

# IRDO

# MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 8/X oktober 2017

## Čas je za HORUS 2017

Prispelo je 12 vlog. Sredi novembra 2017 bodo znani finalisti, podelitev nagrad Horus 2017 decembra 2017.

Str. 4

## Nacionalna strategija DO

V Sloveniji sta gospodarstvo in civilna družba družbeno odgovornost že pred leti prepoznala kot koristen instrument konkurenčnosti in kot pomembno orodje za doseg trajnostnega razvoja. Strategija naj bi bila pripravljena za javno razpravo decembra letos.

Str. 6

## Model M Slovenija

Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Oktobra se je Model M Slovenija nadaljeval v Obalno-kraški regiji.

Str. 16

## Intervju: Helena Nevistić

Regionalna partnerka, ki je sodelovala pri projektu Model M Slovenija. Trenutno je zaposlena na Javnem zavodu Ceneta Štuparja v Ljubljani, kjer je projekt v osrednje slovenski regiji tudi potekal.

Str. 19



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

**Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.**

#### Izdajatelj:

IRDO  
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti  
Preradovičeva ulica 26  
2000 Maribor, Slovenija  
info@irdo.si // www.irdo.si

**Telefon:** + 386 (0)31 344 883

**Faks:** + 386 (0)2 429 7104

**Spletna mesta:** www.irdo.si, www.horus.si,  
www.mladinski-delavec.si,  
www.chance4change.eu, www.model-m.si/

#### Uredništvo

**Glavna urednica:** Barbara Bradač

**Novinar:** Primož Ademovič, Monika Rajšp

**Odgovorna urednika:** Anita Hrast,  
ddr. Matjaž Mulej

**Kontakt:** novice@irdo.si

**Naklada:** elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

**Foto:** IRDO in drugi avtorji

**Fotografija na naslovnici:** Fleur Suijten  
<http://www.freeimages.com/>

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

**Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.**

# Vsebine

- 4 Čas je za Horus 2017**
- 5 Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja**
- 7 V sodobni praksi manjkajo celovitost, soodvisnost in odgovornost za človeške vplive**
- 11 Mladi, podjetništvo in DO**
- 16 Model M Slovenija**
- 19 Intervju: Helena Nevistić**
- 22 DO v Sloveniji**
- 25 Ferfl intervju: Janja Srčnik**
- 27 DO v Evropi in po svetu**
- 29 Dogodki in konference**
- 30 Razpisi in priložnosti**
- 31 Nova knjiga: Dodana vrednost iz novega zornega kota**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



slovenska nagrada  
za družbeno odgovornost

Razpis HORUS 2017 [www.horus.si](http://www.horus.si) str. 4

Sodoben čas od pravnih oseb vse bolj zahteva, **da se zavedajo vplivov**, ki jih imajo **na okolje in ljudi** ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja. Sredi novembra 2017 bodo znani finalisti, podelitev nagrad Horus 2017 pa bo decembra 2017.



Nacionalna strategija DO v Sloveniji str. 6

Vlada RS je začela več deležniško razpravo na temo priprave strategije, oblikovala medsektorsko delovno skupino (predstavniki vlade, gospodarstva in civilne družbe), ki pripravlja osnove za to strategijo.

Model M Slovenija str. 16



Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano in Mursko Soboto. Oktobra se je začel v Kopru.

Ferfl intervju: Janja Srčnik str. 25



Srčni kotiček je trgovina brez embalaže. Kako deluje in kaj je sploh namen takšne trgovine? Intervju z nosilko in vodjo projekta Janjo Srčnik.

## Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

*Področje družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci.*

*Kdor družbene odgovornosti še nima vključene v svojo strategijo, zaostaja za sodobnim napredkom in konkurenčnostjo. Sodoben čas namreč od pravnih oseb vse bolj zahteva, da se zavedajo vplivov, ki jih imajo na okolje in ljudi ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja, o njih pa govorijo tudi pomembnejši evropski dokumenti in usmeritve.*

*Inštitut IRDO je že devetič zapored objavil razpis HORUS, s katerim želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti pravnih oseb in posameznikov. Z letom 2017 je poročanje o nefinančnih vidikih poslovanja za velike družbe postalo obveza, zato je zanje ta razpis več kot dobrodošel. Prispelo je 12 vlog.*

*Sredi novembra 2017 bodo znani finalisti, podelitev nagrad Horus 2017 bo decembra 2017.*

*Uredništvo Mozaika*

# Čas je za HORUS 2017!

Častni pokrovitelj:

**dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije**

Že devetič zapored je objavljen razpis HORUS, s katerim želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti pravnih oseb in posameznikov. Z letom 2017 je poročanje o nefinančnih vidikih poslovanja za velike družbe postalo obveza, zato je zanje ta razpis več kot dobrodošel.

**Kdor družbene odgovornosti še nima vključene v svojo strategijo, zaostaja za sodobnim napredkom in konkurenčnostjo.** Sodoben čas namreč od pravnih oseb vse bolj zahteva, **da se zavedajo vplivov**, ki jih imajo **na okolje in ljudi** ter vplivov, ki jih okolje in družba povzročata nanje. O tej soodvisnosti in celovitosti družbe govori koncept družbene odgovornosti (DO), ki se v uspešnih podjetjih in organizacijah ter zavodih vse bolj uveljavlja, o njih pa govorijo tudi pomembnejši evropski dokumenti in usmeritve.

Komisija ugotavlja, da je prispelo na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2017 skupno 12 vlog.

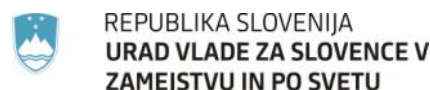
Od tega je prispelo za kategorijo Strateška nagrada 6 vlog, za priznanje za Projekt 2 vlogi, za priznanje Press je prispela 1 vloga, za kategorijo zavodi in druge organizacije 1 vloga in 1 vloga za posebna priznanja (splošno) ter 1 vloga za posebna priznanja Slovenci v zamejstvu in po svetu.

Za kategorijo socialna podjetja, velika podjetja ter novinarji vlog ni bilo.

Za sodelovanje na razpisu se je zanimalo še več pravnih oseb, vendar nekatere svojih vlog niso uspele oddati v razpisanem roku.

Sedaj bo potekalo ocenjevanje prispelih vlog v dveh krogih. Podelitev Horus 2017 bo decembra.

**Sredi novembra 2017 bodo znani finalisti, podelitev nagrad Horus 2017 pa bo decembra 2017.**



## Inštitut IRDO vas vabi, da se izobrazite za

# Vodenje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetja

ter pridobite certifikat

## Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

Področje **družbene odgovornosti podjetij in trajnostnega razvoja** vztrajno raste tako v EU, kot v Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij prinaša konkurenčno prednost in pomeni, **da se morajo podjetja zavedati svojih vplivov na skupnost in okolje ter o tem poročati, ne samo z ekonomskimi, ampak tudi z okoljskimi in družbenimi kazalci. Z letom 2017 bodo velika podjetja v EU, torej tudi v Sloveniji, morala v svojih letnih poročilih poročati še o nefinančnih vidikih poslovanja.**

Zato vas Inštitut IRDO vabi, da se **o tem področju dodatno izobrazite z znanji za učinkovito vodenje trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti** v majhnih, srednje velikih in velikih podjetjih. Z vključitvijo v program treh seminarjev in delavnice boste pridobili številne kompetence in certifikat, pa tudi priročnik ter spoznali dobre prakse slovenskih in tujih podjetij.

V mednarodnem okolju podjetja, zlasti večnacionalna, že zahtevajo dokazila, da njihovi partnerji, dobavitelji, poslujejo družbeno odgovorno. V ta namen imajo zaposlene vodje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, ki so za to področje tudi certificirani.

Ker v Inštitutu IRDO sledijo svetovnim trendom, so že pred leti začeli izobraževati posameznike in zaposlene v podjetjih za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Lani pa so začeli na to temo podeljevati tudi certifikate. Doslej so v treh krogih izobraževanj v Ljubljani in Mariboru podelili 25 certifikatov vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Med prejemniki so tako vodje posameznih oddelkov v velikih in srednje velikih podjetjih, kot direktorji manjših podjetij. Izobraževanje vključuje tri delavnice, sledi izpit in podelitev certifikatov. .

Zato vabijo slovenska podjetja, da se o področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, čim prej izobrazijo, lahko tudi s pomočjo Inštituta IRDO. Tako bodo spoznali področja družbene odgovornosti, kako pripraviti strategijo, kako poročati v skladu z novimi zahtevami EU in slovenske zakonodaje po poročanju o nefinančnih kazalcih poslovanja, kako oblikovati tovrstno delovno mesto in izmenjati dosedanje izkušnje in znanja na tem področju z drugimi udeleženci. Pri inštitutu ugotavljajo, da se zanimanje podjetij in posameznikov za to področje v Sloveniji povečuje. Tudi med mladimi, ki razumejo, da sta družbena odgovornost in trajnostni razvoj nujni sestavini poslovanja vsakega sodobnega podjetja in si želijo na tem področju tudi sami profesionalno delovati.

## Nacionalna strategija družbene odgovornosti v Sloveniji – idejni osnutek\*

*Avtorji: Tadej Slapnik, Kabinet predsednika Vlade RS, mag. Anita Hrast, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti – IRDO in Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta*

Evropska komisija predstavlja novo opredelitev DOP kot „odgovornost podjetij za njihove vplive na družbo“. Pogoj za prevzemanje te odgovornosti je spoštovanje veljavne zakonodaje in kolektivnih pogodb med socialnimi partnerji. Podjetja bi morala imeti za dosledno izpolnjevanje družbene odgovornosti vzpostavljen postopek za vključevanje socialnih, okolijskih in etičnih vprašanj ter vprašanj človekovih pravic in potrošniških vprašanj v svoje poslovanje in osrednjo strategijo v tesnem sodelovanju z deležniki, z namenom čim večjega ustvarjanja skupnih vrednot za lastnike/delničarje ter deležnike in družbo nasploh; in da ugotovijo, preprečijo in ublažijo možne negativne učinke.

Evropska unija ima med svojimi usmeritvami zapisano, da naj bi v duhu strategije 2020 imela vsaka država članica sprejeto Nacionalno strategijo razvoja družbene odgovornosti podjetij, ki jo moramo pripraviti tudi v Republiki Sloveniji. Družbena odgovornost podjetij (DOP) je pomembna ker je: (1) v interesu podjetja – DOP omogoča pomembne koristi podjetjem pri upravljanju tveganj, prihranke, dostop do kapitala, odnose s strankami, upravljanje človeških virov in njihovo sposobnost za inoviranje; (2) v interesu gospodarstva – DOP naredi podjetja bolj trajnostna in inovativna, kar prispeva k bolj trajnostnim gospodarstvom; (3) v interesu družbe – DOP ponuja nabor vrednosti, pri katerih lahko gradimo tesneje povezano družbo in osnoven prehod na trajnostni gospodarski sistem.

V Sloveniji sta gospodarstvo in civilna družba družbeno odgovornost že pred leti prepoznala kot koristen instrument konkurenčnosti in kot pomembno orodje za doseg trajnostnega razvoja. Slovenija se zato zavezuje, da bo v tem duhu pripravila nacionalno strategijo na tem področju, če bo le mogoče, najkasneje do konca tega leta. V ta namen je Vlada RS že začela več deležniško razpravo na temo priprave strategije, oblikovala medsektorsko delovno skupino (predstavniki vlade, gospodarstva in civilne družbe), ki pripravlja osnove za to strategijo. Z Nacionalna strategija družbene odgovornosti v Sloveniji – idejni osnutek The 12th IRDO International Scientific Conference SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2017: Value added as Business Information from the View of Social Responsibility, 28 September 2017, Maribor, Slovenia, EU 2 razpravo ter dokončnim oblikovanjem strategije bodo vključeni deležniki nadaljevali vse do decembra 2017, ko naj bi bila ta strategija tudi potrjena.

\* Celotno plenarno predavanje je objavljeno v Zborniku 12. IRDO mednarodne konference in tu.



## V sodobni praksi manjkajo celovitost, soodvisnost in odgovornost za človeške vplive

Avtor: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in UM EPF Maribor  
Vir: Celotno plenarno predavanje je objavljeno iz Zbornika 12. IRDO mednarodne konference

**Živko Bergant** v knjigi DODANA VREDNOST IZ NOVEGA ZORNEGA KOTA (2017) izhaja iz praktičnega spoznanja, da omejitev ciljev podjetja na dobiček, ki pripada samo lastnikom finančnega kapitala, marsikaj bistvenega izloča iz informacijskih podlag za odločitve. Zato je tak cilj preveč enostranski, da bi vodil k uspehu. Zlasti ne daje informacij o dosežkih vseh deležnikov. Dodana vrednost izraža celovitejši izid poslovanja in je sestavni del družbeno odgovornega računovodstva. Zato daje pomembne informacije z vidika trajnostnega razvoja, brez katerega – v sodelovanju z drugimi avtorji – tudi sam ne vidim veliko možnosti za obstoj sedanje civilizacije človeštva.

Kot Bergant pove v predgovoru, v mednarodnih krogih zanimanje za dodano vrednost raste kot posledica družbenih sprememb, ki se kažejo zlasti v:

- zmanjšanju vpliva delničarjev,
- povečanju vpliva države,
- povečanju vpliva zaposlencev in sindikata,
- večjem poudarjanju pomena družbene odgovornosti podjetij,
- večjem poudarjanju pomembnosti trajnostnega razvoja podjetij (in vse družbe, bi dodal).

Odkril je splošni zakon dodane vrednosti in dodal pojem presežna dodana vrednost.

Pokazalo se mu je, da je dodana vrednost kategorija, katere vsebine ne moremo izčrpati samo

z računovodskim, finančnim in ekonomskim vidikom. Razteza se tudi v druge družbene vede, kot so sociologija, psihologija, filozofija, antropologija in ekologija. Dodano vrednost je torej treba obravnavati interdisciplinarno.

Zato avtor ocenjuje, da so spremembe tolikšne, da bi lahko pomembno spremenile obstoječi družbeno ekonomski sistem. Ne bi bil niti kapitalistični niti komunistični niti socialistični, kot jih poznamo do zdaj. Lahko bi mu rekli 'socializem s človeškim obrazom', saj bi bil usmerjen na človeka ob sočasni uveljavitvi ekonomske demokracije in družbene odgovornosti v najširšem smislu, in sicer s ciljem trajnostnega razvoja. Skratka, »gre za neosocializem« in bi lahko postal ciljna usmeritev vseh potrebnih sprememb.

Odpore vidi v ideologiji, moči in prevladi, katerih nosilci spregledujejo, da je alternativa propad. Zato je, da bi se izvedle nujne družbeno-ekonomske inovacije, ki jih koncept dodane vrednosti vsebuje, nujen premislek vsaj v naslednjih smereh:

- zagotovitev ustreznega vzdušja in pripravljenosti za spremembe,
- opredelitev področij sprememb,
- opredelitev nosilcev sprememb,
- opredelitev vrstnega reda sprememb,
- zagotovitev ustrezne dinamike oziroma postopnosti sprememb.

To zajema vrednote, znanje, politiko, pravni red, ne pa negacije privatne lastnine in trga.

V okviru izobraževanja in teorije so potrebne zlasti inovacije v teoriji poslovanja, upoštevanja intelektualnega kapitala in zmožnosti zaposlencev, ne samo ravnanja z njimi, v računovodskem informacijskem sistemu v smislu trojnega poslovnega izida. To je zapleteno, a posledice sedanje prakse grozijo s še mnogo bolj zapletenimi – potjo za lastnim pogrebom. Če je ta svet ustvarjen za prebrisanje, le-ti potrebujejo nabrisance, a tudi oni postajajo prebrisani.

Spoznanja, tu povzeta skrajno kratko kot uvodna provokacija, ne kot odgovor, se torej zelo ujema jo s tem, kar so globalni organi človeštva zapisali v ISO 26000 in podobne globalne listine: družbena odgovornost je pogoj za trajnostni razvoj, ki je pogoj, da človeštvo sedanje civilizacije preživi. V teku desetletij od prvih spoznanj Rimskega kluba se to spoznanje krepi premalo, zato se sprejeli ISO 26000 s tremi osnovnimi postulati, ki so (glejte sliko ISO 26000):

- odgovornost za vplive na družbo, tj. na ljudi in ostalo naravo, namesto brezskrbnosti,
- soodvisnost vseh vidikov življenja, namesto odvisnosti podrejenih – nabrisancev – in neodvisnosti nadrejenih – prebrisancev, kot da drugi ne obstajajo,
- celovit pristop, namesto enostranskosti in pristranskosti, ki vodita v spreglede marsičesa bistvenega in zato v težave vse do svetovnih vojn.

Uveljavljanje zakona dodane vrednosti se s temi postulati povsem ujema.

**Mato Gostiša** razmišlja v podobni smeri pod naslovom EKONOMSKA DEMOKRACIJA V 21. STOLETJU (2017), a z drugih – podobno bistvenih – vidikov. Temeljnih lastnosti kapitalizma ne vidi v privatni lastnini, ki jo šteje za stvarnopravni pojem, ne ekonomski, niti v trgu, ki tudi obstaja tisočletja, ampak v mezdnem odnosu. Zaradi slednjega gre za totalno krizo obstoječega kapitalizma kot družbeno-ekonomskega sistema, ki nujno potrebuje temeljito rekonstrukcijo, ne za krizo politik znotraj sistema. Predlaga dejansko

sistemske izenačitev nosilcev dela in kapitala, tj. »pravo« ekonomsko demokracijo.

Ta pa seveda niti teoretično ni možna, dokler bo obstajal »mezdni«, to je navaden kupoprodajni odnos med nosilci dela in kapitala kot tisti »temeljni« produkcijski odnos, na katerem sicer stoji (ali pa pade) celotna zgradba aktualnega kapitalizma. Prav ta, že v osnovi izrazito neenakopraven in izkoriščevalski odnos pa je kajpak tudi osnovni izvor vseh glavnih ekonomskih neravnovesij in družbenih protislovij, ki jih povzročata sistem. To spremeniti pa ob sedanji pravni zasnovi podjetja preprosto ni uresničljivo. Šele to bi po mnenju avtorja lahko vzpostavilo tudi pogoje za samodejno in zares kompleksno družbeno odgovorno delovanje kapitalizma kot družbeno-ekonomskega sistema oz. za t. i. »sistemske družbene odgovornosti«, ki ne bo več odvisna le od moralne in etične ozaveščenosti posameznikov, zlasti ključnih odločevalcev. Nihče ne more (in tudi ne bi smel), tako kot sedaj, imeti »sistemskega pooblastila« za - bolj ali manj odgovorno ali pa neodgovorno - odločanje o ekonomskih pravicah in interesih drugih po svoji prosti presoji, a v njihovem imenu. Uresničevanje koncepta družbene odgovornosti torej po mnenju avtorja načeloma ne bi smelo biti odvisno (le in predvsem) od osebnostnih lastnosti odločujočih posameznikov, tj. na ravni podjetij zlasti menedžmenta in lastnikov kapitala.

Jasno je torej, pravi Gostiša, da je mogoče sedanji kapitalizem zares v temelju preobraziti izključno z odpravo mezdnega odnosa in njegovo nadomestitvijo z asociativnim, partnerskim temeljnim produkcijskim odnosom. Vse ostalo, vključno z različnimi oblikami delavske participacije (soupravljanje, finančna participacija), zlasti pa brezobnimi aktualnimi »strukturnimi reformami«, so v bistvu lahko le kozmetični popravki sistema, ki pa v ničemer ne posegajo v njegove temelje. Ključno dolgoročno družbenoekonomsko razvojno vprašanje je in ostaja, kako delavce sistemsko spraviti iz sedanjega mezdnega v položaj lastnikom kapitala dejansko povsem enakovrednih družbenoekonomskih subjektov.

Za takojšnjo rekonstrukcijo mezdnega kapitalizma v omenjenem smislu bi pravzaprav morale



povsem zadostovati že zgolj dejstvo, da je delo pač neločljivo od človeka in da torej kot produkcijski faktor v resnici sploh ne more biti tržno blago (če prodaja delo, prodaja človeka!), kar seveda še zdaleč ni le nekakšno »filozofsko« vprašanje. Noben ekonomistični nesmisel, češ da je to pač logična samodejna posledica in neizogibna sestavina tržnega sistema gospodarjenja, ne more prikriti in opravičiti te neverjetne sistemske norosti. A ta sistem tudi sicer nima več popolnoma nobene podlage v objektivni realnosti 21. stoletja in je nesporno že začel - predvsem zaradi svojih evidentno demotivacijskih učinkov na nosilce človeškega kapitala - tudi ekonomsko delovati izrazito retrogradno.

Sodobno delo vse bolj postaja sinonim za »človeški kapital« (znanje in ustvarjalnost ter motivacija in pripadnost zaposlenih), kajti gole fizične komponente dela so danes že skoraj povsem irelevantne. Ta kapital pa - skupaj s strukturnim, ki je prav tako rezultat dela - danes predstavlja že glavnino (okoli 85 %) tržne vrednosti in s tem dejanske produkcijske moči podjetij. Čemu naj bi se torej njegovi lastniki morali še naprej preprosto »prodajati« v (osebno in ekonomsko) odvisno delovno razmerje lastnikom preostalih borih 15 odstotkov »dejanskega« kapitala podjetij? In to za mezdo/plačo, ki predstavlja zgolj tržno protivrednost njegovega inputa, ne pa dejanskega outputa.

Produkcija je namreč že po definiciji proces ustvarjanja nove vrednosti v odnosih »popolne vzajemne soodvisnosti« (ne pa menjave, ki ničesar ne ustvarja in tudi ničesar ne razdeli!), s tem pa tudi popolne ekonomske enakopravnosti med kapitalom in delom oz. človeškim kapitalom, pri čemer se načeloma ne ve (kako naj bi potem to vedel trg?), koliko je kateri dejansko prispeval k produktu. Torej bi morali biti skladno s to logiko proizvodnje tudi produkcijski odnosi med njunimi lastniki pravno zasnovani kot asociativni, partnerski, ne pa kot »kupoprodajni«. In če je človeški kapital res kapital, kar nedvomno je, potem bi morale biti po izvirnih načelih kapitalizma njegovim lastnikom logično priznane tudi sorazmerne korporacijske pravice (upravljanje, udeležba pri poslovnih rezultatih).

Po kakšni logiki neki so torej danes te lahko še vedno izključno v rokah lastnikov »finančnega« kapitala? Očitno samo zato, ker jih pač pravni sistem a priori obravnava kot domnevno samoumevne in edine »podjetnike« (?) in s tem »delodajalce«. In to kljub dejstvu, da tveganje s finančnim kapitalom v resnici ni prav nič večje in ekonomsko pomembnejše od tveganja s človeškim kapitalom.

Tudi Mato Gostiša zahteva torej družbeno odgovornost s prej povzetimi tremi postulati kot pot iz dane krize. Ne predlaga novih oznak namesto pojma kapitalizem, a inovacijo le-tega z ukinitvijo meznega odnosa, torej njegovega bistva.

**Rado Bohinc** v knjigi DRUŽBENA ODGOVORNOST (2016) raziskuje kot pravnik, ki se pogloblja v pravo menedžmenta in podjetij, tudi v luči krize kapitalizma kot družbenoekonomskega sistema, ki ga mnogi štejejo za edinega možnega, ne da bi upoštevali, kako raznolike so prakse in koliko kriz je že preživel in jih povzroča vedno znova, vse do sedanje globalne neenakomernosti razporeditve bogastva. Problem je rešljiv z vzvodi družbeno odgovornega upravljanja podjetij, ekonomsko demokracijo in socialno ekonomijo. Za kaj takega, pravi Bohinc, je potrebna osveščenost in predanost političnega razreda za resnično v sodobni praksi manjkajo celovitost, soodvisnost in odgovornost za človeške vplive udejanjanje vrednot sodobnega humanizma, človekovih pravic, demokracije in pravne države, ki se potrjuje v učinkoviti zakonodajni funkciji države. Visoko stopnjo tovrstne zrelosti že kažejo nekatere skandinavske države, vendar so ti uspehi lahko uspešni le, če postanejo globalni. Kritično analizira tudi slovensko prakso po osamosvojitvi in nudi izhodišča novega razvojnega modela v Sloveniji in EU:

1. Gospodarska rast, od katere bodo imeli korist vsi ljudje;
2. Razmerja med delom in kapitalom;
3. Korporacijske (korporativne) lastniške pravice;
4. Nove korporacijske oblike;
5. Uveljaviti je treba korporacijske oblike, pri katerih se delo utrjuje kot temelj prilaščanja in upravljanja;
6. Družbeno odgovorno korporativno upravljanje;

7. Družbeno odgovorno javno upravljanje;
8. Uskladitev zakonodaje;
9. Inovativnejši in avtonomnejši pristop k načrtovanju novega razvojnega modela Slovenije.

Rešitev vidi – vedno znova po vseh številnih analizah, vključenih v obsežno Bohinčevo knjigo – v uravnovešenju koristi za lastnike kapitala in za lastnike strokovnih sposobnosti (imenovanih pogosto kar delovna sila in personificiranih, kot da je to edina lastnost), ki jo soustvarjajo s proizvodnjo. Toda politično najbolj vplivni ljudje se takim inovacijskim zamislim izogibajo. Evropska unija, npr., je l. 2011 sprejela dokument, s katerim je podprla ISO 26000 o družbeni odgovornosti in spodbudila države članice k vzorni uporabi ISO 26000, a v Strategiji 2020 družbene odgovornosti ne omenja razen morda posredno v ciljnih pojmih, kot so pamet, zelenost in vključevanje (ne pa s pojmi ekonomska demokracija, solidarnost, socialna pravičnost). Toda: tvegajo tudi zaposleni in drugi sodelavci, ne samo lastniki kapitala. Ravno tako investirajo obojni – prvi v sposobnosti in njihovo uporabo v korist organizacije, drugi v delovna sredstva. Brez soodvisnosti ne morejo uspeti niti eni niti drugi. Nujen je torej pravni in ekonomski prehod od delničarskega na deležniški koncept, ki so ga svetovno globalne organizacije zapisale med načela v ISO 26000.

Knjiga **Črta Poglajena** (2017) **SKOZI OČI PREKARIATA: BREZ KONSENZA**, dodatno podkrepi spoznanja omenjenih treh avtorjev. S 56 intervjuji je pridobil spoznanja ljudi z zelo različnimi poklici, družbenimi vlogami, izkušnjami in pogledi na vprašanje, kako kar polovico vseh zaposlenih in potencialno zaposlenih spraviti iz neznosne negotovosti položaja sodobnih dninarjev. Kmet pač nima vse leto toliko zaposlenih, kot jih potrebuje samo pri žetvi. Enako ravnajo sodobni monopolni podjetniki, da poslujejo s kar se da nizkimi stroški. Delujejo v nasprotju z mednarodnimi dokumenti, ki prepovedujejo, da bi ljudi obravnavali kot blago, kot predmete. Avtor s svojimi intervjuvanimi soavtorji opozarja, da ima dninarski odnos, ki bi ga Mato Gostiša najbrž imenoval skrajni mezdni odnos, hudo slabe dolgoročne posledice za zdravje (in s tem za družbene stro-

ške zdravljenja), za motiviranost za ustvarjalno delo in inovativnost, za etiko soodvisnosti zaposlenih lastnikov delovnih sposobnosti z izkoriščevalskimi lastniki kapitala, in druge prakse, ki se jih je človeštvo z globalnimi listinami odločilo izkoreniniti. A jih odpravlja zelo počasi in z odpori vplivnih, ki dajejo kratkoročnim in ozkim merilom optimuma poslovanja prednost pred bolj dolgoročnimi posledicami, ker ne upoštevajo, da je dolgoročni odnos medsebojnega zaupanja bistvo. V sodobni praksi manjkajo celovitost, soodvisnost in odgovornost za človeške vplive Smithove nevidne roke in najbolj donosen za lastnike kapitala in lastnike delovnih sposobnosti.

SKRATKA: vse štiri knjige zelo utemeljeno dokazujejo, da je dana praksa monopoliziranega (!) neoliberalnega kapitalizma nasprotnik Smithove liberalne teorije prostega trga in privatne lastnine, tj. enakih možnosti za vse; premalo upošteva odgovornost za posledice odločitev, vsaj posredne, premalo upošteva soodvisnost in premalo deluje s celovitim pristopom, četudi tisočletja prakse dokazujejo, da so prav te tri lastnosti podlaga za uspeh pri čemer koli. Z ISO 26000 človeštvo zahteva posodobitev prakse, da bi se človeštvo rešilo iz sedanje nevarnosti 3. svetovne vojne.



# Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

## Aktualna mednarodna usposabljanja nacionalnih agencij

Trenutno je objavljenih sedem mednarodnih usposabljanj, namenjenih krepitevi kompetenc upravičencev, prijaviteljev in potencialnih prijaviteljev v program Erasmus + Mladi v akciji:

- "Raise your voice for tomorrow's Europe", 13. - 17. november 2017, Slovenija
- Shaping European Youth Policies in theory and practice, 13.-15.november.2017, Hrvaška
- Employability ambassadors, 11. - 17. november 2017, Španija
- Graphic Harvesting Trainer Skills Workshop, 21. - 24. november 2017, Irska
- Young people and extremism: Building resilience through youth empowerment, 20.-25. november 2017, United Kingdom!
- Conference Digital Youth Work, 27. - 30. november 2017, Avstrija

[Več](#). Vir: Zavod MoVit

## Javno povabilo za izbor programov javnih del za leto 2018

[Zavod RS za zaposlovanje](#) je 24. oktobra, objavil javno povabilo za izbor programov javnih del, za katere je v letu 2018 na voljo **25 milijonov evrov**. V programe bodo vključili predvidoma **4500** dolgotrajno brezposelnih. Na javnem povabilu bodo izbirali programe na področjih iz Kataloga programov javnih del: 1 – kmetijstvo, 2 – vzgoja in izobraževanje, 3 – okolje in prostor, 4 – kultura, 5 – socialno varstvo in 6 – drugi programi javnih del. Povabilo je odprto od **10.11.2017** do porabe sredstev, najdlje do 30. 4. 2018. Več o Javnem povabilu za izbor programov javnih del si preberite [tukaj](#). Vir: uredništvo mlad.si

## Poziv za predloge za najzaslužnejše

Na spletnih straneh Državnega sveta RS je objavljen [Javni poziv za predloge najzaslužnejših društvenih delavcev in delavk](#). Predsednik Državnega sveta Republike Slovenije bo namreč v znak počastitve 5. decembra, Mednarodnega dneva prostovoljstva, podelil plakete Državnega sveta najzaslužnejšim društvenim delavcem in delavkam – prostovoljcem in prostovoljkam z različnih področij delovanja. Slavnostna podelitev plaket Državnega sveta bo v torek, **5. decembra 2017**, ob 11.00 uri, v dvorani Državnega sveta, Ljubljana, Šubičeva 4. Predlog za podelitev plaket najzaslužnejšim pošljite najkasneje **do petka, 10. novembra 2017**, po pošti na naslov Državni svet Republike Slovenije, Šubičeva 4, 1000 Ljubljana. Vir: uredništvo mlad.si

## Nacionalni posvet mladinskega sektorja 2017

Urad RS za mladino pripravlja letošnji nacionalni posvet skupaj s soorganizatorji Mladinskim svetom Slovenije, Mestno Občino Maribor ter Mestnim Mladinskim svetom Maribor in Mladinskim kulturnim centrom Maribor. Vsebina posveta bo mladinskemu sektorju ponudila teme, ki so danes najaktualnejše in predstavljajo vsem skupen izziv. Gre za vprašanja, povezana s hitrim tehnološkim razvojem in digitalizacijo družbe. Dogodek bo dvodnevni in bo potekal **v Mariboru 27. in 28. novembra** v prostorih Narodnega doma in Lutkovnega gledališča Maribor, kjer bo potekala slavnostna podelitev državnih priznanj za izjemne dosežke v mladinskem sektorju. [Več](#). Vir: Urad RS za mladino

# The EUROPEAN PACT 4 YOUTH

Podatki kažejo, da mladi v EU nimajo dovolj možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in pri razvoju uspešne in vključujoče družbe. Kar 7 milijonov mladih v starosti 15-24 let v Evropi je nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema in kar 4,4 milijonov mladih v EU zgodaj zapusti izobraževanje in usposabljanje.

Trenutna situacija za mlade v EU je, da je 23,5% povprečna brezposelnost mladih v EU, kar pomeni, da je v EU 4.4 milijona mladih v brezposelnih, 7 milijonov ljudi v starosti od 15 do 24 let ni niti zaposlenih, niti v izobraževanju ali na usposabljanju in 27 jih tvega revščino ali izključitev

Vabimo vas, da podprete vseevropsko akcijo Pakt za mlade, s katero poskušamo različne organizacije po Evropi skupaj s podjetji in izobraževalnimi ustanovami omogočiti mladim izboljšati njihove spretnosti, znanja in možnosti za zaposlitev. Evropsko kampanjo vodi CSR Europe, Nacionalni partnerski organizaciji CSR Europe za Slovenijo pa sta IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in MDOS- Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, ki akcijo podpira. V Sloveniji je koordinator aktivnosti skupaj s podpornimi partnerji IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti.

Če tudi v vašem podjetju, organizaciji zaposlujete, izobražujete, spodbujate razvoj mladih, vas vabimo, da se nam pridružite.

Za več informacij pišite na naslov [info@irdo.si](mailto:info@irdo.si)



## NAŠA VIZIJA

Da bi bili konkurenčni na globalnem trgu, potrebujejo podjetja v Evropi danes bolj kot kadarkoli prej mlade ljudi s pravimi delovnimi spretnostmi. Istočasno ima Evropa velik neizkoriščen potencial človeškega kapitala. Da bi izkoristili večjo trajnostno rast in inovacijo ter da v celoti izkoristijo spretnosti in talent, ki je na voljo v Evropi, se morata podjetniški in izobraževalni sektor odpreti svetu in drug drugemu. **Običajno poslovanje ni več možno!**

Mladi imajo dandanes delovne priložnosti, ki pred desetletjem sploh niso obstajale. Hitrost tehnološkega napredka in globalizacije je neusmiljena. Fenomeni kot so »internet stvari«, demografske spremembe in krožno gospodarstvo potrebujejo študente in podjetja, da se pripravijo za nova in moderna delovna mesta, tudi takšna, ki danes še ne obstajajo.

Hkrati je več kot 7 milijonov mladih starih med 15-24 let v Evropi nezaposlenih ali izven izobraževalnega sistema. Še vedno je več kot 4.4 milijonov mladih, ki zgodaj zapustijo izobraževanje in usposabljanje. Izgubljajo možnosti za učenje in pridobivanje spretnosti, znanja in kompetenc, ki bi jim pomagale v življenju in v razvoju uspešne in vključujoče družbe.

Tudi veliko število mladih beguncev in migrantov z raznolikimi stopnjami spretnosti in kvalifikacij prihaja v Evropo, ki lahko predstavljajo dragoceno pridobitev za Evropsko ekonomijo. Da bi tekmovali v globalni ekonomiji, Evropa in njena podjetja potrebujejo visoko usposobljeno delovno silo, ki se je zmožna hitro prilagoditi novim izzivom. Zato morajo podjetja aktivno sodelovati skupaj z izobraževalnimi institucijami pri reševanju tega izziva.

## NAŠ POZIV K UKREPANJU IN ZAVEZAM

Pakt za Mlade je **medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije**. Pobudo je podala organizacija CSR Europe in združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. **K sodelovanju vabimo vsa** podjetja, socialne partnerje, ponudnike izobraževanj in usposabljanj, mladinske organizacije, javne in zasebne zaposlitvene organizacije, učitelje, trenerje, učence, starše in ostale, **da razvijajo ali utrdijo partnerstva v podporo zaposljivosti mladih in njihovo vključitev.**



Zavezuje se k uresničevanju naslednjih ciljev in ukrepov:

1. POVEČANJU števila in kakovosti partnerstev med podjetji in izobraževalnimi organizacijami
2. ZMANJŠEVANJU vrzeli pri spretnostih
3. PRISPEVANJE k EU in nacionalnim razvojnim politikam krepitve spretnosti za zaposlovanje

## NAŠ CILJ IN ČASOVNI ROK

V skladu s temi cilji in predlaganimi ukrepi bo podjetništvo sodelovalo z Evropsko komisijarko za zaposlovanje, socialne zadeve, spretnosti in mobilnost delovne sile in vsemi podpirajočimi organizacijami, da ustvarimo **10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev**, s skupnim ciljem vsaj **100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest**.

To bo doseženo skozi 28 akcijskih načrtov, vzpostavljenih v državah članicah na pobudo in v koordinaciji s CSR Europe. Države kandidatke in EFTA države so povabljene, da se pridružijo tej pobudi. Da bi dosegli te 3 cilje, bomo gradili na virih in zmožnostih, ki so na voljo preko obstoječih kampanj in pobud zavezništev za spretnosti za delovna mesta in pripravništva. Pakt bo tudi izkoristil relevantne EU sestanke in dogodke v letih 2016 in 2017, da mobilizira deležnike in poroča o napredku. **Rezultati in skupni predlogi za politiko v prihodnosti** o zaposljivosti mladih, o njihovih prehodih iz šole na delovno mesto, o boljšem usklajevanju spretnosti in izboljšani poslovni konkurenčnosti bodo s pomočjo tega Pakta, predstavljeni na **prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju novembra 2017**.

Kliknite [tukaj](#), da postanete podpornik Evropske kampanje Pakt za mlade: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>. Za slovensko pobudo Pakt za mlade pišite na naslov [info@irido.si](mailto:info@irido.si).

Vodnik za sodelovanje v Evropskem paktu za mlade je dostopen [tu](#).

Delajmo skupaj, za **pro-mladinsko in pro-inovacijsko** ter trajnostno **Evropo!**



Ta dokument pojasni kako sodelovati v Evropskem Paktu za mlade.

Če še niste podpornik Pakta in bi želeli postati, pošljite e-mail na:

[pact4youth@csreurope.org](mailto:pact4youth@csreurope.org) ali [info@irido.si](mailto:info@irido.si)

Vse organizacije vključene v Pakt bodo kontaktirane s strani sekretariata za nadaljnji dogovor kako lahko vaše podjetje ali organizacija sodeluje s Paktom in strokovnim znanjem in mrežami ostalih podpornikov. Sekretariat bo organiziral redne »webinarje« za svetovanje in posodobitve o napredku.

Kontaktna oseba: Marten Verheugt - [pact4youth@csreurope.org](mailto:pact4youth@csreurope.org) T: +32 2 541 1611, Spletna stran: <http://www.csreurope.org/pactforyouth>



## Kaj pa mladi v Sloveniji?

Po podatkih sindikata Mladi Plus je bilo januarja letos več kot 21.500 brezposelnih mladih. Več kot 23.000 jih je bilo brezposelnih v starostnem razredu med 30-39 let, kjer se to število povečuje. Generacije mladih so vsako leto manjše, zato je seveda vsako leto manj mladih v starostni skupini 15-29 let. S tem je manjše tudi število brezposelnih mladih. Mladi se izseljujejo iz države. Obdobje izobraževanja se podaljšuje, tako, da mladi vse kasneje vstopajo na trg dela in se zato statistično morda pojavijo v starostnem razredu brezposelnih med 30-39 let. Spodbuja se samozaposlovanje. Mladi, ki so v resnici brezposelni, niso vključeni v evidenco brezposelnih. Prekarne oblike dela – nestabilne, z omejenim številom ur, pomanjkanjem socialne varnosti in pravic iz dela ...

Organizacija CSR Europe združuje podjetja in nacionalne partnerske organizacije na področju družbene odgovornosti in CSR Europe je podala pobudo za Pakt za mlade, ki je medsebojno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske Unije. Združuje predstavnike podjetij, izobraževalnih ustanov in mladih ter Evropskih institucij. Cilj Pakta za mlade je v EU v nekaj letih ustvariti 10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev in vsaj 100.000 novih visoko-kakovostnih pripravništev, vajeništev ali prvih delovnih mest v Evropi.

V Sloveniji kampanjo koordinira IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, ki je nacionalna partnerka organizacija CSR Europe za Slovenijo. Do danes 20 podpisnikov pisma o nameri za podporo mladim v Sloveniji. Inštitut IRDO pripravlja predlog Nacionalnega akcijskega načrta na temo Pakt za mlade, ki ga bomo potrdili predvidoma 28. septembra 2017 v Mariboru na 12. IRDO mednarodni konferenci DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA.

## Kaj je slovenski Nacionalni akcijski načrt za mlade?

Je prostovoljna zaveza podjetij, izobraževalnih ustanov in mladinskih organizacij ter drugih deležnikov za sodelovanje v korist hitrejšega zaposlovanja mladih, zmanjševanju vrzeli na področju veščin in povečanju medsektorskega sodelovanja. Ni vladni načrt, ni predpisan s strani Vlade RS (upamo pa, da ga podpira). Je evropska kampanja, podprta s strani Evropske komisije in njenih organizacij, koordinira jo CSR Europe. Gre za spodbujanje razvoja NAP v državah članicah EU z namenom krepitve poslovno-izobraževalnih partnerstev v podporo mladim

Mladi namreč potrebujejo nekoga, da verjame vanje, zato jim odprimo vrata in nudimo svobodo pri ustvarjanju, dobro plačilo za opravljeno delo.... Naša etika je, da jim zagotovimo spoštovanje, priznanje, podporo in spremljanje na poti v svet podjetništva in v podjetnost. **Kako?**

Z mreženjem, povezovanjem in sodelovanjem z različnimi generacijami, da bodo lahko zadovoljili temeljno družbeno odgovornost – to je ekonomsko in da bodo lahko z njo ustvarjali družine, se osamosvojili in tudi sami vlagali v razvoj družbe in gospodarstva ter pomagali naslednjim generacijam mladih na tej poti.



# MODEL M SLOVENIJA

*Projekt Model M Slovenija, je zgodba o uspehu. Zgodba, ki naši skupnosti prinaša nove vrednote. Zadeve, ki se pri tem projektu zgodijo, ne moremo ubesedit na kos papirja. Ker to ni »le neka« delavnica, v kateri prideš, se podpišeš na listo prisotnosti in gledaš na uro, da boš lahko šel domov. To je mnogo več. Sklepajo se prijateljstva, ponudijo se poslovne priložnosti, rojevajo se ideje, ki v nekaterih primerih prarastejo tudi v poslovni model.*

*V okviru projekta se ustvarja skupnost Model M Slovenija, kjer se mladi povezujejo s podjetniki, nevladnimi organizacijami, regijskimi podpornimi ustanovami ter drugimi in razvijajo lastne kariere in poslovne načrte.*

Model M Slovenija je projekt, ki zajema vso Slovenijo. Je zelo kompleksna, a hkrati tudi zelo lepa in pozitivna zgodba. Projekt traja do septembra 2018 in bo potekal v sedmih slovenskih regijah. Zajemal je že Celje, Ljubljano in Mursko Soboto. Potekal pa še bo v Kopru, Bledu, Novem mestu in Slovenj Gradcu. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad RS za mladino. Z njim pa želijo za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Namen projekta je, da mlade z usposabljanjem, mreženjem, svetovanjem in aktivno participacijo omogočimo, da ustvarijo svoje modele uspeha. S pomočjo praktičnih nasvetov strokovnjakov in podjetnikov bodo sodelujoči oblikovali lasten karierni načrt in ga skozi mreženje s podjetniki in promocijo tudi uresničili.

Model M pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najdeš zaposlitev ali ustvariš svojo lastno. S projektom želimo povečati zaposljivost in zaposlenost mladih v starosti od 15. do vključno 29. let na trgu dela v vsaj sedmih statističnih regijah Slovenije, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih in jim omogočiti zaposlitev. S projektom želimo prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih (inovativno iskanje zaposlitve, ustvarjanje lastne zaposlitve preko lastne pravne osebe) s pomočjo podjetniških mrež, regijskih gospodarskih zbornic in kariernih centrov pri univerzah v posameznih regijah ter s pomočjo mladinskega dela in sodelovanja z nevladnimi organizacijami. Prav tako želimo usposobiti regijske organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbeno-gospodarski potencial, tudi s pomočjo Train the trainer programa za nje.

Več [www.model-m.si](http://www.model-m.si) in na FB: <https://www.facebook.com/modelmslovenija/>





# MODEL M SLOVENIJA OBALNO-KRAŠKA REGIJA

za brezposelne mlade in študente v starosti od 24 do 29 let v Obalno-kraški regiji

V Obalno-kraški regiji se je pričel izvajati 17. oktobra in bo trajal do 20. novembra.



Drugi dan usposabljanja v okviru Modela M Slovenija v Obalno-kraški regiji je modelovka iz podravske regije **Monika Rajšp** govorila o odkrivanju lastnega poslanstva, svojih sposobnostih in omejitvah. Monika pravi: *"Največ izkušenj pridobiš na svoji lastni poti, še bolje je, da ti nekdo pri tem stoji ob strani. Sama sem že 4 leta v Model M skupnosti, svoje podjetje Mr. Click IT imam od jeseni 2016."*



Tretji dan usposabljanja Model M Slovenija v Kopru so mladi preživeli skupaj z **Nataša Čebulj** iz Inštituta za sistemske postavitev. Sporočilo predavanja **"vse kar potrebujemo za svojo kariero, srečo in življenje je že v nas in okoli nas. Samo zajeti moramo življenje in ga povezati v nam lastno pot"**, je bilo odlično izhodišče za popoldanske predstavitve udeležencev usposabljanja. #ModelMSlovenija



Četrty dan je bilo v Kopru vsestransko razgibano predavanje z **Natalie C. Postružnik** o osebni znamki, odkrivanju lastnega jaza in podpori na življenjski in poslovni poti.



KARIERNO USPOSABLJANJE,  
ZAPOSLOVANJE IN  
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

[www.model-m.si](http://www.model-m.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT  
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

*Ustvarjam svojo prihodnost!*

# Intervju: *Helena Nevistić*

*Za novo številko Mozaika smo se pogovarjali s Heleno Nevistić, ki je kot regionalna partnerka sodelovala pri projektu Model M Slovenija, v osrednjeslovenski regiji.*

*Helena je diplomirana organizatorica (VI/2), ki je študirala organizacijo in management kadrovskih in izobraževalnih sistemov na fakulteti za organizacijske vede v Kranju. Organizirala je več dogodkov, med drugim tudi SIMS (slovenski motivacijski seminar), ki se ga je udeležilo 80 kandidatov. Med drugim je kot prostovoljka delala na zavodu Nefiks, kjer je prav tako organizirala različne dogodke. Trenutno je zaposlena na Javnem zavodu Cene Štuparja v Ljubljani, kjer je projekt v osrednje slovenski regiji tudi potekal.*

*Pripravil: Primož Ademovič*

## **Ali lahko predstavite javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana? Na kakšen način delujete?**

Leta 2010 so zaposleni v javnem zavodu Cene Štupar – CILJ temeljito premislili in zapisali, da bodo skrbeli za vključevanje najširšega kroga ljudi v vseživljenjsko učenje in pri tem spodbujali medgeneracijsko in medkulturno sodelovanje. Njihovo poslanstvo se uresničuje, saj se v izobraževalne programe vključujejo ljudje vseh generacij, različnih kultur, zaposleni in brezposelni, ... Mnogim vključitev pomaga k večji zaposljivosti in dvigu samozavesti, drugim k aktivnemu preživljanju prostega časa in krepitvi sobivanja na osnovi solidarnosti, razumevanja in nudenja medsebojne pomoči. Pri tem so jim v pomoč strokovnjaki in udeleženci izobraževanja, ki so pripravljene svoja znanja deliti z drugimi. Številka udeležencev se zadnja leta strmo dviga, saj že presega 8.000 vključitev v različne programe letno. Na takšen način tudi zaposleni javnega zavoda Cene Štuparja posredno pozitivno vplivajo na kvaliteto bivanja in zadovoljstvo ljudi.

Izobraževalna ustanova, kot je javni zavod Cene Štupar – CILJ, udeležence v različnih starostnih obdobjih in na katerikoli točki njihovega življenja ter profesionalnega razvoja podpira z znanjem v obliki pestre ponudbe formalnih in neformalnih



*Helena Nevistić je kot regionalna partnerka sodelovala pri projektu Model M Slovenija, v osrednjeslovenski regiji.*



KARIERNO USPOSABLJANJE,  
ZAPOSLOVANJE IN  
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

[www.model-m.si](http://www.model-m.si)



*Ustvarjam svojo prihodnost!*

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

izobraževalnih programov, ki se izvajajo v okviru različnih projektov sofinanciranih s strani različnih evropskih skladov. Programi so tudi plačljivi in spisani izključno za potrebe določenega naročnika. Učno okolje, v katerem so učitelji predvsem svetovalci za učenje, mentorji in sooblikovalci učnih poti, je pomemben dejavnik pri učenju, zato zavod namenja veliko pozornosti kakovosti izvajanja izobraževalne dejavnosti in udeležencem zagotavlja določene standarde kakovosti. Svojo skrb za kakovost izkazujejo z različnimi aktivnostmi in pridobljenimi certifikati. Znak kakovosti Ponudimo odraslim kakovostno izobraževanje, ki ga podeljuje Andragoški center Slovenije, je eden izmed certifikatov, s katerim se ponša tudi zavod Cene Štupar - CILJ. Kakovostna in raznolika ponudba zavoda je plod zavedanja pomena vseživljenjskega učenja zaposlenih, ki vlagajo tudi v lastni profesionalni razvoj in se dodatno izobražujejo.

### Kakšne delavnice imate v planu v prihodnje?

V šolskem letu 2017/2018 bodo zaposleni posvečali posebno pozornost vključevanju tako zaposlenih kakor tudi iskalcev zaposlitve in drugih zainteresiranih vseh starosti v **proces svetovanja** (*Svetovalno središče osrednjeslovenske regije*), ki je za vse brezplačen in ponuja odraslim edinstveno možnost, da se pod strokovnim vodstvom poglobijo vase, preverijo svoje sposobnosti, opredelijo svoje učne stile, ovrednotijo pridobljena znanja in izkušnje ter na podlagi vsega naštetega izdelajo osebni načrt kariernega razvoja ali se zgolj aktivirajo v smislu pridobivanja novih znanj. Pomankljiva znanja lahko pridobijo z obiskom katerega od številnih izobraževalnih programov, ki so za določene ciljne skupine ljudi tudi brezplačni (ciljne skupine so natančno opredeljene za vsak projekt posebej).

Na voljo so **jezikovni tečaji splošnega in strokovnega jezika** (angleščina, nemščina, italijanščina, španščina, slovenščina kot drugi in tuji jezik,

ruščina in drugi tuji jeziki in delavnice s področja **učinkovite poslovne komunikacije oziroma komunikacije v širšem pomenu besede, računalniški tečaji (Word, Excel, ...), usposabljanja za vzpostavitev ustreznega odnosa do delovnega mesta** – Usposabljanje za življenjsko uspešnost – Jaz in moje delovno mesto (UŽU MDM), **delavnice učinkovitega načina iskanja zaposlitve, usposabljanja s področja računovodstva, socialne oskrbe na domu, nudenja pomoči kuharju.**

Odrasli lahko pridobijo **različne certifikate** s področja splošnih kompetenc (javnoveljavni certifikat iz znanja tujih jezikov in slovenščine kot drugega in tujega jezika na osnovni ravni) in poklicnih kompetenc, **pridobitev Nacionalnih poklicnih kvalifikacij** (Skladiščnik, Računovodja, Pomočnik kuharja, Socialni oskrbovalec na domu, Maser, Pediker, ...), **usposabljanje za starše otrok**, ki obiskujejo prvo triado osnovne šole (UŽU BIPS – obnovitev osnovnega znanja z učenjem različnih pristopov do učenja in nudenja pomoči otrokom), **pridobitev osnovnošolske in srednješolske izobrazbe** (13 različnih srednješolskih programov).

V Republiki Sloveniji je zaradi pomanjkanja delovne sile mnogo priseljencev iz republik nekdanje Jugoslavije in drugih držav, ki se soočajo s težavami tako na delovnem mestu kakor pri urejanju vsakdanjih življenjskih situacij zaradi pomanjkljivega znanja slovenščine. Priseljencem in večinskemu prebivalstvu omogočamo, da se v okviru **medkulturnih delavnic**, medtem ko se odvija izobraževalni proces tudi spoznajo in spletejo nova prijateljstva. Z velikim navdušenjem promoviramo vključevanje vseh generacij v programe, ki se izvajajo pod okriljem **Večgeneracijskega centra N'šPlac**: miselne delavnice, gibalne delavnice, hitri zaposlitveni zmenki, delavnice za osebno rast, kreativne delavnice in še mnogo drugih.

V prostorih Ceneta Štuparja deluje tudi **Središče za samostojno učenje – SSU**, ki ponuja vsem,



KARIERNO USPOSABLJANJE,  
ZAPOSLOVANJE IN  
PODJETNIŠTVO ZA MLADE

[www.model-m.si](http://www.model-m.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT  
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

*Ustvarjam svojo prihodnost!*

po predhodni najavi, prostor za učenje, pogovor in sprostitev v učnem okolju in še več, organizirano samostojno učenje. Štuparjeva ponudba je izredno živahna in živa, saj se dnevno spreminja in dopolnjuje, zato so vsi, ki imajo kakršnekoli izobraževalne potrebe ali znanja pristrčno vabljeni k soustvarjanju novih programov. V okviru javnega zavoda Cene Štupar – CILJ se izvaja tudi »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL«. Program podpira posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe. Iščejo se podjetniške ideje, ki so zaradi njihove »majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« pogosto spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju. Program je sestavljen iz štirih sklopov (natečaj, startup vikend, podjetniška šola in socialno podjetniški inkubator) in vsem udeležencem nudi kvalitetno znanje in vrhunsko mentorstvo.

### Kdo in kako se lahko vključi?

Programi so različni, izvajajo se v okviru različnih projektov, zato so tudi ciljne skupine za določen program večinoma točno določene. S pridobivanjem različnih projektov zaposleni poskrbijo, da se skoraj vsak lahko nekam vključi, večinoma brezplačno, določeni programi pa so tudi plačljivi. V svetovalnem procesu svetovalke poiščejo najprimernejšo in najugodnejšo ponudbo in jo lahko potencialnemu udeležencu posredujejo po telefonu, elektronski pošti, še najraje pa osebno, predvsem, ko gre za vključevanje v tečaje tujih jezikov, osnovno šolo in srednješolske programe. Tri zaposlene v referatu vsem, ki pokličejo, pišejo ali pridejo osebno nudijo osnovne informacije ter jih po potrebi napotijo do svetovalcev in svetovalk oziroma do organizatorjev izobraževanja.

### Kako to, da ste se odločili za sodelovanje pri projektu Model M Slovenija?

Projekt se je že prej izvajal v Mariboru in se izkazal za zelo učinkovitega, zato smo ob omembi, da

se bo projekt širil še v druge regije, z veseljem sprejeli ponudbo za sodelovanje. Zavedamo se, da je za večino mladih izziv, kako narediti tisti prvi korak na trg dela, kjer se marsikdo sprašuje: kako se pripraviti za razgovor za delo, kje iskati službo, kako si odpreti prvi s. p in kam se obrniti za vse te informacije ... Projekt Model M je tista prava mešanica usposabljanja, mreženja, svetovanja in aktivne participacije, ki je potrebna, da mladi od 15 do 29 let dobijo začetni zagon, znanje in motivacijo za prvi vstop na trg dela.

### Kaj se vam je pri projektu zdelo najbolj poučno?

Težko je izbrati eno samo stvar, saj je projekt zaokrožena celota. V sklopu projekta smo vadili javni nastop, poslušali znane strokovnjake, imeli individualno karierno svetovanje, se naučili izdelati poslovni načrt. Obiskali smo tudi dve podjetji, in sicer Lidl in IBM.

### Kje vidite prostor za izboljšave?

Celoten projekt je zelo dobro zasnovan, vseč mi je bila vsestranskost, od izdelave poslovnega načrta do osebnega kariernega svetovanja in ogleda podjetij. Nimam niti ene kritike, želim si le, da bi mladi znali bolje opaziti take priložnosti in jih izkoristiti.

### Bi sodelovanje priporočili mladim? In če da, zakaj?

Seveda, ker je projekt tako zasnovan, da izstopite iz svojega balončka udobja, spoznate sebe in se naučite veliko novih stvari, ki vam bodo pomagale ne samo pri vašem iskanju službe, ampak tudi v življenju nasploh.

# MODEL M 2017 PODRAVJE

za brezposelne mlade in študente v starosti od 24 do 29 let v regiji Podravje



## Model M 2017 Podravje

Karierno mreženje s podjetji za mlade (Pakt za mlade 2017)

Akronim: »Model M 2017 Podravje«

V prostorih Univerze v Maribor se je 16. oktobra 2017 začela izobraževati že četrta generacija udeležencev projekta Model M Podravje. Usposabljanja se je udeležilo 14 udeležencev, eno izmed njih smo povprašali, kako se počuti na usposabljanju, ki se bo zaključilo drugi teden novembra. Projekt izvaja Inštitut IRDO v sodelovanju z Univerzo v Mariboru, Uradom RS za mladino, Mestno občino Maribor in Zavodom RS za zaposlovanje.



»Največ kar sem v projektu pridobila, poleg dragocenih novih poznanstev in znanja, je možnost ubesediti in zapisati svoje cilje pri načrtovanju kariere, ki so s tem postali veliko bolj realni in dosegljivi. To so mi omogočila dobro pripravljena gradiva, obrazci z ustreznimi vprašanji, ki so me vodila skozi miselni tok ter predavatelji polni znanja in izkušenj ter prave mere humorja. Model M mi je dal svež zanos pri kreiranju kariere in potrditev, da sem na dobri poti.« Ines Kuhta (udeleženka)

# DO v Sloveniji

## Zbornik mednarodne konferenca o kompetencah učencev

Mednarodna konferenca o kompetencah učencev je bila 13. oktobra na Osnovni šoli Toma Brejca v Kamniku. Konferenca se je odvijala v okviru Erasmus+ projekta *Razvijanje osnovnih spretnosti preko umetniških zmožnosti*. Ob tej priložnosti so izdali tudi [Zbornik referatov](#). Vir: [spletna stran konference](#)

## Izdaja monografije v okviru Erasmus+ projekta

Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru kot partner sodeluje v Erasmus+ projektu z naslovom »*The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process*« (Metoda pospeševanja razvoja prečnih oz. prenosljivih kompetenc v procesu praktičnega usposabljanja študentov). S projektom osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije razvija inovativno metodo za ciljni razvoj in hitrejše usvajanje prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov na področju podjetnosti, timskega dela, ustvarjalnosti in komunikativnosti. Na Ekonomsko-poslovni fakulteti so razvili in v letnem semestru študijskega leta 2016/2017 s študenti preizkusili metodo, ki vključuje viharjenje možganov, timsko delo in študijo primera. Ugotovili so, da so vsi študentje, vključeni v testiranje, prečne oz. prenosljive kompetence podjetnost, timsko delo, ustvarjalnost in komunikativnost uspešno razvili, izvedeni pedagoški proces pa ocenili kot zelo koristen.

Pomembna spoznanja projekta predstavlja pred kratkim izdana znanstvena monografija z naslovom »*The Acceleration of Development of Transversal Competences*« (Pospeševanje razvoja prečnih oz. prenosljivih kompetenc). Monografija je objavljena pod licenco »Creative Commons Attribution 4.0 International« (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Vir: Prof. dr. Mojca Duh, vodja projektne skupine na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru

## »Ali smo Slovenci energetske učinkoviti?«

Tako se je glasilo vprašanje novinarki na zaključku javne predstavitve rezultatov prve raziskave REUS v

letu 2009. Na tako osnovno vprašanje takrat še nismo znali odgovoriti. Omenjeno vprašanje je Rajko Dolinšek, direktor Informa Echo in vodja projekta REUS sprejel kot osebni izziv in ga prenesel na partnerje pri projektu REUS. 39% Slovencev je aktivnih, 39% je skeptikov in 23% pasivnih.

Kje so najbolj aktivni, kje je največ skeptikov in zakaj so aktivna gospodinjstva energijsko najbolj ozaveščena izveste [tu](#). Vir: Raziskava REUS 2017

## Ključne kompetence za zasedbo delovnih mest leta 2020

Reševanje problemov, organizacijske sposobnosti, osredotočenost na stranke ter kritično in ustvarjalno razmišljanje so ključne kompetence, ki jih delodajalci pričakujejo od zaposlenih tako v svetovnem merilu kot tudi v Sloveniji. Poročilo raziskave Svetovnega gospodarskega foruma 2016, »*Future of Jobs*«, navaja, da naj bi se več kot tretjina, natančneje 35 % obstoječih znanj, spretnosti in veščin, ki jih danes štejemo za pomembne, do leta 2020 spremenila. Podobno so ugotovili tudi na [DOBA Fakulteti](#), članici Inštituta IRDO. V raziskavi, ki so jo izvedli v šestih državah (Slovenija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Makedonija in Turčija), soo identificirali naslednje ključne kompetence zahtevane s strani delodajalcev. Katere? [Preberite](#). Vir: DOBA Fakulteta

## Kako so poslovala društva in nepridobitne organizacije?

Društva in nepridobitne organizacije predstavljajo pomemben del civilne družbe. Za **23.269 društev** so pri Ajpes zbrali in objavili podatke iz letnih poročil za leto 2016. Največ društev je razvrščenih v skupino športnih in rekreativnih društev (35%). Ste vedeli, da kar **90%** od **6.407 nepridobitnih organizacij** predstavljajo **zasebni zavodi** in **sindikati**? Skupno pa nepridobitne organizacije zaposlujejo 5.512 delavcev. Podrobneje o tem, kako so se v letu 2016 izkazala **društva** in kako **nepridobitne organizacije** je objavil Ajpes, prejemnik Slovenske nagrade za družbeno odgovornost *HORUS* 2016. Vir: Ajpes

## Motivacijske zgodbe na dnevu Inovativnosti 2017

Specialistka za ustvarjalno soočanje z izzivi, učinkovito vodenje ljudi, sestankov in projektov, timsko sodelovanje in ljubiteljica inovativnosti in kreativnosti Nastja Mulej je na dnevih Inovativnosti 2017 imela [motivacijski govor](#).

## Zlata nit ni tekmovanje!

V Dnevnikovem izboru **Zlata nit** resda vsako leto izberejo najboljše zaposlovalce med malimi, srednjimi in velikimi podjetji, pa vendar njegov glavni cilj ni tekmovanje. Je prepoznavanje in promocija podjetij, ki so lahko zgled in navdih slovenskega gospodarstva, prepoznavanje in promocija družb, ki so z vidika ustvarjalnega, uspešnega in učinkovitega razvoja zaposlenih in organizacije najboljši zaposlovalci. Pridružite se mreži podjetij, ki skrbijo za svoje zaposlene, delite svoje prakse in se učite od najboljših! Elektronsko prijavnico v Zlato nit 2017 najdete na [www.dnevnik.si/zlatanit](http://www.dnevnik.si/zlatanit).

## Inštitut IRDO bo podpisal Listino raznolikosti



**Listina raznolikosti** Slovenija je mreža pristopnih organizacij v slovenskem prostoru, ki integrirajo vrednote raznolikosti, vključenosti in enakosti v poslovnem modelu lastne organizacije.

Listina raznolikosti **zagovarja pozitivni prostovoljni pristop k upravljanju raznolikosti**, znotraj organizacij se ne vpeljuje standard, temveč se spodbuja k pozitivnemu delovanju v skladu z vrednotami raznolikosti, vključenosti in enakosti. Vsi **načrtovani ukrepi so v kontekstu podpisne organizacije**, z namenom boljše prilagodljivosti tržnim spremembam ter k promociji enakopravnega vključevanja v delo.

Listina raznolikosti je kratek dokument, ki sestoji iz načel, ki jim organizacija v svojem delovanju sledi pri promociji raznolikosti, nediskriminacije in enakih možnosti na delovnem mestu.

Pod častnim pokroviteljstvom Predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja, bo Zavod Šentprima, ki izvaja pripravljalne aktivnosti za sprejem Listine raznolikosti, **14. novembra 2017**, v Hiši Evropske Unije, javno predstavili Listino raznolikosti Slovenija. Na slavnostnem dogodku bodo direktorji organizacij podpisali Listino. Med podpisniki bo tudi Inštitut IRDO. [Več](#). Vir: Listina raznolikosti Slovenija

## Integrativne postavitve

Integrativne postavitve temeljijo na principih različnih terapij, ki jih z udeleženci integriramo preko različnih načinov dela, pogosto umetnostne terapije. Inštitut za sistemske postavitve pripravlja **poseben sklop delavnic: "V sebi UMA-ZANA IN ZAZNAMOVANA"**

- Priznavanje skrivnosti - 1. delavnica  
Čas: nedelja, 5. november 2017 od 9. do 17. ure.
- Zdravljenje ran - 2. delavnica  
Čas: nedelja, 10. december 2017 od 9. do 17. ure.
- Zaživetje življenje - 3. delavnica  
Čas: nedelja, 14. januar 2017 od 9. do 17. ure.

Delavnice bodo potekale v Ljubljani, Mencingerjeva ulica 7, Inštitut za sistemske postavitve, 1. nadstropje. [Več](#). Vir: Inštitut za sistemske postavitve

## Dnevi mediacij

Družba za mediacijo in reševanje sporov vas skupaj s številnimi partnerji **30. novembra in 1. decembra 2017** vabi na 7. Dneve mediacij, ki bodo potekali v Ljubljani. Vsebinsko so dneve naslovili z naslovom »**Mediacija v družbi**«, pri čemer ohranjajo rdečo nit, da na vsakokratnih dnevih »odpirajo« nova razvojna področja – tokrat **mediacijske veščine za deležnike iz gospodarstva ter mediacijske veščine za deležnike iz kmetijstva**. Prvič organizirajo tudi **Pro bono mediacijski dan**, v okviru katerega bodo 28. novembra zainteresirane posameznike brezplačno informirali o mediaciji in mirnih oblikah reševanja sporov. [Več](#). Vir: Družba za mediacijo in reševanje sporov v okviru SKUP—skupnost privatnih zavodov

# Podjetništvo z družbenim učinkom

## Program FERFL se nadaljuje

Avtorica teksta in fotografij: Mira Jakupaj, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opazili pa smo, da je kljub velikemu zanimanju ljudi za tovrstno podjetništvo, v slovenskem okolju na voljo bistveno premalo kvalitetnega socialno podjetniškega znanja, ki bi posameznika peljalo od čistih podjetniških osnov, do oblikovanja produkta in vstopa na trg. Zato smo se odločili, da zainteresiranim nosilcem socialno podjetniških idej ponudimo intenziven izobraževalni program, imenovan »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL – Vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo«.

Z izvajanjem programa FERFL podpiramo posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo. Organiziramo intenziven in celosten socialno podjetniški izobraževalni program, ki udeležencem na enem mestu ponudi tako kvalitetno znanje, vrhunsko mentorstvo, kot tudi dostop do finančnih virov in osnovne infrastrukture, ki je potrebna za pričetek posla. Podpiramo posameznike in iniciative, ki imajo dobre podjetniške ideje, vendar so zaradi njihove

»majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju. Program sestavljajo štiri večji sklopi in sicer:

1. **Natečaj za podjetniške ideje z družbenim učinkom**
2. **Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom**
3. **Šola podjetništva z družbenim učinkom**
4. **Socialno podjetniški inkubator**

### 6 EKIP

Letos je Ferfl potekal že četrto leto in Šolo podjetništva je obiskovalo šest ekip. Dve zmagovalni iz Startup vikenda, **SVEDRČKI** in **SRČNI KOTIČEK** ter štiri ekipe, ki so zmagale na Natečaju; **Hiša strahov**, **Hungry skin**, **Joga MaliGaneša** in **Slovene gifts**. Na Ferflovem zaključnem dogodku smo ponovno izbirali dve zmagovalni ekipi in tako so po izboru strokovne komisije zmagali Svedrčki in Srčni kotiček. S tem so si prislužili, med drugim tudi, nagrado Socialno podjetniški inkubator, kjer jih je mentorirala ekipa mentorjev iz Ustvarjalnika.

**In vse ekipe bomo predstavili tudi v Mozaiku.**





## Ferfl intervju: Janja Srčnik

# Srčni kotiček- trgovina brez embalaže

*Srčni kotiček je trgovina brez embalaže. Kako deluje in kaj je sploh namen takšne trgovine? Stranke pridejo v trgovino s svojo embalažo (kozarčki, bombažne vrečke, plastične posode za večkratno uporabo...), napolnijo z izbranimi živili, stehtajo in plačajo za živila. Namen je v prvi vrsti zmanjšati količino odvečne embalaže in s tem vpliv na okolje, kupcem pa ponuditi kvalitetnejšo, čim bolj lokalno in ekološko pridelano hrano po ugodnih cenah. Kupec tako dejansko plačuje za živila, ne pa za embalažo in dizajn, ki pri proizvodih široke potrošnje lahko predstavlja vse do 40% prodajne cene. Idejni vodja projekta je Janja Srčnik, skupaj z no pa o šolo podjetništva obiskovale še preostale članice s katerimi so se spoznale in začelo skupno sodelovanje na Ferflovem startup vikendu. To so Eva Jera Hanžek, Lara Mastnak, Patricija Vrbnjak in Simona Žiher.*

Z nosilko in vodjo projekta Janjo Srčnik se je pogovarjala **Mira Jakupaj**, Javni zavod [Cene Štupar](#) – Center za izobraževanje Ljubljana.

Fotografije: arhiv Srčni kotiček

### Kje si slišala za Ferfl Start up vikend?

Na Facebooku sem zasledila vabilo na predstavitveni dogodek Ferfl, kjer so поблиže predstavili Ferfl program. Tako StartUp vikend kot potem tudi sam natečaj, in toplo priporočali, da se udeležimo že StartUp vikenda, saj naj bi tam pridobili zelo koristne informacije in znanje potrebno za dobro prijavo na sam natečaj.

### Zakaj si se ga udeležila?

Ferfl StartUp vikenda sem se udeležila zato, ker naj bi se na vikendu naučili testirati svoje ideje in tako v zelo kratkem času ugotoviti ali je ideja vredna nadaljnega razvijanja in realiziranja. Sama sem imela že od nekdaj malo morje idej kaj vse bi počela, ustvarila in zato me je misel, da se lahko v enem vikendu naučim novih tehnik testiranja ideje na trgu takoj pritegnila.

### Kakšni so tvoji spomini na ta dogodek?

Dogodek je bil izjemno dobro organiziran in odlično voden s strani Tomaža Stritarja. Zanimiva predavanja, motivacijski vložki, zabavne anekdote, sproščeno vzdušje, predvsem pa skupinsko delo po ekipah, s podporo odličnih mentorjev, so poskrbeli za nepozabne spomine.



*Nosilka in vodjo projekta Janja Srčnik.*

### Kaj ti je bilo všeč in kakšni so predlogi, da bi bil naslednji Ferfl Start up vikend še boljši?

Zelo mi je bil všeč način kako smo prvi dan morali v 30 sekundah predstaviti svoje ideje in kako smo potem udeleženci glasovali med idejami, izbrali najboljših 15 in formirali ekipe. Odlično se mi je zdelo tudi to, da smo teorijo predavanj takoj zatem prenesli v prakso in da je bilo res veli-

ko praktičnega dela. Dobri mentorji iz različnih področji pa so na takem vikendu res ključni in se mi zdi, da bi bilo super, če bi na začetku vikenda vključili še kratko delavnico o mentoriranju. Kako si poiskati prave mentorje, navezati stik in jih prepričati za sodelovanje. Matija Goljar je zame eden najboljših mentorjev in ima ravno na to temo super delavnico, zato bi vam za naslednji StartUp vikend priporočala, da na začetku dodate še urico za to.

### Kaj si odnesla od Podjetniške šole?

Podjetniška šola je bila predvsem priložnost, da smo se novi prijatelji redno srečevali in izmenjevali svoje izkušnje, kako se naše ideje razvijajo in se podpirali. Poleg tega pa smo pridobili še nekaj koristnega podjetniškega znanja. Osebnostno mi je bilo najbolj všeč predavanje o marketingu, kakšno predavanje pa bi lahko tudi preskočili ali posodobili.



### Kakšno je trenutno stanje s »Srčnim koticom« in kakšni so načrti za naprej?

Srčni koticek zaenkrat ostaja v »pop-up« obliki, kar pomeni, da se udeležujemo različnih sejmov, tržnic, kamor smo povabljeni in predstavljamo koncept trgovine brez embalaže. Imamo izbor odličnih ekoloških živil iz Prlekije in Prekmurja, ki jih ponujamo na način brez embalaže in s takimi akcijami poskušamo idejo približati čim širšemu krogu. Največ aktivnosti pa še vedno poteka na spletu, kjer preko svojega FB profila razširjamo idejo, osveščamo o pomembnosti zmanjševanja porabe plastike in predstavljamo alternativne načine kupovanja in okolju bolj prijaznega življenja.

Iskali smo tudi že prostor za manjšo trgovinico, vendar se zaenkrat še nismo odločili za ta korak, ker se po naših raziskavah in izkušnjah še vedno

zdi, da je trg premajhen oz. zaenkrat finančno nismo še dovolj močni, da bi si upali iti v takšno investicijo. Nas pa izredno veseli, da se stvari premikajo v pravo smer in da se o takšnih in podobnih okolju prijaznih idejah čedalje več govori in na njih tudi dela.



S R Č N I  
K O T I Č E K

### Kaj bi povedala, sporočila (nasvet) vsem, ki se bodo udeležili naslednjega Ferfl vikenda?

Vsem, ki razmišljajo o udeležbi na Ferfl StartUp vikendu lahko samo rečem, da ga toplo priporočam. Zame je bila izkušnja nepozabna, saj sem prišla brez kakršnihkoli pričakovanj, tudi ideje nisem imela namena predstavljati, odšla pa z res veliko novega znanja, neprecenljivih izkušenj, predvsem pa sem spoznala ogromno novih, zanimivih ljudi in pridobila čudovite nove prijatelje.



# DO v Evropi in po svetu

## CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe vam lahko Inštitut IRDO kot našemu članu prepošlje dragocene informacije s teh seminarjev. Za dodatne vsebine nam pišite na [clani@irdo.si](mailto:clani@irdo.si), informacije vam bomo z veseljem posredovali.

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
7.11.2017	Workshop: Sustainable urban mobility. <a href="#">Povezava</a> .
10.11.2017	Open webinar: Apprenticeships training within SMEs - challenges and way forward. <a href="#">Povezava</a> .
17.11.2017	Open webinar: Realising apprenticeship mobility in Europe. <a href="#">Povezava</a> .
21.11.2017	Luxembourg Sustainability Forum 2017. <a href="#">Povezava</a> .
5.12.2017	Workshop: Sustainability in logistics. <a href="#">Povezava</a> .

## Prihodnost biogoriv

15. in 16. novembra bo v Londonu potekala dnevna konferenca, kjer se bodo srečali proizvajalci energije, ponudniki tehnologij, kmetijski sektor, industrija hrane in pijače, industrija odpadkov ter vodilne tehnologije in ponudniki rešitev. Konferenca bo prostor za razpravo o najnovejših izzivih in razvoju, ki vplivajo na industrijo biogoriv. [Več](#). Vir: ACI (Europe) - Active Communications International Ltd



## Vodnik za organizacije, ki želijo v svoje aktivnosti vključevati mlade invalide

Francoska nacionalna agencija Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport je objavila praktični vodnik za organizacije, ki želijo v svoje aktivnosti vključevati tudi mlade invalide. Spodbujanje enakosti in vključenosti tako z namenom lažjšanja dostopa za učeče se iz okolij z manj priložnostmi v primerjavi z njihovimi vrstniki je pomemben cilj programa Erasmus+. Mladim z manj priložnostmi je posvečena še posebna pozornost ravno v poglavju mladine, kjer jih program nagovarja, naj izkoristijo možnosti krepitev svojih kompetenc v neformalnih oblikah mladinskega dela. Vodnik je na voljo [tukaj](#). Vir: Zavod MOVit

## Nemčija: bolj aktivno proti sovražnemu govoru

V Nemčiji je v veljavi nov zakon glede regulacije sovražnega govora na družbenih omrežjih. Družbena omrežja so dolžna odstraniti sovražne vsebine v določenem roku – 24 ur pri enostavnih primerih neposrednih situacijah in v sedmih dneh, če je odločitev zahtevnejša. V primeru kršitve tega zakona, jim sledi kazen do višine 50 milijonov evrov. Zakon je usmerjen predvsem proti Facebooku, YouTubu in Twitterju, a ga želi vlada razširiti tudi na druge platforme, kot so Reddit, Tumblr, Flickr, Vimeo, VK in Gab. [Več](#). Vir: Projekt Center za varnejši internet

## Poljska: znižala upokojitveno starost

Na Poljskem je ta mesec začel veljati zakon, ki državljanom in državljanom omogoča predčasno upokojitve. Z vrnitvijo upokojitvene starosti na 60 let za ženske in 65 let za moške želi poljska vlada ljudem dati možnost izbire. Prejšnja vlada je upokojitveno starost zvišala na 67 let za oba spola. [Več](#). Vir: revija Reporter

## Madžarska: elektrifikacijo Audi-jeve modelne palete

Nemški premijski proizvajalec Audi se pripravlja na električno ofenzivo. V svojih obratih po svetu bodo začeli izdelovati električna vozila in uresničevati načrt o brezogljivi prihodnosti. Eden izmed njihovih obratov je tudi v sosednji Madžarski. [Več](#). Vir: siol.net

## Nove prednostne naloge EU za trajnostni razvoj

Evropska komisija je 22. novembra 2016 v Strasbourgu predstavila strateški pristop k doseganju trajnostnega razvoja v Evropi in po svetu. V **Sporočilu o novih ukrepih za trajnostno prihodnost Evrope** pojasnjujejo, kako 10 političnih prednostnih nalog Komisije prispeva k izvajanju Agende Združenih narodov za trajnostni razvoj do leta 2030 in kako bo Evropska unija v prihodnje uresničevala cilje trajnostnega razvoja. V drugem sporočilu o novem **Evropskem soglasju o razvoju** sta predlagana skupna vizija in okvir za razvojno sodelovanje EU in držav članic, ki sta skladna z Agendo 2030. V tretjem sporočilu o **obnovljenem partnerstvu z afriškimi, karibskimi in pacifiškimi (AKP) državami** pa so predlagani gradniki za novo trajnostno obdobje v odnosih med EU in AKP po letu 2020, ko se izteče sporazum o partnerstvu iz Cotonouja.

Trajnost je evropska blagovna znamka. EU ima močan izhodiščni položaj in veliko izkušenj na tem področju ter visoko raven gospodarskega razvoja, socialne kohezije, demokratične družbe in zavezo k trajnostnemu razvoju, ki je globoko zakoreninjena v evropskih pogodbah. Vendar je treba za ohranitev prihodnosti že danes sprejeti pravilne politične odločitve.

Glavne sestavine novega strateškega pristopa Komisije, ki je bil predstavljen danes, so:

### Novi ukrepi za trajnostno prihodnost Evrope

- Odgovor EU na Agendo 2030 bo vključeval delo v dveh smereh: najprej bo treba cilje trajnostnega razvoja vključiti v okvir evropskih politik in sedanje prednostne naloge Komisije, nato pa začeti razprave o dopolnitvi naše dolgoročne vizije in o poudarku sektorskih politik po letu 2020.
- Komisija bo z vsemi razpoložljivimi instrumenti, vključno z orodji za boljšo pravno ureditev, zagotovila, da se bodo v obstoječih politikah upoštevali trije vidiki trajnostnega razvoja, in sicer socialni, okoljski in gospodarski.
- Da bi ustvarila dinamično okolje, v katerem se bodo srečevali različni javni in zasebni

deležniki, bo Komisija oblikovala platformo z več deležniki, ki bo pomembna za nadaljnje ukrepanje in izmenjavo dobrih praks pri izvajanju ciljev trajnostnega razvoja v različnih sektorjih.

- Komisija bo od leta 2017 naprej redno poročala o napredku EU pri izvajanju Agende 2030 in vodila nadaljnje razprave o dopolnitvi dolgoročne vizije za možnosti razvoja po letu 2020.

### Novo evropsko soglasje o razvoju

- Predlog za novo Evropsko soglasje o razvoju odraža spremembo paradigme v razvojnem sodelovanju v okviru Agende 2030, ki so ji botrovali vedno bolj kompleksni in medsebojno povezani izzivi današnjega sveta.
- Predlog predstavlja skupno vizijo in okvir za ukrepanje vseh institucij in držav članic ter se osredotoča na najrazličnejše spodbudnike razvoja, kot so enakost spolov, mladi, trajnostna energija in podnebni ukrepi, naložbe, migracije ter mobilnost.
- Cilj je povečati prepričljivost in uspešnost evropske razvojne politike ter njene učinke, in sicer z izvajanjem skupnih analiz in strategij, skupnim načrtovanjem programov, skupnim ukrepanjem ter izboljšanjem poročanja.
- Novo soglasje bi moralo zajeti vse dejavnosti EU in njenih držav članic, ki izhajajo iz razvojne politike. Primer tega pristopa je predlagani evropski načrt za zunanje naložbe, ki bo s pomočjo uradne razvojne pomoči dosegel povečanje financiranja iz drugih virov, da se ustvari trajnostna rast v korist najrevnejših.

Poleg mednarodnih vrhunskih srečanj in konferenc iz leta 2015 v Adis Abebi in Parizu je mednarodna skupnost zdaj dobila nov ambiciozen okvir, ki bo vsem državam skupno omogočil reševanje skupnih izzivov. To je prvič, da cilji trajnostnega razvoja zadevajo prav vse države sveta, in EU je odločena, da bo imela na svetovni ravni vodilno vlogo pri njihovem izvajanju.

Več. Vir: Evropska komisija

# Dogodki, konference

## Osrednja slovenska konferenca na temo inovativnega voditeljstva

Sodobni svet gospodarstva je svet nenehnih sprememb. Sprememb, ki jih krojijo globalni strateški premiki, spreminjajoče se zahteve družbenega okolja, skrb za ohranitev naravnega okolja, nova tehnološka spoznanja. Odgovor na njih predstavljajo inovacije, novi načini razmišljanja in delovanja, novi nosilci idej in spoznanj ter pogum za preseganje meja ustaljenega in poznanega. Konferenca bo potekala **17. novembra** v Domu gospodarstva v Ljubljani. [Več](#). Vir: Združenje Manager

## 8. forum ENERGETIKA in PRAVO '17



Na forumu, ki bo potekal **29. novembra** na Brdu pri Kranju, se boste med drugim seznanili z **novostmi evropske zakonodaje na področju učinkovite rabe in obnovljivih virov energije**, ki jih bo naslovil mag. Erik Potočar, in **aktualnimi spremembami zasnove energetskega trga** (agregatorji, lokalne energetske skupnosti...), s katerimi nas bo seznanil mag. Urban Prelog, oba prihajata iz Ministrstva za infrastrukturo. **S pravnimi izzivi bločnih verig na področju energetike**, pa vas bo seznanil Aljaž Jadek, odvetnik iz odvetniške pisarne Jadek in Pensa. Priznani pravni strokovnjak **prof. dr. Rajko Pirnat** pa bo s pravnega vidika naslovil nekatere **vroče energetske teme v Sloveniji**. Z nami bodo poleg navedenih govorcev tudi **drugi strokovnjaki**. Oglejte si [program](#). Vir: Prosperia

## "Bodi sprememba, ki jo želiš živeti"

**8. novembra** bo v sklopu Soustvarjaj program v zavodu Cene Štupar potekala delavnica z Valerijo Kutnjak na temo **»Bodi sprememba, ki jo želiš živeti«**, kajti v življenju se lahko dvignemo še iz tako hudega in globokega brezna takrat, ko se postavimo na prvo mesto in sledimo svojemu notranjemu glasu!

## Evropski kulturni forum

Evropski kulturni forum, ki bo potekal **7. in 8. decembra** v italijanskem Milanu je dvodnevni vodilni dogodek, ki ga organizira Evropska komisija, da bi povečala prepoznavnost evropskega kulturnega sodelovanja, združila ključne akterje kulturnega sektorja in ponudila možnost razprave o politiki in pobudah v EU na temo kulture. V tokratni izdaji (2017) bo potekala tudi uradno predstavitev evropskega leta kulturne dediščine 2018, ki je tema evropskega leta, namenjenega našim skupnim kulturnim dobrinam in vsem njihovim vidikom. [Več](#). Vir: Združenje EPEKA

## AKTIVNI.VSI = PRIDOBIMO.VSI

**5. in 6. decembra** bo na Brdu pri Kranju potekala konferenca namenjena tako zaposlenim v lokalni samoupravi, na področju socialnega varstva (zlasti centri za socialno delo, domovi za starejše), vzgoje in izobraževanja, delodajalcem in zaposlenim v kadrovske službah ter vsem, ki se pri svojem delu srečujejo z vprašanji usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja ali stereotipov. [Več](#). Vir: Združenje EPEKA

## Dobre prakse krožnega gospodarstva v regiji Jugovzhodna Slovenija in povezovanje z ostalimi akterji v Sloveniji

Posvet v obliki interaktivne delavnice Partnerstva za zeleno gospodarstvo Slovenije z naslovom: Dobre prakse krožnega gospodarstva v regiji JV Slovenija in povezovanje z ostalimi akterji v Sloveniji, bo v sredo, **8. novembra** s pričetkom ob 10.00 uri v prostorih Podjetniškega inkubatorja Podbreznik (naslov: Podbreznik 15, 8000 Novo mesto). Srečanje bo »delovno«, saj bodo v delavniški obliki spoznavali dobre prakse Dolenjske regije. Namen srečanja je, poleg predstavitve aktivnosti in priložnosti sodelovanja za prehod v krožno gospodarstvo v Sloveniji, prav nuditi priložnost za izpostavitve akterjev in dobrih praks ter izmenjave znanja iz regije. Zato bodo ob koncu srečanja zbrali priporočila, ki bodo upoštevana pri snovanju Kažipota krožnega gospodarstva Slovenije. Udeležba na posvetu je brezplačna. [Več](#). Vir: Circular Change

# Razpisi in priložnosti

## Creative Europe - MEDIA Sub-programme: Support for TV Programming 2018

V okviru podprograma Media programa Ustvarjalna Evropa je objavljen javni razpis, namenjen podpori za vključevanje evropskih avdiovizualnih del v televizijske programe za leto 2018. Pri njihovem nastajanju morajo sodelovati vsaj tri televizijske hiše iz treh držav, ki sodelujejo v podprogramu MEDIA. Predloge je treba predložiti najpozneje **16. 11. 2017** in **24. 05. 2018**. Vrednost razpisa v programu Ustvarjalna Evropa (2014-2020) je 14,5 milijona evrov. [Več](#). Vir: razpisi.info

## "Sustainability, Equity, Wellbeing and Cultural Connections"

V okviru evropske iniciative EqUIP (EU-India Social Sciences and Humanities Platform) je odprt pilotni mednarodni razpis, ki je namenjen financiranju znanstveno-raziskovalnih projektov s področja družboslovja in humanistike. Naslov razpisa je: Sustainability, Equity, Wellbeing and Cultural Connections

Pri skupnem mednarodnem razpisu bodo poleg slovenskih raziskovalcev sodelovali še raziskovalci iz naslednjih držav: Indije, Finske, Francije, Norveške, Poljske, Švice in Velike Britanije. Slovenski prijavitelji morajo pred uradno oddajo predloga projekta, najkasneje do petka, **24. 11. 2017**. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

## ForestValue - Innovating forest-based bioeconomy

Predmet je sofinanciranje aktivnosti slovenskih partnerjev v projektih, izbranih v okviru skupnega transnacionalnega razpisa za raziskovalno razvojne projekte »ForestValue – Innovating forest-based bioeconomy: Joint call for research proposals«. Prijava na transnacionalni razpis je pogoj za morebitno kasnejše sofinanciranje na razpisu. Rok prijave 23.1. 2018. [Več](#). Vir: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

## Erasmus+: KA3 – podpora za reformo politik

Cilj tega razpisa za zbiranje predlogov je zagotoviti strukturno pomoč, imenovano nepovratna sredstva za poslovanje, evropskim nevladnim organizacijam (ENVO) in vseevropskim mrežam, ki delujejo na področjih izobraževanja in usposabljanja ali mladih. Rok prijave 14.12.2017. [Več](#). Vir: <http://www.razpisi.info>

## Evropska nagrada za ženske v inovacijah 2018

Nagrada bo podeljena ženskam v podjetništvu, ki so z inovacijami na trgu dosegle izjemne dosežke. Posebna nagrada bo podeljena mladim talentom v kategoriji "Rising Innovators award", za katero se lahko potegujejo dekleta, rojena po 1. januarju 1987. **Rok za prijavo je 15. november 2017!** [Več ...](#) Vir: Zavod MOVit

## Kongres prostovoljstva

Slovenska filantropija bo 5. decembra 2017 v Narodni galeriji v Ljubljani organizirala 11. Slovenski kongres prostovoljstva. Častno pokroviteljstvo kongresa, ki poteka na mednarodni dan prostovoljstva, je sprejel predsednik vlade, dr. Miro Cerar. Osrednja tema kongresa bo mentorska podpora prostovoljcem. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija

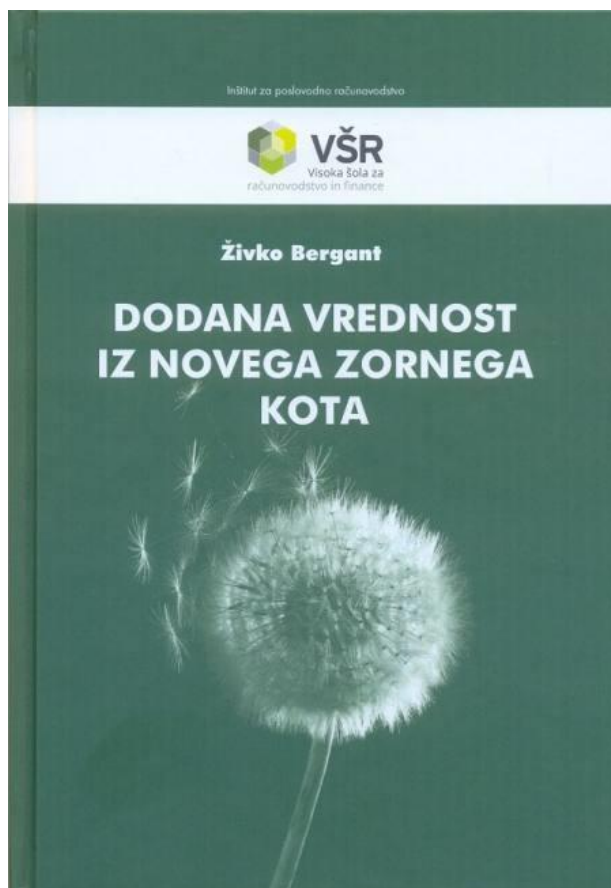
## Maraton pozitivne psihologije

V sodelovanju z družbo Časnik Večer in na pobudo udeležencev dogodkov pozitivne psihologije pripravljajo **Blanka Tacer, Nastja Mulej in Urša Černigoj** 1. mariborski maraton pozitivne psihologije, ki bo potekal 18. novembra v **Unionski dvorani v Mariboru**. Predavali bodo Vita Poštuvan, Leonida in Albert Mrgole, Izidor Gašperlin in Sanela Banovič.



*Nova knjiga:*

*Dodana vrednost iz novega zornega kota*



## **DODANA VREDNOST IZ NOVEGA ZORNEGA KOTA**

**Živko Bergant**

ISBN/EAN: 978-961-94146-1-3

Leto izdaje: 2017

Število strani: 262

Cena 35 EUR

Založba [PR, Ljubljana](#)

## **DODANA VREDNOST IZ NOVEGA ZORNEGA KOTA**

Nova knjiga dr. Živka Berganta je nepričakovan dokaz povezanosti med dvema disciplinama, računovodsko in ekonomsko, ki zlasti v akademskem, deloma pa tudi v poslovnem svetu, živita druga ob drugi. Že sam naslov knjige je izzivalen in napoveduje nevsakdanje branje. Pojem dodane vrednosti je danes široko razprostranjen, deloma pa je tudi osvobojen svoje izvirnega pomena. Knjiga mu je vdahnila novo življenje, kar napoveduje drugi del naslova, ki govori o novem zornem kotu, in ga umestila kar v osrčje zanimanja, saj ga iz sveta računovodstva prenaša v sveto ekonomije in drugih družboslovnih in humanističnih ved.

Vir: **Bližjknjigi**, Spletni portal Javna agencija za knjigo Republike Slovenije

# Definicija družbene odgovornosti

## Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga 2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
  - okolja,
  - širše skupnosti,
  - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO 26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

## Definicija DO po ISO 26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

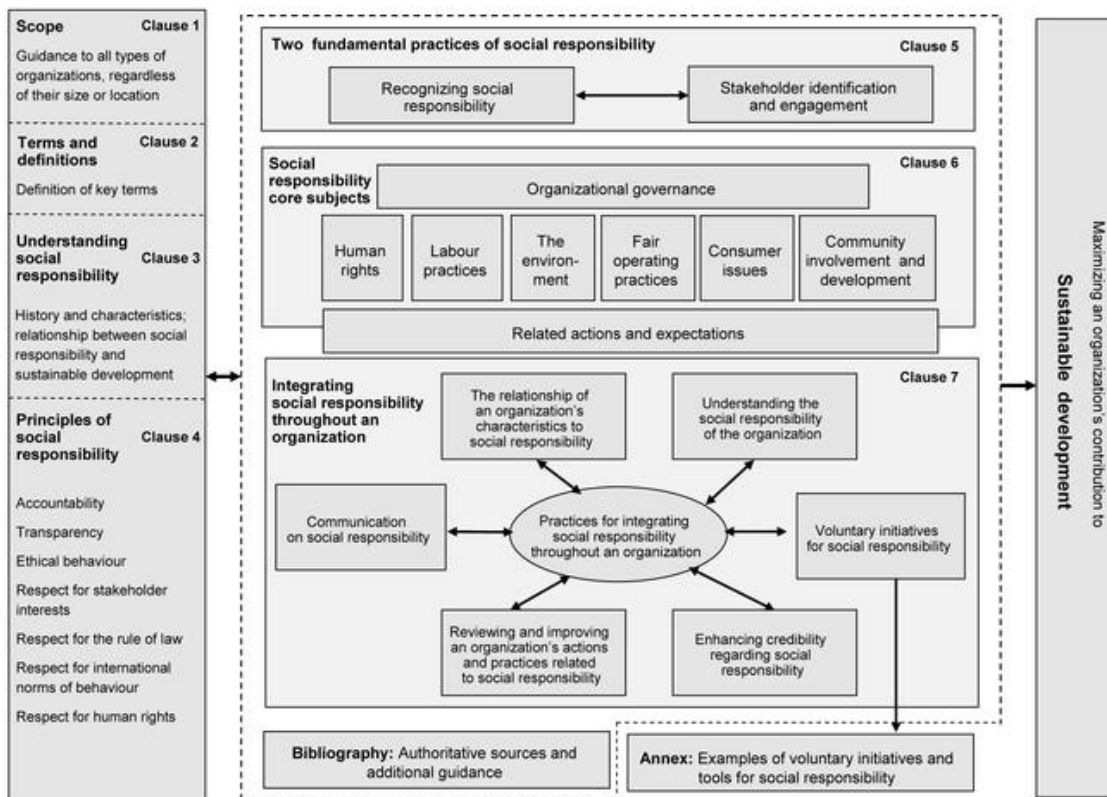
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO 26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>





**VABIMO VAS V**

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO ZA  
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI  
RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH ORGANIZACIJ  
IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO  
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,  
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



**IRDO**

**Inštitut za razvoj družbene odgovornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,

Tel.: **031 344 883**

e-pošta: [info@irdo.si](mailto:info@irdo.si)

**Spletna mesta:**

[www.irdo.si](http://www.irdo.si)

[www.horus.si](http://www.horus.si)

[www.model-m.si](http://www.model-m.si)

Skupaj z vami  
sestavljamo  
mozaik znanja  
in sodelovanja  
za več družbene  
odgovornosti

