

COLORJEVE INFORMACIJE

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

Leto XIV.

MAREC 1985

|| 263360

Št. 3 (150)



Pozor, pripravljani, smuk... (smučarsko prvenstvo (85))

Stopetdeseti številki na pot

Sedim za mizo in zamišljeno strdim v zajeten kup pred menoj — vezane letnike Colorjevih informacij. Trinajst let, trinajstkrat dvanajst številki, v katerih se prepletajo poročila, novice z obratov in oddelkov, sindikalne in športne vesti, doživetja z izletov začinjene s pravim lokalnim humorjem; obrazi novodošlih se mešajo s tistimi, ki so odšli v pokoj ali pa so se prezgodaj poslovili. Vse skupaj povezujejo fotografije, ki so najverodostojnejše pričevanje — prvi dokument časa in prostora.

Od prve številke, ki je sramežljivo pokukala v Colorjev svet januarja 1972, pa do danes, se je spremenilo veliko stvari. Ko prebiraš bele liste in se srečuješ z obrazi, kar ne moreš verjeti, da čas tako brezšum-

no odteka skozi razprte dlani. Kakor da bi se v teh trinajstih letih zamahnjala generacija, se nam dozdeva. Vendar je takrat tovarna v Preski že krepko izvažala tone smol in premazov, mi pa ji še vedno pravimo Nova.

Prav zato so informacije vedno dragocenejše, ne le za peščico sodelavcev, katerih nemirni duh ni dopustil, da bi začeto delo propadlo: od ustanoviteljev: Rika, Francija, Janine in Janeza, pa do zvestih dopisnikov, ki niso znali odložiti peresa vse do danes.

Posebno pozornost tudi izven Colorjevih meja so vzbujali članki naših strokovnjakov — lahko bi jih imenovali kar barvarska enciklopedija v malem.

Ne moremo mimo vloge, ki jo informacije imajo pri povezovanju bivših članov kolektiva. Z njimi so kakor z rdečo nitjo zvezani s tovarno, ki jim je dolga leta rezala vsakdanji kruh. Zavest, da niso pozabljeni in da lahko svoje občutke z letovanj ali vsakoletnih srečanj objavijo, je vedno več kot le osem ali dvanajst potiskanih strani.

Zadovoljstvo je v srcu kmeta-gospodarja, ko stopa čez sveže zorane in posejane njive, saj ve, da bo znoj, ki ga je preliv v grude prsti, obrodil stoterno, ko pride čas.

Tako je tudi s poslanstvom našega glasila, z natiskanimi besedami, ki morajo biti in ostati izraz naše Colorjeve biti. **frane**



Seminar za trgovce na Brdu

Končno smo tudi v Colorju spoznali, da brez sodobne obdelave tržišča ne bo šlo, še zlasti na področju široke potrošnje. Prvi korak v tej smeri je bil seminar za trgovce iz vse Jugoslavije, ki smo ga priredili na Brdu 19. in 20. marca 1985. Povabili smo predstavnike vseh grosističnih prodajnih organizacij prvi dan za srbohrvaško govoreče področje, drugi pa za slovensko področje. Dnevna udeležba je bila okrog 130 gostov, ki so ob propagandnem in tehnično-informativnem gradivu spremljali predavanja o naših izdelkih in sistemih široke potrošnje: Unicol, Lesol, Colomin, Colofas in zidne disperzijske barve, laki za parket, Syntol avtoparaturni in nov program za mala plovila (Jaht program).

Predavanja, ki so bila bolj informativna kot strokovna značaja, so ob strokovnem gradivu (diapozitivi, grafoskop) pripravili razvojniki in terenci.

Po predavanjih, ki jih je zaključil ing. Janez Svobljak — predsednik organizacijskega odbora, je bila diskusija, skupno kosilo in ogled dela Brda z zanimivo floro in favno ter protokolarnimi objekti z rezidenco, umetnimi jezeri in parki.

Končna ugotovitev vseh sodelujočih in opazujočih je bila, da mora taka oblika stikov s kupci postati tradicionalnega značaja in da moramo v tem času še bolj tenkočutno prisluhniti trgu ter čim bolj izkoristiti moderne metode ekonomske propagande.

Bistre in iskre z Brda

— Glede na simpatični zunanji videz brhkih Colorjev v recepciji bi bilo potrebno izobesiti vsem dobro viden napis: »Hostes, prosimo, ne otipavajte!«

— Predstavniki močnejšega spola, zlasti tisti nižje rasti, so imeli v prostorih za olajšanje dokajšnje težave. Najbrž so instalaterji ob montaži preveč dobesedno vzeli priporočilo,

(Nadaljevanje na 3. strani)

COLOR 2

Gospodarski načrt za leto 1985

Vzporedno z obravnavo zaključnega računa in poslovnega poročila za leto 1984, smo na podlagi predhodne informacije na zborih delavcev in širše razprave na DS dne 26. in 27. 2. 1985 sprejeli gospodarski načrt za leto 1985 z nekaterimi spremembami glede na predloženi predlog.

V nadaljevanju vam podajamo glavne podatke in obveze za delo v tekočem letu:

PRODAJA:

- V primerjavi z izvršitvijo za leto 1984 se plan prodaje v letu 1985 zviša:
- v TOZD Smole za 6.011 ton oz. 60 %
 - v TOZD Premazi za 3.313 ton oz. 14 %
 - v DO COLOR za 9.324 ton oz. 28 %

Pregled prodaje po grupah izdelkov:

v tonah

Grupa	Naziv grupe	Izvršitev 1984	Plan za leto 1985	Index 85 : 84
TOZD Smole:				
30	Alkidne smole		2.900	
32	Nasičeni poliestri		103	
33	Nenasičeni poliestri		5.497	
58	Dodatki za smole		600	
	Skupaj eksterna prodaja	4.955	9.100	184
30	Alkidne smole		6.415	
33	Nenasičeni poliestri		585	
	Skupna interna prodaja	5.134	7.000	136
	SKUPAJ »TOZD SMOLE«	10.089	16.100	160
TOZD »Premazi«:				
60	Impregnacije, laki, lazure		2.199	
61	Kiti, mase		1.260	
62	Emajli in vmesne barve		2.146	
63	Pokrivne barve		15.774	
64	Redčila		3.980	
	Ladijske barve		355	
	Skupaj eksterna prodaja	22.933	25.714	112
63	Pokrivne barve (Colpoly)		672	
99	Ostalo		78	
	Skupaj interna prodaja	218	750	344
	SKUPAJ »TOZD PREMAZI«	23.151	26.464	114
DO »COLOR«:				
	Skupaj eksterna prodaja	27.888	34.814	125
	Skupaj interna prodaja	5.352	7.750	145
	SKUPAJ DO »COLOR«	33.240	42.564	128

Pregled eksterne prodaje na domačem trgu in izvoz:

v tonah

	Izvršitev 1984	Plan za leto 1985	Index 85 : 84
TOZD »Smole«:			
— domači trg	3.089	6.600	213
— izvoz	1.866	2.500	134
od tega: kliring konvertibila	20 1.846	— 2.500	— 134
Skupaj	4.955	9.100	184
TOZD »Premazi«:			
— domači trg	20.306	22.014	108
— izvoz	2.627	3.700	141
od tega: kliring konvertibila	1.527 1.100	2.300 1.400	151 128
Skupaj	22.933	25.714	112

	Izvršitev 1984	Plan za leto 1985	Index 85 : 84
DO »COLOR«:			
— domači trg	23.395	28.614	122
— izvoz	4.493	6.200	138
od tega: kliring	1.547	2.300	149
konvertibila	2.946	3.900	132
Skupaj	27.888	34.814	125

PROIZVODNJA:

Za realizacijo plana prodaje je potrebno v letu 1985 izdelati naslednje količine:

TOZD »Smole«	10.089	16.100	160
TOZD »Premazi«	27.463	29.373	107
SKUPAJ DO »COLOR«	37.552	45.473	121

ZAPOSLENI: (stanje 31. 12.)

TOZD Smole	118	125	106
TOZD Premazi	353	377	107
DSSS	189	196	104
DO COLOR	660	698	106

SKUPAJ TOZD:

1. Celotni prihodek	9,148.440	16,188.027	177
2. Dohodek	1,353.783	2,644.137	195
3. Čisti dohodek	995.231	2,043.459	205
— Osební dohodek	287.362	455.947	159
— Skupna poraba	81.734	111.934	137
— Poslovni sklad	548.301	1,376.426	251
— Rezervni sklad	73.194	93.765	128
— Za druge potrebe	4.641	5.387	116

DSSS

1. Celotni prihodek	202.826	326.673	161
2. Dohodek	152.316	243.339	160
3. Čisti dohodek	131.174	209.021	159
— Osební dohodek	117.614	184.241	157
— Sklad skupne porabe	13.560	22.820	168
— za druge potrebe	—	1.960	—

(Nadaljevanje z 2. strani)

da naj dobro opravijo, saj bodo hotel obiskovale samo visoke živine.

— Kot zanimivost je bil med predavanji prikazan tudi film o Colorju star borih 25 let. Organizatorji so iz »bogate« zbirke naših filmov izbrali prav tega, ker že v napisu poudarja, da je bil posnet leta 1960 ob 125-letnici Colorja. Čudno, mi se pa pred dvema leti nismo nikakor mogli odločiti, naj praznujemo 75-letnico ali ne.

— Za relaksacijo so predavatelji posegli po različnih pomirjevalih, od šaha, branja časopisov do ta-kratkih izza točajnega pulta.

— Da atu Smukcu ne bi bilo dolgčas pri barvanju igluja s Colofasom pri — 15° C mu je Andrej drugega dne dodal še Smrketo za pomoč pri samočiščenju fasade.

— Eden od predavateljev je omenil, da delamo po občutkih. Zlobni poslušalec z domačih vrst je takoj pripomnil, da je današnje stanje v Colorju res lepa potrditev te trditve.

— Razlika v mentaliteti torkovih in srednjih obiskovalcev je bila velika. Gostov z juga že v sejni dvorani ni bilo mogoče utišati, še manj na avtobusu, le pri diskusiji so nekako onemeli. Domačini pa so se vse do konca predavanj držali dokaj rezervirano, šele pri diskusiji so napadli. Za obe strani se je vihar končal brez žrtev.

— Nekateri so opazili, da je generalni boljši govorec v srbohrvaščini, komercialni pa v slovenščini. Treba bo torej ukrepati, so menili.

iskril se je fr.

PLAN POTREBNIH SUROVIN IN EMBALAŽE ZA LETO 1985

Opis	Količina v tonah				Vrednost v 000/din			
	domače	konvert.	kliring	skupaj	domače	konvert.	kliring	skupaj
TOZD »SMOLE«:								
1. Surovine	9.156	9.226	—	18.382	1,587.830	2,001.026	—	3,588.856
2. Embalaža	—	—	—	—	112.073	—	—	112.073
3. Skupaj:	9.156	9.226	—	18.382	1,699.903	2,001.026	—	3,700.934
4. Int. nakup v TOZD Premazi	750	—	—	750	223.700	—	—	223.700
SKUPAJ TOZD »SMOLE«:	9.906	9.226	—	19.132	1,923.603	2,001.026	—	3.924.634
TOZD PREMAZI:								
1. Surovine	11.111	6.680	2.310	20.101	1,629.859	1,925.635	508.235	4,063.729
2. Embalaža	—	—	—	—	850.262	—	—	850.262
3. Skupaj	11.111	6.680	2.310	20.101	2,480.121	1,925.635	508.235	4,913.991
4. Int. nakup v TOZD Smole	7.000	—	—	7.000	2,156.062	—	—	2,156.062
SKUPAJ TOZD »PREMAZI«:	18.111	6.680	2.310	27.101	4,636.183	1,925.635	508.235	7,070.053

To čudo – marketing

Ekonomisti naj bi si bili edini, da je leto 1911 začetek znanstvenega raziskovanja tržišča in da gre torej za pomemben mejnik v zgodovini svetovnega gospodarstva. Charles Coolidge Parlin je namreč v tem letu zasnoval prvi oddelek za komercialno raziskavo v ameriškem podjetju »Curtis Publishing Co.« ter tako začel z dejavnostjo, ki se je hitro razvila v posebno ekonomsko disciplino, nadvse pomembno za obstoj in delo industrijskega podjetja in gospodarstva na sploh.

In kaj naj bi torej bil »marketing«? Kako naj bi mu rekli po naše? Prevajalci ekonomskega jezika so si močno razbijali glave, da bi ta večvsebinski pojem prenesli v naš jezik, kar jim je le delno uspelo. V vsakdanji rabi srečujemo pojem, kot so: trženje, trgovanje, analiza tržišča in več ali manj podobna poimenovanja. Končno je obveljala inačica nemškega (Marktforschung), francoskega (l'étude du marché) in italijanskega (ricerche di mercato) prevoda, ki prevzema pojem »raziskava tržišča«, oziroma »raziskave marketinga«.



Marketing je angleška beseda. V najširšem smislu izraža razmerje delovne organizacije do tržišča, njeno tržno aktivnost. Ima pa besede lahko tudi drugačne pomene, vse je odvisno, kje jo uporabljamo ali v kakšnem kontekstu se je poslužujemo. Morda je prav, da se malce zadržimo pri njenem etimološkem razvoju.

Po slovnici strani sestavljata »marketing« dva dela: market + ing. Market — tržišče je beseda severnofrancoskega porekla, iz latinščine mercatus — trgovina, tržišče, trg, katere koren leži v merc — merx, blago. Beseda »market« (kar smo navajeni prevajati »tržišče«) ima zelo širok pomen. V najsvobodnejšem pomenu besede pomeni področje, kjer se srečujejo kupci in prodajalci, pri čemer sile ponudbe in povpraše-

vanja vplivajo na oblikovanje cen; v najožjem smislu pa je market mesto, kraj, kjer se blago prodaja. To je lahko specializirana prodajalna določenega proizvoda (meat market — mesnica), lahko pa se nanaša na geografski pojem (world market — svetovno tržišče). Market lahko pomeni tudi priliko za prodajo (a good market for — dobro tržišče za...).

Market pa ni samo samostalnik, lahko je tudi glagol: to market — delovati, poslovati na tržišču, ponuditi blago za prodajo na tržišču. V ožjem smislu gre pri glagolu za pojem »prodajati«, pa čeprav zaokrožuje razne dejavnosti, katerih končni cilj je prodaja.

S končnico »ing« pa se market ponovno spreminja v samostalnik — »marketing« ter v tej obliki dobiva nove pomene.

»Ing« je glagolska ali pridevniška pripona iz srednjeangleškega jezika, ki je nastala kot alternacija na staroangleški — ende. Rabi za oblikovanje deležnika sedanjega časa, kot tudi za izpeljavo besed, podobnim deležniku sedanjega časa, ki pa ni glagolskega izvora.

Končnica »ing« ima mnogo pomenov in bi bilo preveč zadrževati se pri vseh. Ostanimo le pri nekaj zanimivejših, ki zaznamujejo n. pr.: akcijo ali proces (running — tek od run — teči); proizvod ali rezultat nekega dejanja ali procesa (a meeting — sestanek, od meet — srečati; earnings — zaslužek, od earn — zaslužiti); nekaj, kar se uporablja v neki akciji ali procesu (a bed covering — pregrinjalo za posteljo); akcija ali proces, povezan z nekim specifičnim pojavom, nekaj, kar je vezano na proizvodnjo ali rabi proizvodnji določenega predmeta (scaffolding — odri v gradbeništvu) itd.

Tako smo »skrivnostno« besedo malce razkopenili, da bi se je ne bali kot ptiči poljskega strašila. Iz gornjih seciranj pa lahko razberemo, da sestavlja marketing cela vrsta najrazličnejših aktivnosti in funkcij, ki jih srečujemo v delovni organizaciji. Metode, ki se jih poslužuje za dosežanje ciljev pa so del integralnega marketinga. Osnovni smisel samega pojma predpostavlja obveznost, da se kot proizvajalec poslovno obnašamo, kar pomeni, da sprejemamo smotrne, razumne in v prihodnost naravnane odločitve. Gre torej za ravnanje, ki ga pogojuje najbolj dognana oblika vedenja, obveščenosti, vsezajemajoče evidence o stvareh, ki so pomembne, in če ne celo usodne, za življenje in razvoj delovne organizacije. Da bi se tako lahko obnašali, so nam potrebni mnogoteri podatki, ki so nepogrešljivo gradivo za uglašeno opravljanje stroja, ki mu pravimo delovna organizacija. Računalniški ekrani, nabiti s programi in podatki so vsekakor izredno pomagalo, dosežek sodobnega sveta, zaži-

ve pa le samo pod človeškimi rokami. Tudi pri človekovih kvalifikacijah in sposobnostih ni dosti drugače. Zdravnik lahko opravi vrhunsko operacijo ali najzahtevnejši klinični pregled, lahko daje samo aspirine ali pa vodi administracijo. Tudi računalnik lahko posreduje na strelovit način vrhunske podatke, razrešuje najtežje računske in druge operacije, lahko pa samo seštevata ali pa je navaden kos lepo obdelanega jekla. Z drugimi besedami, za vse marketinške dosežke, za vse podatke, ki naj bi jih na ta način prejimali in obvladovali, za delovanje marketinške koncepcije so potrebni ljudje, ki marketinško mislijo.

Ne moremo pa marketinga ocenjevati samo skozi prizmo koncepcije poslovne politike, temveč moramo v njem videti določen sistem. Skladno načelom, na katerih se ta sistem gradi, je potrošnik — kupec žariščna točka marketinga. Potrošnik — kupec se nahaja izven delovne organizacije, ta pa si prizadeva, da ga zadovoljuje v prostoru in času, da ga obvladuje, ocenjuje in obvešča. Prodaja mora stremeti, da nadvlada in premaguje vse ovire ter se v optimalni meri prilagodi potrošniku. Ob teh hotenjih vzpostavlja najpreciznejšo informativno službo, ki je sestavni del marketinške koncepcije.

Ena takih kompleksnih informacij je n. pr. zbir podatkov o določenem proizvodu ali grupi proizvodov, ki zajema količinsko proizvodnjo proizvoda ali skupine proizvodov, vrednost, strukturo vrednosti (pokritje, parametre stroškov, domači in uvozni material in podobno), delež pokritja v skupnem dohodu/prihodu, prisotnost deviznega deleža glede na recepturni okvir, delež v proizvodnih kapacitetah, kolikšna finančna sredstva taka proizvodnja angažira, kolikšna glede na koeficient obratovanja, kolikšen je distributivni republiški delež, kolikšen po posameznih področjih, industriji in trgovini, posameznih trgovcih in trgovinah, t. j. prometnih organizacijah, kakšen delež naproti konkurenci, v celoti in po republiških področjih, kakšni so trendi doma in v tujini, kakšen odziv je na tržišču, kakšni so substituti in še vrsta drugih podatkov in informacij, ki predstavljajo osebno izkaznico proizvoda ali skupine proizvodov.

Zaradi vseh takih informacij, brez katerih ni poslovnega odločanja in ustrezne ekonomske strategije, delujejo danes po svetu terminali, govori elektronika, automatizacija in delujejo teamske, organizirane, mnogoprofilne strokovne sile, ki nadomeščajo večerajšnjega individualca. Danes v delovni organizaciji skoro da ni izoliranega problema. Če ga izolirano rešujemo, smo se odločili za izgubo časa in denarja. Če naj bi o strokovni zadevi, ki zadeva šest ljudi, odlo-

čal en sam ali nemara dva, se bo zaveda, ko jo bodo naknadno dopolnjevali ostali štirje, vračala v izhodišče. S kratkimi stiki, neusoglašeni mnenji in sklepi taka zadeva »leži«, se v obrokih rešujejo in venomer na nekaj čaka. Razna taka »čakanja« se začno prepletati, v nepreglednosti zadev in interpretov se organiziranost in metodičnost umikata improvizaciji, ki ta nesistem postavlja za sistem. Ob takih razmišljanjih se nam nehote samo po sebi vsiljuje ena od številnih primerjav med včerajšnjo (individualistično) in današnjo tržno (marketinško) organizacijo, ki spričo provokativnega primera namenoma kaže hrbet vsej zvoneči in visoki frazeologiji.

Mislím na branjevca, ki s fičakom pripelje povrtnino na ljubljansko tržnico. Tu začenja in konča marketing v eni sami glavi. V branjevčevi glavi. Pozna tržišče za svojo solato, ve kje je, pozna ga že leta nazaj, za desetletje, ve, koliko solate so še z

strijske trakove, za številne stroje, za mnogo števil in mnogo podatkov. Tega ena sama glava več ne zmore, zmešalo bi se ji. Na plan stopijo različne strokovne službe, ki nadomeščajo vedenje ene same glave. Vse te službe integrirane v eni sami organizirani službi, razporejene okoli tržnega jedra, predstavljajo marketing, raziskavo tržišča. Gre torej za organizirani »vem«, vezan na danosti in zahteve trga in način, kako bom tako potencialno znanje, vedenje vnovčil v lastni organizaciji za napojitev trga. V nasprotnem primeru bi bili podobni človeku, ki si je kupil karto za Zagreb in se v vlaku sprašuje, zakaj se vozi tja. Ali pa postavljaš kapacitete, za katere pozneje iščeš tržišče, medtem ko v marketinški koncepciji tržne danosti narekujejo kapacitete. V prvem primeru gre za statiko, v drugem za kroženje.

Marketing je torej globinsko poznanje samega sebe in tržišča, kate-

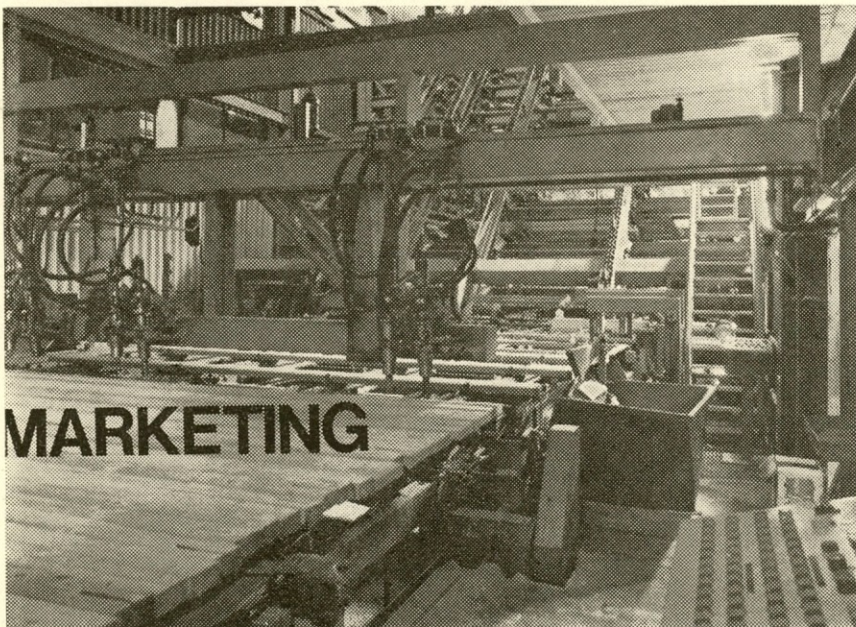
diametralno nasprotna dovčerajšnji praksi, ki izhaja iz tehnično-tehnoških možnosti proizvodnih danosti, v iskanju optimalnega asortimana, da bi se maksimalno izkoristile kapacitete in se prodajo obvezuje, da prodaja.

V marketinški koncepciji gre za obratno pojmovanje. Služba, ki dominira s proizvodnjo, je orientirana na tržišče, na potrošnika. Celotno proizvodno aktivnost podreja potrošniku, tržišču in narekuje proizvodnji popolno prilagajanje potrebam trga. Taka filozofija poslovanja revolucionizira proces proizvodnje, saj zahteva od njega izredno prilagodljivost. Tako marketing ni samo dominantna, temveč osnovna funkcija v delovni organizaciji. S tem pa tudi prodaja prevzema počasni funkcije drugih dejavnosti, njene odgovornosti rastejo in s tem tudi njen vpliv na poslovanje delovne organizacije v celoti. Izkoristiti mora vse možnosti, ki jih ponuja tržišče. Lahko pa jih izkoristi, kolikor je njena dejavnost integrirana, usklajena z ekonomsko propagando, raziskavo tržišča in razvojem proizvodov.

S takim gledanjem prihajamo počasi do spoznanja, da marketinga ne moremo vključiti v današnji komercialni sektor, imamo marketing ali pa komercialni sektor. O marketingu so bile napisane že debele knjige, znanstvene razprave in učbeniki. Slej ko prej pa ostaja eno samo spoznanje, da je marketing samo eno od razvojnih obdobj orientacije in poslovne aktivnosti delovne organizacije, ki deluje po pogojih tržišča. Proizvodna in komercialna orientacija, ki smo ju v začetku kot protipol marketingu že omenjali, sta bili po razvojni logiki predhodnica marketingu. Marketing je samo naslednja faza in zato zgodovinska nujnost, je posledica razvojne moči neke družbe in je zato višja oblika organizacije, ki je prerasla proizvodno-komercialni tip odnosov v delovni organizaciji.

Začeli smo s trditvijo, da marketing ni nikakršno čudo. Ob koncu lahko ugotovimo, da res ni. Še vedno se ogrevam za primerjavo z branjevcem. Prožnost hitrega ukrepanja ene glave presaditi v industrijski mehanizem. To je vsa modrost.

S. Sedlak



vprego vozili na trg, ko je bil še oče živ. Ve, kdaj je sezonski čas, kdaj nesezonski, kdaj gre solata bolj v denar, kdaj manj, koliko ga stane bencin in za koliko mu obremenjuje solato. Vračunava pristojbino za prodajni prostor, zanima se za cene sosedov, pozna stalne stranke, jim daje bolj mero, popušča dinar, dva, neguje domačnost in dvakratno prijaznost. Ocenjuje »promet« in kalkulira, če bo prihodnje leto potrebno zasejati gredo več. Skratka ve in računa z vsem. Misli tržno, obnaša se tržno in vse ima v glavi. Branjevški primer bi mogel obveljati tudi za obrtnika, kmetijo, nemara tudi manjši pozd.

Gospodarjenje ene same glave pa odpove, ko gre za večje dimenzije, ko gre za raznotere dejavnosti, vezane na en sam cilj. Ne gre več za nekaj gred, nekaj njiv, gre za indu-

remu služiš. Zato moraš poznati vse karakteristike tega trga. To pa pomeni, da si vedno v prvi vrsti, da si vodilni med izdelovalci določenega proizvodnega programa. Če nisi, zaostajaš. Če zaostajaš, izgubljaš tržišče, če izgubljaš tržišče, izgubljaš ime, izgubljaš denar, tu začenja poslovno vegetiranje, ki je pogosto začetek konca.

Marketing pa ni samo obvladovanje trenutne situacije, še bolj je nemara pomembno, da veš, kam greš. V tem je vsa moč marketinga. Perspektiva, najti svoje mesto in oceniti svoj delež v celoti in kje so odprtine, da se lahko še razširiš. Gre za znanstveno zvrst v okviru ekonomske delovne organizacije, za instrument, ki je nepogrešljiv za racionalno vodenje poslovne politike. Gre za specifično filozofijo, na kateri se gradi poslovna politika. Ta filozofija je

ZAHVALA

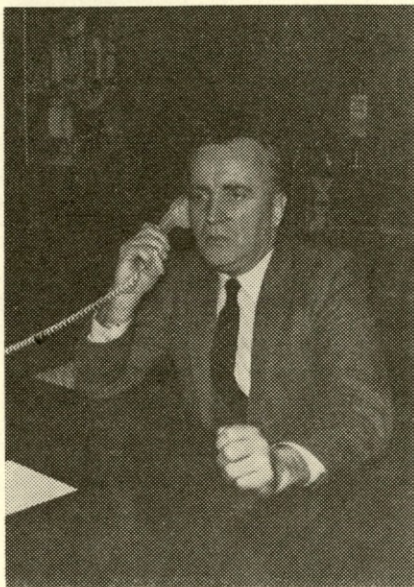
Iskreno se zahvaljujem
humanom gestu — novčani prilož
log poslat »Crvenom Krstu«
— Skopje povodom prerane
smrti moga supruga.

Darinka Makraduli
Predstavnštvo — Skopje

Tokrat vam predstavljamo

Predstavništvo »Colorja« v Skopju

Nekaj let je minilo, odkar smo predstavljali naša predstavništva bralcem »Colorjevih informacij«. Obiskali smo že skoraj vsa, ostalo nam je le še predstavništvo v Makedoniji, republiki na najbolj jugovzhodnem delu naše države, ki je morda prav zaradi velike oddaljenosti prišlo na vrsto nazadnje.



Ing. Dimitrij Fidanovski

Predstavništvo je v samem centru mesta Skopja, za bivšo železniško postajo, ki je bila v katastrofalnem potresu leta 1963 skoraj popolnoma porušena, ter je od tedaj niso več uporabljali. Postavili so popolnoma novo železniško postajo na drugem mestu, stara pa naj bi ostala taka kot je bila v trenutku potresa, kot spomenik. Toda žal zdaj ne več v tem smislu, ker nihče ne skrbi zadnje in jo čas uničuje še naprej tako, da je zdaj že bolj sramota za mesto in njegove prebivalce kot pa nekakšen spomenik.

No, in za tem »spomenikom« se nahaja naše predstavništvo — za bivšim dvanajstim tirom. Prostori so v baraki, ki je bila postavljena takoj po potresu za začasno stanovanje, vendar pa stoji in se uporablja še danes. Prostore delimo s predstavništvom ljubljanske »Metalke«.

Naša tovarna ima predstavnika v Makedoniji od 1. januarja 1970, svoje prostore v Skopju pa imamo od 1. 6. 1971. Od vsega začetka je vodja predstavništva ing. Dimitrij Fidanovski, administratorka je Da-

rinka Makraduli, čistilka in kurirka pa Ljubica Stamatovska. V lanskem letu je predstavništvo prodalo na področju Makedonije 991 t naših proizvodov v skupni vrednosti ca. 280 milijonov din. Druga njihova skrb pa je tudi pomoč pri izvozu v Grčijo in Bolgarijo. Z Bolgarijo teče kompenzacijski posel že štiri leta, izvoz v Grčijo se je odprlani, vendar smo ga morali zaradi rekonstrukcije sinteze prekiniti, letos pa se ponovno odpira.

V predstavništvu se trudijo, da našim kupcem v Makedoniji ponudijo vse naše izdelke, vršijo pa tudi tehnične prikaze uporabe naših proizvodov z demonstracijami, skupaj z našimi serviserji. Naši izdelki se prodajajo v industriji in v široki potrošnji. Lahko rečem, da je v prodajalnah v Skopju videti precej naših izdelkov, mogoče več kot v bližnji okolici Medvod, Ljubljane, itd. Vedeti pa je treba tudi, da je na področju Makedonije zaradi oddaljenosti težje plasirati naše barve, saj je že sam prevoz do 1000 km oddaljene Makedonije precejšen strošek, ki zviša ceno izdelkom.

normalno, okolica je neurejena, v prostorih so nekdanje zelene zavesne na poteg in izgledajo že kot rešeto, pragov vrat skoraj ni, ali pa so se posedli in so za ca 10 cm pod nivojem tlaka, itd., itd. Zato je treba predstavništvo ali obnoviti, ali pa kar bi bilo ceneje, dobiti zanj nove prostore.

Vodja predstavništva Dimče je obenem gospodar hiše in komercialist, svetovalec, itd. Največja njegova skrb v tem trenutku pa je, da obnovi prostore, da se že s samim izgledom predstavništva pokaže, da tovarna »COLOR« res nekaj predstavlja, da je to solidna firma. Skrbi tudi za to, da ima čim nižje režijske stroške (telefon, voda, elektrika, itd.).

Darinka pravi, da je postala že skoraj inventar predstavništva. V njem je od vsega začetka in se iz njega ne premakne ves delovni dan. Veliko sodelavcev iz matične tovarne pozna le po glasovih (telefonsko), osebno jih je spoznala le pešičico, to so tisti, ki so prišli v predstavništvo. Slišala je veliko o »Colorju«, o Medvodah, o Sloveniji. Večkrat sliši o srečanjih delav-



Predstavništvo v Skopju

Še nekaj besed o samem predstavništvu in delavcih v njem. Prostori so bili kupljeni v tej baraki za 150.000 din, v izmeri 70 m² ter so za predstavništvo popolnoma neprimerni, čeprav je to v Skopju. Material je v času od postavitve barake leta 1963 do danes dotrajal in že na samem vhodu obiskovalec vidi, da se vrata ne odpirajo

ce v tovarni, skupnih proslavah, izletih, ki bi jim rada prisostvovala, vendar je to zaradi velike razdalje nemogoče.

Tovarišica Ljubica poskrbi, da v zimskem času pred pričetkom delovnega časa vključi električne radiatorje, na pošti dvigne pošiljke ali jih odpremi, popoldne pa še pospravi prostore. **A. M.**

Izvršljivi sklepi skupne disciplinske komisije

JOŽE BUKOVEC, na delih in nalogah — opravljanje težjih skladišnih del v TOZD Smole, je odgovoren, da je bil dne 10. 11. 1984 na delu močno vinjen, ter se z žalitvami in grožnjami zoperstavljal odstranitvi. S tem je storil hujšo kršitev delovne obveznosti po 13. točki 133. člena pravilnika o delovnih razmerjih in mu je izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA** — pogojno za dobo 6 mesecev.

Izvršitev izrečenega ukrepa se odloži pod pogojem, da delavec v roku šestih mesecev po dokončnosti tega sklepa ne bo storil nove hujše kršitve.

LOVRO BELČIČ, na delih in nalogah — izvrševanje prevoza z viličarjem v TOZD Smole, je odgovoren, da je bil dne 19. 10. 1984 na delu močno vinjen in bil vsled tega ob 11.00 uri odstranjen z dela. S tem je storil hujšo kršitev delovne obveznosti po 13. točki 133. člena pravilnika o delovnih razmerjih in mu je izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA** — pogojno za dobo 3 mesecev.

Izvršitev izrečenega ukrepa se odloži pod pogojem, da delavec v roku treh mesecev po dokončnosti tega sklepa ne bo storil nove hujše kršitve.

ČEDOMIR STOJČEVIČ, na delih in nalogah — opravljanje težjih skladišnih del v TOZD Premazi in bil že v postopku je odgovoren, da je neopravičeno izostal z dela 14. avgusta, ter 13. in 14. septembra 1984. S tem je storil hujšo kršitev delovne obveznosti po 15. točki 133. člena pravilnika o delovnih razmerjih in mu je izrečen ukrep **JAVNI OPOMIN**.

ANDREJ KASTELIC, na delih in nalogah — izvrševanje prevozov z viličarjem v TOZD Premazi, je odgovoren

1. da je dne 18. 10. 1984 ob 8.40 z dovoljenjem za krajši privatni izhod zapustil organizacijo in se vrnil vinjen ob 12.05. Zaradi daljše odsotnosti in vinjenosti svojih del ta dan ni opravil in s tem povzročil zastoj v procesu dela, ter,

2. da je dne 31. 10. 1984 (na dan inventure) brez dovoljenja zapustil delovno mesto ob ca. 11.00 uri, odšel iz organizacije ni se vrnil ob 13.00 uri.

Z dejanji, navedenimi pod točko 1., je storil hujšo kršitev — neizpolnjevanje delovnih in drugih obveznosti ter hujšo kršitev — vinjenost na delu, ki sta navedeni v 133. členu pod točko 1. in 13. pravilnika o delovnih razmerjih. Z dejanjem, navedenim pod točko 2.,

je storil lažjo — zapuščanje del in nalog brez dovoljenja po 134. členu točka 3 pravilnika o delovnih razmerjih. Za navedene kršitve mu je izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA** — pogojno za dobo 3 mesecev. Izvršitev izrečenega ukrepa pa se odloži pod pogojem, da delavec v roku treh mesecev po dokončnosti tega sklepa, ne bo storil nove hujše kršitve.

EMIL MESARIČ, na delih in nalogah — izvrševanje prevozov z viličarjem v TOZD Premazi in bil že v postopku, je odgovoren:

1. da je dne 18. 10. 1984 ob 8.40 z dovoljenjem za krajši privatni izhod zapustil organizacijo in se vrnil vinjen ob 12.05. Zaradi daljše odsotnosti in vinjenosti del ta dan ni opravil in s tem povzročil zastoj v procesu dela, ter

2. da je dne 31. 10. 1984 (na dan inventure) brez dovoljenja zapustil delovno mesto ob ca. 11. uri, odšel iz organizacije in se vrnil ob 13.30.

Z dejanji, navedenimi pod točko 1. je storil hujšo kršitev — neizpolnjevanje delovnih in drugih obveznosti ter hujšo kršitev — vinjenost na delu, ki sta navedeni v 133. členu pod točko 1 in 13 pravilnika o delovnih razmerjih. Z dejanjem, navedenim pod točko 2., je storil lažjo kršitev — zapuščanje del in nalog brez dovoljenja po 134. členu točka 3 pravilnika o delovnih razmerjih. Za navedene kršitve mu je izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA** — pogojno za dobo 3 mesecev. Izvršitev izrečenega ukrepa se odloži pod pogojem, da delavec v roku treh mesecev po dokončnosti tega sklepa, ne bo storil nove hujše kršitve.

FRANJO HORVAT, na delih in nalogah — opravljanje težjih skladišnih del, v TOZD Premazi in bil že večkrat v postopku, je odgovoren, da je neopravičeno izostal z dela 6 delovnih dni, ter da je bil dne 8. novembra 1984 tako močno vinjen na delu, da je moral biti odstranjen. Z navedenimi dejanji je storil hujše kršitve delovne obveznosti po 133. členu točka 13 in 15 pravilnika o delovnih razmerjih in mu je bil izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA**. — Delavec je v zakonitem roku podal ugovor, katerega je delavski svet zavrnil kot neutemeljnega in potrdili sklep skupne disciplinske komisije. Glede na začetno zdravljenje alkoholizma in več kot dvajsetletno delo v organizaciji, je delavski svet sprejel sklep, da se delavca ponovno sprejme v delovno razmerje na dela in naloge primerne njegovim sposobnostim po uspešno zaključenem zdravljenju, kar bo dokazal z ustreznim zdravniškim priporočilom.

Delavcu preneha delovno razmerje z dnem vročitve dokončnega sklepa.

JANEZ KUŠAR, na delih in nalogah medfazno kontroliranje izdelkov v TOZD Premazi in bil že v postopku, je odgovoren:

1. da je dne 8. marca in 20. julija 1984 neopravičeno predčasno zapustil delo, ter

2. da je neopravičeno izostal z dela dne 21., 22., 23. in 24. avgusta ter 3. septembra in ponovno od 13. do vključno 28. septembra 1984 — skupno 19 delovnih dni.

Z dejanji navedenimi pod točko 1. je storil lažjo kršitev po 134. členu tč. 2 in z dejanji pod točko 2 hujšo kršitev delovnih obveznosti po 133. členu tč. 15 pravilnika o delovnih razmerjih. Za navedene kršitve mu je bil izrečen ukrep **PRENEHANJE DELOVNEGA RAZMERJA**. Sklep je postal dokončen v decembru in ker se delavec do konca disciplinskega postopka ni vrnil na delo, mu je, v skladu z določbo 154. člena pravilnika, prenehalo razmerje s 13. septembrom 1984.

Odprto pismo Colorjevemu Janezku

Cilj vsakih tovarniških športnih iger je vključiti čim več delavcev. To pa zato, da bi se srečali med sabo, se malo rekreirali v športnem duhu in se malo sprostili. Toda v Colorju so prišli do drugega sklepa. Važno je da igre so in da na njih lahko sodelujejo delavci, ki niso vezani 8 ur na delovno mesto. Kdor pa dela za strojem ali je vezan na proizvodnjo in dela na izmene ta pač ne rabi rekreacije, ker jo ima preveč že na »šihitu«. To pa se je pokazalo na Colorjevem veleslalomu na Starem vrhu. Prevoz in karta zažarantirana za minimalen denar, toda dan in čas izbran po prej navedenem sklepu v petek ob 13.00. Tisti, ki delajo za stroji ali dobijo smene jo ob 13.00 še nimajo, tisti ki delajo pa popoldan pa tako ali tako ne morejo iti. Upam, da boš ti kot Colorjev Janezek uspel priti do odgovornih in se pogovoriti z njimi. Upam tudi da boš odgovor objavil.

Lep športni pozdrav!

Brane Škulj

P. S.: Odgovor bo objavljen v prihodnji številki...

Janezek

COLOR 7

Dosežki v gospodarstvu v občini Ljubljana-Šiška v letu 1984

Prvo četrletje 1985 je že skoraj za nami, za nami pa je že tudi obravnava zaključnega računa za leto 1984, kjer smo v podrobnostih analizirali naše delo, naše uspehe in tudi neuspehe, sprejeli pa smo že tudi gospodarski načrt za tekoče leto.

Da bi dobili malo širši vpogled, kako je naša DO gospodarila v širšem prostoru, vam v nadaljevanju podajam rezultate gospodarjenja v občini Ljubljana-Šiška za preteklo leto 1984.

V letu 1984 so se že odrazili rezultati naporov pri izvajanju nalog iz dolgoročnega programa gospodarske stabilizacije kot posledica visoke angažiranosti delovnih ljudi in občanov na osnovi spoznanja o resnosti družbenoekonomskih razmer in nujnosti opiranja pri nadaljnjem razvoju na lastne sile.

Osrednja pozornost je bila namenjena izpolnjevanju plansko dogovorjenih nalog v zvezi z izvozom, ohranjanju rasti industrijske proizvodnje, povezovanju dela in sredstev, sanaciji izgubašev, uveljavljanju drobnega gospodarstva, produktivnemu zaposlovanju, prestrukturiranju gospodarstva, tehnološkemu razvoju in napredku, delitvi po rezultatih dela, krepitvi kmetijstva, obvladovanju vseh oblik porabe, uveljavljanju svobodne menjave dela, krepitvi samoupravnega sporazumevanja in dogovarjanja, itd.

Industrijska proizvodnja se je v letu 1984 povečala za 7,8 % naproti letu 1983 in tako preseгла resolucijske okvire za 4,3 %. Najvišjo rast proizvodnje so imele proizvodnja električnih strojev in aparatov, zagotovljenih tekstilnih izdelkov, industrija tekstilne preje in tkanin ter industrija kemičnih izdelkov. Tako visok porast industrijske proizvodnje (najvišji med vsemi ljubljanskimi občinami) je omogočila boljša oskrbljenost industrije s surovinami in reprodukcijskim materialom ter nekatere dokončane investicije (Iskra Mikroelektronika, Donit, Color).

Oskrbljenost industrije se je v letu 1984 izboljšala glede na predhodni leti. Do bistvene spremembe v oskrbljenosti je prišlo šele v drugi polovici leta, medtem ko je bila oskrbljenost v prvem polletju 1984 na ravni leta 1983.

Stanje naročil za domači trg se je v letu 1984 poslabšalo, zlasti v (Nadaljevanje na 9. strani)

Prijave za letovanje v počitniških enotah „DO Color“

Odbor za družbeni standard je sprejel sklep o objavi letovanja za delavce DO »Color« v počitniških domovih v Crikvenici, Pelegrinu in v prikolicah, ki bodo locirane v avtokampih:

- Novalja—Straško na Pagu (8 prikolic)
- Sirena v Novigradu (4 prikolice)
- Mareda v Novigradu (2 prikolici)

Izmenje za letovanje na Pagu bodo v terminih od 3. do 13., od 13. do 23. in od 23. do 3. v naslednjem mesecu, v Novigradu pa od 1. do 11., od 11. do 1. in od 21. do 1. v naslednjem mesecu. V Crikvenici in Pelegrinu bodo izmenje predvidoma na 7 dni (odvisno od števila prijav), in sicer ob petkih.

Zaradi lažjega razporejanja navedite vsaj dva možna termina letovanja, pa po možnosti tudi dva kraja letovanja, v kolikor lahko koristite samo enega od terminov (daljši kolektivni dopust zakonca ali druge obveznosti), dostavite ustrezno potrdilo obenem s prijavo za letovanje. Obvezno pa se dogovorite s sodelavci, s katerimi ne morete letovati v istem terminu zaradi nemotenega poteka dela v tovarni.

Za letovanje v Crikvenici se po možnosti dogovorite s sodelavcem, s katerim bi želeli letovati v istem stanovanju (v Crikvenici v enem stanovanju dve družini uporabljata isto kuhinjo, dnevni prostor in sanitarije). Zato tudi prijavljajte samo najožje družinske člane, torej zakonca in otroci, da po nepotrebnem ne obremenjujete skupnih prostorov.

Navedite točne podatke, sicer prijave odbor za družbeni standard ne bo upošteval. **PRIJAVE POŠLJITE DO VKLJUČNO 15. 4. 1984** v kadrovsko splošni sektor Marjeti Štrukelj.

Evidenčarke so zadolžene, da obvestijo tudi delavce, ki so v času objave odsotni (dopust, porodniški in bolniški izostanki itd.).

V vseh počitniških enotah, kjer velja obračun nočitev na osebo, letujejo otroci do sedmega leta starosti brezplačno, otroci do 14. leta pa po polovični ceni.

Da ne bo nesporazumov — domači gostje so:

- zakonec delavca DO »Color«,
- otroci delavca (nepreskrbljeni, torej otroci, ki še niso zaposleni),
- starši delavca.

PRISPEVKI ZA LETOVANJE, izračunani na osnovi poslovnika o koriščenju počitniških zmogljivosti DO »Color«, za leto 1985:

	Gostje	Sezona		Cena za:
		din	Pred- posezona din	
Pelegrin	domači	170	90	nočitev
	tuji	400	250	na osebo
Crikvenica	domači	100	50	nočitev
	tuji	400	250	na osebo
TERME ČATEŽ				
— prikolica	domači	110		nočitev
	tuji	650		na osebo
— kontejner	domači	170		nočitev
	tuji	700		na osebo
POČ. PRIKOLICE				
— Pag in Novigrad	domači	230	120	dnevni pavšal
	tuji	500	360	za prikolico

Višine turistične takse za posamezni kraj še niso znane. Za letovanje v Pelegrinu, Crikvenici in Čateških toplicah jih bomo obračunali v DO Color, v avtokampih v Novigradu in na Pagu pa jih boste poravnali po zaključenem letovanju v recepciji.

(Nadaljevanje z 8. strani)

zadnjem trimesečju, v primerjavi z letom 1983. Dobro stanje naročil za domači trg je imelo v povprečju leta 1984 83 % organizacij združenega dela.

Tudi stanje naročil za izvoz se je v letu 1984 poslabšalo glede na leto 1983, vendar se je zadnja dva meseca v letu 1984 pričelo stanje naročil za izvoz izboljševati.

Stanje glede plačanih računov je bilo v prvi polovici leta 1984 slabše kot v letu 1983. V drugi polovici leta 1984 se je stanje glede plačanih računov izboljšalo, zlasti v zadnjih treh mesecih.

Skupni izvoz blaga v letu 1984 v občini Šiška je znašal 23.674 milijonov din oziroma 189 milijonov \$ in je po absolutni vrednosti izvoza na prvem mestu v ljubljanski regiji. Od tega je znašal konvertibilni izvoz 15.085 milijonov din (121 milijonov \$), klirinški pa 8.589 milijonov din (69 milijonov \$).

Konvertibilni izvoz je bil do konca novembra približno na resolucijski ravni (12,7 % dejanski, 15 % resolucija), v obdobju januar—december pa je kljub porastu za 16 % napram obdobju januar—november, kar je skoraj 2 krat več od povprečne mesečne dinamike, porasel le za 6,2 %.

Primerjava vrednosti izvoza na konvertibilno področje v decembru

kaže, da so organizacije združenega dela v decembru 1984 izvozile za 21,4 % manj kot v decembru 1983.

Na vse to so vplivale omejitve v maloobmejnem prometu, priznavanju deviznega priliva direktno dobaviteljem surovin in povečanje kooperacijskih del. Dodaten vzrok za nedoseganje konvertibilnega izvoza je bil izpad in kasnitev oziroma prenos nekaterih že sklenjenih poslov v leto 1985.

Še vedno ostaja dejstvo, da deset organizacij združenega dela (Iskra Center za elektrooptiko, Slovin DO Slovenija vino, Litostroj, Lek, Iskra Avtomatika, Donit, Iskra ŠP TOZD TV Pržan, Color, Aero TOZD Tovarna Celuloze in papirja in Dekorativna) ustvari skoraj 83 % konvertibilnega izvoza občine, vendar so občutni rezultati tudi v drugih organizacijah združenega dela, ki so izvoz na konvertibilno področje povečale več kot dvakrat. Le 47 organizacij združenega dela v občini ni direktno ali indirektno vključenih v izvoz (komunalne in energetske OZD).

Skupni uvoz blaga je v letu 1984 znašal 34.159 milijonov din oziroma 274 milijonov \$, uvoz s konvertibilnega področja pa 13.722 milijonov din (110 milijonov \$). Uvoz s konvertibilnega področja se je povečal za 14 %, kar je več kot je bilo predvideno z resolucijo. Tako

povečanje je predvsem posledica večje operativnosti inozemskih kreditov.

Skupni devizni prilivi od izvoza blaga, storitev in po kreditnih odnosih v letu 1984 so znašali 17.679 milijonov din in so v primerjavi z lanskim letom višji za 2,3 %. Prilivi s konvertibilnega področja so znašali 10.037 milijonov din in so za 10,9 % višji v primerjavi s predhodnim letom. Porast konvertibilnih prilivov je bil celo za 4,7 odstotka večji od porasta konvertibilnega izvoza.

Skupni devizni odlivi so v letu 1984 znašali 24.657 milijonov din in so se v primerjavi z letom 1983 zmanjšali za 10 %. Odlivi na konvertibilno področje so se povečali za 13 % in so znašali 10.443 milijonov din. Saldo deviznih prilivov in odlivov je negativen in znaša — 6.977 milijonov din, saldo konvertibilne devizne bilance je tudi negativen in znaša 405 milijonov din.

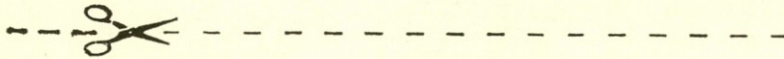
Brez upoštevanja Petrol — DO Zemeljski plin pa je saldo devizne bilance pozitiven in sicer 6.225 milijonov din, prav tako tudi saldo konvertibilne devizne bilance v višini 601 milijonov din.

Rezultati gospodarjenja so bili doseženi ob 1,4 % rasti zaposlenih naproti preteklemu letu. Število nezaposlenih (369), ki so pretežno mladi (117 iskalcev prve zaposlitve) rahlo upada (indeks 91 %) pri čemer pa se obseg nadurnega dela v organizacijah združenega dela ni bistveno zmanjšal, vendar ne predstavlja visokega odstotka.

Poprečni osebni dohodek na zaposlenega v občini se je v 11 mesecih 1984 povečal za 49 % in je znašal 28.899 din. Realni čisti dohodek na delavca pa je bil za 9,7 % manjši kot v 11 mesecih leta 1983.

Povprečni osebni dohodki so se v 11 mesecih povečali v gospodarstvu za 48,8 % in so znašali 28.942 din, v negospodarstvu pa so se povečali v istem obdobju za 51,7 % in so znašali 23.555 din. V gospodarstvu ne dosega ravni občinskega povprečja zlasti na področju gradbeništva (poprečni OD za 11 mesecev 22.658 din) in na področju gostinstva (poprečni OD 22.250 din). Razen OZD v gradbeništvu in gostinstvu imajo nizke osebne dohodke zlasti še naslednje organizacije združenega dela: Unitas (povprečni OD 22.820), Tiki (povprečni OD 20.285 din), Dekorativna (poprečni OD 21.339), Dežnik (poprečni OD 20.537 din), Varnost — TOZD Varovanje premoženja (poprečni OD 21.954 din) in Komunalno obrtno podjetje (poprečni OD 21.648 din).

Gospodarstvo občine Ljubljana-Šiška je kljub zaostrenim pogojem gospodarjenja (visoke obveznosti za odplačilo dolgov, manjše možnosti dodatnega zadolževanja v tujini, nesorazmerja med ponudbo in povpraševanjem, visoka inflacija, slaba likvidnost itd.) doseglo sorazmerno dobre rezultate v letu 1984.



Prijava za letovanje

Podpisani se prijavljam za letovanje

v ali v, v času

od do, oziroma od do

Člani družine, ki bodo letovali z menoj (navedite starost otrok):

.....
.....
.....
.....
.....

V terminu zaradi nemotnega poteka dela ne morem letovati z naslednjimi sodelavci:

.....
.....
.....

Lansko leto sem — nisem letoval (ustrezno podčrtajte).

V Pelegrinu sem nazadnje letoval(a) leta 19.....

Medvođe, dne 1985.

Podpis:

Fotokronika smučarskega prvenstva '85



Se zadnji posvet pred tekaško preizkušnjo



Samotna startna vratca čakajo na Colorjeve alpince



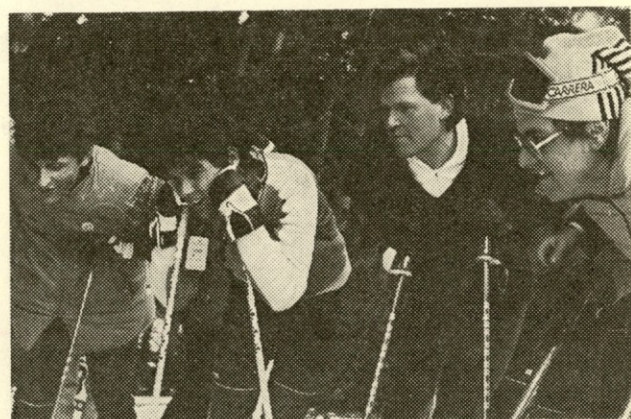
Pred tekmo nasmejana, le kakšna bosta na cilju?



Najnežnejši spol pred startom



Lepo je teči, še lepše počivati — zmagovalcu Ljubotu trinajstica ni prinesla smole



Rezultati, sekunde, desetinke, nekateri so bili le nekaj stotink prepočasni



Delitev startnih števil — gneča in nobenega reda



Županovo najljubše opravilo



Lojze Dežman razstavljal

DELO TOREK, 19. MARCA 1985

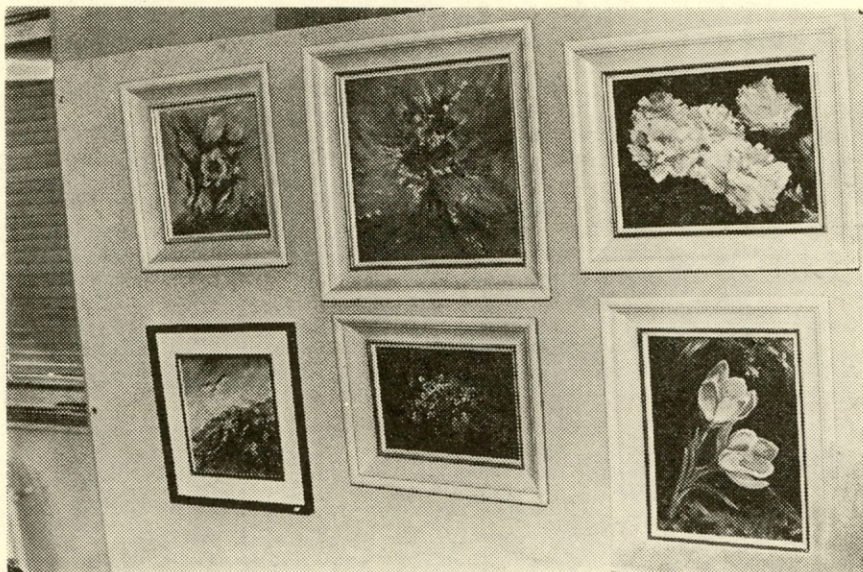
na. Pri tem bi morali
proševati dobre izkušnje sa-
moupravne prakse, ne pa dovolje-
vati, da vsak tozdr ali delovna orga-
nizacija sama zase poskuša spet od-
krivati Ameriko;

**SAMOUPRAVNO ODLOČA-
NJE:** pretiran formalizem na tem
področju (delovne organizacije
imajo po 40 in več samoupravnih
aktov, ki jih sprejemajo delavci na
referendurnih ali v samoupravnih
organih) pomeni že ponumljanje
delavcev, saj se v takem pragozdu
predpisov ne morejo znajti več niti
strokovne službe. Zato bi morali
zmanjšati neposredno določanje v
tozdih (temu v prid govori tudi vse
več referendumov z negativnim izi-
dom) in delovnih organizacijah, da
bi delavci z neposrednim izjavlja-
njem odločali res o najbolj pom-
embnih življenjskih zadevah in jih
ne bi smeli preobremenjevati s for-
malizmom.

**SAMOUPRAVNE INTERE-
SPOBNI:** nesmiselno je,

nov tam.
uedba z
elektrike
Tako b
elektrik
prvega
le pole
vico 1
2. str:

ločit
vojt
C
SN
me
ur
ur
sc
n
v
t



V sejni sobi smo imeli priložnost videti razstavo slikarja amaterja Lojzeta Dežmana iz Kokrice. Avtor se je pri iskanju slikarske motivike naslonil na objekte naše kulturne dediščine, upodobljeni kmečki vozovi, kozolci in seniki pa so vzbudili našo pozornost.

Naslednji, prosim...

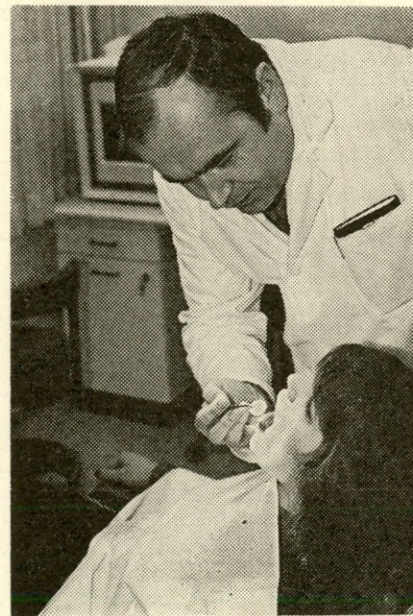
S 1. 5. 1985 bo urnik dela zobozdravstvene ambulante naslednji:

ure ure

Ponedeljek	od 13.00 do 19.30
Torek	od 13.00 do 19.30
Sreda	od 13.00 do 19.30
Četrtek	od 6.30 do 13.00
Petek	od 6.30 do 13.00

Zadnja sobota v mesecu od 7.00 do 19.00 ure (dežurstvo).

Objavljamo izvleček iz poročila s seje predsedstva CK ZKS v zvezi z uveljavljanjem in razvojem političnega sistema socialističnega samoupravljanja. Poročilo je DELO objavilo na prvi strani. Po našem mnenju je vsak komentar odveč.



Prizor na fotografiji je iz nove zobozdravstvene ambulante v Medvodah. Dr. Nils Scagnetti, sestra in zobotehnik se že ukvarjajo z našim zobovjem. Prvi vtis, pravijo, da je porazen, zobovje (vsaj dosedaj pregledanih) zelo klavrno. Toda, volje do dela jim ne manjka in z našo pomočjo bodo popravili, kar se popraviti da, potem pa bo tudi več nasmejanih, kajne!



Delovni sestanek skupine izvajalcev ter investitorja v tozdu Smole

NAGRADNA KRIŽANKA

Žreb je odločil

NAGRADNA KRIŽANKA

	WASH PRIMER	DEL MATE-MATIKE	POKLICNI PLESALEC	NOVO MESTO	VNETJE SKLETOV ZLAT NOVEC IZ ZDA
	KRAJ TRI LJUBIČANI			GRČIJA PAHOR JOŽE	
	VROČI				
OTOK V JADRANU					
ERNST OTTO PRESNAVLJA			ENAKA SOGL.	ITALIJA JANEZ HOČEVAR	
FOSFOR	GORA V KARA-VANKAH	VOJNA SRBOV CEZ	UGLED	VRSTA STEBLA OSAMEN	
PRI-PRAVNIK					TBIOSČEN
MECEP-LJENA JABLANA				FRANK PETER DREVA V RZIJ	
PESNITEV		NARKOTIK S RIMSKO			
NE-PRISTNO				PTICA UJEDA IVAN MAZURA	
NORD	REKA V AFRIKI	IZBRANA DRUŽBA VRSTA KUKAVICE			1 RIMSKO VRBA
HRV. PETROL			SEVNAM IMEN ANTON ČENOV		
STAR RUST. NOVEC				DUŠIK RADIUS	VALEVO JOD
SEST. 4C					HUS

	NERCIJA	SUNATI PIŠČKI	BRNO PISEC	INETA LON	K	NABOJE VANJE SLIKE
	D	O	M	N	A	G
	JAPON, MESTO	K	I	O	T	O
	KINJA ZEMELJE	A	T	L	A	S
	ČEŠKA ČAKLA	R	O	R	P	
ALI SEBANI	I	L	I	I		
NOBISI	N	O	K	N		
ŠVEDI	S	INEROC	PALMA	ENDIT	INETA INE	I
ČEŠKA	M	UREN	EN	ŠTUDI- SEK. TEŽKI	NOBIS PTICA UJEDA	E
BRUNO ČEŠKA	U	R	A	N	O	S
BRNO PIŠČKI	Č	A	S	O	M	E
PROČEK AVTO	A	N	A	T	E	M
NOBISI	N	O	E	N	I	G
JAZ LADNA	J	L	R	ADUS	R	U
BRNO ČEŠKA	E	I	E	G	A	L
SESTAV 4C	T	E	N	O	R	J

Za nagradno križanko iz prejšnje številke glasila smo prejeli 54 rešitev. Tokrat smo javno žrebanje izvedli v prostorih razvojnega oddelka (RG —1). Komisija v sestavi Marjan Kerže, Marija Dražumerič in Joži Novak je za dobitnika prve nagrade 500 din izžrebala Antona Kršinarja, drugo nagrado 300 din prejme Anica Pevec, tretjo nagrado 200 din pa Pavel Kavčič.

Nagrade bodo izžrebancem izplačane po izidu glasila.

Čestitamo!



Počitniške priklovice na zimovanju

COLORJEVE INFORMACIJE številka 3 (150), 1. 14. marec 1985. Izdaja jih organizacija združenega dela Color Medvode, vsak mesec v nakladi 850 izvodov. Glasilo ureja uredniški odbor: Marko Ažman, Frane Erman, Anton Kern, ing. Rihard Pevec (odgovorni urednik) in Franci Rozman (glavni urednik). Fotografije Franci Rozman. Tisk AERO Celje, TOZD grafika. Rokopisov ne vračamo. Po mnenju Sekretariata za informacije pri Izvršnem svetu Skupščine SRS št. 421-1/72 je glasilo oproščeno plačila temeljnega davka od prometa proizvodov.

Med reševalce s pravilnimi rešitvami bomo z žrebom razdelili tri nagrade:

1. nagrada 500 din
2. nagrada 300 din
3. nagrada 200 din

Izrezke z vpisano rešitvijo pošljite v DSSS, kadrovsko-spolni sektor z oznako »Nagradna križanka«.

Pri žrebanju bomo upoštevali vse pravilne rešitve, ki bodo prispele do 10. aprila 1985. Vsakdo lahko sodeluje le z eno križanko. Obilo sreče!