

## Podjetniški forum na FS Univerze v Ljubljani

Na Fakulteti za strojništvo Univerze v Ljubljani smo po nekaj letih ponovno organizirali podjetniški forum. Namen prireditve je bil enak kot pred leti, ko smo takšna srečanja organizirali vsak mesec. Želja naše fakultete je: v čim večji meri seznaniti naše študente o slovenski strojni industriji, njeni proizvodnji, razvojnoraziskovalnih načrtih in tudi o možnostih za zaposlitev. Namen prireditve pa je tudi, da se s slovensko industrijo in z njenimi problemi seznanijo tudi zaposleni na naši fakulteti, od mladih raziskovalcev, asistentov in do profesorjev.



Utrinek s predstavitve podjetij

Na tokratnem srečanju so se predstavila podjetja: BSH Hišni aparati, d. o. o., Nazarje, Hella Saturnus Slovenija, d. o. o., Ljubljana, in Lotrič, d. o. o., iz Selc nad Škofjo Loko.

Predstavniki podjetij so najprej na kratko predstavili svojo organizacijo z osnovnimi podatki, kot je njihova zgodovina, število zaposlenih, letni prihodki, vpetost podjetij v svetovne trende, opisali so svojo dejavnost in proizvodnjo in na koncu predstavili še nekaj problemov in razvojnih nalog, ki so trenutno aktualne v njihovih podjetjih. Največ časa so namenili svojim načrtom in planom za bodočnost. Na ta način so pokazali možnosti za sodelovanje s študenti fakultet in tudi z raziskovalci, ki so zaposleni na naši fakulteti.

**Tovarna BSH Hišni aparati** je v Nazarjah v Zgornji Savinjski dolini, kjer so leta 1970 pričeli s proizvodnjo malih gospodinskih aparatov. V letu 1974 so se specializirali samo na male gospodinske aparate na motorni pogon. V tistem času je podjetje pripadalo koncernu Gorenje iz Velenja.

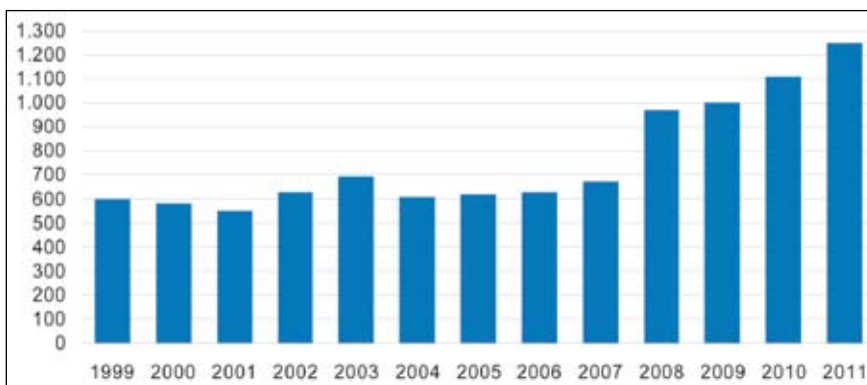
V začetku devetdesetih let je podjetje prešlo v last nemškega koncerna z BSH (Bosch Siemens Hausgräte). Od takrat naprej so se zelo hitro razvijali, povečevali število zaposlenih in širili proizvodnjo. Danes poleg malih gospodinskih aparatov na motorni pogon obsega njihova proizvodnja tudi aparate za pripravo hrane in napitkov. Letno tovarna v Nazarjah izdelava skupno več kot 5,5 milijonov aparatov. To pomeni za vsakega Slovenca skoraj tri nove aparate na leto.

Največji korak v smeri širitve proizvodnje so v Nazarjah naredili leta 2007 s 7 milijonov evrov vredno investicijo. Že naslednje leto so pričeli s proizvodnjo aparatov Bosch Tassimo za pripravo toplih napitkov in do konca leta je bilo izdelanih že več kot milijon kosov. Sredi leta 2008 pa so bili proizvedeni že prvi popolnoma avtomatski espresso kavni avtomati Siemens EQ7. S tema izdelkoma se je podjetje BSH Hišni aparati podalo v nov segment malih gospodinskih aparatov – med termične aparate in aparate z višjo dodano vrednostjo.

Podjetje se ponaša s standardom ISO 9002 in s standardom ISO 14001. V skladu s politiko družbene odgovornosti skupine BSH v podjetju premišljeno izkoriščajo naravne vire in preverjajo ter zmanjšujejo vplive na okolje. Leta 2006 je podjetje prejelo priznanje za okolju najbolj prijazno slovensko podjetje.

Podjetje vodi pozitivno socialno politiko do zaposlenih in okolja, v katerem deluje. Prav okoljska politika je osnova za osveščeno ravnanje celotnega vodstva in vseh zaposlenih. To se kaže tudi v porabi električne energije iz obnovljivih virov.

Še posebej so ponosni na oddelek za razvoj in raziskave, ki šteje okoli



Prikaz rasti zaposlovanja v podjetju BSH Hišni aparati

petdeset vrhunsko usposobljenih inženirjev različnih tehničnih usmeritev in predstavlja ogromen razvojni potencial podjetja BSH Hišni aparati.

Veliko priznanje podjetju sega v leto 1995, ko se je iz Nemčije v Slovenijo prenesel razvoj vseh motoričnih malih gospodinjstev aparatov in se je potrdilo zaupanje matičnega podjetja v slovenske raziskovalce in razvojnike. S tem je razvojni oddelek v Nazarjah postal kompetenčni center skupine BSH za razvoj motornih in termičnih malih gospodinjstev aparatov. V oddelku v celoti razvijajo vse male aparate za pripravo hrane in večji del aparatov za pripravo napitkov, ki jih skupina BSH trži po vsem svetu. Skupno je v različnih tehničnih službah podjetja zaposlenih preko 100 strokovnjakov in inženirjev s tehničnega področja.

Vodstvo podjetja je izjemno naklonjeno inovativni dejavnosti vseh zaposlenih. Usmerjenost v inovativnost in kakovost podjetju omogoča, da je vedno korak pred drugimi. Vsako leto za naložbe v razvoj novih izdelkov nameni šest odstotkov prodaje lastne proizvodnje. Podjetje vloži približno dvajset patentnih prijav na leto, kar ga v Sloveniji uvršča v sam vrh inovatorjev. V letu 2008 je bilo tako prijavljenih kar 14 novih izumov na novih in že uveljavljenih aparatih.

Razvojni center BSH Hišni aparati uspešno povezuje dobre izkušnje iz gospodarstva in znanosti ter redno sodeluje z domačimi ter tujimi univerzami (npr. z Univerzo v Ljubljani in v Mariboru, nemško Technische Universität Illmenau in Institutom Jožef Stefan).

V podjetju Tovarna BSH Hišni aparati v Nazarjah je zaposlenih veliko diplomantov naše fakultete. Ne samo diplomantov, ampak tudi magistrandi in doktorandi. Po naših informacijah so izjemno inovativni, prodorni in uspešni.

**Hella Saturnus Slovenija**, ki je leta 2011 praznovala svoj 90. rojstni dan, je del mednarodnega koncerna Hella in eden največjih slovenskih izvoznikov. Svoje več kot 60-letne izkušnje v razvoju in proizvodnji svetlobne

avtomobilske opreme v Sloveniji uspešno združuje s številnimi priznanimi avtomobilskimi blagovnimi znamkami.

Osnovna dejavnost Helle Saturnus Slovenija, v kateri danes dela okoli 1900 ljudi, med njimi 150 strokovnjakov strojništva in več strokovnjakov s področja fizike in elektronike, sta razvoj in proizvodnja svetlobne opreme za motorna vozila. Podjetje kar 95 odstotkov svojih izdelkov izvozi po vsem svetu, največ v druge evropske države, s čimer se uvršča med največje slovenske izvoznike. V poslovnem letu 2010/2011, ki se je zaključilo konec maja 2011, je družba Hella Saturnus Slovenija ustvarila 257 milijonov evrov prihodkov in dobrih 21 milijonov evrov dobička. V tekočem poslovnem letu 2011/2012 načrtuje prihodke na enakem nivoju.

V Helli Saturnus Slovenija razvijajo in izdelujejo celo vrsto visokokakovostnih izdelkov svetlobne opreme za avtomobile, kot so žarometi, dodatni žarometi za meglo, dnevne luči ter eno- in večfunkcijske svetilke. Poleg inovativnih izdelkov jih odlikujejo tudi inovativni delovni postopki ter storitve, s katerimi ohranjajo izredno konkurenčen položaj znotraj skupine Hella. V podjetju delujeta že dva kompetenčna centra, ki sta zadolžena za dodatne žaromete in Hellino svetlobno opremo za športne avtomobile. V tem letu pa bodo odprli še tretjega, in sicer kompetenčni center za enofunkcijske svetilke.

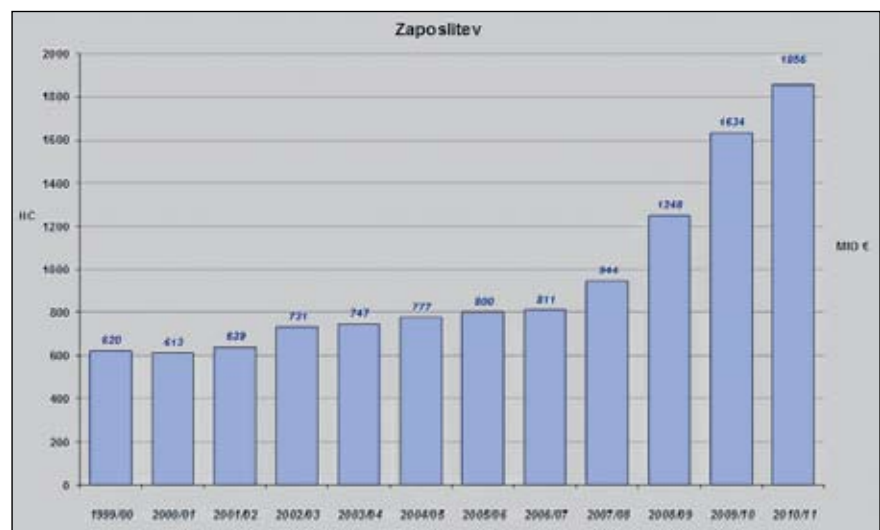
Hella Saturnus Slovenija pa danes ni dejavna le na področju avtomobilskih svetlobnih teles. Svoje znanje upravljanja in oblikovanja svetlobe širi na številna druga zahtevna področja in s tem bogati svoj prodajni program in poslovne priložnosti.

V sodelovanju z drugimi visokotehnološkimi podjetji razvija program pametnih in energetske varčnih uličnih in industrijskih LED-svetil.

V Helli Saturnus Slovenija želijo zahvaljujoč svoji fleksibilnosti, želji po novem, dinamičnosti in svoji sposobnosti postati najbolj zaželen partner svojih kupcev za razvoj in proizvodnjo žarometov in dodatnih svetilk, pri tem pa obvladovati kompetence na področjih razvoja AFS, LED in razvoja sistemov svetlobne podpore vozniku.

V Helli Saturnus Slovenija se zavedajo, da bodo zastavljene cilje lažje dosegli, če bodo živeli v skladu z vrednotami, ki so zajete v principu »Sedem vrednot Helle«. Ker so te vrednote univerzalne in veljajo za vsa podjetja, jih nekoliko prirejene objavljamo tudi v tem prispevku:

- Delati je treba v smislu podjetniške odgovornosti in avtonomije.
- Sodelovati je treba učinkovito in v partnerskem duhu s sodelavci in strankami.
- Pri svojem delu moramo biti vztrajni in k vztrajnosti spodbujati tudi sodelavce.



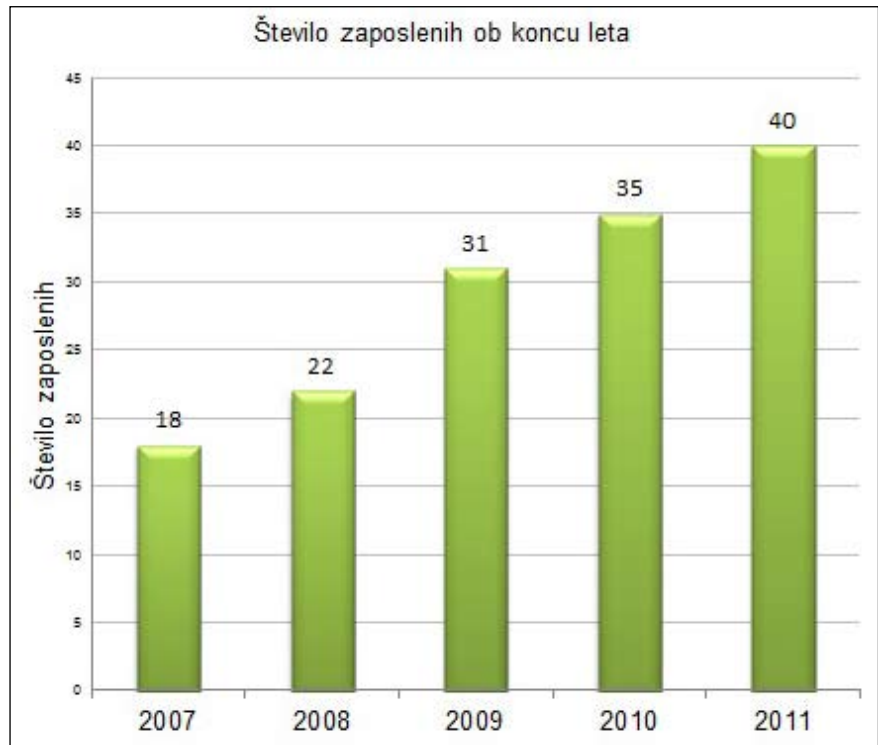
Prikaz rasti zaposlovanja v podjetju Hella Saturnus Slovenija

- Zagotavljati moramo izvedbo vseh dogovorjenih nalog.
- Biti moramo inovativni, ustvarjalni in izvajati pozitivne spremembe pri produktih in pri odnosih med ljudmi.
- Delovati moramo pošteno do sebe, sodelavcev, kupcev in narave.
- Biti moramo vzgled ekipi, v kateri delamo, in strankam, s katerimi poslujemo.

Tudi v Helli Saturnus Slovenija so v zadnjem desetletju zaposlili veliko naših diplomantov, magistrandov in doktorandov. Tudi za te, kot smo zapisali zgoraj, lahko zatrdimo, da so uspešni, delovni in inovativni.

Podjetje **LOTRIČ, d. o. o.**, je družinsko podjetje, ki ga je leta 1991 ustanovil sedanjí lastnik Marko Lotrič. Glavna dejavnost podjetja je meroslovje. Podjetje se je od ustanovitve dalje hitro razvijalo in hitro napredovalo. Že v devetdesetih letih prejšnjega stoletja je strmelo k napredku in je močno vplivalo na razvoj meroslovja v Sloveniji. Leta 1999 so med prvimi v Sloveniji prejeli akreditacijsko listino na področju kalibracijskih laboratorijev in v letu 2001 na področju kontrolnih organov. Izpolnjevanje zahtev standardov sistema vodenja (ISO 17025 in ISO 17020) je podjetju v naslednjih letih pomagalo pri stalnem izboljševanju. V letu 2001 je bilo prvo zasebno podjetje v Sloveniji, ki je pridobilo tako imenovano »Imenovanje« s strani ministrstva oziroma Urada za meroslovje, kar pomeni, da je lahko podjetje od takrat naprej samo opravljalo zakonske overitve meril na področjih, za katera so bili imenovani. Področja akreditiranja so se od leta 2002 hitro širila, tako da danes podjetje pokriva velik spekter fizikalnih veličin, termodinamičnih veličin ter del kemijskih in električnih veličin.

Poleg kalibracijskega laboratorija in kontrolnega organa deluje podjetje še na ostalih področjih, ki so povezana z meroslovjem. Tako je v letu 2009 pridobilo odločbo za Organ za periodične preglede opreme pod tlakom.



Prikaz rasti zaposlovanja v podjetju Lotrič, d.o.o.

Svojim odjemalcem ponuja še servis laboratorijske, farmacevtske in merilne opreme, prav tako pa na izbranih področjih ponuja najrazličnejša merila in drugo laboratorijsko opremo. Podjetje v sklopu dobre meroslovne prakse združuje različna izobraževanja, ki delujejo v sklopu akademije od leta 2004.

V letu 2010 je sledil vpis podjetja v register pri ARRS, kjer ekipa mladih raziskovalcev deluje že nekaj let. Razvoj in raziskave so predvsem usmerjene v nova področja in programsko opremo. Laboratorij ima lastno razvito programsko opremo za celotno obvladovanje procesov.

Podjetje ima sedež v Selški dolini, v kraju Selca. V letu 2003 zgrajen poslovni objekt, tlorisne površine 360 m<sup>2</sup>, ima tri nadstropja. Med prostori so trije klimatizirani laboratoriji, v katerih se stalno vzdržuje temperatura 20 °C oziroma 21 °C. Dovoljeno nihanje temperature je ±0,5 °C oziroma ±0,2 °C na delovnem območju. Vhod v glavna laboratorija je preko tretjega laboratorija, kjer je temperatura vzdrževana na 20 °C ± 0,7 °C. Za potrebe ostalih pregledov ima podjetje še dva la-

boratorija, v katerih so pogoji manj strogi, in sicer 20 °C oziroma 23 °C ± 5°C.

**Zaključna misel.** Ponovno se je pokazalo, kar smo ugotavljali že pred leti in takrat tudi večkrat zapisali, da je ideja o organizaciji podjetniškega foruma na naši fakulteti odlična. Samo idejo podpirajo študenti, zaposleni in slovenska podjetja. Toda žal moramo tudi tokrat zapisati, da je bil odziv zaposlenih na naši fakulteti zelo skromen. Pričakovali bi, da se bodo mladi asistenti in mladi raziskovalci z veseljem odzvali in se udeležili prireditve. Žal je tudi zanimanje med profesorji zelo skromno. Žalostno ali celo sramotno je, da je udeležba redno zaposlenega pedagoškega in raziskovalnega kadra na forumu tako skromna.

Kaj lahko v takem primeru naredi vodstvo? Morali bi pozvati predstojnike kateder, da na prireditve pošljejo vse svoje mlade raziskovalce in asistente.

*Prof. dr. Janez Tušek  
UL, Fakulteta za strojništvo*