

novo **Glasilo**

LETO 5

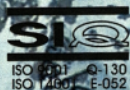
PETEK, 15. 12. 2006

ŠT. 29

Srečno, zdravo in
veselo v novo leto
2007

AMELIA

lipbled



k a z a l o

- 2 DRAGI BRALCI, RAZPIS
- 3 POSLOVANJE LIPBLED JE PONOVO NA ZDRAVIH TEMELJIH
- 4 VOŠČILA DIREKTORJEV PC
- 5 VOŠČILA UREDNIŠKEGA ODBORA
- 6 PROIZVODNJA IN PRODAJA V OBDOBJU JANUAR-NOVEMBER 2006
- 8 LJUBLJANSKI POHIŠTVENI SEJEM
- 11 NOVA FRANŠIZNA POSLOVALNICA KOPER, RAZVOJ FUNKCIJSKIH VRAT V LETU 2006
- 13 BAROMETER SUGESTIJ, HOMAGTREFF
- 15 DELOVNI KOLEDAR 2007, INTERFOB 2006
- 16 POMEMBEN SEM JAZ, NOVO-ZAVAROVANJE VZAJEMNANADOMESTILA ZAVAROVANJE ZA BIVANJE V BOLNIŠNICAH IN ZDRAVILIŠČIH
- 18 POZOR, SNEMAMO! KADROVSKE SPREMEMBE, STANJE ZAPOSLENIH
- 19 DOGAJANJA NA BLEDU IN V BOHINJU
- 20 NAGRADNA KRIŽANKA

UREDNIŠKI ODBOR:

Glavni urednik: Anton Koncilja

ČLANI:

Andreja Čoralič, Matej Mulej, Stojan Ulčar, Metod Purgar, Martina Šefman, Ciril Kraigher

Foto: Arhiv Lipbled



Dragi bralci,

S taro leto se izteka, z nastopom novega leta pa si vsi želimo sprememb - seveda na boljše. Saj celo naš roker Tomaž Domicelj v svoji pesmi poje »saj po novem letu boljše bo«.

Ena od sprememb, ki jo načrtujemo, je tudi sprememba imena Novega Glasila. Izteka se namreč peto leto izhajanja, pa ga še vedno imenujemo Novo Glasilo, zato v današnji številki objavljamo razpis za novo ime glasila. Da bi k razmišljanju o novem imenu privabili čim več sodelavcev, sedanjih in bivših, objavljamo razpis z lepo nagrado za zmagovalno idejo. K izbiri imena ste vabljeni prav vsi.

Gradnja novega objekta na Rečici, v katerem bo prodajni salon, skladišče in prostori za inženiring, je praktično končana. V januarju bo otvoritev. S tem lepim in funkcionalnim objektom bomo povečali tako prepoznavnost podjetja, predvsem pa izboljšali ponudbo in servis našim kupcem.

Današnje glasilo je v veliki meri posvečeno pohištvu na sejmu v Ljubljani, kjer je lipbled s razstavljenim novim pohištvom »Amelia« pritegnil veliko pozornosti obiskovalcev, prejeli pa smo tudi tri nagrade. Dobljene nagrade in pohvale obiskovalcev sejma so znak, da znamo narediti lepe in kvalitetne proizvode.

Z željo, da bi se v tem prednovoletnem času ustavili za trenutek in ga v krogu svojih bližnjih, prijateljev in sodelavcev preživeli ob prijetnih spominih, vsem bralcem glasila želim zdravja in uspeha polno novo leto.

Anton Koncilja



razpis

Uredniški odbor Novega Glasila objavlja razpis za novo ime glasila *lipbled*. Z novim imenom želimo ob upoštevanju celostne grafične podobe *lipbled* doseči večjo prepoznavnost našega podjetja.

Predloge pošljite na naslov LIP Bled d.d., Rečiška 61A, 4260 Bled s pripisom »razpis-glasilo«, najkasneje do 5. 1. 2007.

Predlagatelj izbranega imena za glasilo bo prejel lepo nagrado - tedenski najem apartmaja v Termah Olimlje v Podčetrtku.

Uredniški odbor

Poslovanje **lipbled**

je ponovno na zdravih temeljih

srečno, zdravo in
uspešno novo leto
2007



Nedelja je, 3. decembra. Prešernov rojstni dan. Zunaj sije sonce, jaz pa pišem svojo peto novoletno voščilnico. Temperature so vse prej kot takšne, da bi napovedovale prihod zime. Lansko leto je narava po dolgih letih zopet podarila veliko snega, letos pa bolj slabo kaže.

Podobno kot z vremenom je tudi s konjunkturo. Enkrat je zgoraj, drugič pa spodaj. Če smo zadnja leta tarnali, da se je povpraševanje po vratih, opažnih ploščah in tudi pohištvu v zahodni Evropi zmanjšalo, pa lahko letos z zadovoljstvom končno ugotovimo, da so tržna gibanja ugodna, še posebej v drugi polovici leta. Tudi zato lahko uspešno povečujemo proizvodnjo in prodajo, rezultat česar je po 10 mesecih 653 tisoč EUR dobička. Novembra je bil prodajni plan presežen za četrtno. Tudi za december imamo že dovolj naročil za vse tri proizvodne programe. Lahko se pohvalimo, da takšnih rezultatov **lipbled** še ni imel od začetka 90 - ih let, ko je razpadla Jugoslavija in to ob dejstvu, da smo lani zaradi bankrota v Nemčiji izgubili našega največjega kupca. Pozitivna rast poslovanja je še toliko več vredna zato, ker smo v zadnjih letih veliko investirali v sodobno opremo, razvoj novih produktov in optimizacijo poslovnih procesov. Največ pa je bilo narejenega na trgu s pridobitvijo novih kupcev in prestrukturiranjem prodaje. Poleg tega se vsi skupaj že veselimo odprtja novega maloprodajnega centra na Rečici, ki bo uradno odprt 25. januarja 2007, poslovati pa bo začel že dobra dva tedna prej. Vse to je dobra garancija za nadaljnji razcvet podjetja. Seveda do takšnih vzpodbudnih rezultatov ni prišlo samo po sebi. V sanacijo podjetja je bilo vloženega veliko znoja, znanja in dobre volje. Uspelo nam je. Za to gre zahvala vsem zaposlenim. Ob tem pa moram poudariti, da še ni vse tako kot bi moralo biti in da nas čaka še veliko dela, da napravimo naš Lip resnično uspešno podjetje. Namreč, dobiček je glede na vloženi kapital skromen in bolj slaba je tolažba, da večina domačih lesarjev dela slabše od nas. Plače so se sicer v zadnjih letih zvišale, vendar so še vedno nižje kot v nekaterih bolj uspešnih dejavnostih. Pohištvo ima visoko izgubo. Zato

smo morali prepoloviti proizvodnjo in se usmeriti predvsem na prodajo doma preko lastne maloprodaje in v države bivše Jugoslavije ter v Rusijo, kjer dosegamo najboljše prodajne pogoje. Izvoza pohištva v Nemčijo in Avstrijo bo zato manj kot prej, ker bomo prodajali pohištvo samo tistim kupcem, kjer imamo prodajne cene dovolj visoke, da bo tudi prodaja tem kupcem Lipu prinašala dobiček. V začetku leta je bilo v pohištvu zaposlenih 87 delavcev, danes pa jih dela še 40. Vendar nihče ni ostal brez dela, pre zaposlili smo jih v Notranja vrata, Maloprodajo in Opažne plošče. Še celo več. Pridni delavci iz pohištva so zelo dobrodošli v ostalih profitnih centrih, kjer nam manjka dobrih izkušenih proizvodnih delavcev. Prav v takšnih primerih, ko enemu delu podjetja zaradi objektivnih razmer ne gre dobro, se pokaže moč Lipa, da ostali deli pomagajo prebroditi hude čase.

Če smo z rezultati, predvsem pa izrazito pozitivnim trendom razvoja celotnega poslovanja družbe lahko zadovoljni, pa lastniška struktura ostaja nestabilna. KAD in SOD hočeta prodati svoja deleža. Razgovore smo imeli z zanimivim tujim kupcem, ki prihaja iz lesne branže. Po mojem globokem prepričanju bi zagotovil še hitrejši in dolgoročno stabilen razvoj podjetja. Žal pa niso prišli skupaj s ceno delnic. Na zadnji seji je nadzorni svet med drugim obravnaval sklenitev novih pogodb z obema članoma uprave, z mano kot predsednikom uprave in Josipom Tartaro kot članom uprave za trženje. Nova petletna mandata sta bila sicer potrjena, vendar s preglasovanjem 3:3, ko je kljub dobrim poslovnim rezultatom moral odločiti dvojni glas predsednika nadzornega sveta. Takšen razkol v nadzornem svetu ni dober tako za podjetje kot tudi ne za doseganje dobrih poslovnih rezultatov. Ker sem po naravi optimist in trdno verjamem v podjetje in sodelavce, sem prepričan, da bomo uspeli rešiti tudi ta gordijski voz.

Zato, drage sodelavke in dragi sodelavci, v prihajajočem letu 2007 želim samo dobrega zdravlja ter dobre volje vam in vašim najbližjim. Vse ostalo bomo lahko s skupnimi močmi naredili sami.

Predsednik uprave
Alojz Burja

Voščila direktorjev PC

*Življenje je priložnost – uporabi jo
Življenje je lepo – občuduj ga
Življenje je sen – uresniči ga
Življenje je izziv – sprejmi ga
Življenje je dragoceno – poskrbi zanj
Življenje je bogastvo – čuvaj ga
Življenje je uganika – reši jo
Življenje je pesem – zapoj jo
Življenje je pustolovščina – tvegaj jo
Življenje je ljubezen – podarjaj jo*

(M. T.)



Ko se staro leto prevesi v novo, nam misli uhajajo nazaj na prehojeno pot, naš pogled pa je obrnjen v prihajajoče leto. Veliko je bilo dobro opravljenega dela. Leto nam daje notranjega zadovoljstva in novega zagona za vse, kar nas čaka v novem letu. Zato se za vse doseženo v letu

2006 zahvalim vsem vam, spoštovane sodelavke in sodelavci. Prav zaradi vsakega izmed vas je naše skupno delo obrodilo sadove. V novem letu 2007 pa vam in vsem bralkam ter bralcem Novega glasila želim to, kar je sporočilo božične noči: veselje nad življenjem, življenje s pogledom upanja, občutkom pričakovanja ter doživetjem sreče v vsem, kar si vsak želi ali potrebuje.

Jože Cerkovnik

Blagoslovljen Božič in srečno Novo leto 2007



Decembrski praznični dnevi so čas, ko sebi in drugim želimo še lepšo prihodnost, več zdravja, miru, zadovoljstva in medosebnega razumevanja. Leto, ki se preveša v novo, je bilo polno izzivov, novih spoznanj ter uspešnega sodelovanja, za kar se vam zahvaljujem. Vredno je pravi čas storiti to, kar je prav, umetnost pa je prave stvari delati na pravi način.

Želim vam prijetne in mirne božične praznike, v novem letu 2007 pa polno lepih trenutkov, sreče in zdravja.

Dušan Petek



Zopet je leto naokoli in čas, da se poslovimo od starega in podamo roko novemu letu. Vsakdo je v tem letu doživel kaj prijetnega in tudi neprijetnega. Neprijetno tako iz zasebnega življenja kakor tudi iz okolja, v katerem smo zaposleni, poskušajmo čim prej pozabiti.

Prav pa je, da se teh stvari zavedamo, se iz njih kaj naučimo in nam je to v opomin pri bodočem delu.

Pomembno je, da vsako, še tako neprijetno stvar poskušamo reševati s pozitivnim duhom in energijo. To velja tudi za naše vsakdanje delo v podjetju, kjer se kot velika družina dnevno srečujemo z različnimi nalogami. Tako kot za vsako leto v naprej, so tudi za leto 2007 naši cilji višji od iztekajočega, dosegli pa jih bomo le s skupnimi napor, prizadevnostjo, strpnostjo, sodelovanjem in brez fige v žepu. Prepričan sem, da vse to zmoremo.

V pričakovanju uspehov celotnega kolektiva in tudi posameznika vam želim vesele in blagoslovljene božične praznike ter srečno in še zlasti zdravo novo leto 2007.

Janko Cerkovnik

lipbled®

PRIŠEL BO

*Prišel bo novoletni dan
in prinesel košaro
svežih sanj. Za male
in velike želje pa
se dedek Mráz pripelje.
Čas je kot reka,
kar naprej odteka.
Marsikaj se nam zgodi.
Zato imej se rad in
čuvaj ljubezni harmonijo.
Ne vdaj se malodušju,
ljudje pač govorijo.
Ko zvonovi zadonijo
in v tisočeri lučkah
rodi se novoletni dan,
z nasmeškom stopi
na zasneženo ravan.
Prišel bo ta dan
novih ciljev in spoznanj.*

Januša Dežman



Naj v novem letu 2007 vse ovire postanejo premostljive, vse, kar je predaleč, dosegljivo, vse, kar je bilo nemogoče, možno, vse, česar nismo imeli, pa naj ostane v duhu upanja, vztrajnosti in poguma.

Anton Koncilja



Živimo v času več resnic. Vsem želim, da najdejo in povedo svojo. Morda bi pričeli s tisto, da imamo nekoga radi in da brez njega ne gre, čeprav ga dobro poznamo.

Stojan Ulčar



Vse dobro, slabo, kar smo doživeli, se pomnilo bo ali pozabilo. Prijazno vsem naj novi čas prinese, kar staro nam je leto zamudilo. Ljubezni, sreče in veselja in zdravje naj bo milo. Božični mir v srcih, naj moje novoletno bo voščilo.

Andreja Čoralič



Staro leto je minilo, stare radosti, bolesi, novo leto, nov začetek zopet nove je povesti.

Metod Purgar



Vaše sanje se lahko uresničijo...
...če le premorete pogum,
da greste za njimi.

Nepozabno 2007.

Martina Šefman

» Manj vredne kovine so na površju: najdragocenejše so tiste, katerih žila se globoko skriva in je vse polnejša, kolikor globlje koplješ«.
(Seneka)



V prihodnjem letu vam želim, da bi se dokopali do tistega, česar si najbolj želite v rudniku miru, zdravja, sreče, ljubezni, veselja ter uspeha. S seboj nosite zlato zrno modrosti, preudarnosti in potrpežljivosti.

Matej Mulej



Vse, kar je slabo, z Novim letom naj zbledi!
Vse, kar je dobro, naj za vekomaj ostane!
Naj v miru sreča nežno vas objame!

Ciril Kraigher

*srečno, zdravo
in uspešno
novo leto
2007*



PROIZVODNJA IN PRODAJA V OBDOBJU JANUAR - NOVEMBER 2006



Le še slab mesec nas loči do zaključka leta in z zadovoljstvom lahko ugotovimo, da smo glede obsega tako proizvodnje kot tudi prodajne vrednosti na nivoju družbe lipbled uspešnejši kot lani in da presegamo tudi cilje po gospodarskem načrtu. Enajstmesečni obseg proizvodnje presega načrt in lanski obseg za 5%, medtem ko prodajna vrednost v višini 37 mio EU presega plan za 5% ter doseženo prodajno vrednost enakega obdobja lanskega leta za 9%. Mesečna prodaja je le v aprilu zaostala za doseženo prodajno vrednostjo lani, pod planom pa je bila v marcu in aprilu. V novembru je bila dosežena rekordna mesečna prodajna vrednost v zadnjih petih letih, ki je znašala blizu 4 mio EU ter s tem presegla lansko prodajo za 27% in načrtovano za 24%. Tudi obseg proizvodnje je bil 14% nad planom in 6% nad lanskim novembrskim obsegom. Največji uspeh beleži PC Opažne plošče, ki v vseh mesecih presega prodajni načrt, kar skupno predstavlja 11-odstotni delež povišanja napram načrtu ter 9% rast v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta. Tudi na proizvodni strani PC Opažne plošče so rezultati odlični. Pozitivno je tudi dejstvo, da se po začetnih težavah, ki so bile v veliki meri posledica izgube najpomembnejšega kupca MB (stečaj), uspešno nadaljuje trend izboljšanja poslovanja v PC Notranja vrata, saj že nekaj mesecev zapored beležijo mnogo boljše prodajne in proizvodne rezultate, pri čemer je prodajna vrednost kar 14 odstotkov višja kot v enakem obdobju lanskega leta ter tudi 6% višja od načrtovane, medtem ko je obseg proizvodnje napram lani višji za 12% ter za 6% nad načrtovanim. V PC Masivno pohištvo še ne dosegajo načrtovanih in lani doseženih prodajnih in proizvodnih rezultatov, kar je v večji meri posledica načrtna reorganizacije poslovanja v letošnjem letu s ciljem prestrukturiranja prodajnih poti in selekcije prodajno - proizvodnih programov (s porabo starih zalog), kar bo pokazalo boljše rezultate že v prihodnjem letu.



Doseženi prodajni in proizvodni rezultati kažejo na to, da so številne aktivnosti za izboljšanje organizacije poslovanja že dale pozitivne premike k dvigu proizvodne produktivnosti, k obvladovanju napak in znižanju reklamacij kupcev glede izdelkov kot storitev. Za zagotavljanje optimalne proizvodne in dobavne pripravljenosti pri posamični proizvodnji je bistvenega pomena doseči izboljšanje v smeri dolgoročne strategije nabavnih virov (pravočasna odzivnost, ustrezna kakovost, konkurenčne nabavne cene ter fleksibilnost), zato se izvajajo redna letna preverjanja ključnih dobaviteljev po audit metodi, saj le-to zagotavlja optimalno stanje zalog materialov, v katerih so vezana precejšnja denarna sredstva. Podražitve na nabavni strani zahtevajo dodatno pozornost pri nabavni pogajalski strategiji in obvladovanju nabavnih stroškov na enoto. Prodajni proces doseganja načrtovanega obsega prodaje obstoječim in novim likvidnim kupcem na izbranih ciljnih trgih se izvaja z dvigom prodajnih cen, z optimiranjem prodajnih cen in odvisnih stroškov prodajanja (prevozi.

novi GLASILO

provizije, marketing...) ter stalnim bonitetnim preverjanjem kupcev, vse s ciljem zagotavljanja ustrezne donosnosti izdelkov.

V PC Opažne plošče so edini izmed profitnih centrov prav v vseh mesecih letošnjega leta presegli načrtovano prodajno vrednostjo ter le v marcu zaostali za lansko prodajno vrednostjo. Primanjkljaj hlodovine so nadomeščali z nakupom polizdelkov – lamel, kar pa je vplivalo na to, da zaradi višjih nabavnih stroškov končni poslovni rezultat ni dosegel načrtovane in lanske višine. Pomembno je, da so v prvih dneh septembra dosegli pomemben rekord, saj so stisnili milijonto opažno ploščo celo tri tedne prej kot lani. Pohvalno pa je tudi to, da je bila v briketirnici v zadnjem novembrskem tednu narejena rekordna količina briketov 70 ton. Tekom celega leta so se soočali z zastoji na Optimesu, kar je posledično vplivalo na slabšo produktivnost v stiskalnici. Za zagotovitev nemotenega poslovanja tudi s troizmensko proizvodnjo so bili poleg prerazporeditev iz PC Masivno pohištvo primorani zaposliti tudi začasno zunanjo delovno silo. Veliko je bilo vloženega tudi v izobraževanje zaposlenih, kar zagotavlja izboljšanje na strani polivalentnosti.



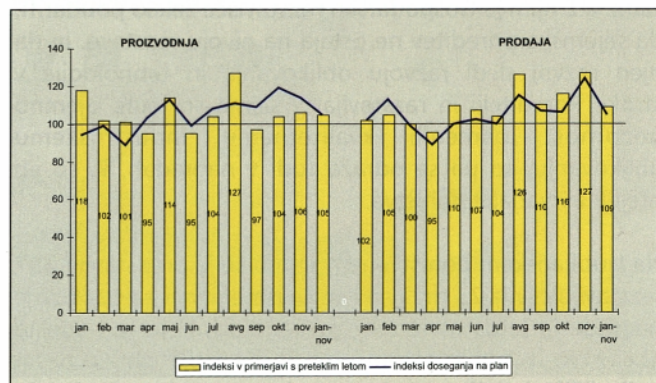
V PC Masivno pohištvo so v enajstih mesecih za 20% zaostali za prodajnimi cilji, 16% za proizvodnimi načrti ter več za doseženo proizvodnjo in prodajo v lanskem letu. Vzrok za zaostanek je bil načrtna narave zaradi reorganizacije celotnega poslovanja profitnega centra, pri čemer je bila sprejeta odločitev, da se umaknemo iz prodajnih trgov, kjer je dosežena nizka prodajna cena in s tem nizka stopnja donosa. Poleg zmanjšane obsega poslovanja (vključno z manjšim številom zaposlenih) se je nadaljevalo tudi prestrukturiranje proizvodnega programa, kar bo dalo pozitivne premike šele v naslednjih treh do štirih mesecih. Pospeševanje prodaje bo v prihodnje temeljilo v smeri širitve prodaje na domačem trgu in na ex YU trgih, tudi preko lastnega prodajnega salona v Zagrebu. Nov moderen prodajni program Amelia, s poudarkom na vrhunski kvaliteti in izdelavi po meri naročnika je na letošnjem pohištvenem sejmu v Ljubljani edini izmed razstavljalcev, ki je prejel kar tri prestižne nagrade, in sicer 1. nagrado društva oblikovalcev Slovenije, nagrado »Deset najboljših – top ten« ter 3. nagrado GZS »Združenje lesarstva in Gospodarskega razstavišča«. Prejete nagrade so dobro izhodišče za nadaljnje poslovanje, pri čemer se načrtuje intenzivno vlaganje v razvoj moderne masive, ki bo

zajemala program za vse vrste bivalnih prostorov, s poudarkom na izdelavi pohištva po meri kupcev.

V PC Notranja vrata dosegajo pozitiven trend poslovanja. Pohvalni sta tako dosežena prodajna vrednost, ki predstavlja kar 44% delež v celotni prodaji *lipbleda*, kot tudi dosežen obseg proizvodnje. V zadnjih mesecih je bilo pridobljeno zadostno število naročil, s čimer je bil uspešno nadoknaden primanjkljaj izpada naročil največjega kupca MB. Pri pridobivanju novih kupcev je bilo potrebno bistveno več vložiti v razvoj prodajnih poti, zato so porasli predvsem odvisni stroški prodajanja. Pozitivno je, da se je izboljšala prodaja preko PC Maloprodaja in inženiring, kar za PC Notranja vrata pomeni cenejšo prodajo kot bi bila sicer preko zunanjih kupcev. S poostreno kontrolo v proizvodnem procesu želimo znižati delež mehanskih poškodb, dodatna pozornost bo namenjena tudi znižanju deleža poškodb pri manipulaciji z izdelki v skladišču, transportu in montaži. Za zagotavljanje čim bolj racionalnega poslovanja je nujno izboljšati kompletnost naročil. V zaključni fazi je sanacija skladišča v bivši žagalnici na Rečici, kar bo omogočalo boljši pregled nad skladiščnim poslovanjem. Dejstvo, da se poslovanje PC Notranja vrata izboljšuje je pomembno za strateški razvoj celotnega podjetja. Pomembno je, da se je močno izboljšal poslovni rezultat, ki je še lani v tem času znašal več kot 540 tisoč EU izgube, medtem ko je v letošnjem letu malenkostno pozitiven, kar kaže na to, da je bil dosežen določen napredek tudi pri obvladovanju stroškov.

PC Maloprodaja in inženiring (PC MPI) v celoti dosega načrtovani obseg prodaje, pri čemer se je povečal delež prodaje izdelkov *lipbleda* in storitev, slabša pa je bila prodaja trgovskega blaga (prekinitev sodelovanja z italijanskim proizvajalcem gradbenih odrov Marcegaglia). V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta pa je bil dosežen napredek v višini 39 odstotnih točk, predvsem iz naslova prodaje v Poslovalnici na Rudniku v Ljubljani, ki lani v tem času še ni poslovala. Boljše kot lani je poslovanje preko inženiringa, ki dosega 66% večji obseg kot lani ter 16% presega tudi načrtovani obseg. Slabša kot lani in tudi od načrtovane pa je prodajna vrednost na Bledu, ki glede na načrt in lani doseženo realizacijo dosega skromni 67-odstotni delež. Nov maloprodajni in inženiring center na Rečici, katerega izgradnja je v zaključni fazi, bo z novim prodajnim konceptom omogočal ustrezno zadovoljitev želja kupcev.

Irena Cepič



Ljubljanski pohištveni sejem



Ljubljanski pohištveni sejem je ena L največjih sejmskih prireditev na Gospodarskem razstavišču. Ugledna in kakovostna prireditev zbere večino domačih in precej tujih proizvajalcev pohištva in stanovanjske opreme, izreden poudarek pa namenja tudi dosežkom industrijskega oblikovanja. Ta pohištveni sejem velja za edini tovrstni dogodek v panogi, zato iz leta v leto raste tudi število obiskovalcev. Prireditev dejansko izpolnjuje obljubo organizatorjev, da pohištveni sejem ni zgolj razstava pohištva, temveč izjemno doživetje s številnimi novostmi in prostor za srečevanje ustvarjalcev, proizvajalcev, oblikovalcev in obiskovalcev.

Razstavi program Ljubljanskega pohištvenega sejma vključuje ploskovno pohištvo, pohištvo za predsobo in garderobo, pohištvo za otroke, drobno pohištvo, masivno pohištvo, oblazinjeno pohištvo, pisarniško in drugo pohištvo, mize, stoli, svetila, pohištveno okovje, tkanine, kuhinje, kopalnice, spalnice, jedilnice, dnevne sobe, strokovno literaturo in design studio. Splošen vtis letošnjega pohištvenega sejma je ekstravagantnost in trendnost v linijah in barvah, ki se ponekod kreativno dopolnjuje s tradicionalnimi modeli notranje opreme. Pri oblikovanju notranje opreme imata osrednji pomen med barvami bela in črna, veliko je tudi uporabe živih, toplih tonov, kot so rdeča, oranžna in rumena barva.



Deset najboljših

Letošnja rdeča nit sejma so vrhunski design, izvirne ideje in kvalitetno industrijsko oblikovanje. Ravno zato je letošnja prireditev dobila slogan »@evolucija? Presodite sami.«. Z njim je Gospodarsko razstavišče želelo poudariti, da sejmska prireditev ne ostaja na nivoju razstave, in da njen razvoj sledi razvoju oblikovanja in tehnologije v stroki. Prireditelji in razstavljalci sejma so letos izjemno pozornost namenili kvalitetnemu industrijskemu oblikovanju, to pa se odraža tudi v nagradah, ki so jih prejeli ustvarjalci pohištva.

Na Ljubljanskem pohištvenem sejmu se je predstavilo 297 razstavljalcev iz 23 držav, ki so se potegovali za strokovne nagrade in letos prvič tudi za nagrado, ki jo je podelilo občinstvo. Letos je namreč strokovna žirija izbrala deset najboljših izdelkov oziroma sistemov, ki združujejo

funkcionalnost s tehnološko ali vizualno kakovostjo in so bili na sejmu premierno predstavljeni slovenski javnosti. Upoštevali so njihovo inovativnost, funkcionalnost, tehnološke kvalitete in estetsko vrednost ter likovno in estetsko vrednost in izbrali tehnološko središče kuhinje Gorenje, počivalnik Since Tapetništva Novak ter sistem pohištva Amelia našega podjetja *lipbled*. Ti trije izdelki so prejeli tudi nagrade ljubljanskega pohištvenega sejma, ki jih je komisija podelila za njihovo inventivnost, funkcionalnost, izbor materialov, kakovost izdelave, tehnološko rešitev in varstvo okolja ter iskanje tržne niše, ekonomsko trženje in promocijo Slovenije. Pohištvo Amelia pa je prepričalo tudi žirijo Društva oblikovalcev Slovenije.



Notranja vrata na sejmu

lipbled se je na sejmu predstavil z različnimi modeli spalnic, med katerimi so bili nekateri že predstavljeni, vendar smo jim dodali nove elemente, izboljšali možnost uporabe in dodali barvne tone. Glavna atrakcija in novost naših izdelkov in lahko tudi rečemo letošnjega sejma pa je bila naša nova spalnica Amelia z elementi visokega sijaja v belem odtenku. Spalnico na splošno odlikuje brezčasno klasično oblikovanje z minimalističnimi čistimi linijami ter visoko funkcionalnostjo. To je seveda prava formula, da bo spalnica dolgo prijetno zatočišče svojih lastnikov. Material je bukov les, v svetlem tonu s kombinacijo temnega tona lesa iz srca bukovine - kern. Program Amelia iz masivnega bukovnega lesa ima bogat izbor garderobnih omar z lesenimi vrati, vrati lakiranimi na visoki sijaj – inline, višnja, čokolada ter omare z drsnimi vrati. Omare imajo več prostornine. Z vsakim delom omare dobite 60 cm uporabne prostornine, katere si lahko tudi z dodatki po želji opremite (predali, pregradne police, izvlečne police, obešalniki za kravate...). Robustna in stabilna postelja ima naslon z naklonom. Nočne omare so različnih širin za maksimalno prilaganje vašem prostoru. Visoki predalnik ima predale dveh globin, kar daje boljšo uporabnost in lepši, bogatejši izgled. Pri robovih pohištva so vidni leseni spoji, kar daje pohištvu dodatno dinamičnost. Novost sta mobilna posteljna mizica za zajtrk v postelji in stoječi, mobilni obešalnik za dnevno obešanje oblačil. Z Amelio si lahko opremite predsobo, mladinsko sobo, spalnico in dnevni prostor.

Skratka, vrhunsko izveden program spalnice iz masivne bukovine, z masivnimi vložki na robnih zvezah, ustvari modificiran detalj, ki spominja na staro mizarско lesno zvezo – roglíčenje. Z masivnimi brazdanimi ploskovnimi elementi doseže oplemenitenje oblike kot celote in preseže že videno globalno oblikovano pohištvo. Kljub izvedbi iz masivnega lesa in sorazmerno močno dimenzioniranimi sestavnimi elementi deluje lahko in sveže.



Kupci so si lahko ogledali tudi spalnico iz masivnega lesa smreke Maestral. Krtačen smrekov les toniran s pastelnimi toni. čiste linije, enostavni detalji in izgled krtačenega lesa dajejo pohištvo Maestral prijeten in domač videz. Z njim lahko opremimo vse stanovanjske prostore, turistične apartmaje in hotelske sobe. Pred leti na pohištvenem sejmu nagrajen z zlato vezjo program izdelan iz masivne bukve TARA je lipov najboljše program, kateremu smo dodali nekaj novih elementov (stenske regale, panele, police, nizke TV predalnice ter novo kotno omaro. Pri TARI so novi tudi trije barvni toni (češnja, wenge in bela), ki naredijo program še bolj zanimiv in poveča se kompatibilnost kot tudi uporabnost za vsak okus. Predstavljen je bil še en program izdelan iz masivnega lesa bukve Montana z zaobljenimi linijami in trdno konstrukcijo.

Poleg pohištva so se na sejmu predstavila tudi notranja vrata z novostmi v dizajnu in materialih, kar jim daje občutek dovršenosti, popolnosti in jih uvršča v vrh slovenske vratarske industrije.

Za letošnji nastop Lip – a na Ljubljanskem pohištvenem sejmu lahko rečemo, da je eden najuspešnejših. Sistem masivnega pohištva, ki sta ga oblikovala Tea in Edo Vidovič, namreč ni bil

uvrščen samo med dobitnike »Deset najboljših – top ten«, pač pa je prejel kar tri nagrade. Poleg omenjene je zagotovo najpomembnejša nagrada Društva oblikovalcev Slovenije, za tretjo nagrado so se odločili tudi v Združenju lesarstva Gospodarske zbornice Slovenije in Gospodarskem razstavišču.



Podelitev nagrad: g. ALOJZ BURJA, TEA in EDO VIDOVIČ

Predpraznični čas ob koncu leta je že tradicionalno namenjen ocenjevanju poslovanja v iztekajočem se poslovnem letu in pripravi načrtov za prihodnje leto. PC Masivno pohištvo je v letošnjem letu krepko popravilo rezultat iz leta 2005, vendar pa je zaostalo za gospodarskim načrtom in zelenim rezultatom s strani lastnikov. V zadnjih mesecih z drastičnim zmanjšanjem kadra in padcem naročil nemškega trga pa se kaže nek pozitiven trend za prihodnje leto. Dodaten zagon za vse zaposlene pa je prinesel Ljubljanski pohištveni sejem, ki nam je dal potrditev, da smo na pravi poti in da se v prihodnjem letu ni potrebno bati za usodo PC masivno pohištvo. V začetku leta 2007 nameravamo z novim modernim programom opremiti vse maloprodajne



Ljubljanski pohištveni sejem



Ljubljanski pohištveni sejem je ena največjih sejamskih prireditev na Gospodarskem razstavišču. Ugledna in kakovostna prireditev zbere večino domačih in precej tujih proizvajalcev pohištva in stanovanjske opreme, izreden poudarek pa namenja tudi dosežkom industrijskega oblikovanja. Ta pohištveni sejem velja za edini tovrstni dogodek v panogi, zato iz leta v leto raste tudi število obiskovalcev. Prireditelj dejansko izpolnjuje obljubo organizatorjev, da pohištveni sejem ni zgolj razstava pohištva, temveč izjemno doživetje s številnimi novostmi in prostor za srečevanje ustvarjalcev, proizvajalcev, oblikovalcev in obiskovalcev.

Razstavni program Ljubljanskega pohištvenega sejma vključuje ploskovno pohištvo, pohištvo za predsobo in garderobo, pohištvo za otroke, drobno pohištvo, masivno pohištvo, oblazinjeno pohištvo, pisarniško in drugo pohištvo, mize, stoli, svetila, pohištveno okovje, tkanine, kuhinje, kopalnice, spalnice, jedilnice, dnevne sobe, strokovno literaturo in design studio. Splošen vtis letošnjega pohištvenega sejma je ekstravagantnost in trendnost v linijah in barvah, ki se ponekod kreativno dopolnjuje s tradicionalnimi modeli notranje opreme. Pri oblikovanju notranje opreme imata osrednji pomen med barvami bela in črna, veliko je tudi uporabe živih, toplih tonov, kot so rdeča, oranžna in rumena barva.



Deset najboljših

Letošnja rdeča nit sejma so vrhunski design, izvirne ideje in kvalitetno industrijsko oblikovanje. Ravno zato je letošnja prireditev dobila slogan »@evolucija? Presodite sami.«. Z njim je Gospodarsko razstavišče želelo poudariti, da sejemska prireditev ne ostaja na nivoju razstave, in da njen razvoj sledi razvoju oblikovanja in tehnologije v stroki. Prireditelji in razstavljalci sejma so letos izjemno pozornost namenili kvalitetnemu industrijskemu oblikovanju, to pa se odraža tudi v nagradah, ki so jih prejeli ustvarjalci pohištva.

Na Ljubljanskem pohištvenem sejmu se je predstavilo 297 razstavljalcev iz 23 držav, ki so se potegovali za strokovne nagrade in letos prvič tudi za nagrado, ki jo je podelilo občinstvo. Letos je namreč strokovna žirija izbrala deset najboljših izdelkov oziroma sistemov, ki združujejo

funkcionalnost s tehnološko ali vizualno kakovostjo in so bili na sejmu premierno predstavljeni slovenski javnosti. Upoštevali so njihovo inovativnost, funkcionalnost, tehnološke kvalitete in estetsko vrednost ter likovno in estetsko vrednost in izbrali tehnološko središče kuhinje Gorenje, počivalnik Since Tapetništva Novak ter sistem pohištva Amelia našega podjetja *lipbled*. Ti trije izdelki so prejeli tudi nagrade ljubljanskega pohištvenega sejma, ki jih je komisija podelila za njihovo inventivnost, funkcionalnost, izbor materialov, kakovost izdelave, tehnološko rešitev in varstvo okolja ter iskanje tržne niše, ekonomsko trženje in promocijo Slovenije. Pohištvo Amelia pa je prepričalo tudi žirijo Društva oblikovalcev Slovenije.



Notranja vrata na sejmu

lipbled se je na sejmu predstavil z različnimi modeli spalnic, med katerimi so bili nekateri že predstavljeni, vendar smo jim dodali nove elemente, izboljšali možnost uporabe in dodali barvne tone. Glavna atrakcija in novost naših izdelkov in lahko tudi rečemo letošnjega sejma pa je bila naša nova spalnica Amelia z elementi visokega sijaja v belem odtenku. Spalnico na splošno odlikuje brezčasno klasično oblikovanje z minimalističnimi čistimi linijami ter visoko funkcionalnostjo. To je seveda prava formula, da bo spalnica dolgo prijetno zatočišče svojih lastnikov. Material je bukov les, v svetlem tonu s kombinacijo temnega tona lesa iz srca bukovine - kern. Program Amelia iz masivnega bukovnega lesa ima bogat izbor garderobnih omar z lesenimi vrati, vrati lakiranimi na visoki sijaj – inline, višnja, čokolada ter omare z drsnimi vrati. Omare imajo več prostornine. Z vsakim delom omare dobite 60 cm uporabne prostornine, katere si lahko tudi z dodatki po želji opremito (predali, pregradne police, izvlečne police, obešalniki za kravate...). Robustna in stabilna postelja ima naslon z naklonom. Nočne omarice so različnih širin za maksimalno prileganje vašem prostoru. Visoki predalnik ima predale dveh globlin, kar daje boljšo uporabnost in lepši, bogatejši izgled. Pri robovih pohištva so vidni leseni spoji, kar daje pohištvu dodatno dinamičnost. Novost sta mobilna posteljna mizica za zajtrk v postelji in stoječi, mobilni obešalnik za dnevno obešanje oblačil. Z Amelio si lahko opremito predsobo, mladinsko sobo, spalnico in dnevni prostor.

Skratka, vrhunsko izveden program spalnice iz masivne bukovine, z masivnimi vložki na robnih zvezah, ustvari modificiran detajl, ki spominja na staro mizarstvo lesno zvezo – rogličenje. Z masivnimi brazdanimi ploskovnimi elementi doseže oplemenitenje oblike kot celote in preseže že videno globalno oblikovano pohištvo. Kljub izvedbi iz masivnega lesa in sorazmerno močno dimenzioniranimi sestavnimi elementi deluje lahko in sveže.



Kupci so si lahko ogledali tudi spalnico iz masivnega lesa smreke Maestral. Krtačen smrekov les toniran s pastelnimi toni. čiste linije, enostavni detajli in izgled krtačenega lesa dajejo pohištvo Maestral prijeten in domač videz. Z njim lahko opremimo vse stanovanjske prostore, turistične apartmaje in hotelske sobe. Pred leti na pohištvenem sejmu nagrajen z zlato vezjo program izdelan iz masivne bukke TARA je lipov najboljše program, kateremu smo dodali nekaj novih elementov (stenske regale, panele, police, nizke TV predalnice ter novo kotno omaro. Pri TARI so novi tudi trije barvni toni (česnja, wenge in bela), ki naredijo program še bolj zanimiv in poveča se kompatibilnost kot tudi uporabnost za vsak okus. Predstavljen je bil še en program izdelan iz masivnega lesa bukke Montana z zaobljenimi linijami in trdno konstrukcijo.

Poleg pohištva so se na sejmu predstavila tudi notranja vrata z novostmi v dizajnu in materialih, kar jim daje občutek dovršenosti, popolnosti in jih uvršča v vrh slovenske vratarske industrije.

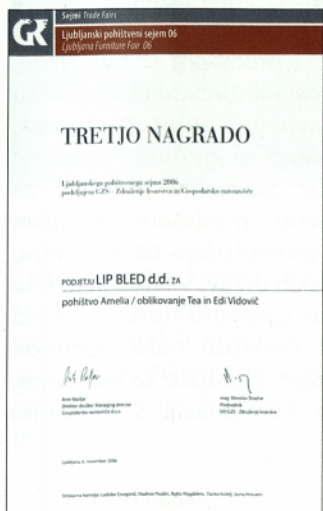
Za letošnji nastop Lip – a na Ljubljanskem pohištvenem sejmu lahko rečemo, da je eden najuspešnejših. Sistem masivnega pohištva, ki sta ga oblikovala Tea in Edo Vidovič, namreč ni bil

uvrščen samo med dobitnike »Deset najboljših – top ten«, pač pa je prejel kar tri nagrade. Poleg omenjene je zagotovo najpomembnejša nagrada Društva oblikovalcev Slovenije, za tretjo nagrado so se odločili tudi v Združenju lesarstva Gospodarske zbornice Slovenije in Gospodarskem razstavišču.



Podelitev nagrad: g. ALOJZ BURJA, TEA in EDO VIDOVIČ

Predpraznični čas ob koncu leta je že tradicionalno namenjen ocenjevanju poslovanja v iztekajočem se poslovnem letu in pripravi načrtov za prihodnje leto. PC Masivno pohištvo je v letošnjem letu krepko popravilo rezultat iz leta 2005, vendar pa je zaostalo za gospodarskim načrtom in želenim rezultatom s strani lastnikov. V zadnjih mesecih z drastičnim zmanjšanjem kadra in padcem naročil nemškega trga pa se kaže nek pozitiven trend za prihodnje leto. Dodaten zagon za vse zaposlene pa je prinesel Ljubljanski pohištveni sejem, ki nam je dal potrditev, da smo na pravi poti in da se v prihodnjem letu ni potrebno bati za usodo PC masivno pohištvo. V začetku leta 2007 nameravamo z novim modernim programom opremiti vse maloprodajne





salone, naše franšizne prodajalne in vse večje salone veleprodajne mreže Lesnine in Mercatorja in ostalih na domačem slovenskem trgu. Tudi kupci v izvozu so lepo sprejeli nov program Amelio in nekaj razstavnih eksponatov smo že postavili na nemškem trgu in tudi trgu bivše Jugoslavije.

AMELIA



Vsi skupaj se zavedamo, da se od lovorik ne živi in da bo potrebno veliko angažiranosti tako prodajnega, montažnega in proizvodnjega servisa, da bodo kupci zadovoljni in ponosni na vrhunske izdelke iz masivnega lesa PC Masivno pohištvo *lipbled*. Poslovni model PC Masivno pohištvo bo v letu 2007 temeljil predvsem na

lipbled®

zmanjšanem obsegu poslovanja, kvalitetnem servisu montaže z izmero pohištva pri kupcu in z zmanjševanjem števila drevesnih vrst za izdelavo masivnega pohištva. Obvladovanje proizvodnje bo z zmanjšanjem števila drevesnih vrst iz dosedanjih 5 na 3 pomenilo specializacijo za izdelavo masivnega pohištva predvsem iz bukovega, smrekovega lesa in eni izmed ostalih drevesnih vrst, ki so trenutno v programu masivnega pohištva (breza, ameriška jelša in češnja). Želimo si pridobiti čim več objektnih naročil, zaradi česar razvijamo pohištvo za hotelsko uporabo, namenjeno predvsem manjšim hotelom in penzionom, ki se osredotočajo na kvalitetno masivo po vzoru razvitih evropskih držav. V letošnjem letu se lahko pohvalimo z uspešno izpeljano novo storitvijo izmer pohištva po meri, kar zaokroža našo ponudbo masivnega pohištva in hkrati daje izhodišče za inženiring posle masivnega pohištva v kombinaciji s stavbnim pohištvom notranjih vrat.

Dušan Petek



NOVA FRANŠIZNA POSLOVALNICA KOPER



3. novembra 2006 je *Lipbled* odprl novo franšizno poslovalnico v Kopru. Poslovalnica se nahaja v trgovski coni pred Luko Koper.

Ob spoznanju, da na Slovenskem Primorju *lipbled* nima ustrezne predstavitve svojega proizvodno prodajnega programa smo v PC MPI že dlje časa iskali ustreznega poslovnega partnerja za odprtje



franšizne poslovalnice na tem področju. Zaradi dolgo gradbene sezone ter velikih vlaganj v nepremičnine je na tem področju še veliko neizkoriščenih možnosti prodaje. Prepričani smo, da smo v poslovnem partnerju ASID d.o.o. našli prave partnerje za širitev prodaje izdelkov iz proizvodno prodajnega programa *lipbled*. Z otvoritvijo franšizne poslovalnice Koper se je maloprodajna mreža razširila na 8 poslovalnic.

V poslovalnici je predstavljen celotni prodajni program podjetja *lipbled*.



Že prvi odzivi kupcev in obiskovalcev so potrdili, da si kupci na Slovenskem Primorju res želijo in potrebujejo specializirano trgovino za kvalitetno stavbno pohištvo in pohištvo iz masivnega lesa. Tudi prvi prodajni rezultati so spodbudni in franšizni poslovalnici želimo uspešno poslovanje.

Primož Debelak

RAZVOJ FUNKCIJSKIH VRAT V LETU 2006



Pa pogledjmo, kaj se dogaja na področju funkcijskih vrat. V avgustu smo od ZAG Ljubljana prejeli že težko pričakovan certifikat za novo paleto požarnih vrat in sicer za požarna vrata EI30 (do višine 225 cm), za požarna multifunkcijska vrata EI30+SSK1+B2 (do višine 211 cm), hotelska ravno obžagana vrata s samozapiralnimi nasadili EI30+SSK1+B2/ASTORIA (do višine 210 cm) in za požarna zvočno izolacijska vrata EI30+SSK2 (do višine 200 cm). Certifikat oziroma tehnično soglasje obsega tudi možnost uporabe mokromontažnega kovinskega podboja in uporabo različnih elektronskih hotelskih ključavnic.

Široka paleta certificiranih požarnih vrat je osnova za uspešno delo inženiringa, saj brez ustreznega certifikata ni nobene možnosti za pridobitev poslov, s tem pa tudi prodaje naših standardnih vrat.

Trenutna paleta certificiranih vrat pa je le dobra začetna osnova, kajti zahteve na trgu se iz leta v leto večajo. Razvoj funkcijskih vrat poteka po »Načrtu razvoja funkcijskih vrat 2006«, ki je bil sprejet spomladi, vsebinsko pa se prekriva s projektom »Sendvič konstrukcija iz lesa in lesnih tvoriv za multifunkcijska krila« (MF Krila). Projekt vodiva z Matjažem Tomaževičem, končni rezultat projekta pa bo leseno multifunkcijsko krilo EI30+SSK2+B2. Za ta projekt nam je Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo odobrilo 85.000 EUR nepovratnih sredstev, ki jih bomo polovico prejeli že letos, pogoj pa je uspešno zaključen projekt do oktobra 2007.



Laboratorij za preskušanje zvočne izolativnosti vrat LSW
Rosenheim



Konec avgusta smo v okviru projekta MF Krila v laboratoriju LSW Rosenheim izvedli doslej našo najboljšežnejšo raziskavo zvočne izolativnosti konstrukcij vratnih kril, preskusili smo kar 17 vzorcev. Rezultati so bili zelo razveseljivi, saj nam je z dvema vzorcema prvič uspelo prebiti magično mejo 42 dB (SSK3), kar z devetimi pa smo presegli 37 dB (SSK2).

Velik nabor različnih konstrukcij zvočnoizolacijskih kril je potreben zato, ker imamo cilj, da vsa nova zvočnoizolacijska vrata istočasno lahko zdržijo tudi požarno odpornost EI30. Na ta način bomo ob širitvi programa hkrati zmanjšali število različnih konstrukcij in materialov. Seveda to ne bo lahko doseči, še posebej, ker mora biti cena konstrukcije ustrezno nizka.

Požarni laboratorij ZAG Ljubljana

Oktobra smo na ZAG Ljubljana izvedli dva testiranja požarne odpornosti. Najprej smo testirali obe 42 dB izvedbi in s klimatsko odpornejšo izvedbo dosegli razred EI30. Dva tedna kasneje smo testirali požarno krilo EI30+SSK1+B2 na suhomontažnem kovinskem podboju, vgrajenem v knauf steno. Ta preskus ni bil uspešen in ga bomo ponovili predvidoma v prvem kvartalu 2007. Vedno pogostejše uporabljene kombinacije požarnih vrat s suhomontažnim kovinskim podbojem na gips-karton steni namreč še nimamo certificirane.

Trenutno poteka 28 - dnevno testiranje klimatske odpornosti novih vratnih kril EI30+SSK3 ter EI30+SSK2. Glede na rezultat bomo vratom podaljšali naziv z novo oznako za klimatsko odpornost B2 ali C2. Priprave tečejo tudi na požarni test novih 37 dB vrat in na testiranje dimotesnosti, oboje na ZAG Ljubljana.

Eden od ciljev prenove programa funkcijskih vrat je tudi racionalizacija konstrukcij in materialov. Cilj je en tip okvirja, trije tipi polnil in dva tipa pokrivne plošče. Trenutno delamo s štirimi tipi okvirjev, petimi tipi polnil in štirimi tipi pokrivnih plošč in to brez 42 dB izvedbe.



Požarni laboratorij ZAG Ljubljana

lipbled®

V naslednjem letu bomo opustili uporabo problematične pokrivne plošče HDF 6 mm in HDF+ALU 6 mm, vezane plošče 40 mm, Timberstranda 33 mm in polnila VL 3x11 mm). Pri okovju bodo opuščena nenastavljiva nasadila V0030, ki se uporabljajo na krilu EI30+SSK2. Pri izvedbi krila SSK2 bomo opustili uporabo posebnega tesnila v brazdi krila. Nova funkcijska vratna krila bodo 5 mm tanjša, okoli 10 kg lažja, cenejša in enostavnejša za izdelavo. Tudi novi podboji za funkcijska vrata bodo deležni izboljšav oziroma racionalizacije, saj ne bodo več opremljeni s posebnim požarnim ali zvočnoizolacijskim tesnilom, ampak kar z našim standardnim.

Nadgradnja in posodobitev programa funkcijskih vrat bo izvedena postopoma. V prvi polovici 2007 bomo predstavili nove izvedbe vrat višjega razreda, torej zvočne izolativnosti 42 dB in 37 dB, tudi v požarni in klimatski izvedbi, nato pa bo na vrsti še posodobitev programa nižjega razreda funkcijskih vrat (32 dB).

Verjamem, da bomo s prenovljenim programom funkcijskih vrat najboljši ponudnik na domačem trgu in da bomo močno povečali konkurenčnost tudi na naših ostalih trgih. Prav zato se bomo z novim tipom 42 dB vrat predstavili tudi na sejmu BAU 2007 v Münchnu.

Blaž Turk

BAROMETER SUGESTIJ

KUMULATIVA januar - november 2006		
ORGANIZACIJSKA ENOTA	ŠTEVILO SUGESTIJ	ŠTEVILO SUGESTIJ / ZAPOSLENEGA
PC OPAŽNE PLOŠČE	133	0,451
PC MASIVNO POHIŠTVO	39	0,975
PC NOTRANJA VRATA	129	0,516
PC MALOPRODAJA	6	0,158
DIREKCIJA	12	0,387
Lipbled	319	0,488

Cilj družbe Lipbled 2006: 1 sugestija / zaposlenega.

Srečko Magister



HOMAGTREFF 06



Tako kot je glavni uredniku za vsako novo številko Novega Glasila gotovo najtežje pri izboru uvodnika, je verjetno vsakemu avtorju pri uvodu članka. To velja še posebej, če gre za nekakšno nadaljevanko, kot je to primer z vsakoletnimi jesenskimi srečanji in še kakšnimi posebnimi vmesnimi dogodki, ki jih bolj ali manj odmevno pripravlja nemški in svetovni gigant na področju lesno obdelovalnih strojev in tehnologij HOMAG, Schopfloch.

Za letošnji uvod bi kazalo morda na kratko opisati vsaj zadnji del poti, ki traja s kolikor toliko spodobnim vozilom iz Slovenije (v času znamenitega Oktoberfesta) skupaj nekako 7 ur. Ko se prebijemo prek več gradbišč stalno rekonstruiranih avstrijskih avtocest (kamor mirne duše lahko prištejemo še na pol naš karavanški predor) in prek delno preobremenjene nemške avtoceste številka 8 od Salzburga do Stuttgarta (pri čemer od Münchna naprej kolnemo voznike osebnih avtomobilov, ki vsaj ob lepem vremenu najraje vozijo po levem voznem pasu), še pred tovarno MERCEDES BENZ v Sindelfingu zavijemo na precej bolj umirjeno avtocesto številka 81 v smeri Singen. Zapustimo jo na križišču številka 30, prečkamo dolino reke Neckar v srednjeveškem mestecu Horb in se po skoraj neugledni, precej ovinkasti podeželski cesti dvignemo na v

marsičem idilično planoto Schwarzwald. Po nekako 15 kilometrih vožnje (v koloni, ki jo povzročajo premnogi težki tovornjaki na poti v Francijo ali iz nje) skozi smrekove gozdove in mimo polj prispemo v za lesno industrijo verjetno najbolj znano hribovsko vasico Schopfloch, ki na zunaj nikakor ne izdaja, kaj skriva. Vsekakor pa pravo presenečenje doživimo (brez izjeme vsi, ki HOMAG obiščejo prvič) po tem, ko se nam gostitelji prijazno in strokovno predstavijo.



SLIKA1: Dvostranski formatni stroj FPL 526

Vsekakor pa je 14. HOMAGTREFF presenetil tudi tiste, ki se bolj ali manj redno udeležujemo tega srečanja vsako leto (po pravilu zadnji teden v oktobru). Letos je matična tovarna v Schopflochu povečala svoje proizvodne prostore za okoli 8.000 m² (v vrednosti skoraj 5 mio EUR), ki jih je delno uporabila tudi za največjo hišno razstavo (in demonstracijo delovanja) strojev in linij do sedaj. Pri tem naj navedemo še, da se je letos HOMAG razširil še v hčerinskih firmah WEINMANN HOLZBAUSYSTEMTECHNIK GmbH, St. Johann – Lonsingen (za 2.500 m²) in WEEKE BOHRSYSTEME

GmbH, Herzebrock-Clarholz (za 2.800 m²). To širjenje še najbolj komentirajo nekatere letošnje poslovne številke skupine HOMAG za prvih 6 mesecev: v primerjavi z enakim obdobjem lani se je promet povečal za 13 % (z 288 na 326 mio EUR), vrednost aktualnih naročil za 57 % (z 161 na 252 mio EUR) in vrednost novih naročil za 36 % (z 275 na 374 mio EUR). Vse to napoveduje, da bo HOMAG s skupaj 3 % več zaposlenimi (z 4.400 na 4.530) sodelavci v letu 2006 povečal skupni promet za 10 do 15 %. Pri tem veljajo podobne napovedi za vso nemško proizvodnjo lesno-obdelovalnih strojev in naprav v višini 6 % (precej tudi na račun prodaje v Nemčiji, kjer se je vrednost novih naročil povečala v prvih šestih mesecih za obetavnih 11 %).

Vsebinsko letošnjega srečanja za potrebe tega pisanja morda še najbolje predstavimo s točkami in podtočkami iz oglasa HOMAG v septembrski številki v strokovnih krogih precej brane revije BAUELEMENTE BAU, Stuttgart, pod naslovom Ideje za mojo bodočnost, ki je bil tudi slogan HOMAGTREFF 06:

• Sobno pohištvo:

- kompletne obdelave lahkih plošč od konfekcioniranja do gotovih pohištvenih delov,
- stroji za formatiranje in robne obdelave z različnimi kapacitetami,
- visoko fleksibilni koncepti strojev in naprav za posamično izdelavo v različnih stopnjah izgradnje,
- nesting – fleksibilno razžagovanje plošč v več variantah,
- vitka proizvodnja – od

razžagovanja plošč do gotovih pohištvenih delov v enem koraku.

• Stavbno pohištvo:

- kompletni sistemi za proizvodnjo vrat (vratnih kril in podbojev),
- obdelave talnih oblog (laminati in parket),
- izdelava oken praktično brez omejitev,
- rešitve za izdelavo stopnic.

• Različni materiali in kompoziti:

- rešitve za različne postopke z zagotovljeno varnostjo pri investiranju in obratovanju.

• Nove tehnične rešitve pri obdelovalnih agregatih:

- visokokapacitivno formatno rezkanje do 35 m/min pri razmiku med obdelovanci samo 400 mm,
- Flex +: nov (tudi na obstoječih strojih) zamenljiv 5-osni agregat z avtomatsko menjavo orodja,
- EXKA: ekstrudiranje robov na različnih lažjih elementih.

• HOMAG Inženiring:

- profesionalno planiranje (načrtovanje), realizacija in podpora proizvodnje od posameznega segmenta proizvodnje do kompletne tovarne – vse iz ene roke,
- lifeline/service: brezplačen poslovni paket za zagotavljanje varnosti in gospodarnosti proizvodnje.

• Program PRACTIVE:

- vse, kar potrebuje obrtnik,
- najmodernejša tehnologije za doseganje visoke gospodarnosti ob prvovrstni kakovosti.

• Handwerktag:

- dan za obrtnike: četrtek, 28.09.2006,
- posebej za obrtnike pripravljene demonstracije delovanja oziroma izdelave elementov pohištva, vrat oken in stopnic.

Oglas je bil očitno namenjen za vsaj v Nemčiji zelo obetaven segment proizvodnje na nivoju

obrtništva oziroma manjših in srednje velikih podjetij. Seveda je HOMAGTREFF postregel tudi z večjimi stacionarnimi stroji in pretočnimi linijami za industrijsko proizvodnjo, za kar so pokazali največje zanimanje poslovneži iz Vzhodne Evrope oziroma z območja bivše Sovjetske zveze pa tudi iz nekaterih sredozemskih in čezmorskih držav.

Ne nazadnje moramo tu še zapisati, da so organizatorji poleg bolj ali manj naključnih (iz tega ali onega razloga radovednih) obiskovalcev pričakovali kar 2.000 aktualnih in potencialnih partnerjev, ki se ob svojem prihodu tudi registrirajo. V štirih dneh (od 26. do 29.09.2006) so jih našli kar 1.700 (ali povprečno 425 na dan), kar je vsekakor velika številka. Glavni vzrok za izpad recimo 300 uradnih udeležencev gre verjetno na račun dejstva, da je HOMAG računal z več domačimi obiskovalci. Teh je praviloma v letih mednarodnega bienalnega sejma XYLEXPO v Milanu predvsem iz praktičnih razlogov več kot v letih LIGNA v Hannoveru.

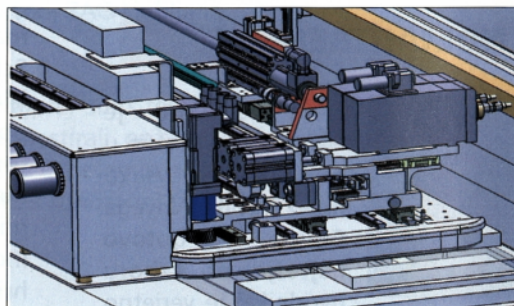
Kakorkoli, čeprav je HOMAGTREFF 06 v svoji 14. postavitvi po obsegu in vsebini v marsičem presegal vse dosedanje, pa lahko mirno zapišemo, da ni odstopil od svojega primarnega poslanstva, to je poglobljenih partnerskih odnosov. Ti so osnova za prepoznavanje vseh tehničnih in poslovnih potreb na vseh področjih finalne predelave lesa in lesnih tvoriv, ki jih zajema s svojim proizvodnim programom v matični in v hčerinskih firmah. S takim načinom in z velikim razvojnim potencialom zna najti ustrezne, tudi povsem individualne rešitve ter ne nazadnje zanje tudi garantirati.

In na poti domov lahko ponovno ugotovimo, da kdor zna, pač zna.

Stojan Ulčar



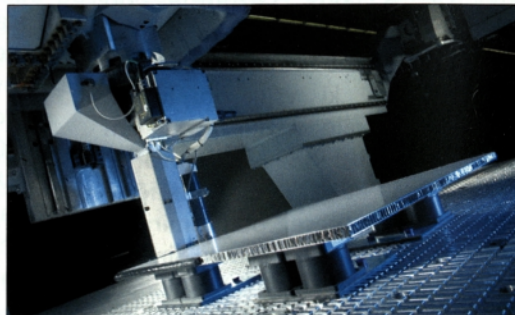
SLIKA2: Večnamenski obdelovalni stroj Vantage 12L



SLIKA3: Vrtanje v pretoku



SLIKA4: Flex 5+: nov 5-osni agregat



SLIKA4: EXKA - ekstrudiranje robov na lahkoh ploščah

januar

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

februar

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

marec

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

april

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

maj

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

junij

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

julij

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

avgust

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

september

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

oktober

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

november

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

december

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

praznik

nedelja

sobota

■ praznik ■ nedelja ■ sobota

DELOVNI KOLEDAR 2007:

Kolektivni dopusti 2007:

PC Opažne plošče

6. do 10. avgust 2007

9. februar, 30. april, 2. november za posredne službe

24., 27. – 31. december prerazporeditev, posredne službe kolektivni dopust

PC Masivno pohištvo

6. do 10. avgust 2007

9. februar, 30. april, 2. november za posredne službe

24., 27. – 31. december prerazporeditev, posredne službe kolektivni dopust

PC Notranja vrata

30. april prerazporeditev

24., 27. – 31. december prerazporeditev, posredne službe kolektivni dopust

Direkcija

9. februar, 30. april, 2. november

24., 27. – 31. december

INTERFOB 2006

Pred desetletji so tri francoske univerze pričele prirejati športne igre za svoje študente lesarskih programov. Leta 1989 je dogajanje preraslo v mednarodni študentski kongres, imenovan INTERFOB namenjen evropskim študentom lesarstva, gozdarstva in papirništva.

Peščici študentov Oddelka za lesarstvo so se uresničile sanje v predzadnjem tednu oktobra 2006, saj so na Bledu organizirali 19. INTERFOB, katerega se je udeležilo 240 študentov iz kar enajstih evropskih držav. V Slovenijo so prišli z željo spoznati slovensko kulturo in slovensko lesno, gozdarsko ter papirno industrijo. V sklopu kongresa so udeleženci bili deležni ekskurzij v najboljša slovenska podjetja, ki so tako ali drugače povezana z lesno, gozdarsko ali papirno industrijo. Poleg podjetja Lip Bled, ki je bil tudi eden od glavnih sponzorjev, so udeleženci obiskali Elan Yachting, Seaway, Riko hiše, Novem, Ledinek, Lama, Alples Železniki, Papirnico Vevče, Sveo Zagorje, Papirnico Merkscha, Melamin in Belinko. Organizirana so bila tudi predavanja profesorjev oddelka za lesarstvo in nekaterih slovenskih podjetij.

Po drugi strani pa je kongres temeljil na druženju in spoznavanju novih prijateljev, ki lahko v prihodnosti



Udeleženci evropskega kongresa INTERFOB 2006

postanejo tudi potencialni poslovni partnerji. Za družabno življenje je bilo poskrbljeno z igrami, povezanimi z lesom in gozdom, kjer so tekmovalci morali pokazati svoje sposobnosti pri žaganju hlodov, večernim programom in predstavitvijo možnosti študija na tujih univerzah preko študentske izmenjave. Vrhunec in hkrati zaključek kongresa je predstavljala gala večerja in napoved organizatorja jubilejnega 20. INTERFOBA v Franciji.

Anže Višnar

POMEMBEN SEM JAZ

Prihaja čas, poln voščil, daril, zabave in veselja, da ne omenjam še stroškov, ki so s tem povezani... Prihaja tudi čas, ko se veselimo, da imamo nekoga, h kateremu se lahko stisnemo, ko je zunaj mraz in obenem tudi čas samote, osamljenosti za nekatere, ki te sreče nimajo ali pa je njihova „sreča“ zgolj navidezna.

Letošnje leto nam je nasulo novih spoznanj, izkušenj, ugotovitev. Ko sem pregledovala svoje lanskoletne cilje in pripravljala nove, sem opazila, da so se moje želje oziroma cilji nekoliko spremenili. Več poudarka sem namenila vrednotam, stvarjem, ki se nam zdijo tako vsakdanje. Zdravje, pa sreča v družini in podobno... So se tudi vaši? Kaj si ljudje v resnici tako, roke na srce, želimo v prihajajočem letu? Zdravja, sreče, pa veliko denarja, a ne? „Pa da bi bilo bolje“, pravimo, če nam je to leto nanese tudi nekaj gorja.

Čas, v katerem živimo, je postal krut, precej trd do ljudi. Ljudje smo postali stroji za doseganje ciljev drugih. Ob vsem tem pa tonemo in izgubljammo svoje lastne potrebe, svoj lastni jaz. Skrajna posledica dolgotrajne izčrpanosti pa je bolezen. Takrat se ponavadi zazremo vase in rečemo: „Ali je bilo res vredno?“

Letos sem podala svoje vsebine delavnic in razgovorov približno 700 osebam po celotni Sloveniji. Vedno sem prišla do enakih zaključkov: Pomemben sem jaz, jaz kot človek, jaz kot vrednota, jaz kot sredstvo za osrečevanje sebe in drugih.

JAZ. Da, res je, pomembni ste. Samopodoba, ki jo ljudje premoremo zaradi silovitega negativizma, ki prevladuje vsepovsod, je izrazito nizka. Posledice so slabi odnosi v službi, v družinskem okolju in na koncu tudi naše slabo počutje, slabo zdravje in stres oziroma depresija. Največkrat so vedno omenjeni slabi odnosi na delovnem mestu. Pritiski na zaposlene in pričakovanja, da morajo narediti še več, se kaže tudi v odnosih. Ljudje se na pritiske odzivajo različno: z večjo motivacijo, s slabo voljo, nezadovoljstvom, bolniško... Poleg tega so tu še slabi odnosi v družini. Koliko ljudi mi reče, „saj sploh nimamo časa za družino, ko pa vedno samo delamo.“

Pa je res tako? Ali smo že ujeti v ta ritem in postali že malo zagrenjeni, apatični in nezadovoljni, še manj pa motivirani, da bi poskrbeli za svoje odnose v družini, ki nam daje moč, zato da enostavno preživimo, da nas napolni z novo energijo, ko nam je najbolj hudo? Smo se enostavno prepustili in dopustili temu noremu času, da na nas vpliva tudi takrat, kot to res ni potrebno?

Nobena stvar na tem ljubem svetu ni toliko vredna, da bi ji dopustili, da zleze v nas in nam vzame vso voljo za lepe stvari. Vem, da je težko, vem, da se je potrebno boriti. Tudi sama sem izkusila najbolj trde oblike boja z življenjem, vendar sem ravno zaradi tega prišla do zaključka, da se v življenju ni potrebna „sekirati“ za stvari, na katere ne moreš vplivati. Trd boj te nauči, da je vredno živeti vsak dan posebej, da je vredna vsaka ura, ki jo

novi GLASILO

prebijemo tudi na delovnem mestu, vsaka minuta, saj gre za moje življenje. Vredno je živeti polno življenje, vendar je resnica, da si moraš pri tem pomagati sam.

Odnosi, smo rekli? Ali veste, da negativna samopodoba, negotovost vase, ljubosumje, močno vplivajo na naš odnos do okolice? In da „105“ predavanj o uspešni komunikacije ne more ponuditi pravega rezultata, če ni vsega tega zavedanja, ki sem ga omenila v zgornjem odstavku? Odnose ustavarjamo sami, le včasih iščemo izgovore in krivce, da se ne bi soočili sami s sabo.

Vse to sem napisala z nekim namenom:

Za vas, dragi bralci, da se zamislite, kako pomemben je vsak trenutek, ki ga preživite. Kako pomembni ste vi, kljub temu, da vam skušajo dopovedati, da niste. Tu morate vedeti, kdo ste. Da ne dopustite, da zunanji vplivi vplivajo tudi na vaše počutje in zdravje. Da nekaj storite zase in tako bodo pridobili vsi. Da poiščete srečo, kjer jo ne pričakujete in da vidite lepe stvari, za katere sta danes slepi. Bodite srečni in tudi druge boste osrečevali.

Vse to so želje, ki vam jih želim v prihajajočem letu 2007! Pa srečno vam in vaši družini!

Simona Ažman

Koordinatorica nevladnih preventivnih programov v regiji, svetovalka na področju človeških virov

NOVO – ZAVAROVANJE VZAJEMNANADOMESTILA – ZAVAROVANJE ZA BIVANJE V BOLNIŠNICAH IN ZDRAVILIŠČIH

V Vzajemni nenehno iščemo nove rešitve za naše zavarovance z namenom, da bi sledili potrebam današnjega časa. Zato smo za vas pripravili novo zavarovanje – VzajemnaNadomestila, s katerim si lahko zagotovite dodatno varnost in udobje takrat, ko ga najbolj potrebujete.

Kaj ponuja novo zavarovanje VzajemnaNadomestila?

V primeru bolezni ali nezgode vam Vzajemna zagotavlja izplačilo denarnega nadomestila za čas, ko ste na zdravljenju v bolnišnici ali v zdravilišču. Z izplačano vsoto si lahko privoščite višji standard bivanja ali pa delno nadomestite izpad dohodka za obdobje zdravljenja v bolnišnici ali zdravilišču.

Kot darilo boste vsi tisti, ki se boste odločili za zavarovanje VzajemnaNadomestila, imeli pravico do nadomestila tudi za vašega otroka do izpolnjenega 15. leta starosti, in sicer za tiste dni, ki jih bo preživel v bolnišnici zaradi poškodbe. Materam pa podarjamo darilo ob rojstvu otroka – denarno nadomestilo za dneve, ki jih zaradi poroda preživijo v bolnišnici.

* višina dnevnega nadomestila je odvisna od tega ali je

Vrsta jamstva	Višina dnevnega nadomestila	Maksimalno število dni kritja na leto	Maksimalno izplačilo na leto
<u>nadomestilo za bolnišnični dan</u>			
- zaradi posledic poškodbe ali bolezni	10 EUR ali 5 EUR	30 dni	300 EUR ali 150 EUR
<u>nadomestilo za zdraviliški dan</u>			
- zaradi posledic nezgode ali bolezni	10 EUR	30 dni	300 EUR

zavarovanec v bolnišnici zaradi posledic nezgode ali bolezni; izplača se maksimalno 30 dni (zavarovalni vsoti se ne seštevata)

Komu je namenjeno zavarovanje VzajemnaNadomestila?

GRATIS:

Vrsta jamstva	Višina dnevnega nadomestila	Maksimalno število dni kritja na leto	Maksimalno izplačilo na leto
<u>nadomestilo za bivanje otroka zavarovane osebe do izpolnjenega 15. leta starosti v bolnišnici zaradi poškodbe</u>			
	5 EUR	8 dni	40 EUR
<u>nadomestilo za bivanje v bolnišnici zaradi rojstva otroka</u>			
	5 EUR	5 dni	25 EUR

SKUPAJ	665 EUR
---------------	----------------

Zavarovanje je namenjeno vsem tistim, ki imate pri Vzajemni urejeno dopolnilno zdravstveno zavarovanje v starosti od 18 do 65 let. Ureditev zavarovanja je zelo enostavna, cene pa izredno dostopne!

Za vse tiste, ki se boste za sklenitev zavarovanja odločili do 30. junija 2007 velja poseben 10% promocijski popust, prejmete pa tudi V-bon Ugodnosti, s katerim boste lahko koristili dodaten popust pri obisku Wellness centra v hotelu Vivat v Moravskih Toplicah!

Starostni razred	Običajna premija		Premija s PROMOCIJSKIM popustom	
	Letna premija	Mesečna premija	Letna premija	Mesečna premija
18 - 34	6.462 SIT 26,97 EUR	539 SIT 2,25 EUR	5.816 SIT 24,27 EUR	485 SIT 2,02 EUR
35 - 49	7.626 SIT 31,82 EUR	636 SIT 2,65 EUR	6.864 SIT 28,64 EUR	572 SIT 2,39 EUR
50 - 59	10.076 SIT 42,05 EUR	840 SIT 3,50 EUR	9.068 SIT 37,84 EUR	756 SIT 3,15 EUR
60 - 70	14.946 SIT 62,37 EUR	1.246 SIT 5,20 EUR	13.452 SIT 56,13 EUR	1.121 SIT 4,68 EUR

Kako si lahko uredite novo zavarovanje?

Zavarovanje VzajemnaNadomestila lahko sklenete kot dodatek k obstoječi pogodbi dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja. Enostavno: v naši poslovalnici Vzajemne v Radovljici, preko telefonske številke 04/53 37 690. Pozanimajte se tudi pri vašem delodajalcu.

lipbled®

srečno, zdravo in uspešno novo leto **2007**

POZOR, SNEMAMO !

Ste že kdaj imeli neprijeten občutek, da vas snemajo na vašem delovnem mestu? Že misel, da vam nekdo pregleduje elektronsko pošto ali pa da ve, koliko zasebnih klicev ste opravili s službenega telefona, je neprijetna, kar stresa pa nas, če pomislimo, da nekdo lahko vidi, kaj v okviru svojih delovnih nalog počnemo in česa ne.

Varstvo zasebnosti nam veliko pomeni, še posebno če vemo, da jo zaradi napredka tehnologije vse težje nadzorujemo.

Občutljivo področje varstva zasebnosti v širšem pomenu je uredil Zakon o varstvu osebnih podatkov, ki je stopil v veljavo 1. januarja 2006 (UI RS, št. 86/2004). Ta zakon se je v posebnem poglavju lotil tudi izvajanja videonadzora v uradnih službenih oziroma poslovnih prostorih, večstanovanjskih stavbah ter delovnih prostorih.



O tem, da je določen prostor pod videonadzorom, je potrebno izdati obvestilo, in sicer ga je dolžna objaviti tista oseba javnega ali zasebnega prava, ki videonadzor izvaja. Obvestilo mora biti vidno in razločno objavljeno na način, ki omogoča posamezniku, da se seznanj z njegovim izvajanjem najkasneje takrat, ko se nad njim začne izvajati videonadzor – ko ga torej kamera »ujame v svoje oko«. V obvestilu je poleg podatkov, da se

videonadzor izvaja, kdo ga izvaja, tudi telefonska številka, na kateri lahko dobite informacije, kje in koliko časa se shranjujejo posnetki iz videonadzornega sistema.

Videonadzor delovnih prostorov

Izvajanje videonadzora znotraj delovnih prostorov se lahko izvaja le v izjemnih primerih, kadar je to nujno potrebno za varnost ljudi ali premoženja ali za varovanje tajnih podatkov ter poslovne skrivnosti. Izvajati ga je mogoče le glede tistih delov prostorov, kjer je potrebno vse te interese varovati. Pogoji je, da tega ni možno doseči z milejšimi sredstvi.

V delovnih prostorih izven delovnega mesta, zlasti v garderobah, dvigalnih in sanitarnih prostorih, je snemanje prepovedano. O izvajanju videonadzora morajo biti zaposleni vnaprej pisno obveščeni pred samim začetkom izvajanja.

Delodajalec pa se mora pred uvedbo videonadzora v osebi javnega ali zasebnega sektorja posvetovati tudi z reprezentativnim sindikatom pri delodajalcu.

Jasna Erman

KADRI IN IZOBRAŽEVANJE

KADROVSKE SPREMEMBE V OKTOBRU IN NOVEMBRU

Program opaznih plosč

prišli : Mlakar Ana, Čajič Šaban, Sodja Anica, Rusjan Vida, Beznik Matjaž, Mikelj Mihela
odšli : Lelič Sadija, Soklič Anton, Černe Matjaž, Bundarja Darijan, Zupanc Marjana

Program pohoštvo

odšli: Cesar Marinka, Jensterle Franc, Ravnik Zdravko, Ravnik Marjan, Vidakovič Štefan, Kutnjak David, Beznik Matjaž, Odar Boštjan, Logondar Sandi

Program notranja vrata

prišli: Knaps Anže, Osredkar Boštjan, Jerala Marjan, Pavlovič Denis, Rijavec Katarina, Trtnik David, Verčič Gregor, Ravnik Marjan, Ravnik Zdravko, Kutnjak David, Zupanc Marjana, Goričnik Andrej
odšli: Ravnik Janez, Markelj Janez
upokojili : Ambrožič Jože
rodili: Jan Marku - hči, Jakopič Marjet - hči

Maloprodaja in inženiring

prišli : Vovk Romana, Jakovljevič Aleksander, Tominec Tončka, Jensterle Franc, Cesar Marinka
odšli : Likar Tatjana, Dolenc Marko, Logar Mitja, Vožar Pavle Jovan

Direkcija

upokojili: Zupan Brigita



lipbled®

STANJE ZAPOSLENIH

	OKTOBER	NOVEMBER
PC opazne plošče	296	295
PC masivno pohištvo	49	40
PC notranja vrata	242	250
Maloprodaja&inženiring	38	38
Direkcija	31	31
LIP BLED	656	654

DOGAJANJE BLED

15. - 17.12.	Športna dvorana Bled	Hokejski turnir »Euro Ice Hockey Challenge«
Petek, 15.12.	15.30 h	Italija : Madžarska
	19 h	Slovenija : Hrvaška
Sobota, 16.12.	15.30 h	Hrvaška : Italija
	19 h	Madžarska : Slovenija
Nedelja, 17.12.	14 h	Madžarska : Hrvaška
	17.30 h	Slovenija : Italija
Petek, 15.12.	17 h	Knjižnica B.Kumerdeja Bled
		Ustvarjalna delavnica za otroke: Oblačim se kot Linhart
	19.30 h	Knjižnica B.Kumerdeja Bled
	20 h	Dom krajanov Zasip
	20 h	Festivalna dvorana Bled
		Literarni večer z Janezom Petkošem
16. - 17.12.	10 - 19h	Srečanje malih vokalno-instrumentalnih skupin Bled - Bohinj - Radovljica
	16 - 19h	Adventni sejem domače in umetnostne obrti
		Kavarna Park
		Sladki bife
Sobota, 16.12.	19.30	Promenada pred Kavarno Park
		Zabava na prostem z DJ-em in podelitev medalj
	20 h	Festivalna dvorana Bled
		Jubilejni koncert ob 40-letnici Alpskega kvinteta
Nedelja, 17.12.	11.30 h	Dršališče pri Penzionu Mlino
	14 - 16h	Prihod Dedka Mraza in drsalna revija
		Kreativna delavnica za otroke: Novoletni okras
	16 - 17 h	Terasa kavarna Park
		Lutkovna predstava za otroke: Jelenček Rudolf
	18 - 22 h	Restavracija Panorama
		Družabno srečanje starejših občanov
Sreda, 20.12.	18 h	Uprava Triglavskega narodnega parka
		Odprtje fotografske razstave Mentrgra; avtorska razstava Slavka Mežka
23. - 26.12.	10 - 19h	Terasa Kavarna Park
	16 - 19h	Kavarna Park
		Božični sejem domače in umetnostne obrti
		Sladki bife
Sobota, 23.12.	15 - 17 h	Smučišče Straža **
		Otvoritev Sporty-jevenga snežnega vrtca
	17.30 h	Terasa Kavarna Park
		snežni vrtec bo odprt vsak dan obratovanja smučiča Straža
		Krasitev novoletne jelke z otroškim pevskim zborom OŠ Bled
Nedelja, 24.12.	16 h	Trgovski center Bled
	16.30 h	Terasa Kavarna Park
	17 h	Terasa Kavarna Park
	24 h	Cerkev sv. Martina
		Blagoslov jasic in pozdrav Božička
25.12. - 2.2.	*	Pri Janezu Zupanu
		Bohinjska Bela 144
		Pozdrav Božička s pevci
		Odhod na sprehod z baklami ob jezeru
		K polnočnici...
Pon., 25.12.	15 h	Gasilski dom Mlino ***
	16.30 h	Gasilski dom Rečica ***
	17 h	Grajsko kopališče Bled
	19.30	Športna dvorana Bled
	20 h	Cerkev sv. Martina
		Legenda o potopljenem zvonu
		Hokejska tekma »Bled zahod : Bled vzhod«
		Božični koncert
Torek, 26.12.	10 h	Kupljenik
	16.30 - 18 h	Promenada pred Kavarno Park
	20 h	Festivalna dvorana Bled
		Sejem sv. Štefana z blagoslovom konj
		Zimske zabavne igre
		Novoletni koncert Godbe Gorje in slovesnost ob državnem prazniku
Četrtek, 28.12.	17 h	Kulturni dom Zasip ***
		Obisk Dedka Mraza s predstavo Korenčkova sonata
	20.30	Smučišče Straža **
		Božični veleslalom za goste Bleda
29.12. - 2.01.	10 - 19h	Terasa Kavarna Park
	16 - 19h	Kavarna Park
		Novoletni sejem domače in umetnostne obrti
		Sladki bife
Petek, 29.12.	16 h	Zadružni dom Ribno ***
		Obisk Dedka Mraza s predstavo Korenčkova sonata
	17.30 h	Kulturni dom Bohinjska Bela ***
		Obisk Dedka Mraza s predstavo Korenčkova sonata
	20 h	Festivalna dvorana Bled
		Veselo po domače
Sobota, 30.12.	14 - 16h	Kavarna Park
		Kreativna delavnica za otroke: Naredimo si svojega palčka

DOGAJANJE BOHINJ

datum in ura	Kraj	naziv prireditve	organizator
Vsako soboto Ob 18:00	Smučišče Koba Bohinjska Bistrica in smučišče Senožeta v Srednji vasi	Veleslalomski tekma za pokal Bohinja	SC Koba, SC Senožeta, ŠD Bohinj
8.12.2006 Ob 19:00	Kulturni dom Joža Ažmana	Jože Mihelič: Nehojene steze Julijskih Alp	Muzejsko društvo žiga Zois
9.12.2006, vsako soboto od 22:00 dalje	Vodni park Bohinj, nočni klub	Zabava za mlade	Vodni park
9.12.2006 Ob 19:30	Kulturni dom Stara Fužina	Božično novoletni koncert	Godba Bohinj
15.12.2006 Ob 19:00	Kulturni dom Joža Ažmana	Otvoritev fotografske razstave	Kulturno društvo Bohinj
15.12.2006 Ob 20:00	Kulturni dom Joža Ažmana	Argentina, Patagonija,...	Stane Klemenc
15.12. - 17.12.2006	Hotel Zlatorog, Ukanc	Otvoritev smučarske sezone	LTO BOHINJ
16.12.2006 Ob 17:00	Hotel Zlatorog, Ukanc	Osrednja prireditev ob otvoritvi smučarske sezone z zabavo	LTO BOHINJ in turistični ponudniki
16.12.2006 Ob 19:00	Kulturni dom Joža Ažmana	S kulturnim društvom v novo leto	Kulturno društvo Bohinj
20.12.2006	LTO Bohinj	Prednovoletno srečanje na LTO, Otvoritev razstave Emina romarska pot	LTO BOHINJ
22.12.2006 Ob 17:30	Smučarski center Vogel	Zimska pravljica na Voglu	Ski hotel, žičnice Vogel, LTO BOHINJ
23.12.2006 Ob 19:30	Kulturni dom Joža Ažmana	Božično novoletni koncert	Godba Bohinj
25.12.2006 Ob 19:00	Cerkev Sv. Ahaca, Nemški Rovt	Božični koncert pevskega zbora Sv. Nikolaja	Pevski zbor sv. Nikolaja
26.12.2006 ob 19:00	Parkirišče pred Oplenovo hišo v Studorju	Otepanje pod Studorjem - fotografska delavnica za ljubiteljske fotografe	Triglavski narodni park Tel.: 04 57 80 200
26.12.2006 OB 18:00	Kamp Danica Bohinjska Bistrica	Božično-novoletni tek	Turistična zadruga Bohinj
26.12.2006 Ob 19:30	Kulturni dom Joža Ažmana	Božično novoletni koncert	Godba Bohinj
29.12.2006 Ob 20:00	Kulturni dom Joža Ažmana	Pilar Romero del Rio: Sveta živka se pogovarja z backi; premiera	Gledališče 2B
29.12.2006 OB 17:00	Dvorana Danica	Otroški musical Gremo skupaj z Romano Kranjčan, Dedek mraz	Občina Bohinj
29.12.2006 Od 21:00 dalje	Dvorana Danica	Ansambel Mambo Kings	Občina Bohinj
30.12.2006 Ob 20:00	Kulturni dom Joža Ažmana	Pilar Romero del Rio: Sveta živka se pogovarja z backi; ponovitev	Gledališče 2B
30.12.2006 Od 21:00 dalje	Dvorana Danica	Natalija Verboten in Ansambel Skuter	Občina Bohinj
30.12.2006 OB 17:30	Hotel Bohinj Ribčev laz	Koncert Godalnega kvarteta slovenske filharmonije	Hotel Bohinj
31.12.2006	Restavracija Center Ribčev Laz	Silvestrovanje z živo glasbo	Hotel Bohinj
31.12.2006	Hotel Zlatorog Ukanc	Silvestrovanje z živo glasbo	Hotel Zlatorog
31.12.2006	Hotel Jezero Ribčev Laz	Silvestrovanje z duom Kompromis	Hotel Jezero

Geslo iz nagradne križanke, izrezano in prilepljeno na dopisnico, pošljite na naslov : LIP Bled, Rečiška 61/a, 4260 Bled (za Novo Glasilo) do petka, 12. januarja 2007. Nagrade so : 1. vikend v Podčetrtku, 2. dežnik, 3. kapa.

Pravilna rešitev gesla iz nagradne križanke 28. številke Novega Glasila : **LIP BLED ZAGREB SOLIDUM**

Izžrebani so bili : 1. nagrada – MARJAN KRIVC iz Bohinjske Bistrice, 2. nagrada NADA KOZJEK iz Bohinjske Bistrice, 3. nagrada – VINKO ODAR iz Bohinjske Bistrice.

Čestitamo !



GESLO:

[illegible]

srečno, zdravo in veselo v novo leto