

buda za nadaljnje delo, saj so jim mladi z izborom sporočili, da imajo za seboj množico mladih bralcev, da so njihove knjige »žive« (brane) ...

Podatki so zanimivi tudi za vse, ki ustvarjajo mladinsko književnost, jo objavljajo (založniki, uredniki – njihovi založniški programi), jo posredujejo mladim (vzgojitelji, učitelji, knjižničarji), jo proučujejo (strokovnjaki s področja mladinske književnosti) ...

Med drugim lahko spodbudijo tudi raziskave strokovnjakov z različnih strokovnih področij, ki bi skušale najti odgovore na vprašanje, na kontroverznost, ki se »vleče« skozi celotno zgodovino pode-

ljevanja nagrad (predvsem v tujini in tudi pri nas), kdo je tisti, ki odloča in končno tudi odloči, kaj je najboljši in kakšna je definicija najboljšega (spomnimo se le na mnogokrat citirano misel Walterja de la Mara, da je le »*najboljše dovolj dobro za otroke*«). Navsezadnje so odrasli tisti, ki pišejo, izdajajo, ocenjujejo in tudi kupujejo mladinske knjige.

Naj svoj prispevek zaključim z besedami enega od mladih bralcev, ki je sodeloval v letošnjem izboru: »*Zares dobra knjiga je tista, ki ti ostane v spominu.*«

Darja Lavrenčič

PETI ROJSTNI DAN PRVEGA IN NAJVEČJEGA OTROŠKEGA KNJIŽNEGA KLUBA CICKLUB

Otroški knjižni klub Ciciklub praznuje v januarju 2000 svojo peto obletnico. V teh letih se je v njem izmenjalo 22.000 članov. Svoje poslanstvo – širjenje bralne kulture med slovenskimi otroki in s tem znanja, zabave, veselja, ki ga prinašajo knjige – Ciciklub uspešno uresničuje. Pred njim so novi cilji ter vizija nadaljnjega razvoja.

Ciciklubov rojstni dan bo praznovalo 6600 članov, ki jim je klub v znak zvestobe in zahvale poslal drobna knjižna darila.

Ciciklub je nastal v okviru Založbe Mladinska knjiga, ki ima bogato tradicijo izhajanja knjig za otroke in petindvajsetletne izkušnje s klubsko dejavnostjo. V svoj skrbno izbrani program, prilagojen starosti otrok, uvršča tudi knjige drugih založb. Kriterij za uvrščanje v program je kakovost knjig, igrač, videokaset, avdiokaset. Klub želi članom ponuditi najboljše, kar obstaja na sloven-

skem trgu. Poleg nižjih cen je njegova prednost tudi v načinu naročanja, saj lahko starši z otrokom v miru pregledajo ponudbo. Katalog Cicikluba je informacija o izdanih knjigah v slovenskem prostoru – vključuje tudi knjige za šolsko in predšolsko bralno mačka, avdio- in videokasete ter igrače.

V Ciciklub so včlanjeni otroci od 3. do 10. leta starosti. Vsak mesec prejmejo člani brezplačen barvni katalog. Do danes so izdali že 60 katalogov. V katalogih so predstavljene knjige, avdio- in videokasete, igre in igrače. Za kratkočasenje pa še rebusi, uganke, križanke in risanje naših članov na določeno temo. Poleg knjig domačih avtorjev, ki so jih ilustrirali priznani slovenski ilustratorji, so v knjižnem programu tudi uspešnice, ki jih prebirajo otroci po vsem svetu. Pri izbiri knjig iz kataloga otrokom in staršem pomagajo liki polžka, veverice in sovce, ki označujejo starostno stopnjo otrok.

Posebnost v katalogu je tudi stran za starše. Predstavljene so knjige, ki pri-
našajo nasvete za vzgojo otrok. Ciciklub
nagrajuje svoje zveste člane, in sicer s
popusti pri knjigah. Popust je tem večji,
dlje časa si član. Ciciklub ima tudi svojo
himno z naslovom *V deželi branja*. Na-
pisal jo je Tone Pavček, poje pa jo Ro-
mana Kranjčan.

Pravila delovanja Cicikluba

1. Vsakega prvega v mesecu člani Cici-
kluba prejmejo barvni katalog z več
kot 60 knjižnimi naslovi, avdio in vi-
deokasetami ter igračami. Katalog je
brezplačen.
2. Program za otroke je razdeljen v tri
starostne skupine. Pri izbiri knjig ot-
rokom in staršem pomagajo liki:
a) polžek – do 3. leta;
b) veverica – od 3. do 6. leta;
c) sovica – od 6. do 10. leta
3. Cene so v povprečju za četrtno nižje.
Knjige meseca pa so tudi do 50 od-
stotkov cenejše.
4. Vsak mesec v katalogu ponudijo od
10 do 15 novosti.

5. Edina članska dolžnost je nakup ene
knjige, avdio- ali videokasete ali pa
igračke do 21. v mesecu.
6. Člani lahko naročajo po pošti, po te-
lefonu ali po internetu. Naročeno jim
na dom prinese poštar. Večji del stro-
škov pošiljanja plača Ciciklub, član
prispeva le 190 tolarjev.
7. Novi član prejme ob vpisu v Ciciklub
darilo. Članarine ni.

Od jeseni preteklega leta je Ciciklub
tudi pokrovitelj predšolske bralne znač-
ke Slovenije.

Predšolska bralna značka Slovenije in
Ciciklub imata pred seboj isti plemeniti
cilj: navajanje na branje in razširjanje
ljubezni do knjige med mlade bralce.
Bralna značka sicer navaja predvsem na
obiske šolskih in splošnih knjižnic, obe-
nem pa vendarle opozarja na pomen
lastne knjižnice in pomen knjige kot
darila. Ciciklub pa omogoča dostop do
knjig, saj prihaja k bralcem po vsej Slo-
veniji, tudi v najbolj oddaljena naselja in
zaselke, kjer ni knjigarn in knjižnic.

OD TEMA DO GODKE

Marjeta Avgustin: 4 Slovenski bienale ilustracije

IBBY NOVICE

Tanja Pavček: 21. svetovni kongres IBBY v Moskvi

Marjeta Avgustin: 2

Marjeta Avgustin: 2

OBČENE – POROČILA

Ljudja Ušenič: 10. slovenski kongres IBBY v Moskvi

Ljudja Ušenič: 10. slovenski kongres IBBY v Moskvi

Marjeta Avgustin: 21. svetovni kongres IBBY v Moskvi

Tanja Pavček: 21. svetovni kongres IBBY v Moskvi

Marjeta Avgustin: 21. svetovni kongres IBBY v Moskvi

Marjeta Avgustin: 21. svetovni kongres IBBY v Moskvi