



Pri projektu izdelave embalaže za intelektualno storitev, pri čemer je bilo zaslediti največ pravnihških map, map za sodne spise, je nastala tudi embalaža za shranjevanje negativov, diapozitivov in fotografskih slik. Avtorji: Jasna Bliznakovska, Anja Dalbello in Maja Grašič (fotografija: J. Ahtik).

Serija embalaže za sladolede: ju scream, aj scream. Provokativna ženska usta z uporabo tipičnih sladolednih barv. Avtor: David Gregorin (fotografija: J. Ahtik).



V sklopu serije embalaže, ki bi jo lahko uporabljali za pakiranje sadja, je nastala preprosta ekološka embalaža za pakiranje manjšega sadja, kot so marelice, ringlo ipd. Različne velikosti embalaže določajo količino sadja. Avtorji: Jasna Bliznakovska, Anja Dalbello in Maja Grašič (fotografija: J. Ahtik).



Serija embalaže za izdelek, pri čemer etiketa delno razkriva produkt, hkrati pa oblikovna rešitev poudarja njegov značaj. Serija embalaže za marmelado. Avtorica: Tina Zakotnik (fotografija: J. Ahtik).

Serija embalaže za domače piškote tete Magde. Vodilo pri izdelavi embalaže za piškote je pridih domačnosti s kakovostno povratno embalažo z uporabo ekoloških materialov. Avtorica: Maja Grašič (fotografija: J. Ahtik).



Serijo embalaže, namenjene oreščkom in manjšemu suhemu sadju, odlikuje enak likovni jezik, ideja pa je nastala iz analize Studenten futter. Avtorica: Anja Dalbello (fotografija: J. Ahtik).

Gregor FRANKEN
Univerza v Ljubljani
Naravoslovnotehniška fakulteta
Oddelek za tekstilstvo
Snežniška ulica 5, 1000 Ljubljana
tel.: +386 (0)1 200 32 00
faks: +386 (0)1 200 32 70
<http://www.ntf.uni-lj.si/>

EMBALAŽA IN OBLIKOVANJE EMBALAŽE

NA KATEDRI ZA INFORMACIJSKO IN GRAFIČNO TEHNOLOGIJO
NARAVOSLOVNOTEHNIŠKE FAKULTETE

Uspešno oblikovana embalaža je poleg oglaševanja najmočnejši medij trženja izdelka. Njen osnovni namen je torej, da kupec prepozna embalažo in jo naslednjič znova poišče in kupi. Kupujemo izdelek in blagovno znamko, pri tem pa embalaža ni le del izdelka, temveč ima moč obveščanja in s tem dodatno vpliva na nakup. Poslanstvo embalaže je zaupanje vanjo in v njeno vsebino.



V okviru študija na Naravoslovnotehniški fakulteti v Ljubljani, na Katedri za informacijsko in grafično tehnologijo, se študentje poleg drugih predmetov in predmeta Embalaža, ki obravnava predvsem tehnologijo embalaže, spoznajo tudi s predmetom Oblikovanje embalaže.

Pri predmetu Embalaža obravnavajo osnovno terminologijo in tehnologijo embalaže (oblikovanje forme embalaže, priprava orodja, izrezovanje embalaže). Oblikujejo s pomočjo programa Engview Package Designer, ki omogoča oblikovanje načrta embalaže, 3D-pogled, izrezo-

vanje, izračun stroškov takega izdelka. Ko je izdelek končan, ga izrežejo na rezalniku. Pred tem preučijo še lastnosti materiala, ki ga bodo uporabili pri izdelavi (utržna trdnost, raztezek, vpojnost itn.).

Predmet Oblikovanje embalaže, ki ga vodi doc. Domen Fras, je razdeljen na sklope predavanj in vaj, na katerih se stvari projektno realizirajo. Delo na projektu poteka v skupinah, v sklopu predavanj pa se končni ali medfazni projekt vedno predstavi in tako študentje spoznavajo in spremljajo tudi projekte drugih skupin. Pri projektih ne gre samo za oblikovanje embalaže kot oblikovanje, ampak tudi za analizo in strategijo raziskav. Velik poudarek je na ekologiji in pravilni izbiri materialov. Projekti, ki so bili realizirani, so bili razdeljeni takole:

1. Tipološka študija embalaže široke potrošnje: analiza stereotipnega likovnega motiva in dvig na višjo sporočilno raven.

2. Problematika pakiranja neembalirane hrane (predvsem zelenjave) na stojnicah in transport do kuhinje: oblikovanje vsebnika, ki zadovolji potrebe prodajalca in kupca.

3. Embalaža za storitev: vzpostavitev dialoga med storitvijo, dokumentom in njegovim vsebnikom.

4. Embalaža za produkt: vsebnik naj bo tak, da delno razkriva produkt, hkrati pa naj oblikovna rešitev embalaže poudarja njegov značaj in kreira pripoved.

5. Embalaža za serijo izdelkov: vzpostavitev temeljne likovne govorice naj bo nadgrajena s pripovedjo, ki zbuja visoko privlačnost prehrabnih izdelkov.



Izdelki, ki nastajajo v fazi študija, ne pridejo v stik s pravimi naročniki in industrijo, kar je izjemna škoda. Posamezni poskusi so, vendar je to vseeno premalo za resno sodelovanje med industrijo in izobraževanjem.