# NAPORI ZA BOLJŠO INFORMIRANOST NAŠIH OBČANOV

(Nadaljevanje z 22. strani)

Občinska skupščina je skušala o svojem delu informirati čim večje število občanov, zato je njena informativna služba skrbela, da so se **vseh njenih sej udeleževali novinarji dnevnega tiska in RTV Ljubljana**, ki so v krajših poročilih objavljali pomembnejše odločitve in probleme občinske skupščine. Bilo je tudi več javnih razgovorov v radiu in televiziji, kjer so predstavniki občinske skupščine odgovarjali na razne aktualne teme. Poleg tega je v pretekli mandatni dobi izšlo **32 številk Javne tribune** — glasila SZDL občine Šiška. To glasilo ima v vsaki občini posebno prilogo o delu občinske skupščine in njenih svetov, objavljeni pa so tudi vsi važnejši odloki in normativni akti, ki imajo pomen za vse občane. Tudi podjetje Standard je v prilogi tega glasila seznanjalo občane s problematiko komunalnega urejanja zemljišč. Prav tako je občinska skupščina vztrajala, da tudi stanovanjsko podjetje DOM v svojem glasilu obvešča stanovalce — občane o stanovanjski politiki v zvezi z izvajanjem stanovanjske reforme.

**Informiranost občanov o komunalni problematiki seveda ni dovolj, če bi istočasno ne bi bilo možnosti za direktno predlaganje, iniciativo in vplivanje s strani samih občanov. Tu je bilo sicer mnogo storjenega, zlasti glede upoštevanj predlogov, ki se nanašajo na komunalno urejanje posameznih predelov občine, vendar še vedno premalo, zlasti kar zadeva ažurnost odgovorov na predloge in želje. Ob aktivnem sodelovanju krajevnih skupnosti so bili ustvarjeni dokaj neposredni odnosi med organi skupščine in samoupravnimi organi kakor tudi občani-posamezniki, ki so kazali interes za takšno sodelovanje in reševanje skupnih problemov. Še vedno pa ne moremo biti zadovoljni z vplivom javnosti na predloge raznih zakonov in odlokov, ker časovne stiske često predstavljajo oviro za kvalitetno in široko razpravo o teh predlogih.**

# POJDITE Z NAMI!

Z namenom, da omogočijo čim širšemu krogu delovnih ljudi primeren in cenen dopust, so občinski sindikalni sveti mesta Ljubljane skupno z Mestnim sindikalnim svetom 1. januarja ustanovili novo organizacijo, h kateri so pristopili:

- Zveza sindikatov Jugoslavije — Republiški svet za Slovenijo;
- Republiški odbori sindikatov delavcev storitvenih dejavnosti;
- Počitniška skupnost pri Občinskem sindikalnem svetu Ljubljana Šiška;
- Počitniška skupnost pri Občinskem sindikalnem svetu Ljubljana-Center

Ta enotna organizacija je dobila ime Počitniška skupnost „ALPE-ADRIA" pri Mestnem sindikalnem svetu Ljubljana.

V začetku se bo nova organizacija ukvarjala predvsem z dejavnostjo dosedanjih počitniških skupnosti, poleg tega pa bo pričela intenzivno razvijati nekatere že začete in tudi nove oblike oddiha in rekreacije, kot so letni oddih v domovih, campih, weekendih na morju in v planinah, izposojala bo opremo za taborjenje itd. Vzporedno s tem bo treba še naprej vključevati v skupnost neizkoriščene objekte delovnih organizacij.

Vemo, da naše bralce najbolj zanima, kje in po kakšni ceni bodo v letošnjem letu lahko letovali. Zato objavljamo seznam krajev, v katerih ima Počitniška skupnost „ALPE - ADRIA" počitniške domove:

**Soča pri Bovcu, Planica, Kranjska gora, Mežaklja, Beli križ, Savudrija, Kraljevica-Oštro, Selce, Vodice pri Šibeniku, Nerezine na otoku Lošinju in Novi Vinodol.**

V vseh počitniških domovih bo na razpolago cca 1 600 ležišč. Cene se v letošnji sezoni ne bodo spremenile. Počitniška skupnost bo obdržala lanskoletne cene združenih Počitniških skupnosti s tem, da bo upoštevala le komfort posameznih domov in temu primerno uredila cene penzionov. Penzionske cene bodo v izvensezonskem času od 20,00 N din do 23,00 N din, v sezonskem času pa od 25,00 N din do 26,00 N din.

Domovi bodo odprti postopoma od 1. marca dalje. Odprta bosta domova na Belem križu in Poreču, medtem, ko so počitniški domovi v Planici Gorenjka, ter v Kranjski gori Pri mlinu in pod Vitrancem (prej dom Šiška in dom Center) odprta skozi vse leto. Tako predčasno odpiranje počitniških domov imamo za primerno predvsem zato, ker s tem omogočamo delovnim kolektivom organizacijo tedenske rekreacije, to je cenenih izletov, pa tudi možnost, da pošiljajo socialno in zdravstveno šibke delavce na preventivna zdravljenja.

*Omenimo še, da je počitniška skupnost „ALPE-ADRIA" sprejela ožji in širši program dela za razširitev in razvoj delovnega turizma. Program je uresničljiv ob vsestranskem sodelovanju z delovnimi kolektivi, sindikati in drugimi družbeno političnimi organizacijami.*

*Nova organizacija počitniške skupnosti ne zagotavlja samo ekonomičnejšega poslovanja, ampak našim občanom omogoča pestro izbiro krajev letovanja. Večja pa je tudi izmenjava kapacitet med sorodnimi organizacijami v tujini*

**Danilo STRGAR**

## NOVA BENCINSKA ČRPALKA V MEDVODAH

Podjetje „Petrol" iz Ljubljane bo v Medvodah zgradilo bencinsko črpalko, ki je že nujno potrebna, saj na cesti prvega reda med Ljubljano in Kranjem do sedaj ni bilo nobene.

Novo bencinsko črpalko bo podjetje „Petrol" začelo graditi konec februarja oziroma v začetku marca na prostoru poleg mehanične delavnice.

Črpalka bo obojestranska, tako da bo glavni objekt na desni strani zidan, na levi strani pa bo samo montažni objekt. Prednost obojestranske črpalke je v tem, da vozniki, ki se ustavljajo na črpalki, ne ovirajo prometa.

Črpalka bo imela dva 50-tonska rezervarja in bo poleg bencina prodajala tudi kurilno olje za peči in vse ostale potrebščine, ki se rabijo v motorizaciji.

*Predračun za novo obojestransko črpalko znaša 130 milijonov S din. Zgrajena bo do konca meseca junija, to je do začetka turistične sezone in bo obratovala noč in dan.*

Podjetje „Petrol" bo zgradilo svojo črpalko tudi v Šiški, ob poslopju Opel servisa. Predračun za to črpalko, ki bo montažna, znaša 60 milijonov S din. Zgrajena bo prav tako do konca meseca junija.

**A. K.**

## TURISTIČNA SEZONA NA OSNOVNIH ŠOLAH

Letošnje leto je mednarodno leto turizma. Zato moramo — med drugim — posvetiti posebno skrb turistični vzgoji naših najmlajših. Svet za turizem je razdelil med naše osnovne šole 4500 N din z namenom, da organizirajo razna predavanja o razvoju in pomenu turizma. S tem skromnim prispevkom skuša Svet za turizem olajšati delo vzgojnim zavodom, ker se v polni meri zaveda pomena turistične vzgoje.

Naša prizadevanja pa morajo biti usmerjena tako, da preidemo na sistematično (stalno) turistično vzgojo mladine. Le s tako vzgojo za katero do sedaj žal nismo imeli dovolj posluha, bomo dosegli zaželene uspehe.

KOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZERIJAKOZ

# MI SMO ŠIŠKARJI...

Šiškarji so lokalpatrioti. Sploh pa, zakaj bi ne bili: kar je res je res, čez Šiško je ni.

Vzemimo na primer tovarne: v katerem delu mesta je toliko tovarn, ki jim bi šlo tako imenitno slabo . . .

Vzemimo na primer huligane: kje jih je toliko, kot pred kinom Šiška, kadar je premiera . . .

Vzemimo na primer zmikavte avtomobilov: od kod jih je toliko, kolikor jih je iz Šiške . . .

Vzemimo na primer ceste: kje so tako razrite, kot v Šiški . . .

Včasih je bilo v Šiški toliko gostiln, da je tisti, ki je hotel obiskati vse, ki so bile ob Celovški cesti, hodil od Keršiča do Žiberta približno teden dni. Potem so jih nekaj podrli, nekaj zaprli — in postavili nove.

Urbanizem potrebuje novih prijemov.

Včasih so bile šišenske gostilne vedno polne.

Zdaj so šišenske gostilne vedno prepolne.

Cene niso važne. Sploh ne. Še bolje je, če so nekoliko višje, saj Šiškarji v gostilni radi kaj razbijejo, prerežejo kakšno naslonjalo na stolu . . .

V hotelu Ilirija razmišljajo o tem, da bi ustanovili v sklopu podjetja tudi tapetniško-mizarsko ekonomsko enoto. Vsaj pet delavcev bo imelo polne roke dela s popravljanjem miz in stolov . . .

In kdo se najbolj razburja zaradi takih prekrškov? Seveda Šiškarji! Oni niso naredili nič napačnega. Ne in ne! Vse, kar je v Šiški napačnega, narede prišleki iz drugih delov mesta. Nesramneži!

„Mi, Šiškarji, smo v redu ljudje. Dostojni in sploh . . ."

Res je. In sploh!

Pred kratkim smo v Šiški odprli novo gostilno. Gostilno smo preuredili iz postaje milice.

Tako je prav! Šiškarji miličnikov nimajo najbolj radi, gostilne pa.

Zadovoljni pa so tudi miličniki, ki so se vselili v nove, lepše prostore, v katerih je bila prej ambulanta.

Ambulanta se je preselila. V povsem nove prostore, iz katerih se ni izselil nihče. Ali ni to malo čudno?

Še bolj čudno pa je tole:

— nova šišenska gostilna ima zelo nizke cene. To pa seveda ni prav. Iz več razlogov:

Prvič: Šiškarji se lahko preveč razvadijo.

Drugič: v ostalih gostilnah, ki imajo višje cene, bo padel promet.

Tretjič: učenci v gostinstvu, ki jih je v tej gostilni največ, se bodo naučili računati s premajhnimi številkami.

Šiškarji so rahlo zmedeni. Preveč dobrega naenkrat — to ni dobro . . .

„Nas ne bodo", pravijo, „mi smo Šiškarji . . ."

geno