



V tej številki:

Aktualno	2
Intervju	7
Irdo za člane	12
Irdo vabi	15
Razprava-Dovolj	20
Razprava—grb	15
Dobra praksa	24
Konference	30
Razpisi	34
Novice	36
Novice iz tujine	42
Zanimivosti	44
Literatura	46
Člani IRDO	48

Spoštovani članice in člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti!

Po poletnem premoru smo se z vso vnemo lotili septembrskih novic in nabrali koš zanimivosti. Seveda nismo spregledali celostne slovenske nagrade za podjetja in zavode, ki nagradjuje družbeno odgovorno ravnanje. Dosedanji nagrajenci poročajo, da so njihovi zaposleni in poslovni partnerji ponosni na nagrado Horus, da jim nagrada pomaga krepiti ugled v splošni in drugih javnostih. Mnenja nagrajencev si lahko preberete le nekaj strani naprej. Nekaj svetlih zgledov dobre prakse smo torej že dobili. Kdo bodo letošnji nagrajenci, bo znano novembra v Mariboru. Sicer pa lahko v tej številki preberete tudi o dobrih praksah projekta Od zibke do zibke. Z dovoljenjem urednika revije Misteriji smo povzeli intervju "Slovenski grb nosi uničenje?" in mnenje o tem avtorja slovenskega grba, akademskega kiparja Marka Pogačnika. Koliko je dovolj blaginje in razvoja pa se sprašuje ddr. Matjaž Mulej. Obilo užitkov ob branju še mnogih drugih novic vam želimo vaš Inštitut IRDO in članice uredništva IRDO novic.

Ne spreglejte!



Podelitev nagrade Horus bo novembra v Mariboru. Vabljeni!

Pomembni datumi:

20. 9. 2011 rok za oddajo vlog na razpis

23.9.2011 odpiranje prispelih prijav

23. 9. – 14. 10. 2011 ocenjevanje komisije,
1. krog

17. 10. 2011 razglasitev nominirancev za
nagrado za podjetja in zavode

18. 10. – 27. 10. 2011 ocenjevanje komisije,
2. krog

november 2011

predstavitve finalistov in podelitev nagrad,
priznanj, izdaja zbornika s predstavitvijo
sodelujočih



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi sta **3. junija 2011** objavila razpis za podelitev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost – Horus 2011**. Nagrada se podeljuje pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami.

Na razpis za **Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011** so se lahko podjetja – v kategorijah mikro in majhna (tudi s.p.), srednje velika, velika podjetja – ter zavodi – **prijavila do 20. septembra 2011**. Na razpis je prispelo **10 prijav podjetij (4 velika, 4 srednje velika, 2 majhni) in 3 prijave zavodov. Za posebno priznanje Slovincem v zamejstvu in po svetu je prispelo 10 prijav, 3 prijave za posebno nagrado novinarjem in 2 prijavi za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti.**

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011 se potegujejo naslednja podjetja: v kategoriji majhna podjetja: **Etika d.o.o.** in **Lotrič**, laboratorij za meroslovje, d.o.o.; v kategoriji srednje velika podjetja: **Microsoft d.o.o.**, **Butan plin d.d.**, **Mariborski vodovod**, javno podjetje d.d., **Abbott Laboratories**, družba za farmacijo in diagnostiko d.o.o.; v kategoriji velika podjetja: **BTC d.d.**, **UniCredit Banka Slovenija d.d.**, **S&T Slovenija d.d.** in **Elektro Maribor**, d.d. V kategoriji Zavodi pa se za nagrado HORUS 2011 potegujejo: Zavod za medgeneracijsko sodelovanje **Ypsilon**, **Zavod Naprej** – zavod za varstvo, rehabilitacijo in kvaliteto življenja po poškodbi glave in **Vozim** – Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji.

Za posebno priznanje – Podjetnik s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu so predlagani: **Matjaž Brezigar** (Iskra Avtoelektrika d.d., direktor odvisne družbe Iskra Suzhou Kitajska), mag. **Miroslav Miha Piljušič** (Srbija), **Janez Gladek** (Gladek Technik GmbH, Švica), **Marko Dolžan** (Polfa Lodz SA, Poljska), Dr. **Albin Doberšek** (Engineering Dobersek GmbH, Zvezna republika Nemčija), **Andrej Kosič** (Kosic Calzature 'Kosic Benedetto' di Kosic Andrea & Figli S.a.s., Italija), **Herman Zupan** (HZ Group, Argentina), **Primož Artača** (ACV Ventures d.o.o., Srbija) in **Jože Kastelic** (J. Kastelic Limited, Kanada). Slednji je žal pred dvema tednoma umrl, zato obstaja možnost, da mu organizatorji podelijo posmrtno priznanje. Kandidaturo za **Vladimirja Puklavca** (Puklavac & Friends wineries GmbH, Zvezna republika Nemčija) so naknadno umaknili.

Za posebno priznanje novinarju so predlagani: **Iva Gruden**, **Marko Miklavc**, **Barbara Pavlin** in **Jana Petkovšek Štakul**. Za posebno priznanje osebi, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti pa so predlagani: **Tomo Križnar** in Društvo **Ekologi brez meja**.

Z razpisom za podelitev **Slovenske nagrade za družbeno odgovornost - Horus 2011** želimo organizatorji v sodelovanju s podpornimi partnerji tako kot v letih 2009 in 2010 poiskati in **nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti**.



Nagrada je namenjena podjetjem in letos prvič tudi zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti – poštenosti preko meja predpisov – na različnih področjih svojega delovanja: v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov podjetja, zavoda ter pri razvoju izdelkov in storitev, in jo vključujejo v svoje strateško vodenje ter poslovanje in ki tudi v času krize poslujejo družbeno odgovorno.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpira kar 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štaterska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Žurnal media, d. o. o. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.

Letos je bil v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu prvič objavljen še razpis za posebno priznanje Slovcem v zamejstvu in po svetu, na pobudo organizatorjev projekta in partnerskih organizacij pa tudi razpis za posebno priznanje novinarjem.

Dvostopenjsko ocenjevalno komisijo sestavljajo pomembni slovenski strokovnjaki za razne vidike družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij. Ocenjevanje bo potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek pa bo dan celovitim pristopom podjetij in zavodov k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov (dokazila).

Finalisti bodo znani 17.10.2011, nagrajenci pa sredi novembra 2011, ko bo predvidoma v Mariboru tudi podelitev nagrad in posebnih priznanj Horus 2011.

Nagrada HORUS bo letos podeljena tretjič. V letu 2010 sta med 6 finalistov nagrade prejeli podjetji **UniCredit Banka Slovenije d.d. in Abbott Laboratories, d.o.o.**, v letu 2009 pa so bili med 11 finalistov prejemniki nagrade **Trimo Trebnje d.d., Atech elektronika d.o.o., Informa Echo d.o.o.** Posebno priznanje so doslej prejeli **prof. dr. Jožica Knez Riedl (2009)** in **Jernej Zavrl, Vida Wagner Ogorelec (2010)**.

Dosedanji nagrajenci poročajo, da so njihovi zaposleni in poslovni partnerji ponosni na nagrado Horus, da jim nagrada pomaga krepiti ugled v splošni in drugih javnostih ter da so lahko s pomočjo vprašalnika, ki je brezplačno dostopen na spletnem mestu www.horus.si, učinkovito opravili samooceno stanja družbene odgovornosti v podjetju ali zavodu in tako izboljšali svoje strategije na tem področju.

V letu 2010 sta nagrado Horus prejeli podjetji
UniCredit Banka Slovenije d.d. in Abbott Laboratories, d.o.o.

»Horus, ki smo ga osvojili lani, je bila pomembna in dobrodošla potrditev, da smo s svojimi prizadevanji za družbeno odgovorno poslovanje na pravi poti. Nagrada je bila izjemno dobro sprejeta tudi med našimi zaposlenimi, poslovnimi partnerji in strankami. Veseli me, da je uspelo nagradi v tako kratkem času pridobiti tako veliko prepoznavnost in ugled v širši javnosti.«

Alen Najdenovski, vodja upravljanja s kvaliteto storitev in odnosov s strankami, UniCredit Bank (levo na fotografiji)



»Kot prejemnik nagrade Horus 2010 smo dobili potrditev, da izpolnjujemo odgovornost do družbe in okolja, ki je nad zakonsko določenimi normativi. Programe razvijamo tako na okoljevarstvenem kot socialnem področju. V ponos so nam inovativni pristopi za zmanjševanje vpliva na okolje, ki se kažejo v nižjem izpustu CO2, pri varčevanju z vodo, uporabi trajnostne embalaže ter izvajanju ekoloških iniciativ. Poleg tega v Sloveniji dosledno sledimo vrednotam organizacijske kulture in upravljanja s človeškimi viri, uvajamo globalne pristope izgradnje kariere in jih prilagajamo našemu prostoru. Imamo dober sistem uvajanja in izpolnjevanja. Izdelujemo letne individualne načrte izobraževanja,

zaposleni lahko prek številnih delavnic razvijajo strokovne in vodstvene veščine, pa tudi tiste, s katerimi lahko usklajujejo zasebno in poslovno življenje. Z organizacijo različnih športnih aktivnosti in dnevno zdravimi prigrizki hkrati skrbimo za njihovo zdravje.«

Ljubiša Mitof Višurski, direktor podjetja Abbott Laboratories d.o.o.

Leta 2009 so nagrado Horus prejeli
Trimo Trebnje d.d., Atech elektronika d.o.o., Informa Echo d.o.o.



*“Nagrada Horus nam
 je prinesla precej
 publicitete.”*

*Rajko Dolinšek
 (Informa Echo d.o.o.)*

*“Sodelovanje na razpisu za Horus
 2009 je podjetju prineslo več koristi,
 med drugim priložnost za samooceno
 stanja v podjetju in vključitev GRI
 kazalcev v poročanje.»*

mag. Danijel Zupančič (Trimo d.d.)

*“Nagrada je pomagala
 vzpostavljati odnose s
 kupci, dobavitelji.»*

*Davor Jakulin (Atech
 elektronika d.o.o.)*



Horus 2010



Horus 2009

Nagrada Horus je okrepila ugled podjetjem, motivirala zaposlene in izboljšala poročanje podjetij

6. septembra 2011 je v Ljubljani Austria Trend hotelu potekal seminar ob razpisu za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011, ki so ga organizatorji, IRDO in PRSS ter Ameriška gospodarska zbornica organizirali drugič zaporedoma. Na njem so predavali ugledni slovenski strokovnjaki s področja družbene odgovornosti in dosednji prejemniki nagrad Horus iz let 2009 in 2010. Seminarja se je udeležilo 26 udeležencev in predavateljev, tako iz gospodarstva kot iz neprofitnega sektorja in medijev. Na seminarju so se udeleženci podrobneje seznanili s tem, kako učinkovito pristopiti k družbeno odgovornim aktivnostim v podjetju ali zavodu na različnih področjih (zaposleni, okolje, dobavitelji in kupci, skupnost, vodenje); kakšne so posebnosti razpisa za nagrado HORUS 2011 in kako se nanj prijaviti ter kako so družbeno odgovornost uspešno vključili v svoje poslovanje prejemniki nagrade Horus 2009 in 2010.



Foto: Anita Hrast

Anita Hrast, direktorica Inštituta za razvoj družbene odgovornosti, je na seminarju predstavila razvoj nagrade od leta 2009 do 2011. Udeleženci so ugotovili, da nagrada uživa vse večjo podporo tako v strokovni, kot v splošni javnosti in v gospodarstvu. Nagrada Horus je po dosedanjih izkušnjah namreč pokazala, da je učinkovito orodje za samoanalizo stanja družbene odgovornosti v podjetju ali v zavodu, da vključuje različna področja (podobno kot ISO 26000) in jih celovito obravnava ter da je koristna pri uvajanju strategije družbene odgovornosti v podjetju.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpira kar 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev.



Finalisti Horus 2009.



Finalisti Horus 2010.

Intervju z ddr. Matjažem Mulejem je opravila novinarka Jana Petkovšek Štakul. Objavljen je bil 10. septembra 2011 v Dnevniku (še pred iztekom roka za prijavo na razpis za nagrado Horus 2011). Ddr. Matjaž Mulej je za IRDO novice intervju še nekoliko dopolnil. Intervju objavljamo z dovoljenjem Jane Petkovšek Štakul.

Razpis za nagrado Horus za družbeno odgovornost slovenskih organizacij letos poteka tretjič. Tudi tokrat v obdobju globoke gospodarske krize, ki je morebiti še bolj kriza vrednot. Pričakujete morebiti zaradi tega med prijavitelji na razpis kaj specifičnega oziroma kako bi na nek način lahko „označili“ podjetja, ki se bodo prijavila?

Med ekonomske kazalce družbeno odgovornih podjetij bi štel (1) normalne in redno izplačane bruto plače, (2) normalne investicijske sklade, (3) poslovno odličnost po merilih EFQM, (4) toliko visoke direktorske in lastniške prejemke, da se ob njih ljudje ne bi začudeno spraševali, 'za katere namene jih potrebujejo zares, namesto za razkazovanje, kot da se grejo kompenzacije za frustracije tistih z manjvrednostnimi kompleksi', (5) stalen krog poslovno odličnih in družbeno odgovornih nabavnih in prodajnih poslovnih partnerjev, (6) nič pravno spornih poslov, (7) prevlado dolgoročnih in širokih meril poslovnega uspeha nad kratkoročnimi in ozkosrčnimi, (8) nobenih zlorab vpliva na ljudi in naravne pogoje za obstoj človeštva, (9) plačevanje vplivnih na dolgoročni podlagi, vključno s plačilom v delnicah, (10) organizacijske in lastniške odnose, ki so kar najbolj blizu združnemu modelu iz Mondragona v španski Baskiji, ki uspešno deluje že osmo desetletje, in (11) kadrovanje na vplivna delovna mesta po modelu dolgoročnih najboljših podjetij sveta, kakršnega sta odkrila Collins in Porras pred desetletjem in več v knjigah o 'vizionarskih podjetjih' in 'poti od povprečnih do odličnih', tako da v praksi (12) velja Creechev model petih stebrov popolne kakovosti, t.j. soodvisnosti popolne kakovosti izdelkov, postopkov in organiziranja na osnovi sodelovalnega vodenja ter njemu ustrezne zagnanosti sodelavcev, ki uporabljajo (13) metode ustvarjalnega sodelovanja, kot so '6 klobukov razmišljanja' E. De Bona in Nastje Mulej, naš USOMID in podobne, in (14) prenavljajo svoje poslovanje po modelu iz vprašalnika za Horus. To so zahtevna merila, četudi upravičena, pravijo gospodarski praktiki, s katerimi sem govoril po objavi intervjuja.

Kako se Horus ujema s standardom ISO 26000 o družbeni odgovornosti?

Glede na dejstvo, da smo Horus zasnovali dve leti pred objavo mednarodnega standarda o družbeni odgovornosti, smo lahko zadovoljni, kako zelo se ujema. Odlična bistvena novost v ISO 26000 sta povezovalna pojma (1) etika soodvisnosti in celostni pristop. Standard (ISO, 2010, vrstice 896-900) pravi o njima, da mora organizacija k poslovanju pristopiti celovito namesto enostransko ter pri tem upoštevati vse bistvene elemente, vidike in medsebojne odvisnosti. Izboljšanje enega elementa ne sme poslabšati drugega oz. negativno vplivati na odjemalce, verigo vrednosti ali življenjski cikel proizvodov in storitev.



Se nadaljuje

Na eni od spomladanskih razprav je Tatjana Fink, MBA, glavna direktorica Skupine Trimo, dejala, da družbeno neodgovorna podjetja ne bodo obstala, ker jih konkurenca slej ko prej izloči. Vaš komentar?

Podatki s svetovnega trga dajejo Tatjani Fink povsem prav. Izmikajo se monopolisti, a ostati monopolist je vse težje. Ljudje ne marajo občutka, da so odvisni namesto da bi jih upoštevali kot soodvisne ('ti potrebuješ moje sposobnosti, jaz tvoje, torej sva drug do drugega dolgoročno, široka, zanesljiva, poštena, odgovorna'). Letošnji dogodki v severni Afriki, pa tudi v Angliji in Nemčiji in drugod kažejo, da se monopolno zlorabljanje vpliva slej ko prej maščuje. Pravkar je še narava napadla Washington in New York, center globalnega poslovnega zlorabljanja premoči v ekonomiji, politiki in skrbi za naravne pogoje za obstoj človeštva.

Izjemno pomembna letošnja nadgradnja je Horus za zavode. Kakšen odziv zavodov torej pričakujete?

Mnogim zavodom je po vsebini delovanja družbena odgovornost, če se omejijo na njen najstarejši del – dobrodelnost in pomoč tistim v težavah. Poleg tega, kar je po ISO 26000 delček vsebin vključevanja v družbeno skupnost in njen razvoj, so zdaj na spisku glavnih vsebin tudi človeške pravice, delovna razmerja, skrb za naravno okolje, poštene delovne prakse in odjemalci; vseh sedem področij povezujeta soodvisnost (torej niti odvisnost niti – ekonomska in naravna – odvisnost) in celovit pristop (torej ne enostranskost). Nimamo za seboj kakšne analize, kako delujejo. Zato v odziv upamo, da bodo prišli na dan svetli zgledi dobre prakse. Seveda bi v idealnem primeru vsebovalo tudi izpolnjevanje meril, ki sem jih povzel zgoraj.



zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Kako mediji po vašem mnenju delujejo družbeno odgovorno? Je posebna nagrada za novinarje spodbuda v tej smeri?

Za medije kot poslovne organizacije velja vse, kar sem na kratko povzel za lastnosti vseh organizacij. Mediji poleg tega bistveno oblikujejo javno mnenje. Če mediji poročajo o zgledih dobre prakse in jih podprejo, pa tudi o zgledih slabe prakse in jih ožigosajo, delujejo družbeno odgovorno.

Družbena odgovornost podjetja se izkazuje v povezovanju trikotnika odgovornosti do zaposlenih, drugih deležnikov in do lokalne skupnosti ter do okolja. Kakšni so najbolj aktualni podatki o tem, kako se odraža naše neodgovorno vedenje do drugih ljudi in okolja?

Tajkunsko zlorabljanje lastniško-direktorskega vpliva in prava v škodo sodelavcev in drugih poslovnih partnerjev, sindikalistično in politikantsko vztrajanje pri ohranjanju stila življenja in porabe preko resnično izvedljivih meja v imenu starih navad iz drugačnih časov, birokratsko trganje posamičnih delčkov resnice iz celote in s tem povezano sprevrčanje resnice in zamenjavanje vzrokov in posledic, neskončno trajanje pravosodnih postopkov in dajanje prednosti postopkovnim podrobnostim pred vsebinskim bistvom, zanemarjanje posledic dejanj za naravne pogoje za preživetje človeštva, pričakovanje večne rasti gospodarstva in večne koristi od tehnoloških inovacij brez ne-tehnoloških in polne zaposlenosti brez krajšanja delovnega časa istočasno s skrbjo za ustvarjalnosti poln prosti čas ipd. – vse to in še kaj so skupni imenovalci neodgovornega vedenja. Dosedanji razcvet je nastal iz trojne slepote ekonomske teorije in prakse: (1) vojne niso šteli za hudo in morda najhujšo obliko krize, (2) nenehnega naraščanja državnih dolgov niso jemali za pot v novo vojno, (3) uničevanja naravnih virov za ne povsem nujno proizvodnjo in transportiranje v imenu pretirane

izbire ne glede na uničevanje naravnih pogojev za obstoj človeštva niso šteli za problem. Tako je nastala *kriza izobilja, navideznih potreb in vrednot razvjenosti* – skrajna oblika pojavnih oblik in posledic neodgovornosti. Pot iz nje ne more voditi z orodji neoliberalizma, saj so jo z njimi povzročili, ampak z družbeno odgovornostjo. Alternativa je vojna in uničenje, tretje poti ne vidim. Gre pa lahko tudi za navidezno drobne zadeve: nedavno mi je neka ravnateljica rekla, da tudi ona žigosa svoj prihod v službo in odhod iz nje, a njenega namestnika to moti; moj komentar: 'delaš prav, njemu onemogočaš zlorabo vplivnega položaja'.

Kaj je še novega v razpisu za Horus 2011?

V sodelovanju z Urdom RS za Slovence v zamejstvu in po svetu prvič razpisujemo tudi nagrado za družbeno odgovornost podjetnika s slovenskimi koreninami, delujočega v tujini, in novinarje. Novost je tudi porast števila organizacij, ki sodelujejo z IRDO Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti in PRSS Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. **Še naprej je častni pokrovitelj nagrade Horus predsednik RS dr. Danilo Türk.**

URAD VLADE RS ZA SLOVENCE V ZAMEJSTVU IN PO SVETU PODPIRA NAGRADO HORUS 2011 IN NJEN RAZVOJ

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS bo letos podeljena tretjič. Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu je prepoznal dodano vrednost projekta in ga letos tudi podprl.

Intervju z dr. Bredo Mulec, sekretarko v kabinetu ministra, je pripravila Lina Ademovič.

Kje so glavni razlogi, da ste v Uradu odločili podpreti nagrado?

Slovenija je lahko pravna in učinkovita država le pod pogojem, da ima družbeno odgovorne dejavnike na različnih področjih, ki so v javnem interesu. Veseli nas, da je IRDO to prepoznal in poskušal okrepiti družbeno odgovorna dejanja s svojimi ukrepi, med katerimi se kaže kot izjemno mikavna in zanimiva tudi nagrada Horus.

Na Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu smo se odločili podpreti nagrado, saj si prizadevamo za povezovanje RS s posamezniki in organizacijami iz zamejstva in sveta tudi na področju krepitve družbene odgovornosti. V posebnem programskem dokumentu: *Akcijskem načrtu sodelovanja in podpore mladim Slovencem v zamejstvu in po svetu* smo namenili posebno pozornost družbeni odgovornosti na področju podjetništva, pri čemer želimo spodbuditi sodelovanja med slovenskimi podjetniki iz zamejstva in sveta, s podjetniki v Sloveniji, ki podpirajo zaposlovanje mladih, etiko, varstvo okolja in druga področja, ki so v javnem interesu.



Dr. Breda Mulec, sekretarka v kabinetu ministra.

Letos bo v okviru nagrade Horus podeljeno tudi posebno priznanje podjetniku s slovenskimi koreninami ki deluje v zamejstvu ali po svetu. Kdo konkretno se lahko prijavi za to priznanje?

Za to priznanje se lahko prijavi tisti podjetnik, ki se ob svojem rednem poslovanju v gospodarstvu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi; ki si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolje vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med državo, v kateri deluje in Slovenijo.

Kaj menite, ali je zavedanje o pomenu družbene odgovornosti pri poslovanju podjetja večje pri slovenskih podjetnikih, ki delujejo v zamejstvu oz. po svetu, ali pri podjetjih, ki delujejo v Sloveniji? Zakaj?

Nasploh velja, da ima veliko izseljenskih podjetnikov, ki so uspeli v svetu, tudi velik čut za družbeno odgovornost. Če se ozremo po podjetnikih slovenskega rodu, ki so uspeli v svetu, ugotovimo, da so prav ti ljudje največ naredili za prepoznavnost Slovenije v svetu in so na razpolago Slovencem, tudi našim podjetjem, ko iščejo najboljše načine, najboljše poti, kako se uveljaviti v tujini. Brez nekaterih izmed njih tudi slovenska skupnost v svetu ne bi bila takšna, kot je danes. Z znatno pomočjo so, oziroma še podpirajo slovensko cerkev, starostne domove ter kulturne organizacije Slovencev po svetu. Znani so predvsem kot dobri delavci, pa tudi dobri delodajalci, ki s svojimi delavci pošteno ravnajo, nekateri izmed njih pa zato uživajo ugled v širšem mednarodnem okolju.

Tudi v Sloveniji imamo čedalje več podjetij, ki pri svojem delu uveljavljajo družbeno odgovornost, na kar kaže navsezadnje tudi udeležba pri natečaju za podelitev nagrade Horus, ki je vsako leto večja. Namen urada je zato pospešiti sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji v zamejstvu in po svetu s tistimi podjetji v Sloveniji, ki dajejo posebno pozornost družbeno odgovornemu podjetništvu.

Kako pa sam Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu udejanja družbeno odgovornost pri svojem delovanju?

Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu deluje na področjih, ki so v javnem interesu. Poleg izvajanja rednih nalog, ki se nanašajo na ohranitev oziroma krepitev narodnostne identitete Slovencev v zamejstvu in po svetu, daje posebno pozornost tistim področjem, ki imajo za cilj povečati prenos znanja med slovenskimi znanstveniki v zamejstvu in po svetu ter matico, povečati gospodarsko sodelovanje s poudarkom na večanju vloge mladih in drugo, kar je v korist Slovencev v Sloveniji in po svetu.

Leta 2009 je posebno priznanje Horus prejela **red. prof. dr. Jožici Knez Riedl**, lani sta ga prejela **Jernej Zavrl**, ki je kot prostovoljec vzpostavil www.nfrcsr.org, mednarodni informacijski portal za DOP, z obsežno zbirko informacij, koristnih za razvoj in osveščanje o DOP, in **Vida Ogorelec Wagner**, ustanoviteljica in direktorica Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj, ki že 15 let z različnimi akcijami in pristopi opozarja na nujnost skrbi za naše okolje (www.umanotera.org).

Letos se lahko prvič za posebno priznanje potegujejo tudi novinarji in Slovenci v zamejstvu in po svetu, podeljeno pa bo tudi posebno priznanje posamezniku ali pravni osebi za posebne dosežke na področju družbene odgovornosti.

Raziskava »Profil družbene odgovornosti v slovenskih organizacijah«

V Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti PRSS želijo skupaj z raziskovalnim partnerjem, podjetjem Interstat in podpornim partnerjem IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, raziskati nivo razumevanja družbene odgovornosti v slovenskih organizacijah. Gre za prvo tovrstno raziskavo pri nas, ki se bo izvajala predvidoma na letni ravni in bo pokazala trende na področju razumevanja družbene odgovornosti. Še do konca septembra so zbirali podatke, s pomočjo anonimnega vprašalnika. K sodelovanju smo povabili tudi člane IRDO, ki ste tako pomagali pridobiti pomembne informacije na področju razvoja družbene odgovornosti v slovenskih organizacijah. Vprašalnik je dostopen na prss.interstat.si. Rezultati bodo znani oktobra in predstavljeni na 15. SKOJ, ki ga organizira PRSS.

Vir: <http://www.piar.si/aktualno/novice/sodelujete-v-raziskavi-profil-druzbene-odgovornosti-v-slovenskih-organizacijah/>

PRSS VABI: Konferenca 15. SKOJ, 12-14. oktober 2011

Letošnjo jesen nas čaka jubilejna, že **15. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi**, ki jo od **12. do 14. oktobra** v sproščujočih Termah Olimia v Podčetrtku pripravlja Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Za piko na i bodo podelili še društvene nagrade Papirus, Primus in Prizma. Več informacij lahko najdete na www.piar.si/skoj.

Vas zanima, kako managerji in komunikatorji delniških družb skrbijo za večje zaupanje v času borznega medveda? Izvedeli boste že prvi dan letošnjega jubilejnega SKOJ v pogovoru s predsedniki uprav družb v A kotaciji Ljubljanske borze. Pričakujejo prve može Gorenja (Franjo Bobinac), Intereurope (Ernest Gortan), Nove KBM (Matjaž Kovačič), Luke Koper (Gregor Veselko), Petrola (Tomaž Berložnik) in Telekom Slovenije (Ivica Krajncević). Pogovor bosta vodila Mitja Blagajac (SPEM) in Uroš Hakl (Pristop). Na osrednjem letnem srečanju komunikatorji obravnavajo najbolj aktualne strokovne teme in gostijo najboljše domače in tuje predavatelje.

15. SKOJ med drugim prinaša:

- Primere iz slovenske prakse odnosov z javnostmi: spoznajte, kaj in kako delajo vaši kolegi.
- Trende in izkušnje iz tujine: Toni Muzi Falconi, Michael Ambjorn, Kadi Kenk, Asja Čengić, Dubravka Jusić, Marcus Ferrar
- Aktualno: razprava o komuniciranju javnih politik, omizja o vpliv komuniciranja in vodenja na zavzetost zaposlenih, korporativna odgovornost
- Retrospektivo: Medijska vojna za Slovenijo v luči 20 let slovenskega razvoja odnosov z javnostmi (Jelko Kacin, Matjaž Kek)
- Medijski dan: interaktivne delavnice z uveljavljenimi novinarji: tiskani mediji in družabna omrežja, elektronski mediji, twitter...
- Prizmo: podelitev nagrad za komunikacijsko odličnost
- Primus: razglasitev najboljšega komunikatorja med managerji
- Papirus: podelitev nagrade za najboljši interni časopis
- Družabni večer s Tinom Vodopivcem in nepozabne zabave: Latino – Dirty Dancing s Plesno dimenzijo in A la fetish,
- SKOJček: dobrodelno fotografiranje za Rdeče noske,
- Za telo in dušo: sprostitvene masaže in razgibavanje in še in še...

Več informacij lahko najdete na www.piar.si/skoj.



KAKO DO BOLJ KONSTRUKTIVNEGA RAZMIŠLJANJA?

je bil naslov delavnice z mag. Nastjo Mulej, edino licencirano trenerko de Bonovih metod razmišljanja v Sloveniji, ki je za člane inštituta IRDO in simpatizerje potekala brezplačno 19. avgusta 2011 v prostorih Zavarovalnice Maribor, d.d. Ob tej priložnosti se Nastji iskreno zahvaljujemo za brezplačno predavanje, vodstvu Zavarovalnice Maribor, naše članice, pa za brezplačno uporabo dvorane.

In kaj smo počeli na tej delavnici? Razmišljali smo bolj kreativno in iskali več idej, kritično razmišljanje smo nadomestili s konstruktivnim, in namesto jamranja predlagali rešitve, naučili smo se upoštevati stališča drugih in se tako izognili konfliktom, poslušali in predstavili smo lastna čustva, iskali smo pozitivne zorne kote, saj je vsaka stvar za nekaj dobra, in se naučili voditi razmišljanje, pogovor, sestanek bolj usmerjeno in strukturirano ter s tem krajše. Bilo nas je več kot 140, tukaj pa predstavljamo nekaj fototrunkov in misli zadovoljnih udeležencev, ki so prišle na naš naslov.



Mag. Nastja Mulej, edina licencirana trenerka de Bonovih metod razmišljanja v Sloveniji, na brezplačni delavnici za člane inštituta IRDO, 19.8.2011 v Mariboru.



Kdo je Edward de Bono?

Edward de Bono, mislec, vodilna svetovna avtoriteta s področja kreativnega razmišljanja in neposrednega učenja razmišljanja kot spretnosti, s pomočjo različnih metod uči generirati ideje, kreativno razmišljati in uporabljati možgane na drugačen način, kot smo se jih "učili" uporabljati. S svojimi metodami je na delavnicah pomagal že številnim podjetjem, izobraževalnim ustanovam in posameznikom, da so izboljšali svoje delovanje, profit in razmišljanje. Razvil je metodi Šest klobukov razmišljanja in Lateralno razmišljanje.

Kdo je mag. Nastja Mulej?

Nastja Mulej je magistra komunikologije, univerzitetna diplomirana ekonomistka in sociologinja. Radovednost in želja po učenju sta jo pripeljali tudi do licence za treniranje tehnik bolj učinkovitega, konstruktivnega razmišljanja (Šest klobukov) in bolj ustvarjalnega razmišljanja (Lateralno razmišljanje) po dr. Edwardu de Bonu. Tehnike razmišljanja uči na delavnicah, ki jih organizira za podjetja pa tudi posameznike. V agenciji New Moment je vodila oddelek za nove ideje, piše za medije, pri Društvu za marketing skrbi za odnose z mediji, svoje bogato znanje in izkušnje pa kot predavateljica na treh visokih šolah prenaša na mlajše generacije. Predava inovacijski menedžment, blagovne znamke, poslovno komuniciranje, ustvarjalnost ter psihologijo dela in medosebnih odnosov na delovnem mestu.

Kontakt: mag. Nastja Mulej, info@debono.si, GSM: 041 540 866, www.debono.si, tudi prevajalka istoimenskih knjig [Šest klobukov razmišljanja](#), [Lateralno razmišljanje](#) in [Naučimo otroke razmišljati](#) (gradivo za učitelje)

Spoštovana gospa Hrast,

iskrena hvala za povabilo na zanimivo delavnico.

Želim vam veliko uspehov pri krepitvi družbene odgovornosti.

Lep pozdrav,
mag. Blanka Vezjak, prokuristka
Vezjak svetovanje, d. o. o.



Spoštovani,

vesela sem, da sem včerajšnji dan preživela tako plodno!

Čestitam ob izjemnem predavanju Nastje Mulej in vzdušju, ki ste ga ustvarjali od začetka do konca.

Z veseljem se bom udeležila še kakšnih predavanj, žal pa bom naslednji teden šla na dopust, tako da bom počakala na kakšno drugo priložnost.

Želim vam veliko uspehov pri obujanju zavesti in vzpostavljanju bolj odgovorne družbe!

S spoštovanjem, Sonja Šterman

Sem vesela, da sem imela priložnost poslušati go. Nastjo Mulej.

Sama se gotovo včlanim v IRDO.

Zanima me namreč tudi sodelovanje v kakšnem projektu, saj sem prepričana, da kot družba zmoremo več dobrega kakor se na to temo dogaja trenutno.

Po drugi strani pa se mi tudi terme zdijo odličen bazen za tovrstno navduševanje ljudi.

Po tihem upam, da se bomo vključili tudi kot podjetje. Bom skušala navdušiti direktorja.

Ko sem prelistavala zbornik finalistov 2010 sem namreč prepričana, da se lahko postavimo ob bok marsikateremu finalistu...

Želim prijazne in uspešne dni,
Cvetka Avguštin, dr.med., vodja Centra
zdravja Olimia



Vloga podjetja pri razvoju družbene odgovornosti

Ob svojem 7. rojstnem dnevu je Inštitut IRDO za svoje člane in simpatizerje pripravil vrsto izobraževanj, o katerih smo vas tudi sproti obveščali. Eden izmed zadnjih seminarjev, ki je bil zelo obiskan, zanimiv in uspešen, je nosil naslov **Vloga podjetja pri razvoju družbene odgovornosti**, ki je potekal v petek, 26. avgusta v prostorih TPC City. Udeleženci so na delavnici, ki sta jo vodila **zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej**, predsednik Strokovnega sveta in Znanstveno-raziskovalnega centra inštituta IRDO, in **Anita Hrast**, direktorica inštituta IRDO, spoznali aktualne novosti na področju razvoja podjetij in družbene odgovornosti, seznanili so se s primeri dobre prakse pri oblikovanju razvojnih strategij, izvedeli več o družbeni odgovornosti in vlogi vodstva podjetja, zaposlenih, utrdili lokalna partnerstva in spoznali, kako medsebojno ustrezno komunicirati, pridobili nove poglede, ideje za inoviranje delovanja v lokalni skupnosti ter okrepili svoj socialni kapital. Ob tej priložnosti se podjetjema Creditexpress d.o.o. in Nova KBM d.d. (oboje naši člani) iskreno zahvaljujemo za brezplačen najem prostorov za izvedbo izobraževanja.



Mini fotogalerija našega srečanja.



Vabilo

Spoštovane članice in člani inštituta IRDO!

Vabimo vas, da sodelujete na 7. mednarodni konferenci, ki jo skupaj s partnerji organizira inštitut IRDO v začetku marca leta 2012. V oktobru in novembru 2011 bomo zbirali naslove vaših predavanj in povzetke, do začetka januarja 2012 pa potrebujemo celotne prispevke avtorjev. Torej, predstavite vaša razmišljanja, poglede, izkušnje na tej mednarodni konferenci in nanjo povabite tudi druge!

The 7th IRDO international conference
SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2012
INNOVATION OF CULTURE TOWARD MORE SOCIAL RESPONSIBILITY –
THE WAY OUT OF SOCIO-CULTURAL CRISIS
(INOVIRANJE KULTURE ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI -
KOT POT IZ SOCIO-KULTURNE KRIZE)
Thursday – Saturday, the 8th -10th March 2012, Maribor, Slovenia

Suggested topics for contributions:

A. Contemporary Sciences and Culture in terms of Social Responsibility:

- Culture vs. nature
- Society in intercultural records
- Cultural construction of society and nature
- Technology and culture
- Penetration of the virtual reality into the everyday life of modern human

B. Socialization of culture and social responsibility:

- Values, culture, ethics, and norms in society and organizations,
- Types of culture and socializations (...),
- Performances, education and training,
- Family, youth and social responsibility,
- Encouragement of creativity and innovativeness in society, etc.

C. Economy and culture of social responsibility:

- Development of social responsibility and its role inside the 7 areas of ISO 26000: Organizational governance, human rights, labour practices, the environment, fair operating practices, consumer issues, and community involvement and development for holistic approach and ethics of interdependence as a/the prevailing values/culture/ethics/norms/habits.
- Implementation of social responsibility as an invention-innovation-diffusion process.
- Codes of conduct as business culture.
- Accountancy reporting about 'opportunity cost' prevented/diminished by social responsibility.
- Marketing and public relations aspects of social responsibility in its segment of charity.

D. Development of individual, organizational, and societal culture policies supportive of social responsibility:

- Government strategies for promotion of culture of social responsibility.
- Legislation and public policies, ...
- Culture of social responsibility in media, education.
- Culture as arts – regional promoter of an innovative region.
- Culture, personal and social responsibility...

E. Law and social responsibility

F. Culture/art in practice in terms of social responsibility:

- ✦ Presentations of culture/artistic programmes, actions, projects and initiatives,
- ✦ Awareness raising campaigns, the best practices, related to the culture (projects, awards, etc.) and their impact over social responsibility of individuals and organizations, especially enterprises

G. Other: Your suggestions for topics are welcome!



CALL FOR PAPERS

FOR THE

The 7th IRDO international conference

SOCIAL RESPONSIBILITY AND CURRENT CHALLENGES 2012

INNOVATION OF CULTURE TOWARD MORE SOCIAL RESPONSIBILITY

- THE WAY OUT OF SOCIO-CULTURAL CRISIS

(INOVIRANJE KULTURE ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

- KOT POT IZ SOCIO-KULTURNE KRIZE)

Thursday – Saturday, the 8th -10th March 2012

Maribor, Slovenia



Honorary sponsor:

Dr. Danilo Türk, President of the Republic of Slovenia (in request)

Deadlines:

15 November 2011 – abstracts in English (and Slovene, if possible);

30 November 2011 – information about acceptance;

10 January 2012 – final papers in English;

1 February 2012 – information about the conference program;

3 March 2012 – submission of ppt presentations and posters;

8, 9, 10 March 2012– Conference in Maribor, Slovenia.

Further information: available at the conference web site: www.irdo.si or:

IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenia, E-mail: info@irdo.si, Fax: + 386 (0)2 429 71 04

Program committee: (Programme questions)

Prof. Emer. DDr. Matjaž Mulej, Head of Program committee: mulej@uni-mb.si

Dr. Andrej Fištravec, Head of IRDO Scientific Research Centre and Vice-Head of Program committee: andrej.fistravec@zrss.si

Organizational committee: (Organizational questions and paper submissions)

Sabina Kojc, project manager: sabina.kojc@irdo.si, gsm: 040 56 44 85

Anita Hrast, Head of Organizational committee: anita.hrast@irdo.si, gsm: 031 344 883

Razprava

V društvu Focus (Društvu za sonaraven razvoj) www.focus.si so začeli s kampanjo, ki so jo naslovili Dovolj. Gre za kampanjo, ki govori o Dovolj v dveh smislih: dovolj kot ravno prav (vprašanje, ki si ga ne zastavljamo, temveč stremimo k vedno več; tako na posameznikovem, družbenem kot tudi političnem nivoju - primer je želja po stalno rastočem BDP) ter dovolj! v smislu preveč. V sklopu tega se naslanjajo (kot začetno točko) na strategijo Evropa 2020, kjer je zapisano, da je potrebno: prekinitev vezi med gospodarsko rastjo in porabo virov, potrebna je "podpora prehodu v nizkoogljično gospodarstvo, povečanje uporabe obnovljivih virov energije, posodobitev prometnega sektorja in spodbujanje energetske učinkovitosti".



Vsi si želimo kakovostnega življenja. **Gospodarska rast oz. razvoj, kot ga poznamo danes, nam je omogočil kakovostno življenje v nekaterih pogledih, vendar pa je po drugi strani kakovost življenja v številnih pogledih upadala.** Res je, da imamo udobna bivališča, varne avtomobile, brezplačno šolanje ali dostop do raznolikih dobrin in storitev, vendar pa imamo tudi stres, nenehno gonjo za zaslužkom, neodplačane kredite, vse bolj nezdravo okolje ter vse manj časa drug za drugega. Poleg tega vse bolj postajamo orodje v rokah politike in poslovnih interesov. Ali ni tega **DOVOLJ!?**

Vlada RS pripravlja **novo razvojno strategijo Slovenije**, kar pomeni priložnost, da pogledamo, kako se razvijati in izboljševati kakovost življenja v vseh pogledih, obenem pa ostati v mejah, ki nam jih postavljata družba in okolje.

Z namenom izzvati hegemonski koncept razvoja, blaginje in kakovostnega življenja ter **odpreti platformo za razgovor** o tem, kaj za različne ljudi predstavljata koncepta kakovostnega življenja in razvoja, obenem pa odpreti vprašanja o potrebnih strukturnih reformah ter s tem omogočiti kritičen razmislek na več ravneh o odločitvah in politikah, ki vplivajo na življenja prebivalcev Slovenije in širše, vas vljudno vabimo k sodelovanju v moderirani spletni razpravi na forumu Evropske razprave <http://www.evropske-razprave.si/forum/50.html>.

Razprava je razdeljena na **7 vsebinskih sklopov** z izhodiščnimi informacijami in vprašanji, ki pokrivajo kakovostno življenje, gospodarsko rast, zaposlenost, neenakost, potrošnjo, okolje in politiko.

Prvi del spletne razprave je potekal do **10. septembra**. Prispeli odgovori in predlogi bodo povzeti v poročilu, ki bo predstavljalo osnovo za drugi del spletne razprave. Končni cilj razprave je oblikovati priporočila pristojnim za pripravo Strategije razvoja Slovenije ter krogu odločevalcev, ki bodo identificirani kot zanimivi za predstavitev predlogov.

Vir: prejeta po elektronski pošti in www.focus.si ter <http://www.evropske-razprave.si/>

KOLIKO JE DOVOLJ BLAGINJE IN RAZVOJA?

Razmišlja: ddr. Matjaž Mulej, UM EPF in IRDO

V knjigi, katero je kot sozaložnik izdal tudi IRDO, smo v zadnjem poglavju zapisali dve vprašanji, ne da bi poznali ali podali odgovore na njiju:

1. Če življenjski standard v ZDA ni sprejemljiv, kateri je?
2. Če je res, da planet Zemlja zmore preživljati eno milijardo ljudi, kdo in kaj bo napravil s preostalimi milijardami?

Dodamo lahko še več podobnih vprašanj, n.pr.:

3. Če živi (pred krizo 2008-) 85% prebivalstva sveta z manj kot šest dolarji na dan, en sam odstotek prebivalstva ZDA pa ima v lasti 70% ameriškega imetja, kaj je dovolj blaginje?
4. Če vsakih pet sekund umre od lakote otrok, star manj kot deset let, Sklad 'Svetovni prehrabni program', ki bi naj zagotavljal takojšnjo humanitarno pomoč, pa ima na razpolago namesto kakšnih šest milijard, kot leta 2008, samo še slabo polovico toliko dolarjev, ker bogate države pač dajejo denar za reševanje bank (in polnjenje žepov bankirjev z milijonskimi plačami za navidezne uspehe), kaj je dovolj blaginje?
5. Predvsem pa: za čigavo blaginjo gre? Kako dolgo bodo drugi še mirno gledali, ali pa se bodo zbudili kot občani držav Severne Afrike ipd.?
6. Če imajo najboljše plačani in uspešni prejemke v ogromnih zneskih (gorenjski bančnik menda dobi dve povprečni mesečni slovenski plači na dan, Ivan Zidar pa je dobival še več), za katere namene potrebujejo toliko denarja? Katere izdatke imajo, da morajo dobiti toliko več kot mi drugi, ki imamo občutek, da nam nič pomembnega ne manjka? Kako upoštevajo, da prijetno življenje ni odvisno samo od denarja, od neke količine denarja dalje pa sploh ne več?

Kaj je torej blaginja? Za moje pojme o tem največ pove ljudski rek, da je **bogat tisti, ki ničesar ne potrebuje**. Niso – v svojih očeh – hudi reveži vsi tisti, ki po svetu živijo z manj kot šest dolarji na dan; to je odvisno – po mojih izkušnjah z raznih koncev sveta – od njihovih ambicij.

Najbolj podjetni in ambiciozni ljudje raznih narodnosti so spremenili ZDA iz nabiralno-lovskega gospodarstva v najbolj tehnološko inovativno družbo. Ustvarili so, ker so lačni s trebuhom za kruhom odšli iz Evrope, ki je postala za njih premajhna in premalo podporna za ambicije, ki so se izrazile na kratko v pojmu razvoj, izenačen s pojmom rast. Dvajseto stoletje je stoletje rasti – toda česa: standarda/blaginje ali dolgov in uničenosti naravnih pogojev za človeški naravni obstoj? Ozka specializacija po tisočih poklicev brez sposobnosti in volje za interdisciplinarno ustvarjalno sodelovanje je te tri bistvene vidike istega procesa spremenila – imensko in zgolj imensko – v področja, torej v nekaj samostojnega, kot da ne gre za soodvisnost vsega, kar obstaja v naravi in družbi, ki je seveda njen del. Praksa je pač taka, da tradicionalne vede razdvajajo, teorija sistemov in kibernetika pa povezuje, četudi ne enako izrazito in intenzivno v vseh njih – številnih – verzijah. Tistih variant teorije sistemov, ki se najbolj usmerjajo k interdisciplinarnemu ustvarjalnemu sodelovanju in povezovanju znanj iz raznih strok, šolstvo v svoje programe ne vključuje. Posledica je, da zlasti:

- a) Raste sposobnost videti pomembne podrobnosti in hkrati spregledati še bolj pomembne širše

posledice;

- b) Raste zadolženost držav in podjetij, hkrati rastejo poleg resničnih tudi navidezne potrebe, zato pa nepotrebno uničevanje naših lastnih naravnih pogojev za preživetje sedanje civilizacije človeštva;
- c) Raste zadovoljenost potreb in zato občutek, da živimo v izobilju, ki pomeni poleg in zaradi udobja slepo ulico, saj ukinja ambicije ustvarjati in garati z namenom imeti več, saj imamo vse, kar štejemo za potrebno;
- d) Raste zato odpor do delovnih obveznosti, še zlasti tistih brez povezave s konjičkom kot odnosom do vsebine opravljanega dela, in kult lenarjenja;
- e) Raste hkrati kult prostega časa, ko se človek ne počuti kot lastnikovo orodje, sodoben suženj, ampak kot samostojen, obenem pa raste nevarnost, da je prosti čas brez ustvarjalne vsebine;
- f) Raste nevarnost, da rast, ki ne more nenehno rasti, raste čez vse meje in zato vodi v krizo izobilja, ki se je še vedno v zgodovini iztekla v propad, pogosto tudi v obliki vojnega rušenja;
- g) Raste zato v sodobnih razmerah nevarnost 3. svetovne vojne, za katero ni zelo verjetno, da ne bi v njej uporabili nuklearnega orožja;
- h) Raste vse to v imenu ohranjanja in nadaljnje rasti materialne blaginje, za katero pa narava ne daje več virov niti ne ustreza več resničnim, prednostnim potrebam ljudi kot posameznikov, družbenih skupin in celotne družbe, lokalne in svetovne.

Vse to pomeni, da je blaginja danes navidezna in zahteva novo usmeritev razvoja, namreč usmeritev k razvoju družbene odgovornosti. To je dolgoročno usmerjeni del človeštva očitno spoznal, saj je Organizacija združenih narodov pred desetletjem sprejela dokument o tem, enako tudi Evropska unija, novembra 2010 pa tudi Mednarodna organizacija za standardizacijo ISO, ki združuje skoraj vse države sveta. ISO 26000 o družbeni odgovornosti vsebuje poleg sedmih osrednjih vsebin tudi dva bistvena pojma, ki pomenita bistven korak naprej – (1) soodvisnost in (2) celovit pristop.

Gre namreč za razvoj od pravice do neodgovornosti k etiki soodvisnosti in zato odgovornosti do vodenja organizacij, človeških pravic, delovnih odnosov, naravnega okolja, delovne prakse, odjemalcev, razvoja družbene skupnosti in vključevanja vanj.

Ta razvoj pomeni tudi razvoj ustvarjalnosti, volje in sposobnosti za ustvarjalno sodelovanje medsebojno različnih specialistov, za katero metode obstajajo in to že desetletja.

Blaginja, ki ni le materialna, ampak prijetno ustvarjalno življenje, bo iz tega izšla, seveda ne kar samodejno in mimogrede, ampak kot zapleten invencijsko-inovacijsko-difuzijski proces z ne-tehnološko vsebino, ki temeljito spreminja doslej prevladujoče navade pristranskosti in izkoriščanja, zlorabe. To bi bila tista smer razvoja, ki bi utegnila omogočiti nadaljnji obstoj sedanje civilizacije človeštva. Planet Zemlja zmora obstajati brez živalske vrste z imenom človeštvo, človeštvo brez zdravega naravnega in družbene okolja pa ne. Rast dosedanjega tipa ima preveč trhle temelje, da bi jo smela šteti za podlago resnične blaginje, saj izhaja iz rasti dolgov in uničenja narave, ne iz kakšnih kakovostnih podlag.

Hvala za zaskrbljenost in – upam – voljo kaj ukreniti.

"Najprej izoblikujemo navade, potem pa navade izoblikujejo nas."

John Dryden

SLOVENSKI GRB — KOGA MOTI?

Grb, zastava in himna Republike Slovenije označujejo pripadnost Republiki Sloveniji. Uporabo grba, zastave in himne ureja [zakon o grbu, zastavi in himni Republike Slovenije ter o slovenski narodni zastavi](#) (Uradni list RS, Št. 67-2392/94, str. 3715). Grb Slovenije ima obliko ščita. V sredini ščita je na modri podlagi lik Triglava v beli barvi, pod njim sta dve valoviti modri črti, ki ponazarjata morje in reke, nad njim pa so v obliki navzdol obrnjenega trikotnika razporejene tri zlate šesterokrake zvezde. Ščit je ob straneh rdeče obrobljen. Grb se oblikuje po določenem geometrijskem in barvnem pravilu. Avtor grba je Marko Pogačnik.



GEOMETRIJSKO PRAVILO ZA OBLIKOVANJE GRBA

Tridimenzionalna podoba grba je razdeljena v gornji konkavni in spodnji konveksni del. Med njima je izveden mehek prehod, ki poteka diagonalno z leve in desne strani po zunanji stranici lika Triglava. Grafične linije grba tudi pri tridimenzionalni izvedbi določa "Geometrijsko pravilo za risanje grba".

Vir: http://www.vlada.si/si/o_sloveniji/politichni_sistem/drzavni_simboli/#c1687

V septembrski reviji *Misteriji* so pisali o slovenskem grbu in se v naslovu njihovega članka sprašujejo »Slovenski grb nosi uničenje?« Tatjana Svete se je pogovarjala z **avtorico knjige *Smrtonosno zdravljenje zemlje in človeka*, ki jo je napisala Mojca Mihael, oblikovalka umetniške keramike in direktorica Zavoda za izume in znanstveno raziskovanje finosnovnih stanj – PRAPOK po Izvirni Resnici**. Omenjeno knjigo naj bi dobili devetdeset poslancev, vsi ministri, predsednik vlade, predsednik države, predsednik državnega zbora, na poti je v knjižnice in v uredništva. Avtorica »...v knjigi med drugim sporoča, da uradni slovenski grb zelo škodljivo deluje na vse ljudi in slabo vpliva na obstoj naše države. Trdi, da je avtor grba, umetnik Marko Pogačnik, vanj zakodiral kodo samouničenja. Torej naj bi že to, da imamo ob sebi dokument z grbom, osebno izkaznico, potni list, rojstni list ... slabo vplivalo na nas.«

Povzemamo nekatere misli avtorice knjige Mojce Mihael, ki jih je podala v prej omenjenem intervjuju. »Avtor Marko Pogačnik je grb zasnoval kot kozmogram in vanj zakodiral kodo samouničenja,« pravi Mojca Mihael in dodaja, da je Pogačnik v grb kot kakovost v kodo, ki jo je vstavil v grb, vnesel bratomornost. To naj bi po njenem, povedal Pogačnik sam. »Tisti ljudje, ki so izbrali grb, se niso zavedali, da bodo škodovali Slovincem. Hoteli so, da bi bil slovenski grb nekaj posebnega. In zdaj je res poseben. Je edini grb na svetu, ki je kozmogram. In ta uspešno deluje. Ta njegova zaščitna funkcija je kodirana in to kar za tisoč let. Zato so večkratni poskusi stroke za zamenjavo državnega grba do sedaj propadli. Genski zapis grba s kodo samouničenja pa je v pičlih dvajsetih letih dosegel, da je Slovenija na robu propada.«

Mojca Mihael še trdi, da negativna energija veje prek skrite grafike, konstrukcije pod grbom, ki je nevidna. »Po njem zvezde v grbu ponazarjajo Nebes (izraz po njegovi razlagi (Pogačnikovi, op.a.)) ali kozmične sile. Skozi piramidalno goro Triglav prehaja moč iz kozmičnega prostora. Tako slovenski grb dobiva svojo energijo skozi tri šesterokrake zvezde (666) nad likom Triglava (piramide). Tri šesterokrake zvezde so postavljene v obliki trikotnika, ki je obrnjen s konico navzdol. Tri zvezde imajo po šest krakov = 666 = koda samouničenja. Njihovo delovanje je usmerjeno na Zemljo. Na risbi grba lahko vidimo, da je vzpostavljena povezava prek kode 666 (tri šesterokrake zvezde) s piramidami, ki so postavljene pod zvezdami. Prek tega piramidalnega komunikacijskega sistema je kodo samouničenja 666 uspešno povezal z zmajevimi črtami Zemlje (v grbu jih ponazarjajo valovite vodoravne črte pod piramidami), ki so mu (Pogačniku, op.a) postale orodje za mrežno povezavo med postavljenimi kozmogrami v njegovi litopunkturi in grbom kot kozmogromom. S tem je dosežena povezava in kontaminacija s kozmogramskimi kodami samouničenja po vsej državi. Vsak prostor, vsak osebni, uradni in državni dokument, vsak mejni prehod, institucije, kot so vrtci, šole, uradi, bolnišnice, državni uradi, vse je prežeto s kodo samouničenja. To je tudi izjavil (Pogačniki, op.a): » ... grb kot zaščitni znak ustvarja neko energijsko polje. To polje nastane, ker so grbi na vseh mejnih prehodih, na vseh dokumentih, izkaznicah...« Pa tudi v vseh javnih ustanovah, bolnišnicah, šolah, vladnih prostorih, parlamentu, podjetjih ... v ta mrežni sistem smo ujeti štiriindvajset ur na dan in vse je prežeto s kodo samouničenja 666.«

Mihaelova je prepričana, da ta koda deluje tudi na ljudi in da se težave začnejo na nesnovnih ravneh, najprej na psihičnem sistemu, ki potem, po njenem, ruši fizično telo. »Psihične težave se odražajo kot vrtoglavice, glavoboli, omotice, pretirana utrujenost, nemoč, brezvoljnost, občutek nepomembnosti, izguba veselja do življenja, dela, depresija ipd. Kasneje se lahko odražajo kot najtežje oblike obolenj in avtoimunske bolezni. Koda vpliva na celotne miselne zmožnosti človeka: zamisli, odločitve, ravnanja, čustvovanja, vrednote in odnose. Človek ne dela več za dobro sebe in celotne družbe, ampak sprejema nesmiselne, nevestne in neodgovorne odločitve. Kjer koli bi kdo hotel storiti kaj dobrega, se prek kode samouničenja obrne vse na glavo in namesto tega sami sebe uničujemo in žremo, tako v družini kot v državi.«

Avtorica knjige trdi, da je bilo narejenih več raziskav, ki so ugotovile, da bi naj grb škodoval. Med drugim tudi več testov—čebulni test ali Allium test, ki ga je izvedel Peter Firbas, univ. dipl. biolog, iz Zasebnega laboratorija za rastlinsko citogenetiko, pa test zakisanosti telesa, ko so bili ljudje izpostavljeni zastavi, ter fotografiranje avre ljudi, ki so bili izpostavljeni grbu.

Mojca Mihael meni, da je rešitev, da bi se zavarovali pred negativnim učinkom grba, da je grb treba zamenjati, kar predlaga tudi odgovornim ljudem v Sloveniji.

Z zamenjavo grba se strinjajo tudi Zmago Jelinčič Plemeniti, poslanec Državnega zbora RS, sodni cenilec in izvedenec za heraldiko, Andrej Šiško, predsednik Zveze domoljubnih društev Hervardi, Dr Yuri Yatsko, doktor fizike in diplomirani psiholog iz Rusije, Valt F. Jurečič, heraldik in veksiolog in Igor Zierfeld, radiestezist.

Vir.: http://www.misteriji.si/datoteke/dat_997_Slovenski_grb_nosi_unicenje.pdf

Na pisanje Mojce Mihael se je odzval tudi Marko Pogačnik, avtor grba, ki je napisal [Odprto pismo Varuhinji človekovih pravic, ki ga v IRDO novicah tudi objavljamo.](#)

**PISMO MARKA POGAČNIKA,
AKADEMSKEGA KIPARJA, AVTORJA SLOVENSKEGA GRBA**

Spoštovana Dr. Zdenka Čebašek-Travnik!

Domnevam, da ste seznanjeni s knjigo »Smrtonosno zdravljenje zemlje in človeka«, saj njena avtorica v intervjuju v septembrski številki revije Misteriji trdi, da je bila publikacija poslana »devetdesetim poslancem, vsem ministrom, predsedniku vlade, predsedniku države...in je na poti v knjižnice in uredništva«. Pričakujem, da ste tudi Vi na tem visokem spisku.

Kdor knjigo prebere, lahko ugotovi, da je njen osnovni namen do konca ponižati in onemogočiti mene kot človeka in uničiti moje delo na vseh treh področjih, ki jih skušam zadnja tri desetletja povezovati med sabo, namreč, umetnost, ekologijo in duhovnost.

Najprej se sprašujem, če pri publikaciji Mojce Mihael sploh gre za knjigo. Knjigo lahko človek svobodno kupi, jo nekemu podari ali pa jo prezre. Publikacija »Smrtonosno zdravljenje zemlje in človeka« pa je bila očitno vsiljena osebam, ki zanjo niso prosile, kar pomeni, da ne gre za knjigo, temveč za političen pamflet.

Zakaj pravim »političen« pamflet?

Pravim zato, ker se skozi vso publikacijo vleče ena in ista trditev, ki jo je avtorica najbolj jasno izrazila v omenjenem intervjuju. Trditev se glasi, da sem v oblikovanje slovenskega državnega grba (zavestno!) kot njegov avtor vpisal kodo samo-uničenja domovine in da zato Slovenija kar naprej politično in ekonomsko propada.

Takšno izjavo se da razumeti, kot da sem vele-izdajalec domovine, vreden takojšnjega linčanja. Česa drugega sem vreden, če sem pa menda zavestno povzročil njen domnevni propad?

Na tej točki Vas, spoštovana Varuhinja človekovih pravic, prosim zaščite. Posledice takšnih obtožb so preveč nepredvidljive, da bi se jim posamezen človek lahko postavil v bran. Razlogi za Vašo morebitno zaščito bi bili naslednji:

(1) V času družbenih in ekonomskih kriz, kakršna je značilna za naš čas, se prav lahko pojavijo poskusi, zvaliti krivdo za težaven položaj družbe na neke marginalne skupine v družbi ali na posameznike. S tem se skriva njegove dejanske vzroke.

Tak eklatanten primer se je zgodil pred osmimi desetletji, ko so nacisti obsodili moderno umetnost in njene ustvarjalce kot povzročitelje družbene dekadence in ekonomskega propada Nemčije. Mnoga dela, brez katerih si dandanes moderne umetnosti sploh ne moremo zamisliti, so ožigosali kot »izprijeno umetnost« (Entartete Kunst) in jih večino uničili ali prodali v tujino.

Tudi v primeru omenjene publikacije oziroma intervjuja, se poziv avtorice in njenega »Zavoda za izume in znanstveno raziskovanje finosnovnih stanj« izteče v pozivu:

1. k uničenju (razbitju) mojih kiparskih del doma in po svetu – kot primer pohvalne prakse navaja vandalsko uničenje mojega litopunkturnega dela za Zagreb, (ki so mu botrovali politični razlogi).

in k zamenjavi državnega grba Republike Slovenije, ki je določen s 6. členom Ustave Republike Slovenije.

Ob tem se boste morda vprašali, zakaj lahko svoje delo štejem za »marginalno« in zato posebej ranljivo. Dejstvo je, da sem skupaj s svojimi tovariši iz skupine OHO leta 1971 zapustil polje

običajne umetniške prakse. Takrat smo se trije od štirih članov skupine odločili za raziskovanje mejnih področij umetnosti, povezanih z duhovnimi in ekološkimi vsebinami. V okviru navora, razviti takšno umetniško prakso, ki bi pomagala reševati ekološke težave v našem okolju in predvsem osveščala soljudi v smeri celostnega odnosa do Zemlje in narave, sem razvil tako imenovano »akupunkturo Zemlje« (litopunkturo) in jezik kozmogramov – oboje je v omenjeni publikaciji inkriminirano in neupravičeno demonizirano.

(2) Skupina zbrana okrog Mojce Mihael uporablja za doseg svojega cilja metode, ki so naperjene proti človekovi osebni svobodi in svobodi umetniškega dela:

Svoja stališča uveljavljajo v družbi v obliki že tri leta trajajoče načrtne kampanje, pri kateri zlorabljajo samo po sebi umeven strah ljudi pred nevarnimi boleznimi, kot je rak, pred psihičnim vplivanjem nanje in pred misterijem zla. Na ta način skušajo množice zaplesti v sovražen odnos do mene in do mojega ustvarjalnega dela, še posebej pa do identitetnega simbola Slovenije, državnega grba namreč.

Svoje trditve ta skupina dokazuje s pomočjo testov in pri tem ljudi zavaja, češ da so to znanstveni testi, ki so objektivne narave, z namenom, da bi jim ljudje verjeli. V resnici pa imamo opravka s tako imenovanimi »alternativnimi metodami testiranja«, ki ne morejo biti objektivne, saj njihovi rezultati dokazljivo deloma temeljijo na osebni občutljivosti izvajalcev testa. Če se je pred tem več let vodila zavestna kampanja, s katero so bila vsa moja dela v Sloveniji ožigosana kot izvir zla in bolezni, potem ne more biti drugače, kot da so rezultati omenjenih meritev inficirani s takšno psihozo – torej neveljavni.

Iz tega sledi, da je »znanstveno« dokazovanje o škodljivosti moje umetnosti enako zavajanju javnega mnenja.

(3) Tretji razlog, zakaj prosim za Vašo zaščito je preprost. Že 49 let opravljam svoje delo na odgovoren in najbolj možno javen način. O vsem, kar sem bil kdaj vprašan, sem tudi po resnici odgovoril. Ne prikrivam ničesar. Sledim jasnim etičnim kriterijem, ki sem jih že večkrat objavil, nazadnje v knjigi »Skrivno življenje Zemlje« na strani 271.

Kljub temu vse izjave avtorice in njenih sodelavcev, tako mene kot moje delo in delo naše Skupine za umetnost VITAAA obsojajo kot dokončno negativno in življenju smrtno nevarno. Tak način javnega komuniciranja je v eklatantnem nasprotju s temeljem demokratične družbe, ki pravi, da sicer svoja stališča lahko svobodno zastopamo, ne smemo pa jih vsiljevati drugim, kot že vnaprej dokazane in dokončne sodbe.

Če na kaj takega pristanemo, smo pristali na konec demokracije.

S spoštovanjem, Marko Pogačnik, akademski kipar, 7.9.2011

Več informacij o slovenskem grbu lahko preberete na spletni strani <http://www.slovenia.si/fileadmin/dokumenti/misc/grb.html>

V začetku decembra 2011 bo akademski kipar Marko Pogačnik, avtor slovenskega grba, predaval tudi na brezplačnem seminarju za člane inštituta IRDO.

O točnem terminu, lokaciji in vsebini predavanj vas še pravočasno obvestimo!

Ljudje hrepenimo tudi po dobrih novicah

Dobre novice v časopisu Dnevnik

Novinarka Petra Mlakar iz časnika Dnevnik se je odločila, da bo pričela z zbiranjem dobrih novic, saj pravi, da si že dolgo želi, da bi lahko poleg vseh stiskah, ki se dogajajo v gospodarski krizi, pisala tudi o dobrih stvareh.

»Več, kot se je nabralo slabega, bolj ljudje hrepenimo po dobrem. In tega je veliko, doma in po svetu. Žal pa ostaja pogosto skrito. Jaz osebno sem se odločila, da bom dobre novice zbirala. Sprva sem to počela v neformalnem spletnem dnevniku, zdaj pa smo se pri našem časopisu odločili, da si dobre novice zaslužijo poseben prostor tudi na papirju. Menim, da pozitivne stvari ljudem, ki so ga izgubili, vrača upanje in jih motivira, da tudi sami delajo dobro,« pravi novinarka Mlakarjeva.

Dobre novice bomo lahko brali v Dnevniku, najprej kot del rubrike Magazin. Prostor za dobre novice se bo v odvisnosti od prispelih novic tudi širil. Novinarka vabi prav vse zainteresirane, ki želijo sporočiti dobre vesti, da jih pišejo na petra.mlakar@dnevnik.si.



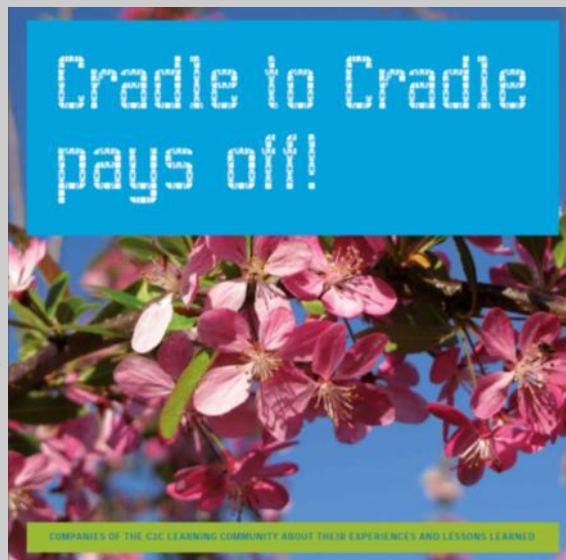
Foto: graur razvan ionut, www.freedigitalphotos.com

Od zibelke do zibelke

Koristi iz prve roke

Projekt Cradle to cradle (Od zibke do zibke) temelji na načelu »odprava koncepta odpadka, ta pa temelji na posnemanju kroženja snovi v naravi, kjer proces vsakega organizma v ekosistemih prispeva k zdravemu in dobremu delovanju celotnega sistema. Odpadek enega organizma je hrana drugemu. Odpadek enega izdelka (storitve) bi lahko bil vir za drugi izdelek (storitev). Načrti, ki jih delamo ljudje, bi lahko posnemali take tokokroge snovi že pri snovanju,« so zapisali na spletni strani projekta. Tam lahko najdete tudi veliko dobrih praks, ki to načelo že udeležujejo, v

maju 2011 pa so izdali tudi e-knjigo Cradle to cradle pays off, ki predstavlja rezultate dela v t.i. učeči skupnosti, v kateri je sodelovalo 17 podjetij. Izkušnje učeče skupnosti Od zibke do zibke (Cradle to Cradle Learning Community) povzema deset srečanj, na katerih so razpravljali o širokem spektru tem, od notranje podpore v podjetjih do zapiranja snovnih tokov. Udeleženci so soglasni: z udeleževanjem koncepta od zibke do zibke imajo koristi podjetja, ljudje in planet. Publikacija je dostopna [tukaj](http://www.odzibkedozibke.si/koncept/certificiranje/): <http://www.odzibkedozibke.si/koncept/certificiranje/>



VAN GANSEWINKEL GROEP:

Iz koša za pisalno mizo

Vir: <http://www.odzibkedozibke.si/dobre-zgodbe/iz-kosa-za-pisalno-mizo/>

Waste no more (nič več odpadkov) je vodilni moto podjetja, kateremu odpadni papir ne predstavlja samo odpada, kot mnogim drugim, ampak pomembno "seme" za jutrišnje izdelke. S to vizijo, ki so jo podprli s konceptom od zibke do zibke, je podjetje Van Gansewinkel Groep prišlo do zanimive inovacije, pisarniškega papirja Van Gansewinkel, ki je stoo odstotno recikliran, visokokakovosten in certificiran s srebrnim certifikatom Cradle to Cradle. Podjetje zbira odpadni pisarniški papir, ki ga nato reciklira in v obliki novega izdelka posreduje partnerskemu podjetju, ki proizvaja papir, Steinbeis. Skozi inovativen in čist proces podjetje iz pripravljene materiala izdeluje visokokakovosten in stoo odstotno recikliran papir. Tretje podjetje, Océm izdelan papir posreduje nazaj podjetjem, ki so zbirala odpadni pisarniški papir. Tako je krog zaključen, vsa tri podjetja pa delujejo trajnostno usmerjeno.

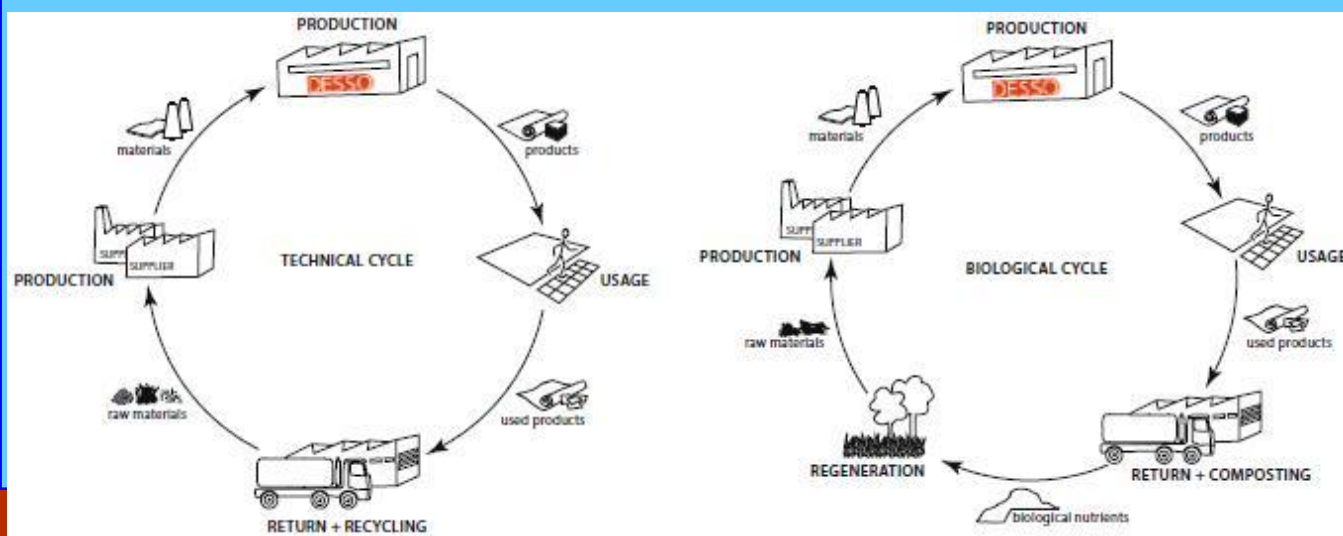


Foto: zirconicusso,
www.freedigitalphotos.net

DESSO - Reciklirane talne obloge

Vir: <http://www.odzibkedozibke.si/dobre-zgodbe/reciklirane-talne-obloge/>

Podjetje Desso proizvaja talne obloge in poskuša v vsak del svojega izdelka vgraditi v biološki oziroma tehnološki tokokrog. Tudi talne obloge je možno reciklirati, dokazuje podjetje, ki svoje proizvode trenutno reciklira v proizvodnji cementa, kjer ga uporabljajo kot visokokalorično gorivo. Stabilizator (kredo) ponovno uporabijo kot vhodno surovino za izdelavo cementa. Podjetje skrbi tudi za to, da se njihove talne obloge dejansko reciklirajo in tako izvajajo pristop TakeBack, po katerem se obvezuje prevzeti talne obloge nazaj in poskrbeti za pravilno procesiranje. Skupaj s partnerji podjetje skrbi za grobo ločevanje zbranega materiala glede na vrste niti in mletja. Podlogo vnovič uporabijo kot podlogo, niti predelajo v niti, z depolimerizacijo barvnih niti pa lahko pridejo do vhodne surovine za izdelavo novih belih niti. Ključni izzivi podjetja za prihodnost sta uporaba obnovljivih virov energije in optimizacija transportnih poti. Eno od podjetij, ki kot dobavitelj sodeluje s podjetjem Desso, je tudi slovenski Julon.



Vir skice: [http://www.desso.com/Desso/home/EN/EN-Cradle to Cradle/EN-Cradle to Cradle.html](http://www.desso.com/Desso/home/EN/EN-Cradle%20to%20Cradle/EN-Cradle%20to%20Cradle.html)

SPREMEMBE DENARNEGA SISTEMA (Margrit Kennedy) Ekonomija ekologije

O avtorici: Nemško arhitektko, univerzitetno profesorico, je začetek 1980-ih med delom na področju ekološke arhitekture pot pripeljala do pomembnega spoznanja: ugotovila je, da je nemogoče izvesti trdne ekološke koncepte, ne da bi pred tem temeljito predrugačili obstoječi denarni sistem ali ustvarili komplementarne denarne enote. Kot svetovalka glede tovrstnih sprememb je v zadnjem času pomagala v pripravi trajnostnega denarnega sistema v Indiji, Kolumbiji, Argentini, Nemčiji in na Novi Zelandiji. S predavanji se udeležuje konferenc, festivalov in srečanj po vsej zemeljski obli. Pisateljica, profesorica, okoljevarstvenica in zagovornica komplementarnih denarnih sistemov z družino živi v ekološki vasi na Spodnjem Saškem. Vir: http://www.sanje.si/knj_avtorji.php?avtorId=286

Iz uvodnika v knjigo: Kako ustvariti sredstvo menjave, ki bi delovalo za vse in varovalo planet? Potrebno je kar nekaj drznosti, da se človek, ki ni ekonomist, odloči napisati knjigo o ekonomiji, še posebej, če knjiga govori o enem od osnovnih elementov tega poklica, o denarju. Denar je mera, v katerem je izraženih največ ekonomskih konceptov. Ekonomisti ga uporabljajo, tako kot trgovec uporablja kilogram ali pa arhitekt uporablja meter. Redko se sprašujejo, kako pravzaprav deluje in zakaj za razliko od kilograma in metra ni nekaj stalnega, pač pa se spreminja, dandanes skorajda dnevno. Ta knjiga se sprašuje prav o tem, kako denar deluje. Razkriva vzroke za nenehno spreminjanje ene od naših najpomembnejših mer. Razlaga, zakaj denar ne le poganja naš svet, ampak ga tudi nenehno ruši. Orjaški dolg dežel tretjega sveta, brezposelnost, propadanje okolja, oboroževanje in kopičenje jedrskih elektrarn so povezani z mehanizmom, ki vzdržuje pretok denarja: obresti in obrestne obresti. To je tisto, kar John L. King imenuje "nevidni rušilni stroj" v vseh takoimenovanih ekonomijah prostega trga.

Sprememba tega mehanizma v primernejši način denarnega pretoka ni tako težavna, kot se morda zdi. Če je bila rešitev, ki bo predstavljena v tej knjigi, znana že nekaterim ljudem z začetka tega stoletja, pa način in čas, v katerem je predstavljena, nudita posebno priložnost za njeno uresničenje.

Namen te knjige ni, da bi komurkoli dokazala zmoto. Gre za to, da postavimo stvari na pravo mesto in odpremo novo možnost, ki jo imamo, pa čeprav je komaj znana strokovnjakom, kaj šele splošni laični javnosti. Ob tem pa je vse preveč pomembna, da bi jo prepuščali zgolj strokovnjakom in njihovi odločitvi, ali naj se z njo ukvarjamo ali ne. Pomen te knjige je zato v tem, da poskuša kompleksne stvari razložiti kar se da preprosto, da bi vsakdo, ki uporablja denar, lahko razumel, zakaj gre.

Druga pomembna razlika v primerjavi z ostalimi knjigami, ki so se s to temo ukvarjale v preteklosti, pa je, da pokaže, kako je možno prav v današnjem času s predlagano spremembo denarnega sistema ustvariti situacijo, v kateri ni poraženca in kjer vsakdo nekaj pridobi. In končno, lahko nam pomaga, da razvijemo trajnostno ekonomijo.

Seveda ostaja vprašanje, ali bomo lahko uresničili to spremembo pred ali po naslednjem velikem zloemu. V obeh primerih pa je koristno, če smo obveščeni o tem, kako ustvariti sredstvo menjave, ki bo delovalo za vse.

V Sloveniji tudi lahko preberemo o alternativnem denarju, na primer članek, Marjana Kos: <http://www.primorske.si/Priloge/Sobota/Zeleni-denar-ki-ne-bo-vec-sveta-vladar.aspx>

Vir: Marja Božič, prejeto po e-pošti, info@naravnapot.si

Dear Colleagues and Friends,

after many years of research on the sustainable future of humankind (please see trilogy " The Sustainable Future of Humankind" at www.institut-climatechange.si) I have registered with initial founding members the declaration "World Thinkers' Panel for the Sustainable Future of Humankind". Please read the Xiamen declaration announced at nice gathering in Xiamen, China. The declaration is in English and Chinese, and after announcement more as 1000 people sign in. Both declarations registered and Xiamen are at my home page.

In the process some of colleagues did not make announcement as, late: Prof. Dr.Helmut Metzner, Tubingen, Germany, Dr. Elmar A. Stuhler, Frising, Germany, Prof. Dr. George Petesh, Hungary, Prof. Dr. Rashmi Mayur to mention some. In my memories they are a part of the declaration.

The declaration is meant for action towards the sustainable future of the humankind or harmony of humankind with the nature of the planet Earth. On ,many occasions I have stated "From sustainability of local communities to sustainable future of humankind". In case you would like to be a part of happenings please let me know, because I am putting together the list of founding members (till 15th October) when the list will be closed. If we co-operate we may move the humanity to right path. I am looking forward to hear from you. Please accept my best regards to all of you, and I remain, Yours Friendly,

Timi—/Prof. Dr. Timi Ecimovic, timi.ecimovic@bocosoft.com and www.institut-climatechange.si)
(prejeto po pošti na anita.hrast@irdo.si)



Vir: www.freedigitalphotos.net, Salvatore Vuono

Prejeli smo:pismo MATEJA MODRINJAKA: PIRATI

BITI ali NE BITI?



DELOVATI!

aktiviraj se kot pirat, pridi

v četrtek 6.10. ob 17.00
na sestanek (+live stream iz Lj)

Piratske stranke Slovenije

v kinu UDARNIK

Pripravljam oddajo na radiu MARŠ - v četrtek 6.10. zjutraj ob 10.00, za oddajo še zbiram prispevke, intervjuje na temo PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE, MLADI IN POLITIKA, NOVE DRUŽBENE INICIATIVE... zbiram zanimive tekste - če imaš "v rokavu" kaj relevantnega na to temo, prosim pošlji na mail. Povezal sem se z ljubljanskim "core" teamom in v četrtek bomo izpeljali paralelni sestanek v Mariboru (v kinu UDARNIK) s streamingom iz Ljubljane - oglej si tale spletni letak. Iščejo: oblikovalce, ljudi ki delijo letake, tiskajo promocijski material, novinarje, govorce (za radijsko oddajo, oziroma branje novinarskih prispevkov)... govorce za gverilske akcije / nagovarjanje mladih preko ozvočenja ali z megafonom šole, trgi in javne površine...tiskarje, sitotiskarje, dizajnerje za pripravo in izdelavo promocijskih materialov, oblek majic, zastav itd. vse se dela na "low/no budget" - oziroma kolikor zmoreš, naredi, vlož (energije, denarja, truda...).Vse vabim, da se udeležite sestanka v četrtek! ob 17.00 v Udarniku. Več: <http://lists.pp-international.net/listinfo/piratska.stranka.slovenije> ...

Vir: prejeto po e-pošti.

FORUM SFPO 2011

Vir: <http://www.forumsfpo.si/>

28. septembra 2011 je na sedežu Gospodarske zbornice Slovenije potekal Forum SFPO 2011, katerega rdeča nit je bila zgodba o znanju, njegovem nastajanju, prepletanju s prakso ter sistematičnemu pretvarjanju v globalno konkurenčne produkte z visoko dodano vrednostjo. Na Forumu so razpravljali o naslednjih temah: *Kako zagotoviti učinkovito ravnovesje med ekonomskimi in inženirskimi znanji ter doseči visoko stopnjo stabilne mednarodne konkurenčnosti in kako tudi v zahtevnih gospodarskih razmerah ohraniti sposobnost videti čvrste temelje, na katerih lahko gradimo nadaljnji razvoj konkurenčnosti in poslovne odličnosti.* Forumu so s svojimi predavanji in razpravami dali pečat: **prof. dr. Radovan Stanislav Pejovnik**, rektor Univerze v Ljubljani, **prof. dr. Jadran Lenarčič**, direktor Inštituta Jozef Stefan, **prof. dr. Janko Jamnik**, direktor Kemijskega Inštituta, **dr. Jožica Rejec**, predsednica Uprave Domel d.o.o., s sodelavci, **Radovan Bolko**, glavni izvršni direktor Kolektor Group d.o.o., s sodelavci, **dr. Jože Dedič**, glavni razvojnik v Cosylab,d.d., **Mija Lorbek**, izvršna direktorica UNIKI d.o.o., **Peter Florjančič**, svetovno priznani inovator, **dr. Miha Kos**, direktor Hiše eksperimentov. Posebnosti foruma so bile tudi: »VROČI STOL« na katerem je s prodornimi vprašanji razprave razvijal **prof. dr. Marko Jaklič**, redni profesor na Ekonomski fakulteti v Ljubljani ter vodja laboratorija za odprte inovacijske sisteme v COBIK in »EKSPERIMENT SHOW« – žive demonstracije! **POGOVOR Z G. PETROM FLORJANČIČEM** izumiteljem in svetovljanom, ki ga je vodil mednarodno priznan novinar **Ervin Hladnik Milharčič**. Dodatne informacije na (01) 237 31 44 (Uroš Zarnik) ali po e-pošti: uros@sfpo.org

Mednarodna konferenca o tujih neposrednih investicijah

Vir: http://www.minvo.si/index.php?option=com_content&view=article&id=338:mednarodna-konferenca-o-tujih-neposrednih-investicijah&catid=23:e-novice&Itemid=37

JAPTI ter Slovenija Times v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo Republike Slovenije organizira dvodnevni poslovni vrh, ki bo **13. in 14. oktobra 2011 v Ljubljani**, posvečen tujim investicijam. Mednarodna konferenca o tujih neposrednih investicijah (FDI Summit Slovenia 2011) tokrat poudarja razvojni potencial Slovenije kot regionalni »hub« za Srednjo in JV Evropo. Konferenca bo potekala v angleškem jeziku.

Konferenca je organizirana pod pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije, dr. Danila Türka. Več informacij o konferenci najdete na spletnem naslovu: <http://www.fdi.si/>.

http://www.minvo.si/index.php?option=com_content&view=article&id=338:mednarodna-konferenca-o-tujih-neposrednih-investicijah&catid=23:e-novice&Itemid=37



Tretje letno strateško srečanje Inovacija energetike, ®evolucija poslovnih premikov

3. strateško srečanje udeležencev energetskega trga
Inovacija energetike

®evolucija poslovnih premikov

Kongresni center Brdo, Brdo pri Kranju, 13. oktobra 2011



Vir: <http://www.prosperia.si/inovacija-energetike-oktober-2011/vabilo/>

13. oktobra 2011 bo na Kongresnem centru Brdo pri Kranju potekalo že tretje srečanje udeležencev energetskega trga. Predstavljene bodo ključne novosti v energetiki ter razvojni trendi na področju energetskih rešitev. Rdeča nit srečanja bo ®evolucija poslovnih premikov. Rešitve bomo iskali s pomočjo govorcev - vodilnih strokovnjakov s področja energetike in drugih za energetiko ključnih področij. Iz programa...Energetski trg: Nova energetska zakonodaja; Znanost v energetiki: Med znanostjo in inovativnostjo; Pametna omrežja: Kakšne inovacije potrebujemo za električna omrežja 21. stoletja; Poslovni premiki v energetiki: Inovativnost – zakaj, kje in kako?; Omizje inovacij: Inoviranje v energetiki: kako od ideje do dodane vrednosti? Vzporedno 3 vozlišča: A) Visokotehnološke inovacije: SG, OVE, URE, B) Trg z zemeljskim plinom, C) Netehnološke inovacije: kako z novimi pristopi vodenja do dodane vrednosti? Partner vozlišča GEN-I; Strateška okrogla miza: NEP - ®evolucija poslovnih premikov? Rešitve bomo iskali s pomočjo govorcev - vodilnih strokovnjakov s področja energetike in drugih za energetiko ključnih področij.

Več o dogodku: www.prosperia.si, info@prosperia.si

Srečanje podpira tudi Inštitut IRDO.

Mladi upi - mednarodna konferenca o prenosu tehnologij

24. in 25. oktobra 2011 bo v Ljubljani in Mariboru v organizaciji Inštituta Jožef Stefan potekala **4. mednarodna konferenca o prenosu tehnologij**. Tudi letos bo v okviru konference podeljena nagrada v vrednosti 10.000 EUR. Nagrajeni bodo najbolj inventivni in inovativni projekti iz javnih raziskovalnih organizacij, ki bodo s svojo aplikativno vrednostjo zanimivi in uporabni tudi v gospodarstvu. Proti nagradi pa vodi pripravljalna delavnica Mladi upi.

Vir: prejeto po elektronski pošti.

Prva mednarodna konferenca o družbeni odgovornosti gospodarskih družb

Med 26. in 28. oktobrom letos bo v Amsterdamu potekala prva mednarodna konferenca o družbeni odgovornosti gospodarskih družb. Organizirata jo Free University in University of Amsterdam na Nizozemskem. Na konferenci se bodo posvetili kako komunicirati družbeno odgovornost in ostalim dilemam. Razpravljali bodo o: greenwashing, družbena odgovornost in ugled, družbena odgovornost in uporaba socialnih medijev, družbena odgovornost podjetij in notranje komuniciranje. Na konferenci bo potekala izmenjava znanja med znanostjo in prakso. Osrednji govorniki bodo Mette Morsing, profesor v raziskovalnem centru o družbeni odgovornosti podjetij na Copenhagen Business School, Andy Crane iz Toronta in Joep Cornelissen, profesor na Free University v Amsterdamu. Več: <http://www.csr-communication-conference.org/>



Vir: prejeto po elektronski pošti.

Commission calls for partnerships to tackle societal challenges

An invitation to public and private actors to join forces at European level to apply research and innovation solutions to major challenges facing society has been issued by the European Commission today. The Commission Communication draws on first experience from pilot projects and outlines steps that will lead to more, and more effective, public-private and public-public partnerships.

The Commission Communication suggests that when EU-level Partnerships are identified as necessary and useful, there is a need to make administrative arrangements simpler and more flexible. Bottlenecks and barriers to cross-border research need to be removed, and all partners, including EU Member States and the private sector, need to make long-term financial commitments to the projects.

Research and innovation offer solutions to major societal challenges such as an ageing population, the effects of climate change, and reduced availability of resources, and major new growth opportunities. However, the issues are often too big for one Member State or one company to solve on their own, particularly given the current squeeze on public sector budgets.

Proposals building on the approach outlined in the Communication will form part of the Commission's Horizon 2020 package later this year.

European Commissioner for Research, Innovation and Science, Máire Geoghegan-Quinn, said: "Europe must make best use of its resources in order to tackle challenges like improving health, greening transport and modernising our industrial base. Member States and industry need to make strong, long-term commitments to engage in strategic partnerships. Shortening the time to market for innovative new products and services will cement European leadership and boost our economic recovery."

Vir: prejeto po elektronski pošti.

Več: http://ec.europa.eu/research/era/pdf/partnering_communication.pdf

Seriya razprav – Množičnost teorij zarot je zarota po sebi

Vir: prejeta po elektronski pošti od g. Branko Gerliča.



Od 4. oktobra do 6. decembra 2011 se boste lahko vsak torek ob 18. uri v Kulturnem Inkubatorju v Mariboru udeležili serije razprav pod delovnim naslovom Množičnost teorij zarot je zarota po sebi, ki jih organizirata Kulturni Inkubator in Zofijini ljubimci. Nosilci tem dr. Primož Šterbenc, dr. Andraž Teršek, dr. Andrej Fištravec, dr. Jože Vogrinc, dr. Boris Vežjak in drugi nas bodo pritegnili k razpravam, katerih rdeča nit bo spoznanje, da so s poplavo teh teorij prikrite dejanske zarote in da je zarot precej manj, kot mislimo, če besedo razumemo v slovarskem pomenu. Organizatorji opozarjajo, "da je predvsem pomembno, da se obnašamo družbeno odgovorno in vzpostavimo družbeni sistem, v katerem bo prostor tudi za tiste milijone in milijone ljudi, ki bodo v primeru občutnega dviga morske gladine ostali preprosto brez tal pod nogami. Ekonomsko politične razmere, kakršne prevladujejo sedaj namreč predvidevajo, da bomo te ljudi pač pustili, da se utopijo. Ekonomija na sploh in ekonomija zadnjih nekaj desetletij (Hayek -

Friedman) je iz orodja postala cilj, politika in prebivalstvo pa smo to sprejeli kot dejstvo. In s tem pristali na neodgovorno družbo z neodgovornimi posamezniki," je še zapisal g. Branko Gerlič, tajnik sekcije za UTD pri Zofijinih ljubimcih, organizator predavanj pri Zofijinih ljubimcih in Kulturnem Inkubatorju ter član IRDO.



6th CSR DAY in AUSTRIA

29. septembra 2011 je bil v Avstriji, v kraju Maria Enzersdorf šesti CSR (Družbena odgovornost podjetij) dan, ki ga organizira Avstrijski poslovni svet za trajnostni razvoj, respACT in vsako leto ponuja nove, zanimive informacije o družbeni odgovornosti podjetij, hkrati pa je tudi priložnost za mreženje in diskusijo med vsemi zainteresiranimi, saj se dogodka lahko udeleži vsa zainteresirana javnost.

Letošnja tema je Družbena odgovornost podjetij v Evropi, zato bo dogodek vključeval uvode v evropsko politiko na tem področju, nemški akcijski plan za družbeno odgovornost podjetij, pa tudi delavnice in plenarne diskusije na temo družbene odgovornosti podjetij in politik v Avstriji.



Vir: www.freedigitalphotos.net, David Castillo

Novi načini vodenja in družbena odgovornost v času gospodarske krize: iluzija ali nujnost?

Vir: <http://www.gzs.si/slo/storitve/55451>

»Je lahko podjetje, v katerem so delavci in družbeno odgovorno delovanje na prvem mestu, poslovno uspešno? Ali je dobrodelnost v času krize sploh mogoča? Kakšne prednosti podjetju prinaša družbeno odgovorno poslovanje,« so vprašanja s katerimi vas Gospodarska zbornica Slovenije, Veleposlaništvo Zvezne republike Nemčije ter Skupnost Barka vabijo na predstavitev z naslovom Novi načini vodenja in družbena odgovornost v času gospodarske krize: iluzija ali nujnost, ki bo potekala **14. oktobra 2011**, s pričetkom ob 12. uri v prostorih GZS-ja na Dimičevi 13 v **Ljubljani**, predstavljeni pa bodo primeri dobrih praks nemških podjetnikov.

Udeleženci boste lahko prisluhli zanimivim poslovnim strategijam in spoznali nove vodstvene in marketinške pristope ter izmenjali izkušnje z izjemnimi gospodarstveniki iz Nemčije, ki so kljub krizi uspeli ohraniti družbeno odgovorno ravnanje ter uspešno poslovno bilanco svojih podjetij.

Zasluzni profesor dr. ek. in dr. manag. Matjaž Mulej je Gospodarsko zbornico Slovenije opozoril o opredeljevanju družbene odgovornosti in nanje naslovil spodnje sporočilo:

Zdravo,

kot Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO, ki deluje sedem let in ima preko sto članov, od tega polovico pravnih oseb, smo z veseljem opazili, da ste najavili vrsto dogodkov, ki se tičejo družbene odgovornosti. Obenem pa smo zaskrbljeni, ker v najavi prvega dogodka zelo izrecno ožate opredelitev družbene odgovornosti na dobrodelnost. Če pogledate ISO 26000 o družbeni odgovornosti iz novembra 2010, boste opazili, da gre za sedem vsebin (vodenje, človeške pravice, delovni odnosi, okolje, pošteno poslovanje, zadeve odjemalcev, vključevanje v skupnost in njen razvoj), katere - prvič v nam znani zgodovini - povezujeta dva bistvena pojma, ki sta teoretično doma v teoriji sistemov, praktično pa v vsakem dobrem poslovanju in življenju. To sta (1) soodvisnost in (2) celovit pristop.

Dobrodelnost je torej važen, a droben delček vključevanja v skupnost, nič več. Bistveno je upoštevanje, da so najbolj odgovorni tisti, ki se počutijo s svojimi partnerji soodvisni, ne neodvisni (ekonomsko in naravno, ne le pravno). Skupaj dosegajo več celovitosti in zato manj spregledov in zato manj napak in težav. Dnevnik je 10. septembra objavil intervju z menoj. Še v septembru bo Delo objavili naš članek o tem. Veliko imamo tudi objav. Več lahko izveste tudi iz zbornikov šestih naših konferenc in iz naše knjige na CD 'Eseji o družbeni odgovornosti', uredila Matjaž Mulej in Anita Hrast, oktobra 2010 prva izdaja, februarja prvi ponatis. PO želji lahko knjigo dobite za 12 Evrov. Verjetno ima nekaj izvodov tudi Janez Podobnik, njegov inštitut, ki je sozaložnik knjige, ima prostore v isti stavbi na Dunajski cesti kot Mednarodni center za pospeševanje podjetij, le da je v pritličju levo. Torej samo okrog vogala od vas.

Lep pozdrav, zaslužni profesor dr. ek. in dr. manag. Matjaž Mulej, predsednik Stokovnega sveta IRDO

Iz GZS so ddr. Muleju odgovorili na to temo tako:

Spoštovani prof. dr.dr. Mulej,

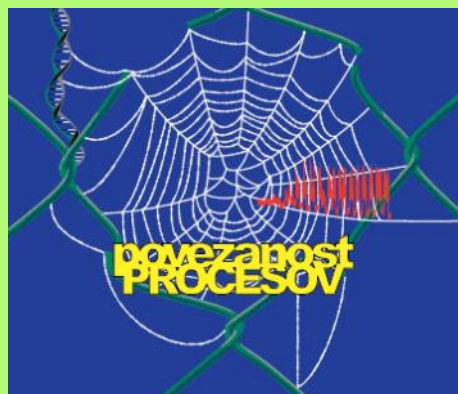
dovolite, da vam odgovorimo na vaše e-pismo z dne 18. september 2011 v zvezi z družbeno odgovornostjo. Na GZS se zelo dobro zavedamo pomena in vsebine pojma družbena odgovornost.

Ne vemo katere dogodke, ki se tičejo družbene odgovornosti in ki naj bi jih napovedovali vrsto, ste imeli v mislih. Res pa je, da na GZS 14. oktobra gostimo predstavnike nemških podjetij, ki jih odlikuje družbeno odgovorno poslovanje, posebej pa izstopa njihova dobrodelna dejavnost, ki so jo izkazali ravno v Sloveniji (Skupnost Barka). Dogodek gostimo v naši hiši v sodelovanju z nemškim veleposlaništvom, ki je pravzaprav nosilec celotnega dogodka. Vljudno vabljeni: <http://www.gzs.si/slo/storitve/55451>.

Prijazen pozdrav! Petja Šegatin, Odnosi z javnostmi

Mednarodni posvet POVEZANOST PROCESOV

Hiter razvoj bioznanosti prinaša tudi vedno večje potrebe po posodabljanju izobraževanja in odzivanju na družbene potrebe po biološkem znanju, nujnem za sprejemanje osebnih in družbenih odločitev. Z namenom zagotoviti našim mladim generacijam dostop do ustreznega splošnega znanja za življenje, letos že peto leto zapored, organizirajo izobraževanje učiteljic in učiteljev na mednarodnem posvetu *Biološka znanost in družba*. Posvet je namenjen seznanjanju z novostmi v biologiji in družbenim vidikom uporabe biološkega znanja. Vabljeni so učitelji/-ce biologije, drugih naravoslovnih in družboslovnih predmetov ter drugi, ki jih zanima celostni pristop k obravnavi kompleksnih procesov v naravi in družbi.



Prijava na posvet: Informacije o prijavi na posvet so objavljene na spletni strani organizatorja.

Dodatne informacije o posvetu: mag. Minka Vičar (ZRSS) telefon (01) 2363 146, e-naslov min-ka.vicar@zrss.si ali Saša Kregar (ZRSS) telefon (01) 2363 115, e-naslov sasa.kregar@zrss.si

Kraj in čas posveta: Posvet bo **6. in 7. oktobra 2011** v poslovni stavbi DSU (bivši Smelt) na Dunajski cesti 160 v Ljubljani (na križišču med Dunajsko cesto in obvoznico).

Organizator posveta: Zavod RS za šolstvo v sodelovanju z Ministrstvom za šolstvo in šport, Oddelkom za biologijo Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, Slovenskim fiziološkim društvom, Centrom odličnosti za integrirane pristope v kemiji in biologiji proteinov in Društvom biologov Slovenije.

Vir: prejeta po elektronski pošti in <http://www.zrss.si/bzid/procesi/>

Summary of Ethical Corporation's upcoming conferences:

How to Drive Supplier Social & Environmental Performance Conference
25-26 October 2011, New York City, USA

The CR and Sustainability Reporting and Communications Summit 2011
15-16 November 2011, London, UK

How to Manage Supplier Social & Environmental Performance Conference
28-29 November 2011, London, UK

The Sustainable Finance Summit 2011
6-7 December 2011, London, UK

Več informacij: Nick Johnson, Ethical Corporation; nick.johnson@ethicalcorp.com

Odprt je razpis za podelitev nagrade Feniks za projekt leta 2011 na področju management consultinga

Vir: http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_poslovno_storitvenih_dejavnosti/54882?pt=2711

Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti v skladu s Pravilnikom o podeljevanju nagrade Feniks in sklepom Upravnega odbora ZPSD objavlja Razpis za podelitev nagrade Feniks, za projekt leta na področju management consultinga za leto 2011. Namen razpisa je izbrati in nagraditi svetovalni projekt leta, spodbuditi kakovost, inovativnost in učinkovitost svetovalnih projektov ter promovirati dejavnosti svetovanja vodstvom gospodarskih družb in podjetnikom. Rok za oddajo prijav je **15. november 2011**.



Vir: www.freedigitalphotos.net, David Castillo

Podpora projektom s področja umetnosti in kulture iz področja zahodnega Balkana

Sklad za spodbujanje kulture na Balkanu podpira projekte s področja umetnosti in kulture iz področja zahodnega Balkana. Glavni namen sklada je namreč utrjevanje vezi med državami zahodnega Balkana (Albanija, Bosna in Hercegovina, Hrvaška, Kosovo, Makedonija, Črna Gora in Srbija) in Evropo ter spodbujanje procesa evropske integracije. Prijavnico lahko oddate skozi vse leto, rezultati bodo objavljeni 4 krat letno.

Vir: <http://www.razpisi.info/index?action=noticeinfo&id=1854>



Foto: digitalart,
www.freedigitalphotos.net



Foto: digitalart,
www.freedigitalphotos.net

2. javni razpis Sklada za NVO in sklada za male projekte v okviru partnerstva

Vir: <http://svicarski-prispevek.si/sl/razpisi/index.html>

Na podlagi določil Okvirnega sporazuma med Vlado Republike Slovenije in Švicarskim zveznim svetom o izvajanju slovensko-švicarskega programa sodelovanja za zmanjševanje socialnih razlik v razširjeni Evropski uniji je bil 8. julija 2011 objavljen 2. javni razpis Sklada za NVO in za male projekte v okviru partnerstva.

Vmesni organ zbira predloge projektov nevladnih organizacij na področjih socialnega varstva, varstva okolja in narave ter predloge malih projektov partnerskega sodelovanja med Slovenskimi in Švicarskimi neprofitnimi organizacijami.

Rok za prejem vlog je ponedeljek, 10. oktober 2011 do 12.00 ure.

Javni razpis za izbor razvojnih projektov za dvig zaposljivosti ranljivih družbenih skupin na področju kulture in podpora njihovi socialni vključenosti v okviru Evropskega socialnega sklada v letih 2011–2012

Služba Vlade RS za lokalno samoupravo in regionalno politiko je odobrila objavo javnega razpisa za izbor razvojnih projektov za dvig zaposljivosti ranljivih družbenih skupin na področju kulture in podpora njihovi socialni vključenosti v okviru Evropskega socialnega sklada v letih 2011-2012 skladno z Operativnim programom razvoja človeških virov za programsko obdobje 2007–2013, 4. razvojno prioriteto »Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti« in prednostno usmeritvijo 4.3.: »Dvig zaposljivosti ranljivih družbenih skupin na področju kulture in podpora njihovi socialni vključenosti«.

Namen javnega razpisa je sofinanciranje projektov z namenom spodbudnje, motivacije in proaktivacije delovanja posameznikov iz ranljivih družbenih skupin za njihovo večjo socialno vključenost in zaposljivost. Potreben pogoj za doseganje tega cilja med drugim predstavlja krepitev administrativne usposobljenosti in profesionalnosti delovanja zaposlenih v organizacijah, ki delujejo na področju kulture.

Razpisno dokumentacijo si bodo lahko zainteresirani prijavitelji lahko natisnili s spletne strani www.kultura.gov.si. Na spletni strani Ministrstva za kulturo bodo lahko prijavitelji našli tudi vse druge podatke in navodila, povezane z izvedbo javnega razpisa.

Vir: <http://www.svlr.gov.si/nc/si/splosno/cns/novica/article//2707/>



Mednarodna šola za odnose z javnostmi / Mednarodna škola za odnose s javnošču

20. septembra se prične jesensko izobraževanje 18. generacije slušateljev Londonske šole za odnose z javnostmi (LSPR) in družbene odgovornosti podjetij.

Preverite izobraževalni program in se podajte na znanja polno pustolovščino, kjer bodo z vami znanje delili priznani strokovnjaki in dolgoletni praktiki na svojem področju. Utrdili in nadgradili boste teoretična znanja, se preizkusili v praktičnih primerih in samostojnem delu. Pridobili boste nova poznanstva in spoznali sveže prakse doma in v tujini.

Podrobnejše informacije: lspr@spem-group.com, karolina.marolt@spem.si ali na telefonu 02 228 44 46, mobi 051 314 224. www.pr-education.net



Javno povabilo za sofinanciranje projektov programa Usposabljanje in izobraževanje zaposlenih 2011 (UIZ 2011)

Okvirna višina razpoložljivih sredstev je 2.000.000,00 EUR. Ponudbe lahko ponudniki vložijo od objave javnega povabila do podelitve sredstev oziroma najpozneje do 31. 7. 2011.

Namen javnega povabila je spodbujanje izobraževanja in usposabljanja zaposlenih. Javno povabilo delodajalce spodbuja, da začnejo sistematično vlagati v zaposlene in tako v skladu s potrebami na trgu dela odpravijo strukturna neskladja in izboljšajo usposobljenost človeških virov in povečajo mobilnost in zaposljivost.

Ponudbe lahko ponudniki vložijo od objave javnega povabila do podelitve sredstev oziroma najpozneje do 31. 7. 2011.

Dodatne informacije o razpisu so na voljo vsak delovni dan med 9. in 12. uro, ob sredah pa tudi med 14. in 16. uro, na telefonski številki 01/434 10 95, 01/434 15 67, ali na e-poštnem naslovu karmen.bailat@sklad-kadri.si.

Vir: <http://www.sklad-kadri.si/si/razpisi-in-objave/naslovnica/razpis/n/javno-povabilo-za-sofinanciranje-projektov-programa-usposabljanje-in-izobrazevanje-zaposlenih-2011/>

Studio 12 išče donatorje

Vir: <http://www.s12.si/postani-donator>

Studio 12 ni zgolj medij, predstavlja namreč življenjski nazor in način življenja. Ker se njihov največji sponzor umika iz Slovenije in ker je za njihove vsebine, ki se dotikajo področij ekologije in trajnostnega razvoja, človeka in družbe, medsebojnih odnosov, kulture, zdravega življenja ter osebne in duhovne stvari, zelo težko najti sponzorje, se obračajo s prošnjo posebej na vas, da jim pomagate ohraniti medij, ki ozavešča, spodbuja in pozitivno vpliva na ljudi.



Foto: <http://www.s12.si/druzba/naj-spregovorijo-nvo/1346-naj-spregovorijo-nvo-lovekove-pravice-in-drubena-odgovornost.html>

IRDO je bil predstavljen v oddaji 'Naj spregovorijo NVO'

Vir: prejeta po elektronski pošti

Obveščamo vas, da je oddaja 'Naj spregovorijo NVO' s področja človekovih pravic in družbene odgovornosti, kjer smo sodelovali, sedaj objavljena na spletnem portalu **Studia 12** (www.studio12.si).

Vljudno vabljeni k ogledu s klikom na spodnjo spletno povezavo.

Naj spregovorijo NVO: Človekove pravice in družbena odgovornost

<http://s12.si/video-arhiv.html?task=videodirectlink&id=1527>

Očistimo Slovenijo - očistimo svet!

Vir: <http://www.pozitivke.net/article.php/Ocistimo-Svet-Slovenijo-Ekologi-Brez-Mej>



24. marca 2012 se pripravlja nova akcija - čistili bomo v navezi z akcijo Očistimo Svet 2012 (World Cleanup 2012). Projektu se je do zdaj aktivno pridružilo že več kot 40 držav, ekipa pa se oblikuje še v desetinah drugih držav. To bo največja okoljska akcija v zgodovini Zemlje!

Sedemnajstega aprila lani je 270.000 Slovencev z lastnim zgledom pokazalo, da so pripravljene narediti za lepšo, boljše, čistejšo državo.

En dan je bil dovolj, da se je marsikaj spremenilo za vedno.



Generacijske razlike kot izziv za slovenske zamejske skupnosti

Vir: novico napisal Aleš Jambreč

Predstavniki inštituta IRDO smo se udeležili dvodnevne konference, ki je bila posvečena izzivom, s katerimi se srečujejo izseljenske skupnosti ter vlogi mladih pri njihovem ohranjanju in razvoju. Predstavile so se izseljenske skupnosti iz Združenih držav Amerike, Kanade, Avstralije in Argentine ter spregovorili o življenju, tegobah in izzivih s katerimi se soočajo.

Predstavniki izseljenskih skupin so se strinjali, da si želijo večjo pomoč in sodelovanje z matično državo Slovenijo, ki ne prisluhne dovolj v vseh segmentih njihovega delovanja. Prav tako so bili mnenja, da je prostor, ki jim ga namenijo slovenski mediji v matični državi, nezadosten oziroma ga skoraj ni.

Skupaj z udeleženci konference se je na konferenci ustvarila zanimiva misel, in sicer, da bi Slovenci morali definirati lastno identiteto oziroma opredeliti katere karakteristike so tiste, ki definirajo posameznika kot Slovenca. Slovenci v matični državi namreč, po pričevanju predstavnikov izseljenskih skupnosti glede na njihove izkušnje, ne prištevamo izseljenskih Slovencev medse, če ti ne obvladajo materinščine oziroma ne gojijo specifičnih norm, ki so na splošno veljavne kot slovenske. To izseljencem pri vzpostavljanju povezav z matično državo in samim delovanjem predstavlja težavo, saj jih ne štejemo za svoje, kljub temu, da se sami čutijo, da pripadajo Slovenskemu narodu. Še večja je diferenciacija tam, kjer so določeni pripadniki slovenskih skupnosti ljudje, ki nimajo nobenih kulturnih povezav z matično državo. To pomeni, da niso izseljenci, niso otroci oziroma potomci izseljencev in vendar jih privlači Slovenska kultura, zgodovina, kulinarika in jezik. Po mnenju govorcev takšni ljudje takoj izpadejo iz naše percepcije kot Slovenci, a vendar je takšnih posameznikov, ki se želijo pridružiti slovenskim izseljenskim skupnostim, vedno več – še posebej v Ameriki in Avstraliji.

Govorci so prav tako izpostavili, da je etiketiranje posameznikov kot multikulturnih preživelo svoje okvirje, saj je to v nekaterih predelih oziroma državah predstavljal negativno konotacijo. Slovenske izseljenske skupine po svetu se tako imajo za transkulturne, kar pomeni prepletanje številnih različnih izvorno kulturnih vzorcev iz katerih posamezniki izhajajo.

Če povzamemo vse skupaj bi lahko dejali, da so se slovenske izseljenske skupine predstavile izrazito pozitivno v svojem odnosu, ki ga čutijo do matične države. Njihov pozitiven pogled na slovensko kulturo in tradicijo, ki v tujini privablja popolnoma »kulturno tuje« posameznike slovenskemu civilizacijskemu okvirju, pa lahko vliva Slovincem v matični državi optimizem do yelicine, ki jo premore naša kultura v svetu in ponos do naše zgodovine.



Film o protestu v Beli Hiši

Na spletni strani Youtube si lahko ogledate dokumentarni film o protestu v Beli hiši.

Vir: <http://www.youtube.com/watch?v=1AfqFraOE0s&feature=youtu.be>

Naredimo internet varen za otroke!

Vir: <http://www.protectchildrenonthenet.com/en/>

Ali veste, da je v vsakem trenutku na internetu približno 14,6 milijona mladih do 17. leta starosti? Pedofili se tega zelo dobro zavedajo. Internet uporabljajo, da najdejo otroke, se z njimi spoprijateljijo in jih nato zlorabijo. Čas je, da se starši in družba povežemo in zagotovimo, da bo internet varen za mlade uporabnike. Zato je revija Reader's Digest v 16 državah začela evropsko kampanjo, da ustavi to početje! V ta namen zbirajo podpise za varnostni gumb na skupni spletni strani www.varniotroci.net – vse poklikane anonimne peticije (podpis vas ne zavezuje k nobenemu sodelovanju, nakupu ali prejemanju naših vsebin) bomo odnesli v Evropski parlament, kjer že pozivajo ponudnike omrežij in industrijo, naj poskrbijo za opozorilni gumb na straneh za mlade.



Vir: www.freedigitalphotos.net, digitalart

Simbioz@ e-pismena Slovenija

Vir: <http://www.simbioza.eu/>

Zavod Ypsilon prireja prostovoljski projekt, ki bo potekal med 17. in 21. oktobrom, na katerem lahko sodeluje vsak kot prostovoljec ali kot udeleženec delavnic, pri tem pa se zabava v medgeneracijskem povezovanju.



Vir: www.freedigitalphotos.net, Ambro

Zavod želi povezati generacije v e-opismenjevanju, ponuditi pomoč starejšim pri uporabi računalništva in navdušiti mlade nad prostovoljstvom. Brezplačne računalniške delavnice bodo potekale po vsej Sloveniji.

Več o samem projektu in prijavi si preberite na spletni strani www.simbioza.eu.

Dan mobilnosti invalidov

Vir: <http://www.maribor2012.info/index.php?ptype=3&ntype=1&id=531>
Evropska prestolnica kulture je v sodelovanju z društvi invalidov, Svetom invalidov MO Maribor in mariborsko občino v sredo, 21. septembra, na dan mobilnosti invalidov, organizirala različne delavnice. Otroci so lahko prisluhnili pripovedovanju pravljic in jih tudi soustvarjali. Na mariborskem Trgu svobode so potekale tekme ulične košarke med ekipo invalidov in predstavniki zavoda MARI-BOR 2012 - Evropska prestolnica kulture. Potekale so tudi predstavitve različnih društev invalidov. Poleg pantomime, plesnih in glasbenih nastopov je v organizaciji kulturno-ekološkega društva Smetumet potekalo zbiranje plastičnih zamaškov, odpadnih zgoščenk, odvečnih lego kock in magnetkov za hladilnik. **Smetumet bo namreč v prihajajočem letu kreativno in reciklirano opremljal javne površine in mesta prizorišč za projekt EPK, da bodo bolj prijazna ljudem s posebnimi potrebami.**

Fundacija UniCredit in UniCredit banka Slovenija nagradili tri projekte z nagrado za družbeno vključevanje 2011, Slovenija

Fundacija UniCredit je skupaj z UniCredit Banka Slovenija d.d. aprila 2011 lansirala svojo prvo "Nagrado za družbeno vključevanje", ki je bila naslovljena na vse neprofitne subjekte v Sloveniji, ki želijo prispevati k zmanjšanju družbene izključenosti in revščine ter k izboljšanju življenjskih razmer prizadetih ljudi.

"Fundacija UniCredit je prejela več kot 80 prijav neprofitnih subjektov iz vse Slovenije. Po strogem postopku ocenjevanja smo izbrali tri projekte, ki bodo nagrajeni; gre za projekte, ki se ukvarjajo z različnimi področji družbenega vključevanja," je pojasnil Maurizio Carrara, predsednik Fundacije UniCredit. Skozi pobudo "Tvoja izbira, tvoj projekt – Slovenija" smo povabili sodelavce UniCredit Banka Slovenija d.d., da glasujejo za projekt, ki je po njihovem mnenju najboljši izmed treh izbranih. Večina sodelujočih je izbrala projekt Doživite jesen življenja na svojem domu – Mreža programov za družinske skrbnike in prostovoljce za nudenje pomoči starejšim, ki ga je predlagal Inštitut Antona Trstenjaka. Projekt je bil nagraden z 50.000 evri. Ostala dva izbrana projekta sta bila nagradjena z 25.000 evri.

Zmagovalni projekt uvaja inovativen program na področju oskrbe starejših v petih slovenskih občinah. Vključuje usposabljanje in podporo za družinske skrbnike kot tudi izobraževalni program za prostovoljce za pomoč starejšim osebam z namenom izboljšati družbeno vključevanje starejših kot tudi okrepiti solidarnost med državljani. "Usposobljenih bo 125 družinskih skrbnikov in 100 prostovoljcev, oskrbe pa bo deležnih 150 starejših", je dejal dr. Božidar Voljč, predstavnik Inštituta Antona Trstenjaka ob prejemu nagrade s strani predsednika Fundacije.



Na fotografiji so nagrajenci: Alojz Kavaš za društvo Mozaik, dr. Božidar Voljč za Inštitut Antona Trstenjaka in Stevan Stavrevič za DSP Center v družbi predsednika UniCredit fundacije, Maurizio Carrara.

Foto:

<http://www.unicreditbank.si>

Objavljen je razpis za sofinanciranje usposabljanja zaposlenih

Objavljen je **nov razpis za sofinanciranje usposabljanja zaposlenih**. Za razliko od predhodnega junijskega razpisa le ta ni odprt do porabe sredstev, temveč **do 28.10.2011**, torej slab mesec dni.

Izbrani bodo vlagatelji, ki bodo pridobili največ točk glede na postavljene kriterije ocenjevanja. Razpis dodatno definira zgornjo mejo možno prejetih sredstev, in sicer je možno pridobiti do 1.000 EUR na vključenega zaposlenega. Ostala določila razpisa pa so večinoma zelo podobna junijskemu.

Več informacij: <http://www.sklad-kadri.si/si/razvoj-kadrov/sofinanciranje-izobrazevanj-in-usposabljanj/>



MladimFacam in seveda tudi vsem mladim facam... Je Vlasta Nussdorfer napisala pismo, ki ga (z dovoljenjem) objavljamo na naslednji strani.

MLADE FACE

Projekt Mlade face je vseslovenska mladinska akcija, v kateri želijo združiti mlade prostovoljce, ki na en dan (letos je bil to 21. maj) naredijo veliko dobrih del.

Gre za pobudo, ki so jo dali mladi svojim vrstnikom, ker želijo pokazati kako so mladi lahko močni, ko se združijo ter da pokažejo, da niso zgubljena generacija in da jim ni vseeno za dogajanje okrog njih. Hkrati želijo med mladimi zbuditi občutek povezanosti v skupnem cilju in ustvariti energijo, ki jo bo ta dan čutila vsa Slovenija in ki bo dihala s tem.

Ob tem so pozvali tudi ostale javnosti: odločevalce, gospodarstvenike, pradvsem pa odrasle posameznike, da jim stopijo en korak naproti in jim omogočijo izvedbo del, ki si jih bodo zastavili.

Več informacij o projektu, ki naj bi postal tradicionalen, najdete na naslovu: www.mladeface.si



Mlade face pomagajo v Vitanju.



Mlade face pomagajo v Brežicah.



Mlade face pomagajo na Jesenicah.



Mlade face se ne ustrašijo tudi zelo napornega dela.

Se nadaljuje...

Spoštovane in spoštovani,

rekla bi vam rada kar: dragi. Že vaše ime je nekaj posebnega, kajti, ko zaslišiš MLADE FACE, si zamisliš skupino mladih, ki so face, kar po domače pomeni; nekaj posebnega. In tudi vi ste zagotovo taki, kajti, ko sem pred časom dobila vaše povabilo k vseslovenski akciji in njen opis, sem vam takoj odgovorila, da bom tisto soboto tudi sama, čeprav nisem več mlada, vsaj ne po letih, prežive-la na prav poseben način.

Obiskala sem skoraj 100-letno gospo v Rogaški Slatini, ki biva v domu starejših občanov, saj sem o njej pisala in tudi napisala knjigo. Izšla je 15. julija letos. Tako sem se pridružila plemenitemu poslanstvu in številnim vašim dobrim delom. Nanizali ste jih kar nekaj, zagotovo bi se lahko vsak, četudi ni mlad in ravno deloholik, našel v vsaj eni vaši aktivnosti.

Dobra dela nas lahko v teh težkih časih zelo razveselijo, saj pomagajo, pa ne le tistim, ki so jim namenjena, pač pa tudi nam, ki jih neutrudno delimo in delamo in imamo ob tem dober občutek. Zagotovo ste ga imeli tudi vsi vi, ko ste razveseljevali mlado in staro.

Za to je prav, da danes praznujete, pogledate nazaj in malo naprej, kajti čaka vas še veliko ljudi v stiski, bolnih, revnih, potrebnih pomoči ali vsaj lepe besede, veliko nepopleskanih stanovanj, ljudi, ki mor-da nikoli niso dobili nobene pozornost, zato si želim, da dan mladih fac ne bi bil le dan, pač pa teden, mesec, leto in še več.

Pozdravljam vas, žal mi je, da moram biti danes nekje drugje. Kloniranja še ni. Pa tudi prav je tako, saj je možnost zadeve rešiti tudi na tak način.

Mlade face, res ste face!

Vlasta Nussdorfer, ambasadorica prostovoljstva RS za leto 2011



13. dan kakovosti Posavja in družbena odgovornost

Dr. Matjaž Mulej bo sodeloval s predavanjem na 13. dnevu kakovosti Posavja, ki bo v Krškem 26. oktobra 2011 s pričetkom ob 9.00. Tokratna vodilna nit bo Družbena odgovornost.

Dan kakovosti organizira Sekcija za kakovost pri GZS OZ Posavje, Krško. Udeležencem se bodo predstavili pogledi na družbeno odgovornost. Dodatne informacije: Darko GORIŠEK, direktor, GZS OZ Posavje, Krško, darko.gorisek@gzs.si; http://www.gzs.si/slo/regije/oz_posavje

»Imate idejo? Ujemite najboljše!«

Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji in Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizirata osrednji dogodek evropskega tedna podjetništva 2011 v Sloveniji. Na dogodku »Imate idejo? Ujemite najboljše!« bodo udeleženci spoznali zgodbe o uspehu dveh slovenskih podjetniških družin in se o pasteh in priložnostih pri ustanavljanju in razvoju podjetja posvetovali z uglednimi strokovnjaki. Evropski teden podjetništva je namenjen spodbujanju in promoviranju podjetništva v Evropi, zlasti med mladimi, in seznanjati obstoječa mikro, mala in srednje velika podjetja z možnostmi pridobivanja podpore, ki jo ponujajo Evropska komisija, nacionalni, regionalni in lokalni organi. Osrednja tema letošnjega, že 3. evropskega tedna podjetništva, je nova priložnost in prenos podjetij. Otvoritveni slovenski dogodek se zato osredotoča na družinsko podjetništvo kot pomemben vzvod za uresničitev podjetniške priložnosti in nadaljnji razvoj podjetništva. Dogodek bo v sredo, 5. oktobra 2011 med 13.30 in 17. uro v Kavarni hotela Slon (v 1. nadstropju) v Ljubljani (Slovenska cesta 34).

CSR Europe and national partners release an updated guide to CSR in Europe

CSR Europe's network of national partner organisations has released **A Guide to CSR in Europe**, providing insight into the state of CSR and current trends and priorities in different European countries. Topics covered include national CSR policies and legislation, key drivers of CSR, main organisational actors, and recent developments in various thematic areas including environment, supply chain, human rights, equal opportunities, community engagement, and sustainable products and services.

First ever Corporate Social Responsibility (CSR) magazine in Africa is launched

The first ever Corporate Social Responsibility (CSR) magazine in Africa to aid corporate organizations understand the impact their business activities have on the people and environment in which they operate has been launched in Accra. The **CSR Watch** magazine hopes to ensure that companies see **CSR as an opportunity and a platform for sustainable growth**. Read more (Source: Modern Ghana)

GRI launches global sustainability reporting guidelines for buildings

The Global Reporting Initiative (GRI), which provides an international and standardised sustainability reporting framework for organisations, will announce the launch of a new version of its reporting framework **tailored to the built environment**. The GRI Construction and Real Estate Supplement framework offers reporting across a range of sustainability issues connected to buildings, including **carbon emissions, water use and sub-contracted labour**. Read more (Source: Greenwise)

Vir: *CSR Europe's Newsbundle - Issue 240*, <http://www.csreurope.org/>

Doing good to do Bad?

Vir: <http://blogs.wsj.com/economics/2011/08/01/doing-good-to-do-bad/>,

Eden izmed predlogov za družbeno odgovorno ravnanje podjetij je delanje "dobrega". Četudi je začetna investicija za na primer varovanje okolja, spodbujanje človekovih pravic, izboljšanje javnega zdravja, lahko precej visoka, bo podjetje na koncu le poplačano s pohvalami družbe in posledično tudi z višjim profitom, pravi avtor članka, Justin Lahart. Vendar pa ekonomista Matt Kotchen z Univerze Yale in Jon Jungbuen Moon iz Univerze v Koreji menita, da pomemben razlog za delanje dobrega v podjetju predstavlja prekrivanje slabih stvari, ki jih je podjetje storilo v preteklosti. Več: <http://blogs.wsj.com/economics/2011/08/01/doing-good-to-do-bad/>

Podatki kažejo: vsi sistemi na zemlji so v hitrem upadanju

Vir: <http://ipsnews.net/news.asp?idnews=56685>; Avtor: Stephen Leahy

Stephen Leahy v članku z naslovom **Data Shows All of Earth's Systems in Rapid Decline** ugotavlja, da varovanje delčkov narave tukaj in tam ne bo človeštva obvarovalo pred izgubo našega podpornega sistema za življenje. Četudi se je skrb na različnih področjih, ki se ukvarjajo z varovanjem rastlin, živali in drugih vrst, ki omogočajo življenje našega planeta, povečala za desetkrat, to ne bo zadoščalo brez upoštevanja največjega problema 21. stoletja: velikost populacije ter prekomerne in neučinkovite uporabe virov. Če se ne bomo soočili s temi velikimi temami, bo človeštvo do leta 2050 potrebovalo 27 planetov Zemlja, je pokazala najnovejša študija. Velikost in število varovanih območij je od leta 1980 drastično naraslo in obsega 100.000 območij v skupni izmeri 17 milijonov kvadratnih kilometrov kopnega ter dva milijona kvadratnih kilometrov oceanov.

Business Schools Add Courses On Ethics, But Are Graduates More Ethical?

Post-financial meltdown, business schools are trying to make their graduates more responsible. But does taking one class on ethics work, or does a new ethical model need to permeate the curriculum? More: <http://www.fastcompany.com/1782084/business-schools-add-courses-on-society-and-ethics-but-the-core-proves-harder-to-change>

Corporate Social Responsibility Takes on Celebrity Twist

Corporate social responsibility (CSR) is increasingly being seen as a fundamental necessity of corporate operations, if companies and brands are to be seen favourably in the eyes of the public - and employees. More: <http://au.ibtimes.com/articles/218618/20110923/corporate-social-responsibility-takes-on-celebrity-twist.htm>

Arabia CSR Awards Ceremony 2011,

26 October 2011, Dubai

In addition to honoring the winners of the **Arabia CSR Awards 2011**, this event will aspire to add value to the CSR and sustainability agenda of the Arab world by calling in some of the **world's leading CSR experts and thinkers** to help educate and inspire business leaders in the Arab region. The theme for this year's Forum is "A *Sustainability Spring in Arabia*" and several high-level speakers will share their insight and experiences to help understand the role of CSR in the **turbulent political, economic and environmental situation** in the Gulf Corporation Council states, North Africa, the Levant region and the wider Arab world. (Source: Arabia CSR Network); *Vir: CSR Europe's Newsbundle - Issue 240*, <http://www.csreurope.org/>

Is industrialization a social evil?

It would not be completely wrong to say that growth and corporate social responsibility are two ends of the same river. More often than not growth (industrialization) comes at the cost of sacrificing environmental obligations. For companies, both profits and costs are material in nature. Thus, in the greed to increase their tangible worth the intangible costs associated with violating social obligations (towards society) are ignored. However, if the repercussions of these ecological imbalances are not taken into consideration our next generation will have to pay a huge price for it. More:

The new Social Europe Guide - available now

The Europe 2020 strategy, which provides a basis for all EU and national policies, sets out a socio-economic model based on smart, sustainable and inclusive growth, with a concrete commitment to achieve by 2020 an employment rate of 75%, a tertiary education completion rate of 40%, reduce school drop-outs below 10%, and lift at least 20 million people from the risk of poverty and social exclusion. More:

Stare začimbe so gojišče karcinogenih plesni

Vir: prejeto po elektronski pošti

Preverite datume na začimbni embalaži v svoji kuhinji in zavržite vse, kar je že krepko čez rok ali se ne spomnite, kdaj ste privlekli domov. Kdo bi si mislil, da plesni uspevajo na suhih gostiteljih, kot so začimbe od lovorja in origana do cimeta in popra, ki je pogovorno suh kot poper. In tudi na zmleti hudi papriki, ki je še požiralec ognja ne zmore več kot noževo konico na pet litrov kerozina, se karcinogene plesni bohotijo kot v plesnivih nebesih ali rajju. Toliko bolj zahrbtno so, ker jih ne opazimo kot tiste na siru ali kruhu.



Čudežni proizvod narave

Vir: prejeto po elektronski pošti

Limona (citrus) je čudežni proizvod narave, ki v človeškem telesu ubija kancerogene celice. Učinek limone je kar 10 tisočkrat močnejši od kemoterapije. In zakaj ta informacija nikakor ne prodre v javnost?

Na svetu obstajajo laboratoriji, ki so zainteresirani za izdelavo sintetičnih spojin, ki prinašajo ogromne dobičke. Od zdaj naprej pa lahko pomagamo svojim prijateljem in znancem, tako da jim predamo informacijo o blagodejnosti limoninega soka in njegovi učinkovitosti pri preprečevanju raka. Medtem ko se to znanje ljubosumno skriva, ogromno število ljudi umira, lastniki farmacevtskih družb pa nedotaknjeni uživajo v svojih dobičkih. Okus limoninega soka je prijeten in v nasprotju s kemoterapijo na telesu ne pušča nobenih uničujočih posledic.



ledic.

Če imate le možnost, posadite limonino drevo na svojem balkonu ali na vrtu, saj ne zavzema veliko prostora. Limone lahko uživamo na več načinov. Lahko jih jemo ali pa odcedimo in limonin sok dodamo raznim napitkom ali ga uporabimo kot sestavino pri pripravi različnih kolačev. Limoni pripisujejo številne blagodejne učinke, največji efekt pa daje limona pri težavah s cistami ali tumorjem. Ta rastlina je dokazano zdravilo proti vsem oblikam raka. Prav tako so ugotovili, da je limona antimikrobni agens širokega spektra proti bakterijskim infekcijam in glivicam, da učinkuje proti notranjim parazitom v črevesju, da uravnava visok krvni pritisk in delovanje živčevja ter deluje antidepresivno. Izvor teh ugotovitev je eden od največjih proizvajalcev zdravil na svetu, ki na podlagi več kot 20 letnih laboratorijskih raziskav trdi, da limona uničuje maligne celice pri dvanajstih vrstah raka, med katerimi so rak debelega črevesa, rak na dojkah, prostati, pljučih in slinavki. Limona deluje 10 tisočkrat bolje od Adiamicina, kemoterapevtske droge za upočasnjevanje rasti karcinogenih celic in nima nobenih škodljivih vplivov na zdrave celice.

5 najhujših strupov

Vir: <http://www.zazdravje.net/razkrivamo.asp?art=466>



Na predavanjih nenehno ponavljamo o petih najhujših strupih in povzročiteljih bolezni; to so: jeza, žalost, strah, skrb in pohlep. Tega si nismo izmislili mi. To že tisočletja trdijo vse tradicionalne medicine, le da na zahodu še vedno raje verjamemo, da bolezen prihaja od zunaj, da prileti z bakterijami, na krilih ptičev ali jo gensko podedujemo. Takšen pogled upravičuje našo pasivnost, saj če verjamemo, da so vzroki zunaj, potem je tudi odgovornost zunaj.

Več o tem preberite tukaj <http://www.zazdravje.net/razkrivamo.asp?art=466>

POZIV LJUDEM V 3. TISOČLETJU

Smo že v 11. letu tretjega tisočletja, polnega gromozanskega tehnološkega in znanstvenega napredka. Toda: kaj se dogaja z moralno zavestjo človeštva?

Na svetu umre zdaj vsak dan 18.000 otrok zaradi lakote in premalo hrane

V zadnjih treh mesecih je umrlo iz tega razloga 29.000 otrok samo v Somaliji. 10% otrok, starih do 5 let, umre pred starostjo 3 mesecev in pravzaprav, četudi potekajo akcije mednarodne humanitarne pomoči, umre tam dnevno 15 otrok, starih do 5 let.

V Siriji ljudje protestirajo na ulicah že pet mesecev, četudi vsakdo od njih tvega svoje življenje, ko manifestira, saj vsak dan umirajo ljudje pod krogli vladnih sil. Ali bo njihov vladar pobil vse svoje ljudstvo, ne da bo mednarodna skupnost kaj ukrepala in ne da bi se oziral na mednarodno javno mnenje?

Nedavno je avtorica iz Sirije, nasprotnica režima, prebegnila v Pariz in prikazala, kako hudo je tam. Na dvorišču, spremenjenem v zapor, se gnete na desetine mladih Sircev s poškodovani obrazi, polomljenimi nosovi, razbitimi in otečenimi ustnicami.

Sram me je, da naše vlade to podpirajo. Smo še ljudje, ali smo vzgojeni za stroje brez čustvene inteligence?

Kot posamezniku mi preostaja samo še to, da me je sram in da svoj protest sporočim vladam in Organizaciji združenih narodov.

© Guy Crequie,

Francoski pisatelj

(Prejel po e-pošti in prevedel Matjaž Mulej)

Blaginja pod pritiski demografskih sprememb

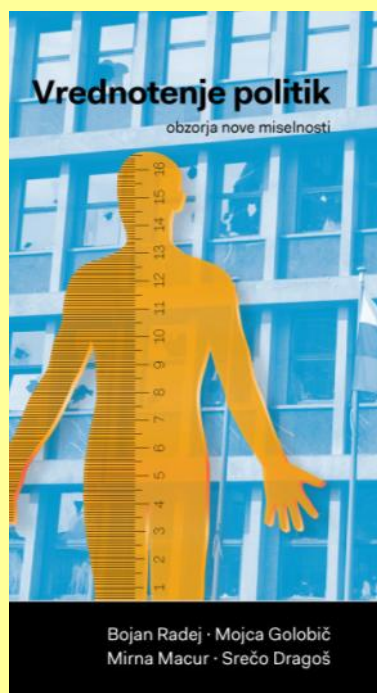
Pričujočo knjigo je spodbudila želja po razumevanju mnogoterih vidikov demografskega staranja sodobnih družb. Medtem ko v domačih diskusijah prevladuje problematika pokojninske reforme, avtorji v knjigi želijo opozoriti tudi na širše razsežnosti problematike demografskega staranja – kako se to kaže na več področjih blaginje, pa tudi na raznolikost v evropskem prostoru. Zato avtorji v monografiji položaj v Sloveniji pogosto analizirajo mednarodno primerjalno. Predstavljajo razmere življenja starejših, kako se spremembe sodobnih držav blaginje povezujejo in vplivajo na njihovo kakovost življenja na posameznih področjih (od zdravja, stanovanja, stikov do širše problematike socialne izključenosti) ter kako se izražajo sodobna tveganja v vsakdanjem življenju starejših ljudi. Knjiga ne daje praktičnih odgovorov in priporočil oblikovalcem politik, pač pa ponuja možen okvir za preudarek in razumevanje dogajanja v starajoči se družbi.



Srna Mandič, Maša Filipovič Hrast (ur.)

Vrednotenje učinkov politik - obzorja nove miselnosti

Vir: prejeta po elektronski pošti



Slovensko društvo evalvatorjev je v sodelovanju s partnerji objavilo novo knjigo, »Vrednotenje učinkov politik - obzorja nove miselnosti« (Radej Bojan, Mojca Golobič, Mirna Macur, Srečo Dragoš). Spremnna beseda Darko Štrajn. Založba Vega, Ljubljana, v pripravi na izid jeseni 2011.

Doslej je razumevanje družbenih dilem dolgo počivalo na prepričanju, da so javne zadeve enostavne v smislu, da oblasti do obisti razumejo njihove vzročno-posledične povezave in jih lahko poznavalsko upravljajo same, brez nenehnega in večinoma nadležnega vmešavanja javnosti. Avtorji tej ideji nasprotujejo in namesto nje izgradijo argument, da so javne zadeve postale kompleksne. To pomeni, da resnica o družbenih zadevah, kot o tem kaj je skupno dobro ali o tem kaj naj bodo prednostne naloge javnih politik in kako uspešno jih dosegajo, ni več ena sama, tista na oblasti, ampak o pomembnih stvareh obstaja več dobro utemeljenih in enako veljavnih resnic. Potreben je drugačen pristop k obravnavi javnih dilem in k vrednotenju učinkov javnih politik, ki bo zagotavljal družbeno enovitost in hkrati ohranjal izhodiščno družbeno različnost. Delo je med redkimi primeri s svojega področja, ki ni prvenstveno namenjen niti nosilcem politik, niti poklicnim evalvatorjem, ampak splošni javnosti in zlasti tistim, ki se z

vrednotenjem učinkov politik srečujejo le občasno in v povezavi z drugimi zadevami, s katerimi se sicer prvenstveno ukvarjajo.

“Sources, Sinks, and Sustainability”

Cambridge University Press published a new book entitled “Sources, Sinks, and Sustainability”.

Landscapes around the world are heterogeneous, with sources (e.g., areas more suitable for species) and sinks (e.g., areas less suitable for species). This book presents the latest advances in source–sink theories, methods and applications in the conservation and management of natural resources and biodiversity. The interdisciplinary and international team of authors uses case studies, field experiments and modeling, and syntheses to incorporate source–sink ideas into research and management, and explores how sustainability can be achieved in today’s increasingly human-dominated ecosystems.



<http://www.cambridge.org/aus/catalogue/catalogue.asp?isbn=9780521199476>

Izšli otroški eko knjigi o Hišku

Vir: <http://www.energijadoma.si/eko-knjige>

Energija doma, prva spletna skupnost za promocijo trajnostnega bivanja, je izdala prvi dve v otroški zbirki eko knjig o Hišku – vidni ikonici tega portala. Eko knjigi sta primerni za otroke od 2. pa vse do 10. leta kakor tudi za njihove starše, atraktivni zgodbici o Hišku pa vsebujeta komične vložke in seveda močna okoljska sporočila. Knjigi, ki ju je ilustrirala odlična Marta Bartolj, avtorica pa je Alenka Žumbar Klopčič – sicer urednica portala Energetika.NET in vodja projekta vzpostavitve portala Energija doma–, sta izdani na recikliranim papirju.



Ilustracija Marta Bartolj.

Zgodbica z naslovom Hišek in Sonček izpostavlja pomen sončne energije, govori pa o Hišku, ki se seznanja s poletjem kot letnim časom z veliko sončnimi dnevi. Hišek se pri tem zave ne le, da je iz sončne energije mogoče proizvesti električno energijo, ampak tudi, da je treba z energijo tudi preudarno ravnati. Zgodbica prikazuje, da je energija nekaj živega in da prihaja iz našega okolja.

Foto: <http://www.energijadoma.si/eko-knjige>

V zgodbici z naslovom Hišek in Elektromobil pa Hišek dobi novega sostanovalca – električni avto oziroma Elektromobil. Ta se polni iz električne vtičnice, zgodbica pa pojasnjuje njegovo delovanje na osnovi električne energije. Skozi knjigico se otroci seznanijo z možno alternativo v cestnem prometu.



Katja Majer: Zemlja v meni/jaz v njej

10. julija 2011 je kiparka Katja Majer v Umetnosti galeriji Maribor otvorila Instalacijo Zemlja v meni / jaz v njej, ki izpostavlja vprašanje uravnoveženosti duhovnega in zemeljskega, je zasnovana kot presečišče teh dveh razsežnosti. Kupolasta zasnova predstavlja harmonični presek dveh sfer, ki se spajata v kozmično kroglo, s čimer se briše vpetost v prostor in čas ter ustvarja avtonomno območje bivanja. Povezovanje obeh svetov je neizogibno in celo nujno, saj brez tovrstnega prepletanja svetova ne bi obstajala. Instalacija je zasnovana interaktivno, tako da obiskovalec vstopi v njen notranji prostor in doživi njegovo dvopolnost. Notranji del instalacije služi kot prostor umiritve in kontemplacije, kjer se gledalec lahko poglubi vase ob razmišljanju o lastni vpetosti v presečišču materialnega in presežnega. Instalacija, ki je v resnici meditacijski pavilijon, je bila po postavitvi v Umetnostni galeriji Maribor preseljena v Botanični vrt Univerze v Mariboru pod Pohorjem, kjer si jo lahko ogledate.



Projekt in razstava v Mestnem muzeju Ljubljana
18 oktober – 21 december

Od 18. oktobra 2011 vas v Mestnem muzeju Ljubljana pričakuje SELFFISH – portretni fotografski studio za samoportretiranje v živo. Povabljeni ste, da pred ogledalom in s sprožilcem ustvarite svoje lastne portrete. V podobi in z besedami izrazite »Kdo si?«.

Avtor SELFFISH studia in teme Značkanje, Bojan Breclj o projektu pravi: »V »Mojem svetu« – kako živim, kako razmišljam, kaj me zanima – je skrita moč! S selffishom ponujam priložnost, da izraziš zavest, da vsako dejanje, beseda, misel prispeva k skupnosti, katere del si. Izrazi jo v svojem avtoportretu in napiši besede, stavek, ki govori o »tvoji moči« tvojih vrednot, načel, namer, hrepenenj in vizij, ki jih živiš.«

Kdo si ?

Izbor ustvarjenih avtoportretov z vašimi podnapisi bo razstavljen v času trajanja razstave Kdo si?. Portreti so vaša last, muzej pa jih bo ohranil za prihodnost. Vaše podobe bodo nekoč govorile o današnjem svetu, tako kot podobe tistih, ki so odšli v fotografski studio pred stoletjem, pričajo o njih in njihovem času v istem mestu.

„Kdo si?“ je projek, odprt za različne iniciative, ki se medsebojno dopolnjujejo in povezujejo.

Naj vas to sončno soboto pot zane-
se na tržnico ...na fotografiranje !
SAMOPORTRETIRANJE !

Toplo vabljeni ! Bojan Breclj

24. 9. in 1.10. samoportretiranje na ljubljanski tržnici

25.9. in 2.10. samoportretiranje na tivolski promenadi

Od 19. 10. do 21. 12. samoportretiranje v Mestnem muzeju Ljubljana

26.11. družinski dan



Vabljeni na meditacijska srečanja z naslovom:

Korak naprej

Meditacije za Zemljo, Slovenijo in osebno rast (po predlogah družine Pogačnik)

V času sprememb je vsak posameznik tisti, ki lahko prispeva kaj dobrega zase in za našo skupno prihodnost. Od nas, ljudi, je odvisno ali bomo znali ustvariti ljubeče sobivanje z Zemljo in vsemi nivoji življenja, ne le z rastlinami in živalmi, duhovnimi in elementarnimi svetovi, temveč tudi med nami, ljudmi. Duhovni svet lahko naše spremembe in napredek podpre le, če se zanje odločimo in v njih aktivno sodelujemo.

Ena izmed možnosti za to sodelovanje in medsebojno podporo v času preobrazb so meditacije, ki bodo potekale vsak četrtek ob 19. uri v Minkini hiši na Limbuški cesti 76 v Mariboru.

Program:

- Meditacija za korak naprej v času Zemeljskih sprememb (Ajra in Ana Pogačnik)
 - Meditacija za Slovenijo in za grb (Marko Pogačnik)
 - Meditacija meseca (Marko Pogačnik)
 - Prostor za pogovor bo na začetku in koncu srečanja.

Po predlogah bo meditacije vodila Katja Majer, geomantinja, akademska kiparka in asistentka v *Šoli geokulture in osebne duhovne rasti*, ki jo vodi Marko Pogačnik (pri društvu Vitaaa, www.vitaaa.net).

Pričakovana dolžina programa je eno uro, zbiramo prostovoljni prispevek za prostor in materialne stroške (fotokopije). Katja svoje delo podari kot osebni prispevek k skupnim spremembam in izzivom časa ter kot obliko osebne promocije.

Vabljeni na prvo srečanje, ki bo v četrtek, 22. septembra, ter na vsa prihodnja srečanja (kontinuirana udeležba ni nujna, skupina bo tudi kasneje ostala odprta za nove člane).

Vse dodatne informacije dobite na telefonski številki 031 39 10 20 (Katja).



Spoštovani člani, predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas. Obvestite nas tudi, če pripravljate zanimiv dogodek, če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri poslovanju ter prakso, teorijo predstavili drugim, če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bili to zanimivo še za druge člane inštituta. Spodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti, izkoristite te e-novice—predstavite sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd... Besedilo naj obsega največ 3000 znakov. Pošljite ga na naslov novice@irdo.si do vsakega 20. v mesecu. Hvala.

Kdo ste naši člani?

Inštitut IRDO redno pridobiva nove člane, ki soustvarjajo naše delo. Združujemo več kot 100 članov, od tega 39 kolektivnih:

- ♦ ZSSS – OBMOČNA ORGANIZACIJA PODRAVJE IN KOROŠKA
- ♦ MIEL ELEKTRONIKA, d.o.o.
- ♦ SKEI TAM (Sindikat kovinske in elektroindustrije - Sindikat TAM)
- ♦ Mimovrste d.o.o.
- ♦ Creditexpress d.o.o.
- ♦ Medis-M d.o.o.
- ♦ MIKRODATA GIS d.o.o.
- ♦ Občina Duplek
- ♦ KOGAL Karli Udovičič s.p.
- ♦ Telekom Slovenije, d. d.
- ♦ Umetnostna galerija Maribor
- ♦ N.K.V. d.o.o.
- ♦ GARANT-ZAVAROVANJE d.o.o.
- ♦ Izobraževalno razvojni zavod Univerzum Minerva
- ♦ Mariborska knjižnica
- ♦ PREMOGOVNIK VELENJE D.D.
- ♦ Tovarna olja Gea d.d.
- ♦ Bela Voda d.o.o.
- ♦ TERMOELEKTRARNA ŠOŠTANJ d.o.o.
- ♦ Nova Kreditna banka Maribor d.d.
- ♦ Informa Echo d.o.o.
- ♦ Zavarovalnica Maribor d.d.
- ♦ DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor
- ♦ Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.
- ♦ Zavarovalnica Triglav, d.d.
- ♦ Vinibis d.o.o.
- ♦ Mednarodni inštitut ECPD za trajnostni razvoj
- ♦ Committo d.o.o.
- ♦ KROG, Vesna Kovačič s.p.
- ♦ Štajerska gospodarska zbornica
- ♦ Socius, d.d.
- ♦ Zavod Ypsilon
- ♦ Zveza Joga društev Slovenije
- ♦ Ustanova Slovenska znanstvena fundacija
- ♦ Štajerski tehnološki park d.o.o.
- ♦ Press Clipping d.o.o.
- ♦ Pro anima d.o.o.
- ♦ Prosperia, izobraževanje, svetovanje, mediacija, d.o.o.
- ♦ SFPO - Slovenska fundacija za poslovno odličnost



Kontakt: Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor
Telefon: + 386 (0)31 344 883; **Faks:** + 386 (0)2 429 7104
E-pošta: info@irdo.si, **Spletna mesta:** www.irdo.si, www.horus.si,
www.mladinski-delavec.si, www.chance4change.eu

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te!

Izdajatelj: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija, www.irdo.si, Uredništvo: novice@irdo.si. V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva. Namenjeno članom inštituta IRDO.