

COLORJEVE INFORMACIJE

263360

GLASILO DELOVNEGA KOLEKTIVA COLOR MEDVODE

Leto XXIII

NOVEMBER 1994

Št. 11(253)

POHIŠTVENI SEJEM LJUBLJANA

Vsak od nas, ki si je njega dni brusil pete po vsakoletni "smotri" proizvajalcev pohištva v jesenskem Beogradu, si je pošteno oddahnil, ko smo šli tudi na tem področju na svoje.

Letos je ljubljanski pohištveni sejem praznoval peto obletnico, in s tem dokazal svojo trdoživost in prepotrebno. Pri vsej množici podjetij, ki se pečajo s to dejavnostjo (prek 350) in skoraj neugotovljivi

plejadi mizarskih obrtnikov (približno 1800 registriranih), si Slovenija tako predstavitev ne le zasluži, ampak tudi krvavo potrebuje.

Čeprav v zasnovi Color ni popolnoma lesen (beri tudi: bukov) smo in moramo biti zraven, saj nam ob vseh problemih brez aktivnega spremljanja inudstrije ter še posebno obrti grozi vse kaj drugega kot lepa prihodnost.

Sejmi - ali nujno zlo, ki predvsem stanejo lep kupček denarja - ali pa koristna naložba, ki se obrestuje na daljše obdobje?

Zaradi prepričanja zlasti v slednje odločitev ni bila težka. Po stabilizacijsko smo skrčili kvadrato in predstavljali predvsem novosti, torej naš zeleni program za področje obdelave lesa. Tako je za "stavbnike" (okna, vhodna, garažna

nadaljevanje na 2. strani



Tudi letos se je ne bomo mogli izogniti, pa čeprav nam je še tako neprijetna. Prav nasprotno, mnenje vodstva je, da ji je potrebno posvetiti vso pozornost in jo izvesti popolno in temeljito. Osnovno načelo je, pregledati in popisati vse. Malo je bil problem v določitvi termina, vendar smo po daljšem razpravljanju tudi to nekako rešili. Sicer imamo v ta namen pravilnik, ki vse opredeljuje in določa, pa kaj, saj niso vsi zato, da bi jih upoštevali. Kljub temu je Delavski sve na predlog kolegija že pred časom imenoval centralno inventurno komisijo (CIK).

Hočeš nočeš, dela se je bilo potrebno lotiti. Mato prepričevanja

in oporekanja je vsekakor bilo potrebno. Namreč že v preteklosti smo vsi tisti, ki smo se z inventuro že ukvarjali in tako tudi poznali vse probleme, predlagali spremembo v načinu dela glede na sedanjo situacijo, to je obseg in način poslovanja, predvsem pa na količino materiala, ki ga je potrebno napisati.

Lahko smo le ugotavljali, da na drugi strani dobrih poslušalcev ni bilo in zopet po starem sistemu.

CIK se je večkrat sestala in si pripravila svoj plan dela. Glede na to, da je čas popisa kratek, vsega le en delovni dan in za razervo še prosta sobota in nedelja, je bilo potrebno za popolno delo angažirati

bistveno večje število popisnih skupin kot v preteklosti. To pa je bilo trdo, mučno in kar dolgotrajno delo. Najpreje je bilo potrebno izločiti vse tiste, ki zaradi svojih osnovnih zadolžitev ne morejo sodelovati (gasilci, kuharice, itd.) in izdelan je bil prvi seznam. Nato pa so nastopile osebne intervencije, bolniška, službene poti in še marsikaj drugega. Osnovni seznam se je večkrat na dan spreminjal. V delo inventure je vključenih preko 250 delavcev. Eni so organizatorji in nosilci, drugi popisovalci in tretji sodelavci.

Upam, da bo delo opravljeno zadovoljivo in da bomo dosegli osnovni cilj.

ai

nadalevanje s prejšnje strani

in druga vrata ter zunanje lesene površine) udarec na glavico vodni program - sistemi na osnovi emulzij in disperzij v lazurni debeloslojni in pigmentirani izvedbi (EKOL).

"Pohišteniki" še niso tako "liberalno" osveščeni (razlog je v ohlapni ali še nesprejeti EKO zakonodaji), saj prisegajo, da voda še za v čevelj ni dobra. No, pripravljeni moramo biti, rešitve za jutri morajo biti v predalih že včeraj.

Zato smo trgu predstavili novosti za "bio" obdelavo (impregnacije na osnovi naravnih rastlinskih olj in voskov - KOMBI, COLOWAX), ter vodni sistem lakov (ROSAL), ki lahko že v tem trenutku zamenja tako popularne, nitro in kislinske lake. Največ povpraševanja na tem področju je še vedno po poliuretanskih bb in pigmentiranih sistemih, zaščiti mediapana ipd.

Toliko o nas, kaj pa lesarji?

Občutiti je bilo resnično kako-

vostno in raznovrstno ponudbo zasebnih firm, ki so prilagodljiveše in tako močno konkurirajo večjim poslovnim sistemom.

Žal je bilo trgovcem, ki barantajo izključno z uvoženim blagom (povečini italijanskega porekla) odmerjeno preveč prostora. Ti ponujajo blago praktično skoraj brez posebnega rizika in večkrat le z zunanjim videzom premamljajo neosveščene kupce, ki so po stari slovenski navadi - da je vse izza meja boljše od domačega, idealna muha za tovrstne limanice.

S kančkom ironije bi lahko to situacijo presadili tudi na naše področje, saj skoraj ni več vasi na Slovenskem, ki ne bi imela svojega predstavnika za lesne premaze. Da je med njimi lepo število naših bivših sodelavcev, poznavalcem ni potrebno posebno poudarjati!

V upanju, da nas tudi to ne bo strlo, gremo dalje... ef

PESEM ...

O LESTVICI KARIERE

Mariskdo želi si perutnic,
da ponesle bi ga vrh stopnic.
Na lestvici kariere
se cela četa zbere
in: "Kviški! Kvišku!" ori njihov klic.
Tu se brata
ne poznata,
drug po drugem leze gor.
Kaj vsak odštel bi novcev
še za en par komolcev,
da bi bolj uspešen bil prodor.

A kariera sreča je in - bol,
ker na drugi strani pelje del.
Na vrhu že se čutiš,
pa revež nič ni slutiš:
zdrkneš le in slava bo naokol.
Kdor gor lazi,
naj le pazi:
da ne zmoti mu glavé.
Le da tisti gori ostane,
ki zre na doli zbrane
in še od gori vidi jim v srce.

Frane Milčinski Ježek

BOMO V NASLEDNJEM LETU PRAZNOVALI 160. LETNICO OBRATOVANJA V MEDVODAH?

Ko smo pred nekaj leti nameravali praznovati 80 letnico COLORJA in ko smo takrat ugotavljali, katero leto pa je tisto, ki bi ga lahko število za ustanovno leto prvega predhodnika današnjega COLORJA, smo ugotavljali, da korenine obratovanja na tem področju segajo še precej, precej nazaj.

Prav zato sem se razveselil članka iz ene od publikacij, ki je izšla leta 1960 in opisuje, kako je takratni COLOR takrat praznoval 125 letnico svojega delovanja. Našemu gasilcu Karlu Frahmu, ki je tudi amaterski zgodovinar, se za ta članek lepo zahvaljujem in najbolj zanimiv del tudi posredujem za objavo v naše tovarniško glasilo.

Hkrati menim, da bi objava tega članka morala biti izziv in povabilo vsem tistim, ki o tem kaj več vedo in imajo pismeni vir, s katerim bi objavljene podatke potrdili, da se nam javijo.

Prav dolgoletna tradicija je v zahodnem svetu ob izpolnjenih vseh drugih pogojih tudi eden od ključnih dejavnikov uspešnega trženja izdelkov in storitev.

Pa si preberimo, kaj so pisali o COLORJU v letu 1960.

"Eden izmed medvoških dimnikov-velikanov kipi v nebo sredi številnih obratov tovarne barv in lakov »COLOR«. Te dni naj bi ti obrati praznovali svojo 125-letnico. Seveda, če v razvojno pot lahko štejemo tiste neznatne začetke, ko je nekaj stiskalnic spreminjalo laneno seme v pogače in olje in je oljarica sestavljala del večjega tujega podjetja. Res pa je, da je medvoška delovna baza pozneje prevzela pobudo v svoje roke in je pravzaprav postala nadaljnji nosilec barvarske tradicije.

Leta 1832 naj bi neki Adolf Hauptman v ljubljanskem mestu zvaril prvi lončič premazne mase, ki si je v poznejših letih tako na široko utrla pot na vsa področja človeške dejavnosti. Z letnico 1910 je zabeležen nastop graškega kapitala pod firmo A. Zankl-Söhne in letnica 1904 oz. 1918 pomeni quasi nacionalizacijo in prehod podjetja v slovenske roke. Omenjeno podjetje je leta 1923 kupilo medvoško tovarno olja - današnji »Color« -, ki je, kakor rečeno, odtistihmal prevzel vodilno vlogo celotnega podjetja. Administrativno vodstvo je bilo v Ljubljani s še stranskim obratom odkupljenega mlina »Bistra« v Domžalah.

Takratna dejavnost je zajemala predelavo nekaj sto vagonov oljnega semena na leto. Iz olja so kuhali firnež, oljnate barve, lake, iz ostankov oljnega semena pa so prihajale na trg lanene pogače, ki so kot dobra živinska krma šle tudi v izvo. Statistika pravi, da so letno izvozili približno 100 vagonov oljnih pogač. Za lesno industrijo so izdelovali vrsto nitrolakov ter hkrati vzdrževali manjši asortiment acetylceluloznih lakov. Določen čas je tovarna izdelovala tudi očetno kislino in cinkovo belilo.

V teh kratkih besedah naj bi začrtali začetni okvir, iz katrega je izšel današnji »Color«, ki je na skoraj iskem ozemeljskem kompleksu, iz kulminacijske postavke predvojnih let ca. 2600 ton premazov na leto prišel na proizvodno številko 6300 ton in se že pojavlja proizvodni program - tisoč ton premazov na leto.

Obrat v Domžalah se je osamosvojil in leta 1932 je dobilo medvoško podjetje svoje današnje ime.

Spoznava smer povojne proizvodnje se kaže v osvajanju sodobnih tehnoloških postopkov in v prehajanju na čisto barvno področje. Iz tega se je izcimila opustitev predelave oljnega semena, prav tako je prenehala proizvodnja »Drevosana«, kemičnega preparata za uničevanje ameriškega kaparja, in končno je tovarna pred dvema letoma opustila proizvodnjo steklarskega kita. Težišče se je preneslo na proizvodnjo kakovostnih oljnatih in sintetičnih barv, lakov in emajlov ter drugih specialnih premaznih sredstev za najrazličnejše namenske uporabe v industriji in široki potrošnji. Prav na tem polju pa se je »Color« uvrstil med prve doma in na tujem.

Vzporedno s količinsko rastjo pa je treba zabeležiti dvig kvalitete, razširitev asortimenta specialnih proizvodov, ki jih zahteva industrija. Prav ta vsestranska dejavnost, ki se odziva zahtevam naše industrije, zmanjšuje uvoz premaznih materialov ter s tem v močni meri podpira naš CDF. Imena kot so »Medolux« sintetični emajl, in »Autolin«, nitroemajl, so postali pojmi za kvaliteto. V izvoz je lani šlo ca. 100 ton teh proizvodov in tržišče jim je dalo vse priznanje."

J.T.



VELIKO OPRAVLJENEGA DELA

Leto se bliža koncu in marsikje se že delajo obračuni opravljenega dela. Tokrat smo se odločili povprašati kaj vse so počeli v oddelku tržnih komunikacij. Naša sogovornica je bila vodja oddelka, Janina Senčar, dipl.inž. arh., ki nam je predstavila delo oddelka:

"V zelo obsežnem programu prvo mesto zavzemajo sejmi, prisotni smo bili kar na desetih. Začelo se je v januarju s sejmom antikorozijske na Poljskem, sledil je Pomurski gradbeni sejem, spomladanski Zagrebški velesejem, sejem Alpe Adria v Ljubljani, ki je med najbolj obiskanimi. Nadalje sejem "Vzdrževanje" v Mariboru, ki se vse bolj specializira v sejem vzdrževanja in antikorozijske ter vzdrževanja avtomobilov. Sledil je lesni sejem v Ljubljani "Lesma 94", ki postaja vse bolj specializirani sejem s kompletnim lesnim programom. V Zagrebu je bil sejem "Antikorozijski", ki se prireja vsaki dve leti. Največji pa je vsekakor celjski obrtni sejem, za nas predvsem zanimiv za široko potrošnjo, saj beleži največji obisk. Na pohištvenem sejmu v Ljubljani smo prikazali naš program pohištvene industrije in premaze za stavbno pohištvo. Je pa ta sejem vse bolj potrošniški in vse manj specializiran, kakršen namen je imel v začetku, toda tudi taka vrsta promocije je zelo pomembna. Pravo nasprotje temu sejmu pa je jesenski Zagrebški velesejem, ki je izrazito komercialno-poslovni sejem, predvsem namenjen stikom poslovnežev. Posebej pomemben je bil sejem slovenskega gospodarstva v Pragi, kjer se je naše gospodarstvo prvič predstavilo v Češki državi - zastopana so bila vse naša tržna področja. Naša želja - poudarek na kovinah, antikorozijski - se ni povsem

uresničila, je pa zato bilo toliko večje zanimanje za široko potrošnjo. Za naš razstavni prostor je bilo veliko zanimanja, za razliko od naše konkurence, žal pa ostali že imajo razpredeno svojo trgovsko mrežo.

Naloge oddelka tržnih komunikacij na sejmih je vsa organizacija,

iskanje najugodnejšega ponudnika sejmskih elementov, kreacija samega razstavnega prostora, priprava eksponatov in samo aranžiranje," nam je hitela pripovedovati Janina.

"V letošnjem letu smo imeli tudi številne akcije. Pričeli smo s

nadaljevanje na naslednji strani

***Gotovo je sistem zelo pomemben.
Najbolj se obnese,
če je domišljen in preprost.***



Les kot občutljiv naraven material lahko dolgo zdrži le, če dobro in sistemsko poskrbimo zanj.

Potrebno ga je zaščititi globinsko in po površini, pred različnimi škodljivimi vplivi.

Na podlagi premišljene tehnologije je nastal izdelek, s pomočjo katerega postane navidez zahtevna naloga - zaščititi in oplemeniti les - zelo preprosta. Lesol vsebuje sredstva in

učinkovine, ki delujejo na treh nivojih: globinska zaščita lesa pred škodljivci in propadanjem, površinska zaščita pred vremenskimi pojavi in soncem ter oplemenitenje oziroma polepšanje videza. Poleg vsestranskosti ima Lesol tudi druge prednosti. Transparentni pigmenti, ki ščitijo les, se ne izpirajo, nanos Lesola so zelo obstojni, ne pokajo in na voljo je kar petnajst barvnih odtenkov.



preprosto učinkovit

promocijo široke potrošnje v hotelu "Transturist" v Škofji Loki, kjer smo gostili grosiste ter poslovodje iz cele Slovenije v kar zadovoljivem številu. V Laškem smo skupaj s firmo "Final" pripravili seminar "Antikorozija", ki je bil namenjen elektrogospodarstvu, v Ljubljanskem "Smeltu" je bila predstavitev gradbeništva, za metalne, lesne in mineralne podlage, v Litostroju smo predstavili naš antikorozijski sistem. Seveda ob takih prilikah udeležence seminarjev oskrbimo s potrebnimi tehničnimi informacijami.

Sponzorstva so tudi pomemben del našega dela. Seveda predvsem sponzoriramo društva in klube iz medvoškega področja, pa Kranja, Ljubljane. Gre za različne oblike sponzorstva, od dresov, napisov, reklamnih tabel in podobno. Tako pomagamo jeseniškim hokejistom, ki nas z napisi na dresih predstavljajo tudi preko TV, v Tivoliju je naš znak za majhne denarje, v Portorožu je turistična ladja "Adriatic", ki reklamira naše premaze za jahte, tu je "naš" motorist Gorenc, pa rokometasice Belinke Olimpije, rokometasice Kranja. Sledijo razne fasade po različnih krajih (Chemo Ljubljana, Jeklotehna Maribor), plezalne stene, teniška igrišča, napisi na mestnih avtobusih v Ljubljani in Mariboru. Sponzoriramo tudi umetnike, katerim smo dali na voljo ekološke premaze Aquacol in vidimo, da je veliko zanimanje, kar pričajo tudi številna njihova dela po naših pisarnah. Naš napis najdete tudi na Voglu in na atletskem stadionu v Ljubljani, in še bi lahko naštevala..."

Oglasov po časopisih je bilo letos nekaj manj, objavljali smo predvsem v strokovnih revijah, npr. "Les", v Gospodarskem vestniku smo v času sejma v Pragi objavili oglas v češkem jeziku, na zadnji strani, v kar 50.000 izvodih. S Te-

Namenjen je lakiranju in je negorljiv. Premaz parketov in ladijskih narejen s tem lakom. lah- in predmetov, izpostavl- podov v stanovanjskih ko čistimo z običajnimi jenim vremenskim vpli- prostorih, uporablja pa sredstvi, odporen pa je tu- vom ali pa v notranjih prostorih. Uporabljata se kot pokrivni premaz pri se lahko tudi za vse vrste di na mnoga topila in zaščiti številnih vrst ma- lesenih površin in plute. Izdelan je na osnovi poli- terate za odstranjevanje madežev. teriala: lesa, kovin, ometa, betona, plastike itd. perzije in ga redčimo z Aquacol uni in Aquacol Z emajli Aquacol se izog- emajl sta univerzalna. Z vodo redčljiva, akrilna nemo škodljivemu vplivu okolju prijazna sredstva emajla za zaščito objektov topil predvsem v zaprtih

hnično založbo Slovenije smo podpisali pogodbo za knjigo "Domača delavnice - reparatura v hiši". V knjigi, ki bo izšla še pred novim letom, bo kar 50 strani teksta o širokopolitrošnih premazih ter lesne stroke. Tu se je vključil razvojni oddelek s svojim bogatim znanjem. V knjigi "Delovanje motornega vozila" smo predstavili Colomix. Obe knjigi sta zelo iskani, saj sta to knjigi, ki jih radi prebirajo srednješolci. Sodelujemo tudi z revijo "Življenje in tehnika" ter Delovno prilogo "Delo in dom". V raznih časopisih pa smo objavljali tudi o naših prodajnih akcijah. Z mariborsko Univerzo smo sodelovali v knjigi "Barvna metrika", predstavili smo se v Slovenskih novicah, Kmečkem glasu v rubriki "Vse za hišo in dom", kjer smo predstavili sistem "UNICOLOR". Manj smo se pojavljali na radiu in televiziji, čeprav tudi tu predvsem ob akcijskih prodajah, tako na CATV Medvode, CATV Kranj in ob sejemskih prireditvah na TV Slovenija.

V letošnjem letu smo izdali tudi vrsto prospektov. Izšla je nova preglednica za kovinsko industrijo in antikorozijo v več svetovnih jezikih, nov lesni katalog in preglednica, nova prospekta Lesol in Aquala, barvna karta Cololes, Syntol in Colofas, bilo je tudi več ponatisov prospektov, nekaj barvnih kart pa je še v izdelavi. Tehnične informacije se tiskajo kontinuirano, tu so

nam v veliko pomoč sodelavci razvoja, ki skrbijo za verodostojnost podatkov, oziroma tehnične informacije sprotno dopolnjujejo.

Ne nazadnje so tu še promocije Colorjevih izdelkov, oziroma skrb za "imidž" firme. Ne smem pozabiti zgledno sodelovanje z razvojem, saj jim gre vsa pohvala. Gre seveda za tekste, saj za prevode, oblikovanje in kakovostni tisk poskrbimo v našem oddelku.

V delo našega oddelka sodijo tudi etikete in litografija, oziroma embalaža za široko potrošnjo!"

Naj na koncu napišemo še to, da predstavlja oddelek tržnih komunikacij le dve sodelavki in kot trdi vodja oddelka Janina Senčar, je bilo tako obsežno delo opravljeno tudi s pridnimi rokami oblikovalke Sabine.

Obema želimo še veliko delovnih uspehov in srečno!



NOV SODELAVEC

Janez Tomažin, dipl.oec.:
"NOV IZZIV..."

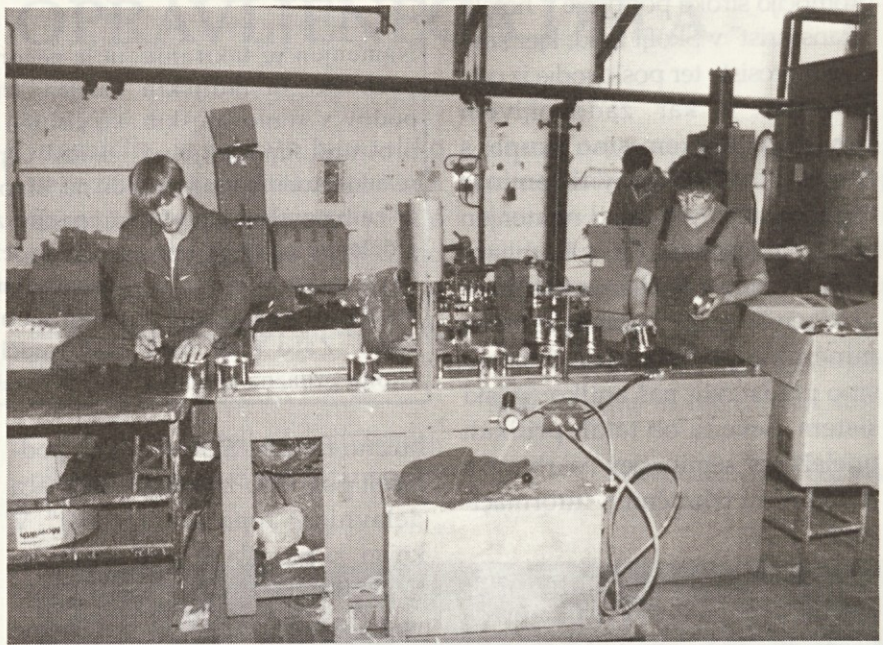


S 3. oktobrom letošnjega leta je vodenje marketinga v komerciali prevzel Janez Tomažin, dipl.oec. 44-letni Janez je prej delal v kovinsko predelovalni industriji "Niko" Železniki.

"Prevzeto delovno mesto pomeni zame nov izziv. Ko sem bil povabljen k sodelovanju, nisem razmišljal, saj poznam ta delokrog. Moja naloga je formirati oddelek marketinga, kjer z dvema sodelavkama že opravljamo raziskavo trga, zaradi "težav" pa se trenutno ukvarjam tudi s koordinacijo na področju smol."

Srečno, Janez!

DELOVNI UTRINEK



Brez pridnih rok ne gre ...

PREBRALI SMO ZA VAS V GORENJSKEM GLASU:



V skrbi za lep slovenski jezik v javni rabi je nova kranjska trgovina medvoškega podjetja Color dodala nov prispevek: "niske cene". Ker je na Gorenjskem kar precej potrošnikov, ki jih beseda "niske" ne moti, je morda napaka v naslednji besedi, ki so jo Colorjevi prodajalci želeli napisati kot "cjene"...

Brez komentarja ...

ŠTEVILKA 1
25. NOVEMBER
1994

Medvoščan

POŠTINA PLAČANA PRI POŠTI 61215 MEDVODE

Išla je prva številka glasila Medvoščan, katerega bodo vsakih 14 dni prejeli krajanje brezplačno. Izdajatelju čestitamo in mu želimo veliko uspehov in sodelovanja!

KRATKE NOVICE

ALBANIJA OŽIVLJENA

Po dolgotrajnih zapletih in problemih naj bi delo v Albaniji zopet steklo.

Po več kot pol leta je bila le dana odločitev v nekoliko spremenjeni obliki sodelovanja.

Ekipa za izvedbo montaže strojne opreme za postavitve obrata disperzijskih premazov je bila že dalj časa nervozna, saj smo odhod kar nekajkrat prestavili. Sedaj je bila odločitev jasna in v soboto 26. novembra so fantje odšli na pot.

STRATEGIJA COLORJA ZA LETO 1995

V ponedeljek 28.11. in torek 29.11. bodo vsi, ki imajo vpliv na poslovanje firme, sodelovali v končni pripravi strategije poslovanja za leto 1995. Z vsebino bomo verjetno lahko postregli v naslednji številki.

POSLOVANJE V OKTOBRU 1994

Po uspešnem septembru smo bili prepričani, da bo oktober mesec vsaj takšen, če ne že boljši. Tudi napovedi oziroma predvidevanja so bila ugodna, saj je oktober ugoden čas še za vsa dela.

Osnovni plan je predvideval skupno realizacijo 6,6 mio DEM, realne možnosti so bile ocenjene na 5 mio DEM, dejansko pa smo realizirali dobre 4 mio DEM. To je mnogo večje odstopanje od predvidevanja, kar nujno povzroča določeno skrb.

Glavni izpad proizvodnje oziroma prodaje je na področju premazov in to na izvoznem področju oziroma tržišču SND.

Stanje zalog se je zopet nekoliko zmanjšalo, vendar še ni v predvidenih okvirih.

ODPISI SREDSTEV

Inventura ima le svojo pozitivno stran. Takrat smo nehote malo prisiljeni, da pospravimo okrog sebe. Zato je imela komisija za odpis osnovnih sredstev in drobnega inventarja ter gospodarski odbor za odpis izdelkov in surovin polne roke dela, da sta spravila vse predloge v pismeno vsebino in obliko.

Delavski svet je na svoji redni seji dne 21.11.1994 vse predloge odpisov obravnaval in jih tudi sprejel.

Naj red ostane vsaj še nekaj časa po inventuri.

GOSPODARSKO GIBANJE V SLO

Zdajšnja gospodarska rast še ne zadostuje za napoved, da se je pri nas res začel nagel gospodarski vzpon. Obstoječa rast je dosežena ob za ta čas še vedno visoki inflaciji, naložbe v industrijo so skromne, likvidnostne težave se niso bistveno zmanjšale, zunanjetrgovinski primankljaj se povečuje, izvoz je dohodkovno neprivlačen, nezaposlenost se sicer počasi znižuje, vendar pa se ne povečuje zaposlovanje v gospodarstvu.

Analiza gospodarskega gibanja v deželah nekdanje Avstro-Ogrske kaže, da je Slovenija druge že prehitela, močno pa zaostaja za sosednjo Avstrijo in preostalo Evropo.

Od lanskega decembra do danes se je DEM podražila za pet odstotkov, cene na drobno pa so se povečale za petino.

GLOBOKE MISLI

Depresije in negotovost v podjetju je potrebno opaziti, jih izločiti in iztrebiti, sicer se bo podjetje potapljalo lahko tudi do popolnega konca.

Negativno vzdušje na delovnem mestu vodi k nezadovoljstvu celotnega kolektiva. In če ostane prikrito, lahko vpliva na podjetje, da se znajde na samem dnu.

Ne trati časa za razmišljanje o ljudeh, ki jih ne maraš.

ai

CERTIFIKATI

V Colorju se je oglasila ga. Milena Mihelič iz Maribora in prinesla svoj certifikat.

Ga. Milena je delala v našem razvoju do leta 1956, nato pa je poučevala na srednji kemijski šoli v Ljubljani. Tudi poimensko se je spomnila številnih svojih učencev, ki sedaj delajo v Colorju in jih ob tej priložnosti lepo pozdravlja. Izrazila je tudi pripravljenost za sodelovanje v notranjem odkupu Colorja.

Svoj certifikat je vložil v Color tudi potomec bivšega lastnika podjetja g. Niko Medič, ki ima stalno bivališče v Nemčiji.

J.T.



