

VETER

9

INTERNI BILTEN GZS PTZ

MAJ 2017

TISKOVINA

4. MEDNARODNA KONFERENCA ZA MALA IN SREDNJA PODJETJA | 5 - 9 (MSP)- Aktivna, pametna in povezana mesta

MEMORANDUM MSP | 10

ALEKSANDER LEMUT - dobitnik priznanja Pomladni veter | 11

2. MEDNARODNI SEJEM SODOBNE MEDICINE - MEDICAL | 12 - 17

Zoran Stančič, vodja Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji: "Poslovno okolje v Sloveniji se izboljšuje, čas je za zasebne naložbe."



Zoran Stančič, vodja Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji

Obeleželi smo 60. obletnico Rimske pogodbe, podpisane 25. marca leta 1957. Takrat so bili položeni temelji današnje Evropske unije in začelo se je najdaljše obdobje miru v pisni zgodovini Evrope. Rimska pogodba je vzpostavila skupni trg, ki omogoča svobodno gibanje ljudi, blaga, storitev in kapitala, ter ustvarila pogoje blaginje in stabilnosti za evropske državljane. Kot veste, je Jean Claude Juncker, predsednik Evropske komisije, en dan pred prihodom v Slovenijo v začetku marca uradno predstavil belo knjigo o prihodnosti Evrope. Ta dokument je bil v središču pozornosti tudi v Rimu na pogovorih voditeljev držav članic.

REŠEVANJE POSLEDIC KRIZE OSTAJA NUJNA NALOGA

Bela knjiga pojasnjuje, da je svetovna finančna in gospodarska kriza, ki se je začela leta 2008 v Združenih državah, Evropo pretresla do njenih temeljev. Zahvaljujoč odločnim ukrepom je gospodarstvo EU zdaj spet postalo stabilnejše in brezposelnost je najnižja od začetka „velike recesije“. Vendar pa okrevanja ne občutijo vsi prebivalci in vse evropske regije enako. Reševanje posledic krize – od dolgotrajne brezposelnosti do visokega javnega in zasebnega dolga v številnih delih Evrope – ostaja nujna prednostna naloga.

V zvezi z nadaljnjo krepitvijo gospodarstva znotraj EU-27 obstajajo velika prizadevanja in ambicije za dokončanje enotnega trga na področju energije, digitalnih vsebin in storitev. Zaradi skupnih vlaganj v inovacije in razvoj naj nastane več evropskih „Silicijevih dolin“, v katerih delujejo grozdi vlagateljev tveganega kapitala, zagonskih podjetij, velikih družb in raziskovalnih centrov. Popolnoma povezani kapitalski trgi pomagajo pri financiranju malih in srednje velikih podjetij in pridobivanju sredstev za velike infrastrukturne ter tudi druge naložbene projekte vseh velikosti po vsej EU - vključno z regijami in mesti.

Na kratko bom predstavil zlasti slednje – priložnosti za financiranje malih in srednje velikih podjetij ter naložbene priložnosti za mesta v okviru evropskega naložbenega načrta.

NALOŽBENI NAČRT ZA EVROPO: NUJNA JE PRIPRAVA PROJEKTOV ZA SLOVENIJO

Kot veste, si je Evropska komisija pod vodstvom predsednika Junkcerja že takoj ob začetku mandata konec leta 2014 za svojo prednostno nalogo zadala zagon gospodarstva, ustvarjanje novih delovnih mest in spodbujanje naložb. Slednje so namreč v času krize močno upadle, naložbe pa so tiste, ki poganjajo rast in delovna mesta. Upad naložb je bil v veliki meri povezan z dejstvom, da so se v času krize države članice soočile s potrebo po krčenju javnih financ, kar je seveda ohromilo obseg javnih naložb. Po drugi strani pa se v Evropi navkljub posledicam po krizi soočamo z ogromno likvidnostjo zasebnih sredstev, ki bi jih zasebni sektor bil pripravljen vložiti v projekte – tudi v javne projekte - v kolikor so ti dobro pripravljeni in zlasti ekonomsko upravičeni.

Vse navedeno je botrovalo nastanku Naložbenega načrta za Evropo, s katerim želimo spodbuditi nove naložbe v Uniji.

Temeljni steber tega načrta je evropski sklad za strateške naložbe - t.i. EFSI, preko katerega so na voljo jamstva za naložbe. Z zagotovitvijo skupnega jamstva v višini 21 milijard evrov za poslovne in infrastrukturne projekte, od česar je 16 milijard evrov iz proračuna EU, 5 milijard evrov pa prispeva Evropska investicijska banka, želi EFSI v obdobju 2015-2018 sprostiti dodatne naložbe v višini vsaj 315 milijard evrov. Po podatkih iz februarja letos je financiranje EFSI že sprostito za 178 milijard evrov ali 56% tega ciljnega zneska. Gre za 461 že odobrenih transakcij v 28 državah članicah.

Pri financiranju preko EFSI sklada ne gre za klasično financiranje. Rad bi poudaril naslednjih pet sporočil o naložbenem načrtu za Evropo:

Prič, z naložbenim načrtom se spreminja logika uporabe proračuna EU, in sicer v smeri povratnih sredstev. To je pomemben odmik od dosedanjega razumevanja evropskih sredstev, ki so dejansko temeljila pretežno na nepovratnih sredstvih oz. subvencijah. Že v trenutni večletni finančni perspektivi (2014-2020) se ta logika nekoliko spreminja, saj se povečuje delež uporabe finančnih instrumentov, a je delež nepovratnih sredstev še vedno visok. Zlasti to velja za t.i. kohezijske države, med katere trenutno spada tudi Slovenija.

A vprašanje je, kakšen bo njen kohezijski položaj oz. stopnja razvitosti ob koncu tekočega proračunskega obdobja in ali bo po letu 2020 zlasti njena zahodna statistična regija še upravičena do nepovratnih sredstev. Ravno zaradi teh dejstev je že zdaj čas, da se ključni deležniki - vključno z vami predstavniki lokalnih skupnosti in mest - pripravite na izpeljavo projektov s finančnimi instrumenti za obdobje, ko Slovenija verjetno ne bo več v tolikšni meri upravičena do nepovratnih evropskih sredstev.



VEČ JAVNO-ZASEBNIH PARTNERSTEV

Drugič, naložbeni načrt za Evropo poziva k večji vključenosti zasebnega sektorja v financiranje javnih projektov oz. z drugimi besedami spodbuja javno-zasebna naložbena partnerstva. Medtem ko je ta oblika financiranja razmeroma dobro znana v določenih delih Unije, pa ugotavljamo, da se v Sloveniji takšno financiranje zlasti za večje infrastrukturne projekte še ne uporablja dovolj. Pred časom smo na Predstavništvu Evropske komisije v sodelovanju z Inštitutom za javno-zasebna partnerstva organizirali prvo izmed štirih brezplačnih delavnic o javno-zasebnih partnerstvih. Te delavnice so z naslovom „rešitve za financiranje javnih projektov“ namenjene predstavnikom lokalnih skupnosti in mest. Glede na predstavitev na prvi delavnici lahko povzamem, da se javno-zasebna partnerstva za javne naložbe v Sloveniji izvajajo zlasti na lokalni ravni in to že v mnogih občinah. Podrobnejše informacije o teh delavnicah so objavljene na spletni strani Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji.

SPODBUJANJE RAZLIČNIH OBLIK FINANCIRANJA

Tretjič, naložbeni načrt spodbuja naložbe kot fleksibilen inštrument; to pomeni, da spodbuja kombinacijo različnih oblik financiranja. Z drugimi besedami: spodbujamo, da se financiranje preko naložbenega načrta dopolnjuje tudi preko drugih programov EU kot so InnovFin, CEF - inštrument za povezovanje Evrope, evropska strukturna in kohezijska sredstva in med drugim tudi program COSME. Tu moram poudariti, da se COSME program za mala in srednje velika podjetja v okviru naložbenega načrta za Evropo se v Sloveniji že izvaja in sicer preko Slovenskega podjetniškega sklada. Sklad je že konec leta 2015 z Evropskim investicijskim skladom podpisal dogovor za 180 milijonov garancij za zavarovanje bančnih kreditov.

KLJUČNO JE MEDSEBOJNO POVEZOVANJE

Četrtič, za doseganje ekonomije obsega oziroma projektov večjih vrednosti je v manjših državah ključno medsebojno povezovanje akterjev. V ta namen naložbeni načrt za Evropo spodbuja t.i. naložbene platforme. Na primer

povezovanje občin oz. mest v platformo za energetske sanacije stavb ali pa npr. polnilnice za električna vozila. Ali pa povezovanje občin in zasebnega kapitala v naložbeni sklad/platformo za spodbujanje zagona podjetništva v določeni regiji. Moto današnje konference „Aktivna, pametna in povezana mesta“ je lahko tudi povod, da se takšne platforme oblikuje ravno za pametna mesta. Koncept pametnih mest v Evropski komisiji oblikujemo v okviru mnogih politik – industrijske, energetske, informacijske, transportne politike itd. Na spletnih straneh Evropske investicijske banke je veliko primerov že podprtih naložb iz teh sektorjev. Mnogo idej je prenosljivih tudi v slovensko lokalno okolje občin in mest.

NA VOLJO JE VEČ OBLIK TEHNIČNE POMOČI

Moje **peto** sporočilo je, da lahko zaprosite za nasvet za vaš naložbeni projekt. V okviru naložbenega načrta je nosilec projektov na voljo več oblik tehnične pomoči. Lahko neposredno preko Evropske investicijske banke, ki ima od konca lanskega leta svojo pisarno v Ljubljani. Lahko pa seveda tudi preko nacionalne razvojne banke – to je banke SID, ki deluje kot vstopna točka za projektno svetovanje pri naložbenem načrtu. SID banka je izkušena pri identifikaciji potencialnih projektov, zato se ne ustrašite in potrkajte na njihova vrata z idejno zasnovo projekta in finančno konstrukcijo. Torej, v okviru naložbenega načrta za Evropo ni predpisanega modela, kako finančno zapreti projekt, a pri iskanju rešitev vam je na voljo tehnična pomoč.

Evropska unija praznuje 60. rojstni dan:
https://ec.europa.eu/slovenia/events/eu60_sl

Evropski naložbeni načrt: ec.europa.eu/invest-eu#investEU

Brezplačne delavnice o javno-zasebnih partnerstvih: http://ec.europa.eu/slovenia/events/Public_private_partnerships_sl

nadaljevanje na strani 4

KAZALO

02 UVODNIK: Zoran Stančič

05 4. MEDNARODNA KONFERENCA ZA MALA IN SREDNJA PODJETJA (MSP) - Aktivna, pametna in povezana mesta

10 MEMORANDUM MSP

11 POMLADNI VETER ALEKSANDRU LEMUTU-FAMA D.O.O.

GZS PODJETNIŠKO TRGOVSKA ZBORNICA

PRIZNANJE



prejme

g. Aleksander Lemut
FAMA d.o.o. Vipava

Evropsko podjetje Fama d.o.o. Vipava bo junju praznovalo 27 let rasti in uspešnega poslovanja. Od ustanovitve 18. junija 1990 v garani na lokaciji alibi v Vipavi ponuja obsej poslovanja in ima sedaj že več kot 110 zaposlenih. V letu 2016 je podjetje imelo več kot 18 mio € prihodka in se je zadržalo leta nazaj v največje podjetje v Občini Vipava. Vsa leta svojega obstoja posluje pošteno, avtentno z dostičnim, ki ga v celoti namenuje za investicije v čisto okolje poslovanja. Zato podjetje vsako leto odpre 10 novih ali dva nova manjša in na prostovolje, ki so jih vsaki letni zaposli. Pred dvema letoma se je podjetje vključilo v ZMIS - Skupnino malih trgovcev Slovenije, ki deluje v okviru PTZ. Kmalu nato pa je bila ustanovljena še Skupina JMTS, ki združuje že več kot 60 prostovoljnih malih in srednjih trgovcev na področju in v starih mestnih jedrih.

Fotografija: B. Mareš 2017



PTZ Priložnost. Tradicija. Znanje.
PODJETNIŠKO TRGOVSKA ZBORNICA



mag. Samo Hribar MBA
generalni direktor GZS

mag. Vito Kobar
Direktorica GZS PTZ

12 2. MEDNARODNI SEJEM SODOBNE MEDICINE - MEDICAL

15 ETIČNI KODEKSI IN MEAT

17 AKTIVNOSTI SEKCIJE REFLEKSOTERAPEVTOV NA SEJMU MEDICAL 2017

18 GLAVNI DOSEŽKI PTZ V LETU 2016-2017



Za konec pa bi rad povzel še ugotovitve iz februarskega poročila Evropske komisije o Sloveniji 2017. V letošnjem poročilu o državi je podrobna analiza o naložbah v Sloveniji. Analiza ugotavlja, da se poslovno okolje izboljšuje, vendar še vedno predstavlja ovire za povečanje zasebnih naložb. Ovire za poslovanje so povezane predvsem z neučinkovitostmi v javni upravi ter z zapletenimi in dolgotrajnimi upravnimi postopki, zlasti na področju gradbeništva in prostorskega načrtovanja. Zasebne naložbe se krepijo, a ostajajo razmeroma nizke, javne naložbe pa so močno odvisne od sredstev EU. Zasebne naložbe so v času krize izrazito upadle pod povprečje euroobmočja; sicer so v letu 2015 začele okrevati, vendar ostajajo tako pod povprečjem v euroobmočju kot preteklim povprečjem. EFSI bi lahko pomenil pomemben vir dodatnega financiranja, vendar ostaja z izjemo MSP financiranja (preko Slovenskega podjetniškega sklada) večinoma neizkoriščen – tako v smislu jamstev za večje in bolj tvegane infrastrukturne projekte kot tudi v smislu privabljanja zasebnih vlagateljev za razvoj več javno-zasebnih partnerstev.

Zoran Stančič, vodja Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji

ZAHVALA POKROVITELJEM !

Aktivnost sofinancirana s strani Ministrstva za gospodarki razvoj in tehnologijo Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



enterprise
europe
network
Podobni nazivi pred vsakim vtičnikom



SBERBANK



POSTOJNSKA JAMA
CAVE-GROTTA-HÖHLE

SID Banka
Ideje premikajo meje.

optiprint
Najem barvnih tiskalnikov
in multifunkcijskih naprav

DOBA
Fakulteta
MARIBOR



24
TISK 24

SID Banka

KREDITI ZA MALA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA

s 4 do 6-letnim moratorijem na odplačilo glavnice

• NIZKE obrestne mere:

- 6 m Euribor + pribitek od 2,5% letno
- nižje od tržnih obrestnih mer (kreditni imajo zato status državne pomoči)
- možnost znižanja obrestne mere v času trajanja kredita, v primeru izboljšanja bonitete ali kakovosti zavarovanj

• DOLGE ročnosti kreditov: od 8 - 12 let

KAKO DO FINANCIRANJA

Oddaja vloge izključno na spletni strani SID banke:
<https://vloge.sid.si>

Navodila, obrazci in drugi pogoji so objavljeni na spletni strani: <http://www.sid.si/>

- DOLG moratorij: od 4 - 6 let (polovica ročnosti kredita)
- NIZKA raven zahtevanega zavarovanja
- BREZ STROŠKOV odobritve in vodenja
- Zneski kreditov: od 100 tisoč do 5 mio EUR

NAMENI

- Financiranje obratnega kapitala
- Financiranje investicij

POGOJI

- Podjetje ima status MSP
- Podjetje posluje najmanj 2 polni poslovni leti
- Podjetje ima povprečno število zaposlenih najmanj 2

Za dodatne informacije smo vam na voljo:
tel. št. 01 2007 480; e-naslov: msp@sid.si

SID banka zagotavlja financiranje iz lastnih virov in virov MGRT.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

OGLASNO SPOROČILO



Aktivna, pametna in povezana mesta

Piše **Vida Petrovčič**



Podjetniško trgovska zbornica pri GZS je v postojnskem Hotelu Jama organizirala že četrto mednarodno konferenco MSP »Upravljanje mestnih središč« z motom konference: »Aktivna, pametna in povezana mesta«. PTZ je leta 2011 pristopila k projektu TCM (Town Center Management), v katerem so sprva sodelovala mesta Ljubljana, Celje in Koper, danes pa je - tudi s pomočjo izobraževalnih delavnic pod okriljem javne agencije Spirit in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, mreža mest, ki si v Sloveniji prizadevajo oživiti mestna jedra ter uspešno upravljati mesta tudi s pomočjo novih tehnologij ter uspešnega javnega in zasebnega partnerstva, vse večja.



POSTOJSKA JAMA KOT ZGLEDEN PRIMER JAVNEGA IN ZASEBNEGA PARTNERSTVA

Zbrane je najprej pozdravil direktor družbe Postojnska jama, d.d., **Marjan Batagelj**, ki je uvodoma poudaril, da je prav upravljanje Postojnske jame zgleden primer dobrega javnega in zasebnega partnerstva. »Dobra odločitev je vedno tista, ki je dobra tako za jama kot za gosta,« je opozoril **Marjan Batagelj** in dodal, da na povezavo med vsemi deležniki: strokovnjaki, podjetniki in uporabniki prisegajo tudi Strateško-razvojna inovacijska partnerstva (SRIP), ki še posebej razvijajo tako imenovana pametna mesta. Zato bo digitalizacija postala del vseh poslovnih procesov v prihodnje, tudi v turizmu.



Marjan Batagelj



Marko Lotrič

DOBRO UPRAVLJANJE MEST IN PAMETNA SPECIALIZACIJA V PRID TURIZMU IN GOSPODARSKI RASTI

Podpredsednik upravnega odbora PTZ **Marko Lotrič** je poudaril, da je spodbujanje podjetništva v mestnih jedrih v prvi vrsti naloga mestnih oblasti. »Upravljanje mestnih središč - TCM (Town Center Management) je zato uspešen partnerski model sodelovanja in oživljanja mestnih jeder, ki jih pesti rast velikih nakupovalnih središč na obrobju mest. V Sloveniji je bil prvič uveden leta 2011 in že prinaša pozitivne rezultate.«



mag. Samo Hribar - Milič

Generalni direktor GZS **mag. Samo Hribar - Milič** je opozoril, da je dobro upravljanje mest pogoj za gospodarsko rast v eni najbolj perspektivnih slovenskih panog - v turizmu, k čemur prispevajo tudi tako imenovana pametna specializacija in strateško razvojna partnerstva. Le z njimi bomo lahko zagotovili višjo dodano vrednost in boljše poslovne rezultate v prihodnje.



POSTOJNSKA JAMA
CAVE-GROTTA-HÖHLE

Park Postojnska jama –ko se doživetja zlijejo v eno

Dobrodošli na Postojnskem, kjer je narava ustvarila nepozabno predstavo raznolikega kraškega sveta. Spustite se v skrivnostne globine, začinite dan z izbrano kulinariko, sprostite se v udobju prijetnega ambianta Hotela Jama, izkoristite vse prednosti sodobnega prireditvenega središča, ali pa se podajte na adrenalinsko pustolovščino.



Posebni dogodki v skrivnostnih globinah ali odkrivanje zgodovine

S svojimi rovi, galerijami in dvoranami je Postojnska jama edinstven prostor za posebne dogodke. V njej je mogoče organizirati glasbene nastope, gledališke predstave ali pa sprejeme za večje število ljudi. Pogosto jo za kraj svoje predstavitve izberejo organizatorji različnih srečanj ali kongresov in vedno so si udeleženci enotni, da pomeni piko na i pri njihovem doživetju Slovenije in njenih lepot. Včasih se ti posebni dogodki ali poslovna srečanja nadaljujejo z odkrivanjem manj obiskanih predelov jame v različnih oblikah jamskih pustolovščin. Podzemne pustolovščine Jamski trekking, iskanje zaklada in druge podzemne avanture poskrbijo za kombinacijo smeha, adrenalina in spoznavanja samega sebe. Team-building programe smo namenili podjetjem in kongresnim gostom, ki želijo motivirati in nagraditi svoje sodelavce ali partnerje in hkrati poskusiti nekaj novega in drugačnega. Za dvigovanje delovnega vzdušja v podjetju ter za kakovostno preživljanje prostega časa zunaj delovnega prostora. S strokovno izdelanimi programi, ki so prilagojeni potrebam naročnika, se sprožijo in krepijo dejavniki, ki zaznamujejo uspešen tim – sodelovanje, medsebojna podpora, predanost skupnemu cilju, odprta komunikacija in odgovornost.



POSTOJNSKA JAMA
CAVE-GROTTA-HÖHLE

Tudi v Predjamskem gradu, ki slikovit, mogočen, izzivalen, skrivnosten in neosvojljiv že več kot 800 let stoji sredi navpične stene, visoke 123 metrov, in je kot največji jamski grad na svetu vpisan v Guinnessovo knjigo rekordov, lahko pripravimo najrazličnejše posebne dogodke, ki bodo zagotovo navdušili.



Ob lepoti svetovnega slovesa Postojnski jami, smo za vas obnovili Hotel Jama, ki vam nudi vse, kar potrebujete za nepozabne trenutke. **Hotel Jama in Jamski dvorec** skupaj predstavljata sodobno prireditveno središče, ki na široko odpira vrata vsem, željnim novih doživetij. Sta idealno mesto za prirejanje raznovrstnih ekskluzivnih dogodkov. Pridih umetnosti, elegantno pohištvo in atraktivna dekoracija so kot nalašč za ekskluzivna poslovna srečanja, novinarske konference in vrhunska gastronomska doživetja. Individualen pristop ter zagotavljanje najvišje kakovosti so odlike izkušene in uigrane ekipe, ki omogoča izvedbo še tako zahtevne prireditve. Hotel Jama in Jamski dvorec sta pogosto izbrani lokaciji tudi za potrebe državnega protokola.





Največji podzemni zaklad narave varujejo zmajčki

PARK POSTOJNSKA JAMA

Odkrijte podzemna nebesa, kjer so drobne kapljice vode ustvarile dih jemajoče oblike ter spoznajte skrivnostne zmajeve mladičke, ki še danes burijo človeško domišljijo.



Veličastno podzemlje Postojnske jame



Predjamski grad - največji jamski grad



Hotel Jama - za zaključek popolnega dne



www.postojnska-jama.eu

Postojnska jama, Jamska cesta 30, 6230 Postojna

T: 05 7000 100, info@postojnska-jama.eu



POSTOJNSKA JAMA
CAVI-GROTTE-HOHL



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za gospodarski
razvoj in tehnologijo

MGRT ORGANIZIRA DELAVNICE ZA BOLJŠE UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ



mag. Aleš Cantarutti.

In prav na področju novih digitalnih tehnologij, industrijske revolucije 4.0 ter strateško razvojno inovativnih partnerstev (SRIP) se pametnim mestom ponujajo nove možnosti, kot je opozoril državni sekretar na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo **mag. Aleš Cantarutti**. Ponovno je spomnil, da je bila prav mestna občina Koper, ki se je med prvimi lotila upravljanja mestnega jedra za ta svoj inovativni pristop, nagrajena s strani Evropske komisije leta 2015 v Luksemburgu. Dokazali so, da lahko mestna občina učinkovito podpira tudi podjetništvo. »Naša želja je, da občine prepoznajo svojo vlogo pri spodbujanju lokalnega podjetniškega okolja,« je dodal **Aleš Cantarutti**. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo tako organizira delavnice za spodbujanje sodelovanja in razvoja pri upravljanju mestnih središč tudi v drugih slovenskih mestih in krajih.

ZA PAMETNA MESTA NA VOLJO KAR 300 MILIJONOV EVROV

Za tako imenovana pametna mesta in skupnosti je, kot je poudaril generalni direktor SRIP **Martin Pečar** na voljo kar 300 milijonov evrov. Vodja predstavništva Evropske komisije v Sloveniji **Zoran Stančič** pa je opozoril tudi na sredstva tako imenovanega Junckerjevega sklada.



Leta 2015 je EU začela s pripravo tako imenovanega Junckerjevega načrta, s katerim želi spodbuditi naložbe z več kot 300 milijardami evrov do leta 2018. »Pomembno pa je, da tudi Slovenija izkoristi te možnosti in da podjetniki razmislijo, kaj zanje pomeni EU, katero smer želijo ubrati vnaprej in da se gospodarstvo zaveda pravic, ki jih ima v EU ter da jih ohrani,« je dejal **Zoran Stančič**.

DOBRE PRAKSE: LIZBONA, LIENZ, RIED, BELJAK, LIVERPOOL, KRANJ IN KOPER

Na konferenci je več kot sto udeležencev prisluhnilo dobrim praksam upravljanja z mestnimi središči. Primer Lizbone, ki je pred dvema letoma za uspešno spodbujanje podjetništva prejela nagrado Evropske komisije, sta predstavila predstavnik mesta uprave **Maribel Ferreira Rodrigues** in **Manuel Brito**.

Kot je predstavila vodja projektov pri programu Lizbonsko mikro podjetništvo **Maribel Ferreira Rodrigues** nagrajeni projekt deluje pod okriljem mestnih oblasti za podporo ustvarjanju podjetij in delovnih mest in je namenjen pridobivanju zagonskih sredstev in razvoju lokalnega gospodarstva. Program je brezplačen in popolnoma odprt za posameznike z vsega sveta, edini pogoj je, da ima podjetje sedež v Lizboni. Razdeljen je v tri dele: mentorstvo, dostop do financiranja na podlagi partnerstva z javnimi ustanovami in bankami ter dostop do lizbonskega podjetniškega omrežja, coworking pisarn in inkubatorjev. Lizbona uspešno krmari med varovanjem kulturne dediščine in sodobno tehnologijo.

Zbranim je spregovoril direktor avstrijske družbe CIMA **mag. Ronald Muraier**, ki je pred leti skupaj s Podjetniško trgovsko zbornico pri GZS pomagal zasnovati projekt TCM v Sloveniji. Primere dobrih praks Beljaka in drugih avstrijskih mest je predstavila **mag. Ines Wiggisser**. O britanskem Liverpoolu je spregovoril Ged Gibbons, dobro prakso švedskih mest je predstavila **prof. dr. Federica Caboni**.



mag. Roland Muraier

Med domačimi pa sta bili predstavljeni praksi upravljanja mestnih središč Kranja in Kopa, čigar vodja **Jana Tolja**, ki je pred dvema letoma za vodenje projekta TCM prav tako prejela nagrado Evropske komisije.



Jana Tolja

Na posebni okrogli mizi: »Aktivna, pametna in povezana mesta – z javno-zasebnim partnerstvom ali brez njega?«, na kateri so sodelovali podpredsednik GZS za malo gospodarstvo **Igor Zorko**, **Jana Tolja**, MO Koper, generalni direktor SRIP Pametna mesta in skupnosti **Martin Pečar** in **prof. dr. Mojmir Mrak**, z Ekonomske fakultete v Ljubljani pa so udeleženci poudarili pomen sodelovanja lokalne skupnosti z gospodarstvom, še posebej v času novih tehnologij in novih poslovnih modelov. **Dr. Mojmir Mrak** pa je opozoril, da je kljub vsemu ostaja glavna značilnost javno-zasebnega partnerstva ustvarjanje poslovnih modelov, ki so se sposobni sami preživeti na trgu tudi v prihodnosti, ko finančne podpore usahnejo.



Sodobno plačevanje in nakupovanje

Verjetno ste se že znašli v situaciji, ko ste želeli kupiti izdelek višje vrednosti – večji kos pohištva, zmogljivejši računalnik ali opremo za svojo najljubšo prostočasno dejavnost, denimo potapljaško obleko – a ker vas je skrbelo, kako bo visok izdatek vplival na vaše finančno stanje in zmožnost plačevanja tekočih računov, ste se na koncu želji raje odpovedali. Se v tednu pred plačo večkrat vprašate ali boste nakup opravili a ne? Sedaj to ne bo več potrebno.

Sberbank banka je na slovenski trg lansirala **Ide@l MasterCard** kartico, novo, inovativno plačilno kartico z lastnostmi posojilne kartice in kartice z odloženim plačilom. Gre za edinstven in sodoben bančni produkt s številnimi naprednimi funkcionalnostmi.

Potrošnik lahko o svojem finančnem toku odloča sam

Kartica je namenjena vsem, ki se ne ustavljajo pred željami ter si porabljenega sredstva raje prerazporedijo, saj kartica omogoča odplačevanje prek daljšega obdobja. **Ide@l MasterCard** kartico lahko pridobi vsaka polnoletna oseba z rednim virom dohodkov (plača ali pokojnina). Prav tako ima vsak imetnik kartice - brez dodatnih stroškov - vključena dodatna zavarovanja. Izbirate lahko med dvema posojilnima karticama:

Standard in **Zlato Ide@l Mastercard** kartico.

Z novo posojilno kartico **Ide@l Mastercard** boste lahko katerokoli transakcijo v vrednosti nad 40 EUR, (opravljeno doma ali v tujini, na POS terminalu, v spletni trgovini ali celo dvig gotovine na bankomatu) spremenili v plačilo na obroke, in sicer od 2 do 60 obrokov, odvisno od višine zneska transakcije.

Po opravljeni transakciji nad 40 EUR boste prejeli SMS ponudbo za plačilo na obroke. Imeli boste na voljo do 30 dni časa za odločitev, ali boste transakcijo spremenili v plačilo na obroke. S poslanim SMS sporočilom, v katerem boste navedli izbrano število obrokov, bo nakup na obroke zaključen. Pred plačilom vam tako ne bo treba spraševati trgovca, na koliko obrokov vam je pripravljen prodati blago. Sprememba nakupa ali dviga gotovine v obročno plačilo je preprosta, naredite jo sami prek SMS sporočila, takrat, ko imate čas.

Kartica **Ide@l MasterCard** je tudi revolving kartica, saj vam omogoča, da svoje mesečne porabe s kartico ne poravnate v celoti, temveč samo minimalni dogovorjeni del. Minimalni delež poravnave je določen kot 5% od porabljenega limita. V to vrednost se ne upoštevajo obročna plačila.

Vsak imetnik **Ide@l Mastercard** kartice ima brez dodatnih stroškov vključeno tudi dodatno zavarovanje kupljenega blaga in zavarovanje kartice. Zavarovanje kupljenega blaga pomeni, da lahko ob plačilu s posojilno kartico **Ide@l Mastercard** za kupljeno blago imetnik uveljavlja »podaljšano garancijo«, zavarovanje nakupa »za vsak primer« in garancijo »najboljše cene«. Zavarovalna kritja se razlikujejo glede na tip kartice (**Standard** ali **Zlata** kartica). Zavarovanje kartice zajema protipravni odvzem gotovine na bankomatu, zlorabo kartice, zavarovanje nakupov oz. zlorab prek spleta ter nadomestilo za odtujene ključce.



Vse **Ide@l Mastercard** kartice imajo vključeno storitev SMS obveščanja. Poleg obveščanja uporabnika kartice o opravljenih transakcijah je storitev namenjena tudi zgodnjemu zaznavanju in preprečevanju morebitnih kartičnih zlorab. Ob izvedeni avtorizaciji plačila s kartico boste prejeli varnostni SMS ter informacijo o razpoložljivem stanju sredstev na kartičnem računu, pri plačilih nad 40 EUR pa tudi ponudbo za obročno plačilo.

Posojilno kartico **Ide@l Mastercard** lahko naročite s klicem na 080 22 65 ali izpolnite spletno vlogo na spletni strani www.sberbank.si/ideal. Kartica je namenjena vsem, tudi nekomitentom, in vam za pridobitev kartice ni treba menjati banke in prejemati plače oz. pokojnine na TRR pri banki Sberbank.

Trgovcem se znižajo stroški poslovanja in izboljša likvidnost podjetja

Trgovci so hitro spoznali prednosti **Ide@l Mastercard** kartice. Ker **Ide@l** kartica omogoča plačevanje na 60 obrokov, se potrošnik lahko takoj, že na prodajnem mestu, odloči za nakup večje vrednosti, brez dodatnih poti in iskanja dodatnih finančnih sredstev. Zaposlenim na prodajnih mestih ni več treba pregledovati in urejati potrebne kreditne dokumentacije in se lahko osredotočijo na sam prodajni proces. Lastniki trgovskih podjetij za prodano blago na obroke prejmejo celotno kupnino takoj. In ne nazadnje – z novo kartico so tudi nižji stroški transakcij in posledično poslovanja, saj vam za nakupe na obroke ni treba plačevati dodatnih bančnih provizij.

Trgovce, ki želijo svojim končnim kupcem ponuditi več in s tem izboljšati svoje poslovanje, vabimo, da nas kontaktirajo prek apk@sberbank.si in dogovorili se bomo za sodelovanje.



Memorandum malih in srednjih podjetij Vladi RS

Podjetniško trgovska zbornica vsako leto na svoji konferenci MSP oblikuje predlog ukrepov, ki jih naslovi na Vlado z namenom, da se uvedejo spremembe in ukrepi za razbremenitev malih in srednjih podjetij. Z Memorandumom Vlado RS pozivamo, da sprejme učinkovite ukrepe, ki bodo mikro, malim in srednjim podjetjem omogočili razvoj, konkurenčnost in realizacijo poslovnih idej.

V letošnji Memorandum MSP smo združili predloge in pobude malih in srednjih podjetij, v katerem apeliramo na Vlado, da:

- podpre prizadevanja za oživitev starih mestnih jedr z ponovno oživitvijo rokodelskih dejavnosti in deficitarnih storitvenih dejavnosti v starih mestnih jedrih,
- zagotovi učinkovitejše razdeljevanje subvencij,
- zagotovi ugodnejše financiranje za začetek poslovanja,
- zagotovi transparentnost inšpekcijskih postopkov in model "Pametni inšpektor" razširi tudi na področja ostalih inšpekcijskih služb,
- uvede spremembe na davčnem področju, za razbremenitev podjetnikov in lastne administracije,
- zmanjša administrativna bremena, ki prekomerno bremenijo mala podjetja.

Predlogi so konstruktivni in usmerjeni v pravičnejšo porazdelitev davčnega bremena, ki bi v državno blagajno prinesla več dajatev, enakomerneje obremenila podjetnike in jih razbremenila tam, kjer bremena niso sorazmerna z zasledovanimi cilji.

Več na: <https://www.gzs.si/Portals/Panoga-PTZ/Vsebine/novice-priponke/Memorandum%202017.pdf>



Memorandum MSP 2017 je sprejel Upravni odbor Podjetniško trgovske zbornice na 8. redni seji 6. aprila 2017 v Gornji Radgoni.

Najem že za 30,00 € + ddv
mesečno.

Naročite
brezplačni
preizkus
www.optiprint.si



Brezskrbno barvno tiskanje



Hitra in učinkovita podpora



Zagotovljen prihranek



Ekološka rešitev za vsako pisarno

www.optiprint.si

Optiprint, d. o. o., Kranjčeva ulica 20, SI-1000 Ljubljana
t: +386 (0)590 75 455 | e: prodaja@optiprint.si

optiprint
Najem barvnih tiskalnikov
in multifunkcijskih naprav



OGLASNO SPOROČILO



POMLADNI VETER ALEKSANDRU LEMUTU – FAMA D.O.O.

PTZ pa je za izjemne poslovne dosežke v minulem letu nagradila s priznanjem Pomladni veter Aleksandra Lemuta - ustanovitelja, lastnika in direktorja mreže trgovin Fama d.o.o., ki uspešno povezujejo lokalne proizvajalce hrane v jugozahodni Sloveniji. Nagrado sta mu izročila direktorica PTZ mag. Vida Kožar in direktor Postojnske jame d.d. Marjan Batagelj. Kot je poudaril predsednik komisije za priznanje Pomladni Veter dr. Jaka Vadnjal, bo podjetje Fama d.o.o. junija praznovalo 27 let rasti in uspešnega poslovanja. Danes ima to trgovsko podjetje že več kot sto zaposlenih. V letu 2016 le imelo več kot 18 milijonov evrov prihodkov in je danes največje vipavsko podjetje. Vsa leta posluje z dobičkom, ki ga v celoti namenja za naložbe v rast in razvoj ter širitev obsega poslovanja in vsako leto odpre še eno ali dve prodajalni in to na tistih področjih, ki so jih veliki trgovci zapustili. Pred dvema letoma se je podjetje vključilo tudi v združenje malih trgovcev Slovenije v sklopu PTZ pri GZS. Kmalu zatem pa je bila na pobudo Aleksandra Lemuta ustanovljena tudi veriga malih trgovcev Slovenije, ki združuje že več kot 60 malih trgovcev na podeželju in v starih mestnih jedrih.



Aleksander Lemut

Ob tej priložnosti je **Aleksander Lemut** dejal, da so se vseh 27 let trudili, da bi se o njih širil dober in poslovno uspešen glas, kar pravzaprav beseda »fama« pomeni. Še posebej veliko si obetajo od verige malih trgovcev, ki jo podpira tudi minister za kmetijstvo **mag. Dejan Židan**, saj gre tudi za preživetje kmetij, podeželja in geografsko izčrpanega področja.



optiprint ustvarja svojim partnerjem z edinstvenim poslovnim modelom tudi do 80 % prihranka pri tiskanju in obenem zagotavlja barvno tiskanje za ceno črno-belega. Mesečna najemnina je pri Optiprintu običajno nižja od enega seta barvnih kartuš. Najem Optiprintovih storitev ni le cenovno ugoden, ampak tudi prijazen za uporabnike. Omogoča dober pregled nad stroški tiskanja, saj je cena mesečnega najema povsem fiksna, brez dodanih stroškov. Zaradi celovite storitve uporabniki prihranijo tudi veliko svojega časa.

PREDNOSTI NAJEMA OPTIPRINTOVIH STORITEV PRED NAKUPOM TISKALNIKA

Najem tiskalnika je uporabnikom prijazna rešitev, saj je prilagodljiva glede na obseg tiska in glede najprimernejšega tipa naprave za posamezno delovno mesto. Poleg tega so prednosti še:

- ni začetne investicije in amortizacijskih stroškov,
- napravo je enostavneje nadomestiti z ustrežnejšo,
- ni stroškov servisa, vzdrževanja in
- potrošnega materiala,
- razbremenitev zaposlenih,
- natančen pregled nad stroški,
- prihranek časa,
- prihranek denarja pri tiskanju.

OPTIPRINT – ZANESLJIV POSLOVNI PARTNER

Zaupaj nam že več kot 2.500 poslovnih partnerjev, ki so tako mala podjetja kot tudi velike korporacije in številne institucije javnega sektorja.

PRI OPTIPRINTU FIKSNA MESEČNA NAROČNINA VKLJUČUJE:

- barvni tiskalnik ali multifunkcijsko napravo (različni modeli naprav),
- brezplačno namestitvev naprave,
- barvno ali črno-belo tiskanje (obseg je določen s paketom najema),
- Optiprintov zalogovnik in/ali kartuše,
- odziven servis in podporo,
- rezervne dele tiskalnika,
- prijetno sodelovanje brez drobnega tiska.

Vsak potencialni poslovni partner ima možnost brezplačnega preizkusa naprave in storitve. Optiprint dostavi izbrano napravo, opravi namestitvev in zagotovi 7-dnevno brezplačno uporabo. V tem času se uporabniki spoznajo z napravo in izkusijo prednost celovite rešitve tiskanja. Naročite brezplačni preizkus na www.optiprint.si.

EKOLOŠKI VIDIK OPTIPRINTA

Zaradi lastnega razvoja porabijo Optiprintove naprave, in sicer ne glede na količino tiskanja, samo en set kartuš. Z vsakim novim poslovnim partnerjem zmanjšajo število odpadnih kartuš in tonerjev ter s tem tako oni kot tudi njihovi partnerji pripomorejo k ohranjanju narave.

OGLASNO SPOROČILO

2. MEDNARODNI SEJEM SODOBNE MEDICINE - MEDICAL

Prvič predstavili etični kodeks in orodje MEAT za kakovostno javno naročanje

Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice, je kot partner sejma MEDICAL in kot član mednarodnega združenja MedTech letos že drugič sodelovalo pri pripravi 2. mednarodnega sejma sodobne medicine. V okviru združenja se je na sejmu v Gornji Radgoni predstavilo 13 podjetij, ki so v okviru skupne predstavitve predstavila področne skupine za inkontinenco, diabetes, rano, stomo in invalidske vozičke.



Na otvoritveni dan je Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED organiziralo tudi okroglo mizo na temo: Novo orodje - ekonomsko učinkovita ponudba v javnih naročilih (s primeri iz prakse), kjer so prvič javno predstavili etični kodeks proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov. Predstavili pa so tudi orodje MEAT in njegovo implementacijo v centralni javni razpis ter primere slabih in dobrih praks centralnega javnega razpisa.



Janez Erjavec

»Sejem MEDICAL je potekal v pravem trenutku, saj se o zdravju in zdravstvenem sistemu nikoli v zgodovini ni v tolikšni meri govorilo, pisalo in poročalo v medijih. Kljub temu, da je še vedno občutiti premalo zavedanja tako strokovne kot tudi laične javnosti in medijev o tem, kaj vse medicina, zdravstvo in zdravstveni sistem zmorejo ter kaj za to lahko naredi vsak posameznik, zato lahko rečemo, da je sejem MEDICAL uspešno preстал svojo prvo ponovitev in upravičil pričakovanja vseh tistih, ki so se ga udeležili kot razstavljalci in obiskovalci,« je ocenil predsednik uprave Pomurskega sejma **Janez Erjavec**.

ZDRAVJE V ŠTEVILKAH

V skrb za zdravje, ki sta ga minulo leto pričela Pomurski sejem in Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, so se letos vključili še številčnejši ponudniki medicinskega tehnološkega napredka, združenja medicinskega osebja, društva upokojenec, bolnikov in drugi, ki skrbijo za svoje zdravje in zdravje sočloveka. Na sejmu, ki ga je letos odprla ministrica za zdravje **Milojka Kolar Celarc**, se je predstavilo 150 razstavljalcev iz 13 držav na površini 7.500 m². V mednarodni prostor sta poleg tujih proizvajalcev sejem še posebej vpeli Država partnerica Velika Britanija in predstavitev Veleposlaništva Republike Poljske.

MEDICAL je ponudil brezplačne strokovne nasvete, meritve vitalnih parametrov, izdelke za boljše zdravje in počutje, znanje za preprečevanje bolezni, za lajšanje zdravstvenih težav ter zdravo, sonaravno bivanje in življenjski slog več kot 6.000 obiskovalcem, ki se z zdravstvom ukvarjajo poklicno ali pa skrbijo za svoje in zdravje bližnjih.

Besedilo: **Vida Petrovčič**

Fotograf: **Jure Zaunker**





ŠE VELIKO MOŽNOSTI ZA IZBOLJŠANJE

Kot je uvodoma poudarila ministrica za zdravje **Milojka Kolar Celarc**, je Slovenija država, kjer že beležimo uspehe sistematičnega dela in vlaganj na področju preventive. Vendar pa imamo veliko priložnosti za izboljšanje. Naj spomnim, da bi kar tretjino rakov lahko preprečili, če bi se držali relativno enostavnih priporočil za bolj zdravo življenje in se redno odzivali vabilom na preventivne programe. Ti so brezplačni in zato dostopni prav vsem prebivalcem. V kontekstu demografskih sprememb in staranja so vlaganja v ohranjanje zdravja in v preventivo še pomembnejša.

Veliko dela nas čaka tudi na področju zdravstvene pismenosti. Zdravstvena pismenost poleg razumevanja zdravstvenih navodil in priporočil, obsega tudi več moči pacientov, predvsem tistih s kroničnimi boleznimi, za bolj učinkovito spopadanje z boleznijo.

»Naš skupen, velik izziv, je dobro upravljanje sistema. Pomembno področje je optimizacija javnega naročanja, ob upoštevanju etičnega obnašanja,« je pe dodala zdravstvena ministrica.



VELIKA BRITANIJA – DRŽAVA PARTNERICA SEJMA MEDICAL

Država partnerica sejma MEDICAL je bila Velika Britanija, ki je pod okriljem Britansko-slovenske gospodarske zbornice na razstavnem prostoru predstavila proizvajalce na področju medicine in farmacije. Na otvoritveni dan so organizirali britanski poslovni zajtrk s strokovno konferenco na temo Preprečevanja okužb v zdravstvu.

ZDRAV RAZSTAVNI PROGRAM

V okviru razstavnega programa je bila predstavljena pestra ponudba in širok nabor izdelkov: medicinska in rehabilitacijska oprema, medicinske naprave in pripomočki, medicinske storitve, dietetika in zdrav življenjski slog, zdravo, sonaravno bivanje ter drugi izdelki in storitve za zdravje, zdrav življenjski slog in dobro počutje.

STROKOVNO DOGAJANJE

MEDICAL je ob dogajanju za najširši krog obiskovalcev prinesel tudi pestro strokovno dogajanje dežele partnerice Velike Britanije na temo preprečevanja okužb v zdravstvu. Združenje SLOMED je predstavilo MEAT, novo orodje za ekonomsko učinkovito ponudbo ter etični kodeks v javnih naročilih. Kot je poudarila **mag. Mojca Šimnic Šolinc** – predsednica Združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice, je sejem Medical izjemna priložnost za izmenjavo izkušenj.



mag. Mojca Šimnic Šolinc

Medicinske sestre, babice in zdravstveni delavci so se sestali v skrbi za duševno zdravje pacientov od nosečnosti, obdobja po porodu, otroštva, mladostniških let, zrelosti do starosti. Govora je bilo o zaposlitveni rehabilitaciji sladkornih bolnikov. Predstavljena je bila ponudba poljskih proizvajalcev medicinske opreme in tehnologij, biotehnologije, farmacije in zdravstvenega turizma. Potekala je konferenca in okrogla miza o odnosu medicine, zdravilstva in znanosti Združenja za integrativno medicino Slovenije.



ZDRAVE DELAVNICE IN PREDAVANJA NA SEJEMSKEM ODRU

Vsak sejmski dan je oder v hali A vabil s predavanji in praktičnimi delavnicami na tematiko diabetesa, demence, aktivnega in zdravega staranja, pravih meritev življenjskih parametrov, refleksoterapije, fizioterapije, kompresijske, hladilne, delovne in svetlobne terapije, odnosa čustev, gibanja in hrane do zdravja, premagovanja bolečin, psoriaze, vpliva konopljevine smole na človeški organizem ter z različnimi vadbami za boljše počutje. Gostja sejmskega odra je bila tudi **Desa Muck**, ki je spregovorila o tem, kako poteka življenje osebe z diabetesom tipa II v svobodnem poklicu, ko se urniki menjajo in se je zato težje prilagajati boleznim.



PREDSTAVITEV INSTITUCIJ, DRUŠTEV IN PODJETIJ, SVETOVANJA IN MERITVE VITALNIH PARAMETROV

Ministrstvo za zdravje kot krovno ministrstvo je predstavilo svoje delovanje v sodelovanju z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje, ki je predstavil programe, namenjene krepitvi zdravja in preprečevanju bolezni otrok, mladostnikov in odraslih ter multimedijsko podporo za zdrav življenjski slog. Sodelovali so Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS), številne nacionalne invalidske in humanitarne organizacije (Center IRIS, Društvo bolnikov po možganski kapi – Grom, Društvo gluhih in naglušnih Pomurja, Društvo psoriatikov Slovenije, Društvo revmatikov Slovenije, podružnica Murska Sobota, Društvo za fibromialgijo, Društvo za kronično vnetno črevesno bolezen, Koronarno društvo Radenci, Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih Murska Sobota, Slovensko društvo Hospic, Spominčica - Alzheimer Slovenija - Slovensko združenje za pomoč pri demenci, Strokovno društvo medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Pomurja, URI - SOČA, Center za poklicno

rehabilitacijo, Zavod Vitica, Gornja Radgona so.p., Združenje fizioterapevtov Slovenije, Združenje za boj proti raku debelega črevesa in danke EuropaColon Slovenija, Zveza društev bolnikov z osteoporozo Slovenije, Zveza društev diabetikov Slovenije, Zveza društev ledvičnih bolnikov Slovenije, Zveza društev upokojencev Slovenije, Zveza invalidskih društev ILCO Slovenije, Zveza paraplegikov Slovenije in Zveza Sonček - Center Sonček Murska Sobota. Združenje za integrativno medicino Slovenije je organiziralo javno konferenco z naslovom »Odnos medicina - zdravilstvo - znanost« z okroglo mizo o znanstvenem pristopu v zdravilskih metodah. S svetovanji, delavnicami, predstavitvami in merjenji različnih vitalnih parametrov so bili na sejmu nepogrešljivi Rdeči križ Slovenije, Splošna bolnišnica Murska Sobota, Strokovno društvo medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Pomurja, UKC Maribor, Slovenska vojska, Veleposlaništvo Republike Poljske, Zavod Diabetes, Ortoimplant Dental Spa Zagreb, Očesni center Vidim, DOSOR, Salvus MED d.o.o., Sekcija refleksoterapevtov GZS PTZ, Cvetka Horvat, Studio Boraga, Enovita društvo za veselo življenje, Zveza



TISK24

Priprava za tisk – skeniranje, oblikovanje, priprava za tisk...

Offset tisk – letaki, prospekti, brošure, revije, vizitke, vrečke, plakati, nalepke, bloki, špiralni bloki...

Digitalni tisk – plakati, vabila, vizitke, letaki, priznanja, diplome, prospekti, nalepke, table...

Sitotisk na tekstil – dotisk na majice, kape, dresi, hlače, vrečke, koledarji...

Tampotisk – dotisk na kemične svinčnike, vžigalnike, skodelice, poslovna darila...

Sublimacijski tisk – tisk in izdelava zastav, transparentov in preprog...

Dobava reklamne vode – nudimo vam vodo v plastenkah 0,5 ali 1,5 litra s potiskano Vašo etiketo.

Ostale informacije dobite na info@tisk24.si. Našo ponudbo si lahko ogledate na www.tisk24.si.

OGLASNO SPOROČILO



društev bolnikov z osteoporozo Slovenije, Zdravilišče in Koronarno društvo Radenci, Združenje fizioterapevtov Slovenije, Zveza društev upokojencev Slovenije, Center IRIS, Center za izobraževanje, rehabilitacijo, inkluzijo in svetovanje za slepe in slabovidne. V salonu zdravega, sonaravnega bivanja pa so neodvisni strokovnjaki ENSVET obiskovalcem nudili tudi brezplačno, individualno svetovanje o učinkoviti rabi energije in obnovljivih virih energije.



INOVACIJE V MEDICINI

Ob boku s sodobnimi zdravstvenimi pripomočki, tehnologijami, postopki in inovacijami v medicini je bil predstavljen tudi prvi razvojni projekt in koncept bionskega človeka v Evropi za izobraževalne namene bodočih inženirjev bionike (Janez Škrlec, Razvojna-raziskovalna dejavnost in član Sveta za znanost in tehnologijo Republike Slovenije, podjetje INTRI d.o.o. in Višja strokovna šola za bioniko na ŠC Ptuj).



IZOBRAŽEVALNE INSTITUCIJE

Študijske programe so predstavili: Medicinska fakulteta UM, Fakulteta za zdravstvene vede UM, Fakulteta za vede o zdravju UP, Alma mater evropaea - Evropski center Maribor ter Srednja zdravstvena šola Murska Sobota.



POLNA SKLEDA ZDRAVJA - ZDRAVA KUHINJA NA SEJMU MEDICAL

Da je bila skleda zares polna zdravja, se je v zdravi kuhinji sejma Medical vse dni kuhalo in degustiralo okusne veganske jedi, diabetično prehrano, zdrave jedi iz ajde in prosa, »smutije« in druge napitke, se poučilo o sladkorju v hrani ter se posladkalo z domačimi gibanicami.

ETIČNI KODEKS IN MEAT



Združenje SLOMED je na posebni okrogli mizi, na kateri so sodelovali **mag. Mojca Šimnic Šolinc** – predsednica Združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice, **Tadej Štular** - sekretar, RS Ministrstvo za zdravje, Direktorat za zdravstveno ekonomiko, Sektor za investicije in javna naročila, **Fernand Nedee** - predstavnik MedTech EUROPE in **Damir Detič**, dr.med. – član Izvršilnega odbora SLO-MED, sicer pa predsednik odbora za zdravstvo v AmCham Hrvaška in prokurist veleprodaje medicinskih pripomočkov Johnson & Johnson S.E. d.o.o. – predstavilo etični kodeks Združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov ter novo orodje MEAT za ekonomsko učinkovito izbiro v javnem naročanju medicinskih pripomočkov.


mag. Mojca Šimnic Šolinc

Uvodoma je **mag. Mojca Šimnic Šolinc** – predsednica Združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, predstavila MedTech Europe, ki predstavlja industrijo medicinske tehnologije v Evropi in je zveza evropskih združenj industrije medicinske tehnologije. »Naše poslanstvo je spodbujanje zdravega poslovnega okolja, ki industriji medicinske tehnologije omogoča sledenje vedno večjim zdravstvenim potrebam in pričakovanjem vseh deležnikov in zainteresiranih strani,« je opisala **Mojca Šimnic Šolinc**.

V kodeksu so navedeni minimalni standardi za različne dejavnosti, ki jih izvajajo člani in ne more nadomestiti ali zamenjati nacionalnih zakonov ali drugih predpisov ali strokovnih kodeksov (niti kodeksa podjetja), ki lahko opredeljujejo strožje zahteve do članov. Člani morajo neodvisno ugotoviti, da njihove aktivnosti potekajo v skladu z nacionalnimi in lokalnimi zakoni, drugimi predpisi in strokovnimi kodeksi.



Stiki članov zveze z zdravstvenimi delavci in zdravstvenimi organizacijami so pomemben del poslanstva zveze MedTech Europe. Izboljšave medicinske tehnologije in razvoj inovativnih medicinskih pripomočkov, tehnologij ter in vitro diagnostičnih medicinskih pripomočkov in

izboljšave obstoječih produktov zahtevajo sodelovanje med podjetji člani zveze, zdravstvenimi delavci in zdravstvenimi organizacijami. Ključni za razvoj in izpopolnjevanje medicinskih tehnologij in z njimi povezanih storitev sta inovativnost in ustvarjalnost.



Varna in učinkovita uporaba medicinske tehnologije in z njo povezanih storitev od podjetij članov zveze zahteva, da zdravstvenim delavcem in zdravstvenim organizacijam zagotavljajo ustrezna navodila, izobraževanje, usposabljanje, servis in tehnično podporo. Podjetja člani zveze podpirajo medicinske raziskave in izobraževanje v dobri veri in z dobrimi nameni, ki pripomorejo k izboljšanju strokovnih veščin zdravstvenih delavcev in hkrati k varnosti bolnikov ter k večji dostopnosti novih tehnologij in z njimi povezanih storitev.

Skupni cilj je torej oblikovanje varne, inovativne in zanesljive tehnologije ter z njo povezanih storitev, ki bodo na voljo več ljudem. Zato etični kodeks opredeljuje stike podjetij - članov zveze, z zdravstvenimi delavci in zdravstvenimi organizacijami. Podjetja - člani zveze, se morajo vedno sporazumeti glede podobe in sprejemanja industrije medicinske tehnologije, ki se na javnost prenaša po stikih z zdravstvenimi delavci in organizacijami. Stik med industrijo in zdravstvenimi delavci ter zdravstvenimi organizacijami ne sme biti napačno uporabljen za vplivanje z neupravičeno ali protipravno prednostjo, za odločitev o nakupu, ampak morajo biti ti stiki pogojeni s prodajnimi posli ali uporabo ali priporočilom produkta podjetja - člana zveze.

Stik med in industrijo in zdravstvenimi delavci ter zdravstvenimi organizacijami mora biti jasen, pregleden in v skladu z nacionalnimi in lokalnimi zakoni, drugimi predpisi ali posameznimi kodeksi ravnanja

oziroma poslovanja. Tudi v državah, kjer ni posebnih določil, mora podjetje član zveze zaradi jasno opredeljenega namena in obsega sodelovanja med ustanovami ohranjati ustrezno preglednost, tako da zagotovi vnaprejšnji pisni dogovor z bolnišnično administracijo, nadrejenimi medicinskimi delavci ali drugo pooblaščen odgovorno osebo. Kadar podjetje član zveze najame zdravstvenega delavca, da zanj ali v njegovem imenu izvede storitev, mora biti honorar, ki ga naročnik izplača za opravljeno storitev zdravstvenega delavca, v skladu s pošteno tržno vrednostjo in jo mora tudi predstavljati. Pri stikih med podjetjem članom zveze in zdravstvenim delavcem, npr. če zdravstveni delavec izvede storitev za podjetje člana zveze ali v njegovem imenu, se mora zapisati zavezujoč dogovor, ki med drugim nujno opredeljuje namen sodelovanja, želeno storitev ter način povračila stroškov in izplačila honorarja. Aktivnosti, predvidene v dogovoru, morajo biti podprte in dokazane v poročilih o aktivnostih in podobnih dokumentih. Ustrezni dokumenti, kot so dogovor, pripadajoča poročila, računi ipd., morajo biti shranjeni v podjetju člana zveze za razumno časovno obdobje, ker predstavljajo pomembno in razumno podlago za izplačila.



Etični kodeks podrobno opredeljuje tudi, na kakšen način lahko podjetja proizvajalci lahko organizirajo izobraževalne dogodke za zdravstvene delavce.

Pomembno je, da finančna podpora podjetij članov zveze, namenjena dobrodelnemu in/ali človekoljubnemu programu in dejavnostim

Nepovratna sredstva in dobrodelne donacije naj ne bodo na noben način povezani s preteklim, sedanjim ali možnim prihodnjim odkupom, najemom, priporočilom, naročilom, uporabo, dobavo ali javnim naročilom produkta ali storitve podjetja člana zveze.



Za uveljavitev etičnega kodeksa je za člane Združenja proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED predvideno prehodno obdobje od 1. januarja 2017 do 31. decembra 2019. Podjetja, ki pa so člani evropskega združenja MedTech samostojno, pa bodo etični kodeks morala uveljaviti že do konec leta 2018. Po opredeljenih rokih, podjetja - člani SLO-MED-a ne bodo več zagotavljali finančne ali materialne podpore neposredno zdravstvenim delavcem za pokritje stroškov njihove udeležbe na izobraževalnih dogodkih, ki jih organizira tretja oseba, razen usposabljanja ali na podlagi svetovalne pogodbe z zdravstvenim delavcem, ki ga podjetja-član SLO-MED najame kot govornika na satelitskem simpoziju.

O etičnem kodeksu pa bodo gotove še tekle razprave.



Tadej Štular

AKTIVNOSTI SEKCIJE REFLEKSOTERAPEVTOV NA SEJMU MEDICAL 2017

Na sejmu MEDICAL se je predstavljala Sekcija refleksoterapevtov, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice. Na razstavnem prostoru so bile na voljo informacije o refleksoterapiji ter demonstracije refleksoterapije na vseh mikrosistemih: na stopalih, dlaneh, ušesih in obrazu. Na odprtem odru pa so bile izvedene delavnice za samopomoč z refleksoterapijo dlani, razgibalno-sprostitvenimi vajami in z drugimi uporabnimi tehnikami in metodami, ki sta jih izvedli **Nada Tomazin Dokl** ter **Pavla Zupančič** (refleksoterapevtki).

Pripravila **Blanka Gaberc-Kotnik**,
svetovalka

PRI ORODJU MEAT ZA JAVNO NAROČANJE NAJNIŽJA CENA NI NAJBOLJ POMEMBNA

Tadej Štular - sekretar, RS Ministrstvo za zdravje, Direktorat za zdravstveno ekonomiko, Sektor za investicije in javna naročila, **Fernand Nedee** - predstavnik MedTech EUROPE in Damir Detić, dr.med. - član Izvršilnega odbora SLO-MED, sicer pa predsednik odbora za zdravstvo v AmCham Hrvaška in prokurist veleprodaje medicinskih pripomočkov Johnson & Johnson S.E. d.o.o. - pa so predstavili novo orodje MEAT za ekonomsko učinkovito izbiro v javnem naročanju medicinskih pripomočkov, pri katerem

cena v nobenem primeru ni edino merilo za izbiro dobavitelja. Orodje že učinkovito uporabljajo v zahodno evropskih državah pri javnih centralnih naročilih in poskusno tudi na Hrvaškem, kjer že beležijo dobre rezultate. Kot je poudaril **Damir Detić** pri javnem naročilu prevaga predvsem dejstvo, da se nekoliko dražja medicinska oprema ne kvari tako hitro kot cenejša. **Fernand Nedee** pa je dodal, da je razlog, da v Nemčiji orodja MEAT ne uporabljajo tako množično kot v Belgiji in Nizozemskem v dejstvu, da obstajajo v Nemčiji predvsem zasebne bolnišnice in ne javne. O uporabi kriterijev orodja MEAT pa bo razmislila tudi Slovenija, je obljubil **Tadej Štular**.



Fernand Nedee



Damir Detić



OIRA ORODJA

✓ Tri nova, brezplačna interaktivna orodja OIRA za izdelavo ocene tveganja na delovnem mestu lahko slovenskim pekom, mesarjem in trgovcem prihranijo skupaj do 1,5 mio EUR. Podjetniško trgovska zbornica pri GZS je skupaj s sindikatom delavcev trgovine Slovenije pri ZSSS in sindikatom obrti in podjetništva zaključila enoletni projekt »Skupaj – gradniki zdravja«. Projekt je namenjen predvsem malim trgovcem, mesarjem in pekem. Rezultat projekta je novo spletno orodje.

ZAKON O VOZNIKIH

✓ Nov Zakon o voznikih prinaša številne spremembe. Člani Združenja šol vožnje Slovenije pri PTZ ocenjujejo, da bodo nekatere prispevale k vzpostavitvi enotnejših pogojev poslovanja šol vožnje. Združenje si je v času priprave sprememb zakona prizadevalo za spremembe, s katerimi bi se omejilo v preteklosti ugotovljene zlorabe na področju usposabljanja kandidatov za voznike, sive ekonomije, dela na črno, davčnih utaj, delovnopravne zakonodaje.

PROJEKT TCM

GZS Podjetniško trgovska zbornica je v sodelovanju z avstrijskim podjetjem CIMA Beratung GmbH leta 2011 v Sloveniji predstavila modele TCM - Town centre management-a (MMSS - Management mestnih središč Slovenije) kot odgovor na izumiranje mestnih središč. Dosežki skupnega dela celotne skupine MMSS - TCM v letu 2016 so:

- ✓ povečanje števila zainteresiranih občin od 7 na 20
- ✓ subvencioniranje najemnin za podjetnike v mestnih jedrih
- **Koper:** od leta 2014 do 2015, s podaljšanjem za leto 2016, subvencionirajo najemnine v starem mestnem jedru za 30% (pogoj so redno plačane najemnine in obratovalni stroški).
- **Kranj:** od leta 2014 do vključno letošnjega leta 2016 subvencionirajo najemnine v višini 50% najemnine, vendar vrednost najemnine ne sme presegati 10 EUR/m² in velja za pritlične ulične lokale. Do vključno letošnjega leta so podelili 19 subvencij.
- **Celje:** od leta 2015 subvencionirajo najemnine v višini 50%, vendar največ 1000 EUR, prav tako pritlične ulične lokale, prednost pa imajo seveda prazni lokali.

Največji dosežek PTZ na področju lobiranja v letu 2016:

Glavni cilj programa SPIRIT v letih 2016 in 2017 je vzpostavitev in profesionalizacija pristopa TCM na nacionalnem nivoju, za kar sta ključna povezovanje lokalnih ponudnikov (MSP) in spodbujanje sodelovanja med občinskimi upravami in lokalnimi ponudniki. SPIRIT bo v sodelovanju s PTZ GZS in ostalimi organiziral mednarodno konferenco in druga srečanja z izmenjavo dobrih praks, izvajal promocijo in nagrajevanje, oblikoval program usposabljanja ter pripravil dolgoročni načrt aktivnosti za sistematično oživiljanje mestnih jeder.

RENESANSA MALIH TRGOVCEV

V letu 2016 je bil oblikovan strateški dokument »VERIGA ZMTS Kupujem lokalno«. Do sedaj se je »Verigi« pridružilo 65 članov. Do konca leta 2017 želimo povečati število članov na več kot 100.

TU SMO ZA VAS IN ZARADI VAS

GZS PTZ združuje preko 1.400 trgovskih, storitvenih in proizvodnih podjetij iz vse Slovenije. Že od leta 1979 aktivno zastopamo interese majhnih in srednjih podjetij ter podjetnikov iz več kot 80 različnih dejavnosti.

Strokovna ekipa GZS PTZ članom ponuja ugodnosti in popuste pri:

- ✓ pravnem, trgovinskem in davčnem svetovanju,
- ✓ informacijski in strokovni podpori (digitalizacija),
- ✓ oglaševanju,
- ✓ najemu prostorov,
- ✓ izobraževanju,
- ✓ mreženju.

**mag. Vida KOŽAR****Direktorica PTZ, podpredsednica ESBA**

Telefon: 01 5898 315

E-pošta: vida.kozar@gzs.si**Lidija FLAJS****Samostojna svetovalka**

Področje dela: Združenje šol vožnje Slovenije, Sekcija pooblaščenih trgovcev in serviserjev z motornimi vozili, Združenje zavarovalnih posrednikov Slovenije, Združenje trgovskih agentov Slovenije, priprava enovic PTZ.

Telefon: 01 5898 335

E-pošta: lidija.flajs@gzs.si**Blanka GABERC KOTNIK****Svetovalka**

Področje dela: tajništvo PTZ, Davčni kotichek, Pravni kotichek, Informacije v zvezi s sejmi, Združenje laboratorijske zobne protetike Slovenije, Sekcija refleksoterapevtov, Sekcija izvajalcev dezinfekcije, dezinskekcije in deratizacije, Sekcija jezikovnih centrov, Sekcija plesnih šol, organizacija izobraževanj.

Telefon: 01 5898 312

E-pošta: blanka.gaberc@gzs.si**Polona MEŽAN****Samostojna svetovalka**

Področje dela: Združenje malih trgovcev Slovenije (ZMTS) in projekt VERIGA, Združenje podjetnikov centra mesta Ljubljana (ZPCML), Združenje proizvajalcev in distributerjev medicinskih pripomočkov SLO-MED, Kreiranje vsebin za Podjetniške klepete, Povezovanje podjetij v okviru članstva v BNI ADRIA d.o.o. – članica skupine Karantanija.

Telefon: 01 5898 103

E-pošta: polona.mezan@gzs.si



come-into-contact.com

POVEČAJTE PRODAJO IN RAZŠIRITE POSLOVANJE!

Vpis v vodilno mednarodno prodajno platformo omogoča še hitrejšo pot do novih trgovskih agentov in dobaviteljev.

Več informacij: <https://agenti.gzs.si>
E: ptz@gzs.si, T: 01 58 98 335



MOJ VELIK POSEL

STORITVE ZA ČLANE GZS PODJETNIŠKO TRGOVSKE ZBORNICE NENEHNO DOPOLNJUJEMO IN NADGRAJUJEMO Z NOVIMI. POD BLAGOVNO ZNAMKO "MOJ VELIK POSEL" SKUPAJ S POSLOVNIMI PARTNERJI-ČLANI RAZVIJAMO STORITVE, KI VAM POMAGAJO, DA IZBOLJŠATE POSLOVANJE IN SE OSREDOTOČITE NA SVOJ POSEL.

MALI KORAKI DO VELIKIH REŠITEV

Želite poenostaviti in znižati stroške poslovanja, se digitalno povezati z drugimi podjetji in priti do novih poslovnih priložnosti?

Za vas smo skupaj s člani – partnerji pripravili storitve, ki vam bodo pomagale, da izboljšate svoje poslovanje in se osredotočite na svoj posel.

INFORMACIJE

GZS Podjetniško trgovska zbornica

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

T: 01 58 98 312

E: mvp@gzs.si

Podrobnejši opis storitev si oglejte na spletni strani www.gzs.si/ptz



VETER

Izdajatelj: GZS - Podjetniško trgovska zbornica,

T: 01 58 98 312, F: 01 58 98 317, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana,

ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

Odgovorna urednica: mag. Vida Kožar

Urednica: Vida Petrovčič

Uredniški odbor: Vida Petrovčič, mag. Vida Kožar, GZS PTZ, Damjana Sever, BTL Marketing d.o.o., članica, Marko Prijon, Conrad Electronic, član, Gregor Usenik, Aserta, d.o.o., član

Tisk: TISK 24 d.o.o. **Prelom in priprava za tisk:** BTL marketing d.o.o.

Oblikovanje: Vida Petrovčič

Naklada: 5.000 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Fotografije: arhiv GZS in MEDICAL fotograf: Jure Zaunker

Fotografija na naslovnici: Depositphotos

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila z vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebinsko avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršnekoli način in s katerikoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.



SBERBANK

ide@l kartica

Idealna za vsako priložnost



**MENJAVA
BANKE NI
POTREBNA**

**SPLETNI
NAKUPI
NA
OBROKE**

- ✓ kredit na **60** obrokov v žepu
- ✓ **garancije** na nakupe
- ✓ **brez obiska** banke

Vaša zgodba. Vaša banka.
☎ 080 22 65 ⓘ www.sberbank.si/ideal

Sberbank banka d.o.o., Dunajska cesta 128 a., Ljubljana / Foto: Primož Korošec