. Prepričani so, da je treba najprej povečati ozaveščenje o pomenu zdravega in varnega dela. Zdravstveni absentizem, oziroma bolniške odsotnosti Slovenijo stanejo 450 milijonov evrov na leto. Gre za plačila bolniških odsotnosti po 30 dneh odsotnosti z dela. Trgovina je ena pomembnejših panog slovenskega gospodarstva, ki letno ustvari več kot 10 odstotkov bruto domačega proizvoda in zaposluje veliko delavcev. Majhna in srednje velika podjetja s tega področja zaposlujejo kar 79.645 oseb, to je 83 odstotkov od skupaj 96 tisoč zaposlenih v tej dejavnosti. Dejavniki, ki jih narekujejo globalizacija in nove navade potrošnikov, spodbujajo uvedbo novih pristopov v prodajalnah, ki zahtevajo od zaposlenih posebna znanja in sposobnosti ter hitro prilagajanje, to pa nedvomno vpliva tudi na varnost in zdravje pri delu. Prodajalci v trgovinah so tako postali tudi peki in mesarji. Le s sodelovanjem obeh socialnih partnerjev pa je mogoče doseči optimalne rezultate varnosti in zdravja pri delu, saj so delodajalci in zaposleni sami najbolj odgovorni za lastno zdravje. Brezplačna spletna orodja OiRA za trgovce, peke in mesarje bodo omogočala zmanjšanje delovnih nesreč in poškodb na delovnem mestu in bolniških odsotnosti ter zmanjšanje stroškov izdelave ocene tveganja, ki danes predstavljajo velik strošek predvsem za majhna in srednja podjetja. Cilj projekta je v ospredje postaviti delavca kot organizatorja dela in skrbnika lastne varnosti in zdravja.

DANAŠNJE DELOVNE RAZMERE VSE PREVEČKRAT VODIJO V STRES



Peter JANČAR

Predsednik Sindikata obrti in podjetništva Slovenije **Peter Jančar** je opozoril, da se zaradi gospodarske krize danes v Sloveniji soočamo z izzivi, ki jim v preteklosti nismo pripisovali večjega poudarka. Strukturne reforme, pomanjkanje odgovornosti in pomanjkanje časa za rekreacijo in zdravje, ki bi nas napolnil z energijo so danes naš skupni imenovalc, ki vodi tudi v degradacijo medosebnih odnosov, v nezaupanje, egoizem, egocentrizem. Vse to pa so dejavniki, ki vplivajo na pojav stresa pri posameznikih. Ker je delo vrednota, ki jo moramo ceniti in spoštovati, saj vpliva na naše zdravje tako v pozitivnem in negativnem smislu, na našo motivacijo in socialni status. V današnjih razmerah pa je zaradi globalne konkurence delo vse manj plačno in se odvija v vse težjih razmerah. Vse te delovne obremenitve vodijo v stres, ki jim posameznik ne more biti kos na dolgi rok niti telesno niti duševno. Sindikat obrti in podjetništva Slovenije si bo po zagotovilih Petra Jančarja, tako kot v dosedanjih 65 letih, še naprej prizadeval, da delo ostane vrednota.

PROF. DR. METODA DODIČ FIKFAK: »NE ZDRAVITE LJUDI – ZDRAVITE DELOVNO MESTO!«

Poklicnih boleznih ne potrebujemo in vsako je mogoče preprečiti,“ je uvodoma v svoje predavanje poudarila prof. dr. **Metoda Dodič Fikfak**, dr. med. in predstojnica Kliničnega inštituta za medicino dela, prometa in športa. Ko razmišljam o oceni tveganja, je treba razmišljati, kako bi poklicne bolezni preprečili in ne le, kako bi jih v oceni tveganja zaznali ter opisali.

Poklicne bolezni nastanejo, ko daljše obdobje opravljamo neko delo in potem čutimo njegove posledice. Od leta 2003 v Sloveniji obstaja pravilnik o seznamu poklicnih boleznih, ki jih je okoli dvesto. Katere so torej bolezni, ki so tipične za te tri vrste poklicev: trgovec, pek in mesar?

Prvi je sklop boleznih v križu, ki nastane zaradi položaja telesa med delom. Zato je treba urediti delovno mesto tako, da bo najmanj obremenjujoče za telo, da bo torej ergonomsko. Če ste mislili, da se z boleznimi mišično-skeletnega sistema največkrat srečujejo ljudje, ki na so na delovnem mestu večinoma v sedečem položaju in za računalnikom, to še zdaleč ni tako. Trgovci, peki in mesarji lahko postanejo ortopedski bolniki že po nekaj letih opravljanja svojega poklica, če nimajo dovolj prostora za "počitek" med delom. Tu ni mišljen odmor za malice. Mesarjem in pekem bi pomagala že navadna kovinska cev kot podpora za noge, na kateri bi lahko menjale počivala njihova ali leva ali desna noga. Gre za natančno tako cev, kot jo lahko vidimo ob gostilniškem šanku. V položaju, kjer ena noga "počiva", lahko delavec zdrži veliko dlje časa, tak položaj pa je tudi ugoden za hrbtenico.



prof. dr. Metoda DODIČ FIKFAK

Tudi podpora ledvenega dela hrbtenice pri sedenju trgovk za blagajno lahko zelo pomaga. Trgovci se srečujejo s stalnim nepravilnim sedečim položajem, dolgoročno pa lahko na njihovo zdravje zaradi ponavljajočih se gibov vpliva tudi zlaganje artiklov na police. Prisilna drža, nepravilni položaji zapetja in ponavljajoči gibi se pri omenjenih poklicih pojavijo zaradi stalnih obremenitev v nefizioloških položajih pri delu, splošnih vibracij in dvigovanja bremen. Po drugi strani so peki in mesarji večinoma v nepravilnem stoječem položaju. Zaradi uporabe moči pri delu z

rokami in prsti, položajev zapestja in vibracij se jih veliko srečuje s sindromom zapestnega prehoda in hromitvijo prstov in s sindromom boleče rame. **Prof. dr. Metoda Dodič Fikfak** je ob tej priložnosti izpostavila tudi odgovornost delodajalcev. Trgovcem bi morali na delovnem mestu zagotoviti vsaj dovolj prostora in primeren stol, ki daje oporo za ledveni del. Pri pekih pa so najbolj pereče alergije zaradi daljše izpostavljenosti do moke, ki lahko vodijo tudi v astmo. Velikokrat pa se zgodi, da se predvsem mladi delavci peki ne želijo odstraniti z delovnega mesta in se ne želijo prekvalificirati. Zato bi bilo primerno, da alergikov sploh ne bi sprejemali na delovno mesto peka, je menila **prof. dr. Metoda Dodič Fikfak**, ki je ob teh poklicih opozorila tudi na hrup. Žage mesarjev denimo, lahko dosega tudi do 110 decibelov.

Kaj pa posledice poklicnih bolezni?

Za osebe s poklicno boleznijo je pričakovana življenjska doba skrajšana, zdravje je prizadeto, prizadeta pa je lahko tudi splošna in specifična delovna zmožnost. Ker so poklicne bolezni strogo pogojene z delovnim mestom, je diagnoza bolezni zelo pomembna tako za zagotavljanje pravic obolelih delavcev kot tudi za prevzem dolžnosti in odgovornosti delodajalcev. Analiza med javnim in zasebnim sektorjem glede na bolniške odstotnosti kaže, da je bolniških odstotnosti v javnem sektorju dvakrat več kot v zasebnem, predvsem zaradi dihal in nege družinskega člana. **Prof. dr. Metoda Dodič Fikfak** ocenjuje, da se v zasebnem sektorju podcenjuje bolezni. Ljudje, ki delajo v zasebnem sektorju tudi zelo dolgo ignorirajo rakaste bolezni. Pri poškodbah pa prednjači zasebni sektor pred javnim.

LORENZO MUNAR: POMEMBNO JE, DA TUDI SLOVENSKI PODJETNIKI SPOZNAJO ORODJA OIRA

Posebni gost konference **Lorenzo Munar** iz Evropske agencije za varnost in zdravje pri delu (EU-OSHA), je predstavil pomen obstoja te agencije, ki je glavni generator razvoja spletnih orodij OIRA. V svoji osnovni dejavnosti delujejo predvsem kot podpora podjetjem v smislu zaznavanja potreb zaposlenih s področja tveganja in varnosti na delovnih mestih. »OIRA, je rešitev za mala in srednja podjetja,« je poudaril **Lorenzo Munar**. »Zakaj moramo še posebej skrbeti za majhna in srednja podjetja? Zato, ker predstavljajo večino gospodarskih družb v vsaki državi in so pod velikimi pritiski trga in konkurence,

imajo omejene kapacitete in veliko samozaposlenih. Zato smo razvili platformo, da bi jim pomagali ovrednotiti tveganja na delovnem mestu, da bi lažje skrbeli za varnost na delovnem mestu tako zase kot za zaposlene.« EU-OSHA sodeluje poleg Slovenije še z več državami. Razvili so 85 orodij za oceno tveganj na delovnem mestu, ki so posebej prilagojeni posameznim sektorjem. Ta hip orodja OIRA uporablja 30 tisoč uporabnikov, ki so do zdaj izdelali že 36 tisoč poročil o tveganjih na delovnih mestih v svojih podjetjih. **Lorenzo Munar** je poudaril pomen sodelovanja socialnih partnerjev pri pripravi orodij OIRA, poleg tega pa je pomembno, da lahko države orodja in tveganja primerjajo tudi med sabo. Tako bodo bistvene značilnosti orodja za oceno tveganja za frizerski poklic iz Belgije prenesena v druge države. Orodja OIRA za oceno tveganj na delovnem mestu pa so v Evropi izdelana tudi za avtoprevoznike, pedagoške poklice, zaposlene v hotelirstvu in gostinstvu. Ta mednarodna primerjava pa prinaša bistveno dodano



Lorenzo MUNAR



vrednost tudi za majhna in srednje velika podjetja, saj so lahko dostopna, lahka za uporabo in brezplačna, ker so na voljo prek spleta. Orodja nameravamo v prihodnje tudi nadgrajevati in prilagajati novim razmeram, na spremembe pa lahko vplivajo vsi uporabniki. **Lorenzo Munar** ocenjuje, da poleg bolezni, ki so povzročene z ergonomsko neprilagojenimi delovnimi mesti in z vplivi alergenov, največje tveganje za zaposlene danes predstavlja stres na delovnem mestu.

Orodje OIRA je enostavno za uporabo. Spletna aplikacija vodi podjetnika korak za korakom. Uporabo je mogoče tudi analizirati in na podlagi analize nadgraditi orodja ter ugotoviti nova tveganja. OIRA namreč skrbi tudi za vzdrževanje orodja ter softversko nadgradnjo. Prav zdaj je zaživela nadgradnja, ki je namenjena mobilnim aplikacijam. Pomembno je, da podjetniki poznajo to orodje in da jih povabimo k uporabi. Temu bodo namenjena tudi predavanja oziroma delavnice za uporabo orodja OIRA v Sloveniji.

PREDNOSTI ORODIJ OIRA

- Orodja OIRA so
- kakovostna
 - javno dostopna
 - enostavna za uporabo
 - brezplačna
 - pomagajo podjetjem, da sama pripravijo oceno tveganja na delovnem mestu in tako zadostijo zakonskim potrebam
 - pomagajo podjetnikom, da se seznanijo s tveganji

V SLOVENIJI ORODJA OIRA ŽE ZA ŠEST POKLICEV

Trenutno so v Sloveniji aktivna orodja OIRA za:

- delo v frizerski dejavnosti
- delo v cestnem transportu
- delo v mizarski delavnici
- delo v pisarni
- delo v čistilnem servisu
- delo v gradbeništvu

Do konca leta 2016 pa bodo razvita in aktivna še orodja OIRA za dejavnosti:

- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| - pek | - krovec |
| - mesar | - kovinar |
| - trgovec | - parketar |
| - avtoserviser | - vulkanizer |
| - slikopleskar/črkoslikar/fasader | - kuhar |
| - elektroinstalater | |

Orodja OIRA so dostopna na spletnem naslovu MDDSZ oz. EU OSHA: <http://www.osha.mddsz.gov.si/oira-ocenjevanje-tveganja> in <http://www.oiraproject.eu>



NALOŽBA V ZDRAVJE DELAVCEV SE TUDI FINANČNO IZPLAČA



Nataša KRAMAR

V nadaljevanju je **Nataša Kramar** iz Zavoda Varen sem predstavila uporabo spletnega orodja OiRA za izdelavo ocene tveganja na delovnem mestu, pri čemer so se udeleženci lahko prepričali o njegovi enostavni uporabi.



Alenka PLANINC ROZMAN

Alenka Planinc Rozman iz podjetja plAnincA je pripravila vsebino z aktualno tematiko absentizma in prezentizma. Gre za dve podobi enega problema in to sta stres in preobremenjenost na delovnem mestu. Tako delodajalci kot delavci morajo biti pozorni na simptome, saj oba pojava vodita v poslabšanje zdravja. Za podjetje pa pomenita posledično nižjo storilnost, ki kmalu dobi znaten negativni finančni učinek.

Država preko Zakona o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1) ureja to področje. Podjetja morajo imeti izdelano oceno tveganja delovnega mesta, prav tako pa tudi načrt

promocije zdravja na delovnem mestu. Podrobneje je zakonska določila razložila **Metka Penko Natlačen** iz pravne službe Gospodarske zbornice Slovenije. Sankcije v primeru kršitev so zelo visoke, je pa mogoče prav z izvajanjem promocije zdravja izkoristiti tudi davčne olajšave, kot je v svojem nastopu povedala **Branka Drnovšek Adamlje** iz podjetja Konto+. Tako država tudi spodbuja, da načrt promocije zdravja ni le dokument v predalu, ampak ga delodajalci in zaposleni dejansko živijo. Kako naj mala in mikro podjetja izdelajo načrt, pa je razložil **mag. Borut Brezovar**, bivši glavni inšpektor za delo.

Področje zdravja in varnosti na delovnem mestu je kompleksno. Po eni strani zelo zahtevno in ne brezplačno, pod drugi strani pa skrb za to področje prinaša koristi tako za zaposlene, kot za delodajalce.



Metka PENKO NATLAČEN



Branka DRNOVŠEK ADAMLJE



mag. Borut BREZOVAR



Jože HAUKO

JOŽE HAUKO: »Slovenija je v projektih OiRA zelo uspešna«

Jože Hauko, vodja projekta OiRA na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ocenjuje, da je Slovenija pri projektih OiRA zelo uspešna. Platformo OiRA, ki je namenjena ocenjevanju tveganj na delovnem mestu, je razvila evropska Agencija za varnost in zdravje pri delu (EU OSHA), da bi pomagali predvsem malim in mikro podjetjem, da bi čim ceneje in čim lažje ocenili tveganja v njihovem delovnem procesu. Ta platforma daje možnost državam članicam, da vsaka sama razvije orodja za svoje gospodarske dejavnosti. Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je skrbnik te platforme za Slovenijo, odkar je naša država leta 2012 podpisala memorandum z evropsko agencijo OSHA. »To spletno orodje damo potem brezplačno na voljo posameznim organizacijam. Do zdaj smo razvili šest orodij, zdaj pa teče zadeva naprej,« razloži Jože Hauko. V letošnjem letu se nadaljuje razvoj orodij v sklopu projektov: Pro zdrav 2 in Skupaj-gradniki zdravja. Možno pa je tudi neposredno financiranje teh orodij s strani EU agencije OSHA. Letos bomo tako začeli z razvojem orodij za enajst poklicev za posamezne gospodarske dejavnosti. Seveda pa morajo v posameznih skupinah najprej delodajalci prepoznati tveganja na delovnem mestu in jih oceniti. In ugotoviti, kakšne ukrepe bodo sprejeli, da bodo ta tveganja spravili na minimalno možno mero.



**JOŽE VENCELJ, direktor družbe IST d.o.o.:**

"Orodja OiRA ocenjujem kot zanimiva in koristna. Še posebej je dobrodošlo, da lahko po novem podjetniki sami pripravijo oceno o tveganjih na delovnih mestih. Upajm, da nam v prihodnje tega ne bodo preprečevale kakšne nove zakonske ovire. V naši družbi se bomo prihodnjih ocen prav gotovo lotili sami prek orodja OiRA za delovno mesto trgovca."

**ALEKSANDER LEMUT, direktor družbe Fama, d.o.o.:**

"To se mi zdi zelo hvalevredna akcija. Mi manjši trgovci in lastniki mikro podjetij nimamo strokovnih služb in moramo najemati zunanje strokovnjake in agencije za izdelavo ocene tveganj na delovnih mestih, kar pa je običajno zelo drago. Zato se mi zdi izjemno pomembno, da bomo imeli po novem svoje orodje za trgovce, peke in mesarje. Poleg tega pa sem vesel, da se je te akcije lotila Podjetniško trgovska zbornica pri GZS, saj je to dokaz, da zbornica za nas naredi tudi nekaj koristnega in otipljivega."

Projekt »SKUPAJ – gradniki zdravja« - »S skupnimi prizadevanji delodajalcev in delojemalcev v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti do spoznanja vrednosti preventive« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

“Sproščanje je najboljšo orodje za obvladovanje stresa”

► Piše: Franc Gider, Bizinaizi, akademija za osebno in poslovno rast

Zakaj orodje za obvladovanje stresa?

“Poznam veliko ljudi, ki živijo pod pritiski, to pomeni, da je njihovo telo zakrčeno in energijski pretok blokiran. To se odraža na poslabšanem počutju, manjši učinkovitosti pri delu in načetih medosebnih odnosih. Z eno besedo bi lahko rekli, da so v stresu. Dovolj dolga izpostavljenost takšnemu stanju lahko privede do izgorelosti in načetega zdravja. Ker smo si ljudje različni, so tudi zdravstvene težave lahko različne. V današnjem času so zelo razširjene tako imenovane avtoimunske bolezni, ki jih je več kot šestdeset. Najbolj znane so alergije, rak, bolezni ščitnice, sladkorna bolezen, multipla skleroza, Chronova bolezen. Glavna lastnost teh bolezni je, da uradna medicina ne pozna vzrokov za njihov nastanek. Zato jih tudi ne more zdraviti vzročno, ampak le simptomatsko. To pomeni, da zdravila zavirajo delovanja imunskega sistema in s

tem ublažijo simptome oziroma posledice bolezni. Farmacevtska sredstva niso najboljšo orodje za obvladovanje stresa, saj ne odpravljajo njegovega izvora. Edina rešitev za tovrstne težave je, da odpravimo njihove vzroke. Se pravi, da se naučimo živeti brez stresa.

Stres lahko odpravimo korak za korakom

Zadnjič mi je nekdo postavil zanimivo vprašanje: -Kaj bi najprej svetoval človeku, ki je pod stresom? Malo sem pomislil in se takoj spomnil na dejstvo, da je večina mojih strank v začetku zakrčena in s tem slabo pretočna za pretok energije. Torej je logičen zaključek, da se je smiselno najprej naučiti priti v sproščeno stanje. V takšnem stanju človek postane bolj pretočen za pretok sveže energije, ki lahko odpravi posledice stresa. Svojim strankam svetujem, da se naučijo sproščanja in/ali čigong vaj. Tadva pristopa nam lahko pomagata, da

hitro vzpostavimo nemoten pretok energije po telesu in v trenutku se počutimo bolje.”

**Franc GIDER**



Skrivnosti davčnih blagajn

► Piše: Vida Petrovčič

Čeprav je uvedba davčnih blagajn tik pred vrati, obvezne bodo namreč postale 2. januarja 2016, poskusno pa jih je mogoče začeti uporabljati že decembra, še vedno sprožajo več vprašanj kot odgovorov. Skrivnostim davčnih blagajn je bil zato namenjen četrti podjetniški klepet konec novembra, ki ga je - ob velikem zanimanju svojih članov - pripravila Podjetniško trgovska zbornica.

Kar štirje kakovostni predavatelji: **Matejka Adamlje**, lastnica družbe Kontea 10 d.o.o., **Branka Drnovšek Adamlje**, direktorica računovodskega servisa Konto + d.o.o., **Matija Jamnik**, odvetnik in direktor odvetniške pisarne Jamnik d.o.o. ter **Tomaž Čebašek**, lastnik in direktor podjetja Vasco d.o.o., so zbrane podučili o kopici zakonskih, računovodskih in tehničnih podrobnosti povezanih z uvedbo davčnih blagajn in tako imenovano fiskalizacijo računov pri prejemanju gotovine.



Matejka ADAMLJE

KAJ POMENI FISKALIZACIJA RAČUNOV?

Na kratko: vse blagajne gospodarskih družb ali samostojnih podjetnikov, ki za svoje blago ali storitve prejemajo gotovino, bodo v prihodnje povezane prek svojih blagajn in računalniških programov ter interneta s Finančno upravo republike Slovenije. Vsak račun bo tako - tik preden bo natisnjen, "potoval" do FURS-a, kjer bo potrjen in mu bo dodeljena posebna EOR številka, "prišel" nazaj do tiskalnika blagajne, kjer bo natisnjen in izdan kupcu ob plačilu z gotovino. Cel postopek bo trajal dve do tri sekunde, oziroma bo izpeljan takoj.

Kaj sodi v plačilo z gotovino? Ne le bankovci in kovanci, pač pa tudi plačilne kartice in čeki. Torej vse, kar ni nakazilo prek banke, z izjemo sistema PayPal. Država ocenjuje, da bo tako pobrala od 50 do 100 milijonov evrov več davkov.



Matija JAMNIK



Tomaž ČEBAŠEK

Kakšni so torej koraki za registracijo?

Zaveznaci morajo pridobiti namensko digitalno potrdilo. Prijaviti morajo svoje poslovne prostore, kjer se nahajajo davčne blagajne, prijaviti morajo fizične osebe, ki bodo izdajale račune in njihove osebne davčne številke. Torej bodo na FURS-u prijavljeni vsi, ki bodo opravljali delo in izdajali račune, tudi študenti in upokojeanci. Sledita testiranje sistema in obvezna internetna povezava. Poslovni prostor je vsak prostor, kjer se izdaja račun, lahko je tudi premičen. Če obiščemo sejem in na njem prodajamo, moramo za te potrebe registrirati tudi začasni poslovni prostor. Tudi pro-

dajalci programske opreme so zakonsko in odškodninsko odgovorni za pravilnost delovanja davčnih blagajn.

Zaveznici morajo pred uvedbo blagajn pripraviti interni akt.

V njem morajo zapisati vse, kar velja v zvezi z davčnimi blagajnami - kako bodo določene zaporedne številke računov, kako bodo označeni prodajalci in kako poslovni prostori - prodajna mesta oziroma blagajne. Internega akta pa sicer ni treba pošiljati na FURS. Mora pa obstajati, saj lahko po njem povprašajo inšpektorji. Zahtevali pa ga bodo tudi programerji, da bodo pripravili račune na način, kot jih bo opredeljeval interni akt. Ob tem je treba opozoriti še, da so zaveznici dolžni na vidno mesto nalepiti obvestilo: **NE SPREGLEJTE!**

Prodajalec mora za dobavo blaga ali storitev izdati račun in ga izročiti kupcu.

Kupec mora prevzeti račun in ga zadržati neposredno po odhodu iz poslovnega prostora.



www.fuz.gor-si/blagajne

VKLOPI RAZUM,
ZAHTEVAJ RAČUN!



Prodajalec je dolžan kupcu izročiti račun, kupec pa ga je dolžan vzeti, kajti tudi kupca lahko preveri inšpekcija ob odhodu s prodajnega mesta.

V primeru **stornacije računa**, je treba prav tako fiskalizirati to stornacijo. Če kupec potrebuje kopijo računa, bo program to evidencial, original je samo prvi izdan račun, vsi popravki so **kopije** in vse je fiskalizirano ter prijavljeno na FURS. Če zavezanec ni prepričan, ali bi moral račun fiskalizirati ali ne, je edini pravilni odgovor, naj ga fiskalizira, tudi če bo račun kasneje plačan prek banke. Zakon **v prehodnem obdobju dveh let** še vedno dopušča uporabo **vezane knjige računov**, take račune pa je mogoče vnesti brez digitalne blagajne kar neposredno na internetno stran FURS-a.

Priznanje Horus 2015 za IDentiks kartični sistemi d.o.o.

Podjetje IDentiks kartični sistemi d.o.o. je prejemnik priznanja HORUS 2015 za družbeno odgovornost v kategoriji mikro podjetij. Podjetje se je že lani uvrstilo v finale izbora in je eno redkih podjetij te velikosti, ki veliko pozornost namenja družbeni odgovornosti.

Jasna Triller, direktorica: »IDentiks je družinsko podjetje, naša družbena odgovornost je povezana tudi s tem. Ob vsaki odločitvi pomislimo: kako bo ta vplivala na zaposlene, na njihove družine; enako velja za odnose s partnerji. Ni vedno enostavno, pravzaprav je večino časa zelo zahtevno, tudi zato, ker smo mikro podjetje in je ves čas treba loviti ravnovesje med rezultati in razmislekom, kako jih doseči. A na koncu šteje, da se človek odloča tako, kot verjame, da je prav.«

O IDentiksu:

Podjetje IDentiks, usmerjeno na celostne rešitve za identifikacijo s poudarkom na PVC karticah, je letos praznovalo 10 let. Direktorici podjetja **Jasni Triller** je Evropsko združenje trgovskih agentov (IUCAB) junija lani v organizaciji Podjetniško trgovske zbornice, podelilo prestižno nagrado George Hayward Award.



Jasna TRILER, tretja z leve

Priznanje sta podjetju podelila IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, SPIRIT Slovenija, javna agencija, in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami, 17. novembra 2015, v dvorani Športnega centra HIT, v Šempetru pri Gorici.

Vida Kožar junija postala podpredsednica Evropske konfederacije malih podjetij (ESBA)

BOLJŠE ZAKONODAJNO OKOLJE - POT NAPREJ

Letni dogodek Evropske konfederacije malih podjetij (ESBA) v Bruslju, 29. junija 2015, z naslovom Better Regulation: The Way Forward, je bil obeležen z enournim nastopom g. Timmermana, prvega podpredsednika, posvečen boljši regulaciji. Omenil je, da boljša regulacija ne pomeni nujno deregulacije in da je transparentnost pomemben dejavnik uspešne agende. Omenil je vzpostavitev Regulatory Scrutiny Board (RSB), preko katerega se bo poskušalo vplivati tako na nivoju Komisije kot Evropskega parlamenta. Naslednja pomembna tema je bil Socialni dialog; deležniki v socialnem dialogu so poudarili, da je bil na tem področju dosežen nadzor prek zunanjih konzultacij oziroma glede presoje vplivov socialnega dialoga na okolje. ESBA ni zastopana v tem dialogu, kar je predsednik ESBE, **David Caro**

omenil kot posebej velik problem, da vsi deležniki v Bruslju niso vključeni v Socialni dialog. Sledil je panel, v katerem so bili udeleženi pomembni evroposlanci (Luxembourg, Poljska, Nizozemska).

ESBA je na Skupščini ESBE izvolila nove organe ESBE. Mesto podpredsednice ESBE je soglasno dobila mag. Vida Kožar iz Podjetniško trgovske zbornice za obdobje 2015-2018.



Evropska konfederacija malih podjetij, 29. junija 2015 v Bruslju



VODNIK SKOZI VSEBINO PROJEKTA “SKUPAJ - gradniki zdravja”

**Ali že imate izdelan načrt promocije zdravja na delovnem mestu?
Kaj pa oceno tveganja? Po zakonu je ta za delodajalce obvezna, sicer sledijo denarne kazni.**

V zloženki, ki jo imate v rokah, vam predstavljamo kako izdelati načrt promocije zdravja, kakšni so njeni finančni in davčni učinki in kaj predpisuje zakonodaja, na tem področju. Še posebej pa vam ponujamo brezplačno spletno orodje OIRA, s katerim lahko, če ste delodajalec, sami izdelate oceno tveganja za delovna mesta v vašem podjetju. Pri izdelavi ocene lahko sodelujejo tudi vaši zaposleni.

Projektne partnerji smo še posebej veseli, da za vas **pripravljamo nova orodja OIRA za delovna mesta trgovca, mesarja in peka.**

Projektne partnerji:

SINDIKAT DELAVCEV TRGOVINE SLOVENIJE

PODJETNIŠKO – TRGOVSKA ZBORNICA PRI GZS

SINDIKAT OBRTI IN PODJETNIŠTVA SLOVENIJE



Podjetniško trgovska zbornica



Projekt »SKUPAJ – gradniki zdravja« - »S skupnimi prizadevanji delodajalcev in delojemalcev v trgovinski, storitveni in proizvodni dejavnosti do spoznanja vrednosti preventiv« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

ZDRAVJE NI OBLEKA, KI BI JO LAHKO ZAMENJALI

“Pomembno je, kako pripravimo načrt promocije zdravja na delovnem mestu”

► **Avtor: mag. Borut Brezovar**

Zdravje ni obleka, ki bi jo lahko zamenjali, ko pridemo domov, nimamo enega zdravja za službo in drugega za doma, imamo eno in isto zdravje, ki ga moramo čuvati, saj ga nosimo ves čas s seboj. Promocija zdravja na delovnem mestu je namenjena predvsem izboljšanju in utrjevanju dobrega delovnega vzdušja, razvijanju sodelovanja in podpori zdravega življenjskega sloga. Predstavlja eno izmed orodij za preprečevanje in obvladovanje psihosocialnih tveganj v zvezi z delom in je kot taka velika priložnost za zaposlene in delodajalce, za slednje pa je tudi zakonska obveznost. Uspešna bo le, če bo temeljila na resničnih ugotovitvah ocene tveganja delovnih mest in če bodo pri njenem nastajanju, izvajanju in dopolnjevanju, poleg

delodajalca in strokovnih delavcev, kar v največjem številu, sodelovali tudi zaposleni.

Kako torej pripravimo načrt promocije zdravja na delovnem mestu?

Zakon o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS št.43/2011):

NAČRTOVANJE PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

➔ Delodajalec mora promocijo zdravja na delovnem mestu **načrtovati** ter zanjo

zagotoviti potrebna sredstva, pa tudi **način spremljanja** njenega izvajanja.

➔ Minister, pristojen za zdravje, izda **smernice**.

Promocija zdravja na delovnem mestu mora biti **sestavni del** Izjave o varnosti z oceno tveganja. **Opustitev pomeni prekršek**. Denarna globa znaša od 2.000 do 40.000 evrov.

AKTIVNOSTI ZA IZDELAVO NAČRTA PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

1. Delodajalec določi **koordinatorja** za izdelavo načrta promocije zdravja na delovnem mestu, ki v družbi/organizaciji daje



18. Neučinkovite ali malo učinkovite aktivnosti in ukrepe ob sodelovanju zaposlenih **nadomeščamo** z novimi, primernejšimi - trajno.

MINIMALNI KATALOG MOŽNIH AKTIVNOSTI OZIROMA UKREPOV ZA PROMOCIJO ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

Kako lahko izboljšamo organizacijo dela in delovno okolje:

- organiziranje gibljivega delovnega časa,
- prilagodljiva delovna mesta,
- organiziranje dela na domu,
- omogočanje delavcem, da sodelujejo pri izboljšavah organizacije dela in delovnega okolja,
- delitev delovnega mesta,
- spodbujanje medsebojnega sodelovanja,
- ponudba zdrave hrane med delom,
- zagotavljanje pitne vode/nealkoholnih napitkov med delom,
- prilagoditev delovnega časa, kot pomoč pri urejanju otroškega varstva,
- zagotavljanje skupnih družabnih prostorov,
- zagotavljanje spodbudnega psihosocialnega delovnega okolja.

Spodbujanje k zdravim aktivnostim:

- pomoč pri kritju stroškov telesne vadbe,
- zakup ur za telovadnico, fitness, bazen, teniško igrišče, karte za smučanje itd.,
- pomoč pri organiziranju in kritju stroškov sprostitvene masaže in savne,
- organiziranje športa in športnih aktivnosti (tekmovanj),
- spodbujanje pešačenja in izletništva (organiziranje in pomoč pri organiziranju),
- ustanovitev planinskega društva,
- izvajanje programov telesne vadbe,
- zagotovitev službenega kolesa,
- dogovor o uporabi stopnic namesto dvigala,
- seznanjanje in vzpodbujanje k zdravi prehrani.

UČINKI PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

- dolgoročno **znižanje bolniškega staleža**,
- **povečanje motivacije** zaposlenih in izboljšanje delovnega ozračja,
- večja fleksibilnost zaposlenih in njihova **prilagodljivost za sodelovanje**,
- poveča se dodana vrednost z **večjo kvaliteto izdelkov in storitev**,
- povečata se **storilnost in inovativnost** zaposlenih,
- promocija zdravja na delovnem mestu prispeva tudi k **boljši javni podobi** podjetja,
- vložena sredstva se **povrnejo** od 2,5 do 4,8 krat.

pobude in usklajuje vse aktivnosti, ki so s tem povezane.

2. Ocenimo **raven** zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu v našem delovnem okolju. Če je ta ocena slaba, potem je vsebinski pristop k promociji zdravja na delovnem mestu nesmiseln.

3. Pridobimo **polno podporo vodstva** in potrebno stalno sodelovanje. Prav tako pridobimo podporo in sodelovanje **delavskih predstavnikov (in/ali zaposlenih)**.

4. Določimo **izhodiščno časovno točko**, ter zanjo zberemo razpoložljive podatke o zdravju v kolektivu (bolniška odsotnost po skupinah, fluktuacija, demografski podatki itd.).

5. Z **anketo** med delavci pridobimo njihovo prostovoljno oceno o zdravstvenem stanju, ter predloge za izboljšanje zdravja, hkrati jih seznanimo z namenom aktivnosti in povabimo k sodelovanju.

6. Opravimo razgovor z **izvajalcem medicine dela** o zdravstvenih težavah zaposlenih in s strokovnjakom za varnost o varnostnih težavah.

7. Pridobimo **podatke** iz lastnih statistik ali splošno dostopnih virov o tipičnih obremenitvah poklicev ali dejavnosti, v kateri delujemo.

8. Pridobimo podatke iz **ocene tveganja** o pretežnih tveganjih za zdravje zaposlenih.

9. Analiziramo **dosedanja ukrepanja** in aktivnosti v organizaciji/družbi, ki izboljšujejo in krepijo zdravje zaposlenih. Če jih ocenjujemo kot ustrezna in koristna, jih vključimo v prihodnji načrt.

10. Pridobimo oceno in mnenja o ustreznosti in dosedanjem delovanju politike in ukrepov organizacije/družbe na področju **omejevanja kajenja ter zlorabe**

alkohola in prepovedanih drog.

11. Pridobimo oceno in mnenja o ustreznosti do sedaj sprejetih ukrepov za preprečevanje, odpravljanje in obvladovanje primerov **psihosocialnih tveganj** na delovnih mestih.

12. Določimo **skupine del** z enakimi značilnostmi obremenitev (delo sede, delo v prisilni drži, delo v stresu, delo na terenu, monotono delo, dvigovanje bremen itd.), ter zanje poskušamo **določiti cilje** (kaj želimo doseči).

13. Na podlagi rezultatov, pridobljenih iz aktivnosti, ki so opisane od 4. do 11. točke oblikujemo primerne ukrepe in aktivnosti na štirih osnovnih področjih:

- izboljšanje **organizacije dela** in delovnega okolja,
- spodbujanje delavcev, da se udeležujejo **zdravih dejavnosti**,
- omogočanje izbire **zdravega načina življenja**,
- spodbujanje **osebnostnega razvoja**.

14. Izdelamo načrt letnih aktivnosti, ki mora vsebovati za vsako aktivnost vsaj:

- **opis aktivnosti** in **kdo** jo bo izvedel,
- **kda**j in **kje** se bo izvedla/izvajala,
- **kriteriji** oziroma načini za ugotavljanje njene uspešnosti,
- predvidena **sredstva** za njeno izvajanje.

15. Izvajanje načrta naj vključuje tudi **finančne spodbude** in donacije za kritje stroškov družbenih ali športnih dejavnosti, prosti čas za udeležbo, tekmovanja in nagrade in druge vzpodbude za sodelovanje v programih promocije zdravja na delovnem mestu.

16. Načrt promocije izvedemo in zbiramo podatke za **spremljanje učinkov**.

17. Presodimo **učinek** programa in o ugotovitvah obvestimo zaposlene.

ZDRAVI ZAPOSLENI POVEČUJEJO DOBIČEK

“Promocija zdravja se izplača”

► **Avtor: Branka Drnovšek Adamlje**

Plačil, ki jih delodajalec nameni za zagotavljanje promocije zdravja delavcev na delovnem mestu, **ni mogoče na splošno izzeti iz bonitet**. Pri opredelitvi, ali se ta plačila štejejo za boniteto ali ne, je treba upoštevati dejstva in okoliščine posameznega primera v skladu z veljavno opredelitvijo bonitet po Zakonu o dohodnini. Po Zakonu o dohodnini – ZDoh-2 so obdavčeni vsi dohodki, razen tistih, ki so v zakonu izrecno navedeni kot neobdavčeni oziroma oproščeni plačila dohodnine. Dohodek iz zaposlitve vključuje vsako izplačilo in boniteto, ki je povezana z zaposlitvijo. Boniteta je vsaka ugodnost v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v naravi, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo. V boniteto **ne štejejo** plačila delodajalca za **zdravstvene preglede** delojemalcev, plačila delodajalca za **cepljenje** delojemalcev, če tako predvideva izjava o varnosti z oceno tveganja delovnega mesta, plačila delodajalca za **zavarovanje** delojemalcev za nesreče pri delu.

Kljub temu pa se lahko delodajalec odloči tudi za ukrepe **spodbujanja zdravja** na delovnem mestu, saj zdravi zaposleni povečujejo dobiček. Največ namreč stanejo delavci, ki so bolniško odsotni. Če torej zaposlenim plačamo fitnes, vstopnico za tenis in telovadnico, delavnice za ozaveščanje o zdravi prehrani, delavnice za zmanjšanje stresa na delovnem mes-

tu, masažo, savno, vikend oddih, obisk oz. udeležbo na kulturnih, družabnih in športnih prireditvah, moramo to **opredeliti v internih aktih**. Le tako lahko ta strošek upoštevamo pri **zmanjšanju davčne osnove** tako pri dohodnini kot pri davku od dohodka pravnih oseb. Seveda pa morajo te bonitete veljati za vse zaposlene na enakem delovnem mestu enako.



SANKCIJE TUDI DO 40.000 EUR

»Kaj predpisuje zakonodaja (ZVZD-1) in kakšne so sankcije«

► **Avtor: Metka Penko Natlačen**

Zakon o varnosti in zdravju pri delu (UL RS, št. 43/2011) - veljati začel 3. decembra 2011.

Podzakonski predpisi:

- Pravilnik o stalnem strokovnem izpopolnjevanju in usposabljanju na področju varnosti in zdravja pri delu (Ur.l. RS, št. 109/2011),
- Pravilnik o dovoljenjih za opravljanje strokovnih nalog na področju varnosti pri delu (Ur.l. RS, št. 109/2011),
- Pravilnik o pogojih, ki jih mora izpolnjevati strokovni delavec za varnost pri delu (Ur.l. RS, št. 109/2011),
- Pravilnik o opravljanju strokovnega izpita iz varnosti in zdravja pri delu (Ur.l. RS, št. 109/2011),
- Pravilnik o poklicnih boleznih.

Naloge delodajalca v zvezi z izvajanjem ZVZD-1 so:

- zagotavljanje varnosti in zdravja svojih delavcev v zvezi z delom,
- ocenjevanje tveganj,
- sprejem ukrepov za zagotavljanje prve pomoči in varstva pred požarom ter evakuacijo,

- obveščanje delavcev o nevarnostih, o uvajanju novih tehnologij in sredstev za delo,
- usposabljanje delavcev za varno delo,
- posvetovanje z delavci in njihovimi predstavniki,
- poveritev opravljanja nalog VZD strokovnemu delavcu in izvajalcu medicine dela,
- izdajanje navodil delavcem v zvezi z varnim delom,
- zagotavljanje osebne varovalne opreme,
- preverjanje ustreznosti delovnih razmer in okolja (obdobne preiskave škodljivosti, pregledi delovne opreme),
- vodenje predvidenih evidenc in obveščanje inšpektorata,
- promocija zakona o zdravju in varstvu pri delu.

Novi ZVZD-1 **nalaga načrtovanje in izvajanje promocije varnosti in zdravja pri delu.**

Delodajalec mora v okviru načrtovanja promocije zdravja na delovnem mestu:

- oblikovati načrt promocije,

- zagotoviti potrebna sredstva,
- opredeliti način spremljanja izvajanja promocije,
- definirati vse potrebne smernice za izvedbo,
- zagotoviti sodelovanje zaposlenih.

Z globo od 2.000 do 40.000 evrov se kaznuje za prekršek delodajalec, ki v izjavi o varnosti z oceno tveganja ne načrtuje in ne določi promocije zdravja na delovnem mestu, zanjo ne zagotovi potrebnih sredstev in ne določi načina spremljanja njegovega izvajanja.

Nadzor nad izvajanjem določb ZVZD-1 izvaja Inšpektorat za delo RS in izreka:

- sankcije za kršitve za delodajalce: globa 2000 do 40.000€,
- sankcije za kršitve za delavca: globa 100 do 1.000€,
- sankcije za kršitve za samozaposlene: globa 500 do 10.000€,
- sankcije za kršitve za prekrške imetnikov dovoljenj za delo na področju VZD: globa 1000 do 20.000€.

V EVROPSKI UNIJI VSAKE TRI MINUTE IN POL NEKDO UMRE ZARADI NEZGODE NA DELOVNEM MESTU

“Spletno orodje OiRA je pomembno za vključevanje delodajalcev in delavcev v postopek ocenjevanja tveganja na delovnem mestu”

► **Avtor: Nataša Kramar**

V Evropski uniji vsake tri minute in pol nekdo umre zaradi nezgode na delovnem mestu ali bolezni, povezane z delom (EU-OSHA). Za varnost in zdravje pri delu je sicer odgovorno vodstvo, a vendar je najboljše rezultate moč doseči z aktivnim sodelovanjem vseh delavcev. Spletno orodje OiRA »Online interactive Risk Assessment« je pripomoček, ki želi delodajalcem in delavcem približati eno najpomembnejših orodij zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu, in sicer ocenjevanje tveganja. Orodje je brezplačno, enostavno dosegljivo na spletu in uporabniku prijazno, ciljno usmerjeno in prilagojeno posameznim dejavnostim ter popolnoma prilagodljivo. Orodje OiRA uporabnika vodi skozi bistvene faze ocenjevanja tveganja. Pri vsakem izpostavljenem tveganju pa se uporabnik lahko seznanja tudi s predpisano zakonodajo o zdravju in varnosti.

KORAKI OCENE TVEGANJA:

1. **Prepoznavanje nevarnosti in ogroženih oseb**
2. **Ocenjevanje in predhodno razvrščanje zveganj**
3. **Odločitev o preventivnem ukrepanju**
4. **Ukrepanje**
5. **Spremljanje in revizija (posodabljanje)**

DELAVCI LAHKO AKTIVNO SODELUJEJO PRI OCENI TVEGANJ

V orodje OiRA se lahko prijavi vsak, ki ima dostop do računalnika ali pametnega telefona ter elektronski naslov, s katerim se registrira v aplikacijo. Delavce orodje OiRA motivira k aktivnemu sodelovanju pri postopku ocenjevanja tveganja, saj lahko sami raziskujejo spletno orodje, sami izvajajo ocenjevanje ter se pri tem seznanjajo s tveganji pri delu, ki ga opravljajo. Interaktivno orodje OiRA delavce spodbuja k dejavnemu sodelovanju z delodajalci, saj svoje ugotovitve lahko neposredno sporočajo vodstvu ter s tem pripomorejo k izboljšavam v delovnem okolju oziroma na delovnih mestih. Vodstveno osebje pogosto nima rešitev za vse težave v zvezi z zdravjem in varnostjo, medtem ko so delavci in njihovi zastopniki podrobno

seznanjeni in imajo izkušnje s tem, kako se delo opravlja in kako vpliva nanje. Zato morajo delavci in vodstveno osebje tesno sodelovati, da bi našli skupne učinkovite rešitve, kar je pomembno za preprečevanje tveganj.

BREZPLAČNO, ENOSTAVNO, NAMENJENO MAJHNIM

Z vidika delodajalcev gre za to, da dobijo pomoč pri opredeljevanju resničnih težav in pravih rešitev ter da imajo motivirano delovno silo. Z vidika delavcev pa gre za to, da si zagotovijo varnost pred poškodbami pri delu. Orodje OiRA je več kot odličen pripomoček za spodbujanje tovrstnega sodelovanja ter s tem komunikacije in motiviranosti za zdravo in varno!

Orodje OiRA:

- brezplačno,
- namenjeno mikro in malim podjetjem (do 50 zaposlenih),
- enostavno dosegljivo na spletu in uporabniku prijazno,
- ciljno usmerjeno, prilagojeno posameznim dejavnostim in popolnoma prilagodljivo,
- podprto z razvojem EU skupnosti OiRA.

V Sloveniji smo k projektu pristopili po pozitivni oceni Ekonomsko-socialnega sveta ter navdušujočih odzivih že vključenih držav članic EU. Orodje OiRA omogoča malim delodajalcem, da se neposredno vključijo v zagotavljanje varnega in zdravega dela. Prav možnost aktivnejše vključitve delodajalcev, s tem da prevzamejo opravljanje strokovnih nalog varnosti pri delu v svojem podjetju, pa je v slovenski pravni red vnesel tudi Zakon o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD; Uradni list RS, št. 43/2011), ki je stopil v veljavo konec leta 2011.

V SLOVENIJI ORODJA ŽE ZA ŠEST POKLICEV

Trenutno so v Sloveniji aktivna orodja OiRA za: **delo v frizerski dejavnosti, cestni transport, delo v mizarski delavnici, delo v pisarni, čistilni servisi, delo v gradbeništvu.**



Do konca leta 2016 pa bodo razvita in aktivna še orodja OiRA za dejavnosti: **pek, mesar, trgovec, avtoserviser, slikopleskar/črkoslikar/fasader, elektroinstala-ter, krovec, kovinar, parketar, vulkanizer, kuhar.**

Orodja OiRA so dostopna na spletnem naslovu MDDSZ oz. EU OSHA: <http://www.osha.mddsz.gov.si/oira-ocenjevanje-tveganja> in <http://www.oiraproject.eu>

EVROPSKA UNIJA IN OiRA

Agencija za varnost in zdravje pri delu (EU-OSHA) s svojimi aktivnostmi prispeva k temu, da so delovna mesta v Evropi varnejša, bolj zdrava in produktivna. Strategija Evropske skupnosti za varnost in zdravje pri delu je narekovala razvoj enostavnega spletnega orodja za lažjo izvedbo ocenjevanja tveganja kot pomembnega načina organizacije preventivnih aktivnosti na delovnem mestu. Več sto tisoč podjetij po vsej Evropi redno ocenjuje tveganja. Analiza raziskav o podjetjih ESENER (<http://www.esener.eu>) pa je pokazala, da imajo številna mikro in mala podjetja določene težave pri ocenjevanju tveganja in sprejemanju preventivne politike na splošno. Orodje OiRA naj bi imelo s potencialnim občinstvom v približno 20-ih milijonih mikro in malih podjetij v Evropski uniji (EU-27) ključno vlogo pri preoblikovanju Evrope v varnejše, bolj zdravo in bolj produktivno delovno okolje. EU-OSHA je z Ministrstvom za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti sklenila Memorandum o razvoju, rabi in vzdrževanju orodja OiRA v Sloveniji. Pri pripravi slovenske različice sodelujejo razvijalci orodja OiRA, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Inšpektorat RS za delo in socialni partnerji.

Obiščite: <http://www.oiraproject.eu>



Naši jubilanti - 25 let



Janja PUŠL in Zoran KLJUN, Bolero d.o.o., skupaj z go. Vido KOŽAR

Gospodarska zbornica Slovenije je tudi v letu 2015 podelila posebna priznanja uspešnim članom, ki so praznovala četrto stoletja svojega obstoja. Člani PTZ, ki so prejeli to priznanje, so: AJM d.o.o., B&B d.o.o., IST d.o.o., Fama d.o.o. in Plesna šola Bolero. Priznanje Plesni šoli Bolero je izročila direktorica PTZ - GZS mag. Vida Kožar. Vsa so uspešna družinska podjetja.



Samo HRIBAR MILIČ, skupaj z g. Trivom KREMPLOM, direktorjem družbe AJM okna-vrata-sencičila d.o.o. ter g. mag. Brankom LOTRIČEM, direktorjem podjetja B&B, d.o.o.

Družinsko podjetništvo je ključno za rast

V začetku decembra je EY Slovenija na dogodku v partnerstvu z GZS PTZ predstavila izsledke raziskave Značilnosti družinskega podjetništva v Sloveniji 2015. »Kaj žene slovensko gospodarstvo, kdo je gonilna sila prodaje, kdo generira delovna mesta in dodano vrednost? Kot kaže raziskava, je odgovor jassen: družinsko podjetništvo,« je poudaril dr. Boštjan Antončič iz EF, katedre za podjetništvo, ki je v sodelovanju z EY Slovenija pripravila in izvedla raziskavo.

Nekaj poudarkov o podjetjih v družinski lasti v Sloveniji:

ustvarijo kar 69 % celotne prodaje	ustvarijo 67 % dodane vrednosti	zaposlujejo 70 % delovno aktivnega prebivalstva
vodi prva generacija: 57,5 %	vodi druga generacija: 37,1 %	vodi tretja ali mlajša generacija: 5,4 %
v 83 % člani družine sprejemajo strateške odločitve	kar 71 % podjetij ima dva ali več članov družine z managerskimi odgovornostmi	v kar 62 % podjetij sta vključeni dve ali več generacij
94,7 % so mikro in majhna podjetja z manj kot 50 zaposlenimi	87,2 % podjetij letno ustvari 4 milijone evrov ali manj	so stara več kot 20 let – 74,3 %

Katera področja so najpomembnejša v družinskem podjetništvu?

»Skozi izkušnje in teoretično znanje EY ter EY Slovenija smo ugotovili, da na uspeh družinskega podjetja najpomembneje vplivajo uspeh in upravljanje podjetij, značilnosti vodstvenih kadrov v družinskih podjetjih, prenos na naslednjo generacijo, družbena odgovornost, humanitarne in trajnostno-razvojne dejavnosti ter finančne in davčne zadeve,« je poudaril Janez Uranič, direktor EY Slovenija.

»Kot smo pokazali skozi raziskavo, je družinsko podjetje kot oblika lastništva pomemben element trajnostnega gospodarskega razvoja, h kateremu se je v svoji gospodarski razvojni strategiji zavezala tudi Slovenija. S to raziskavo smo želeli prispevati k zavedanju o pomembnosti slovenskih družinskih podjetij, hkrati pa osvetliti glavna vprašanja in izzive, s katerimi se soočajo družinska podjetja, kot tudi ponuditi odgovore nanje,« je v svoji predstavitvi poudarila **Mojca Emeršič, vodja projekta Družinsko podjetništvo**. Celotno raziskavo z izsledki si lahko brezplačno ogledate na www.ey.com/druzinskopodjetnistvo.

Prednosti sodelovanja s trgovskim agentom

► Piše: Vida Petrovčič

Podjetniško trgovska zbornica pri GZS združuje tudi trgovske agente, ki pa jih, kot poudarjajo na PTZ, podjetniki in podjetja premalo poznajo. Trgovski agenti so specialisti na področju prodaje in marketinga. Proizvodnim podjetjem nudijo koristno podporo pri vstopu na nove trge. Za podjetja ponujajo veliko prednosti v primerjavi z zaposlenim delavcem v tej družbi, ki bi tržil njene proizvode.

Kot poudarja predsednik Združenja trgovskih agentov Slovenije **Peter Burkeljca**, ki je obenem tudi direktor družbe Burde Metal d.o.o. in je tudi sam že več let trgovski agent, ga preseneča, da proizvodna podjetja ne poznajo prednosti trgovskih agentov. "Če ima družba zaposlenega delavca za prodajo in marketing, predstavlja njegova plača strošek družbe tudi, če naročil ni. Medtem ko so agenti plačani izključno po ustvarjenem prometu, čeprav so ves čas na razpolago. Agent ima bistveno bolj širok pogled na ponudbo v panogi, saj ponavadi zastopa več dobaviteljev." Tako lahko nabavnikom v družbah, s katerimi sodeluje, ponudi široko paleto proizvodov. To pa je prednost tudi za nabavnika, saj lahko kupuje proizvode več proizvajalcev prek enega samega agenta. Prednosti so obojestranske.

Kakšne koristi nudi trgovski agent?

- Trgovski agenti imajo aktualne informacije s trga. Svojim principalom nudijo informacije iz prve roke, kar omogoča hitro odzivanje in prilagajanje potrebam na trgu.
- Trgovski agenti imajo vzpostavljena dolgotrajna poslovna razmerja s svojimi poslovnimi partnerji. Trgovski agenti skrbijo za dobre poslovne odnose s svojimi strankami. Trdna poslovna razmerja so posebej pomembna v težavnih tržnih pogojih.
- Trgovski agenti so prodajni specialisti. Predstavljajo več principalov in lahko ustvarijo perfekten nabor izdelkov, ki se dopolnjujejo v ponudbi njihovih strank.
- Trgovski agenti so plačani s provizijo glede na količino izdelkov, ki jih prodajo. Plačani so po zaključeni relizaciji posla s provizijo, katere višina je predhodno dogovorjena s pogodbo.

Ohranili smo EU Direktivo o trgovskih zastopnikih

Dosežek letošnjega poletja je ohranitev Direktive o trgovskih zastopnikih. Podjetniško trgovska zbornica pri GZS je z drugimi članicami mednarodnega združenja trgovskih agentov IUCAB uspela doseči ohranitev direktive Sveta o samozaposlenih trgovskih zastopnikih. <https://agenti.gzs.si/Novice/ArticleId/49118/direktiva-o-samozaposlenih-trgovskih-zastopnikih-ohranjena-za-prihodnost>



Peter BURKELJCA

- Trgovski agenti za podjetje ne predstavljajo fiksnega stroška dela. So neodvisni podjetniki, ki stroške prispevkov za socialno varnost in ostale stroške dela nosijo sami.
- Trgovski agenti svojim principalom omogočajo bolj optimalno organizacijsko strukturo. Podjetja, ki prodajo in izvedbo marketinških aktivnosti (opazovanje trga, lansiranje izdelkov) zaupajo neodvisnemu trgovskemu agentu, ustvarjajo vitko organizacijsko strukturo. Podjetje prihrani pri stroških dela in se izogne reševanju težav s presežnimi zmogljivostmi. Tako se lahko osredotoči na izvajanje osnovne dejavnosti.
- Trgovski agenti so strateški partnerji na globalnem trgu. So nepogrešljiv partner izvoznim podjetjem po vsem svetu. Z njihovim znanjem je prodor na tuje trge manj tvegan. Hkrati pa predstavlja tudi samo članstvo v Podjetniško trgovski zbornici prednost za agente, saj so s tem prek PTZ in svojega združenja včlanjeni tudi v mednarodno združenje trgovskih agentov IUCAB, kar jim prinese številne ugodnosti. Med drugimi tudi mednarodno pravno pomoč pri poslih. Poleg učinkovitega zastopanja trgovskih agentov na nivoju Evropske unije in nujenja pravne pomoči vsem svojim članom, IUCAB razvija storitve, ki članom omogočajo koristi na različnih področjih. Razvili so člansko kartico, ki trgovskim agentom omogoča številne ugodnosti.

Poleg tega za svoje člane pridobivajo ugodnejše pogoje za koriščenje storitev in jim omogočajo:

1. Do 20% popust na najem vozil pri podjetju Sixt rent a Car. Vozila lahko rezervirate preko online prijave. Popust se obračuna ob rezervaciji vozila z vnosom uporabniškega imena in gesla.
2. 15% popust za hotelske namestitve v več kot 100.000 hotelih po svetu, ki ga uveljavite ob rezervaciji hotela. (Za dostop do uporabniškega imena in gesla oziroma skupne platforme za rezervacijo hotelskih nastanitev ali če želite člansko kartico, pišite na ptz@gzs.si).

Evropska IUCAB identifikacijska kartica izkazuje članstvo v združenju, ki je del mednarodne mreže trgovskih agentov IUCAB in omogoča koriščenje naslednjih ugodnosti:

- ugodnosti pri obiskih sejmov v tujini,
- možnosti dostopa do pravne pomoči pod posebnimi pogoji,
- možnost dostopa do prostorov za sestanke v tujini,
- prejemanje obvestil in vabil na srečanja IUCAB in B2B srečanja.

ENOSTAVNO DO MEDNARODNE PRAVNE POMOČI



Jadranka BARTELJ

Odlične izkušnje z uporabo mednarodne pravne pomoči IUCAB ima tudi nekdanja predsednica Združenja trgovskih agentov Slovenije pri PTZ – **Jadranka Bartelj**. "Imela sem težave s principalom na Poljskem, ki ga je kupil novi lastnik. Grozilo mi je, da bi izgubila agentsko pogodbo brez odškodnine. Obrnila sem se na IUCAB. Z njihovo pravno pomočjo sem bila seznanjena s svojimi pravicami, zato sem dobila zaradi prekinitve pogodbe s principalom tudi odpravnino."



BNI – SVETOVNO UVELJAVLJEN SISTEM PRIDOBIVANJA NOVIH POSLOV IN POSLOVNIH POVEZAV

BNI je največja in najuspešnejša organizacija za poslovno in podjetniško mreženje na svetu, v katero je v 63 državah vključenih 185 tisoč podjetnikov in poslovnežev, ki delujejo v več kot 7400 poslovnih skupinah. Namen BNI skupin je, da člani znotraj posamezne skupine pridobivajo nove poslovne kontakte oziroma nove stranke. Samo v lanskem letu so si člani organizacije BNI izmenjali več kot 6,6 milijonov poslovnih priložnosti in znotraj BNI skupin pridobili za več kot 8,6 milijard \$ poslov.

Organizacijo BNI je leta 1985 ustanovil dr. Ivan Misner (www.ivanmisner.com), ki velja za vodilnega strokovnjaka na svetu za področje poslovnega mreženja in napotitvenega trženja (referral marketing). Dr. Misner je avtor številnih knjig in člankov ter redno predava na univerzah, na konferencah ter v največjih svetovnih korporacijah.

BNI temelji na napotitvenem trženju in podjetjem omogoča stroškovno zelo učinkovito pridobivanje novih strank. BNI tako svojim članom ponuja priložnost, da medsebojno delijo ideje, kontakte in – kar je najbolj pomembno – poslovne napotnice, ki pomenijo potencialne nove posle. BNI skupine zagotavljajo strukturirano podporno okolje, v katerem se srečujejo poslovneži, ki medsebojno mrežijo, se spoznavajo z novimi trženjskimi prijemi, hkrati pa razvijajo tudi tesne poslovne medsebojne odnose. Vsaki skupini se lahko pridruži le en predstavnik posameznega področja, ki si tako zagotovi ekskluzivno mesto v svoji skupini.

Temelj delovanja vseh skupin je BNI filozofija Givers Gain®, kar smo prevedli kot »Kdor daje, pridobiva«. Pomeni vzajemno medsebojno pomoč in podporo v skupini. Pomeni vzajemno trženje in mreženje, ki vsakega člana pripelje do novih poslovnih priložnosti, novih strank. Vsi, ki smo del BNI-ja verjamemo, da bomo z medsebojnim povezovanjem in sodelovanjem lažje, hitreje in učinkoviteje prišli do novih poslov in da s takšnim delovanjem pridobivamo vsi.

Aktivno delovanje v BNI skupini je, kot bi imeli na tržišču ekipo tržnikov, ki predstavljajo vas in vaš posel, v zameno pa vi njih in njihov posel. Najbolj uspešne so tiste BNI skupine v katerih člani iskreno želijo

pomagati drug drugemu in se osebno priporočajo pri ljudeh, s katerimi komunicirajo. So kot ekipa, ki ima en sam cilj – da vsi člani pridobivajo nove stranke za svoje posle.

V Sloveniji preko BNI skupin nove stranke pridobiva že skoraj 350 podjetij oziroma podjetnikov, skupine pa trenutno delujejo v Ljubljani, Kranju, Novem mestu, Mariboru, Kopru in Novi Gorici. V ustanavljanju je več skupin po različnih, tudi manjših krajih Slovenije, prve skupine pa že delujejo na Hrvaškem in v Srbiji.

Naši člani v Sloveniji so v petih letih pridobili že za več kot 19 milijonov evrov poslov znotraj svojih BNI skupin. Samo v zadnjih 12 mesecih za več kot 9 milijonov evrov. BNI Adria spodbuja 4P podjetništvo – Profesionalnost, Pozitivnost, Predanost in Proaktivnost in s svojimi aktivnostmi podpira povezovanje in sodelovanje na podjetniškem nivoju in s tem krepi lokalno gospodarstvo.

Več informacij in pozitivnih pričevanj naših članov najdete na www.bni-slovenia.com in www.bni.eu.



mag. Jernej Pirc, MBA National Director, BNI Adria

Po izobrazbi je univerzitetni diplomirani matematik, na podiplomskem študiju je opravil magistrirj iz ekonomije.

V preteklosti je deloval kot menedžer na področju prodaje in trženja v različnih podjetjih, tako na domačih kot tudi na tujih trgih, predvsem na Bližnjem Vzhodu.

Verjame v izjemno pomembnost družbeno odgovornega ravnanja podjetij in je objavljeni avtor na to temo.

V prostem času rad kuha, vozi avto in potuje po celem svetu. Njegov ključ do uspeha je analitičnost in kreativnost v vsakem trenutku.

mag. Brigita Pirc National Director, BNI Adria

Po izobrazbi je magistrica ekonomskih znanosti, magistrirala je s področja poslovnega mreženja. Petnajst let se je kot menedžerka ukvarjala s trženjem in prodajo na slovenskem in tujih, predvsem evropskih trgih.

Po rojstvu tretjega otroka je skupaj z možem stopila na podjetniško pot, saj sta lastnika master franšize organizacije BNI za področje Slovenije in držav bivše Jugoslavije. Je izredna študentka specialističnega študija psihoterapevtskih znanosti na Sigmund Freud Univerzi na Dunaju.

V prostem času je navdušena športnica, njen ključ do uspeha pa sta nalezljiv entuziazem in energija.

GZS je podelila

Certifikat Excellent SME Slovenia = certifikat odličnosti

Letnega srečanja prejemnikov certifikata Excellent SME, ki ga je organizirala Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), se je v začetku decembra udeležilo preko 100 imetnikov tega certifikata. Tokrat so bile prvič podeljene tudi nagrade 15 podjetjem in podjetnikom, ki so uspeli pridobiti certifikat tri leta zapored in imajo v zadnjem letu po metodologiji družbe Coface najvišjo bonitetno oceno 10.

Generalni direktor GZS **mag. Samo Hribar Milič** je uvodoma poudaril, da je certifikat Excellent SME certifikat odličnosti, ki ga GZS v sodelovanju s Coface in Connet podeljuje že od leta 2012. Letno je v povprečju izdanih okoli 900 certifikatov. Imetniki certifikata po njegovih besedah dosegajo izjemne rezultate. Imajo 19 % višje prihodke na zaposlenega od povprečja te velikosti podjetij, ustvarijo 3,7 krat višji dobiček na zaposlenega in za 13,4 % višjo dodano vrednost na zaposlenega.

Čprav predstavljajo le 1,1 odstotek v gospodarskem okolju Slovenije, dosegajo imetniki certifikata Excellent SME kar 22 % delež po ustvarjenem dobičku, 7 % delež po čistih ustvarjenih prihodkih, 7 % delež po ustvarjeni dodani vrednosti in 6 % delež po številu zaposlenih.

Certifikat pomeni verodostojno priznanje za preteklo dobro delo, omogoča večjo prepoznavnost v poslovnem okolju in hkrati spodbuja dobre in etične poslovne običaje.

Kar polovica imetnikov izpolnjuje pogoje za pridobitev in ima certifikat že tri leta zapored! V veliki meri so imetniki podjetja, poslovni subjekti z dolgoletno tradicijo – kar 43 odstotkov vseh jih je prisotnih na trgu preko 20 let.

Med nagrajenci v letu 2015 sta tudi člana PTZ



J.u.A. FRISCHEIS d.o.o.

Največji slovenski trgovec lesa in lesnih materialov (dekorativne in konstrukcijske plošče, notranje in zunanje talne obloge, furnir in rezan les, vrata, pohištveno okovje,...)

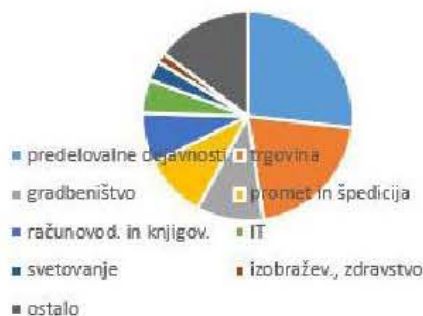
Po številu zaposlenih med imetniki prevladujejo mikro podjetja in samostojni podjetniki.

Regijska razporeditev imetnikov certifikata prikazuje, da kar 66 odstotkov prihaja iz treh slovenskih regij: osrednje-slovenske, savinjske in podravske. Med dejavnostmi je v največji meri zastopana predelovalna dejavnost, znotraj katere je preko 40 odstotkov imetnikov proizvajalcev kovinskih izdelkov, strojev in naprav ter izdelkov iz gume in plastičnih mas. Ostale močnejše zastopane dejavnosti med imetniki so trgovina, gradbeništvo in promet.

TINEX d.o.o.

Vodilno trgovsko podjetje na področju ležajne, linearne, tesnilne in pogonske tehnike na trgih JV Evrope, s poudarkom na slovenskem trgu.

% imetnikov certifikata po dejavnostih



Naložbeni načrt za Evropo:

180 milijonov evrov za slovenska majhna in srednja podjetja

Evropski investicijski sklad in Slovenski podjetniški sklad sta konec novembra podpisala sporazum v višini 180 milijonov EUR v korist slovenskih MSP-jev.

Evropski investicijski sklad (EIS) in Slovenski podjetniški sklad (SPS) sta podpisala sporazum v okviru COSME programa, s podporo Evropskega sklada za strateške naložbe (EFSI), ki predstavlja srce naložbenega načrta za Evropo.



MEDICAL, 1. MEDNARODNI SEJEM SODOBNE MEDICINE, OD 14. DO 16. APRILA 2016 V GORNJI RADGONI

Vabimo vas, da se kot razstavljalci udeležite novega Mednarodnega sejma sodobne medicine – MEDICAL, ki bo potekal od 14. do 16. aprila 2016 v Gornji Radgoni.

IZDELKI IN STORITVE ZA SODOBNO IN ETIČNO ZDRAVSTVO

Namen sejma MEDICAL, ki ga organiziramo v sodelovanju z Združenjem proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, je v prvi vrsti promovirati skrb za zdravje, torej vse tisto, kar je povezano z zdravim načinom življenja, ko smo še zdravi, in z vsemi oblikami zdravljenja, ko zbolimo. Predstavljene bodo novosti in vrhunski izdelki priznanih domačih in tujih proizvajalcev na področju medicinske opreme,

farmacije ter alternativnega zdravljenja, pomen zdrave prehrane in zdravega načina življenja in dela.

Sejem leži na stičišču Slovenije z Avstrijo, Madžarsko in Hrvaško in s tem nagovarja tudi vse sosednje regije, pa tudi vse tiste, ki jim slovenski prostor predstavlja dobro tržišče za medicino, farmacijo in medicinsko tehniko.

STROKOVNO SODE- LOVANJE ZA ZDRAVJE

S sejmskimi predstavitvami, praktičnimi svetovanji, stanovskimi srečanji ter strokovnimi posveti bo MEDICAL povezal ponudnike, zdravnike, medicinsko osebje, nabavne delavce, bolnike ter tiste, ki želijo bolezni preprečiti in ohraniti dobro počutje. Strokovno sodelovanje

so že potrdile številne zdravstvene ustanove, ki obetajo pester strokovni program z aktualnimi tematikami.

UGODNOST ČLANOV ZDRUŽENJA SLO-MED

Podjetniško trgovska zbornica – Združenje SLO-MED nudi svojim članom sofinanciranje nastopa na sejmu v višini do 500 EUR. Za dodatne informacije glede sofinanciranja sejemskega nastopa lahko pokličete go. Blanko Gaberc Kotnik na 01/5898 312, za več informacij o sejmu pa go. Vesno Dajčman na 02/5642 118. Organizator sejma sprejema prijave do 15. januarja 2016.

Vljudno vabljeni.
www.pomurski-sejem.si

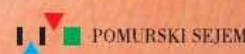


MEDICAL

POSKRBIMO ZA ZDRAVJE!

I. MEDNARODNI
SEJEM SODOBNE MEDICINE

14. - 16. 4. 2016
Gornja Radgona



Kdo smo in kaj počnemo?



► mag. Vida KOŽAR

Direktorica PTZ

Telefon: 01 5898 315

E-pošta: vida.kozar@gzs.si



► Polona MEŽAN

Samostojna svetovalka

Področje dela: Trgovinski kotiček, Podjetniški šparovček (BROKER AND MORE MSP, PTZ MENJALKO in tematske vsebine Podjetniških klepetov), Združenje malih trgovcev Slovenije, Združenje podjetnikov centra mesta Ljubljana, Sekcija za pospeševanje nabave, Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO – MED, BNI skupina Karantanija

Telefon: 01 5898 103

E-pošta: polona.mezan@gzs.si



KUPIJI & KUŽIJAJ | SHOP & ENJOY



► Blanka GABERC KOTNIK

Svetovalka

Področje dela: tajništvo PTZ, davčni kotiček, pravni kotiček, informacije v zvezi s sejmi, združenje laboratorijske zobne protetike Slovenije, sekcija refleksoterapevtov, sekcija holistov, sekcija izvajalcev dezinfekcije, dezinfekcije in deratizacije, sekcija jezikovnih centrov, sekcija plesnih šol

Telefon: 01 5898 312

E-pošta: blanka.gaberc@gzs.si



► Lidija Flajs

Samostojna svetovalka

Področje dela: Združenje šol vožnje Slovenije, Sekcija pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili, Združenje zavarovalnih posrednikov Slovenije, Združenje trgovskih agentov Slovenije, priprava e-novic PTZ, izobraževanja po meri članstva (Podjetniški klepet in drugo).

Telefon: 01 5898 335

E-pošta: lidija.flajs@gzs.si



► Vanja BELE

Koordinator projekta

Področje dela: koordinacija aktivnosti v okviru projekta SKUPAJ – gradniki zdravja. Projekt se je na PTZ začel 1. septembra 2015 in bo trajal do 31. oktobra 2016.

Telefon: 01 5898 517

E-pošta: vanja.bele@gzs.si

www.gzs.si/skupaj-gradniki-zdravja/



Podjetniško trgovska zbornica





SEKCIJA IZVAJALCEV DEZINFEKCIJE, DEZINSEKCIJE IN DERATIZACIJE

► Piše: Zlatko Dakič, DDD d.o.o. Koper, predstavnik sekcije izvajalcev DDD za mednarodno združenje CEPA

S svečano razglasitvijo dne 17. marca 2015 v Bruslju se je uradno začel izvajati nov Evropski standard EN 16636, ki ga razvil Evropski odbor za standardizacijo (CEN) v tesnem sodelovanju s strokovnjaki Konfederacije Evropskih nacionalnih združenj na področju nadzora in zatiranja škodljivcev (CEPA).

Pri oblikovanju in uveljavitvi standarda je s svojima predstavnikoma Zver Jasno in Dakič Zlatkom v skupini za pripravo predloga novega CEPA/CEN standarda aktivno sodelovala Sekcija izvajalcev dezinfekcije, dezinsekcije in deratizacije pri Podjetniško trgovski zbornici. Z našimi aktivnostmi smo seznanili tudi Slovenski inštitut za standardizacijo (SIST) in jih zaprosili za podporo pri glasovanju za standard! SIST je z razumevanjem sprejel naša prizadevanja in 02.12.2014 glasoval ZA standard!

Standard določa zahteve, priporočila in

osnovne kompetence po katerih se morajo ravnati izvajalci DDD, da s tem izkažejo profesionalno raven storitev in zagotavljanje odgovornega ravnanja in varovanja pred tveganji za javno zdravje prebivalcev, živali in okolja v katerem živimo.

Standardizacija ima ključno vlogo pri podpori oblikovanju enotnega trga za storitve v Evropi, in na podlagi izkušenj vemo, da lahko evropski standardi ustvarijo vrsto prednosti in priložnosti za ponudnike in uporabnike storitev.

Standardi zagotavljajo merila za ocenjevanje in izboljšanje kakovosti storitev, ter podpirajo pošteno konkurenco z ustvarjanjem enakih pogojev ne glede na velikost podjetij.

Hkrati je CEPA predstavila novo vseevropsko shemo certificiranja (CEPA Certified®), ki predpisuje način izvajanja storitev. Certificirani ponudniki storitev bodo na ta način dokazovali uporabnikom, da delujejo v skladu z zahtevami Evropskega

Standarda EN 16636.

Certifikacijska shema deluje kot jamstvo strankam, da je ponudnik popolnoma usposobljen za izvajanje nadzora in zatiranja škodljivcev, uporabo kemikalij tudi z vidika varnosti zdravja ljudi in živali ter odgovorno zaščito okolja.

Dne 08.07.2015 sta predstavnik Sekcije izvedla predstavitve in izobraževanje bodočih presojevalcev!

Izobraževanja so se udeležili trije predstavniki družbe Bureau Veritas d.o.o..

Bureau Veritas d.o.o. je pogodbeno certifikacijsko telo CEPA in je pooblaščen za izvajanje certifikacij, presoj na področju Slovenije in Hrvaške. Vsi udeleženci so uspešno opravili preizkusi znanja in si pridobili certifikat presojevalcev standarda EN 16636 (CEPA Certified®).

Podobno izobraževanje bo izvedeno tudi v prvih dneh decembra za družbo DQS doo, Belgrade in bo izvajala certifikacije, presoje na območju Srbije.

VABILO ZA UDELEŽBO NA 2. BIENALNEM STROKOVNO IZOBRAŽEVALNEM SEMINARJU LABORATORIJSKA PROTETIKA 2016

KDAJ: 5. in 6. FEBRUAR 2016

KJE: Zdravstvena fakulteta v Ljubljani
Zdravstvena pot 5, 1000 Ljubljana

KDO: VRHUNSKI TUJI IN DOMAČI PREDAVATELJI!
36 IZVRSTNIH PREDAVANJ V 2 DNEH!

Pridobivanje kreditnih točk pri Zdravniški zbornici Slovenije je v postopku.

CENE KOTIZACIJ

Udeleženci iz organizacij ali laboratorijev, ki so člani GOSPODARSKE ZBORNICE SLOVENIJE
PODJETNIŠKO TRGOVSKE ZBORNICE
ZDRUŽENJA LABORATORIJSKE ZOBNE PROTETIKE SLOVENIJE: **149,00 EUR**

Udeleženci iz organizacij ali laboratorijev, ki niso člani GZS/PTZ/CLZPS: **179,00 EUR**
Študentje in dijaki: **59,00 EUR**

V primeru, da ista organizacija ali laboratorij prijavi več udeležencev, je cena za vsakega nadaljnjega udeleženca: **119,00 EUR**

Cena za udeležence iz tujine, stomatologe in druge zunanje slušatelje: **179,00 EUR**

Omejena cena za vstop na dentalno razstavo, gledališko predstavo, pogostitve in družabni večer: **59,00 EUR**

V ceni je vbrano 22 x 00%

V kotizaciji je vključeno: delovno gradivo, vstop na izbrana predavanja, 2 topla obroki (večerja v petek in kosilo v soboto), kava in prigrizki ob odmorih, ogled gledališke predstave CABARET in potrdilo o udeležbi.

Notizacijo nalozite na:
poslovni račun GZS pri NLB št. 02924-0017841495 sklic: 2090-5176.
Rok za plačilo in posiljanje prijavnice je do vključno 29. januarja 2016.



PROGRAM

PETEK, 5. februar 2016			
12:00 - 13:00	pridobivanje udeležencev, ogled razstavnih prostorov	vila v priložju in nedostopni	
13:00 - 13:40	Prednosti uporabe laser okrega taljenja za izdelavo zobne protetike	P18 Igor Drstvenšek	
13:40 - 14:00	Zlobovo odprta seminarja	P19	
14:00 - 14:45	CA/DCAM implantati in suprastrukture	P18 Samir Betsalic	Zobni laboratoriji in izdajanje računov P118 Aleksandra Heizer
14:45 - 15:45	Polna keramika in CA/DCAM tehnologija: idealna kombinacija za vsaj estetski uporabi	P18 Michele Ten perassi	Artikulatorji in obrabi lok - preprečevanje napak za doseganje vedne grane funkcionalnosti
15:45 - 16:15	odmor za kavo prigrizki in ogled razstavnih prostorov	vila v priložju in nedostopni	
16:15 - 17:00	Moderna dentalna protetika	P18 Krešo Varda	Totale proteza prihodnosti P118 Uroš Kastelic
17:00 - 17:45	Keramčne restavracije - Minični in laboratorijski postopki	P18 Igor Kopac Mirjana Zajorčnik	Nako prihraniti čas in denar pri delu z zlato-paladijem in srebro-paladijemimi alijami P118 Massimiliano Presotto
17:45 - 18:25	Novi materiali v dentalni tehnologiji	P18	Novosti v zračnih postopkih, nova zračna sredstva in cebrna varovalna oprema v laboratoriju P118 Aleš Tomšič
18:25 - 19:00		Stefan Adler	Ureditev in izvajanje pripravništv v zobnem laboratoriju P118 Metka Penko Nadič
19:00 - 19:30	gledališka predstava: CABARET v izvedbi Društva gledališka Kletna	P17	
19:30 - 20:30	večerje in druženje ob gladi	vila v priložju in nedostopni	

SOBOTA, 6. februar 2016			
8:30 - 9:00	pridobivanje udeležencev in ogled razstavnih prostorov	vila v priložju in nedostopni	
9:00 - 9:30	Sodobni pristopi pri analizi napak, nastali pri lihu oz. rezanju dentalnih konstrukcij	P18 Rebeka Rudolf Franc Rojko	Digitalizacija danes za jutri P118
9:30 - 10:15	Estetika, digitalna pre-visualizacija	P18 Carlo Paleotti	Vjelošča, Borimir Dragan Stolica
10:15 - 10:45	odmor za kavo prigrizki in ogled razstavnih prostorov	vila v priložju in nedostopni	
10:45 - 11:45	Zbravljene obratkovne spalne apneje v okviru dentalne spalne medicine	P117 Ksenija Reiser Sitar	Nako izbrati pravo suprastrukturo P118
11:45 - 12:45	Regled ustnih aparatov za obratkovno spalno apnejo	P117 Bojan Erjavec Ksenija Reiser Sitar	Enostavno brez rezanja in dubiranja - realite na klasičnih primerih in primerih na implantatih P102
12:45 - 13:45	Apilacija enega ali več stalnih zob	P117 Martina Drev enišek	Carai-bridge patenterani frezani most za nagibne vijake P109
13:45 - 14:45	Izdelava lusk direktno na model iz vodne mase	P117 Samir Betsalic	Snijša Križman P102
14:45 - 15:45	Nezgodno in imovinsko zavarovanje v zobnem laboratoriju	P117 Sta. Ig Amic	Upraba sodobnih materialov v implantatni protetiki P118 Stefan Adler
15:45 - 16:15	odmor za kavo prigrizki in ogled razstavnih prostorov	vila v priložju in nedostopni	
16:15 - 17:00	Vlji tehnike enikanja na rdnost vezi med fluoroplastno stielokeramiko in ž oksidnim gradjem	P18 Mikael Brunčič Luka Kanišek	Digitalne konstrukcije na implantatih s snemnimi protetsami P118 Pa. el Metelja
17:00 - 17:30	Uporaba galvenike in CA/DCAM tehnologije v snemni protetiki	P18 Staz Bece	Quasar plus - alternativna planenikemu in laserstemu varjenju P102
17:30 - 18:00	zaključni seminarja z zbravljanimi priložnimi nagrad	P18	

Predavanja oziroma delavnice v tujih jezikih bodo predavane v slovenski jezik. Organizator si v primeru izjeme sile pridržuje pravico do sprememb posamičnih predavanj ali terminov, o čem v koste obveščati želi, ko bo mogoče.

Infopika GZS ima odgovore

► Piše: Mateja Tilia, zunanja svetovalka Infocenter GZS



Mateja TILIA

➤ All se mora za uveljavljanje garancije obvezno predložiti račun?

Zakon o varstvu potrošnikov (Ur.l. RS št. 98/04 UPB 2, 126/07, 86/09, 78/11 in 38/14) za uveljavljanje garancije ne predpisuje, da bi moral potrošnik ob reklamaciji predložiti tudi račun. Zadostuje izpolnjen garancijski list, iz katerega je razviden datum nakupa, kdo je bil prodajalec, naveden mora biti pooblaščen servis, obseg garancije in trajanje garancijske dobe. Garancijsko zahtevo lahko potrošniki uveljavljajo neposredno pri pooblaščenem servisu, pri proizvajalcu, ali pa pri prodajalcu. To pomeni, da se potrošnik lahko sam odloči h kateri od omenjenih pravnih oseb bo odnesel v popravilo. Izjema velja le v primeru, ko je garancijo za izdelek dal samo prodajalec. Potem lahko uveljavljamo zahtevek le pri njemu in samo takrat bi morali tudi dokazovati, da smo izdelek kupili prav v določeni trgovini.

Račun pa ni edino sredstvo, s katerim lahko izkažemo, kje in kdaj je bil izdelek kupljen, saj to lahko storimo tudi s kakšnim drugim dokazilom, npr. s potrdilom, ki ga dobimo pri plačilu s kartico (bančni slip iz POS-terminala), z bančnim izpiskom, ki ga dobimo od banke po pošti ali ga natisnemo (če poslujemo prek elektronske banke) itd.

➤ Imam prodajalno z živilskimi izdelki. Med drugim prodajam tudi alkoholne pijače, zanima me ali lahko v prodajalni oglašujem pivo na reklamnih panojih?

Področje oglaševanja alkoholnih pijač v 15., 15a. in 15b. členu, ureja Zakon o zdravstveni ustreznosti živil in izdelkov ter snovi, ki prihajajo v stik z živilom (Ur.l. RS št. 52/00, 42/02). Z zakonskimi določili je predpisano, katere alkoholne pijače se lahko oglašujejo, kje se lahko oglašujejo in kakšne pogoje mora izpolnjevati oglaševalsko sporočilo.

Alkoholne pijače, ki vsebujejo 15 in manj volumenskih odstotkov alkohola se smejo oglaševati v biltenih, katalogih, letakih in prospektih, ki so namenjeni oglaševanju in poslovnemu komuniciranju in drugih nosilcih objavljanja informacij, razen ob cestah na plakatih, tablah, panojih in svetlobnih napisih.

Oglaševalsko sporočilo mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- ne sme spodbujati čezmerne porabe alkohola ali prikazovati pozitivne vzročne zveze med pitjem alkohola in uspehom v življenju,
- ne sme biti namenjeno mladim in prikazovati oseb, ki uživajo alkohol,
- ne sme prikazovati oseb, mlajših od 25 let,
- ne sme povezovati uživanja alkohola s povečano telesno zmogljivostjo ali z vožnjo v prometu,
- ne sme ustvarjati videza, da uživanje alkohola prispeva k uspehom v družbenem in spolnem življenju,
- ne sme poudarjati, da ima alkohol zdravilne učinke, ali da je poživilo, pomirjevalo ali sredstvo za reševanje osebnih težav,
- ne sme prikazovati abstinence ali zmernega pitja v negativni luči,
- ne sme poudarjati visoke vsebnosti alkohola kot posebne kakovosti alkoholnega izdelka,
- ne sme se pojavljati v in na stavbah, objektih in pripadajočih zemljiščih, kjer se opravlja zdravstvena dejavnost ter dejavnost vzgoje, športa ter izobraževanja,
- ne sme se pojavljati na panojih, tablah, plakatih ali svetlobnih napisih, ki so od vrtec in šol oddaljeni manj kot 300 metrov,
- ne sme se pojavljati na prireditvah, ki so v prvi vrsti namenjene mladoletnim osebam, in na športnih prireditvah,
- ne sme vključevati simbolov, podob, junakov iz risanih filmov in drugih mladinskih oddaj,
- vsebovati mora opozorilo: "Minister za

zdravje opozarja: Uživanje alkohola lahko škoduje zdravju!" ali "Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!".

Oglaševalsko sporočilo v primeru reklamnega panoja za pivo, mora vsebovati opozorilo iz 13. alineje. Črke opozorila morajo biti tako velike, da površina, ki jo zavzema, predstavlja najmanj 10% velikosti površine prostora, ki ga obsega celotno oglaševalsko sporočilo.

➤ Zanima me kakšna je razlika med datumom minimalne trajnosti in datumom uporabe določenega živila?

Rok uporabnosti živila je pomembna oznaka vsakega živila. Podaja nam informacijo, koliko časa lahko neko živilo hranimo, da sta varnost in kakovost izdelka zagotovljena. Ob tem morajo biti upoštevani specifični pogoji prevoza in shranjevanja. V Sloveniji je navajanje roka uporabnosti živil določeno s Pravilnikom o splošnem označevanju predpakiranih živil (Ur.l. RS št. 36/14 - v nadaljevanju: pravilnik). Definicija roka uporabnosti zajema dva pojma: »datum minimalne trajnosti« in »datum uporabe«.

Datum minimalne trajnosti živila se mora označiti z besedami:

- »uporabno najmanj do...«, če datum vključuje navedbo dneva, čemur sledi datum ali podatek, kje na embalaži je datum naveden, ali

- »uporabno najmanj do konca...«, če datum ne vključuje navedbe dneva, čemur sledi datum ali podatek, kje na embalaži je datum naveden.

»Datum minimalne trajnosti« je pojem, ki se nanaša prvotno na kakovost živila in je običajno označen na izdelkih, ki imajo daljši čas uporabe (moka, testenine itn.) z oznako »uporabno najmanj do ...« oziroma »uporabno najmanj do konca ...«.

Za živila, ki so uporabna:

- največ tri mesece, je dovolj navedba dneva in meseca;
- več kot tri mesece, vendar ne več kot 18 mesecev, je dovolj navedba meseca in leta;
- več kot 18 mesecev, je dovolj navedba leta roka uporabnosti.

Proizvajalcu je prepuščeno, ali bo na živilu označil pogoje shranjevanja ali ne. Po



preteku »datuma minimalne trajnosti« proizvajalec kakovosti živila ne zagotavlja več.

Datum uporabe živila:

Če je živilo z mikrobiološkega vidika hitro pokvarljivo in zaradi tega lahko po krajšem obdobju predstavlja neposredno nevarnost za človekovo zdravje, se mora datum minimalne trajnosti nadomestiti z datumom uporabe.

Označen mora biti z besedami »porabiti do«, ki jim sledi navedba datuma ali podatek, kje na embalaži je datum naveden. Datum uporabe je sestavljen iz dneva, meseca in leta v kronološkem zaporedju (xx dan, xx mesec, xx leto).

Poleg datuma uporabe morajo biti navedeni tudi podatki o pogojih shranjevanja

živila. Nekatera živila so opremljena tudi s podatkom o času in pogojih za varno uživanje živila po odprtju embalaže.

Navedba datuma uporabe oziroma datuma minimalne trajnosti živila **ni obvezna za:**

- sveže sadje in zelenjavo, vključno s krompirjem, ki ni olupljena, narezana ali podobno obdelana, razen za kalčke iz semen in podobne izdelke (npr. kalčki stročnic);
- pijače, ki vsebujejo 10 vol% alkohola ali več;
- osvežilne pijače, sadne sokove, sadne nektarje in alkoholne pijače, namenjene obratom javne prehrane, ki so polnjene v embalažo, večjo od petih litrov;
- pekovsko in fino pekovsko pecivo, ki se

zaradi njihove sestave običajno potroši v 24 urah po njihovi izdelavi;

- kis;
- jedilno sol;
- kristalni sladkor;
- konditorske izdelke, ki vsebujejo skoraj izključno aromatiziran oziroma obarvan sladkor;
- žvečilni gumi in podobne izdelke za žvečenje;
- posamezna pakiranja sladoleda, ki so v skupnem pakiranju.

Varnost in kakovost živila v času roka uporabnosti zagotavlja proizvajalec, ki na podlagi analize živila, načina proizvodnje, skladiščenja, transporta in hranjenja na prodajnem mestu ta rok tudi določi.

Davčni kotiček

► Piše: Branka Drnovšek Adamlje



Branka DRNOVŠEK ADAMLJE

► Ali še vedno veljajo omejitve pri plačevanju z gotovino?

Da, kljub vezanim knjigam računov in t. i. davčnim blagajnam veljajo limiti.

Najvišji znesek plačila za dobavljeno blago in storitve, ki ga sme pravna ali fizična oseba, ki opravlja dejavnost, plačati z gotovino po 36. členu Zakona o davčnem postopku (ZDavP-2), je 420 €.

Najvišji dovoljeni znesek prejema gotovinskega plačila za pravne in fizične osebe, ki opravljajo dejavnost prodaje blaga in storitev v RS po 37. členu Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma (ZPPDFT) je 5.000 €.

► Kako bomo od 2. 1. 2016 prodajali na sejmih?

Vsekakor smete na sejmih ali drugih prireditvah uporabljati vezano knjigo računov. Ne pozabite je evidentirati v sistemu eDavki. Do konca 2017 je namreč prehodno obdobje.

Prodajo preko VKR se lahko evidentira naknadno, v 10-ih dneh v sistem, ki ga bo za ta namen pripravil FURS. Tudi sicer bodo manjši prodajalci imeli možnost uporabe FURS aplikacije. Vsekakor pa pri tem ne smemo pozabiti prijaviti prodajnega mesta (pred začetkom sejma, prireditve) v skladu z zakonodajo od 2. 1. 2016 dalje.

To pomeni, da moramo tudi v primeru, če pri siceršnjem poslovanju nimamo t. i. davčnih blagajin in bomo le en artikel prodali na sejmu za gotovino (kovanci, bankovci, plačilne kartice, čeki, ...), pridobiti digitalno potrdilo, opraviti prijavo poslovnega prostora – prodajnega mesta (npr. stojnica na sejmišču), prijavo izdajatelja računa (prodajalec). V kolikor imamo možnost in planiramo več poslovnih dogodkov, je smotrno urediti internetni dostop in uporabljati programsko opremo. Pri različnih ponudnikih je možen tedenski oziroma mesečni najem.

Poleg klasičnih prodajnih programov za blagajne imajo določeni ponudniki programov že v delu tudi »podaljšek« aplikacije za mobilne naprave (telefoni, tablice) ... Ti bodo uporabljali osnovno

bazo iz serverja, tako da bo možna prodaja načeloma povsod in bodo podatki sinhronizirani (šifre, zaloge, ...).

Samozaposlitev ima dve plati

Prednosti samozaposlitve

- kot s. p. ste bolj prilagodljivi glede delovnega časa;
- sodelujete lahko z več naročniki in niste vezani zgolj na enega delodajalca;
- tako razmerje se lahko prekine dosti hitreje in lažje, kot to stori redno zaposleni;
- bolj ste fleksibilni pri opravljanju sezonskega dela, saj nimate omejitve delovnega časa;
- nekateri stroški, ki so za zaposlenega »luksuz«, postanejo strošek poslovanja (npr. internet, telefon in še marsikaj – odvisno od dejavnosti in od izbranega načina ugotavljanja dobička).

Pomanjkljivosti samozaposlitve

- del stroškov, za katerih kritje je treba poskrbeti, postanejo stroški, ki jih je prej nosil delodajalec; to so prevoz, strošek službene poti in podobno;
- prav tako niso več samoumevni dodatki, ki vam jih je plačeval delodajalec, kot so dodatki za nedeljsko delo, regres in podobno;

- vsak mesec je treba poskrbeti tudi za plačilo socialnih prispevkov, saj se ta strošek prenese neposredno na vas. Te prispevke je treba plačevati redno vsak mesec, pa čeprav ni bilo prilivov na račun, sicer na primer ne morete k zdravniku oziroma morate pregled plačati sami;

- redni mesečni dohodki niso zagotovljeni, saj lahko plačilo kljub vnaprej sklenjenim pogodbam niha iz meseca v mesec;

- zavedajte se, da vam nihče ni dolžen plačati bolniškega dopusta, če zbolite, prav tako nimate plačanih dopustov; imajte temu primerno privarčevano vsoto;

- kot s. p. odgovarjate z vsem svojim imetjem.

➔ Kolikšna bo cena davčne blagajne?

Sistem davčnih blagajn v Sloveniji bo najcenejši od vseh obstoječih sistemov. V velikem delu bo namreč mogoče uporabljati obstoječo strojno opremo (računalniki, tablice, pametni telefoni, registrske blagajne z internetno povezavo). To velja predvsem v primeru, da imate podpisano vzdrževanje z dobaviteljem programske opreme. Poudariti je potrebno, da je dobro imeti zaupanja vrednega programerja, čeprav je tudi dobavitelj programa odgovoren (zakonsko) za pravilnost delovanja. Programerjeva odgovornost se nanaša na del, na katerega uporabniki ne moremo vplivati (npr. ZOI številka na računu).

Za tiste, ki izdajajo sorazmerno majhno število računov, bo na spletnem portalu eDavki na voljo brezplačna aplikacija za izdajo računov.

V primeru, da izvajate dejavnost na območju brez signala, vam bo morala pristojna agencija izdati potrdilo, ki bo veljavno dve leti, za izdajo računov pa boste uporabljali vezano knjigo računov. Vse podatke o izdanih računih boste nato dolžni v desetih dneh posredovati na FURS. Pri večjem številu poslovnih dogodkov bo tako veliko ročnega pisanja in posledično tudi višji strošek za vodenje evidenc za lastne potrebe in v računovodstvu.

➔ Inventura ali popis

Bliža se konec leta, ki je tudi čas inventur oziroma letnih popisov, katerim je potrebno nameniti vso pozornost in pri tem upoštevati določene predpise. Gre za popisovanje sredstev (blaga na zalogi) in virov

sredstev na določen dan in ugotavljanje razlik v primerjavi s stanjem v poslovnih knjigah. Podatki, ki jih dobimo na podlagi letnega popisa, vplivajo na višino kapitala (pri s.p.), višino poslovnega izida in davčne osnove. Popis sredstev in obveznosti podjetje ponavadi izvede v okviru internih pravil, ki so opredeljena v internemu aktu.

Popisna komisija naj bi vključno s predsednikom imela vsaj tri člane, sklep o imenovanju popisnih komisij sprejme poslovodstvo ali upravni organ. Naloge popisne komisije ni le popisati zatečeno stanje, temveč tudi pomagati razčistiti vse vzroke za razlike med dejanskim in knjigovodskim stanjem. Popisna komisija pripravi Poročilo o popisu. Poročilo bo pripomoček poslovodstvu pri sprejemanju poslovnih odločitev ter temeljna informacija o obvladovanju in urejenosti podjetja kot tudi ustreznosti kadrov na ključnih delovnih mestih. Popisne komisije naj bi pomagale poslovodstvu s predlogi za odpravo razlik.

Poročilo o popisu – inventuri mora vsebovati:

- podatke o poteku fizičnega popisa, vključno z informacijami o problemih, ki so pri tem nastali,

- mnenje komisije o vzrokih za nastanek ugotovljenih primanjkljajev in presežkov, podatke o vrsti in vrednosti enih in drugih ter predloge za morebitni pobot med njimi (istovrstno blago, ista nabavna cena, isti dobavitelj)

Poslovodstvo obravnava zbirno poročilo o popisu ter s sklepi odloči o načinu likvidacije ugotovljenih razlik. V popisu se ugotovijo primanjkljaji oziroma presežki materialnih in drugih vrednosti. Potrebno je odpisati neuporabna in zastarela sredstva (poskrbeti za pravilno uničenje). Pomembna je obravnava odpisa terjatev. Smotrno je preveriti, če je možna prodaja neuporabnih, zastarelih in poškodovanih sredstev. Ne nazadnje je potrebno določiti osebe, ki so odgovorne za ugotovljene primanjkljaje in presežke.

Popis tako nikakor ni le obvezno opravilo, ki se ga opravi zgolj zaradi zakonodaje in zahteve zapisnika računovodskega servisa. Poslovodstvo bo tudi na podlagi ugotovitev v prihodnje sprejemalo (ustreznejše - drugačne) organizacijske ukrepe za bolj smotrno, urejeno in odgovorno ravnanje vseh segmentov poslovanja podjetja.

KONFERENCA MSP

ČLANI PROGRAMSKEGA ODBORA ZA ORGANIZACIJO 3. KONFERENCE MSP 2016



ga. Vida Petrovčič, vodja PO, urednica glasila Veter

ga. Manuela Dabo, Bisnode d.o.o., direktorica prodaje

ga. Polona Debevec, SID Banka
g. Marko Prijon, Conrad Electronic d.o.o.

dr. Jaka Vadnjal, GEA College - Katedra za podjetništvo, dekan

ga. Damjana Sever, BTL marketing d.o.o.

g. Marko Podgoršek, B&B d.o.o.

ga. Maja Tomanič Vidovič, Slovenski podjetniški sklad, direktorica

g. Roman Budna, Sberbank, direktor področja Poslovanja s prebivalstvom

dr. Sabina Koleša, Direktorat za podjetništvo, konkurenčnost in tehnologijo, generalna direktorica, MGRT

g. Boštjan Antončič, Ekonomska fakulteta UL

mag. Vida Kožar, GZS PTZ, direktorica



NAPOVEDUJEMO

11. januar 2016 – 5. podjetniški klepet: Resnični in pošteni izkazi so cilj vsakega podjetnika. Ob 13.00 uri na sedežu GZS, dvorana C, 1. nadstropje.

29. januar 2016 – 14. seminar zavarovalnih zastopnikov in zavarovalnih posrednikov v soorganizaciji PTZ-Združenje zavarovalnih posrednikov Slovenije s Slovenskim zavarovalnim združenjem.

5. in 6. februar 2016 – strokovno izobraževalni seminar Laboratorijska protetika 2016, na Zdravstveni fakulteti v Ljubljani.

5. april 2016 - 3. konferenca MSP za mala in srednja podjetja, na Gospodarski zbornici Slovenije, Ljubljana v organizaciji GZS Podjetniško trgovske zbornice

GZS Podjetniško trgovska zbornica vabi na

11. januar 2016
DVORANA C, 1. NADSTROPJE ob 13.00 uri



5. PODJETNIŠKI KLEPET

Resnični in pošteni izkazi podjetja so cilj vsakega podjetnika

Izobraževalno-informativna delavnica s praktičnimi primeri za srednja in mala podjetja

Predavateljici:

Matejka Adamlje in Branka Drnovšek Adamlje, iz skupine Adamlje3



VETER

Izdajatelj: GZS - Podjetniško trgovska zbornica,
T: 01 58 98 312, F: 01 58 98 317, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana,

ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

Odgovorna urednica: mag. Vida Kožar

Urednica: Vida Petrovčič

Uredniški odbor: Vida Petrovčič, mag. Vida Kožar, GZS PTZ, Damjana Sever, BTL Marketing d.o.o., članica, JGregor Usenik, Aserta d.o.o., član, Marko Prijon, Conrad Electronic, član

Tisk: TISK 24 d.o.o. **Prelom in priprava za tisk:** BTL marketing d.o.o.

Oblikovanje: Vida Petrovčič **Naklada:** 5.000 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Fotografije: arhiv GZS in osebni arhivi

Fotografija na naslovnici: iStock

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila z vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebino avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršenkoli način in s katerimkoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.

Preprost sistem za blagovno menjavo!

Učinkovita podpora SME in velikim podjetjem, že za ceno enega kosila na mesec.

Menjalko.si je edini slovenski poslovni portal za blagovno menjavo, ki omogoča vašemu podjetju dodaten trg prodaje in nakupov blaga in storitev. Njegova ključna prednost je, da lahko podjetje poleg trgovanja v denarju, izvaja tudi menjave v blagu. Kompenzira se lahko poljuben del vrednosti blaga.

1

2

3



Glej več



NOVOLETNI PAKET

Prihranite do 85%
oz. 290 EUR na leto!

Novo

Izpostavljeno

Promocije

Vse

Nazaj

Naprej

INTRIX CRM - Slovenski CR



Podrobno +

Kupi

Ledomat Hostelski IM300



Podrobno +

Kupi

Samovalni stroj Wex



Podrobno +

Kupi

Celodnevno kopanje v Wellr



Podrobno +

Kupi

Novoletno presenečenje Podjetniškega šparovčka

Menjalko.si, edini slovenski poslovni portal blagovne menjave, za člane PTZ najceneje!

Prihranite do 85% oz. 290 EUR na leto!

Podjetniški šparovček je za vse zveste člane pripravil posebno prednovoletno presenečenje: Novoletni paket za storitve Menjalko.si, ki vam prinaša do **85% prihranka** pri plačilu storitev. Obenem pa vam podarja tudi **brezplačno letno uporabnino in 99 menjalnih evrov na vašem menjalnem računu!**

Menjalko.si je edini slovenski poslovni portal blagovne menjave, ki SME omogoča **dodaten trg** prodaje in nakupov blaga in storitev. Njegova ključna prednost je, da se lahko **poleg trgovanja v denarju, izvaja tudi menjave v blagu**. Kompenzira se lahko **poljuben del vrednosti blaga**. Sistem omogoča, da to razmerje določate v podjetju, s tem pa tudi prejem plačila vašega blaga ali storitve: delno v denarju, delno v blagu ali storitvi (v t.i. menjalnih evrih). Če na kratko povzamemo besede direktorja podjetja: »Kupuješ, ko rabiš in tisto kar rabiš, obenem pa lahko dodatno prodajaš na novem trgu, spoznavaš nove poslovne partnerje (že več kot 90!) ali pa se učinkovito znebiš zalog, že za ceno kosila na mesec!« **Menjalko.si** ponuja več paketov, od osnovnega, kjer trgujete sami, do paketa z osebnim skrbnikom, za tiste, ki si želijo celovito rešitev.

Posebna ponudba je namenjena le zvestim članom in **je omejena**, saj velja le do **31.12.2015**. Po novem letu, **20.01.2016** pa bomo v prostorih PTZ za vse nove člane Menjalko.si pripravili tudi izobraževanje in jih dodatno oborožili z znanjem, kako uporabljati portal.

www.menjalko.si | ptzsparovcek.gzs.si

Poiščite Podjetniški šparovček tudi na Facebooku in se pridružite Menjalko.si nagradni igri z zanimivimi nagradami.