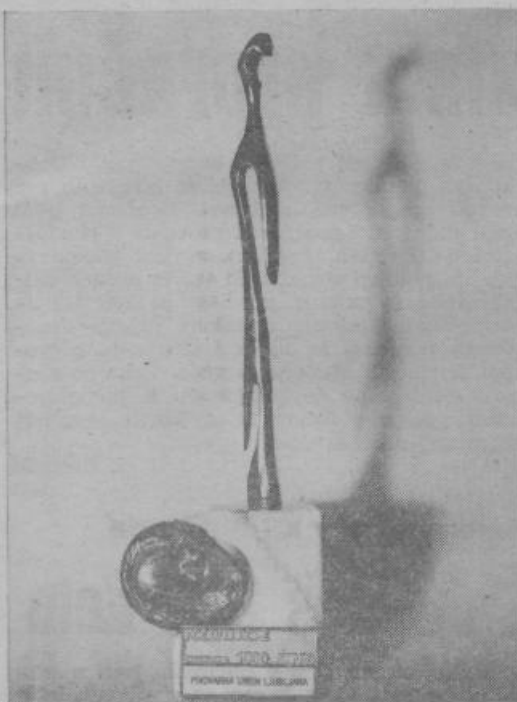


DRAGOCENO PRIZNANJE



Vrsti priznanj, ki jih je Pivovarna Union prejela za svoje kakovostno pivo, se je pridružilo še mednarodno priznanje **FOOD EUROPA 80**. To priznanje so prejeli na mednarodnem prehranbenem sejmu **ALIMENTACION 80** in je velikega pomena za njihovo še uspešnejši prodor na svetovno tržišče.

TITO—REVOLUCIJA—MIR

(jl) Mladi se vsako leto vključimo v zvezno tekmovanje, ki je posvečeno pomembnim dogodkom v zgodovini jugoslovanske revolucije. Letošnja tema kviza je »TRIDESET LET SAMOUPRAVLJANJA«. V osnovnih organizacijah so že potekala posamezna tekmovanja, občinsko tekmovanje pa bo 29. marca na osnovni šoli Alojza Kebeta v Senti-vidu. Najboljši bodo imeli možnost, da se udeležijo regijskega kviz tekmovanja.

PRAZNIK OBČINE ŠIŠKA

(ro) Občani Šiške bodo letošnji občinski praznik proslavili 21. junija z množičnim shodom na stadionu ZŠD Ljubljana. Prireditve, ki bo v krajevni skupnosti Hinko Smrekar, sovpada s 60-letnico železničarske stavke, 60-letnico delovanja pa slavi tudi ZŠD Ljubljana. Predlog odbora za prireditve in proslave so potrdili tudi člani predsedstva OK SZDL Ljubljana-Šiška, s priporočilom, naj bo prireditve čim cenejša.

GIMNAZIJCİ — KRVODAJALCI

(jk) Pozivu RK Slovenije na oddajanje krvi in reševanje življenj so se odzvali tudi dijaki šentvidske gimnazije. Okroglo 100 dijakov, ki so že dopolnili 18 let, je prostovoljno oddalo kri, ki je še kako pomembna za življenje drugih, vsak dan pa lahko tudi za vsakogar izmed nas.

Kulturni teden v VVO Koseze



V Vzgojnovarstveni organizaciji **KOSEZE** smo kulturni praznik 8. februar razširili na kulturni teden in v tem tednu dali večji poudarek novejši mladinski literaturi naših pesnikov in pisateljev. Da bi otroci doživeli in še bolj spoznali ljudi, ki pišejo in delajo za otroke, smo povabili urednika in ilustratorja revije **CICIBAN**, revije, ki je naša vsakodnevna prijateljica, Boža Kosa, dalje Nika Grafenauerja, katerega zbirko pesmi **Pedenjped** vsi poznamo, ter Miha Mateja, ki nas je v zadnjem času razveselil z novo knjigo **Pobegle kolebnice**. Božo Kos nas je tako, kot le on zna, popeljal v svet ilustracij, pred nami je nastajal strašni lev in krokodil z ostrimi zobmi, pa zmaj s sedmimi glavami, katerih pripovedno vsebino sta pripovedovala Niko Grafenauer in Miha Mate. Veliko novega smo izvedeli in doživeli in da bi tudi našim mamicam in očkom prikazali obisk, smo vse ilustracije Boža Kosa razstavili po naših garderobah. Takih srečanj si želimo tudi v prihodnje. Vzgojiteljice VVO Koseze

NAŠI KLICAJI!!!

Turistična mošnja

V prizadevanjih za stabilizacijo jugoslovanskega gospodarstva bo treba najti resnično vse možnosti, da bi bili ob letnem obračunu za leto 1980 bolj zadovoljni, kot smo bili ob bilanci minulega leta. Večja produktivnost dela, boljše kakovost izdelkov, izvozna usmeritev našega gospodarstva, racionalen uvoz, varčevanje pri trošenju deviz so le nekatere postavke, ki igrajo važno vlogo ob sestavljanju letne jugoslovanske plačilne bilance.

Turizem že dolga leta Jugoslaviji prinaša dragocene devize. V letu 1980 naj bi tuji turisti pustili v Jugoslaviji nič manj kot milijardo in pol ameriških dolarjev. Takšna so uradna predvidevanja, toda turistični strokovnjaki trdijo, da bo ta številka (zaradi nevidentirane menjave deviz in vračanja »tržajskih« dinarjev) še precej večja. Če k temu dodamo še multiplikativni učinek turizma na nekatera gospodarska področja, je jasno, kako pomembni so turistični dinarji pri zmanjševanju našega deviznega primanjkljaja in razvoju našega gospodarstva.

O pomembnosti turizma in nujnosti njegovega nadaljnega razvoja smo si vsi enotni, a kaj, ko največkrat ob besedi »inozemski turizem« pomislimo le na morje in tamkajšnje množice turistov. Vse premalo se zavedamo, da od turistov lahko prenekateri dinar (ali marko) iztržimo že med njihovim potovanjem do končnega cilja.

Skozi šišensko občino se bodo od maja naprej spet valile dolge kolone vozil s tujo registracijo. Če ne bo prometnih zastojev, bo večina turistov peljala s polnim plinom skozi Šiško kot območje, skozi katero je treba pač peljati, če hočeš priti na Jadran. Mar res ne bi bilo mogoče vsaj delček te kolone tudi zaustaviti, ji ponuditi takšne storitve, zaradi katerih bi se tuji z veseljem ustavljali? Seveda bi! Zbiljsko jezero in kamp Dragočajna, muzej v Goričanah, dvorana in park Tivoli so le nekateri od objektov, na katere bi tuje veljalo opozoriti. Morda bo kdo porekel, saj ima Šiška svoj turistični prospekt! Res je, toda koliko tujih turistov ga je pa dobilo? Vsekakor pa ne bi bil (pre) velik izdelek postaviti nekaj ličnih opozorilnih tabel o najpomembnejših šišenskih zanimivostih. Počivališče na Jepci bi bilo vsekakor primeren kraj za kaj takega. S tem bi turisti že vnaprej seznanili z zanimivostmi, ki si jih v Šiški velja ogledati. Tudi obvestila o odprtih trgovinah (ob sobotah in nedeljah) in gostiščih ob poti verjetno ne bi bila odveč, pa še kaj bi se dalo narediti za dobro počutje tujcev na tistih 20 kilometrih poti, ki jih vodi skozi Šiško.

O vsem tem pa je treba razmišljati že zdaj, če hočemo, da bo naša turistična mošnja letos bolj polna od lanske.

tribuna 3