



Virtualna Drupa
Kot virtual.drupa je tukaj
Nova različica CorelDraw
že na voljo
Novi ISO standardi
za tiskarsko industrijo
Azon Edge
Novi UV tiskalnik
HP
predstavlja nove lateksne tiskalnike
Spremenljiva tipografija
Nova svoboda v svetu pisav
Embalažni trendi
2021
Program recikliranja
podlog samolepilnih etiket
AccurioPress
C14000/C12000
Konica Minolta



GRAFIČAR

Trajnost
Skupni imenovalec razvoja vseh grafičnih rešitev in poslov

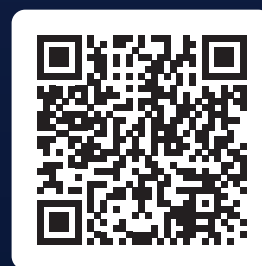
Revija slovenskih grafičarjev



KONICA MINOLTA



virtual.drupa



Vabimo vas, da se nam kot naš gost pridružite na virtualni drupi. Predstavili bomo naše najnovejše inovacije, nove tehnologije, avtomatizacijo delovnih procesov, storitve v trženju in naše strokovno znanje.

Prepričani smo, da boste med našimi predstavitvami našli rešitve, s katerimi boste vaše poslovanje dvignili še na višji nivo.



RETHINK YOUR
POSSIBILITIES

URNIK NAŠIH PREDAVANJ/PREDSTAVITEV

20. april

ob 10:40 > *Povežite se - Učite se - Rastite s Prokomom*

21. april

ob 10:40 > *Avtomatizirana produkcija v digitalnem tisku*

22. april

ob 10:00 > *Razmislite o možnostih: Nepričakovano v tisku z AccurioJet KM-1e*

ob 11:20 > *MGI - Moč dodelave tiskovin*

23. april

ob 10:00 > *Vse v enem prehodu, dinamika na vsaki poli: MOTIONCUTTER - visoko zmogljiv laserski sistem*

ob 11:20 > *Etikete in embalaža*

Založnik in izdajatelj
DELO d. o. o., Dunajska 5, Ljubljana

Poslovodstvo
Stojan Petric
Andrej Kren
Nataša Luša

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
DELO - Grafičar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
T: +386 (0)1 47 37 424
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Matic ŠTEFAN

Oglasno trženje
T: +386 (0)1 47 37 501
F: +386 (0)1 47 37 511
E: oglasi@delo.si

Vodja trženja oglasnega prostora
Monika KAMENŠEK
T: +386 (0)1 47 37 463
E: monika.kamensek@delo.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 30,00 EUR. Posamezne številke po ceni 6,25 EUR je možno naročiti v oddelku naročnin podjetja DELO d.o.o. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar, so družba DELO d. o. o. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO d. o. o.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, repstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.



Vsebina

Grafičar 02/21

Trajnost

Skupni imenovalec razvoja vseh ... 5

Virtualna Drupa

Kot virtual.drupa je tukaj 7

Nova različica CorelDraw

že na voljo 10

Novi ISO standardi

za tiskarsko industrijo 11

Azon Edge

Novi UV tiskalnik 12

HP

predstavil nove lateksne tiskalnike 13

Spremenljiva tipografija

Nova svoboda v svetu pisav 15

Embalažni trendi

2021 17

Program recikliranja

podlog samolepilnih etiket 21

AccurioPress C14000/C12000

Konica Minolta 23



FreeForm Packaging AB je javnosti ponudil enostranski laminat, ki je v 85 odstotkih iz papirja.

Laminat iz večjega deleža papirja

FreeForm Packaging je ponudil nov, raztegljiv laminat, ki je v 85 odstotkih izdelan iz papirja. Je enostransko laminiran in je bil razvit na zahtevo skrbnikov blagovnih znamk in trga. Imenuje se Standard Paper Out in v svojem sestavu ne vsebuje klasičnega razmejitvenega debelejšega polietilenskega sloja, kar tiskovinam zagotavlja naraven in topel površinski vtis.

Laminat Standard Paper Out je sestavljen iz dveh slojev, patentirano imenovanih FibreForm®, od katerih je eden po obeh straneh tanko premazan s polietilenskim premazom, kar zagotavlja zadovoljivo zaščito tiskovin oziroma embalaže in tudi vsebine. Novi laminat je bil razvit v skladu z aktualnimi zahtevami po reciklabilnosti.

FreeForm Packaging AB je švedsko podjetje v lasti podjetij CURTI (Italija) in BillerudKorsnäs AB (Švedska). S stroji FreeFormPack® znamke CURTI in uporabo laminatov FreeFormPack®, zasnovanih na patentu FibreForm® podjetja BillerudKorsnäs, podjetje trgu ponuja do okolja prijaznejše embalažne rešitve in materiale v primerjavi s klasičnimi plastičnimi.

Več informacij na www.freeformpack.com.



SigmaLine III odslej omogoča dvojni zaporedni prečni rez.

Müller Martini: SigmaLine III z novimi funkcijami

Znašanje, spremenljivo zlaganje in dinamični način razreza so nove možnosti obdelave knjižnih blokov z linijo SigmaLine III znamke Müller Martini. Ta je namenjena predvsem novim oblikam dodelave opravi manjših naklad.

Do zdaj je linija SigmaLine funkcijo zgibanja izvajala mehansko z zgibalnim nožem, odslej pa je zasnovana s posebnim zračnim nožem, zgib se izdelava s pomočjo močnega pulza zračnega tlaka. Po navedbah proizvajalca ta način zgibanja omogoča stabilnejšo proizvodnjo tudi pri visokih hitrostih dodelave. Sistem zato lahko doseže zmogljivost obdelave do 305 metrov tiskovnega materiala na minuto.

Tehnologija zračnega noža širi proizvodne možnosti, saj omogoča obdelavo več knjižnih pol hkrati. Z drugimi besedami linija na začetku omogoča znašanje različnih knjižnih pol v znašalnem žepu, kar denimo poleg klasičnega 8-stranskega zgibanja omogoča zgibanje 24-stranske publikacije v enem prehodu.

Dinamični razrez

Med funkcionalnimi novostmi je način dinamičnega razreza. Do zdaj se je postopek rezanja-perforiranja-rezanja izvajal izmenično, SigmaLine III pa lahko prečno reže dvakrat zapored, kar pomeni, da se je mogoče izogniti prečnemu pregibu. Deljivost strani knjižnih blokov se lahko zdaj zaradi dinamičnega načina dodelave prepolovi, zaradi česar je manj praznih strani. Do zdaj se je namreč dogajalo, da je imela kakšna knjižna pola le eno vsebinsko stran, preostali del pa je bil prazen. Zdaj tako v knjižnem bloku dodelamo tudi knjižno polo z le do 8 stranmi in zagotovimo bolj učinkovito izrabo materiala.

Linija SigmaLine III se običajno uporablja za dodelavo knjižnih opravi manjših naklad. Primerna je tako za večja založniška kot tudi za samozaložniška podjetja. Tako kot njene predhodne različice zagotavlja visoko stopnjo integracije v delovne tokove digitalnih spletnih tiskarn, visoka je tudi stopnja avtomatizacije dodelave, dodajajo v Müller Martiniju. Ročni posegi tako rekoč niso potrebni.

Več informacij na www.mullermartini.com.

Trajnost

Skupni imenovalec razvoja vseh grafičnih rešitev in poslov

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



GRAFIČAR

Še nikoli bolj kot danes ni bila trajnost osrednja tema našega življenja na splošno. Postala je ključni dejavnik v potrošnji, razvoju novih izdelkov in ne nazadnje odnosu posameznika do okolice. Zato ni čudno, da se tudi grafična industrija oblikuje v skladu z njo; v tej smeri so se posodobili stroji, materiali in tudi samo poslovanje, ki se trudi povzročati čim manj odpadka, vse bolj pa se nagiba tudi h krožnemu gospodarjenju.

Embalaza in njena proizvodnja sta akutno grafično in ekološko vprašanje, saj se vse bolj kopiči, s klasično odpadno embalažo tako rekoč ne vemo, kam bi. Prav zato v tokratnem izidu izpostavljamo glavne trende embalažne industrije, med katerimi je trajnost. V povezavi s tem se pojavlja tudi mnogo novih enoslojnih materialov, ki so predvsem bolj reciklabilni, po drugi strani pa ohranjajo vse odlike uveljavljenih večslojnih kompozitnih materialov.

V enem od tokratnih prispevkov zato tudi predstavljamo okoljsko odgovorni projekt podjetja Avery Dennison in njihovo trajnostno filozofijo. Tudi v Evropi namreč uveljavljajo projekt AD Circular, ki zagotavlja recikliranje odpadnega papirja oziroma podlog samolepilnih etiket, ki so poleg embalaže še en odpadek, ki močno bremeni okolje.

Trajnost, ekologija in krožno gospodarjenje pa bodo tudi osrednje teme nadvse pomembnega grafičnega dogodka, to je Drupe, ki bo letos potekala virtualno. Virtual.drupa bo na voljo od 20. aprila. Poleg omenjenega bo obravnavala še umetno inteligenco, povezano potrošništvo in platformno ekonomijo. To so namreč teme, ki bodo v prihodnosti močno zaznamovale podobo sodobne grafične industrije.



Mondi ponudil dva nova trajnostna papirja serije EverLiner, ki pomagata zmanjšati ogljični odtis.

Mondi: Dva nova trajnostna izdelka EverLiner

Vodilna svetovna skupina za razvoj in proizvodnjo embalažnih rešitev in papirja Mondy je trgu ponudila nove papirje iz recikliranih in lažjih surovin. Novi papirji serije EverLiner so trajnostni in primerni za različne grafične aplikacije.

Novi papirji imajo certifikata FSC in PEFC, kar dokazuje odgovorno rabo surovin in trajnostno rešitev v izdelavi etiket, banerjev, kuvert in drugega.

EverLiner Labelite je lažja različica steklenega papirja (angl. glassine) za izdelavo etiket, ki ima enako debelino, a manjšo gramaturo, 47 g/m². V izdelavi to pomeni 20-odstotno manjšo porabo surovin, manjša teža pa v proizvodnji in distribuciji papirja zagotavlja manjši ogljični odtis. Po navedbah proizvajalca so mehanske in prosojne lastnosti etiketnega papirja EverLiner primerljive z lastnostmi standardnega steklenega papirja gramature 58 g/m².

EverLiner MR je prvi etiketni medij na trgu, ki uporablja recikliran osnovni oziroma nosilni papir. Strojno glajen nosilni papir je zasnovan s 70-odstotno vsebnostjo recikliranih vlaken in ima pečat FSC. Z njim je Mondy poleg trajnosti svojim odjemalcem uspel znatno zmanjšati ogljični odtis.

Več informacij na www.mondigroup.com.

www.graficar.si



Od 20. do 23. aprila bo na voljo virtual.drupa: razstavljalci so večinoma že izoblikovali svoje spletne razstavne prostore, številne videovsebine, predavanja v živo in virtualne sejne sobe. Na dogodku virtual.drupa bo sodelovalo približno 100 razstavljalcev iz 23 držav, 5000 vnaprej registriranih obiskovalcev z vsega sveta pa se že pripravlja na virtualno srečanje predstavnikov grafične industrije.

Na dogodku virtual.drupa bo potrjeno sodelovalo kar nekaj priznanih podjetij, kot so Bobst, Esko, Kama, Konica Minolta, Kyocera, Müller Martini ali Windmüller & Hölscher, pa tudi podjetje Leonhard Kurz kot platinasti partner dogodka in podjetje DuPont de Nemours kot zlati. Vsako od prijavljenih podjetij bo razstavljalo v okviru svojega spletnega razstavnega prostora. Predstavili bodo svoje ključne kompetence, aktualne tehnologije razvoja in inovacije.

Za individualne stike bodo na voljo virtualne sejne sobe, v katerih si lahko do štirje udeleženci v osebem pogovoru intenzivneje izmenjajo ideje. Od sredine marca lahko obiskovalci z iskanjem po ključnih besedah vzpostavijo stik z razstavljalci s pomočjo uporabe funkcije klepeta in se vnaprej dogovorijo za sestanke. Funkcija klepeta bo na voljo do konca oktobra 2021.

Konferenčno območje razstavljalcem in obiskovalcem ponuja program z več kot 2160 minutami vsebin, ki temeljijo na svetovnih trendih in grafičnih industrijskih temah. Med predavatelji bodo številna znana imena, kot sta Michael Gale in James Sommerville, ki sta imela ključno vlogo pri trženju in oblikovanju blagovne znamke Coca-Cola.

Na voljo pa bo tudi pet forumov: drupa cube, touchpoint packaging, touchpoint textile, drupa next age in 3D fab+print. Osredotočali se bodo predvsem na štiri tematske trende, to so: umetna inteligenca, krožno gospodarstvo, povezani potrošniki in platformna ekonomija. Ti še naprej močno vplivajo na grafično industrijo.

Program predavanj

Poleg razstavnega programa bo virtual.drupa ponudila tudi pester program predavanj v angleškem jeziku, ki bodo osredotočena na svetovne grafične trende. Dva vzporedna prenosa v živo bosta obiskovalcem omogočila prilagodljivo udeležbo na konferenci med 10. in 18. uro.

Program konference se bo vsak dan začel s slavnostnimi uvodnimi besedami treh uveljavljenih mednarodnih govorcev. Dve uvodni predavanji bo imel avtor in svetovalec prodajne uspešnice Wall Street Journal, to je Michaela Gale, ki se bo osredotočil na temo umetne inteligence. Kot avtor knjige Digital Helix ve, kje lahko podjetja izkoriščajo digitalne potenciale, kako so lahko dostopni vsem in kako se s pomočjo umetne inteligence zagotovi rast poslovanja.

Virtualna Drupa

Kot virtual.drupa je tukaj

Janja STEFAN



Britanski govorec James Sommerville bo v svojem osrednjem delu predavanja poudaril izreden pomen oblikovanja izdelkov v smeri inovativnosti in s tem spodbujanja rasti poslovanja. Kot slavni oblikovalec, ki je veliko prispeval h končni podobi ikonske blagovne znamke Coca-Cola, bo predstavil svoj revolucionarni pogled na podjetniške in poslovne cilje, s svojimi kreativnimi pristopi pa bo zagotovo navdušil širšo tiskarsko in embalažno javnost.

Letos bo svetovni dan Zemlje, 22. aprila, namenjen govorki Gabrielle Walker, njena predavanja bodo usmerjena v trajnostno podjetništvo. Kot docentka, avtorica številnih okoljskih vsebin in podnebna strokovnjakinja bo izpostavila globalne izzive s posebnim poudarkom na trajnosti, porabi energije, krožnem gospodarstvu in podnebnih spremembah. Kot strateginja podjetjem in skladu s tem svetuje o prihodnjih naložbah in optimizaciji procesov ter učinkov spremenjenih poslovnih modelov v skladu z njihovo celotno podobo podjetij. Z njimi lahko bistveno vplivajo na trg in uveljavitev svojega poslovanja na njem.

Po uvodnih predavanjih bo v dveh vzporednih neposrednih prenosih sledil program petih forumov: drupa cube, touchpoint packaging, touchpoint textile, drupa next age in 3D fab + print. Predavanja bodo v angleškem jeziku.

Obiskovalci lahko z objavljenim programom vnaprej optimalno organizirajo svojo udeležbo na predavanjih, ki jih najbolj zanimajo. Zato je objavljen tudi razstavni program, saj bodo udeležencem virtualnega dogodka na voljo tudi številne zanimive predstavitve novih grafičnih tehnologij in razstavljene rešitve.

Preglejte profile razstavljalcev

Digitalni sejamski koncept je za lažjo organizacijo udeležencem delno že na voljo, zato že ponuja vpogled v profile razstavljalcev in tudi v njihove razstavne teme. Dogodek bo od 20. do 23. aprila 2021, svetovna tiskarska javnost bo lahko izkoristila funkcije konferenčnega dela, mreženja oziroma povezovanja in ne nazadnje razstavnega dela.

Interakcija in predstavitve s pomočjo spletnih sej

Razstavljalcem virtual.drupa omogoča interakcijo z javnostjo na spletnih sejah, na katerih jim bodo lahko predstavili svoj razstavni program, dnevni red predstavitev inovacij ... Obiskovalci za lažjo organizacijo že lahko dostopajo do baze podatkov oziroma profilov razstavljalcev, o dogodkih in predstavitev dobijo ažurne informacije in drugo.

Na voljo bodo številna zanimiva predavanja in predstavitve rešitev s področij potencialnih aplikacij digitalnega tiska, avtomatiziranih delovnih tokov, novosti v fleksotisku in kapljicnem tisku, trajnostnih embalažnih rešitev in še in še. Pomemben del bodo prispevali tudi partnerji dogodka virtual.drupa: Leonhard Kurz, DuPont de Nemours, efi, Kodak, Komori, BlueCrest, CloudLab, Fujifilm, Hybrid Software, Koenig & Bauer, Mimaki, OOCchemicals in Xeikon. Vse v živo prenašane spletne seje bodo pozneje na voljo tudi na zahtevo v videotečnem arhivu, s čimer želijo zagotoviti dostop do teh vsebin obiskovalcem, ki se sej v živo ne bodo mogli



IZVORNI OBČUTEK

Še danes je papir nenadomestljiv medij v naših rokah. Tako kot občutimo papir, ne moremo občutiti noben drug medij. Noben medij ne premore moči, hkrati posredovati vsebino in v nas vzbuditi čut. Če samo prelistamo revijo. Vidimo, čutimo, občutimo ... razumemo.

To je novi Raw. Sappijev papir brez primere.



Želite o njem izvedeti kaj več in naročiti vzorčni katalog RAW?

Obiščite www.sappi.com/raw



udeležiti zaradi časovnih razlik po svetu. V nadaljevanju izpostavljamo nekaj ključnih predstavitev vodilnih grafičnih proizvajalcev.

DuPont

DuPont bo v spletnem razstavnem salonu in z interaktivnimi spletnimi sejami v živo predstavil najnovejše novosti fleksotiskarskih rešitev Cyrel® Solutions in rešitev Artistri® Digital Inks za področje tekstilnega in industrijskega tiska.

Fujifilm

Fujifilm bo predstavil nove inovativne izdelke v običajnih in digitalnih procesih tiska. Z njimi bodo po navedbah vodstva Fujifilma dokazali svojo zavezanost grafični industriji in svojim strankam kot dolgoletni partner po vsem svetu.

Xeikon

Pri Xeikonu bodo predstavili predvsem aplikacije, ki vključujejo digitalni tisk, torej ne zgolj rešitve za digitalni tisk, temveč tudi take, ki ustrezajo različnim proizvodnim potrebam in jih je mogoče povezati v proizvodni proces v različnih stopnjah, s čimer je zagotovljena višja proizvodna prilagodljivost. Tako se bodo tiskarji lahko odzivali na različne in hitro spreminjajoče se zahteve trga.

Kodak

Kodak napoveduje predstavitev digitalnega tiskarskega stroja Kodak Prosper Ultra 520, ki je zasnovan na tehnologiji Ultrastream Inkjet in uporabi barvila na vodni osnovi, in tiskarskega stroja Uteco Sapphire Evo W, ki je primeren za tisk gibke embalaže.

Za ogled bo na voljo tudi digitalni tiskarski stroj Nexfinity. Ta peti tiskarski enoti ponuja uporabo velike izbire posebnih suhih barvil (Dry Inks). V kombinaciji z njim bo predstavljena tudi programska oprema Kodak Prinergy On Demand Business Solutions, ki razširja delovne možnosti z uporabo funkcije MIS/ERP, e-poslovanja in aplikacije za pregledno in zanesljivo delo vseh sodelujočih v procesu. Tako je omenjena poslovna platforma avtomatizirana celovita rešitev z najvišjo stopnjo prilagodljivosti.

Predstavili pa bodo tudi nove tiskarske plošče Sonora Xtra XTRA, ki so Kodakove

brezkemijske plošče najnovejše generacije. Omogočajo hitrejšo osvetljevanje, močnejši kontrast slike, izboljšano robustnost in obstojnost, pa tudi manj odpadnih voda in odpadka v pripravi na tisk.

Za pripravo bo predstavljen tudi CTP-sistem Kodak Magnus Q800 Platesetter s hitrostjo T. Kot 8-stranski sistem CTP lahko osvetli do 80 plošč na uro. Predstavljen pa bo tudi sistem Kodak Magnus Q4800 Platesetter, ki je nova rešitev za izdelavo plošč največjega formata (XLF).

Kodak vabi udeležence tudi na tri interaktivne spletne seje:

- Ena delovna rešitev na eni platformi: En dobavitelj. En delovni tok. Celovito vodeno – torek, 20. april: 15.20-15.50
- Digitalna agilnost za spreminjajoči se trg – sreda, 21. april: 15.20-15.50
- Nova tehnologija brez kemijskih plošč omogoča vsem tiskarjem enostaven prehod na zeleno proizvodnjo – četrtek, 22. april: 15.20-15.50

Konica Minolta

V želji po zagonu in vzpostavitvi normalnega gospodarskega stanja vsaj do Drupe 2024 bo Konica Minolta predstavila svoje zadnje tehnološke novosti. Poleg predstavitve produktov, delovnih procesov

in poglobljenih tržnih analiz bo poudarek tudi na področjih tiska nalepk, embalaže in rešitev za tisk formata B2.

Marbach

Marbach bo obiskovalcem ponudil informacije o vseh vidikih rezanja embalaže.

GEW

Svoje novosti bo predstavil tudi britanski proizvajalec rešitev UV in LED sušenja.

PITSID

PITSID bo na virtualnem razstavnem prostoru predstavil svojo celotno ponudbo, kamor spadajo naprave in sistemi za merjenje, preverjanje in vrednotenje skladja, tiskovnega tlaka, tlakov in odmikov valjev in podobnega. Na voljo bodo tudi rešitve za nadzor UV sušenja in preizkus vlečenja.

Za vse zainteresirane bodo na voljo tudi različne videovsebine, ki nazorno pojasnjujejo uporabo njihovih naprav in njene prednosti.

Vsi zainteresirani se morajo na brezplačna predavanja, spletne seje in predstavitve vnaprej prijaviti na <https://virtual.drupa.com>. Doslej se je nanje prijavilo že več kot 6000 zainteresiranih iz 130 držav. S prijavo na dogodek virtual.drupa prejmete tudi pregled razstavne ponudbe.



Razstavni program.



Konferenčni program.





Nova različica CorelDraw

že na voljo

Janja ŠTEFAN



Nova linija programskih rešitev CorelDraw 2021 s paketom grafičnih orodij CorelDraw Graphics Suite 2021 prinaša predvsem nadgrajene funkcije za medsebojno sodelovanje vseh udeleženih v procesu izdelave končne tiskovine. Tako sta zagotovljeni optimizacija in usklajenost delovnih procesov. Nova različica je na voljo za platformi Windows in Mac OS, pa tudi za iPad.

Nova nadzorna plošča služi kot osrednje namizje za upravljanje oblikovalskih predlog v oblaku. Z enim samim klikom na predogled se prikažejo tudi vsi komentarji sodelujočih pri projektu, člani posameznih skupin in status samega projekta. Grafične predloge lahko odslej delite z vsemi sodelujočimi neposredno iz aplikacije CorelDraw 2021, pri tem pa ni več treba odpirati vsake posamezne predloge.

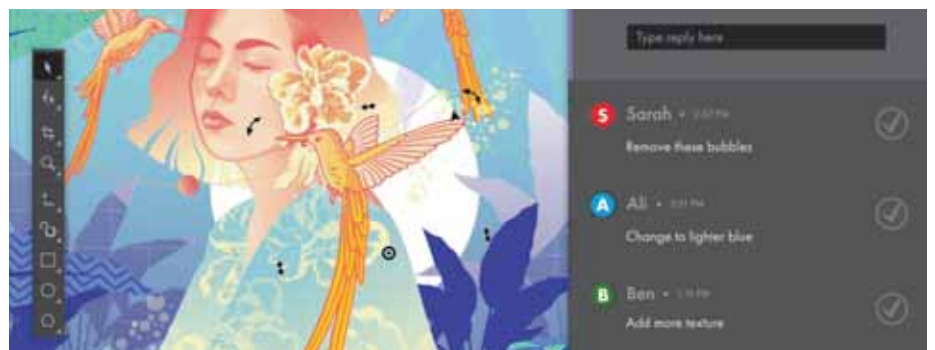
V aplikaciji CorelDraw je neposredno možno dopisati tudi komentar in podobno v realnem času, kar pospešuje proces zasnove, oblikovanja in potrjevanja predlog. Stranke si lahko končne podobe oblikovanih predlog ogledajo tudi s pomočjo orodja Microsoft Teams.

Sodelujoči pri projektu lahko vse elemente predloge pregledujejo, upravljajo in urejajo. Lahko jih tudi kopirajo in premikajo po predlogi ter med seboj primerjajo predlagane različice. Poljubno je tudi urejanje strani predlog.

Sodelujoči imajo glede na uporabniški račun tudi možnosti izvoza predlog v končno datoteko, kar lahko storijo tudi s pomočjo že vnaprej definiranih izvoznih seznamov, s čimer se prihranita čas in trud. Strani in elemente je možno izvažati v poljubnih končnih velikostih in formatih zapisa.

Nova različica orodij CorelDraw Graphics Suite 2021 je na voljo kot letni zakup ali pa z nakupom trajne licence.

V aplikaciji CorelDraw je omogočeno tudi neposredno sodelovanje vseh vpletenih v oblikovanje končne podobe predloge.



Novi ISO standardi

za tiskarsko industrijo

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



V zadnjem času je za tiskarsko industrijo kar nekaj novih ISO standardov. Poleg že nedavno opisanih novih standardov za izmenjavo podatkov PDF sta odslej na voljo tudi standarda za vrednotenje kakovosti upodobitev in vrednotenje pokravnosti bele pokrivne barve.

Februarja smo lahko brali o reviziji standarda PDF 2.0, ki je bil uveden leta 2017, zdaj pa ga definira standard ISO 32000-2. Letos je na voljo še en nov standard, in sicer za vrednotenje kakovosti odtisov slik, ki se imenuje ISO/TS 18621 in ima dodana dva nova dela, 21 in 31 z opisom metod vrednotenja. Z njimi lahko objektivno primerjamo različne tiskarske sisteme med seboj glede kakovosti izdelanih odtisov/izpisov.

Z metodo, opisano v 21. delu, lahko na homogenih barvnih površinah z eno ali več barvami zaznamo neenakomeren oziroma

oblačen odtis (makroskopsko pegavost). V tem delu je izpostavljena uporaba načina vrednotenja M-Score, ki omogoča tehnično preizkušanje sistemov za digitalni tisk, 31. del nove serije specifikacij pa temelji na načinu L-Score, ki omogoča vrednotenje podrobnosti odtisa/izpisa.

Z ISO/TS 18621-11, ki je bil objavljen konec leta 2019, je na voljo tudi metoda, s katero je mogoče na podlagi sodobnih barvnih datotečnih definicij ali ICC profilov



Na voljo tudi standard za kakovostno izvedbo tiska z osnovno pokrivno belo barvo

tiskarskih sistemov določiti barvni obseg izhodnih CMYK in RGB prostorov.

Novost pa je glede standardov tudi na področju tiska prosojnih in temnejših tiskovnih medijev z osnovno pokrivno belo barvo. Novoobjavljeni standard ISO 23498 opisuje metodo in zahteve preskušanja njene ustrezne pokravnosti.



Več o standardih na www.graficar.si in www.iso.org.



Azon Edge

Novi UV tiskalnik

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



Podjetje Azon je javnosti nedavno ponudilo nov UV tiskalnik Azon Edge, ki je vsestranski in enostaven za uporabo. Z izjemno vzdržljivostjo in enostavnim vzdrževanjem omogoča številne aplikacije tiska. Cenovno ugodna izvedba tiska zagotavlja tudi konkurenčnost na trgu tiskovin.

Novi UV tiskalnik Azon Edge omogoča uporabo različnih barvil v poljubnem zaporedju tiska, vključujoč brezbarvna premazna sredstva in belo pokrivno barvilo. Z njimi izdelamo tiskovine v enem prehodu, neodvisno od modela tiskalnika in tiskovnega medija tiskalniki izpisujejo pri ločljivosti 2880 dpi. Izpisi so po tisku obstojni, za nadaljnjo dodelavo ne potrebujemo premazovanja z dodatnimi sredstvi ali laminacijo.

Tiskamo lahko tudi v 3D načinu, kar omogoča izvedbo različnih vizualnih in

strukturnih površinskih učinkov. V enem prehodu namreč lahko nanašamo barvo nivojsko v največ petih slojih, elementi so lahko dvignjeni tudi do 2 mm. Tako lahko izvajamo tudi tisk braillove pisave v skladu z aktualnimi standardnimi zahtevami.

Eko LED UV barvila imajo varnostni certifikat En-71/3, kar zagotavlja delovno okolje z minimalnimi oziroma nič lahkoahlapnimi emisijami (VOC), kar zagotavlja zdravju prijazno delo. Sistem odmerjanja barvila je nastavljen programsko, tako da zagotavlja 100-odstotno izrabo barvila. Belo pokrivno barvilo je podprto s stalnim kroženjem po dovajalnem sistemu, zaradi česar je stalno na voljo, tisk z njim pa je zanesljiv. Dozirne

posode so večje, kar zagotavlja nemoteno daljše tiskanje, menjava barvila je hitra in učinkovita. Odmerjanje barvila je stalno nadzorovano, zato ročno poseganje tako rekoč ni potrebno.

Del tiskalnika je tudi programska oprema, ki omogoča upravljanje tiskalniških predlog in ustvarjanje posebnih učinkov z uporabo funkcij, ki jih tiskalnik ponuja. Zato ne potrebujete aplikacij, kot so Adobe Illustrator, Corel Draw ali Adobe Photoshop.

Z novimi modeli tiskalnikov Azon Edge lahko tiskamo promocijske tiskovine, notranje oznake, embalažo. Tiskamo lahko tudi na medije, kot so plastika, les, steklo in kovina.



Azon Edge je nov revolucionaren in konkurenčen UV tiskalnik, ki omogoča promocijski tisk, tisk notranjih oznak, embalaže ...

HP

predstavi nove lateksne tiskalnike

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



HP s serijo tiskalnikov HP Latex 700 in 800 predstavlja nove rešitve za lateksni velikoformatni tisk. Novo ponudbo tiskalnikov HP Latex sestavljajo štiri modeli: HP Latex 700 in 800 ter HP Latex 700W in 800W. Njihova posebnost je, da prvič v tem razredu ponujajo izpis pokrivne bele barve. HP Latex 800 in HP Latex 800W sta opremljena s posodobljenimi tiskalnimi glavami z večjim številom šob in dosejata hitrost tiska do 36 m²/uro.

Poleg omenjenega je HP predstavil posodobljeno ponudbo rešitev Latex Print & Cut, ki so združljive s serijo tiskalnikov Latex 700 in 800. Tiskalniki so tako opremljeni z najnovejšo programsko rastrsko opremo RIP (Raster Image Processor - RIP) in tehnologijo konturnega rezanja, kar omogoča njihovo boljše vsestransko uporabnost. Portfelj HP Latex

Print & Cut Plus vključuje naslednje izdelke: tiskalno-rezalno rešitev HP Latex 335 Print & Cut Plus, tiskalno-rezalno rešitev HP Latex 315 Print & Cut Plus, tiskalno-rezalno rešitev HP Latex 115 Print & Cut Plus, rezalno rešitev HP Latex 64 Plus in rezalno rešitev HP Latex 54 Plus.

Posodobljene funkcije vključujejo optimizirano natančnost rezanja z izboljšanimi konfiguracijami OPOS (sistem optične zaznave položaja): rezalna funkcija definira položaj razreza s pomočjo zaznave črnih linij izpisa in izvedbe dodatnih optimizacij. Nove črtne kode, ki so lahko

dodane k izpisu, omogočajo identifikacijo in poenostavitev opravila za rez.

V ponudbi HP sta nadgrajeni tudi novi rezalni napravi Latex 64 in 54 Plus, ki imata zdaj večjo rezalno silo. Predstavili pa so še nove modele rešitev HP PageWide XL paketov za velikoformatni tisk. Namenjene so velikim in srednje velikim podjetjem, tiskarjem in arhitekturnim birojem in drugim. Novi modeli so: večfunkcijska naprava PageWide XL 3920 MFP, tiskalnik in večfunkcijska naprava PageWide XL 4200, tiskalnik in večfunkcijska naprava PageWide XL 5200 in tiskalnik PageWide XL 8200.



HP širi svojo ponudbo tiskalniških sistemov velikega formata.



Po uvedbi pisav Opentype in spletnih pisav Webfonts je zagotovo revolucionarna novost na področju tipografije uvedba tako imenovanih spremenljivih oziroma variabilnih pisav. Prvič so bile predstavljene v letu 2016, danes pa jih imajo v ponudbi že vsi bolj uveljavljeni ponudniki tipografskih rešitev. Variabilna pisava je z drugimi besedami malo veselje pisav v eni sami, končno podobo in slog upravljamo v aplikacijah z enostavnim premikanjem upravljalnih drsnikov.

Nov, še lepši svet tipografije? Nova zvrst tipografije prinaša več svobode, a žal to ni pravilo za vsakogar. Tisti, ki

obvladajo njeno uporabo, so srečni, drugi se počutijo zgolj nemočne. Dejstvo je, da za tiste, ki se ne znajo odločiti, nova variabilna tipografija preprosto ni dobrodošla novost, saj ponuja preveč možnosti.

V času svinčenih črk so v tiskarnah vsa besedila stavili z omejenim obsegom pisav različnih debelin in velikosti. To se je prvič revolucionarno spremenilo

z uvedbo fotostavstva v letu 1957, ko je Adrian Frutiger s svojo tipografsko družino Univers zasnoval sistem z 21 pisavami. V osemdesetih letih so nastale prve pisave, ki so bile sestavljene iz različnih slogov – sistem tipografij Corporate A-S-E, ki ga je med letoma 1985 in 1989 za Daimler-Benz zasnoval Kurt Weidemann, je bil z obsegom 50 pisav dejansko legendarna novost stavstva.

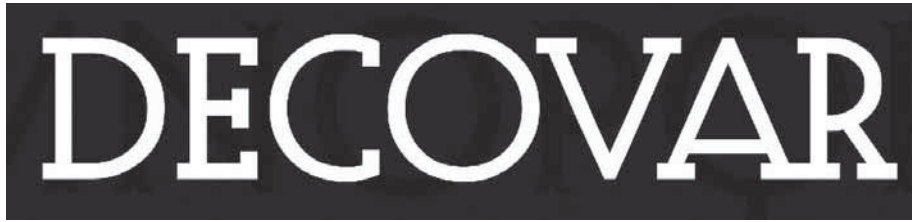
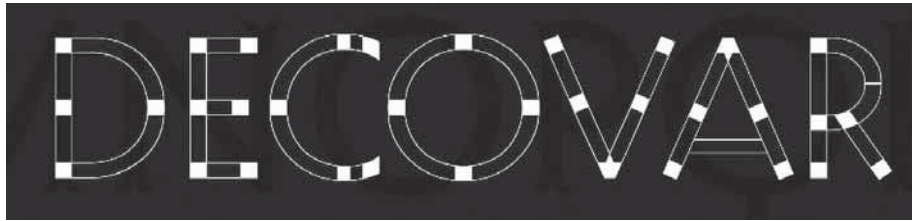
V naslednjih letih so se družine pisav bistveno povečale in vzorčne knjige tipografij so postale debelejšje. Vse več napora je bilo potrebnega v oblikovanju, saj je bilo treba ločevati pisave za stavljenje knjig in denimo promocijskih tiskovin.

Interpolacija

Več uveljavljenih in tipografsko pomembnejših pisav, ki jih je Adobe razvil v devetdesetih letih, je bila manjša tehnološka revolucija. Med dvema skrajnostma, kot sta skrajno tanka in krepka različica pisave, je Adobe že razvil tehnologijo, s katero je bilo že v preteklosti možno vse vmesne različice debeline ustvariti s pomočjo interpolacije, samodejno se je interpoliral tudi razmik med znaki. Žal se ta koncept interpolacije slogov pisav takrat ni prijel.

Spremenljive pisave delujejo po istem osnovnem principu: med fiksnimi tipografskimi predlogami je mogoče vse vmesne ravni stilov samodejno ustvariti s pomočjo uporabe drsnikov v aplikaciji, ki te vrste pisav podpira. Navadno gre za upravljanje petih parametrov tipografije:

- debelina,
- razmik med znaki,



Z osnovnimi petimi tipografskimi parametri lahko enostavno oblikujemo tako rekoč neomejeno število stilov v okviru ene same pisave.

Spremenljiva tipografija

Nova svoboda v svetu pisav

Janja STEFAN



- optična velikost,
- poševnost,
- naklon vrstice.

Današnja variabilna tipografija pa z razvojem prinaša tudi nekatere druge možnosti oblikovanja. Omogoča namreč dodajanje detajlov znakom, tudi serifnih pisav. Tako lahko za izbrano pisavo ustvarimo poljubno okrašeno, morda črtasto in drugače popačeno različico stila. Enkratni primer pestre rabe variabilnih pisav si lahko ogledate na <http://fontbureau.typenetwork.com/>.

Matematično interpolirani slogi več osnovnih različic pisav v preteklosti niso dosegali enake stopnje estetske in kakovosti, kot so to ponujale statične pisave s svojimi optimiziranimi različicami vmesnih slogov. Manjša ko je velikost pisave, bolj odprte in preproste morajo biti oblike črk nekoliko večje širine in debeline. To pravilo so poznali že stavci iz obdobja stavljenja s svincem. Od časov fotostavka pa smo začeli uporabljati pisave s tako imenovano optično velikostjo. Ta je tudi

ena glavnih parametrov variabilnih pisav, interpoliranih s pomočjo upoštevanja 3D modela Johna Hudsona, ki je bil prvič objavljen leta 2016 na medium.com z uporabo pisave Kepler avtorja Roberta Slimbacha iz Adoba.

Predvsem parameter optične velikosti zagotavlja potrebno diferenciacijo in dobro čitljivost spremenljivih pisav. Ta je pomemben, ker sta danes oblikovanje in prikaz besedila popolnoma v domeni delovanja računalnika, tabličnega računalnika ali pametnega telefona, v okviru katerih mora biti pisava ustrezno odzivna. Spremenljive pisave to podpirajo bolj kot običajne spletne, dodaten maneverski prostor oblikovanja pa omogočajo tudi dodatne kreativne funkcionalnosti teh pisav. Ralf Herrmann, tipograf, oblikovalec digitalnih in spletnih pisav in tiskar, pri tem še dodaja: »Interpolacija debeline ne sme biti povsem linearna, saj tako odpravimo tipične pomanjkljivosti osnovnih različic teh pisav, s tem pa se zmanjšajo potrebe po estetskih kompromisih.«

Prvič v zgodovini so predpogoji za uspeh uveljavitev spremenljivih pisav zelo ugodni. Prvič, ker so Adobe, Apple, Google in Microsoft v sodelovanju razvili nov koncept variabilnih pisav in ga vključili v specifikacijo Opentype; drugič, ker je bilo že s spletno tipografijo dodano popolnoma novo področje oziroma način uporabe pisav. Spremenljive pisave imajo še eno prednost pred spletnimi, in sicer njihova podatkovna velikost je manjša, kar v tehničnem smislu pomeni hitrejšo nalaganje in prikaz na digitalnih napravah.





Novi tiskalnik VersaUV LEC2 330/640

Roland DG: Novi tiskalniki za tisk iz zvitka

Roland DG je predstavil novo serijo tiskalnikov VersaUV LEC2, ki omogočajo tisk iz zvitka in razrez v enem prehodu. Nova serija vključuje modela LEC2-330 (širine 762 mm) in LEC2-640 (širine 1625 mm). Primerna sta za tisk velikoformatnih aplikacij za notranjo in zunanjo rabo.

Za LEC2-330 so na voljo tudi dodatki, kot sta vezni drog TB-30 in podaljšana miza ET-30. To omogoča tiskanje zahtevnih materialov, od tankih folij do mehkih vrečk, nalepk z izrezanimi konturami in izdelavo prototipov za kartonsko embalažo.

Širši model LEC2-640 je namenjen tisku široke palete notranjih in zunanjih aplikacij. Dodatno belo pokrivno barvilo omogoča upodobitve na prosojne materiale, kot je statična samolepilna folija, in upodobitev grafičnih motivov za izložbe in promocijo. Tiskalnik omogoča tudi uporabo posebnega prozornega sredstva, s katerim lahko dodelamo oziroma dodamo vrednost svojim tiskovninam manjših naklad.

Serija ploskih tiskalnikov VersaUV LEC2 S pa omogoča tisk gibkih in togih materialov, z njim lahko potiskamo tudi predmete. Tako lahko podpiramo različne oglaševalske kampanje in pristope, personaliziramo izdelke, embalažo ...

Serija S je sestavljena iz štirih modelov, ki so na voljo v različnih konfiguracijah

> se nadaljuje na strani 17

www.graficar.si



Pandemija covid-19 je pospešila rast spletnega trženja oziroma e-trgovine. Ta je neposredno vplivala na vse skrbnike blagovnih znamk in embalažno industrijo. Skrbniki blagovnih znamk so vpleteni v proces pakiranja oziroma embaliranja in odpreme izdelka končnemu kupcu. **Zaslediti je predvsem vse več dinamike v sodelovanju med skrbniki blagovnih znamk in embalažerji, saj se zahteve trga nenehno in pospešeno spreminjajo, kar zahteva pravočasen tržno ustrezen odziv. Prav zato so ključnega pomena večja povezljivost obeh, digitalna znanja izdelave sodobne in bolj prilagodljive**

embalaže, ne nazadnje pa tudi trajnost embalaže in sama preglednost poslovanja.

Hitro spreminjanje načina tiska embalaže

Ponudniki medijskih storitev in storitev tiska v embalažnem sektorju redno sledijo trendom in potrebam potrošnikov in tudi skrbnikom blagovnih znamk. Enako velja za proizvajalce proizvodnih tehnologij in programske opreme, namenjene embalažni industriji. Nihče od njih si v zahtevnem tržnem okolju ne more privoščiti zaostajati za potrebami ali prepočasi prepoznavati trende, ki jih navadno narekuje potrošnja z osvajanjem novih tehnoloških možnosti in družbenega razvoja. Svoje pa je dodala še trenutna pandemija, ki ima glede embalaže svoje potrebe, če ne kar zahteve, kar posredno zahteva dodaten razvoj embalažne industrije.



Spletna trgovina je embalaži zagotovila pomembnejšo vlogo.

Embalažni trendi

2021

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



V nadaljevanju prispevka zato izpostavljamo, kaj sta priznana proizvajalca rešitev za embalažno industrijo izpostavila kot ključne trende embalaže v letu 2021. Esko, specializiran proizvajalec programske opreme za celostno upravljanje izdelave embalaže, in Memjet, razvijalec izpisnih glav in barvil za kapljično

digitalno tiskanje, sta jih povzela v ločenih anketah zelo podobno.

E-trženje je vodilo sodobne dinamične embalaže

Po mnenju strokovnjakov je pandemija znatno okrepila vlogo e-trgovine v maloprodaji. Prodor tovrstnega spletnega

oziroma elektronskega trženja je za kar pet let prehitel napovedi uveljavljanja na trgu, kar je povzročila predvsem pandemija s svojimi omejitvenimi ukrepi. In ker elektronsko trgovanje sledi drugačnim pravilom kot običajno statično, to vpliva tudi na proizvodnjo embalaže in trženje izdelkov (ki jih v digitalni dobi načeloma težko ločimo



Interaktivnost embalaže ni nekaj novega, postaja zahteva trga.



Pristnost in smotnost sta ključni komponenti embalaže dobrih blagovnih znamk.



Videopredstavitel novih tiskalnikov
VersaUV LEC2 330/640

in širinah, tako da ustrezajo različnim proizvodnim okoljem in zahtevam. Na voljo sta dve širini, 762 in 1625 milimetrov, ter tri dolžine F200, F300 ali F400 s korakom izpisa dolžine 230 milimetrov.

Vsi modeli VersaUV LEC2 uporabljajo nova barvila EUV5, ki jih odlikuje predvsem manjša poraba, kar zmanjša stroške do 25 odstotkov v primerjavi s porabo običajnih barvil. Omogočajo uporabo premaznih sredstev, ki zagotovijo višjo obstojnost in varno uporabo izpisov.

Vsi modeli so na voljo v različnih barvnih konfiguracijah, vključno z dvojnimi naborom procesnih barv CMYK za večjo produktivnost ali denimo naborom CMYK z dodatnim temeljnim premazom za zagotovitev površinskega sijaja tiskovin ali bele pokritosti prosojnih materialov.

Temeljni premaz poleg osnovne funkcije površinske obdelave s sijajem različnih stopenj omogoča tudi površinsko strukturno obdelavo, tisk braillove pisave ali posebnih oznak za industrijsko uporabo. Sijalke UV LED z različno nastavljivo jakostjo sevanja omogočajo dodatno oziroma posebno dodelavo tiskovin z bleščicami in alufolijami.

Več informacij na www.rolanddg.com.



Dinamična embalaža, torej postopek pakiranja, ki ga je mogoče v avtomatiziranih delovnih poteh trajno in hitro prilagoditi spreminjajočim se potrebam trga, je zdaj bistvenega pomena.

med seboj). Tako imenovana dinamična embalaža, torej postopek pakiranja, ki ga je mogoče v avtomatiziranih delovnih poteh trajno in hitro prilagoditi spreminjajočim se potrebam trga, je zdaj bistvenega pomena. Tisk embalaže se že dolgo ne konča več zgolj z odtisom na karton, denimo, temveč se mora v okviru stalnih trženjskih raziskav in kot del digitalnih strategij za idealno umestitev blagovne znamke v današnji svet »vesolja potreb« za svojo ciljno skupino kupcev nenehno spreminjati oziroma prilagajati. Samo ustvarjanje prepoznavnosti blagovne znamke ni več dovolj. Danes sta pomembni tudi njeni smotrnost in pristnost:

- Sekundarna embalaža že dolgo ni le zaščitna embalaža vsebine ali izdelka. Osemdeset odstotkov skrbnikov blagovnih znamk jo v bistvu vidi kot osrednje marketinško orodje. Štejeta vtis in občutek. Z drugimi besedami: blagovne znamke s sekundarno embalažo že nagovarjajo kupce, lahko je celo individualizirana z digitalnim tiskom.
- V smislu dobre nakupne izkušnje so interaktivne tehnologije (nadgrajena realnost (Augmented Reality), interakcija s QR kodami in podobno) že dolgo sestavni

del postopka naročanja in nakupnih odločitev, saj jih zahteva trg.

- Uporabniška izkušnja odpiranja embalaže (angl. Unboxing Experience) naj bi bila čim bolj prijetna, torej embalaža čim bolj pregledna in enostavna za odpiranje. Hkrati naj bi je bilo količinsko čim manj, kljub temu pa toliko, da je dostava izdelka varna. Predvsem je pomemben tudi vidik trajnosti izdelane embalaže. Trenutno je tudi zaznati rast povpraševanja po embalaži, ki vzbuja videz in občutek starodobnosti, saj pri starejši generaciji vzbuja nostalgijo.
- Oblikovanje embalaže trenutno sledi umetniškemu pristopu s svežimi, kreativnimi barvami in močnimi vzorci. Metamorfne oblike s spreminjajočim se videzom naj bi bistveno bolj pritegnile pozornost kupcev.
- Pripoved zgodbe izdelka z oblikovanjem je ključno, sporočilnost pa mora trg zaznati na različnih medijskih kanalih (ne le spletnih, tudi tiskanih). Za vsakim izdelkom mora stati blagovna znamka, ki mora vse bolj izpostavljati filozofijo trajnosti oziroma ekologije. Interaktivnost embalaže je tako rekoč zahteva trga, velja filozofija, da kupci ne smejo postati le končni

uporabniki izdelka, temveč ambasadorji blagovnih znamk.

Vse več potreb po povezanosti, virtualnosti in 3D znanju

Elektronsko poslovanje omogoča vedno krajši čas prodaje in dostave embalaranih izdelkov. Zato se morajo ekipe za skrb blagovnih znamk vedno hitreje odzivati na potrebe trga z novimi izdelki in embalažo, posledično pa tudi s promocijsko vsebino (zgodbo, slikami, zvokom, videom in drugim). Poleg potreb trga pa morajo slediti tudi različnim normam in standardom v izdelavi in oblikovanju embalaže. Zato je prihodnost:

- Visoka stopnja avtomatizacije procesov in uporaba 3D orodij za hitrejšo odzivnost na trgu bosta v prihodnosti bistvenega pomena.
- »Automated Packshots« oziroma avtomatizirana izdelava posnetkov embalaranih izdelkov se izvaja na podlagi 3D podatkov; tako hitreje in bolj prilagodljivo pridemo do materialov, kot so fotografije izdelkov oziroma embalaže. Žal pa je za tovrstno področje potreben usposobljen in drag medijski kader.
- 3D podatki zagotavljajo krajše postopke nadzora, učinkovito jih je možno uporabiti neposredno v procesu trženja.
- Zanimanje kupcev za nove načrtovane izdelke je mogoče hitro in zanesljivo preizkusiti s pomočjo virtualnih trgovin.
- Glede na to časovno kritično ozadje v podjetjih narašča potreba po bolj povezani tehnologiji. Integrirane »platforme blagovnih znamk« s celovitimi delovnimi sistemi in funkcionalnostmi PIM (Product Information Management - upravljanje informacij o izdelkih) in DAM (Digital Asset Management - upravljanje



Trajnostni izdelki zahtevajo tudi trajnostne in ekološko upravičene koncepte izdelave embalaže. Potrošnik je do tega vse bolj kritičen!

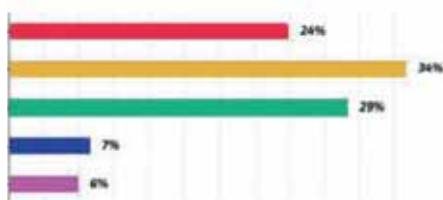
digitalne intelektualne lastnine) se vedno bolj izkazujejo kot učinkovite in zanesljive v sodelujočem poslu proizvajalcev embalaže in skrbnikov blagovnih znamk. Tako je zagotovljeno tudi dosledno ažurno informiranje javnosti o novih izdelkih na različnih medijskih kanalih, kar dodaja vrednost in verodostojnost blagovnih znamk.

Trajnost kot megatrend. Kakšen je pomen digitalnega tiska?

»Zeleno« tiskanje embalaže je v javnosti že dodobra uveljavljen pojem, z njim pa tudi pojem trajnostne embalaže! Trajnostni oziroma ekološki vidiki imajo največjo težo pri skrbnikih različnih blagovnih znamk in njihovih prodajalcih, pa tudi embalažerjih na splošno. Povpraševanje kupcev po čim bolj trajnostni embalaži vse bolj vpliva na oblikovanje embalaže, izbiro tiskovnega materiala, same tiskarske postopke in ne nazadnje izbiro ponudnikov storitev tiska. Vplivajo pa tudi na zgodbo izdelka in celotno podobo blagovnih znamk (glej diagram). Ker želijo skrbniki blagovnih znamk svojim kupcem zagotoviti preglednost nad ekološko upravičeno izbiro materialov in postopkov

izdelave izdelka in tudi pripadajoče embalaže, je celotna proizvodna in dobavna veriga skladna s trajnostnimi vidiki in normami. Tako so zagotovljene dobra nakupna izkušnja in filozofija ter podoba blagovne znamke.

Digitalni tisk igra v trajnostni izdelavi sodobne embalaže vse pomembnejšo vlogo ne samo zato, ker ga trg na splošno dojema kot »bolj zelenega« v primerjavi z ofsetnim ali fleksotiskom. Zanj namreč ni stalnica uporabe tiskarskih form in različnih kemikalij, poleg tega pa se bistveno bolj ujema z zahtevami proizvodnje dinamično prilagojene embalaže in spletnega trženja. Omogoča racionalno izdelavo embalaže manjših količin s prilagojeno in tudi individualizirano podobo, ki je usmerjena k specifični ciljni publiki. Omogoča tudi ugodnejšo in hitro izdelavo prototipov embalaže, same tehnične omejitve digitalnega tiska (hitrost, kakovost, obstojnost) pa so že dolgo preteklost. Povsem nove možnosti pa za trg in embalažno industrijo prinašajo tako imenovani hibridni sistemi za tisk embalaže, ki v digitalni sestav tiska vključujejo tudi konvencionalne enote ofsetnega oziroma bolj pogosto fleksotiska in obratno.



Kako in v kolikšnem deležu je pomembna trajnost za skrbnike blagovnih znamk po raziskavi Napco 2020 »Adding value to digital printing«, urejeno od zgoraj »zelo pomembno« do spodaj »nepomembno«.



Tehnologija HL omogoča reliefni tisk.

Xaar predstavil inovacije kapljičnega tiska

Podjetje Xaar je na virtualni konferenci FuturePrint februarja letos predstavil tri ključne tehnologije: TF Technology (tehnologija TF), High Laydown Technology (tehnologija HL) in High Viscosity, ki bodo kapljičnim sistemom tiska omogočile nove in izboljšane zmogljivosti. V povezavi s prvima dvema tehnologijama so predstavili tudi nov industrijski tiskalniški modul Magic Cube znamke King Tau.

Tehnologija TF omogoča nemoten in stalen pretok barvila mimo zadnjega dela brizgalnih glav, kar zagotavlja, da se barvilo ne zasuši, brizgalne šobe pa so stalno razpoložljive tudi ob daljši neuporabi. Tehnologija HL pa v enem prehodu omogoča izpis reliefnih struktur debeline do 80 mikronov. Tako je kapljični sistem tiska še bolj vsestranski, njegova produkcijska učinkovitost pa večja. Že dalj časa pa Xaar uporablja tudi tehnologijo brizganja High Viscosity, ki z drugimi besedami predstavlja zmožnost Xaarovih brizgalnih glav, da zanesljivo brizgajo tudi substance višjih viskoznosti. Običajne brizgalne glave namreč zmorejo brizgati materiale viskoznosti 10-25 Pa·s. Z uporabo brizgalnih glav Xaar pa lahko brizgamo tudi materiale viskoznosti vse do 250 Pa·s.

Več informacij na www.xaar.com.

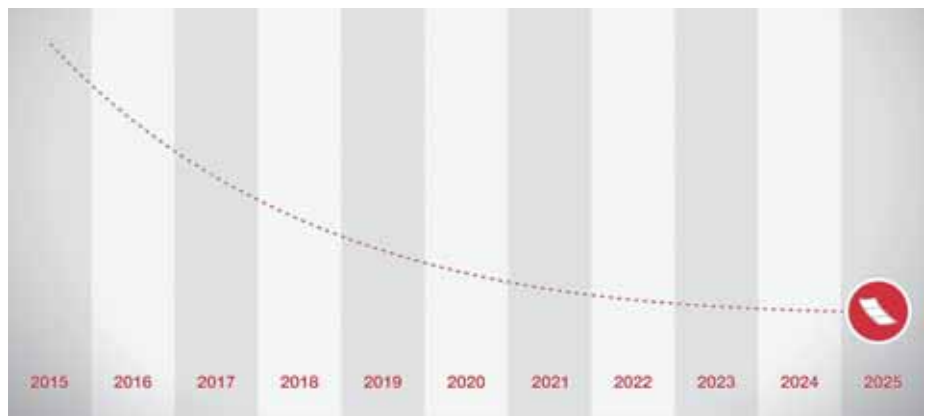


Kot del svojih nenehnih prizadevanj za pomoč pri vzpostavljanju krožnega gospodarstva je Avery Dennison uvedel celovit program AD Circular, ki zagotavlja recikiranje odpadnega papirja in tudi podlog samolepilnih etiket v evropskih državah.

Del omenjenega programa je spletna aplikacija, s katero lahko embalažerji in drugi načrtujejo prevzem odpadnih podlog

samolepilnih etiket podjetja Avery Dennison, ki jih potem posreduje v recikiranje svojim poslovnim partnerjem. Spletna aplikacija ponuja tudi podatke, kot so analitika in potrdila o količini recikliranih podlog, količini ustvarjenih emisij CO₂ in drugo.

Po navedbah Averyja Dennisona je zbiranje in prevoz odpadnih podlog s programom AD Circular v skladu z aktualnimi predpisi EU o prevzemu, prevozu in recikliranju tovrstnih odpadkov, stroški so po njihovih besedah primerljivi s stroški obstoječih storitev odvoza odpadkov.



Ambiciozen trajnostni načrt podjetja Avery Dennison glede zmanjšanja odpadka samolepilnih etiket do leta 2025.

Program recikliranja

podlog samolepilnih etiket

Janja STEFAN



Podjetja v Evropi so v letu 2019 porabila približno 470 kiloton etiket, recikliranih odpadnih podlog pa je komaj tretjina, kar kaže statistika svetovne organizacije za založnike AWA. Odlaganje na deponije ali sežiganje večjih količin podlog in samo enkratna uporaba vsega tega materiala ni okoljsko trajnostno naravnana strategija in je v nasprotju s pričakovanji potrošnikov in duhom evropskih predpisov o krožnem gospodarstvu. S programom AD Circular zato verjamejo, da so storili velik korak naprej pri zmanjševanju in sčasoma izničenju odpadkov samolepilnih etiket.

Program AD Circular bo v prvi polovici leta 2021 na voljo v osmih državah, to je Franciji, Španiji, Belgiji, Poljski, Danski, Švedski, Nemčiji in Združenem kraljestvu. V drugi polovici leta sledijo še druge države Evropske unije.

Končni cilj programa je reciklirati 75 odstotkov odpadkov samolepilnih etiket blagovne znamke Avery Dennison do leta 2025. Z recikliranjem kilograma podloge se izognemo emisiji 2,28 kilograma ogljikovega

dioksida, še dodajajo. Poleg tega bo material oziroma surovine recikliranih odsluženih podlog uporabljen v izdelavi nove embalaže in drugih kakovostnih izdelkov.

Več informacij na adcircular.averydennison.com/adcircular.



Program recikliranja vključuje tudi proizvodnjo sekundarnih izdelkov.



Avery Dennison je v Evropi začel program recikliranja odpadnih podlog samolepilnih etiket v zvitku.





RETHINK

Industrija tiska se spreminja iz veliko hitrostjo; kdor se ni zmožen prilagoditi spremembam, bo ostal v ozadju in lahko tudi izginil s trga. Zaradi veliko ponudnikov tiskarskih storitev se cene tiskovin še vedno znižujejo, z njimi pa tudi marže in prihodki tiskarjev. Količina tiska na digitalnih tiskalniških sistemih se vztrajno in stabilno povečuje že več kot desetletje. Trg želi čim bolj kakovosten tisk, čim hitrejšo izdelavo in najnižjo možno ceno. Da bi lahko sledili tem zahtevam, morajo tiskarji

vse pogosteje investirati v nove, posodobljene, boljše in hitrejše stroje. Tem zahtevam sledimo tudi proizvajalci, zato vam v Konici Minolti v tokratnem prispevku z veseljem predstavljamo novo serijo produkcijskih tiskalnikov AccurioPress C14000/C12000.

AccurioPress C14000/C12000 sta najhitrejša produkcijska tiskalnika, ki uporabljata toner. Z možnostjo linijske integracije različnih strojnih modulov pa tako rekoč omogočata poljubno število in posameznikovim potrebam prilagojene konfiguracije proizvodnih linij. V osnovi oba modela odlikujejo naslednje lastnosti:

Visoka produkcijska učinkovitost

Najvišja hitrost tiska znaša 140 oziroma 120 listov formata A4 na minuto. To omogočajo samodejni nadzor in upravljanje barv in obojestranskega skladja, koncept za samodejno prepoznavanje medija in profesionalna neposredna dodelava vseh vrst integrirana v linijski sestav stroja.

Popolna kakovost upodobitev

Zaradi lastne napredne tehnologije izpisa S.E.A.D. X ter najnovejše generacije tonerja Simitri® V lahko oba modela izpisujeta z visoko nazivno in 8-bitno ločljivostjo 3600 x 2400 dpi.

Najvišja zanesljivost

Z AccurioPress C14000/C12000 lahko nemoteno in zanesljivo natisnemo vse do 2,5 milijona izpisov mesečno.

Identična hitrost tiska neodvisno od medija

Hitrost tiska je pri obeh modelih neodvisna od medija in tako enotna ne glede na njihovo gramaturo. Podprti so mediji gramature od 52 do največ 450 g/m².

Avtomatizacija tiska

Produkcijsko zmogljivost tiska lahko kadar koli nadgradite s funkcijami avtomatizacije, s čimer zmanjšamo tudi morebitne izpade oziroma zastoje sistema.

Enostavnost uporabe

Tudi operaterji z osnovnim znanjem lahko enostavno zagotovijo odlične, profesionalne in kadar koli ponovljive izpise z le nekaj kliki.



Nova tiskalnika AccurioPress C14000/C12000 sta bila razvita za večje količine tiska, pri katerih je potreben zelo robusten in vzdržljiv tiskalnik s čim nižjimi stroški delovanja.

AccurioPress C14000/C12000

Konica Minolta

Andrej SOKLIČ • Konica Minolta Slovenija, d. o. o. • Letališka c. 29, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1 568 05 00 • S: www.konicaminolta.si

EFFICIENCY

Andrej SOKLIČ

M: 031 819 831

E: andrej.soklic@konicaminolta.si

Nenad OKORN NOVAK

M: 040 433 712

E: nenad.novak@konicaminolta.si

Razširite svoj posel

Za svoje stranke ustvarite najširši nabor ponudbe na različnih medijih z možnostjo uporabe najzahtevnejših funkcij neposredne dodelave.

Povečajte čas delovanja

Z visoko stopnjo avtomatizacije, samodejnim nastavitvami tiskalnika in nadomestnimi deli, ki jih lahko zamenja operater sam, lahko zagotovite najvišjo stopnjo razpoložljivosti svojega tiskalniškega sistema.

Zagotovite si zvestobo strank

Zanesljivo natisnite tisto, kar vaše še tako zahtevne stranke pričakujejo, s pomočjo tehnologije samodejnega nadzora barv in skladja vsake posamezne pole oziroma lista.

Tisk brez človeškega nadzora

Z avtomatiziranim nadzorom kakovosti in tiskovin operater ob tisku tako rekoč ni več potreben in obvezen.

Nova tiskalnika AccurioPres C14000/C12000 sta bila razvita za večje količine tiska, pri katerih je potreben zelo robusten in vzdržljiv tiskalnik s čim nižjimi stroški delovanja. Kljub nizki ceni oba modela odlikujejo:

- samodejna nastavitvev tiskalnika glede na medij. Senzor zazna debelino medija, gramaturo in vrsto površine medija ter nastavi vse parametre tiska za najvišjo možno kakovost izpisa,
- enota IQ-501 skrbi za pravilnost ujemanja prve in zadnje strani ter barvno kalibracijo in korektnost sistema v realnem času. Skladje prve in zadnje strani ter ujemanje barv sta nadzorovani na vsaki poli, v primeru odstopanj so parametri samodejno prilagojeni brez vpliva na produktivnost,
- samodejna kontrola vsakega izpisa in izločanje nezadovoljivega odpravlja potrebo po kontroli tiskovin po tisku, vaše stranke pa bodo zanesljivo vedno dobile brezhiben in konsistenten izdelek,
- novi neposredni rezalnik TU-510 omogoča obrez papirja ter razrez na končne formate vizitk, kartic in podobnega.

Nekaj glavnih tehničnih značilnosti produkcijskega sistema Konica Minolta AccurioPress C14000:

- hitrost tiska vse do 140 A4-strani na minuto,
- tisk na medije gramature do 450 g/m²,
- ločljivost tiska vse do 3600 x 2400 dpi,
- samodejno prepoznavanje medija,
- neposredno avtomatizirano barvno upravljanje, preverjanje kakovosti izpisa, odpravljanje napak neposredno med tiskom,
- zelo natančno obojestransko skladje izpisa,
- direktna dodelava tiskovin,
- možnost uporabe različnih rastrskoprosesnih sistemov znamk Konica Minolta, EFI, Creo ...

Kot po navadi vas vabimo v naš razstavni salon, kjer imamo razstavljen in na voljo za preizkus v živo model AccurioPress C12000. Zanj smo nedavno že imeli spletno predstavitev, ki si jo lahko znova ogledate na našem YouTube kanalu Konica Minolta. Za vse informacije smo vam seveda na voljo.



Podjetje Xeikon je za tisk etiket razvilo dva nova sistema digitalnega tiska.

Xeikon predstavi dva nova vstopna modela

Xeikon je trgu ponudil dva nova stroja za digitalni tisk etiket, to sta Xeikon CX30 in Xeikon CX50. Predstavljata šesto Xeikonovo platformo naprav, ki je zasnovana na lastni uveljavljeni tehnologiji Cheetah 2.0.

Sistema Xeikon CX30 in Xeikon CX50 sta tehnološko primerljiva z obstoječima osnovnima modeloma Xeikon 3030 REX in Xeikon 3050 REX, zasnova je podobna kot pri naprednih modelih Xeikon CX300 in Xeikon CX500.

Oba nova stroja sta posebej namenjena srednje obsežnim opravilom digitalnega tiska etiket, to pomeni tisku obsega od 20.000 do 40.000 kvadratnih metrov. Posebej primerna sta za produkcijo etiket za farmacevtsko in živilsko industrijo.

Več informacij na www.xeikon.com.



Novi vodoodporni premaz Hydro-X GA je novost za embalažno industrijo, tako za živilski kot tudi neživilski sektor.

Hubergroup: Novi vodoodporni premaz HYDRO-X GA

Skupina Hubergroup je trgu ponudila okoljsko prijaznejši premaz s funkcijo vodne bariere, to je Hydro-X GA. Novi premaz izhaja iz obstoječe oziroma nadgrajene sestavne zasnove premazov na vodni osnovi, v embalažni industriji pa embalaži zagotavlja učinkovit vodno obstojni in razmejivni sloj.

Zaradi navedenega novi premaz odpravlja potrebo po laminiranju embalaže z razmejivno in vodoodporno PE folijo. Tako enostavno preidemo iz proizvodnje laminatno strukturirane embalaže v bolj čisto monostrukturirano. Še posebej dobrodošla prednost pa je, da se papirna embalaža z novim pregradnim premazom lahko reciklira po že uveljavljenem sistemu recikliranja papirja. Poleg tega je prehod iz običajne laminirane embalaže v papirnatost z novim pregradnim premazom Hydro-X GA tudi bolj stroškovno učinkovita in nenazadnje okolju prijaznejša strategija.

Novi premaz lahko uporabimo za premazane in nepremazane papirje. Primeren je za živilski in tudi neživilski embalažni sektor. Živilski embalaži oziroma vsebini s svojo vodno obstojnostjo zagotavlja daljši rok uporabe. Še posebej je primeren za izdelavo embalaže za živila, ki so občutljiva za vlago, kot so sladkor, moka in podobno.

Ključne lastnosti oziroma prednosti uporabe novega premaza Hydro-X GA:

- za aplikacijo potrebujemo zgolj dodatni peti barvni ali lakirni agregat,
- z njegovo uporabo se bistveno izboljša možnost klasičnega recikliranja številnih tiskovin,
- z njim lahko izvajamo aplikacije, ki navadno v embalažni proizvodnji potrebujejo laminacijo s PE folijo,
- nižji materialni stroški,
- krajši izvedbeni čas v primeru izvedbe aplikacij embalaže, ki je prej zahtevala laminacijo PE folije; tega procesnega koraka ni več,
- celotni stroški izdelavi končnega embalažnega izdelka so nižji, pri čemer je funkcija vodne odpornosti tehnično več kot zadovoljiva.

Več informacij na www.hubergroup.com.

Koledar dogodkov

sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

junij 2021

CCE International 2021 (sejem)

torek, 22. junij 2021—četrtek, 24. junij 2021
München (Nemčija)

InPrint München (sejem)

torek, 22. junij 2021—četrtek, 24. junij 2021
München (Nemčija)

ICE Europe (sejem)

torek, 22. junij 2021—četrtek, 24. junij 2021
München (Nemčija)

EmbaxPrint (sejem)

ponedeljek, 28. junij 2021—sreda, 30. junij 2021
Brno (Češka republika)

september 2021

Online Print Symposium (simpozij)

torek, 14. september 2021—sreda, 15. september 2021
München (Nemčija)

Grafima (sejem)

sreda, 22. september 2021—sobota, 25. september 2021
Beograd (Srbija)

Fachpack (sejem)

torek, 28. september 2021—četrtek, 30. september 2021
Nürnberg (Nemčija)

oktober 2021

Fespa (sejem)

torek, 12. oktober 2021—petek, 15. oktober 2021
Amsterdam (Nizozemska)

IFRA expo (sejem)

sreda, 13. oktober 2021—četrtek, 14. oktober 2021
Berlin (Nemčija)

**BELA SVETLOBA**
(White Light)

Svetloba, ki teoretično z enako jakostjo emitira vse valovne dolžine vidnega spektra. Realno tega ne zmore skoraj noben primarni svetlobni vir.

www.graficar.si**POGODBENO ZAVEZUJOČ**
POSKUSNI ODTIS
(Contract Proof)

Barvna odtisnjena upodobitev slike tiskovine, narejena s filmov oziroma rastrske predloge (danes tudi potrjevanje 1-bit TIFF-dokumentov prek ekranskih predoglednih potrditvenih sistemov), ki bodo uporabljeni za izdelavo tiskovnih form. Ko jih naročnik podpiše, pomenijo osnovo pogodbe.

www.graficar.si**AKCIDENČNA PISAVA**
(glyphic, decorativ, display)

Črke posebnih oblik, npr.: votle, črtkane, črtane, okrašene, osenčene, podvojene ali še večkrat pomnožene poteze, šablonizirane idr.; glej tudi dekorativna pisava, pisava za naslove.

www.graficar.si

Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Graficar na spletu ponuja različne geslovníke. Roziroma pojmovnike. Njihov namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo jih tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh spletno objavljenih izdaj.

barvni geslovník
Marko KUMAR

3D-pojmovnik
Deja MUCK

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník
Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Graficar

Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani



KODAK SONORA XTRA PROCESS FREE PLATES



NOVA 2021 generacija brezprocesnih CTP plošč!

- 3x močnejši kontrast v primerjavi s prejšnjo generacijo (latentna slika)
- hitrejša pri osvetljevanju (potrebno je manj energije)
- izboljšana odpornost na praske
- večja vzdržljivost



KODAK SONORA
Process Free Plates

plošče
SONORA X
(prejšnja generacija)

plošče
SONORA XTRA

3x močnejši kontrast



grafik.si

grafik

DZS Grafik d.o.o.
Ulica Jožeta Jame 12
1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišče
Vevška cesta 52
1260 Ljubljana-Polje

www.grafik.si
T: 01 548 32 00
info@grafik.si

AURORA T256 CTP



Posamezni izvor svetlobe



Square Dot imaging



Visoka produktivnost



Aurora T256
s kaseto za
100 plošč.
Hitrost do 72
plošč na uro.



Aurora T256
s štirimi kasetami
po 100 plošč.
Hitrost do 72
plošč na uro.

Za prodajo in tehnično podporo se obrnite na podjetje GPS Group.
Uradni distributer Lucky Huaguang Graphics Co. skupaj z distribucijo
opreme proizvajalca Amsky Technology Co..

Tehnične
informacije



GPS Internationale Handels Holding GmbH

PE Tehnološki park H
Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana
www.gpsgroup.eu.com
office@gpsgroup.eu.com