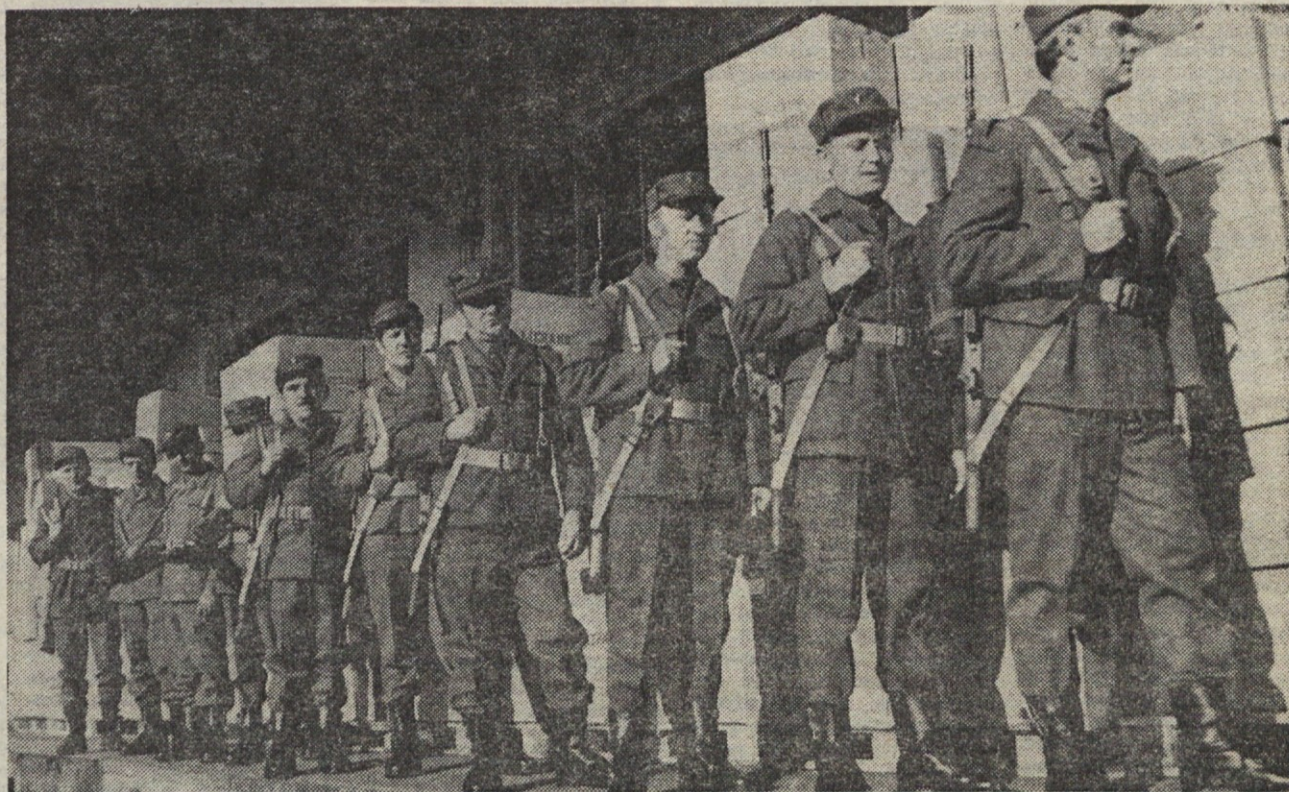




LJUDSKA OBRAMBA IN DRUŽBENA SAMOZAŠČITA

USPEŠNA AKCIJA: ZMAGA 77

V marketu v Vižmarjih prodaja na živilske nakaznice — Priznanje organizatorjem akcije v Emoni in KS Vižmarje — Odlično sodelovanje krajanov



Vsi smo vojaki, kadar bi bilo potrebno, kakor je pokazala uspešna akcija SLO in družbene samozaščite.

informatorec

glasilo delovne skupnosti • emona | ljubljana

leto 8 november 1977 št. 75

NOVI ČLANI SOZD EMONE

MAJHEN KOLEKTIV - VELIKI NAČRTI

Govori direktor delovne organizacije K. Vobner

PTUJ, 9. novembra — Delovna organizacija Mercur Ptuj ima devet poslovalnic v središču mesta, ki prodajajo neprehrambno ali industrijsko blago, zaposluje 125 delavk in delavcev ter 35 vajencev ter sodi med stare dobre in solidne trgovske organizacije, v katerih prodajalne radi zahajajo domači in tuji kupci — zelo pogosto tudi Hrvatje iz sosednje Krapine, ki ne zaupajo samo slovenski trgovini, temveč tudi njeni industriji.

Organizacija se je rodila 1. julija 1954. leta, in sicer se je osamosvojila iz podjetja Preskrba Ptuj kot specializirana trgovina za industrijsko in neprehrambno blago za široko potrošnjo,



Karl Vobner

kot so manufakturno blago, galanterija in tehnični izdelki.

nadaljevanje na 3. strani

Ljubljana, 11. november — Še pred svitom dneva — ob 4. uri je republiški komite za tržišče in cene SR Slovenije izdal ukaz, da se namestnik vodje obrambnih priprav SOZD Emone zglesi na svojem delovnem mestu, kjer je pričakovati neposredno vojno nevarnost.

Sledil je ukaz, da se takoj prično izvajati ukrepi prve in delno druge stopnje obrambnih priprav.

S pomočjo zvez — kurirjev in telefona so bili poklicani izvajalci obrambnih priprav in člani odbora ljudske obrambe in družbene samozaščite.

Sklep odbora je bil, da se takoj sestane odbor za LO in družbeno samozaščito v DO Blagovni center Emona in v TOZD Maloprodaja in pričneta z izvajanjem ukrepov v smislu načrta. Da takoj izvršita popis zalog racionirane preskrbe — maščob, sladkorja, soli, moke, detergentov za tekstil, fižola, riža in svežega mesa. Da se odbor LO in družbene samozaščite TOZD Maloprodaja takoj preseli iz Kersnikove ulice v market Vižmarje, kjer prav tako izvrši popis zalog in pripravi vse potrebno za prodajo na živilske karte, ki

jih bo občanom razdelila Krajevna skupnost.

Aktivirana je bila enota teritorialne obrambe z namenom, da zavaruje objekte in prevoz blaga v marke Emona, prodajalne trgovskega podjetja KOČNA v Kamniku in prodajalne združenega trgovskega podjetja ABC TOZD Napredek v Domžalah.

V akcijo je stopila tudi enota narodne zaščite, v pripravljenosti pa je bila tudi civilna zaščita — gasilska enota, enota prve pomoči, ekipa za usmerjanje delavcev v zaklonišča v kolikor bi prišlo do nenadnega zračnega napada sovražnika.

Vsem zaposlenim so bile razdeljene posebne značke kot znak razpoznavanja oziroma kot legitimacija, da bi se sovražniku — saboterjem preprečil vstop na zavarovano področje.

Delo je steklo po predvidenem načrtu. Delu odbora LO in družbene samozaščite sta prisostvovala inž. ekonomije Viktor Korošec, predsednik komiteja za tržišče in cene in njegov pomočnik Jože Stepišnik, ki sta spremljala potek akcije zlasti po vprašanju blagovnih rezerv in voznega parka.

(Nadaljevanje na 3. strani)

TUDI CENTROMERKUR MED NAMI

Govori Jože Snoj, direktor DO Emona Centromerkur Ljubljana

Ljubljana, 16. novembra — Marsikateri starih Ljubljancev še reče: »To sem ku-

pil pri Urbancu«, ko se vrne domov z nakupa pri Centromerkuru, delovni organizaciji, ki bo letos praznovala 25-letnico svojega obstoja že kot član SOZD Emone. Da bi kaj več zvedeli o razvoju in perspektivi razvoja, smo obiskali JOZETA SNOJA, direktorja DO Centromerkur, ki nam je povedal:

»Podjetje je ustanovil 20. decembra 1952. leta takratni MLO Ljubljana, najprej z imenom Merkur. Ime Centromerkur je dobilo podjetje leta 1957, ko so se mu pridružile še delovne organizacije: Galanterija Ljubljana in kasneje še Uraštvo-Optika Celje, Ura Ljubljana, Biserka Ljubljana ter ljubljanski Galis.

V svoji dejavnosti deluje Centromerkur na področju notranje trgovine na veliko in drobno kakor tudi v zunanji trgovini v vseh neživilskih strokah.

V svojem razvoju je imel Centromerkur več prekrtnic. V preteklosti je bila najvažnejša odločitev o razvoju ma-

loprodaje in zunanje trgovine ter o graditvi grosističnih skladišč. Prizadevno in vztrajno delo vseh delavcev je omogočilo normalno rast v tedanjem konjunktornem obdobju našega gospodarstva.

Pred dvema letoma je bil Centromerkur popolnoma drugačen kakor je danes in se bo bistveno spremenil tudi jutri, mora se spreminjati, saj se menjajo tudi pogoji na tržišču. Le tako bo v bodoče lahko izvrševal svojo funkcijo v povezavi s proizvodnjo kot nam to narekujejo smernice naše ekonomike.

Skladno z intencijami družbeno političnega razvoja, vsebinskim izpolnjevanjem zakona o združenem delu ter lastno željo po napredku, ki ga kolektiv Centromerkurja želi po 25 letih uspešnega poslovanja so se delavci na referendumu 31. septembra odločili, da vežejo svoj razvoj s SOZD Emona, ki v svojem programu vsebuje vse tisto, kar želi tudi Centromerkur; pri tem pa mu SOZD omogoča, da skupno hitreje prišpeta do skupnega cilja.

BOLJSE JUTRIŠNJE PERSPEKTIVE

V času svetovne povojne konjunktne in organiziranja našega tržišča je Centromerkur lahko uspešno deloval in ni potreboval predstavništev in zapletenih poslovnih kombinacij. Zagotoviti je bilo treba le denar in v tujini izbrati kvalitetno blago. Ob dobrem imenu, ki si ga je Centromerkur pridobil v tujini pri poslovnih partnerjih, je lahko deloval tudi na področju izvoza.

Sedaj to ne zadostuje več, naša zunanja trgovina je prešibka, da bi uveljavila vse možnosti izvoza v dežele v razvoju. Z zunanjo trgovino Emone bo to lažje, ki ima že svoja predstavništva v tujini. Skupno bomo lahko uspešneje pospeševali in usklajevali izvoz in uvoz. Če je Centromerkur sedaj že kupoval na Kitaj-

(Nadaljevanje na 2. strani)

TRIJE NOVI ČLANI SOZD EMONE



Ljubljana, 15. novembra — Na slavnostni seji DS SOZD Emona so predstavniki DO ljubljanskega Centromerkurja, ptujskega Merkurja in koprške Jestvine podpisali pristop k samoupravnemu sporazumu o združevanju dela in sredstev v SOZD Emona.

TUDI CENTROMERKUR MED NAMI

(Nadaljevanje s 1. strani)

skem, v Pakistanu, Indiji in Maleziji lahko sedaj to delovanje dvigne na kvalitetejši nivo. Če skupni nastop in razvoj pomenita nujnost na področju znanje trgovine, potem lahko rečem, da je to še bolj nujno na področju trgovine na debelo. Predvsem zato, ker sam trg zahteva, da proizvodnja in trgovina z zmanjševanjem stroškov znižuje cene blaga.

DVE IN DVE JE PET – NE STIRI

Prav iz teh in morda še drugih nujnih razlogov je jasno, da sami nismo mogli ostati v dosedanji organizacijski obliki. Uspeš našega skupnega dela v SOZD Emona bo zagotovljen takrat, če bomo uspeli v nepretrdnem delu doseči isti promet in realizacijo pri lastni trgovini na drobno kot je to že doseženo v Emoni v prehranbenem delu.

Vedno sem trdil da je dve in dve pet in ne štiri.

Menim tudi, da nam je pristop v SOZD Emona omogočil tudi vsebinsko izvajanje določil zakona o združenem delu na področju dohodkovnega povezovanja s proizvodnjo in na področju združevanja v interno banko.

Na kratko povedano je torej izhodišče vključevanja Centromerkurja v SOZD Emona v povečanju ekonomičnosti poslovanja in s tem izboljšanje preskrbe potrošnikov zlasti na področju galanterijskih in tekstilnih skupin in razvoju servisnih dejavnosti, kjer predstavlja Centromerkur posebno dopolnitev dosedanjemu Emoninu, predvsem agroživilskemu programu.



Najprej smo obiskali blagovnico Centromerkur na vogalu Miklošičeve in Trubarjeve ulice. Franc Setnikar, vodja blagovnice je sicer šele 4 mesece od svojih osebnostnih let trgovske dejavnosti pri Centromerkurju, a nam je hitro natresel podatkov.

»Sedaj poslušamo že z novim imenom – DO Emona Centromerkur. Referendum o združitvi v SOZD Emona je uspel, kot tudi referendum o ustanovitvi tozd v naši delovni organizaciji, ki smo ga imeli 11. novembra. Tako imamo sedaj tri temeljne organizacije združenega dela – trgovino na debelo, maloprodajo in zunanjo trgovino ter skupne službe.

Med tem ko smo se pogovarjali, je moral večkrat po postah, bodisi kratke telefonski razgovor, besedo dve s strankami in domačimi delavci. Videlo se je, da je zaposlen. Povedal nam je, da je v blagovnici zaposlenih skoraj dvesto delavcev, od tega 54 učencev. Predvsem so zaposlene ženske, moških je le šest, če ne štejemo dveh moških učencev. »Mnenja sem,« je dejal Setnikar, »da se bo Centromerkur s svojo nepretrdnostjo in s

svojim programom lepo vključil v dejavnost Emona in v skupen nastop na tržišču, ter da bomo večji imeli veliko boljše možnosti razvoja.

Moja osebna in seveda želja vseh zaposlenih v blagovnici pa je, da renoviramo našo blagovnico tako v naše, predvsem pa v zadovoljstvo potrošnika.«



Iva Glumac, vodja etaže v pritličju blagovnice, ima na skrbi 30 prodajalk in 8 učencev. To ji uspeva, saj ji teče že petnajsto leto odkar je pri Centromerkurju. V pritličju je vedno največja gneča, saj je prav v tej etaži izbira najbolj pestra. Tu prodajajo pozamentarijo, usnjeno galanterijo, ure, zlatino, volno, drobno tekstilno galanterijo, gobeline in še bi lahko naštevali, kar pa ni naš namen.

Ob toliki gneči, tej drobni prodaji, ob mogočih in kate-rikrat nemogočih zahtevah kupcev nas prav tu presene-ti izredna vrljnost prodajalk.

In Iva Glumac: »Dva referenduma smo imeli pred kratkim. Na prvem smo se odločali o združitvi v SOZD Emona, na drugem pa o naši notranji organizaciji naše DO. Oba sta uspela. Upamo, da bomo tudi v bodoče dobro in še boljše gospodarili. Mi se trudimo in dobro delamo. Letos imamo v načrtu 34 milijonov prometa in preseči ga moramo, tako kot smo ga presegli tudi lani.«

Franc Avsec, skupinovodja usnjene galanterije v pritličju blagovnice je edini moški med številnimi prodajalkami. Doma je iz dolenske metropole, a je že pravi Ljubljčan, saj je tu že 48 let, od teh pa že 8 pri hiši. Povedal nam je:

»Referendum za združitev v SOZD Emona je uspel, sicer res le 62 odstotno, kar pa je veliko pripisati na rovaš odsojnih delavcev in učencev. O utemeljenosti združevanja smo dobili dosti materiala in kdor se je hotel o tem informirati, se je lahko. Z Emono smo sodelovali že doslej, v bodoče bomo lahko še boljše.«



Kristina Toromanović, zaposlena na oddelku za volno se je za prodajalko izučila pri hiši pred dobrim letom. Veliko se z njo nismo mogli pogovarjati, ker sta na oddelku le dve prodajalki, kupcev pa je bilo kar precej. Zima trka na vrata in za mrz si marsikatera praktična ženska rada kaj naplete.

Povedala pa nam je, da sta

oba referenduma uspela, kako pa bo v bodoče in kakšen bo uspeh povezovanja in s čem se bomo lahko pohvalili, bomo videli v bližnji prihodnosti.

Na las natanko tako nam je povedala tudi Irena Senger, prodajalka zaposlena na gospodinjstvem oddelku, kjer dela že devoto leto, le dodala je še, da slabše ne bo in ne sme biti.

Na oddelku za igrače, kjer prodajajo tako željene LEGO kocke, je zaposlena Dragica Peklaj, doma iz Suice. Tudi

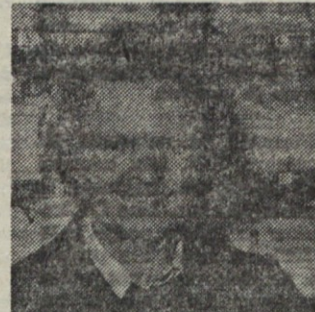


ona se je izučila pri Centromerkurju ter tu tudi ostala. Prav dobro je bila seznanjena z obema referenduma. Pravi, da bi bila vesela, če bi imeli še večjo izbiro LEGO kock, po katerih je veliko povpraševanje. Poleg teh gre do najbolj v denar avtomobilčki, dočim po punčkih in medvedkih ni tolikšnega povpraševanja. Drugi mesec pričakujejo naval, saj bo po nakupih prišel že dedek Mráz.



Alenka Jakop, prodajalka na oddelku otroške in dekliške konfekcije, je dejala: »Imeli smo dva referenduma, enega za Emono in enega za ustanovitev tozdov. Mi smo sedaj v tozdu maloprodaje. Kako bo v bodoče ne vem. Verjetno bo bolje in v to upamo. Delati moramo, da dosežemo plan, saj so naše kuverte odvisne prav od nje-ga. Tu na oddelku nas dela pet v vsaki izmeni. Sedaj je naša sezona, najbolj gre do promet dekliški plaščki. Zima je že skoraj prišla.«

Na otroškem oddelku, kjer prodajajo vse za dojenčke od prvega meseca dalje – otroške bale, do enega leta starosti in tja do 14. leta, dela



Zluka Upelj že deseto leto, ki je povedala: »V slogi je moč! Mnenja sem, da nam bo v večji trgovski hiši še bolje, le skupaj moramo držati.«

Marta Lukančič, ki se trgovskega poklica uči na oddelku fantovske konfekcije, je tik pred koncem učne dobe. Vsak dan prihaja v Ljubljano z Vrhnike. Prav dobro je vedela povedati o obeh refe-



rendumih kako so uspeli in zakaj so bili. Tudi v šoli je prizadevna, zato je bil uspeh prav dober.

»Sedaj se trudim, da bi končala z odliko, če mi uspe, zato se tudi učim, mi ne bo treba delati mature. Po njej nameravam študij nadaljevati in sicer na komercialni šoli.«

V bifeju blagovnice, kjer smo pili kavico in kjer pripravijo več kot 200 obrokov



malic, je vodja Hilda Bregar. Že 10 let skrbi za okrepčila delavcev.

»Mi v bifeju že v večji meri sodelujemo z Emono odkar smo združeni. Poglejte, sladkor, kava, piškoti, konzerve, pašteta, vse je od Emona. Tople matice pa nam pošiljajo iz Lagune. Tudi Emonin informator že dobivamo,« je pripovedovala kar med delom.

TAM, KJER PRODAJAJO LEPOTO

Oglasili smo se tudi v »Drogeriji« v Trubarjevi ulici.

Rezka Denša, poslovođkinja v drogeriji, je tu več kot tri leta, pri hiši pa je že 15 let. Emona pozna, saj so že doslej imeli poslovne stike, sicer ne veliko, mnenja pa je, da bo sedaj poslovanje z njo obsejnejše.

Predno smo se pričeli pogovarjati, se je menila s stranko. Videti je bilo, da se z njo dobro pozna, slišali smo naslednji pogovor: »...sedaj smo že Emona. Pred kratkim smo se združili in podpisali sporazum. Vse se spreminja in mi se tudi.«

Majda Šuster, prodajalka v drogeriji, že pet let streže in prodaja lepotoilna sredstva. Oba referenduma za njo nista bili neznanči, prav tako dobro je vedela zakaj sta bila in kako sta uspela, kot je vedela za kreme in losione znamke H. Rubinstein in Max Factor, saj nam je povedala, da se mora prodajalka v taki specializirani trgovini nenehno usposabljati in spremljati proizvodnjo teh, kajti več je strank, ki si želijo strokovne informacije kot tistih, ki vedo kaj morajo kupiti.

TUDI V BISERKI SO BILI ZA



Kolektiv Biserke v Nazorjevi ulici je že četrto leto enakopraven član DO Centromerkur, od leta 1974.

Marija Ličer, poslovođkinja, je že star član Biserke, 26 let, njena kolegica Marica Gorjanc, blagajničarka, pa le pet let manj.

»Našo Biserko poznajo skoraj vsi Ljubljčan, saj dobite pri nas res skoraj vse, od igel do odelj. Razen galanterije in pozamentarije prodajamo tudi konfekcijo za ženske. Sicer se sedaj na prometu pozna, ko je zaprta smer proti Metalki in vašem, sedaj tudi našim marketu, zaradi gradnje velikega hotela Union. Ja, saj je ta sedaj tudi naš,« je povedala s smehom.

Erna Pustotnik, prodajalka na oddelku ženske konfekcije kot vse ni zaostajala z informacijami o zadnjih referendumah v Centromerkurju. Že šesto leto je pri tem delovnem kolektivu in se je pohvalila tako z delom, kakor tudi z izbiro, ki jo imajo v trgovini. Ler redki so kupci, ki grejo praznih rok iz prodajalne. To pa je priznanje tudi prodajalkam.

PO DARILA V PRODAJALNO »KARAT«

Ko kupujemo darila za svoje najbližje, nas pot čestokrat zamane v Centromerkurjevo prodajalno Karat v Tavčarjevi ulici 6, ki je tovrstna specializirana prodajalna. Kupca pritegnejo že izlozbe, lepo urejene in zvedeli smo, da jih ureja poslovodja sam.



Poslovodja Adi Gregorinčič je pravi Ljubljčan, ter že 10 let pri Centromerkurju. V poklicu je šel po očetovih stopinjah, ki je tudi trgovec. Starejši Emonci ga poznajo, Adolfa Gregorinčiča st., prvega predsednika delavskega sveta v Emoni, sedaj člana kluba upokojencev Emona.

Adi Gregorinčič ml. se je trgovskega poklica izučil 1951. leta v Emoni – ex Prehrani. Trgovina mu je takorekoč v krvi. Visok, uglajen je in ima samozavesten nastop, ali kot so včasih temu dejali – ima »šlif«.

Je tudi predsednik osnovne organizacije sindikata v sedanjem Centromerkurjevem tozdu maloprodaje, zato je tudi naš pogovor tekkel bolj v tej smeri.

»Moram reči, da je naša sindikalna organizacija dokaj aktivna s svojimi poverjeništvii v ostalih poslovalnicah. Posebno prizadevna je v akcijskem odboru pri izvajanju določil zakona o združenem delu, ki si je točno začrtal program dela.

Sindikat je uspešno sodeloval pri ustanovitvi TOZD in na referendumah, ki smo jih imeli.

Sedaj čakajo sindikalno organizacijo še številne naloge pri razporejanju sredstev, pravic in obveznosti na ustanovljene TOZD, ter zelo zahtevne naloge pri graditvi sistema nagrajevanja po delu, izdelavi sistematizacije področij del, povezovanju trgovine s proizvodnjo in sprejemanju samoupravnih aktov in sporazumov. Dela kot vidite, ne bo znanjkalo.

Sindikat je močno razgiban tudi v športni rekreativni dejavnosti. Ima močno kegljaško sekcijo, ki se lahko pohvali z vidnimi uspehi. Naši športniki so že letos sodelovali pri letnih športnih igrah Emona in se niso najslabše odrezali. Pripravljamo se že tudi na zimске športne igre Emona, ki bodo v bližnji bodočnosti.

Da skrbimo za strokovno usposabljanje naših članov, je dokaz tudi dobra udeležba seminarja, ki smo ga imeli 22. in 23. oktobra v Bernardinu, kjer se je več kot 100 članov sindikata usposabljalo za izvrševanje nalog, bodočih članov naših samoupravnih in družbenopolitičnih organov. Svojo visoko družbenopolitično zavest so naši člani pokazali pri pripravi in izvedbi referenduma, tako za združitev v SOZD Emona kot pri ustanovitvi TOZD v DO Centromerkur.«



Z njegovim mnenjem se je strinjala tudi Branka Vujčić, prodajalka v prodajalni Karat. Je doma iz Kranja, a je že vrsto let v Ljubljani.

»Nedavno smo se delavci v Centromerkurju odločili z referendumom, da se združimo v SOZD Emona. Pretekli petek pa smo imeli še referendum, na katerem smo se odločili za tri TOZD v naši delovni organizaciji. Znano mi je, da sta oba referenduma uspela.«

OSEBNA IZKAZNICA CENTROMERKURJA

PRODAJALNE V LJUBLJANI:

- VELEBLAGOVNICA, TRUBARJEVA 1
- DROGERIJA, TRUBARJEVA
- DROGERIJA, GRADISČE
- DROGERIJA, MIKLOŠIČEVA
- KARAT, TAVČARJEVA
- URA, PRESERNOV TRG
- BISERKA, NAZORJEVA
- BISERKA, POLJANSKA
- BISERKA, CIRIL-METODOV TRG

PRODAJALNE IZVEN LJUBLJANE:

- CENTROMERKUR, TRBOVLJE
- BLAGOVNICA, LITIJA
- DROGERIJA, SKOFJA LOKA
- CENTROMERKUR, NOVA GORICA
- URARSTVO-OPTIKA, CELJE
- CENTROMERKUR, RIJEKA
- CENTROMERKUR, BEOGRAD
- MARIBOR
- OBRATNO-SERVISNE ENOTE:
- SERVIS URA, LJUBLJANA
- URARSTVO-OPTIKA, CELJE
- PREDSTAVNISTVA:
- ★ BEOGRAD
- ★ ZAGREB

USPEŠNA AKCIJA: ZMAGA 77



»Mati, danes je kruh samo na karte...« Se še spominjate?

(Nadaljevanje s 3. strani)
V akciji »Zmaga 77« je sodelovala tudi naša DO Mesna industrija v Zalogu, ki je imela nalogo, da oskrbi 240 prodajalnih Emona s svežim mesom. Omenimo naj, da so v tej akciji poleg naših sodelovalcev tudi delovne organizacije Ljubljanske mlekarne in Žito Ljubljana.

V AKCIJI TUDI KRAJEVNA SKUPNOST VIŽMARJE – BROD

Krajevna skupnost Vižmarje – Brod je v okviru akcije »Zmaga 77« dosledno in v predvidenem času izpolnila svoje naloge. Aktivirala je enoto narodne zaščite, ki je zavarovala objekt marketa na Gmajni št. 1, pripadniki NZ pa so takoj ko se je odprla prodajalna, pojasnjevali občanom pomen akcije in kje dobe potrošniške karte za blago racionirane preskrbe. Za dobro organizacijo krajevne skupnosti gre predvsem pohvala Francetu Zadniku, predsedniku gospodarske komisije in potrošniškega sveta, Stancetu Smrekarju,

predsedniku krajevne skupnosti in Milanu Marašu, upravitelju SLO v krajevni skupnosti.
Poslovodkinja marketa Ivanka Todorović nam je povedala, da so v odrejenem

času izvedli vse ukrepe, ki so bili predvideni in da so se vsi zaposleni izredno prizadevali, da so svoje delo izvršili točno in dosledno.
V skoraj rekordnem času je bil izvršen popis blaga



Vsak naj si orožje svoje vzame!

ter preurejena prodaja od samopostrežne oblike v klasično. Zaradi nevarnosti zračnega napada so bili prav tako v rekordnem času izpraznjeni kletni prostori in preurejeni v zasilna zaklonišča, na hodnikih in vratih pa so bili namočeni vidni smerokazi.

Prodaja na potrošniške karte je bila od 7. do 9.30 in je potekala v redu, tekoče in brez zastojev.

Ker nas je zanimalo mnenje občanov, smo povprašali nekatere od njih, ki so povedali:

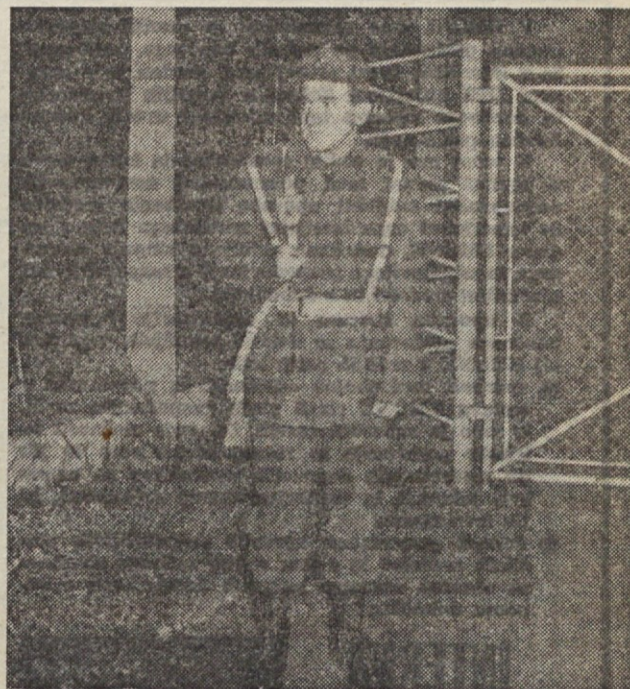
Cilka Močnik iz Smerdujeve ulice 6: »Že zjutraj sem



nekaj slišala po radiu, vendar vsega nisem razumela. Sama na karte še nisem kupovala. Med vojno sem bila še premajhna, mi je o tem pripovedovala moja mama. Menim, da so karte za določeno blago zato, da bi v slučaju vojne nihče ne bil lačen, drugi pa presit.«

Marija Spelko, ki stanuje na gaju 9 je dejala: »Za mene karte niso nič novega. Med drugo vojno sem žive la v Ljubljani in smo ves čas vojne in še nekaj časa po njej kupovali na karte.«
Drago Gavrilović, doma iz Negotina, stanuje pa v Te sarski ulici se kart iz časa vojne ne spominja, ker jih v Srbiji ni bilo, a ve, da so v vojnem času potrebne, da vsak dobi tisto kar mu pripada.

Marta Klun iz Nove ulice 9: »Že pri vstopu v trgovino so mi povedali, da je vaja in da se določeni artikli prodajajo le na karte. Prišla sem kupit kruh, jajca, olje in kis. Vojnih časov in kart se ne spominjam, ker sem toliko mlajša, vendar zadevo poznam. Sem pripadnica civilne zaščite in so nam vse že razložili na predavanjih.



Na položaju, na straži.

Da bi v vojnih razmorah vsak občan dobil osnovna živila, so karte potrebne.

Marjan Skerl, ki si je na ramena naložil že deveti križ,

je dejal: »Meni so karte še kako dobro poznane, saj se spominjam prve in druge svetovne vojne. Vsak državljan mora pač dobiti kar mu pripada.« Tako in podobno so komentirali prodajo na karte občani, ki so prišli kupovat živila. Mlajšim je bilo to nekaj novega, starejšim pa so karte vzbujali spomine izpred trideset let in več nazaj. Vsi pa so z več ali manj razumevanja jemali vajo za potrebno pri utrjevanju naše pripravljenosti.

Da izjeme potrjujejo pravilo, se je izkazalo tudi tokrat, bila sta dva primera (od preko 150 občanov), ko je nek M. S. obrtnik iz Čopove ulice v Ljubljani komentiral »tak« socializem in spraševal če nimamo kakšnega drugega dela. Upokojenka M. B. iz Breznikove ulice (nekoč članica ZK) pa je bila kar malce razburjena, češ da ji s takim delom krademo čas, da če nimamo drugega dela, naj ne motimo ljudi.

Ves čas akcije »Zmaga 77« je zasedal odbor LO in druž-

bene samožaščite ter spremljal in vsklajeval potek akcije ter prejemal poročila izvajalcev.

Ob 12.55 je nepričakovano prišel ukaz za izvajanje ukrepov tretje stopnje. Odbor je nemudoma ukrepal ter takoj izdal naloge za izvajanje ukrepov odborom LO in družbene samožaščite ter štabom CZ v DO Mesna industrija Zalog, Blagovnemu centru, Emona Commerce, Tovarni močnih krmil in TOZD Trgovska hiša Emona.

Tudi ta del akcije je bil izvršen v roku in brez zastojev tako, da lahko rečemo, da smo dokaj dobro pripravljene in da je akcija »Zmaga 77« v celoti uspela. Ob 14. uri je bila akcija zaključena in končana.

Po končani akciji je odbor Ljudske obrambe in družbene samožaščite SOZD Emona nadaljeval svojo sejo ter v podrobnosti analiziral potek vaje, uspešnost in eventualne pomanjkljivosti, kar bo vsakor prišlo k še boljši pripravljenosti v konceptu naše vseljidske obrambe, saj nas vodi misel tovariša Tita, ko je dejal: »Delajmo kot da bo sto let mir, a pripravljajmo se, kot da bo jutri vojna.«

ZVONE GJURIN

NOVI ČLANI SOZD EMONE

Majhen kolektiv, veliki načrti

(Nadaljevanje s 1. strani)

Tudi Merkur iz Ptujja je eden tistih manjših delovnih kolektivov, ki je dlje časa iskal in se razgledoval naokrog po večjem partnerju, ki bi ji zagotavljal in nudil tiste perspektive, katere zahtevata danes čas in ne nazadnje potrošnik. Iskal je večjega, zanesljivega in solidnega partnerja, varnost in perspektivo, ki jo je odkril in našel v SOZD Emona, za kar se je na referendumu tudi odločil njegov kolektiv.

Z Emonino Trgovino na veliko je ptujski Merkur uspešno sodeloval že vrsto let, in sicer pri nabavi uvoženega blaga od kozmetike do tehničnega blaga, kot je na primer popularni asortiment japonske trvdke Hitachi.

Doma se Merkur srečuje s konkurenco, vendar v svoji stroki sodi med najmočnejše in – najsolidnejše – med kupci.

Merkurjev srednjeročni program, ki je v skladu z

občinskim programom, predvideva gradnjo pohištva salona skupaj s Slovenija letom (nova gradnja) v Ptujju ob Ormoški cesti. Gre za moderen objekt, ki naj bi bil dograjen do 79. leta, investicijska vrednost pa znaša 1,5 S milijarde dinarjev.

Na že rezerviranem zemljišču z osem hektari površine bi bil kot naročen tudi Emona potrošniški center, meni direktor Merkurja Karel Vobner, saj bi stopil na prazen prostor, kar zadeva potrošnjo in povpraševanje. V Ptujju je namreč zaposlenih nad sedem tisoč delavcev od blizu in daleč, ki se tod oskrbujejo z vsem najpotrebnejšim, hkrati pa je Ptuj stičišče poti s severa na jug in z vzhoda na zahod, skratka trgovsko gravitacijski center ne samo za bližnjo, temveč tudi za precej bolj oddaljeno okolico, predvsem za hrvaško Zagorje, ki slovensko trgovino in ponudbo posebej cenijo, kot sta pokazala dolgoletna izkušnja in praksa.

Ptuj ima 12 tisoč prebival-

cev, ptujski občina pa 66 tisoč občanov, kar je dovolj zgovoren dokaz, da mesto in njegova okolica ob obstoječi trgovini naravnost kliče po večjem blagovnem centru z dovolj velikim parkirnim prostorom in široko ponudbo kot doslej. Vse to so argumenti, ki vzpodbujajo delavce Merkurja, da se kar najresneje odločajo za gradnjo ne samo salona pohištva, temveč kot člani SOZD Emona tudi za E-blagovni center v svojem mestu na že predvideni lokaciji.

Razen tega prav v tem predelu ptujskega mesta – Rabeljčja vas – primanjkuje trgovine, čeprav naselje šteje že 2600 stanovanj in vsaj trikrat toliko prebivalcev, hkrati pa se še širi.

Merkur resno razmišlja tudi o obnovi ali adaptaciji tekstilne hiše na samozbirni način (100 S milijonov din), in sicer samo v pritličju, zakaj prvo nadstropje je že prenovljeno.

Tu je potem še razširitev in preureditev trgovine Ideal, razširitev trgovine za gospodarske potrebe.

Razvoj Merkurja je več kot soliden ter je po dejavnosti soroden ljubljanskemu Centromerkurju. Na moč podob-

na dejavnost je tudi v Maksimarketu in Supermarketu, kar zadeva dobavitelje pa še posebej.

Ptujski Merkur se je doslej s 85 odstotki svoje dejavnosti ukvarjal z maloprodajo industrijskega blaga, v 15 odstotkih svoje dejavnosti pa s trgovino na debelo.

Letos bo imel za 15 S milijard din prometa, povprečje zaslužkov se giblje okoli 4,3 tisočaka na mesec in v pr-

vem letošnjem polletju so bili delavci ptujskega Merkurja na prvem mestu po zasluhkah v svoji občini, kar zadeva branžo.

Kor bo center mesta Ptuj slejkoprej zaprt za ves promet, je gradnja novega potrošniškega centra z velikim parkirniščem za 300 osebnih avtomobilov več kot potrebna in ne nazadnje perspektivna nalozba, če se zavedamo tradicionalne prometne točke

Ptujja kot trgovskega središča.

Zakaj je ptujski Merkur potrkal na vrata SOZD Emona, torej ni več skrivnost, čeprav je imel okrog sebe na voljo tudi druge delovne organizacije, kot sta za primer ABC in Mercator. Odločil se je za Emono, in sicer na referendumu z 98 odstotki, bržčas so člani tega delovnega kolektiva že vedeli, zakaj. Čestitamo!



Ptujski nakupovalna razglednica: prodajalna Volan na Titovem trgu, edina mestna specializirana prodajalna avtomobilov, motorjev, koles in rezervnih delov.

V EMONI smo organizirali in uredili svoje finančno poslovanje po načelih bančnega poslovanja že v letu 1972, torej precej prej, preden je v januarju 1976 objavljen Zakon o temeljnih kreditnega in bančnega sistema tudi zakonsko uredil interno bančno poslovanje.

K temu nas je vodilo spoznanje, da lahko samo s čistimi računi med posameznimi samoupravno odgovornimi subjekti uporabe družbenih sredstev in temeljnimi organizacijami združenega dela v sestavi EMONE, dosežemo zaželjeno stopnjo zavestnega in učinkovitega gospodarjenja z razpoložljivimi plačilnimi sredstvi in z dohodkom.

Z uporabo sistema in organizacije internega bančnega poslovanja so delavci temeljnih organizacij EMONE v zadnjih petih letih

- spoznali medsebojno odvisnost in povezanost v sestavi EMONE zlasti glede gospodarske moči, ki smo jo sposobni razviti, če svoje možnosti za tekoče poslovanje in razvoj združujemo in jih po medsebojnih dogovorih uporabimo za pament, vsklajen in usmerjen razvoj dejavnosti, ki jih izvršujemo;
- dosegli gospodarno uporabo razpoložljivih plačilnih sredstev in s tem veliko znižanje stroškov za obratna sredstva nasproti doseženemu celotnemu dohodku;

INTERNA BANKA EMONE

SAMOUPRAVNO KONSTITUIRANA



Mitja Svetelj, direktor interne banke Emona

- ustvarili sebi in EMONI kot celoti v poslovnem svetu ugled gospodarsko trdnih, solidnih in sposobnih poslovnih partnerjev;
- usposobili svojo gospodarsko skupnost za nemoten programiran razvoj skladno z nalagami, ki jih imamo v družbenem gospodarstvu.

Do 15. novembra 1977 so se delavci 33 temeljnih in delovnih organizacij EMONE na referendumih odločili, da združijo svoje OZD v Interno banko EMONA. Njihovi pooblaščen predstavniki so tega dne podpisali samoupravni sporazum o združitvi v Interno banko EMONA.

Dne 18. novembra 1977 se je sestal na prvi seji tudi novoizvoljeni zbor interne banke, se konstituiral in izvolil svoje izvršilne organe, t. j. poslovni odbor in kreditni odbor ter imenoval vršilca dolžnosti direktorja interne banke.

Ob tej priliki je zbor razpisal tudi volitve v odbor samoupravne delavske kontrole v interni banki in določil postopek za predlaganje kandidatov za člane odbora za hranilno kreditno poslovanje.

Na podlagi 160. člena sporazuma o združitvi v interno banko, zagotavljajo članice interne banke začetna sredstva za njene sklade tako, da združujejo:

- a) v njen rezervni sklad 10 odstotkov svojih rezervnih sredstev, t. j. skupaj din 4.586.946.
- b) v njen sklad osnovnih sredstev za sredstva, ki jih je že doslej uporabljala njena delovna skupnost v skupni vrednosti din 5.047.802,60.

S sprejemom sporazuma o združitvi v interno banko, z izvolitvijo samoupravnega in izvršilnih organov, z zagotovitvijo začetnih sredstev za sklade interne banke in z odobritvijo kataloga del, ki jih bodo opravljali delavci njene delovne skupnosti, so podani vsi potrebni pogoji, da se Interna banka EMONA registrira v sodnem registru. To bo opravljeno v naslednjih dneh.

S tem je postala Interna banka EMONA ena prvih internih bank v državi, ki so že organizirane skladno z zakonom o temeljnih kreditnega in bančnega sistema kot samoupravne finančne organizacije, ki predstavljajo osnovo našega bančnega sistema.

Zbor interne banke je na 1. seji že tudi opredelil prednostne naloge, ki jih mora interna banka opraviti v naslednjih mesecih. Te naloge so

- zagotovitev učinkovitega združevanja sredstev za financiranje tekočega poslovanja v pogojih, ko bo imela vsaka TOZD svoje lastne račune sredstev pri SDK;
- organizacija združevanja sredstev za uresničenje programa investicij v letu 1978 prvenstveno v obliki skupnih naložb za skupno ustvarjanje dohodka;
- organizacija združevanja sredstev za stanovanjsko izgradnjo in sredstev rezerv članic;
- organizacija združevanja sredstev iz dohodkov članic na podlagi združevanja njihovih sredstev in dela v temeljnih bankah z namenom oblikovanja krepke materialne osnove za delovanje interne banke;
- priprava planskih in drugih samoupravnih splošnih aktov ter aktov poslovne politike interne banke.

O pomenu teh nalog ter o tem kako bodo izpolnjene pa več v naslednjih številkah INFORMATORJA.

NAŠI JUBILEJI

NOV ZDRAVILIŠKI HOTEL V ČATEŽU

Temeljni kamen za hotel Terme položen — 180-letnica odkritja vrelic v Čateških toplicah — grad Mokrice obnovljen v hotel

Čateške toplice 21. oktober — Danes so v Čateških toplicah ob praznovanju 180-letnice odkritja vrelic in občinskega praznika občine Brežice slovesno položili temeljni kamen novega hotela Terme in preurejene prostore hotela Grad Mokrice. Temeljni kamen je položil dr. Antun Franovič, vodja zdravstvene službe Zdravilišča Čateške toplice.

Slovesnosti so se udeležili številni gostje med njimi Miloš Sulin, predsednik komisije za turizem pri IS SRS, general Miha Butara, republiški sekretar za ljudsko obrambo, Marko Ivanetič, podpredsednik turistične zveze Slovenije, Bojan Vovk, tajnik poslovne skupnosti naravnih zdravilišč Slovenije, Franc Skinder, predsednik skupščine občine Brežice, Stane Ilc, predsednik IS Sob Brežice, predstavniki družbeno političnih organizacij občine Brežice in Posavja.

Tovarišice in tovariši, v imenu vseh delavcev Zdravilišča Čateške Toplice vas najpristrčneje pozdravljam in izražam zadovoljstvo nas vseh, da ste se odzvali vabilu k svečanosti, ki naj pomeni začetek novega, še uspešnejšega razvoja, ob polaganju temeljnega kamna za novi hotel Terme nagovorila kolektiv in goste Jana Videnič, šef propagande.

V naši sredi želim dobrodošlico predstavnikom skupščine in Izvršnega sveta SRS, skupščine občine Brežice, predstavnikom republiških, regionalnih in občinskih DPO, Gospodarske zbornice Slovenije, Zdravstvenih skupnosti, tovarišem iz SOZD Emona, Ljubljanske banke, Poslovne skupnosti naravnih zdravilišč Slovenije, krajanom Čateža in Mosteca, našim zdraviliškim gostom ter upokojencem in nekdanjim delavcem Zdravilišča.

Od letošnjih jubilejev Tita in partije, prazniku občine Brežice in 30-letnici Emona, slavimo tudi 180 let odkritja vrelic v Čateških Toplicah. O dobrem delu teh 180 let ne vemo veliko. Zgodovina

omenja večkratne poplave Save, ki je nekajkrat pahnila v pozabo bogastvo te nizine, le-to pa so ponovno odkrivali in vedno na novo urejevali primitivna kopališča v lesenih stavbah. Šele v drugi polovici 19. stol. so pričeli termalno vodo v večji meri uporabljati kot zdravilno sredstvo in 1860 kopališče modernizirali ter zgradili prvo stanovanjsko hišo, del današnjega hotela »Toplice«.

Status zdravstvenega zavoda in ime Zdravilišče Čateške Toplice smo dobili v letu 1956. Skromnih začetkov in veselja ob prihodu prvih gostov-pacientov, ki so prišli na zdravljenje z napotnicami socialnega zavarovanja, se še

mesecih pa je na kopališču vladala nepopisna gneča.

Hidrološke raziskave termalne vode so pokazale možnost nadaljnega razvoja, samo entuziazem delovnega kolektiva in skromna sredstva za razširjeno reprodukcijo je bilo veliko premalo za karkršnekolikoli dolgoročne naložbe. Priključitev Zdravilišča k podjetju Emona pred 7 leti pa je le-tem odprla vrata. Resno in smelo zastavljen dolgoročni program razvoja smo skupaj pripravljali nekaj let, realizacija I. faze izgradnje, ki je vključevala razširitev kopališko-rekreacijskega dela v letu 1974, je nedvomno dokazala pravilnost naše odločitve, saj je med našimi dejavnost-

ra, saj terapijo opravlja od 150—200 pacientov dnevno, kar pomeni enkrat več kot je bilo predvideno ob izgradnji.

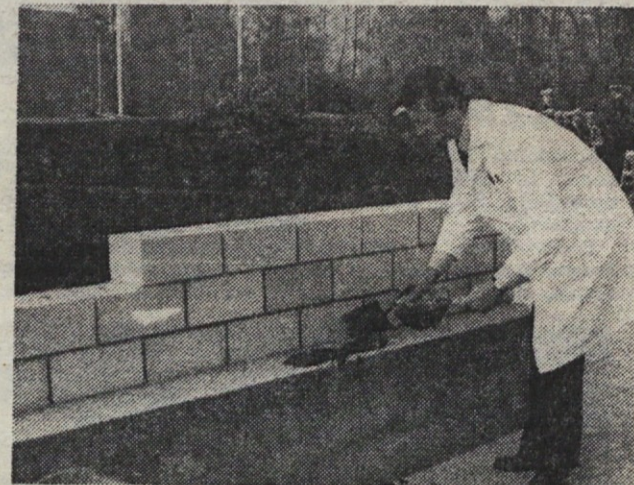
Z novo investicijo, gradnjo hotelske Terme bomo pridobili še 300 postelj, 470 sedežev v 4 restavracijah, zdravstvene prostore s hidroterapijo, elektroterapijo in telovadnico, rekreacijske prostore za masaže, sauno in pokriti bazen s teraso. Izgradnja vključuje tudi ureditev camping prostora za 300 enot, igrišče za tenis in ostale športe ter prepotrebni gospodarski objekt s prostori za centralno predelavo hrane, parkirišča in zunanjo ureditev.

Finančno je investicijo omogočila Ljubljanska banka, združnica Lj. in združena sredstva emonskih temeljnih organizacij; projekte je izdelal projektivni biro region Brežice, z glavnim projektantom Filipčićem ing. Karlom in sodelavci.

Začetek te II. faze izgradnje ponosni proslavljamo danes. Obenem se zavedamo odgovornosti, ki jo sprejemamo; odgovornosti, ki nalaga celotnemu kolektivu veliko finančno breme, istočasno pa odpira možnosti, da z novimi kapacitetami ponudimo tržišču veliko kvalitetnejše storitve združimo delo s še 150 novimi delavci in za 2X povečamo dohodek TOZD. Prepričani smo, da bomo zaupanje družbe, predvsem delavcev Emone, s katerimi smo združili sredstva za gradnjo, opravičili s še uspešnejšim poslovanjem.

Zvečana delovna sposobnost je tisti končni učinek, ki ovenča in opraviči bivanje v Zdravilišču Čateške Toplice — ne glede na to, ali gre za kurativno ali preventivno zdravljenje.

Vztrajna rast povpraševanja po zdravstvenih storitvah v našem zdravilišču pa je odmev tudi na serozno strokovno zastavljenem in vse bolj organiziranem delu zdravstvene službe. Ze 10 let jo uspešno vodi FRANOVIČ dr. Anton, spec. za fizikalno medicino, ki bo položil temeljni kamen za novi hotel »TERME«.



Temeljni kamen za novi zdraviliški hotel Terme je vzdal dr. Anton Franovič.

spominja nekaj vas, ki ste danes tu med nami, nekateri še vedno naši sodelavci.

Z izgradnjo prvega odprtega bazena v letu 1964, hotela Zdraviliški dom leto kasneje, drugega odprtega bazena olimpijskih mer v letu 1967 in naseljem bungalovov v letu 1969 smo pridobili 220 postelj, sodobne terapevtske prostore, 300 restavracijskih sedežev, zunanje kopališče pa je lahko sprejelo okoli 3000 kopalcev dnevno.

Kljub temu povečanju je povpraševanje po zdraviliško zdravstvenih storitvah nezadržno naraščalo, v poletnih

mi kopališka tista, ki najhitreje vrača vložena sredstva in ustvarja osnovo za nadaljnji razvoj primarne, zdraviliško-zdravstvene dejavnosti.

Zahtevam po kvalitetnejših storitvah, predvsem nočitvenih in zdravstvenih zmogljivosti, ne uspevamo v celoti zadostiti že nekaj let. Zasedenost ležišč beležimo že 3. leto preko 80% vtešvi pomožne postelje, v hotelski kuhinji, ki je bila pred 12 leti zgrajena v skladu z 90 posteljami Zdraviliškega doma, pripravljamo obroke za 300 in več gostov dnevno v terapevtskem delu zmanjkuje pristo-

tek potekanja priprav za formiranje v SOZD so bili podani že na naši konferenci 1975 leta s tem, da po sprejetju zakona o združenem delu priprave hitro napredujejo in tako ugotavljamo danes, da smo več zastavljenih nalog uresničili. V našem primeru lahko poudarimo, da ni šlo samo za formalistični pristop z željo, da se zadosti neki zakonski obliki in izglasovanju na referendumu s tem, da se bistveni elementi odnosov ne spreminjajo, kot se to dogaja.

Samoupravni sporazum o združitvi v SOZD Emona je podpisan in 1. oktobra 1977 tudi registriran pri pristojnem gospodarskem sodišču v Ljubljani. Za to je bilo potrebno dosti naporov, ne samo strokovnih služb, ki so delale na pripravi sporazuma, temveč vseh delavcev v TOZD in DO, ki so morali ob pomoči strokovnih služb pripraviti svoje temeljne samoupravne akte. Formalni del združevanja je končan, s tem pa se dejansko začne vsebinsko delo na uveljavljanju in dograjevanju medsebojnih odnosov.

Glede problemov v kadrovski politiki in naši sedanji aktivnosti je dejal:

»Deklarativno, načelno imamo kadrovsko politiko opredeljeno, manjka pa nam načrtno in usmerjeno pripravljene novih kadrov za izpolnjevanje določenih funkcij na vseh ravneh.

Poglejmo samo naš razvojni program in investicije v nove objekte — okoli 300 milijard starih dinarjev do leta 1980 in vprašajmo se kdo bo s to novo družbeno vrednostjo gospodaril, kako se bodo te nove zmogljivosti vključevale v celotni sistem gospodarjenja naših DO in SOZD in kako bomo reševali medsebojne odnose?»

V razpravi, ki je sledila poročilu sekretarja sveta, so sodelovali številni člani ZK iz raznih DO in TOZD Emone. Orisali in podali so oceno družbenopolitičnih in samoupravnih družbeno ekonomskih razmer v svojih delovnih organizacijah.

Dogovorjeno je bilo, da naj bi bil novi Svet ZK SOZD Emone glede na določila statuta ZKJ in ZKS ter po dogovoru z občinskimi in mestnim komitejem v glavnem koordinacijski organ in naj bi ga sestavljali na letnih konferencah izvoljeni delegati oziroma sekretarji OZK.

E-INFORMATOR

PRVA KONFERENCA ZKS V SOZD EMONE

Franc Dolinar izvoljen za sekretarja Sveta ZK SOZD Emona — Aktivnost komunistov pri nagrajevanju po delu in utrjevanju določil zakona o združenem delu — Za dobre samoupravne odnose je potrebno dobro gospodarjenje

Ljubljana, 29. oktobra — V domu JLA je bila danes 1. konferenca članov Zveze komunistov Slovenije SOZD Emone, katere se je udeležilo 246 članov ZK od skupnega števila 652 članov. Več DO in TOZD je na konferenco poslalo le delegacije ker se vsi člani ZK konference zaradi dela niso mogli udeležiti.

Dosedanji sekretar sveta ZK Miha Berčič je podal obširno poročilo o delu Zveze komunistov v Emoni ter med drugim dejal:

»Preteklo obdobje, za katerega polagamo danes obračun — od konference ZK leta 1975 do danes — je bilo razgibano, tako v poslovnem kot v družbeno političnem življenju naše delovne organizacije. Ta razgibanost je odraz bistvenih sprememb v širši

družbeni skupnosti, ki se še dogajajo na področju ekonomskega poslovanja in na področju spreminjanja družbeno-ekonomskih odnosov v delovnih organizacijah in izven njih. Gre za uresničevanje nove ustave — zveze in republiške, uresničevanje sprejetih resolucij in stališč o idejno-političnih vprašanjih nadaljnega ekonomskega razvoja, uresničevanje smernic in stališč zakona o združenem delu, prilagajanje naših samoupravnih odnosov duhu novih dohodkovnih odnosov in krepitve vloge delavca pri odločanju v organizaciji združenega dela ter izven nje.»

V nadaljevanju, ko je orisal organiziranost nekdanje OZD Emone in njeno preobrazbo v SOZD, je dejal:

»Osnovni elementi in priče-

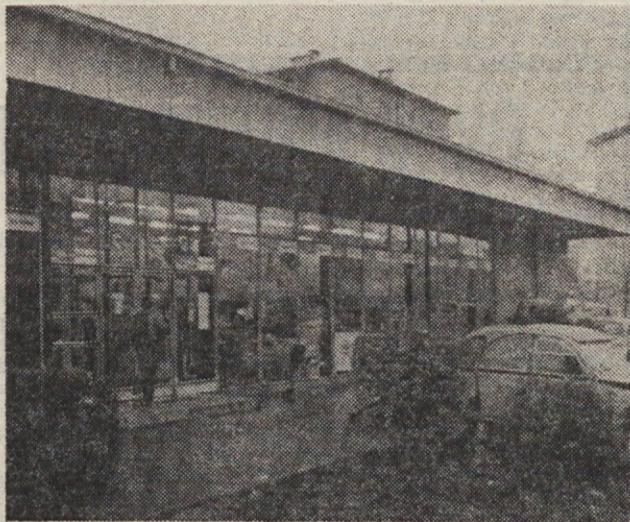
AKCIJA E-INFORMATORJA

IŠČEMO NAJBOLJŠI MARKET

Tokrat smo kupovali v Gogalovi, Hubadovi, v Šentvidu, na Brodu in pri Slamiču — Stare zgodbe se začenjajo ponavljati — Kje si aranžer?

LJUBLJANA, novembra — Naša akcija se širi, saj poleg naših obiskovalec kot na tekočem traku. Tokrat smo najprej vzeli na piko samopostrežnico v Hubadovi ulici za Bežigradom v Ljubljani. Brez skrbi, tudi izven ljubljanske boste se prehitro na vrsti. Vsak dan bodite pripravljene na najbolj zahtevne kupce in nikdar ne boste v zadregi, kot na primer market na Smarinski cesti v Ljubljani. Pa brez predolge zamere!

Torej market v Hubadovi. Nič posebnega na prvi pogled, le da je zmeraj, se posebej ob sobotah dopoldne prepoln dolgih vrst, v katerih občani še kar nekam potrpežljivo čakajo na mesto pri mesarju Slavcu, kadar ni v Gogalovi, in pred obema blagajnama. Tuj samopostrežnici bi težko očitali kaj »novog«, če odmislimo neizkoriščeno izložbo, prodajo radenske in deita in še kaj iz embalaže zaradi pomanjkanja prostora ipd. Tako po prizadevnosti blagajničark kot delavk nasploh bi bila lahko vzor, če bi ne bilo bifeja, ki ni ravno na pretirano dobrem glasu. Zakaj? Čistoča je eno, drugo pa nepretirana ljubeznivost, ki jo seveda po-



ne dnevne napise hrane, da otroci ne bodo deležni dvojne različne jezikovne vzgoje. Če zaradi drugega ne, že zaradi ponosa in kvalitete, ki je lastna Emoni. Tudi kakšna metla in večji koš za odpadke bi ne bila odveč v Hubadovi, ko že drugih napak ne najdemo.

V Gogalovi smo bili ob 13.25 uri ali natanko pol ure kasneje kot v Hubadovi ulici 15. novembra letos. Izložba, ki to ni in vendarle je, propa-

moč, kadar ima čas, zato meso čaka. Imajo ga toliko in takšnega, da ne izgube preveč kupcev, stalnih odjemalcev. Zares škoda, vendar nobena urgencia na upravi nič ne zaleže.

Ljudje se zaman pritožujejo, saj potrošniški sveti ni so zato tu, da bi znali poskrbeti za nadomestno delovno silo, če redno zaposlena zbolí. Mesar novi menda, da pride 17. novembra so obljubili na kadrovske službi, kakor je

Dobimo se v Šentvidu, bi lahko ob drugi uri rekli za naš market ob Merkurjevi trgovini, ki je prepoln avtomobilov na parkirnem prostoru in Šoferjev v bifeju. Razen množice pivcev — tople hrane tu ne poznajo — v tleh zijata dve veliki »betonski« luknji, čeprav ob kraju, tako da kar kličeta nesrečo. Očitno gre za dolgotrajnejše popravilo kake »podtalne« instalacije. Ob eni teh lukenj pri vходу na radiatorju sedi možak, deseti brat za današnjo rabo, si v protest proti mrzli bifejski kuhinji odpira ribjo konzervo in reže kruh. Dober tek in na zdravje vsem, ki tu kosite.

In še ena posebnost: v tem lokalu ni sloviti E-avtomatov — vrzi en dinar — in vrata WC se ti bodo odprla. Smo že tako daleč na Gorenjskem, da se ta reč ne obnese več?

V samopostrežnem delu marketa imajo namesto zelenjave pletenine in drugo podeželjsko blago za široko in najširšo potrošnjo, čeprav je Šentvid že zdavnaj ljubljansko mesto postalo. Dobro, motiti se, je človeško, naj se že tako ali še kako drugače. Bravo, škofjeloški kruh je končno vendarle prodrl na police E marketov. Občani so navdušeni in mi z njimi. Kruh je sicer kruh, vendar vsak kruh še ni dober.

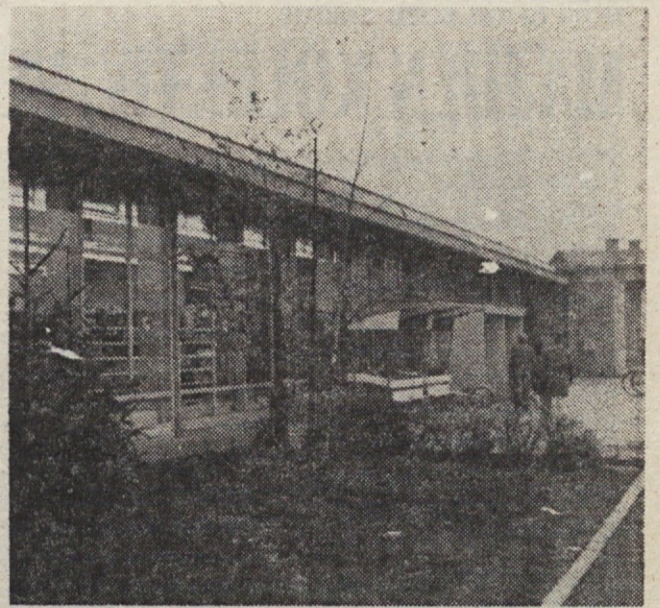
Izložba je magacin, kar oglejte si jo. Brez srca!

V marketu na Brodu, tam proti Tacnu, ki slovi po tem, da je skoraj vsak jutro sicer prizorišče nelegalne borze dela, na kateri si mojstri izbirajo delavce in delavci mojstre, smo videli in kupovali. To je Market v Vižmarjah ali točneje Na gmajni št. 1, ki je kljub temu, da je vedno dobro obiskan, saj pokriva široko zaledje, dobro vzdrževan in je čistoča na dokaj zavidljivi višini, kar gre vsekakor na rovaš delovnega kolektiva in vodstva.

Vtis, ki ga obiskovalec dobi ob vstopu v bife je dober. Ob času tople mauce razdele več kot 70 obrokov. Izbira teh je dokaj pestra: Pašta fižol za 8 din, pražena jetra 17, jota 8, golaž 22, hrenovke 14 in kranjske klobase so po 23 dinarjev.

Čuprav je bil na dan obiska (11. november ob 9.30 uri) dokaj velik obisk gostov — potekala je akcija »Zmaga 77«, je bil lokal čist, brez smeti in z izpraznjenimi pepelniki. Tudi stranišče je bilo snažno in opremljeno s papirnatimi brisačami.

Presenečeni smo bili z urejenostjo transportnih hodnikov v prodajalni in napisih, ki usmerjajo kupce. Pohvaliti moramo tudi usrežljivost prodajalcev in mesarja, ki



Vsak naj si izbere svoj market ...

nam je povedal, da ima trenutno na zalogi dovolj mesa, tako tolečjega kot govedine in svinjine. Ta podatek smo vzeli z majhno rezervo (akcija Zmaga 77?).

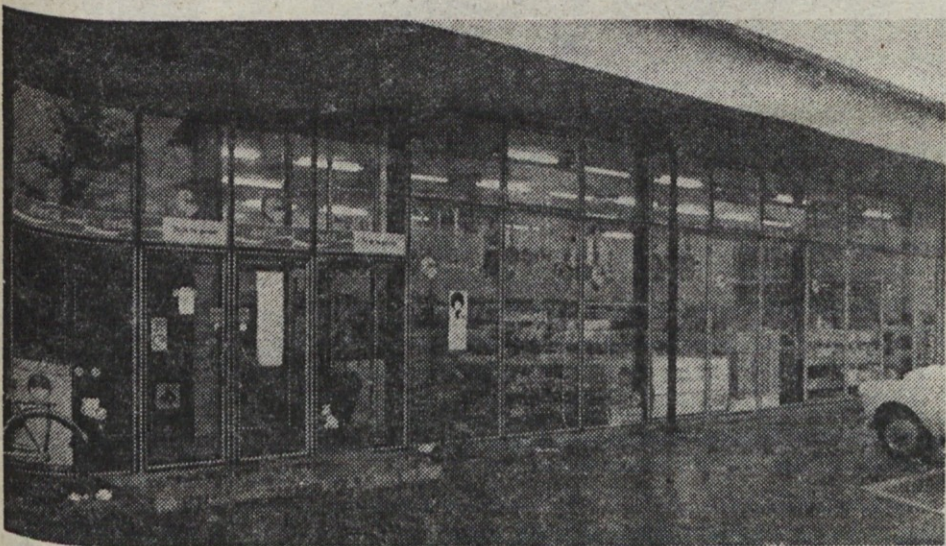
Market na Gosposvetski cesti se stiska v stari adaptirani hiši (bivši Slamič). Precej na tesnem je glede prostorov. Je brez bifeja in zato tudi nima stranišča za stranke. Glede na zelo prometno lokacijo je kljub utesnjenosti trgovina dobro založna, posebno z delikatesnimi izdelki.

Stranka, ki je čakala v vrsti pri mesarju nam je povedala, da ima mesnica zadnje tri mesece veliko boljšo izbiro.

Če odštejemo nekaj kartonov ob počkah in neurejene testenine in že tradicionalne praške v izložbi ter tesen izhod iz trgovine lahko prisodimo trgovini povprečno oceno.

KRITERIJI: ljubeznivost, urejenost, ponudba — ocene od 1 do 10 + ali — v obeh potrošnika so dobili:

- E-MARKET MENGES in E-MARKET VIŽMARJE ★★★★★★ (7)
- E-MARKET KAMNIK, VOJKOVA IN HUBADOVA ★★★★★★ + (6+)
- E-MARKET SAVSKO NASELJE IN ŠARANOVICEVA ★★★★★★ (6)
- E-MARKET GOGALOVA ★★★★★★ + (5+)
- E-MARKET PRULE NI GOSPOSVETSKA ★★★★★★ (5)
- E-MARKET NOVE JARŠE ★★★★★★ + (4+)
- E-MARKET CELOVSKA 407 ★★★★★★ — (4—)



gojujejo bolj ali manj stalno žejni in preštevili gostje. Poleti komajda najdete kako mizo in polomljen stol na prostem ... Tudi spomin je vreden ocene ...

Bife: kranjska 23, rač 6 din, drugi nič (menda je bil rač 8 din, polpeti s krompirjevo solato 16, krvavice s kislim zeljem 22, vampi s krompirjem 11. Prav gotovo bo direktor Maloprodaje Pavle Godec danes ali jutri poskrbel za Emoninega jezikoslovca, ki bo poskrbel za pravil-

gira sladoleđ. Uh, kaj ni že premrzlo zanj? Trgovina je prepolna embalaže, ki jo prodajalke ročno praznijo na prodajne police, zato si takoj zastoj omislimo nekaj praznih skatelj kartona. Najlepša hvala, vse ostane v Emoni.

»Ob praznih vitrinah mesa, ki si že od nekdaj podaja »rok« s pralnimi praški — bržčas zaradi pomanjkanja prostora — zvezmo, da mesarja že poldrugi mesec ni, ker je na bolniški. Mojster Slavc iz Hubadove prihaja na po-

rekla tovarišica Cvetka, pravijo prodajalke.

Na papir za kruh čakajo v tem marketu že debelih 14 dni, zato so si ga skrbne prodajalke za ta čas kar same omislile. Narezale so ga, tistega, ki so ga imele pri roki. Vsa čast, komur čast, tako se dela! Kaj hočemo, če pa ima komisijon navkljub računalniškemu polnjenju trgovin — ali prav zaradi tega — gluha ušesa. Se sreča, da ima sanitarna inšpekcija skoraj celoletni dopust!

EMONA INFORMATOR

BERNARDIN obvešča: CENEJSE MORJE

Za zimsko sezono od 1. novembra 1977 do 28. aprila 1978 veljajo za delavce SOZN Emone posebne cene za polni pension, vendar najmanj za tri dni:

V hotelu Bernardin 1/2 soba 120 din, 1/1 soba 145 din, v Grand hotelu Emona 1/2 soba 130 din, 1/1 soba 165 din.

Koristnik mora s seboj prinesiti napotnico ali potrdilo svoje delovne organizacije in ga oddati ob prijavi v hotelu.

V času od 27. 12. 1977 do 4. 1. 1978, to je med praznovanjem Novega leta, te cene ne veljajo.

MARJAN JAKIČ

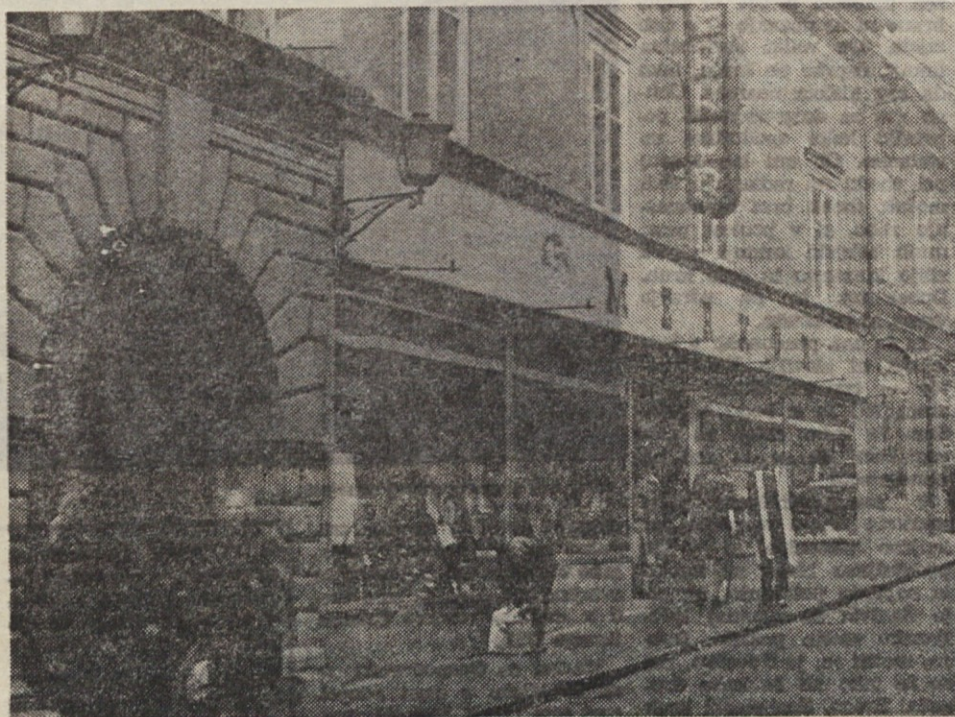


Market	Dobrodojna produktivnost	Ekonomičnost	Reparabilnost uporabljenih sredstev	Akumulacija čistega dobitka
Savsko naselje	63.584	103,9	15,4	35,8
Vojkova	57.859	121,3	22,2	42,0
Saranovičeva	49.074	101,4	2,8	15,1
Mengeš	50.373	100,5	2,4	7,5
Prule	48.858	101,4	7,2	15,2
Nove Jarše	50.618	104,4	16,3	42,5
Kamnik	42.158	102,4	16,7	25,7
Celovška 407	61.653	104,5	18,1	37,5
Gogalova	58.555	103,1	12,9	29,6
Gosposvetska	27.792	95,9	—	—
Hubadova	63.822	104,2	13,1	40,1
Vižmarje	56.519	102,7	15,9	29,6



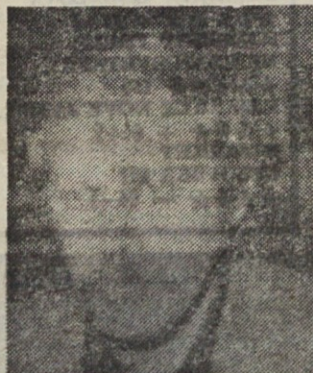
NOVI ČLANI SOZD EMONE

MAJHEN KOLEKTIV, VELIKI NAČRTI



Ptujski Merkur, trgovina, ki slovi daleč v hrvaškem Zagorju.

»Upamo, da bomo z združenjem dela in sredstev dosegli boljše rezultate«, je povedal Franc Damiš, poslovodja Merkurjeve prodajalne »JASMIN« v Trstenjakovi ulici.



Franc Damiš

Da je pravi, pravcati Ptujčan ne more skriti, izdaja ga govornica.

Vzorno ureja prodajalne, kjer je vsaka stvar na svojem mestu in v taki se kupec bolje počuti pa govori, da je Franc pravi trgovec — z dušo in telesom.

»Z Emono smo sodelovali tudi že doslej. Verjetno bomo odslej še boljše. Pri tem menim na našo založenost. Poglejte naš foto oddelček. Ni najboljše založen. V glavnem so to artikli iz uvoza. Emona kot uvoznik je velikokrat uvozila komaj za sebe za nas ni ostalo ničesar. Ljubljanski Centromerkur, ki je v Sloveniji edini zastopnik za Lego kocke je po ključu »pol — pola« razdelil svoj kontigent. Polovica za nas ostale trgovce je kaj malo, otrok pa je tudi pri nas na Štajarskem kar precej«, se je nasmehnil.

Čeprav je prodajalna dokaj dobro založena, kupci na darilnem oddelku, pri spomin-kih, fotooddelku in ne nazadnje pri kozmetiki le ne dobe vedno tistega kar si žele.

»In ne nazadnje smo se za združitev z Emono odločili tudi zato, ker smo ugotovili, da je Emona samoupravno dobro organizirana, da obstaja trdna povezanost med proizvodnjo in trgovino. Naš Merkur je razmeroma majhen in bo njegova povezanost z veliko hišo Emone dala boljše ekonomske učinke in s tem zagotovila večjo ekonomsko in socialno varnost naših delavcev.«

Skoraj tako je povedala tudi Slavica Vavpotič, oddelko-

vodja kozmetike v prodajalni JASMIN. Pri hiši je že osemnajsto leto, od vsega začetka ko se je izučila trgovske stroke. Tudi ona je pristna Ptujčanka. Domačini kaj neradi odhajajo iz svojega kraja, trdno so pognali korenine.

»V septembru, mislim da je bilo 29. smo imeli referendum o združitvi z Emono. Dobro je uspel, če se ne motim, je bilo nekaj čez 98 odstotkov za združitev.

Emona nam ni tujec, saj smo z njo že dosedaj poslovno sodelovali. Če je bilo kdaj kaj narobe? Ne, če pa je bila kakšna malenkost, je je naša potnica Zinka hitro popravila.«

V prodajalni TEHNIKA v ulici, ki nosi ime po narodnem heroju Lacku, smo se pogovarjali z Adolfom Kokolom, namestnikom poslovod-



Slavica Vavpotič

je. Sam za sebe trdi, da je »stari« Ptujčan, čeprav mu je komaj 34 let. »Lani smo imeli tri in pol milijarde (stare) prometa, letos pa računamo že na štiri milijarde dinarjev. Koeficient obračanja imamo 7,6. Prodajamo predvsem belo tehniko, elektro material in akustiko. Moram reči, ne zato, ker je to naša prodajalna, da smo dobro založeni. Kupec dobi pri nas tudi tisto, kar ne najde drugod.

V septembru smo imeli referendum za združitev z Emono, ki je uspel kar 98,6 odstotno. Menim, da so se naši delavci zavestno odločili za združitev saj je Emona ena od vodilnih delovnih organizacij ter dobro organizirana v smislu načel Zakona o združenem delu. Morda bomo prodajali tudi Hitachi izdelke je končal z nasmehom.

V Merkurjevi »Tekstilni hiši« v Murkovi ulici je zaposlenih 25 delavcev in 14 učencev

Hiša ima tri etaže — nadstropja, kjer prodajajo na klasični način, metražno blago, konfekcijo, trikotažo, pozametirjo in galanterijo.

Lojzka Marinkovič, oddelkovodja, je pri hiši od 1958 le-



Lojzka Marinkovič

ta, ko se je izučila trgovske stroke.

»Že v septembru smo imeli referendum o združitvi z Emono, večina, menda 98 odstotkov je bilo ZA. Sami smo majhni, upamo, da nam bo v veliki družini Emone bolje in da bomo z združenjem lažje dosegali cilje, ki smo si jih zažrtali.

Verjetno bomo že drugo leto, kar je naša stara želja, obnovili našo hišo in organizirali prodajo na posamopostrežni način, vsaj tem kjer se to lahko stori, tako da si kupec lahko podrobno ogleda in izbere v času, ki ga ima, prodajalka pa mu samo pojasni in svetuje.«

E-INFORMATOR

UPOKOJENCI!

Klub upokojencev Emona Ljubljana vabi vse tiste upokojence, ki so bili upokojeni v letu 1977, da pošljejo na pisarno kluba v Ljubljani, Kidričeva 13/I svoje podatke o naslovu, kjer stalno prebivajo zaradi dostave novoletnega bona. Med podatki naj sporočijo tudi podatke o rojstvu, o višini pokojnine in pri katerem TOZD so bili nazadnje zaposleni ter koliko nepreskrbljenih družinskih članov še preživljajo.

Navedene podatke je treba poslati najkasneje do 6. decembra 1977, ker poznejših prijav ne bomo mogli upoštevati.

IVAN PEZDIR

MOKRICE, 9. novembra — Obnova starodavnega mokriškega gradu, ki nedvomno sodi med najbolj ohranjene bisere srednjeveške arhitekture na Slovenskem, je začuda — ne boste verjeli, ko ga boste videli in spoznali — veljala komaj skromnih 1,67 milijarde S dinarjev, realizi-

ranih v borih nekaj mesecih. Kolektivu Čateških toplic in še posebej prizadevnemu direktorju tovarišu Deržiču, ki se je obnove lotil z vso svojo mladostno zagnanostjo, najiskrenejše čestitke in vse priznanje. Kar je res, je pač res.

Grad Mokrice je danes, če-

prav še zdaleč ni obnovljen v celoti, doživetje za slehernega obiskovalca. Restavracija v pravem grajskem ambien- tu ima 180 sedežev. Grad pravzaprav za tri ločene restavracijske prostore, ki jih je vredno videti in spoznati. Potem je tu še nastajajoča letna restavracija na dvo-

POROČILO IZ TOZD ČATEŠKE TOPLICE

GRAD MOKRICE OBNOVLJEN

Hotel najvišje »stare« kategorije v Sloveniji, cilj prenekaterega zahtevnejšega gosta — Ježa po gozdu, mimo zidanic in skozi vinograde

ššu s 60 sedeži, ki bo na voljo takoj spomladi.

V razkošno opremljenih sobah v starem grajskem slogu boste našli 68 postelj, med katerimi so najlepše v grajskem stolpu oziroma v obeh stolpih, pazite, da ne zgrešite hodnika! To sta razkošni okrogli dvorani s čudovitim razgledom na Posavje, daleč od prometa, v zavetju stoletnih gozdov in grajskih okopov. In: stilno pohištvo iz Sevnice. Toda to morate videti in preizkusiti.

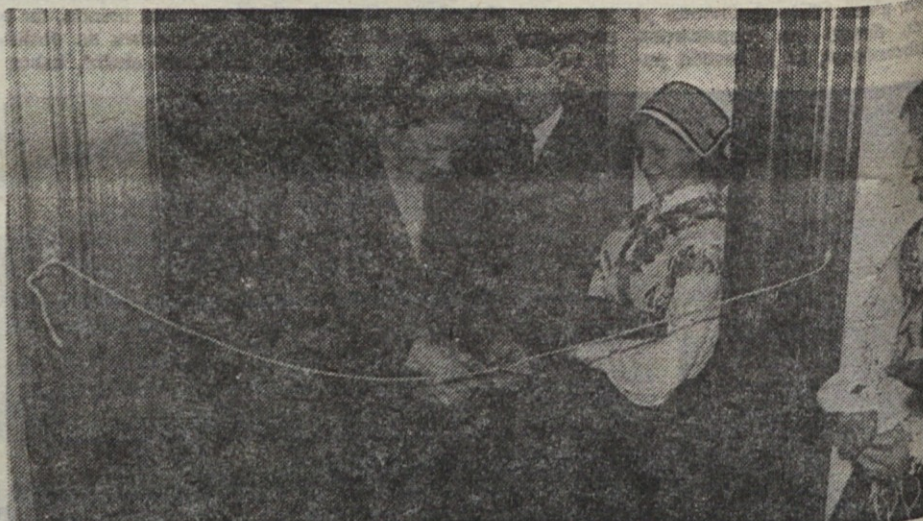
Centralno ogrevanje ogromnih prostorov je naslednja pridobitev, vsi prostori v patiniranem lesu, skrivnostni hodniki, odlična postrežba in izbrana kuhinja. To so Mokrice danes.

alen prostor za izkoriščanje prostega časa. Čateške toplice in Mokrice že nastopajo s skupno ponudbo. Bi radi jahali pravega konja na izletu skozi gozdove, vinograde in kosili? Nič lažjega, Mokrice vam nudijo vse to in še kaj povrh v vsakem letnem času. 14 velikih konj je na voljo vsak dan in še trije poniji za otroke povrh ter strokovno vodstvo.

Zimski program predvideva obvezno rekreacijsko ježo po Gorjancih. 15 do 20 kilometrov daleč. Domači kruh, čebula, zaseka in pristna vinska kapljica v lovski kočii ali zidanci. Mali avtobus med Mokricami in Čateškimi toplicami bo skrbel za redno zvezo.



bite revme ter si naberejo svežih moči za delo.



Otvoritev prenovljenega gradu Mokrice

Tudi zunanost mokriškega gradu ne skriva, da je bil pravkar na novo prenovljen.

V njem je zaposlenih petdeset delavcev, ki vedo, kaj hočejo. Mokrice so nesporen dokaz, da se spleča in še kako izplača vlagati dinar v obnovo starodavnih gradov na Slovenskem, seveda pod določenim strokovnim vodstvom in ne nazadnje pod spretno roko, ki jo nedvomno ima tovariš Deržič.

In kaj naj bi počeli na gradu mokriškem? Tu je ide-

In mokriški park. Danes ali jutri bo doživel vrednostno obnovo, kot si jo nedvomno zasluži, saj sodi pod spomeniške parke I. republiškega razreda in vrednosti. In njegovi skulptura štirje letni časi! Gozd okrog Mokric obsega 70 hektarov izbranih dreves.

Mokrice s Čateškimi toplicami so kot naročene za aktivni dopust, na katerem si mogočede — pod strokovnim nadzorstvom — izne-

Mokrice so najnovejša pridobitev Emona, zato si bodo prav gotovo že jutri omislile tudi nov pravičen emblema, na katerem bo simbol našega sozd E jasno spoznaven in viden, ne tako kot doslej, ko je bil napol negativen, zaradi napačne barvne kombinacije. Tudi v majhnih so velike stvari.

Ali že veste, kje je bil prrt Matija Gubec? Pojdite, v mokriškem gradu imajo posebnost Gubčevo celico.



Mokriška kuhinja slovi blizu in daleč po milcih, gobah in drugih mesnih dobrotah.

NAŠI JUBILEJI

E-SM OSIJEK: 10 GODINA POVJERENJA

OOOR Supermarket v Osijeku slavijo svoj jubilej — 10 godišnjicu svoga osnivanja — radnicima, jubilarcima podijeljena priznanja za vjernost i su radnju

OSIJEK, 22. oktobra — Na svečanoj proslavi radnika OOOR-a Supermarket Osijek, povodom proslave jubileja — 10. godišnjice rada Supermarketa i na kojoj su učestvovali mnogobrojni gosti skupštine Grada Osijeka in društveno političkih organizacija i predstavnici SOZD Emone iz Ljubljane dipl. oec. Robert Liszka u svom prigodnom referatu posebno je naglasio:

»Naša jubilarna godina 10. godišnjeg rada pada u godinu kada slavimo:

30. godišnjicu osnivanja poduzeća Emona, 40. godišnjicu osnivanja KP Hrvatske, KP Slovenije, te 40. godišnjicu dolaska druga Tita na čelo Komunističke partije Jugoslavije.

Ovaj relativno mladi kolektiv — sadašnja generacija — kontinuirano nastavlja put revolucije — kao proces, u sadašnjem trenutku, vodi bitku za izgradnju

Milanu Miheliću, projektantu ovog objekta.

Investitori »Modne hiše« na čelu s pokojnim drugom direktorom Valičem i »Prehrane« na čelu sa direktorom Nebecom, zajedničkim sredstvima izgradili su naš objekt, a organizaciju rada su postavili tako, da je došlo do integracionog procesa u funkciji — bez fizičkog spajanja što je bio gotovo jedinstven slučaj u zemlji.

Na jučerašnji dan, točno prije 10 godina objekt je završen i svečano pušten u pogon tj posluženi su prvi kupci grada Osijeka te Slavonije i Baranje.

Bio je to veoma težak start, jer je do Supermarketa bio uređen samo jedan pristupni put, a frekvencija gradjana odvijala se još po inerciji Bulevarom JA, ulicom A. Cesarca i ulicom Republike.

Atraktivan objekt za tada zalutalog Slavonca bio je li-

marketu, koja je osposobila do sada najbolju garnituru blagajnica radeći nesebično puni mjesec u Osijeku napustivši svoj posao i porodicu.

— drugu Remškar Matiji, danas umirovljeniku, koga smo zvali čika Remškar, dajući nam primjer neumornosti i učeći nas organizaciji rada tadašnje Prehrane, te Golob Gustav, Zitnik Rudolf, Rudolf Mariji, Belinc Ivanu, Pokorn Slavku, Sok Eriki, Drobničar Danici, Bolti, Spitala Mileni, Ivici i Slavku iz ekonomata direkcija maloprodaje, Intiharu i mnogim drugim »malim ljudima«, koji su nesebično dali i daju veliki doprinos za naš uspjeh, na čelu s tadašnjim direktorom direkcije maloprodaje drugim Mirkom Pregiom, koji je uvijek imao puno razumijevanja za Osijek, i ako su često naši zahtjevi prelazili njegove kompetencije.

Zahvaljujući toj nesebičnoj

kova, a rođeno je 90. djece, koji proces ne prestaje jer je evidentno još 9. prodaja u narednih šest mjeseci.

Takova ekspanzija novih obitelji i vrlo značajan natalitet uvjetuju s druge strane povećanu brigu za standard radnika.

Stoga je u okviru mogućnosti i razpoloživih sredstva odobreno i korišteno ukupno 46. kredita za kupovinu ili gradnju stanova, te adaptaciju, a bilježi se i slučaj kupnje stana iz fonda solidarnosti.

Prema sadašnjem stanju, svi otvoreni zahtjevi za kredite (3. zahtjeva) moći će se riješiti u toku 1978. god sredstvima za kreditiranje, dok ostaje otvoreno pitanje rješenja stambenih problema iz sredstva fonda solidarnosti — s obzirom na neznatna sredstva.

Mnogi radnici — s obzirom da su stalno angažirani na svom radnom mjestu i navedenim aktivnostima nisu ni svjesni da su akteri u takvoj organizaciji rada koja izaziva impresiju.

Supermarket često posjećuju učenici i profesori stručnih škola. Nakon upoznavanja s našom organizacijom rada koji proces je uglavnom kompjuteriziran, doznajemo da su to prvi puta čuli i vidjeli, dok je to za radnika Supermarketa normalno.

Stalnim stručnim osposobljavanjem i usavršavanjem radnici su uglavnom svladali u relativno kratkom roku tehnološki proces, nakon čega nastupa faza ekonomskog razmišljanja i sazrijevanja za odlučivanje.

Od 1967—1972. godine učesće u radu organa samoupravljanja je gotovo simbolično. Bili smo tada organizaciona jedinica direkcije maloprodaje. Dva do tri radnika bili su članovi organa upravljanja maloprodaje.

Materijali su pisani na slovenskom jeziku, referati i diskusija isto — radi čega je u tom razdoblju bila znatna pasivnost u radu organa upravljanja.

Ovom prilikom želio bih napomenuti da i ako su u prvim godinama naši predstavnici u organima upravljanja u Ljubljani bili relativno pasivni, da je Supermarket Osijek uvijek uživao veliko povjerenje u raspodjeli sredstava.

To je bilo najevidentnije u raspodjeli sa sredstvima sindikata u iznosu koji su znatno prelazili kvotu članarina iz Osijeka.

Sredstva zajedničke potrošnje dodjeljivana su u iznosu koji je znatno prelazio sredstva ostvarena akumulacijom Supermarketa Osijek. S druge strane, radnici Supermarketa se uključuju u zajedničke akcije — postaju članovi kase uzajemne pomoći.

Članstvo u kasi je tada najbrojnije u odnosu na broj zaposlenih, a prosječni uložci su među najvišim u »Emonu«, što se održalo sve do danas.

Dana 22. 12. 1972. godine Zbor radnika donosi odluku o formiranju Osnovne organizacije rada Supermarket Osijek.

U proljeće 1973. je izvršeno konstituiranje, izabrani su prvi samoupravni organi upravljanja na nivou OOOR-a i radne organizacije »Emona« i izvršena je raspodjela sredstava i izvora na nove osnovne organizacije.

To je bila značajna prekretnica. Radnici Supermarketa Osijek prvi puta odlučuju sami kako ostvariti sredstva i kako ostvarena sredstva raspodijeliti.

Posve je jasno da je start bio težak, da svi organi nisu bili jednako angažirani, jednako aktivni ili jednako efikasni, ali iz godine u godinu napredak je evidentan.

Ove godine izabrani su treći organi upravljanja, tako da se slobodno može tvrditi, da je gotovo svaki radnik bio angažiran u radu organa upravljanja.

U deset godišnjem radu bilo je uspjeha i oscilacija. Jedna od najjačih oscilacija bila je u razdoblju od 1970. do 1972. godine.

U tom razdoblju izvršen je prvi veliki integracioni zahvat spajanjem »PREHRANE« in »AGROKOMBINAT« u poduzeće »EMONA« Ljubljana.

Nakon toga slijedi niz reorganizacija i personalnih promjena, uslijed čega se kažu do sada uspostavljene veze suradnje tj. uspostavljen saradnje u radanju Supermarketa na liniji Ljubljana Osijek.

U ime SOZD Emone radnicima Supermarket Osijek čestitao je drug Ljubo Filipan, zamjenik generalnog direktora SOZD Emone.

JUBILARCI U OSIJEKU

Radnici OOOR Supermarketa Osijeka, koji su zasnovali radni odnos prije deset godina

- Liszka Robert
- Grubač Stanko
- Milas Nediljko
- Nuber Marija
- Ivegeš Branka
- Corn Stjepan
- Nadvegi Marija
- Habschied Josip
- Pataki Ivan
- Gudelj Marija
- Hečimović Anica
- Tomić Katica
- Dragović Nevenka
- Dorić Franjo
- Dukić Ljubica
- Horvat Helena
- Antonović Slavica
- Subašić Emilija
- Sužnjević Marija
- Kuzmanović Marija
- Majer Marijana
- Habuš Nada
- Jerbić Mira
- Harc Reza
- Krstić Slavica
- Jasenica Marija
- Koržinek Drago
- Bijelić Ljubica
- Burazin Katarina
- Fajl Josip
- Sabljić Ana
- Stajduhar Mira
- Vrabac Stanko
- Novaković Lenka
- Ljović Nada
- Maduna Dragica
- Bogdan Elvira
- Bekić Nedeljka
- Marak Marija
- Požega Pavle
- Klarić Fabijan
- Knežević Marija
- Kovačević Pavka
- Zivković Marko
- Gorjanc Jagica
- Kabušin Blaženka
- Dvorković Mirjana
- Dvoržak Katica
- Savić Zeljko
- Milas Marica
- Streitenberger Vera
- Podunavac Bojka
- Pušetić Jelica
- Turković Marija
- Aleksić Dragica
- Povreslo Zlata
- Cekuš Nada
- Marković Olga
- Vukušić Slavica
- Miškolci Elvira
- Nađ Josip
- Heška Marica
- Štefančić Mira
- Hocenski Slavko

LETNA KONFERENCA OO ZKS DO BLAGOVNI CENTER

Ljubljana, 13. 10. 1977 — V prostorih družbene prehrane v DO Blagovni center na Šmatinski 102 je bila letna konferenca osnovne organizacije zveze komunistov. Volili smo tudi novo vodstvo.

Matija Milavec, dosedanj sekretar OO ZK naše delovne organizacije je otvoril letno konferenco in predlagal delovno predsedstvo, Dušan Kink, predsednik koordinacijske konference sindikata SOZD, ki je bil izvoljen za delovnega predsednika, je po zdravlil vse navzoče, predlagal dnevni red in tako začel z delom. Podano je bilo poročilo o delu osnovne organizacije za pretekli mandat ter ocena družbeno-političnih in samoupravnih družbeno-ekonomskih razmer, med katerimi je bila poudarjena predvsem realizacija posameznih sklepov, ter ugotovljeno, da smo z delom lahko do neke mere zadovoljni, vendar ne smemo spati na lovrikah. Kljub dobrim rezultatom, ki smo jih dosegli, pa je bilo tudi nekaj kritičnih besed o neaktivnosti posameznih članov z nalogo, da se v naslednjem mandatnem obdobju bistveno bolje angažirajo.

Po krajši razpravi, ki je sledila poročilu in oceni, je bilo leto dano na glasovanje in bilo soglasno sprejeto. Delavni predsednik je predlagal razrešnico dosedanjemu sekretariatu, ki so ga tvorili: sekretar Matija Milavec, namestnik Silva Žorž ter člani Jure Križnar, Igor Štambuk, Drago Nered, Mojca Omejec in Anica Pelko. Razrešnica je bila z glasovanjem sprejeta.

Marjan Kočar, direktor DO BC se je v svojem imenu in v imenu celotnega vodstva zahvalil za uspešno sodelovanje in izrazil željo, da bi bilo tako tudi v bodoče, saj smo v tem obdobju marsikaj naredili in izboljšali.

Prešli so na volitve novega vodstva osnovne organizacije Zveze komunistov in delegatov v ostale organe ZKS. Volitve so bile tajne, kandidatna lista pa je bila zaprta.

Jure Križnar, predsednik volilne komisije, je podal poročilo o volitvah, ki se je glasilo: za novega sekretarja je bila izvoljena Mojca Omejec, za namestnika sekretarja Franci Brodarič, člani sekretariata pa so: Drago Nered, Igor Štambuk, Sonja Istenič, Milan Remškar in Edo Korlat.

Volitve so potekale v redu in vsi imenovani so bili izvoljeni v več kot dvetretjinsko večino glasov.

V svet ZK SOZD Emona smo delegirali Franca Brodariča, za delegata v občinski komite ZK Ljubljana Moste-Polje Silvo Žorž in za delegata v svet ZK v krajevni skupnosti Nove Jarše Matija Milavca.

Po končani konferenci je vsak član ZK prejel knjigo Edvarda Kardelja »Smeri razvoja političnega sistema socialističnega samoupravljanja«.

JURE KRIŽNAR



Unutrašnjost Supermarketa Osijek.

samoupravnog društva, bilo kao radnici na svom radnom mjestu, bilo kao delegati ili članovi samoupravnih organa, bilo kao aktivisti na društveno političkom radu, provodeći u život 3. osnovna dokumenta

- zaključak 10. Kongresa SKJ
- Ustava SFRJ i
- Zakona o udruženom radu.

Dozvolite mi da se vratim 10. i više godina unatrag, kako bih se sjetio radanja Supermarketa, tada kada je grad Osijek još uglavnom bio u svom starom dugogodišnjem ruhu, što je bila posljedica lokacije grada blizu granice.

Donosi se urbanistički plan u kojemu je između ostalih rajona predviđen i Blok Centar I s modernim zgradama, šetalistima i trgovčkim centrom.

Stare i dotrajale zgrade se ruše, a na mjesto njih i nekadašnjih vrtova, među prvim objektima u novom Blok centru niču konture budućeg Supermarketa.

Naime, nakon potresa imperativno je nametnuta obaveza izgraditi takav objekt koji može (nadamo se da se u to nikada nećemo morati uvjeriti) podnijeti potres od 9 i više stupnjeva po Richterovoj skali. Stoga je u to doba Supermarket bio atrakcija ne samo za Osijek ili Hrvatsku već i za cijelu Jugoslaviju, što je i priznato dodjelom I nagrade NIP Borba za 1967. godinu ing. arh.

jep — ali ga je ocjenio kao skupu robno kuću — odlazeći starim putevima u male radnje gdje je i do sada kupovao.

Upravo nakon godinu dana rada tj do 10. 11. 1968. godine bili smo iznenađeni i neočekivano počašćeni sa posjetom druga Tita i njegovom pratnjom.

Taj dan ni jedan tadašnji radnik Supermarketa neće nikada zaboraviti.

Kako sam već i napomenuo, start je bio skroman i težak, ali iz godine u godinu evidentan je pozitivan trend produktivnosti, apsolutnog prometa i rentabilnosti.

PREHRANA I MODNA HIŠA napredne i savremene organizacije a grad Osijek otvoren grad.

Od prvih 104 radnika koji su tada započeli danas je još prisutno 65 radnika koji su danas jubilarci.

Sa tako visokim postotkom vjernosti OOOR Supermarket Osijek stoji na čelu svih OOOR-a poduzeća EMONA.

Velika pomoć kroz nesebičnu suradnju pružena je tom mladom kolektivu odmah u početku, koja suradnja se je održala sve do današnjeg dana s inače rijetko spomenutim radnicima »Emone« iz Ljubljane.

Stoga mi dozvolite da se ovom prilikom javno zahvalim tim dragim saradnicima kao na primjer: — drugarici Milki Culkar, glavnoj blagajnici u Maks-

i neposrednoj suradnji vrlo brzo je smanjena geografska udaljenost od 450 km. i prebrođena jezična barijera.

Rezultat takovog rada bila je i čast da smo bili među prvim organizacijama za robni promet na malo u Jugoslaviji, koji smo potpisali kodeks potrošača, svjesni i spremni da preuzmemo nove obaveze koje proizlaze iz samog kodeksa.

U proteklom razdoblju radnici Supermarketa pored redovitog radnog zadatka vode brigu

— o daljnjem stručnom osposobljavanju kako postojećih tako i novih radnika

— o političkom uzdizanju

— o poboljšanju standarda

Kao primjer navodim da je za deset godina od prosječno 135 radnika:

— 33. učenika steklo KV kvalifikaciju od kojih je danas još 21 prisutan

— 5. radnika su završili osmogodišnju školu doškolanjem

— 6. radnika je steklo KV kvalifikaciju (+1. polaznik)

— 25 radnika je steklo VKV kvalifikaciju (+4 polaznika)

— 1 radnik je završio srednju školu

— 3 radnika polaze u više škole i

— 5 radnika su izvanredni studenti na fakultetima.



Vaše zaupanje – naše zadovoljstvo



Emona za vse, vselej in vsepovsod



KAKO SMO GOSPODARILI?

Celotni prihodek: 7,78 milijarde dinarjev, za 28% več kot lani

V primerjavi s istim obdobjem lani smo v SOZD kot celoti v prvih devetih mesecih letošnjega leta dosegli za 28 odst. večji skupni prihodek, ki tako znaša 7,78 milijarde din. Glede na to, da smo v 9 mesecih dosegli 75 odst. letnega plana, lahko pričakujemo, da bomo letni plan 10,369 milijarde din presegli, saj iz izkušenj o gibanju prometa v trgovini kot pretežni dejavnosti (82 odst. skupnega prihodka) SOZD vemo, da je zadnje trimesečje daleč najmočnejše v letu.

Ob globalnem 28 odst. porastu skupnega prihodka glede na lansko 9-mesečje in 75 odst. izpolnitve letnega plana SOZD kot celote, pa se rezultati posameznih TOZD zelo odlikujejo tako navzgor kot navzdol. Hitreje kot v celotni SOZD je v letošnjem v primerjavi s lanskim 9-mesečjem rastle celotni prihodek v naslednjih OZD: v TOZD Poljedelstvo – Govedoreja (index 179), DO Emona Commerce (index 167), TOZD Supermarket Osijek (index 131), TOZD Trgovina na veliko Brežice (index 130), TOZD Hotel Slavija (index 132), TOZD Zdravilišče Cateške Toplice (index 140), TOZD Igralnica Casino (index 195), DO Emona Inženiring (index 230).

Končno na zeleni veji

Visoka stopnja rasti celotnega prihodka v TOZD Poljedelstvo – Govedoreja je povezana z ugodno letino, s hitrejšo prodajo žit, pravilne proizvodne usmeritve. Ob tem je za TOZD pripomniti še to, da je bil ta celotni prihodek dosežen ob večji ekonomičnosti poslovanja za 11 odst. in večji dohodkovni produktivnosti dela kar za 138 odst. in, da je ta TOZD

po mnogih letih dosegla pozitivni finančni rezultat in tako namenila za sklade 1,005.000 din.

Nadpovprečno visoke stopnje rasti celotnega prihodka v DO Emona Commerce, TOZD Supermarket Osijek in TOZD Pekarna Center pa so toliko ugodnejše saj so spremljane s hitrejšim obračanjem zaloga oziroma z manjšo vezavo sredstev v zalogah na enoto celotnega prihodka. Na drugi strani pa ugotavljamo v nekaterih OZD relativno nizke poraste celotnega prihodka. Tako je v TOZD Supermarket Ljubljana v letošnjem 9-mesečju doseženi celotni prihodek celo za 1 odst. nižji kot v lanskem 9-mesečju in dosega le 57 odst. letnega plana pri čemer pa je treba upoštevati, da je padec celotnega prihodka povezan z obsežno in dolgotrajno rekonstrukcijo. Izjemno nizke poraste celotnega prihodka, t. j. 1 odst. glede na lansko 9-mesečje ugotavljamo tudi v TOZD Trgovina obala Koper. Pri tem je treba upoštevati, da je na nizke poraste celotnega prihodka vplival izpad uvoza nekaterih proizvodov v maloobrnjenem prometu, ki je bil lani izrazito močan. V TOZD Supermarket Maribor je ob 7 odst. povečanju celotnega prihodka v letošnjih 9 mesecih v primerjavi s lanskimi vezano v zalogah kar za 41 odst. več sredstev in plačano za obresti kar za 35 odst. več kot v istem razdobju lani, kar je še posebej zaskrbljujoče, ker omenjena TOZD posluje z negativnim finančnim rezultatom.

Amortizacija za 23% večja

V SOZD kot celoti smo v 9 mesecih letošnjega leta v

primerjavi z enakim obdobjem lani obračunali za 26 odst. več amortizacije po minimalnih stopnjah, pri čemer izvira 17 odst. iz vključitve novih kapacitet hotela Bernardin.

Skupaj znaša amortizacija po minimalnih in po povzračenih stopnjah v letošnjem 9-mesečju 116 milijonov din, medtem ko je v lanskem znašala 94 milijonov din, to pomeni, da je letos za 23 odst. večja.

Dohodek in njegova delitev

V primerjavi z enakim obdobjem lani, smo v letošnjem 9-mesečju v SOZD kot celoti povečali doseženi dohodek z indexom 137, to je hitreje kot skupni prihodek (index 128). Hitrejša rast dohodka v primerjavi s celotnim prihodkom izhaja iz počasnejše rasti porabljenih sredstev (index 127) od rasti skupnega prihodka, to je iz večje ekonomičnosti poslovanja. Če je ta rezultat kot celota zadovoljiv pa z rezultati posameznih OZD kot so TOZD Tovarna močnih krmil, DO Kmetijska kooperacija, TOZD Trgovina obala Koper, TOZD Hotel Slavija ne moremo biti zadovoljni.

Iz podatkov o razdelitvi dohodka je razvidno, da so obresti (za obratna in osnovna sredstva) za SOZD kot celoto porastle za 27 odst., to je počasneje kot skupni prihodek (28 odst.) in dohodek (37 odst.). Ob zadovoljivem skupnem rezultatu pa ne moremo biti zadovoljni s porastom obresti v TOZD Trgovina obala Koper, TOZD Supermarket Maribor, DO Emona Ilirija, TOZD Trgovina na malo Brežice, TOZD Detajl Črnomelj,

DO Jestvina Koper, DO Emona Inženiring.

Rast prispevkov iz dohodka SIS-om z indexom 150 in rast davkov in drugih obveznosti iz dohodka z indexom 209, ki sta mnogo hitrejši od rasti dohodka nakazuje na večanje obremenitve gospodarstva tudi v letošnjem 9-mesečju.

Osební dohodki za 24% višji

V SOZD kot celoti so v 9 mesecih letošnjega leta realizirani OD za 24 odst. večji kot v enakem razdobju lani in dosegajo 73 odst. letno planirane višine. Z ozirom na počasnejšo dinamiko rasti dohodka smo, globalno gledano, ravnali skladno z družbeno-političnimi smernicami. Hitrejši rast OD od rasti dohodka opažamo le v naslednjih OZD: TOZD Tovarna močnih krmil, DO Kmetijska kooperacija, TOZD Trgovina obala Koper, DO Merkur Ptuj, DO Emona Globtour.

Povprečni mesečni neto OD na zaposlenega v SOZD so znašali v letošnjem 9-mesečju 4.234 din in so za 21 odst. večji kot v enakem razdobju lani. Na pogojno nekalificirane delavce znašajo OD 2.386 din in so za 22 odst. večji kot v enakem obdobju lani.

V SOZD kot celoti so realizirani OD v letošnjih 9 mesecih dosegli le 92 odst. dogovorjenih sredstev za OD po panožnih sporazumih. Tudi v posameznih OZD so realizirani OD nižji od dogovorjenih z izjemo dveh TOZD in sicer TOZD Poljedelstvo – govedoreja in TOZD Supermarket Maribor. Preseganje dogovorjenih OD za 16 odst. v TOZD Poljedelstvo – govedoreja je pogojeno z velikim številom nadur glede na sezonski značaj proizvodnje pri čemer pa so povprečni mesečni neto OD še vedno nižji od povprečja kmetijske panoge. Glede preseganja dogovorjenih OD v TOZD Supermarket Maribor za 5 odst. pa je treba povedati, da so povprečni mesečni neto OD tako na zaposlenega kot na pogojno nekalificirane delavce v tej TOZD najnižji v okviru SOZD.

Zaloge

V prvih devetih mesecih letošnjega leta smo v SOZD kot celoti poslovali s povprečnimi zalogami v višini 922 milijonov din, kar pomeni 24 odst. porast zalog glede na enako razdobje lani. Glede na 28 odst. porast celotnega prihodka omenjeno povečanje zaloga ni zaskrbljujoče, saj se je koeficient obračanja povečal od 10,9 v 9 mesecih lani na 11,2 oziroma vezava zmanjšala od 34 na 33 dni.

Pri globalno ugodni omeni dinamike obračanja sredstev za SOZD kot celoto pa ugotavljamo, da je v posameznih OZD obračanje sredstev počasnejše. Med proizvodnimi OZD se je koeficient obračanja v 9 mesecih letošnjega leta v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšal v TOZD Tovarna močnih krmil od 9,2 na 7,5, v DO Kmetijska kooper. od 22,0 na 18,6, v DO Mesna industrija od 7,3 na 5,8 in v DO Ribarstvo-export od 6,8 na 5,8. Počasnejše obračanje zaloga v TOZD Mesna industrija Zalog in TOZD Tovarna močnih krmil je še posebej zaskrbljujoče, ker gre za znatna sredstva.

Počasnejše obračanje glede na lansko 9-mesečje opažamo tudi v večini trgovinskih organizacij. Tako se je koeficient obračanja v TOZD Ma-

loprodaja zmanjšal od 17,4 na 15,7, v TOZD Trgovska hiša Maximarket od 6,6 na 6,0, v TOZD Supermarket Ljubljana od 5,5 na 4,5, v TOZD Trgovina obala Koper 61,8 na 41,1, v TOZD Supermarket Maribor 10,5 na 7,9, v DO Emona Ilirija 6,5 na 6,0, DO Emona Posavje 10,6 na 10,1, DO Emona Dolenjka 12,6 na 12,2, DO Jestvina Koper 15,7 na 15,3, DO Merkur Ptuj 5,2 na 5,1. Glede na to, da smo se v začetku leta dogovorili za popestritev asortimana, zmanjšanje koeficienta v kolikor je povezano z izboljšanjem asortimana ne moremo oceniti kot negativno tendenco. Vpliv na izboljšanje obračanja v SOZD imata le Emona Commerce in Emona Blagovni center.

V hotelski dejavnosti zasledimo v prvih 9 mesecih letošnjega leta v primerjavi z enakim obdobjem lani počasnejše obračanje v treh organizacijah in sicer se je koeficient obračanja znižal v TOZD Hotel Slon 24,4 na 18,1, v TOZD Hotel Evropa 10,6 na 10,1 in v TOZD Hotel Union 21,2 na 18,7.

V proizvodni dejavnosti je ekonomičnost poslovanja izražena z razmerjem med celotnim prihodkom in porabljenimi sredstvi ostala nespremenjena le v TOZD Tovarna močnih krmil in v DO Kmetijska kooperacija, v vseh ostalih organizacijah se je povečala, pri tem najhitreje v TOZD Poljedelstvo – govedoreja in sicer za 11 odst.

V trgovinski dejavnosti je ekonomičnost poslovanja padla edino v TOZD Trgovina obala Koper, in sicer le za 1 odst., v vseh ostalih organizacijah pa je ostala nespremenjena (DO Emona Commerce, DO Blagovni center, TOZD Supermarket Osijek, DO Emona Ilirija, DO Emona Dolenjka, DO Merkur Ptuj), oziroma se je povečala (TOZD Maloprodaja za 2 odst., TOZD Trgovska hiša Maximarket za 3 odst., TOZD Supermarket Ljubljana za 6 odst., TOZD Supermarket Maribor za 3 odst., DO Centromerkur Ljubljana za 2 odst., DO Jestvina Koper za 1 odst.).

V hotelski dejavnosti je ekonomičnost najbolj povečala TOZD Hotel Slon in sicer za 11 odst., precej ekonomičnejše sta poslovali tudi TOZD Hotel Evropa in TOZD Zdravilišče Cateške toplice, kjer je ekonomičnost boljša za 6 odst.

Med ostalimi dejavnostmi je treba omeniti, da je v TOZD Casino porabljeno v letošnjem 9-mesečju na enoto celotnega prihodka več kot 2-krat manj sredstev kot v enakem razdobju lani. V DO Emona Inženiring se je ekonomičnost poslovanja povečala za 11 odst., v DO Emona Globtour pa za 1 odst.

Produktivnost dela izražena z dohodkom na zaposlenega je v vseh organizacijah porasla, pri čemer pa je potrebno upoštevati, da iz kalibra produktivnosti ni eliminiran vpliv višjih cen.

Ostanek dohodka za sklade dvakrat večji

V SOZD kot celoti smo v prvih devetih mesecih dosegli 101 milijon din ostanka dohodka za sklade, kar je 2-krat več kot v enakem razdobju lani. Medtem ko smo v lanskem devetmesečju namenili za sklade 7,57 odst. dohodka smo v letošnjem 9-mesečju povečali udeležbo skladov v dohodku na 11,65 odst., to pomeni, da se je akumulativnost delitve povečala.

REŠITEV E-REBUSA

Emona rib(a)ar st v o — Emona Ribarstvo

Izrečani so bili in prejmejo:

1. nagrado — vrednostni bon za 300 din: Drago Lombar, TOZD Poljedelstvo govedoreja, Domžale — DE PŠata;
2. nagrado — vrednostni bon za 200 din: Metka Peršin, DSSS, služba za kadrovske zadeve, Ljubljana;
3. nagrado — vrednostni bon za 100 din: Anica Dolničar, Trgovska hiša Emona, HKS, Ljubljana.

Cestitamo!

ZAHVALE

Ob boleči izgubi moje drage mame se vsem svojim sodelavcem DO Emona Commerce — poslovne enote Koper iskreno zahvaljujem za darovani venec, izrečena sožalja in za spremstvo na njeni zadnji poti.

MARIO SIROTIĆ

Ob smrti mojega dragega očeta Jožeta Brinovca se iskreno zahvaljujem kolektivni etaže A Maximarketa za darovani venec in za spremstvo na njegovi zadnji poti.

MONIKA ILENIĆ

Vsem, ki so mi ob izgubi mojega očeta izrekli besede sočutja, predvsem ožjim sodelavcem DO Mesne industrije Zalog za darovano cvetje in spremstvo na njegovi poslednji poti, iskrena hvala.

HELENA MRAK

Ob boleči izgubi najine mame Marjete Dolčič se iskreno zahvaljujem OOS DO Mesna industrija Zalog za darovani venec. Posebna zahvala gre najinim sodelavcem za prelep venec, izrečena sožalja in spremstvo na najini zadnji poti.

MILAN IN ALBIN DOLČIĆ

Ob smrti mojega očeta se najlepše zahvaljujem sodelavcem in sodelavcem DO Blagovni center. Še posebej pa se zahvaljujem sodelavcem v računovodstvu za izrečena sožalja in spremstvo na njegovi zadnji poti.

ELA RUS



OBISKI:

STOJAN ANDOV — Ljubljana, 21. oktobra — Obiskal nas je Stojan Andov, član ZIS, predsednik zveznega komiteja za ekonomsko sodelovanje z državami v razvoju ter predsednik upravnega odbora sklada solidarnosti z nevrščenimi državami in državami v razvoju. Vodilni delavci Emone so ga seznanili s problematiko skupnega nastopanja jugoslovanskih delovnih organizacij v deželah v razvoju.



KITAJCI V EMONI

Ljubljana, 17. november — Danes je obiskala Emona skupina kitajskih strokovnjakov za uporabo računalnikov v industriji, ki se te dni mudijo na študijskem obisku v SR Sloveniji. Skupino osmih inženirjev iz Sanghaja in

Chongchinga vodi Tong Shu hai, namestnik direktorja Instituta za projektiranje električnih strojev iz Tiencina.

V DO Emona blagovni center sta jih sprejela Ivan Mekinc, direktor sektorja za gospodarske in

splošne zadeve in Vlado Ščeglovski, vodja službe za avtomatsko obdelavo podatkov.

Gostje so si ogledali skladišče in se zanimali za način vodenja skladišča s pomočjo računalnikov. E-INFORMATOR



informator

glasilo delovne skupnosti • emona ljubljana

E-Informator — izdaja komisija za informiranje delavskega sveta SOZD Emona — izhaja enkrat mesečno — Ureja uredniški odbor; glavni in odgovorni urednik Miran Blaha. Uredništvo: 61000 Ljubljana, Kersnikova 2, tel. 310-655 int. 225 ali 316-472 — Tisk: CGP »Delo«, Ljubljana — Naklada: 10.000 izvodov — Oproščeno temeljnega davka od prometa proizvodov.