

IRDO NOVICE

IRDO NOVICE ŠT. 9 IN 10/V
NOVEMBER IN DECEMBER 2012

**SREČNO, ZDRAVO
IN ODGOVORNO
PREŽIVITE
LETO**

2013

**DRUŽBENO
ODGOVORNO
OBDAROVANJE**



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

Izdajatelj: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, Slovenija, www.irdo.si,
Uredništvo: novice@irdo.si.
V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom inštituta IRDO.

Naj bo leto 2013 leto prijaznih ljudi, preprostih stvari in z zdravjem pretkanih dni!

Spoštovane članice, spoštovani člani inštituta IRDO!

Leto 2012 je za nami in lahko rečemo, da smo doslej opravili kar veliko nalog, ki smo si jih zadali. Povečali smo število članstva, IRDO novice so se po obsegu zelo povečale in veseli nas, da nas večkrat pohvalite za njihovo vsebino in uporabnost.

To leto smo postali nacionalna partnerska organizacija Evropske mreže za družbeno odgovornost CSR Europe, v ta namen smo dvakrat sodelovali na srečanjih mreže (v Berlinu in v Bruslju), za naše delo pa so se sedaj intenzivno začeli zanimati tudi tujci: tako npr. Ministrstvo za trajnostni razvoj Črne gore, s katerim smo se sestali v decembru, pa tudi predavatelji iz Velike Britanije in drugod, ki bi želeli izmenjati naše in njihovo znanje s področja družbene odgovornosti v prihajajočem letu.

Nagrade Horus smo letos podelili že četrtrič zapored, pripravljamo pa že 8. mednarodno konferenco IRDO, ki bo v Mariboru v začetku marca 2013. Partnerjev, s katerimi sodelujemo, je vedno več, zato je tudi obsežnejša komunikacija, ki zahteva več časa in energije, a verjamemo, da bo prinesla tudi več uspešnih projektov.

V teh prazničnih dneh je nadvse pomembno, da največ komuniciramo s seboj, s svojimi najbližjimi, v družinskem krogu, da se jim posvetimo in jim povemo, da jih imamo radi. Kajti izraziti ljubezen sočloveku, pa naj bo to otrok, starš, partner, zakonec ali prijatelj, sodelavec..., je nekaj najlepšega, s čimer lahko obdarimo sočloveka. Nič nas ne stane, pomeni pa več, kot karkoli drugega. O možnostih odgovornega obdarovanja pišemo tudi v tej številki in veselilo nas bo, če boste kaj zanimivega našli v teh predlogih tudi zase. Prijeten Božič vam želimo, v novem letu 2013 pa vse dobro, na vseh področjih!

Uredništvo IRDO novic,
skupaj s Svetom zavoda IRDO in s Strokovnim svetom



Kontakt: Inštitut IRDO,
Preradovičeva ulica 26, 2000
Maribor
Telefon: + 386 (0)31 344 883;
Faks: + 386 (0)2 429 7104
E-pošta: info@irdo.si
Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. **Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te!**

Darovanje spolnih celic - darilo, ki bo nekemu prineslo nepopisno srečo

O k a m p a n j i Spregovorimo o neplodnosti smo se pogovarjali z **Andrejo Verovšek**, direktorico Zavoda Med.Over.Net.



SPREGOVORIMO
O NEPLODNOSTI

Str. 9

Tema meseca	5
Družbeno odgovorno obdarovanje	
Horus	16
Podeljena Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2012.	
CSR Europe	21
Dogajanje na področju družbene odgovornosti v Evropi.	
Odnos do okolja	23
Odnos do skupnosti	26
Odnos na trgu	27
Odnos do zaposlenih	29
DO vodenje	31
Razpisi	32
Dogodki, konference	33
Evropska prestolnica mladih	34
Literatura	35
Zapisi ob protestih	37
Poplave	38
Zanimivosti	40



Družbena odgovornost v deželi igrač: Veliko lepih besed, malo konkretnih dokazov

Vsi naj bi poslovali družbeno odgovorno, da to tudi v resnici dokažeta, pa sta se odločila le Playmobil in Hasbro. O tem piše **Urša Šmid Božičević**, ZPS.

Str. 12

Horus 2012

Znani so prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2012



Str. 15

Okrogla miza

Stanovanjska problematika in problematika zaposljivosti. O okrogli mizi, da bodo mladi morali biti bolj samoiniciativni in še o čem, piše strokovni sodelavec Inštituta IRDO Aleš Jambrek.

Str. 30



Nova knjiga

»Kompleksna družba v radikalni sredini«, avtorjev: Bojan Radej, Mojca Golobič, Mirna Macur. Založba: Oddelek za krajinsko arhitekturo, Biotehniška fakulteta UL. Izid: december 2012

Str. 40

DRUŽBENO ODGOVORNO OBDAROVANJE

DILEME DRUŽBENO ODGOVORNEGA OBDAROVANJA

Dr. Matjaž Mulej, zasl. prof. na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru
in predsednik Strokovnega sveta Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO,
o dilemah družbeno odgovornega obdarovanja.

Za začetek ponovimo, kako je Evropska unija novembra 2011 opredelila družbeno odgovornost: to je odgovornost za vplive na družbo. Družba ne pomeni podjetja niti države, ampak vse ljudi in njihove naravne pogoje za življenje. Pred odločitvijo in dejanjem moramo torej pomisliti na posledice, da ne bomo povzročili nič ali vsaj čim manj težav. Predvidevanje posledic odpira dileme.

Ko smo mi, ki imamo danes preko 70 let, bili otroci, so bile take dileme drugačne kot danes. Ni bilo današnjega izobilja, saj centralno ogrevanje, redno kopanje s toplo vodo, več parov čevljev, smučke in podobni pripomočki, polne omare oblačil, dopusti v hotelih in vsako leto pogosto daleč od doma, južno sadje, puhovke itd., niso bile običajne dobrine.

(O računalnikih, prenosnih telefonih, e-pošti in mnogih drugih sodobnih elektronskih pripomočkih ne kaže govoriti, saj so jih izumili kasneje.) Družbena odgovornost znotraj družine in obdarovanja ob praznikih je odpirala zelo drugačne dileme kot danes, tudi če pustim vojna leta ob strani in obujam spomine samo na povojna leta. Ni bilo izobilja, hudo pa tudi ne, vsaj ne v mojem spominu. Imeli bi radi več, vendarle dovolj številni, da se je pojem 'boljše življenje' bolj vezal na 'imeti več dobrin, po možnosti več kot sosed', kot na

'ustvarjati več koristi za celotno družbo ne glede na plačilo'. Taka težnja je tudi Slovence potegnila v mline potrošniške družbe, ki je povzročila sodobno družbeno-ekonomsko krizo. Uveljavilo se je pričakovanje, da bo mogoče in treba imeti vedno več in več, zato tudi proizvajati več in zaslužiti več.

Danes živimo tu in drugod po svetu v krizi izobilja, v kateri ambicije niso usmerjene toliko v ustvarjanje, morda celo v dodatnem delovnem času ne glede na plačilo, kot v prosti čas in podobne pravice, podlage za katere nam morajo ustvariti drugi. Toda take družbeno-ekonomske dileme se ne tičejo obdarovanja v ožjem smislu besede, običajnega v decembru. Pomislimo malo na dileme, ki se danes navezujejo nanj.

Veliko družbeno odgovornost do svojih otrok in vnukov bi pokazali, če bi dali prednost času z njimi in za njih pred časom za 'nujno' delo, domače in/ali službeno in družbeno, namesto da jim kupimo kakšna (bolj ali manj draga) darila. Toda: koliko družbene odgovornosti bi s tem pokazali do delovnih mest tistih, ki taka darila izdelujejo, za njih

photostock, freedigitalphotos.net

dobavljajo načrte, opremo, materiale, energije, jih vozijo iz tovarn v trgovine in tam skladiščijo, prodajajo, pakirajo itd.?



Veliko družbeno odgovornost bi pokazali, če bi, ko bi že kaj kupili, a skromnega in vsakdanjega (kot v naših otroških časih), hkrati pa bi njihovi vrstniki in prijatelji iz soseske, vrtca ali šole dobili darila za višjo ceno. Toda: koliko družbene odgovornosti bi s tem pokazali do nevarnosti, da otroci z dražjimi darili iz svojega okolja izločijo otroke s skromnejšimi darili, ali se jim vsaj posmehujejo?

Veliko družbeno odgovornost do svojih otrok in vnukov bi pokazali tudi s tem, da bi jih poučili, da ni cena za darila prav nič pomembna za njihovo prijateljstvo, ampak je pomembno med-

sebojno srčno in prisrčno obnašanje. Toda: koliko družbene odgovornosti bi s tem pokazali do nevarnosti, da se zdijo naši otroci in vnuki drugim naduti, češ da se obnašajo kot učitelji namesto kot prijatelji, zaradi česar tudi tvegajo, da jih drugi nehajo šteti za prijatelje. Če bi torej popustili in kupili kakšna draga darila, bi s tem pokazali družbeno odgovornost do otrok, a z negativnimi posledicami potrošniške družbe v njihovem družbenem okolju. Toda: koliko družbene odgovornosti bi s tem pokazali do naravnega okolja, iz katerega je treba vzeti surovine in drugo, obenem pa ga je treba z naložbami v ceste, železnice, električne vode, plinovode, naftovode, stavbe za tovarne in drugo infrastrukturo uničevati, da je izdelke mogoče izdelati in dobaviti. Niti ne kaže zdaj posebej omenjati odpadkov, embalažnih in drugih, ki nastajajo v proizvodnji, izpustov v zrak in vodo, uporabo nevarnih kemikalij idr. Tudi pri proizvodnji in dobavi daril ne gre brez vsega tega, a nam vsem uničuje pogoje za življenje. Podobne dileme se kažejo tudi pri darilih za odrasle. Sam najraje podarim kakšno knjigo. Upam, da njena vsebina odtehta dileme, kakršne sem navrgel zgoraj. O tem seveda ne morem vedno biti povsem prepričan, ker niti ne utegnem niti ne štejem za primereno prebrati vse knjige, preden jih komu dam. Skratka, december ni samo mesec uživanja ob darilih, ampak je morda v primerljivi meri mesec dilem ali celo mesec skrivanja pred dilemami. Lastnimi in dilemami drugih.



<http://harmonijabivanja.si/novoletna-darila/>

Darila iz pravične trgovine

Darila, ki pomagajo spreminjati svet na bolje, so darila iz pravične trgovine. [Trgovina 3MUHE](#) je prva pravična trgovina v Sloveniji. Prodaja izključno izdelke proizvedene, pridelane oziroma narejene v sistemu pravične trgovine.

Kupcem s pestro izbiro blaga ponuja konkretno možnost za uveljavljanje bolj humanih in trajnostno smiselnih načinov posredovanja izdelkov. 3MUHE združuje kupce, prostovoljce in druge posameznike v navdihujočem spreminjanju sveta na bolje. Vsak nakup je naložba v boljši svet.

Umetniki, ki slikajo z nogami ali usti

Nekateri invalidi skrbijo zase tako, da slikajo. Ustvarjajo umetnine, a ne z rokami, ker tega ne morejo, ampak z usti ali nogami.

V Sloveniji je deset slikarjev. Z nakupom njihovih izdelkov pripomoremo k temu, da se sami lažje preživljajo. Izjemne stvaritve teh umetnikov lahko kupite, če kliknete [tukaj](#).

Ročno izdelana darila gojencev varstveno-delovnih centrov

Tudi številni gojenci varstveno-delovnih centrov ročno izdelujejo darila. Čas božiča in novega leta je čas toplote, ljubezni in lepih želja. Voščite svojim bližnjim, prijateljem in poslovnim partnerjem z ročno izdelanimi voščilnicami [Zveze Sonček](#) ali [VDC Polž Maribor](#). Seznam vseh varstveno delovnih centrov najdete [tu](#), nekateri so bolj podjetni, drugi manj, vsi pa veseli, če so za svoj trud nagrajeni tudi finančno.

Izvirno praznično obdarovanje

ČAS JE ZA DRUŽBENO ODGOVORNA
IN OKOLJU PRIJAZNA DARILA

Krilca, darila s čarobno močjo, so darila, s katerimi izražamo solidarnost ter čut za sočloveka, živali in naravo. Obdarovanje s Krilci je tudi primer dobre poslovne prakse.

Krilca so darila čisto posebne vrste - to ni podarjanje materialnih daril, ki jih nihče v resnici ne potrebuje. Še enega multipraktika, še enega kosa nakita, še enega darilnega kompleta kozmetike... Ko podarimo Krilca, storimo dobro delo in poleg obdarovanca osrečimo še nekoga tretjega. Ali kot pravi glasnica Krilc Katarina Čas: »Namesto da teti znova kupiš skodelico, čokolado ali šampon, ker resnično nimaš druge ideje, predlagam, da vtipkaš www.krilca.si. Tukaj najdeš način, kako osrečiš teto, sebe in najpomembneje - nekoga, ki je pomoči res potreben!« Podarjanje Krilc tako resnično pomeni pomemben korak v spreminjanju sveta na bolje.



Krilca so nastala leta 2007 pod okriljem nevladne organizacije Umanotera (www.krilca.si). Namen Krilc je omogočiti stalne prilive izbranim družbeno odgovornim projektom v Sloveniji, državah nekdanje Jugoslavije in državah v razvoju. Projekti se lotevajo širokega spektra družbenih in okoljskih problemov. Z nakupom Krilc lahko nasmejimo bolne otroke, pripomoremo k ohranjanju rastlinskih in živalskih vrst, zmanjševanju revščine v državah v razvoju, boju s podnebnimi spremembami, ali pa razveselimo otroka brez staršev z novimi športnimi copati. Ostale dobre strani takšnega obdarovanja so še: z njim ne obremenjujemo okolja, izognemo se nakupovalni mrzlici in dolgim vrstam v trgovinah ob večjih praznikih, hkrati pa obdarovanca presenetimo na res izviren način. Obdarovanec prejme lično oblikovano čestitko z originalno ilustracijo, darovani denar pa gre v celoti za enega od dobrih namenov, ki si ga darovalec izbere sam.

Od prvega kataloga se je ponudba daril iz različnih vsebinskih področij in geografskih območij še povečala in v tem času je bilo narejenih veliko dobrih del. Podarjenih je bilo že več kot 6400 Krilc. Med drugim je bilo s tem zavarovanega za več kot 85 nogometnih igrišč tropskega gozda, skoraj 1000 otrok iz deprivilegiranih okolij v Sloveniji se je udeležilo kreativnih delavnic, skoraj 1500 m2 območja v Bosni je bilo očiščenega min in drugih nevarni sredstev, v Sloveniji je bilo posajenih več kot 1600 sadik redkih avtohtonih drevesnih vrst in skoraj 500 otrok iz Gane je prejelo obvezno šolsko uniformo.

Eden od generatorjev sprememb v družbi so tudi podjetja, ki se vse bolj zavedajo pomena družbeno odgovornega ravnanja. Družbeno odgovornost v Umanoteri razumejo kot konkretno akcijo, okoljsko prijazno in socialno pravično ravnanje, ki tvori trajnostni model delovanja podjetja oz. organizacije. Gre za poštenost brez zlorabe – do svojih sodelavcev, poslovnih partnerjev, strank in do narave. Svojo družbeno odgovornost podjetje udejani tudi z načinom obdarovanja poslovnih partnerjev, strank in kolegov. Z odločitvijo za Krilca podjetje izkaže zavedanje o vpetosti v družbo in okolje ter svojo odgovornost do obeh in hkrati izstopi iz prevladujočega potrošniškega vzorca. Zato so Krilca izjemno primerna tudi kot poslovno darilo.

Vse denar, ki ga naročnik nameni za nakup darila, gre za izbrano darilo. torej za konkreten projekt. Umanotera namreč sodeluje s partnerskimi organizacijami, ki projekte izvajajo, in vse so se uradno zavezale, da bodo denar v celoti porabile za darilo iz projekta Krilca.



Vse informacije na 01 439 48 95 in na www.krilca.si.

Pripravila: Karmen Kogoj Ogris, vodja komuniciranja, Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni raz-

UNICEF-ova voščilnica je več kot le dobra želja....

Zgodovina UNICEF-ovih voščilnic

UNICEF oblikuje edinstveno tradicijo voščilnic že več kot 60 let. Leta 1949 je bila namreč poslana prva UNICEF-ova voščilnica, s katerimi še danes razveseljuje otroke po svetu.

UNICEF-ova prva voščilnica je postala resničnost s pomočjo sedemletne deklice, Jitke Samkove. Njena vas na Češkoslovaškem je po 2. svetovni vojni prejela UNICEF-ovo nujno pomoč v obliki hrane in zdravil. Jitka je leta 1947 pri likovnem pouku narisala sliko sonca in skupine otrok, ki plešejo okrog mlaja in jo poslala UNICEF-u kot zahvalo za vso pomoč, ki jo je nudil v njeni vasi, predvsem otrokom. Deklica je risbico poimenovala »Sreča«. Ker je risbica navdušila UNICEF-ovo osebje, so jo ponatisnili na voščilnicah.



Jitka je leta 1947 narisala sliko sonca in skupine otrok, ki plešejo okrog mlaja in jo poslala UNICEF-u kot zahvalo za vso pomoč, ki jo po drugi svetovni vojni nudil v njeni vasi. Risbico je poimenovala »Sreča«.

Od tedaj je ideja UNICEF-ovih voščilnic navdušila številne svetovno znane umetnike. Dela svetovno znanih slikarjev kot so **Joan Miró**, **Henri Matisse**, **Raoul Dufy**, **Marc Chagall** in **Picasso**, so krasila številne UNICEF-ove voščilnice. Med svetovne UNICEF-ove ilustratorje voščilnic so se uvrstili tudi slovenski umetniki, **Marjanca Jemec Božič**, **Marlenka Stupica**, **Ančka Gošnik Godec**, **Jelka Reichman**, **Samo Jenčič** in **Polona Lovšin**.



Podoba otrok, ki v zasneženo zimsko noč z lučko prinašajo srečo in vse čarobne želje, je prvi slovenski motiv, ki je krasil UNICEF-ove voščilnice. Avtorica Marjanca Jemec Božič je zanj dobila posebno UNICEF-ovo priznanje - prav njena voščilnica je bila leta 1974 najbolje prodajana UNICEF-ova voščilnica ne samo v Sloveniji, ampak po celem svetu.

UNICEF-ova voščilnica je več kot le dobra želja....

UNICEF-ova voščilnica je več kot le dobra želja. Ko svojim najdražjim pošljete najlepše želje z UNICEF-ovo voščilnico, s tem spreminjate življenja milijonov otrok po vsem svetu. Danes UNICEF po svetu proda več kot 100 milijonov voščilnic letno. Vsaka prodana voščilnica pomaga pri zagotavljanju ustrezne prehrane, gradnji šol, izobraževanju, zagotavljanju cepiv in zdravil ter dostopu do čiste pitne vode otrokom v manj razvitem svetu. Ti in številni drugi humanitarni projekti rešujejo otroška življenja. Izvajajo pa se s pomočjo prodaje voščilnic, ki jih pošljete vi.

(Ne pozabite poslati UNICEF-ove voščilnice tudi letos, saj boste tako pomagali številnim otrokom po svetu. Nanje boste spomnili tudi svoje najbližje, ki bodo vašo voščilnico prejeli.

Hvala.)

Odkrijte darilo v darilu.

Raznolik izbor UNICEF-ovih voščilnic in daril je zares nekaj posebnega, a ne le zaradi edinstvenih motivov in izjemne kakovosti. V vsakem od izdelkov je tudi darilo, ki bo pomagalo otrokom zagotoviti lepšo prihodnost. Sredstva, ki jih UNICEF zbere s prodajo teh izdelkov, omogočajo preživetje otrok v zgodnjem otroštvu ter zdrav razvoj v mladosti in odraslosti.

Z nakupom voščilnic pomagate, da otrokom v šoli priskrbimo delovne zvezke, z nakupom obeska za ključke pomagate, da otroke zavarujemo pred otroško paralizo, z nakupom skodelice za kavo pomagate, da družini priskrbimo čisto pitno vodo. V vsakem UNICEF-ovem darilu je res darilo.

Med voščilnicami boste našli vse od tradicionalnih prazničnih voščilnic do voščilnic za rojstni dan, popoln izbor za vse priložnosti. Ne glede na to, koga želite obdariti, boste pri nas našli bogato izbiro daril, ki so namenjena zabavi, izobraževanju in preprosto uživanju. Najlepše pri tem je, da boste najbolj nepozabne trenutke v življenju lahko praznovali, vedoč, da bodo otroci po vaši zaslugi lahko živeli lepše življenje.

UNICEF misli na otroke sveta in si vedno prizadeva, da bi zaščitil njihovo prihodnost. Zato so **vse UNICEF-ove voščilnice in darila zasnovani in izdelani po najstrožjih mednarodnih standardih kakovosti, varnosti, družbene odgovornosti in varovanja okolja.**

Najpomembnejše pri naši zbirki je **pravična trgovina**. Zagotavljamo vam, da UNICEF-ovi dobavitelji spoštujejo naše standarde o temeljnih pravicah zaposlenih, predvsem pa **popolnoma prepovedujejo delo otrok**.

Kam gredo zbrana sredstva?

Sredstva, ki jih UNICEF zbere s prodajo teh izdelkov, so namenjena programom pomoči otrokom v državah v razvoju. UNICEF otrokom po vsem svetu omogoča preživetje, ustrezno prehrano in pitno vodo, zdravstveno oskrbo, šolanje ter zaščito pred izkoriščanjem in zlorabami. Otrokom in njihovim družinam pomaga tudi v kriznih razmerah.

Za vsak evro, ki ga prispevate, nameni UNICEF Slovenija 70,5 centov za programe za otroke.

70,5 odstotkov od vseh zbranih sredstev je UNICEF Slovenija v letu 2011 namenil za programe za otroke. (Preostali delež omogoča UNICEF-u Slovenija uresničevanje poslanstva za otroke z izvajanjem akcij zbiranja sredstev, prodajo voščilnic in izdelkov ter delovanjem. Od vseh zbranih sredstev je UNICEF Slovenija tako namenil 12 odstotkov za akcije zbiranja sredstev, 8 odstotkov so znašali stroški prodaje voščilnic in izdelkov ter 9,5 odstotkov stroški vodenja in administracije.)

Darovanje spolnih celic - darilo, ki bo nekomu prineslo nepopisno srečo

»Bila je še deklica, ko je zdravnik, v njeni prisotnosti, mami zagotovil, da morda nekoč, ko odraste, ne bo mogla imeti svojih otrok. Te besede so jo kot temna senca noči spremljale do današnjega dne. Zdaj so postale resničnost.« Tako se začne ena izmed izkušenj parov, ki se spopadajo z neplodnostjo in nezmožnostjo postati starš, ki se v upanju po rešitvi ter v deljenju svoje izkušnje s pari, ki so se znašli v podobni situaciji, združujejo na portalu www.neplodnost.net.

Portal je produkt kampanje Spregovorimo o neplodnosti, s katero želijo organizatorji in pobudniki kampanje osvestiti o pereči, za posameznika in par, izredno težki življenjski preizkušnji – neplodnosti. O kampanji smo se pogovarjali z go. Andrejo Verovšek, direktorico Zavoda Med.Over.Net.

Kako ste vi začeli s kampanjo Spregovorimo o neplodnosti?

Na Med.Over.Net smo se srečali z neplodnostjo kmalu na začetku delovanja portala, pred več kot dvanajstimi leti, saj so uporabniki večkrat omenjali stiske, ki jih doživljajo ob tem. Pokazala se je tudi potreba, da ustanovimo poseben forum, na katerem so se ljudje s podobno izkušnjo in težavami lahko pogovarjali, si izmenjevali informacije in se vzpodbujali, ko je bilo najtežje.

Vedno smo se trudili prisluhniti ljudem in jim pomagati, če je le bilo mogoče. Tako sta se lani na nas obrnili pogumni uporabniki, ki sta bili pripravljene povedati svoji življenjski zgodbi in preko nje opogumiti druge. Želeli sta prestopiti prag foruma, anonimnosti in bremena, ki ga skrivnost lahko nosi v sebi.

Tako se je začelo načrtovanje kampanje Spregovorimo o neplodnosti pod pomenljivim geslom »Bom kdaj mama / Bom kdaj oče?«. Ob podpori slovenskih strokovnjakov smo pripravili posebno spletno stran www.neplodnost.net. Na njej v sodelovanju z zdravniki podajamo osnovne informacije, objavljamo življenjske zgodbe in povezujemo uporabnike - paciente s strokovnjaki, ki jim lahko



Andreja Verovšek, direktorica Zavoda Med.Over.Net.

pomagajo.

Začetki kampanje, ideja, vzroki, kdo so pobudniki oziroma organizatorji in kdaj ste pričeli s kampanjo Spregovorimo o neplodnosti?

Kampanja pod nosilnim sloganom *Bom kdaj mama/ Bom kdaj oče?* je nastala na pobudo Kristine Modic, letos tudi nominirana za Slovenko leta 2012 in Katje Gaspari Leben, dveh pogumnih oseb, ki imata sami izkušnjo z neplodnostjo. Njuna želja je bila, da bi se o neplodnosti, vzrokih in preventivi odprto govorilo in osveščalo.

Na Med.Over.Net smo se zavedali pomena tematike in smo kot institucija s podporo strokovnjakov njuno pobudo podprli in jo nadgradili. Prizadevanja sta nam v svet javnosti pomagala ponesti Aleš Kočevar in marketinška agencija PHD, ki je s svojimi aktivnostmi pritegnila medije, da so o tej temi začeli obširneje poročati.

Kdaj lahko govorimo o neplodnosti in kakšna je situacija neplodnosti v Sloveniji in v Evropi (v kolikor imate podatke)?

Neplodnost je potihoma postala velika težava

sodobne slovenske družbe. V Sloveniji se z njo spopada že vsak šesti par. Toda kljub njeni razširjenosti je bil med neplodnimi pari še vedno močan občutek, da »se to dogaja samo nama«.

V približno treh letih je bilo samo na portalu Med.Over.Net 68-odstotno povečanje zanimanja na temo neplodnosti. Številke so bile tako zgovorne, da je bila odločitev o nujnosti ukrepanja samoumevna. Dodatni vpogled v razmere je z analizo vsebin razkril tudi nekaj skrb vzbujajočih dejstev. Med neplodnimi pari je namreč prevladovalo ogromno zmotnih in znanstveno popolnoma neutemeljenih prepričanj, nekateri med njimi so opozarjali na pasivnost strokovne javnosti, med pari se je tudi dogajalo, da so nekateri pari sami preizkušali metode, ki so bile za njih lahko celo škodljive.

Kombinacija razširjenosti neplodnosti, pasivnosti stroke in škodljivega samozdravljenja je vodila v ne le priložnost, temveč nujnost posredovanja in ozaveščanja tako strokovne kot splošne javnosti.

Ves čas snovanja in priprave kampanje smo se zavedali, da vstopamo na občutljivo področje, saj smo posegli v tradicionalne vrednote spočetja, ki so predvsem na podeželju podkrepjene z verskim ozadjem. Hkrati smo se dotaknili izredno intimne problematike, ki bi jo mnogi lahko dojeli kot poseganje v zasebnost. Oboje bi lahko povzročilo negativen odziv ali celo odkrit odpor, a izkazalo se je, da je bil čas pravi in ni bilo dopustno več čakati, da odpremo dialog.

Kako je tema neplodnosti sprejeta oziroma obravnavana v splošni slovenski javnosti? V kolikšni meri se neplodnosti posvečajo mediji in drugi oblikovalci javnega mnenja?

Tema neplodnosti je bila sprva med zdravstvenimi delavci sprejeta z zadržkom, saj neplodnost niso doživljali kot tabu temo, kasneje pa se je razvilo tesno in dobro sodelovanje. Splošna javnost je kampanjo pozdravila z odobravanjem.

Kakšen je namen kampanje Spregovorimo o neplodnosti? Koga vse nagovarjate oziroma komu je namenjena? Je to splošna javnost ali tisti, ki se s to težavo spopadajo ter njihovi bližnji? Kakšni so cilji kampanje, kaj želite z njo doseči?

V letu 2012 imamo dva ključna cilja: s pomočjo sponzorjev/donatorjev tri slovenske klinike opremiti s posodo za shranjevanje spolnih celic ter podrobneje informirati javnost o možnostih darovanja



in s tem povečanja števila darovalcev.

Hkrati smo aktivni na spletni strani www.neplodnost.net, ki je nastala ob začetku kampanje in se hitro uveljavila kot referenčna spletna točka za iskanje odgovorov, osebnih izkušenj, izmenjavo mnenj in znanj ter nudenje konkretnih nasvetov za neplodne pare.

Kljub temu, da bomo letos osredotočeni na darovanje, spletna stran še vedno služi za virtualna srečanja vseh, ki se jih je problematika neplodnosti dotaknila na tak ali drugačen način.

Katere poti ubirate v kampanji, kako ozaveščate ciljno javnost o problematiki neplodnosti?

Osnovno stičišče je zdravstveni portal Med.Over.net, na katerem se zadržuje največ ljudi in strokovnjakov v Sloveniji, hkrati pa se poslužujemo uporabe drugih družbenih omrežij, kot so Facebook, Youtube in klasični mediji, ki so pripravljeni objaviti vsebine. Uporabimo različne oblike informiranja javnosti in se pojavljamo na javnih mestih, dogodkih in predvsem na internetnih straneh, kjer ljudje tudi najpogosteje iščejo informacije.

Revija Mama je v podporo kampanji lani izdala tudi posebno tematsko revijo »Zanositev in težave z neplodnostjo«, nacionalni radio Slovenija 1 je v posebni oddaji »Med štirimi stenami« (pokriva področje družbe in zdravja) samoiniciativno gostil ključne organizatorje projekta neplodnosti in tako pripomogel k ozaveščanju o tej težavi, pridobili pa smo tudi naslov »Ime tedna« na Valu 202 in sicer za osebno vključenost v kampanji, ki ga je pridobi-

Se nadaljuje

la Katja Gaspari Leben.

Pomoč pri izvedbi je ponudilo podjetje Tosama, da sodeluje in donira v akciji z izdelki Natura Femina Organic. Tako so na embalažo vložkov lepili nalepke, ki so obveščale, da vsak kupec z nakupom prispeva del sredstev za nakup hladilnika za shranjevanje spolnih celic.

Kampanja spodbuja tudi k darovanju spolnih celic. Kakšen je v Sloveniji odziv na tem področju in ali je v tujini ta oblika pomoči bolj razširjena kot pri nas?

V Sloveniji primanjkuje darovalk in darovalcev spolnih celic. Darovanje je prostovoljno in brezplačno. Če primerjamo z nekaterimi drugimi evropskimi državami, kjer se daruje spolne celice proti plačilu, je morda razlog za slab odziv tudi v tem.

Čakalna doba za darovano spolno celico je 2 leti. Ker za nekatere pare to predstavlja edino mogočo obliko poti do otroka, je darovanje za te pare izrednega pomena. Pred kampanjo je bil odziv v slovenskem prostoru na darovanju spolnih celic relativno skromen. S projektom se je darovanje povečalo za 300%, pa vendar še vedno premalo.

Kakšen je proces darovanja spolnih celic za darovalca in za prejemnika? Kam se lahko tisti, ki bi želeli pomagati na tak način, obrnejo?

Za darovanje in informacije je najbolje, da pokli-

čejo na telefonsko številko Kliničnega oddelka za reprodukcijo Ginekološke klinike UKC v Ljubljani – 01/ 522 6074. Dodatne informacije pa so objavljene tudi na spletni strani www.neplodnost.net in www.reprodukcija.si

Takšen klic vzame nekaj minut, sprejeta odločitev pa lahko komu spremeni življenje in ponudi priložnost za starševstvo.

Pred darovanjem je potreben posvet s strokovnjakom. Zdravnik ginekolog in/ali androlog odgovori na vprašanja in če se za darovanje odločate tudi sami, zastavi nekaj vprašanj v zvezi z zdravstveno pomembnimi podatki.

Postopek je za zelo preprost. Najprej se opravi pregled pri zdravniku, ki bo želel izvedeti podatke o splošnem zdravju ter vidnih fizičnih lastnostih (telesna višina in teža, konstitucija, barva oči, las in polti...).

Zatem opravijo še teste, ki preverijo in potrdijo primernost darovalca oziroma darovalke. Odkrivajo morebitne telesne nepravilnosti, določijo krvno skupino in preverijo morebitne spolno prenosljive okužbe. Če so prvi izvidi v mejah normale, se lahko daruje spolne celice.

Po odvzemu spolnih celic se seme darovalca v laboratoriju dodatno pregleda, da se izključi možnost uporabe okuženega semena ali semena slabe kakovosti. Pri darovanju jajčnih celic pa se najprej s hormoni spodbudi jajčnike, nato pa se z ultrazvočno vodeno punkcijo jajčnikov odvzame jajčne celice.

Tvoje spolne celice lahko prinesejo veliko srečo

Težko si predstavljamo stisko in bolečino parov, ki so se spoprijeli s težko boleznijo in prav tako težkim zdravljenjem, na koncu pa kljub ozdravljenju ostali soočeni z dejstvom, da ne bodo mogli imeti otrok. Toda veliko lažje si predstavljamo njihovo srečo, ko izvejo, da jih čaka darovana spolna celica, ki jim bo morda uresničila veliko željo. Zato darujte spolne celice ali pomagajte pri nakupu posebnih hladilnikov za shranjevanje darovanih celic, ki jih potrebujejo slovenske klinike za zdravljenje neplodnosti. Vaše darilo bo nekomu prineslo neopisljivo srečo. Več informacij najdete na www.neplodnost.net.

AKCIJO SO PODPRLI:

TOSAMA phd Merck Serono MERCK JEL Med.Over.Net SPREGOVORIMO O NEPLODNOSTI

Urša Šmid Božičević, ZPS

Družbena odgovornost v deželi igrač: Veliko lepih besed, malo konkretnih dokazov

Vsi naj bi poslovali družbeno odgovorno, da to tudi v resnici dokažeta, pa sta se odločila le Playmobil in Hasbro.

Sedem let po tem, ko smo potrošniške organizacije opravile prvo preverjanje družbene odgovornosti proizvajalcev igrač, se je na tem področju kaj malo spremenilo. Vsi proizvajalci najbolj priljubljenih igrač na svetu, ki bodo tudi letos pod marsikatero božično jelko, še vedno ne morejo dokazati, da poslujejo zaposlenim, družbi in okolju prijazno. Pri proizvajalcih igrač smo tako pod drobnogled vzeli štiri velika področja poslovanja: družbene in okoljske standarde, podpora in vključenost deležnikov ter poslovanje v celotni nabavni verigi.

V Evropi prihajajo največji proizvajalci igrač iz Francije, Nemčije, Italije, Španije in Združenega Kraljestva. Večina igrač, ki jih kupimo, je izdelanih na Kitajskem, največji delež kupljenih igrač pa predstavljajo plišaste igrače in akcijske figurice, sledijo družabne igre, punčke, kolesa in avtomobilčki ter otroška oprema za šport.

Industrija je v zadnjih tridesetih letih doživela velike spremembe: medtem, ko oblikovanje igrač še ostaja domena v matičnih družbah, večino proizvodnje ne poteka več v Evropi ali ZDA, ampak na Kitajskem. Pogosto celo ne na eni sami lokaciji: igrača je lahko sestavljena iz številnih delcev, ki jih proizvedejo v različnih tovarnah po svetu. Kljub velikemu tehnološkemu napredku, pa je ročno delo še vedno nepogrešljivo. Tako punčke in plišaste igračke še vedno polnijo in šivajo na roke.

Družbeni standardi: podpopvprečno

Proizvajalci so dosegli le 42 % vseh možnih točk na področju družbenih standardov, v okviru katerih smo ocenjevali, ali imajo podjetja politiko dru-

žbene odgovornosti in kako so načela družbene odgovornosti v resnici vpeta v poslovanje podjetja ter njihovih dobaviteljev. Preverili smo tudi, ali podjetja poročajo o tem vidiku poslovanja, ali imajo morda kakšnega izmed certifikatov, ki bi potrjevali upoštevanje načel odgovornega poslovanja in ali so izpostavljena rednemu neodvisnemu zunanjemu nadzoru na tem področju. Zanimalo nas je, kako ravnajo z zaposlenimi in ali lahko dokažejo, da pri njih ni otroškega dela, neplačanih nadur in da delavci dobijo primerno plačilo za svoje delo.

Najbolje so se na odrezali Hasbro, Mattel in Disney, najslabše pa MGA, Simba Dickie in Famosa.

Okoljski standardi: še slabše

Vsi proizvajalci skupaj so dobili manj kot tretjino vseh možnih točk, le 30 %. Tako imata le dve podjetji zavezo o zmanjševanju ogljičnega odtisa (Hasbro in Disney), Hasbro,

Playmobil in Lego pa certifikat ISO 14001. Stanje je še slabše v dobavni verigi: medtem, ko je osem podjetij navedlo, da upoštevajo vsaj nekaj izmed okoljskih standardov, to od svojih dobaviteljev zahtevajo le štiri podjetja.

Na okoljskem področju je najvišje ocene dobil Hasbro, sledita Disney in Mattel, najslabši pa so (ponovno) MGA, Simba Dickie in Famosa. Hasbro je na tem področju svetla izjema, saj tako npr. edini skuša uporabljati reciklirane materiale, ima strategijo za zmanjševanje embalaže in proizvaja (vsaj nekatere) igračke, ki so primerne za reciklažo.

Podpora in vključenost deležnikov: enako slabo kot okoljski standardi

Ali podjetja prispevajo k večji transparentnosti poslovanja in boljši komunikaciji z deležniki? Žal ne, tudi na tem področju so proizvajalci skupaj dobili le 30 % vseh možnih točk. A razlike med podjetji seveda so, na eni strani so Hasbro, Lego in Disney, ki se tudi na tem področju (vsaj do neke mere) trudijo, na drugi so ponovno MGA, Simba Dickie, Famosa in Banda, ki niso priskrbele prav nikakršnega dokaza, da si želijo tovrstne vključenosti v okolje. Hasbro, Playmobil, Lego in

V raziskavo smo zajeli največje proizvajalce igrač na svetu: Bandai, Brio AB, Famosa, Hasbro, Lego, Mattel, MGA Entertainment, Playmobil, Simba Dickie Group in Walt Disney.

V državah Evropske Unije vsako leto prodajo za 15,5 milijard evrov igrač, vrednost globalnega trga pa je približno 80 milijard dolarjev.



Ideja za letošnji veseli december: Ročna dela slovenskih ustvarjalcev. Kupite vse potrebno od majhnih lokalnih podjetij in samozaposlenih in konec koncev kmetov! Od vašega soseda, ki prodaja preko spleta, od sosede, ki izdeluje nakit, od lokalnega peka, ki peče žemljice, piškotke ali ima na polici doma narejeno čokolado. Pojdite do tiste stojnice, ki stoji pred marketom, pojdite v kavarno ali salon, ki ga vodi samozaposlen... Hrano- krompir, purana... dobite pri vašem kmetu, poiščite ga! Bistvo vsega je, da gre denar malim, domačim podjetnikom in ne multinacionalkam. Vsi ti "lokalni" bodo imeli lepši veseli december!)



Foto: freedigitalphotos, stockimages

Specite **domače slaščice** in jih podarite svojim najdražjim.

Sami narišete kak obdarjencu ljub motiv ali pa izdelajte družinsko drevo.

www.freedigitalphotos.net, PANPOTE



Foto: Freedigitalphotos, imagerymajestic

Lepo darilo so lahko tudi nepozabni trenutki, ki jih v obliki fotografij združimo v albumu.



Foto: marin, www.freedigitalphotos.net

Podarite lahko doma vzgojene lončnice, zelišča,....

Darilo zavijte sami, uporabite najljubše barve obdarjenca. S tem v darilo vdahnite tudi osebni pečat.



www.freedigitalphotos.net, Grant

»Zavedati se moramo, da imamo opravka z oglaševalsko industrijo, ki je vložila milijarde evrov, da bi denar iz naših denarnic pritekel v njihove denarnice. Morda je še najučinkovitejša metoda, da uporabimo svojo zdravo pamet, in si vzamemo čas za razmislek kaj želimo podariti, kaj želimo dobiti za svoj denar in koliko porabiti. Prav je tudi, da se pred nakupom odločimo, kje bomo kupili izdelke, čeprav večina iz navade kupuje v supermarketih, je koristneje delovati bolj lokalno tako, da izdelke oz. pridelke kupimo pri bližnjem kmetu, medarju ipd... In zaužijemo, podarimo..., domače z okusom... Na ta način, se tudi lažje izognemo skušnjavam, ki so pogojene s hiperponudbo v prodajalnah. Razmislek o tem nam bo zagotovo pomagal prihraniti kakšen evro ali manj povečevati dolgove. Pri vse tem pa je najpomembneje ozavestiti pomen praznikov, in posvetiti čas pravim vrednotam in ne nakupovanju, ki nas kljub začetni evforiji pusti prazne in utrujene.« Tako je za Žurnal24 o potrošniški mrzlici v prazničnem času povedala **Andreja Ternar B. C.**, ki je univerzitetna diplomirana ekonomistka in specialistka andragogike. Ima 15 let predavateljskih izkušenj na področju marketinga in osebnostnega razvoja. Opravljen ima 4 letni izkustveni trening pri dr. Vilijemu Šuki (projekt: Brez megle v glavi). Sodeluje pri projektih v gospodarstvu in izvaja delavnice za osebnostno rast mladostnikov in odraslih.

Znani so prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2012



Avtor fotografije: Zavod Kultivacija

Na fotografiji (z leve): mag. **Franc Hočevar**, predsednik ocenjevalne komisije, **Tomaž Grm**, direktor Butan plin d.d., **Sonja Petrič**, Zobozdravstveni center Alfa Dental d.o.o., mag. **Danilo Burnač**, direktor Mariborskega vodovoda d.d., **Alen Najdenovski** iz UniCredit Banke Slovenija d.d., **Polona Škrabec** iz Zavarovalnice Triglav d.d. in **Anja Marjetič** iz Tuš Holding d.o.o..

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami sta 4. decembra 2012, v Kazinski dvorani SNG Maribor, razglasila prejemnike Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2012.

V kategoriji **podjetja** so nagrado HORUS 2012 prejeli:

- mikro-majhna podjetja: **Zobozdravstveni center Alfa Dental, d.o.o.**,
- srednje velika podjetja: **Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.**,
- velika podjetja: **UniCredit Banka Slovenija, d.d.**

V okviru nagrade HORUS so bila na prireditvi podeljena tudi **posebna priznanja** in nagrade za podjetnico ali podjetnika s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu oz. po svetu. Ta so prejeli:

- **Barbara Antolič** (Dom Sveta Ana, Hrvaška), prejela je tudi nagrado Horus 2012 v tej kategoriji,
- **Borut Meršak** (Slovaška),
- posthumno priznanje pa je prejel **Jože Kastelic** (J. Kastelic Limited, Toronto, Kanada).

Splošno posebno priznanje so prejeli še:

- **društvo Novi Paradoks, Slovensko društvo za kakovost življenja,**
- **Zveza Potrošnikov Slovenije in**
- **Anton Komat.**

Ocenjevalna komisija HORUS 2012 je podelila še posebno priznanje tistim prebivalcem Slovenije, ki se zavedajo svoje osebne in družbene odgovornosti.

»Tako kot v minulih letih tudi rezultati letošnjega ocenjevanja kažejo, da kandidati že uvajajo inovativne pristope na področju družbene odgovornosti, da dobro načrtujejo svoje aktivnosti in da ustvarjajo uravnotežen odnos tako do zaposlenih, kot do kupcev in okolja ter širše skupnosti. Njihove prakse so izredno zanimive in poučne, z izmenjavo mnenj in predlogov, v okviru nagrade Horus, pa jih lahko še učinkoviteje nadgradijo,« je o prijavljenih kandidatih povedal **mag. Franc Hočevar**, predsednik ocenjevalne komisije za nagrado Horus 2012. Ocenjevanje je potekalo v dveh ločenih krogih, poudarek je bil dan celovitem pristopom k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju učinkov, ocenjevalo pa je 33 neodvisnih strokovnjakov.



Med finaliste nagrade HORUS 2012 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51% vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. V drugi krog ocenjevanja so se uvrstili:

Med finaliste nagrade HORUS 2012 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51% vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. V drugi krog ocenjevanja so se uvrstili:

- V kategoriji velikih podjetij: **IBM Slovenija d.o.o., Ljubljanske mlekarne d.d., Tuš Holding d.o.o., UniCredit Banka Slovenija d.d. in Zavarovalnica Triglav d.d.**
- V kategoriji srednje velikih podjetij: **Butan plin d.d. in Mariborski vodovod**, javno podjetje d.d.
- V kategoriji majhnih podjetij: **Zobozdravstveni center Alfa Dental d.o.o.**

»Vedno več je posameznikov, organizacij in podjetij, ustanov, ki jim ni vseeno za prihodnost naše države, našega planeta in vseh njegovih prebivalcev, tako sedanjih, kot prihodnjih. Želim si, da bi v prihodnje bilo še več tistih, ki bi spoštovali pomen solidarnosti, jo udeleževali v praksi in jo privzgojili prihodnjim rodovom. Želim si, da bi krepili pozitivne vrednote, osebno in družbeno odgovornost ter tako skupaj ustvarjali boljšo prihodnost. Vsem nagrajencem in prejemnikom priznanj HORUS 2012 iskreno čestitam. Iskreno čestitam tudi vsem tistim prebivalcem Slovenije, ki vam je mar za našo prihodnost in ki si aktivno in mirno prizadevate za pošteno ravnanje na vseh področjih našega življenja,« je v uvodniku k Zborniku finalistov Horus 2012, ki je brezplačno dostopen na spletnem mestu www.horus.si, zapisal predsednik RS in častni

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpira kar 19 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi, Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije. Medijski partnerji nagrade Horus 2012 so: Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Pravna praksa, TSmedia, d.o.o., med.over.net in www.slovinci.si. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o. Partnerji podelitve so bili: Slovensko narodno gledališče Maribor, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu ter Skupina Laško. Častni pokrovitelj nagrade Horus je dr. Danilo Türk, predsednik Republike Slovenije.



Zgoraj: mag. Franc Hočevar, v ozadju povezovalka prireditve Irena Polak Fištravec.

Zgoraj: dr. Breda Mulec
Spodaj: Anton Komat

Spodaj: dr. Borut Sommeregger (Novi Paradoks)





Zgoraj: Barbara Antolič (Dom Sveta Ana, Hrvaška)
Spodaj: UniCredit Banka Slovenija



mag. Franc Hočevar, dr. Breda Mulec, ddr. Matjaž Mulej



Spodaj: Zobozdravstveni center Alfa Dental



Spodaj: mag. Danilo Burnač, Mariborski vodovod





SAVE THE DATE: CSR Europe's Annual General Assembly event

Vir

17.-18. aprila 2013 bo v Bruslju potekala letna generalna skupščina in volitve novih članov upravnega odbora CSR Europe. Na dogodku se bodo tako določile prihodnje smernice in aktivnosti CSR Europe. Več o samem dogodku bo na voljo na spletnih straneh [CSR Europe](#).

WHO CARES WINS 2013

Vir: prejeto po elektronski pošti



16. aprila 2013 bo v Kopenhagnu (Danska) potekala CSR konferenca z naslovom Who cares wins 2013, ki je namenjena članom CSR. Vabilo smo prejeli tudi na inštitut IRDO. Med VIP gosti bodo pomembni predstavniki top managementa 500 skandinavskih podjetij (lanske konference so se udeležili predstavniki IKEE, Nestle-ja, 7-Eleven, Microsofta, AUDI-ja, BMW-ja, McDonalds-a ipd.). Revija CSR Magazine je dogodek označila kot najpomembnejši skandinavski dogodek na področju družbene odgovornosti.

Ključni govorniki konference so med drugimi:

- **Wayne Visser** (UK), ustanovitelj CSR International, avtor »bestsellerjev«;
- **Josephine Fairley** (UK), ustanoviteljica prve "Fairtrade" znamke na svetu;
- **Cindy Gallop** (US), ženska leta na področju oglaševanja v ZDA;
- **Mohan Munasinghe** (Sri Lanka), dobitnik Nobelove nagrade za mir 2007;
- **Mads Ovlisen** (Denmark), predsednik sveta Novo (Medical);
- **Annette Stube** (Denmark), vodja CSR, Maersk.

- in številni drugi

Več informacij o dogodku lahko preberete na [uradni spletni strani konference](#). O samem dogodku bomo poročali v majskih IRDO novicah.

Tudi Slovenija v Bruslju

Krepitev Evrope s sodelovanjem na področju trajnostnega poslovanja

Vir: Anita Hrast, Petra Hartman

Van Rompuy, Barosso in 24 predstavnikov vlad se je z gospodarstveniki srečalo na prvem vrhunskem zasedanju Enterprise 2020, ki je potekalo 29.11.2012 v Bruslju.



CSR Europe je kot organizator prvega vrhunskega zasedanja Enterprise 2020 v Bruslju sprejel več kot 250 visokih političnih in gospodarskih predstavnikov. V luči trenutne gospodarske krize je zasedanje služilo predvsem kot izhodišče za iskanje načinov, kako lahko družbena odgovornost podjetij pripomore k zmanjšanju tveganj v Evropi s krepitvijo konkurenčnosti z naslavljanjem trajnostnih izzivov. Prav tako je zasedanje ponudilo priložnost za oceno dosežkov pobude Enterprise 2020, ki je bila »lansirana« v 2010. Na srečanju v Bruslju so bili prisotni tudi predstavniki Slovenije.

Glavno sporočilo zasedanja je bilo, da nujnost družbenih izzivov v Evropi zahteva resnične spremembe, predpogoj pa je aktivno in konstruktivno sodelovanje vseh družbenih akterjev. *"Ker se nestabilnost na evropskih trgih veča, postajajo skupni in sistematični odzivi vlad, gospodarstva in družbe nujni,"* je dejal **Stefan Crets**, izvršni direktor CSR Europe. *"Rast, konkurenčnost in potreba po naslavljanju izzivov trajnostnega razvoja zahtevajo močnejše povezovalne platforme. To je natanko tisto, kar je bistvo Enterprise 2020!"*

"Mreže in unija imajo skupno skrb glede obnove gospodarstva in zaposlovanja. Ne gre samo za skupen cilj deliti, potrebno je tudi sodelovati, da bi bilo to storjeno," je ob otvoritvi dogodka poudaril

Herman Van Rompuy, predsednik Evropskega sveta, ter dodal: *"Industrija se mora osredotočiti na ustvarjanje dodane vrednosti in 'združevanje'."*

Zelo odmevno je bilo na dogodku mnenje **Joséa Manuela Barosse**, predsednika Evropske komisije, ki je povedal: *"Evropa 2020 je strategija graditve močnejše Evropske unije, ki temelji na konkurenčnem gospodarstvu, na spretnostih in prožnosti, da gospodarstvo uspeva v hitro spreminjajočem se svetu. Gradi gospodarstvo, ki temelji na socialni vključenosti in socialni model Evrope, socialno tržno gospodarstvo. To je naloga za vse nas - Evropsko komisijo in evropske institucije, države članice, podjetja in socialne partnerje - in to je razlog, zakaj Komisija v celoti podpira pobudo Enterprise 2020."* Barrosov govor je dostopen [tukaj](#).

»Kljub temu pa mora Enterprise 2020 v kontekstu gospodarske krize dati večji poudarek na preoblikovanje pogojev, ki bi Evropo naredili dober kraj za naložbe in ki bi izboljšali inovacijske sposobnosti in poglobljeno vlaganje v znanje, zaposljivost in delovna mesta", je ob odprtju zasedanja dejal **Etienne Davignon**, predsednik CSR Europe.

Ob tej priložnosti je CSR Europe z namenom podpore svojih članov in krepitve mreže CSR Europe predstavila novi delovni program (2013-2015), ki bo predstavljal to vizijo v dveh ciljnih programih (1) trajnostno življenje v mestih in (2) spretnosti za delovna mesta. Ob teh dveh tematskih programih bo mreža CSR Europe še naprej nudila številne storitve svojim članom, ki bodo povečale stopnjo integracije trajnostnega razvoja v ključne poslovne procese in strategije.

Usklajenost in gospodarsko sodelovanje v Evropi nista samoumevna. S poslovnega vidika so ti vidiki bistveni pogoj za nadaljnji napredek trajnostne rasti v Evropi in zunaj nje. Z Enterprise 2020 želi CSR Europe podpreti gospodarstvo, ki prinaša takšno rast, ki jo želimo in potrebujemo.

Na dogodku v Bruslju so sodelovali tudi predstavniki Slovenije z namenom, da bi se Slovenija čim prej pridružila državam članicam s svojo Strategijo družbene odgovornosti. Slovenija namreč kot ena redkih EU članic te še nima, osnutek zanjo pa pripravlja Partnerstvo za družbeno odgovornost, ki ga sestavljajo predstavniki civilne družbe in strokovno-interesnih organizacij, koordinirata pa Mreža za družbeno odgovornost Slovenije in IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti. Vsi si zelo želijo

sodelovanja vlade pri tem in rečeno je bilo, da se bo Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve skupaj z drugimi ministrstvi aktivneje lotilo te teme predvidoma v naslednjem letu.

Na srečanju v Bruslju so se v tem duhu sestali mag. **Magda Zupančič** in **Tomislava Arh**, obe predstavnici Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve ter mag. **Natalija Postružnik**, vodja odnosov z javnostmi v Zavarovalnici Maribor in članica Strokovnih odborov Inštituta za družbeno odgovornost IRDO ter Mreže za družbeno odgovornost, in **Anita Hrast**, direktorica IRDO - Inštituta za razvoj družbene odgovornosti.

Ugotovili so, da Slovenija nujno potrebuje najprej osveščanje vladnih organov o pomenu družbene odgovornosti, nato pa seveda pripravo ustreznih dokumentov za izvajanje le-te v praksi. Partnerstvo za družbeno odgovornost Slovenije bo v roku leta dni pripravilo svoj predlog slovenske strategije, ki ga bo nato predstavilo predstavnikom vlade, predvsem z željo, da bi Slovenija kmalu dobila uporabno Strategijo družbene odgovornosti oz. nacionalne akcijske načrte na tem področju.

Predstavite svoje uspehe!

Edinstvena priložnost za sodelovanje pri razvoju družbene odgovornosti podjetij v Evropi

2013 bo prvo leto, ko bo Evropa proslavila odličnost v družbeni odgovornosti podjetij skozi evropsko nagradno shemo. Posebna pozornost bo namenjena inovacijam z namenom spodbujanja podjetij pri ustvarjanju inovativnih rešitev za naslavljanje trajnostnih vprašanj.

S podporo Evropske komisije bosta CSR Europe in Business in the Community (BITC) vodila unikaten konzorcij 29 nacionalnih organizacij za izvedbo *Evropske nagrade družbene odgovornih podjetniških praks za partnerstva, inovacije in spremembe (European CSR Award Scheme for Partnerships, Innovation and Impact)*.

Namen nagrade je:

- ▶ povečati prepoznavnost najboljših praks na področju družbene odgovornosti in povečati zavedanje o pozitivnem vplivu, ki ga imajo lahko podjetja na družbo
- ▶ izpostaviti najboljše evropske večdeležniške projekte s področja družbene odgovornosti
- ▶ okrepiti izmenjavo najboljših praks v Evropi
- ▶ spodbuditi sodelovanje med podjetji in deležniki na področju družbene odgovornosti
- ▶ ustvariti inovativne rešitve za naslavljanje trajnostnih izzivov

Za informacije o tem, kako lahko sodelujete v nagradnem natečaju, obiščite spletno stran

www.mdos.si/eudopnagrada

Dan slovenske hrane

Vir

Vlada Republike Slovenije je oktobra na svoji seji razglasila dan slovenske hrane, in to je tretji petek v novembru. Ministrstvo za kmetijstvo in okolje je na ta dan (letos je bil to 16. november) skupaj z drugimi institucijami in partnerji v projektu pripravilo že drugo leto zapored Tradicionalni slovenski zajtrk (TSZ) v vrtcih in osnovnih šolah. »Z razglasitvijo dneva slovenske hrane smo domači hrani dali pomemben pečat, spodbujali bomo ozaveščanje javnosti o pomenu domače pridelave in predelave hrane ter njenega uživanja,« pravi dr. Martina Bavec, generalna direktorica Direktorata za kmetijstvo MKO, ki je poudarila, da je TSZ letos prerasel v dan slovenske hrane in da je končni cilj, da bo vsak dan - dan slovenske hrane. Bavecva je še pojasnila, da je TSZ potekal na veliko šolah in vrtcih, prav tako pa se vanj vključujejo bolnice, domovi za ostarele in drugi javni zavodi.



REUS - raziskava energetske učinkovitosti 2012

Vir

Raziskava energetske učinkovitosti Slove-



nije – REUS 2012 razkriva, da postajamo varčnejši pri rabi energije v gospodinjstvih. Največji premik je narejen pri delitvi stroškov v večstanovanjskih stavbah. Na področju prevoza pa so glede na lansko leto predvsem rdeče številke.

Nekaj rezultatov iz raziskave REUS 2012:

- Štiri petine gospodinjstev razmišlja o tem,

kako bi učinkoviteje ravnali z energijo. Za dve tretjini je pri tem znižanje stroškov najpomembnejše. Zmanjšanje vplivov na okolje pa je najpomembnejše za 7 % gospodinjstev.

- Pri razporejanju gospodinjstev v 5 skupin (Entuziasti, Realisti, Skeptiki, Pasivni in Ravnodušni) je zabeležen premik iz skupine ravnodušnih v skupino pasivnih, kar pa nima večjega vpliva na prihranke pri energiji. Ostaja dejstvo, da ima več kot polovica gospodinjstev o svoji stopnji učinkovitosti boljše mnenje, kot pa kaže njihovo dejansko ravnanje z energijo.

- V Sloveniji je še vedno več kot tretjina stanovanjskih hiš brez izolacije, kar predstavlja zelo velik potencial prihranka energije v gospodinjstvih. 10% enodružinskih hiš je zamenjalo streho, 8% vseh stanovanjskih stavb pa je izoliralo podstrešja, od tega približno enak delež v enodružinskih in v večstanovanjskih stavbah. Glede na lansko meritev je tudi več menjav oken v večstanovanjskih stavbah. V enodružinskih hišah se je za 6 % povečalo število gospodinjstev, ki načrtujejo spremembo ogrevalnega sistema.

- V večstanovanjskih stavbah se je število gospodinjstev, ki plačujejo stroške ogrevanja po dejanski porabi, povečalo za petino, kar je rezultat zakonske uredbe, komunikacijske kampanje Direktorata za energijo in subvencij Eko sklada. Zanimivo pa je, da je v večstanovanjskih stavbah upadel odstotek tistih, ki nameravajo navadne radiatorske ventile zamenjati za termostatske. Med tistimi gospodinjstvi v večstanovanjskih stavbah, ki že imajo radiatorske termostatske ventile, je zabeležena 13 odstotna rast zapiranja radiatorskih ventilov med prezračevanjem. To predstavlja enega od pozitivnih trendov pri učinkovitem ravnanju z energijo, kar je bil tudi namen lanskoletne kampanje Uvajanja delitve in obračuna stroškov za toploto po dejanski porabi. Pri ogrevanju je ponovno zabeležen porast uporabe drv in opazen upad daljinske toplote.

- Pri električni energiji je opazen trend večje ozaveščenosti glede varčnega ravnanja. 9 od sto gospodinjstev bo v naslednjih 12 mesecih verjetno kupilo nov štedilnik, med njimi velika večina zagotavlja, da bo energetsko varčen, zanj pa so v povprečju pripravljene plačati za 20% višjo ceno od navadnega. Več kot petina gospodinjstev pazi, da je čas odpiranja vrat hladilnika ali zamrzovalni-

ka čim krajši, hlajenju na maksimalni stopnji pa se je odrekla dobra polovica uporabnikov. Pri pranju perila se je število tistih, ki so še lansko leto prali na maksimalni možni temperaturi, zmanjšalo za petino. Polovica pralnih strojev ima vgrajene eko programe. Polovica od teh, ki imajo napravo s to funkcijo, pa jo tudi uporablja. Večina gospodinjskih aparatov sodi v energijski razred A.

- Skoraj polovica električne naprave izklopi iz stanja pripravljenosti, ko jih ne uporablja, kar je smiselno, saj nekateri aparati v stanju pripravljenosti še zmeraj porabijo do 60 % energije, kot med obratovanjem. Petina gospodinjstev ima TV in računalnike vklopljene tudi, ko jih ne gleda ali uporablja. Kljub temu je iz rezultatov razvidno, da Slovenci počasi postajamo varčnejši.

Pri prevozu pa so žal trendi negativni. Osebni avto je še vedno najpogostejša izbira za vse potrebe po prevozu. Zmanjšal se je delež gospodinjstev z enim avtom, povečal se je delež s tremi avtomobili. 6 % jih bo v naslednjih 12 mesecih kupilo nov avto, isti odstotek pa jih razmišlja o nakupu električnega avtomobila, ki bo zmožen prevoziti 300 km. Povečalo se je število prevoženih kilometrov v zadnjem letu, za hojo in avtobus pa je verjetnost izbire manjša, kot je bila lani.

AAG skeptični do novih uredb glede smradu

Vir: prejeta po elektronski pošti

Mednarodni okoljski center Alpe Adria Green obvešča, da bi se naj po predlogu nove Uredbe za predelavo biološko razgradljivih odpadkov in obdelavi mešanih komunalnih odpadkov vzpostavile tudi pravne podlage za nadzor emisij snovi v zrak, kamor sodi tudi smrad iz bioplinarn in kompostarn. Ker pa so v AAG skeptični, zahtevajo od Ministrstva za kmetijstvo in okolje, predhodno pisno zagotovilo okoljske inšpekcije, da bo nova pravna podlaga zadostna za ukrepanje. »Radi pa bi preverili zadevo tudi z neodvisnimi strokovnjaki,« pravi Niko Šuštarč, predsednik AAG. Hkrati pa poziva strokovnjake, ki se spoznajo na uredbe za emisije iz motorja in uredbe za vse druge emisije iz bioplinarne, da jih strokovno ocenijo ali bodo zadostna podlaga za učinkovito ukrepanje zoper smrad.

Izredno pozitivna novica je tudi, da je pred kratkim AAG poleg statusa društva, ki deluje v jav-

nem interesu na področju varstva okolja, pridobil še status društva, ki deluje v javnem interesu na področju narave.

Goodplace

Tovarna trajnostnega turizma

Vir: prejeta po elektronski pošti

V Ljubljani se je odprl nov prostor, Goodplace. Gre za zavod Tovarna trajnostnega turizma, ki bo ustvarjal priložnosti na področju trajnostnega turizma in bo na razpolago vsem, ki se bodo videli, iskali oziroma našli v njem. Zavod je ustanovila skupina posameznikov: Jana Apih, Aleksandra Brezovec, Ira Jakša, Jan Klavora, Dejan Križaj, Irena Mraz, Pawel Nizinski, Gregor Sakovič, Tina H. Zakonjšek. Zavod bo deloval neprofitno, njegovo poslanstvo pa bo razvoj okolja, v katerem bi dobile prostor inovativne podjetniške iniciative, temelječe na trajnostnem razvojnem konceptu, kjer bi se kopičila znanja in izkušnje. »Zavod bo v skupno mrežo povezoval strokovnjake vseh tistih področij, ki so ključna za uspešno implementacijo načel trajnostnega turizma v poslovanje, z vsemi, ki se pogumno podajajo na prav to pot. Postal bo središče znanja. Ponujal bo prav tista izobraževanja in delavnice, ki jih bodo njegovi člani iskali in potrebovali. Skrbel bo, da bodo mlade in inovativne poslovne ideje dobile prostor in priložnost za razvoj v uspešna podjetja. Spodbujal bo mlade k inovativnosti in podjetnosti. Z vsemi vami bo kreiral tiste projekte, ki rešujejo natančno opredeljene cilje. Ponujal bo podporo na vseh korakih, skrbel za povezovanje in komunikacijo. In postal prava mala tovarna trajnostnega turizma,« so zapisali ustanovitelji in še dodajajo vabilo: »Ker pa tovarna ni naša, ampak je skupen prostor in koncept, ki je namenjen celotnemu slovenskemu turističnemu gospodarstvu in celo širšemu prostoru, k sodelovanju vabimo prav vse, ki na tak ali drugačen način podpirate usmeritve tovarne in bi radi aktivno ali zgolj z moralno podporo pristopili h projektu.«

GOODPLACE
TOVARNA TRAJNOSTNEGA TURIZMA

Iščejo primere dobrih praks

Vir: prejeta po elektronski pošti

Projekt Slovenija znižuje CO₂: dobre prakse se nadaljuje tudi v letu 2013: najprej z evidentiranjem obstoječih dobrih praks v Sloveniji in tujini.

Iščemo primere dobrih praks na naslednjih prednostnih področjih: (1) energetska učinkovitost, obnovljivi viri energije ter energetska prenova stavb, (2) trajnostno gospodarjenje z gozdovi, predelava lesa v obrti in industriji, les kot gradbeni material in oskrba z lesnimi gorivi, (3) ekološko kmetovanje, oskrbne mreže s sonaravno pridelano hrano, (4) trajnostni razvoj podeželja, (5) trajnostna mobilnost, (6) trajnostna proizvodnja in potrošnja, (7) prilagajanje na podnebne spremembe. Ciljni skupini projekta sta podjetja in občine.

Če v vaši organizaciji že uspešno izvajate aktivnosti, ki pomembno zmanjšujejo izpuste toplogrednih plinov ter hkrati ustvarjajo prihranke in druge koristi ter menite, da je vaša dobra praksa zanimiva tudi za druge, izpolnite priloženi obrazec in ga pošljite na info@umanotera.org. Evidentiranje obstoječih dobrih praks poteka do **21. januarja 2013**. V pomoč pri odgovoru na vprašanje: »Kaj je dobra praksa?« so vam lahko [smernice](#) za evidentiranje dobrih praks.

Več podrobnosti v [vabilu](#). Vse dokumente najdete tudi na spletni strani [Slovenija znižuje CO₂](#).

Naročnik projekta »Slovenija znižuje CO₂: dobre prakse« je Urad Vlade RS za komuniciranje, izvajajo ga Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj. Projekt poteka v okviru partnerstva na področju komuniciranja evropskih vsebin med Evropsko komisijo, Evropskim parlamentom in Vlado Republike Slovenije.

Za vse informacije pokličite Karmen Kogoj Ogris na 01 439 71 00 ali pišite na info@umanotera.org.

Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu okolja

Vir

Ministrstvo za kmetijstvo in okolje vabi k oddaji pripomb in predlogov na: [Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu okolja](#). Vaše pripombe in predloge lahko posredujete do **ponedeljka, 7. januarja 2013** na e-naslov: [gp.mko\(at\)gov.si](mailto:gp.mko(at)gov.si).



NI NAM VSEENO!

PROJEKT o aditivih v prehrani.

Projekt "Ni nam vseeno!" je namenjen vsem nam, ki si želimo več informacij o dodatkih (aditivih), ki se nahajajo v naših pijačah in prehrabnenih izdelkih. Na spletni strani so objavljeni podatki o nevarnosti posameznih aditivov, obenem pa se na njej dopolnjuje zbirka podatkov o izdelkih, ki te aditive vsebujejo.

V tem nepridobitnem projektu sodelujejo prostovoljci, ki sporočajo nove izdelke ali njihove spremembe. S projektom želimo ozavestiti potrošnike, da kupujejo premišljeno in izbirajo izdelke, ki so zdravju prijaznejši. Veliko dodatkov je za zdravje povsem neškodljivih, veliko pa je žal tudi takih, ki so za naše telo popolnoma nepotrebni in lahko predstavljajo tveganje za naše zdravje.

Nekateri izmed dodatkov (predvsem mnogo tistih označenih z rdečim križcem) so prepovedani v mnogih državah, za nekatere pa obstajajo jasni dokazi o škodljivosti, a so še vedno zakonsko dovoljeni v predpisanih količinah. Predvsem moramo kot potrošniki biti pozorni na razna zavejanja s strani proizvajalcev, saj namesto "zloglasnih" E-jev na izdelke raje napišejo kemijska imena dodatkov, ki pa jih potrošniki premalo poznamo.

Veliko zanimivih informacij najdete v naši infografiki (na naslovu: <http://www.ninamvseeno.org/zdravje/e/aditivi.aspx>). Projekt je nepridobitne narave, posamezniki, ki sodelujemo, pa smo vsi prostovoljci. Vabljeni k ogledu naše spletne strani, za vsa morebitna vprašanja pa sem na voljo

Lep pozdrav, Jan Gams,

Projekt »Ni nam vseeno!«, <http://www.ninamvseeno.org>, <http://www.facebook.com/pages/Ni-nam-vseeno/309868989059051>

Raziskovanje kompleksnih (bio) sistemov

V bioznanostih vlada t.i. redukcionizem: vse razstaviti na male dele; "življenje so interakcije molekul in to je vse".

Velika večina današnjih znanstvenic in znanstvenikov zavidljivo in truda polno perfekcionira svoj kolešček v tem ogromnem programu. Celostno razmišljati pa ne zna ali ne sme (to sme le šef) ali noče (je filozofsko) ali ne more (ni časa, je prezaleteno, za to ne dobi službe/denarja). Smo v času specializacij. Vendarle je redukcionizem očitno napačen, kljub začasnemu ogromnemu uspehu, kar se (oboje) vse bolj kaže -- posebno v živilski industriji (bo) očitno.

Zaradi pomanjkanja znanja o kompleksnem sistemskem delovanju so zablode zaenkrat še skrite in nepregledne, vendar izbruh pretijo (vse več alergij, raka idr.) in streznitve nas še čakajo.

V podrobnosti tega svarila se ne morem spuščati - njih je preveč in so dvorezne: od plastike in fitofarmacije do genske tehnologije in nanomaterialov.

Za praktične namene bodi dovolj opozorilo, da ni dobro drezati v celovitost naravnih sistemskih procesov in jih, razen v nuji, poskušati spreminjati.

Danes se to večinoma dogaja s precej premalo preverjanja, pod pritiskom kapitala, ki ne pozna etike, pač pa sadizem. Pa tudi brez sadizma, novotarije rabijo "poskusne zajčke" -- in ti, torej kupci, se masovno javljajo na lastne stroške, le seksi oglase je treba objaviti. To čudovito sožitje kvarimo le skeptiki, ki se zavedamo mrežne kompleksnosti življenja in krhkosti ravnovesja. Seveda je načeloma možen ogromen "napredek", toda vsaj v sedanji maloetični ihti in stranpoteh krize tudi nevaren in v hudih ekoloških okoliščinah često neprimeren, celostno gledano. Tudi ker je težko ločiti zrno od plevla in šele čas pokaže...

doc. dr. Mitja Peruš, raziskovalec kompleksnih (bio)sistemov

100% NEVARNIH UMETNIH BARVIL
BI LAHKO ZAMENJALI Z
NARAVNIMI BARVILI

Enterprise 2020 BLOG



Vir

Vabimo vas, da na spletnih straneh [Enterprise 2020](#) spremljate projekt Podjetje 2020 in sodelujete v razpravi o tem, kako bo svet izgledal leta 2020. Kako bodo trendi, kot so globalizacija, demografske spremembe, pomanjkanje naravnih virov, pospeševanje tehnološkega napredka, izzivi globalnega zdravja in socialne razmere, oblikovali podjetništvo in družbo. Kako bodo ti vplivi spremenili oziroma pripomogli k temu, da podjetja prispevajo k ekonomskemu, družbenemu in okoljskemu napredku?

Projekt poteka v duhu EU strategije Europa 2020 in skuša s podjetniškimi vplivi prispevati k doseganju ciljev te strategije, ki želi do leta 2020 izoblikovati pametno, trajnostno in vključujoče gospodarstvo z visoko stopnjo zaposlenosti, produktivnosti in socialne kohezije.

Strategija Enterprise 2020 želi nuditi podporo, predstavljati inkubator za vsa podjetja in deležnike, ki so željna prispevati k zadanim ciljem. Več informacij o strategiji in projektu lahko pridobite v [informativni brošuri](#).

Platforma povezovanja starejših, nevladnih organizacij in izvajalcev storitev MATIJA

Vir

3. decembra 2012 je v hotelu Mons v Ljubljani potekala predstavitev nove platforme za starejše MATIJA in akcije. Zasnovo platforme in akcije je predstavil Boris Koprivnikar, predsednik upravnega odbora Skupnosti socialnih zavodov Slovenije, ki je vodilni partner platforme. Platforma MATIJA – mreža aktivnosti, trženja, informiranja in asistence preko klicnega centra ter mreže organizacij in posameznikov omogoča dostop do informacij, storitev in pomoči predvsem za starejše. Povezuje in podpira



prostovoljske in druge nevladne organizacije ter ponudnike storitev in blaga za starejše. Osnova platforme so koristne informacije za registrirane uporabnike in organizacije, ki se zbirajo v informacijskem sistemu in brezplačno posredujejo na telefonski številki 080 10 10. Poleg tega bo MATIJA omogočal tudi pregled nad preverjeno ponudbo storitev, ki jih je na številki 080 10 10 mogoče tudi naročiti.

V platformi MATIJA aktivno podpirajo sodelovanje prostovoljskih in drugih nevladnih organizacij, inštitutov, zbornic, izvajalskih združenj, ministrstev ter zavodov in podjetij iz javne in zasebne sfere, ki starejšim nudijo informacije, pomoč, storitve ali blago. Razvijajo kompleksno informacijsko podporo za povezovanje, iskanje sinergij in spremljanje zadovoljstva uporabnikov s storitvami in pomočjo, kljub temu pa vztrajajo na osebni komunikaciji z uporabniki v mreže vključenih organizacij, prostovoljcev, sodelavcev in specializiranega klicnega centra.

MATIJA daje nevladnim organizacijam močno orodje za povezovanje, organizacijsko podporo in dodaten vir za pokrivanje nujnih stroškov, ponudnikom storitev pa omogoča dostop do uporabnikov, zmanjšuje stroške trženja in podpira razvoj storitev za starejše ter omogoča razvoj družbeno odgovornega poslovanja – če so pripravljeni sprejeti stalno ocenjevanje svojih storitev s strani uporabnikov.

Otvoritev prvega Centra alternativne in avtonomne produkcije CAAP

Vir

Center alternativne in avtonomne produkcije – CAAP je 16. novembra 2012 odprl svoja vrata. Gre za prvi tovrstni skupnostni oziroma socialni center v Sloveniji. CAAP se vzpostavlja kot platforma povezovanja in pričetka novih ekonomij, kot inkubator socialnega podjetništva ter novih socialnih in ekoloških praks. Prvi naseljenci centra so organizacije oziroma projekti, ki so se razvili v okviru programskega sklopa Urbane brazde: Semenska knjižnica društva Varuhi semen, trgovina in distribucijski center Zadruga Dobrina, kolesarska delavnica Mariborske kolesarske mreže, socialno-kulturni združenji Frekvenca in Rizom.



Nagrade za socialno podjetništvo 2012

Vir

Fundacija UniCredit je konec oktobra 2012 objavila razpis "Nagrade za socialno podjetništvo 2012" v Sloveniji. Nagrada za socialno podjetništvo je namenjena organizacijam za podporo obstoječi dejavnosti, ki ustvarjajo dohodek, ki potrebujejo dodatne naložbe, da bi dosegli trajnostno vrednost.

Fundacija bo izbrala tri najboljše projekte in vsakemu od njih namenila nagrado v višini do 18.000 EUR. Fundacija bo podprla inovativne projekte socialnega podjetništva, ki prispevajo k zmanjšanju socialne izključenosti in revščine ter k izboljšanju življenja prikrajšanih ljudi.

Z dodatno pobudo "Vaša izbira, vaš projekt – Slovenija", bo Fundacija povabila sodelavke in sodelavce UniCredit Banka Slovenija d.d. h glasovanju za projekt, za katerega menijo, da je izmed treh izbranih najboljši. Projekt z največ glasovi bo prejel dodatnih 6.000 €.

ITIME+ pospeševalnik idej za mlade talente

Vir

15. decembra je potekel rok za prijavo na ITIME+, pospeševalnik idej, s ciljem vzpodbujanja nastanka novih inovativnih podjetij. Podjetniške ekipe in novo ustanovljena podjetja bodo razvijala svoje podjetniške ideje in produkte v osem mesečnem izobraževalno mentorskem programu, s polno podporo podjetniške in tehnološke infrastrukture. Najboljši se bodo potegovali za bogato denarno nagrado 20.000 EUR, ki jo prispevata RC IKT in družba tveganega kapitala META Ingenium.

ITIME+, pospeševalnik idej, je namenjen razvoju in komercializaciji podjetniških idej in rešitev mladih talentov, ki delujejo v panogah TIME (telekomunikacija, internet, mediji in zabava). Program traja osem mesecev, ki poleg izobraževalno mentorskega programa z vrhunskimi tehnološkimi in podjetniškimi mentorji, nudi podjetniško in najsodobnejšo tehnološko infrastrukturo za

razvoj in rast podjetij RC IKT ter Microsoft BizSpark.

Strokovna komisija bo izbrala finaliste, ki bodo v



drugi fazi obiskovali intenzivni izobraževalno mentorski program, katerega cilj je mladim talentom zagotoviti mentorstvo, svetovanje, infrastrukturo, IKT storitve za izdelavo prototipa oziroma minimalno sprejemljivega produkta (MVP). V tretji fazi bo zmagovalno podjetje s pomočjo denarne nagrade razvijalo svoj produkt naprej in ob zaključku programa dobilo priložnost predstavitve družbi tveganega kapitala META Ingenium, ki mu lahko z investicijo omogoči globalni tržni preboj.

Socialna podjetja – pospeševalec lokalnega razvoja

Vir: prejeto po elektronski pošti

7. novembra je v Mariboru potekal nacionalni forum z naslovom Socialna podjetja – pospeševalec lokalnega razvoja, ki ga je organiziral Center razvoja človeških virov in Fundacija PRIZMA v sodelovanju s Slovenskim forumom socialnega podjetništva in Skupnostjo občin Slovenije in sicer v okviru projekta COOP, v katerem si partnerji iz Slovenije, Italije in Velike Britanije prizadevajo spodbuditi razvoj inovativnih modelov sodelovanja lokalnih skupnosti in drugih javnih institucij ter zasebnih, družbeno odgovornih podjetij s socialnimi podjetji. Partnerji v projektu COOP želijo prispevati k vzpostavitvi ugodnega okolja za razvoj in rast socialnih podjetij, ki s svojim delovanjem lahko bistveno prispevajo k večji konkurenčnosti lokalnih skupnosti na gospodarskem in socialnem področju. Na forumu, kjer so sodelovali predstavniki javnih institucij, klasičnih, družbeno odgovornih profitnih podjetij ter predstavniki socialnih podjetij, so z udeleženci spodbudili poglobljeno razpravo o stanju na področju vzajemnega sodelovanja, prepoznali ovire, iskali priložnosti za sodelovanje ter se pogovarjali o izzivih in potrebnih ukrepih za tesnejše in konkretnije sodelovanje omenjenih akterjev. Na tem forumu smo sodelovali tudi predstavniki inštituta IRDO—Stanko Obradovič in Anita Hrast.

Sodelovanje javnega, zasebnega in socialno-podjetniškega sektorja je nujno

Vir

7. novembra 2012 je bil v hotelu City v Mariboru uspešno izveden Nacionalni forum SOCIALNA PODJETJA – POSPEŠEVALEC LOKALNEGA RAZVOJA, ki poteka v sklopu projekta COOP – Co-operation for Higher Competitiveness, ki je sofinanciran s strani EU. Nacionalni forum sta organizirala partnerja projekta Ekonomski institut Maribor, Center razvoja človeških virov in fundacija Prizma v sodelovanju s Slovenskim forumom socialnega podjetništva in Skupnostjo občin Slovenije. S projektom želijo prispevati k vzpostavitvi ugodnega okolja za razvoj in rast socialnih podjetij, ki s svojim delovanjem lahko bistveno prispevajo k večji konkurenčnosti lokalnih skupnosti na gospodarskem in socialnem področju.

Na nacionalnem forumu so sodelovali predstavniki javnih institucij iz lokalnega in nacionalnega okolja, družbeno odgovornih profitnih podjetij ter predstavniki sektorja socialnega podjetništva in predstavili nekatere dobre prakse oz. potencialne prakse sodelovanja, ki bi učinkovito vplivale na konkurenčnost in razvoj socialnega podjetništva. Forum pa je aktivno spodbudil poglobljeno razpravo o stanju na področju vzajemnega sodelovanja, prepoznavanju ovir, iskanju priložnosti za sodelovanje ter o izzivih in potrebnih ukrepih za tesnejše in konkretnije sodelovanje omenjenih akterjev.

Razpravljavci na forumu so bili enotni, da je razvoj in delovanje sektorja socialnega podjetništva v Sloveniji potreben, tako za izboljšanje socialne in gospodarske dimenzije lokalnega okolja, kot tudi za izboljšanje blagostanja prebivalstva širše v Sloveniji. Poudarili so tudi pomen sodelovanja javnega, zasebnega in socialno-podjetniškega sektorja. Tovrstno sodelovanje je hkrati nujno za učinkovit razvoj sektorja socialnega podjetništva v Sloveniji, tako v obliki podpore lokalnih skupnosti in javnih institucij, kot tudi aktivno sodelovanje profitnih podjetij ter finančnih institucij. Zasebna podjetja in finančne institucije s svojo družbeno odgovorno naravnostjo že danes izkazujejo interes ter pripravljenost za sodelovanje z akterji sektorja socialnega podjetništva, v katerem pa ne vidijo zgolj ekonomskega ampak tudi družbeni inte-

res. Strinjali so se tudi, da bo za uspešno in učinkovito sodelovanje vseh sektorjev, ki ga bo vodil skupen cilj doseči večjo družbeno in gospodarsko konkurenčnost ter predvsem skupno blagostanje, potrebno še veliko usklajevalnih aktivnosti – predvsem na področju zakonodajnih ureditev. Prav tako bo potrebno veliko usklajenih promocijskih aktivnosti ter ozaveščanja akterjev profitnega, javnega sektorja ter tudi širšega sektorja socialne ekonomije, kakor tudi širše javnosti. Ozaveščanje mora poudarjati, da predstavlja tovrstno sodelovanje za doseganje večje konkurenčnosti lokalne skupnosti in države izjemno učinkovit model, ki je v času gospodarske krize nujen in predstavlja možnost za prehod v nov ekonomski in družbeni model prihodnosti.

Zaključki foruma predstavljajo izhodišče za nadaljnje sodelovanje in razprave med deležniki ter strokovnjaki na mednarodni ravni, izmenjavo dobrih praks, vzajemno učenje za oblikovanje novih učinkovitih pristopov in modelov na področju vzajemnega sodelovanja med javnim, zasebnim ter socialno podjetniškim sektorjem v Sloveniji in širše. Vse aktivnosti in rezultati projekta bodo objavljeni na spletni strani projekta www.coop.fsp.si in na spletni strani Slovenskega foruma socialnega podjetništva.



Slovenski forum socialnega podjetništva

MIMOGREDE V RAZMISLEK:

OD LEPOTE DO GRDOTE JE MAJHEN KORAK... ALI OBSTAJA POT NAZAJ?

OGLEJTE SI EVOLUCIJO ZEMLJE IN ČLOVEŠTVA V SAMO DVEH MINUTAH.

http://www.youtube.com/watch?v=MrqqD_Tsy4Q

Kako naj inovatorji svoj izum spravijo na trg

Vir



Foto: freedigitalphotos.net, Nutdanai Apikhomboonwaroot

Preberite si koristne nasvete, ki lahko pomagajo inovatorjem, kako prodreti na trg.

1. Če je inovatorjev cilj industrializacija, je dobro, da svoj izum ponudi podjetju, ki se ukvarja s sorodno dejavnostjo in bo inovacijo lažje sprejelo.
2. Računajte, da lahko vaša inovacija doživi velik odpor zaposlenih v razvoju in prodaji podjetja, ki kupi vaš izum. Če jih vaš izum ogroža, lahko to odločilno vpliva na uspešnost prodaje, zato spremljajte odzive zaposlenih na inovacijo in poskušajte odpraviti napetosti takoj, ko jih opazite.
3. Inovator mora s svojim izumom prepričati lastnika podjetja, ne direktorja. Lastniki radi slišijo za izdelke z visoko dodano vrednostjo, pri katerih se naložba hitro povrne. Pritegne jih, ko inovator prevzame skrb za vse faze do industrializacije, svoje plačilo pa veže na uspešnost prodaje.
4. Ko inovator spravi svoj izum do začetka industrijske proizvodnje, ima največ možnosti, da najde kupca ali ekskluzivnega prodajnega zastopnika, ki inovatorju plačuje mesečni pavšalni znesek, povezan z uspešnostjo prodaje.
5. Inovator naj za vsak inovativen izdelek naredi družino evolucij – različnih izpopolnjenih verzij osnovnega izdelka tako, da pri vsaki zviša prodajno ceno izpolnjenega izdelka in zniža njegovo nabavno ceno. Izpopolnjene verzije naj postopno predstavi, denimo na dve leti. Tako se izogne škodi, ki nastane pri kopiranju izvornih izdelkov.
6. Izogibajte se partnerstvom pri projektih s soro-

dniki in prijatelji. Partnerstvo mora biti strogo profesionalna povezava, kjer je od začetka jasno, koliko je kdo prispeval k projektu in kaj so čigave naloge in obveznosti.

7. Pravi inovator mora izpolniti vsakršno naročilo, tudi ob pomoči zunanjih strokovnjakov (outsourcing) za področja, za katera je sam pre malo podkovan.

EPM2013: Zaposli se izven meja

Vir: prejeta po elektroni pošti

Problem zaposlovanja in zaposljivosti mladih je dandanes zelo razširjen, zato ekipa Evropske prestolnice mladih Maribor 2013 pospešeno deluje na tem področju.

Ker bi želeli mladim predstaviti možnosti zaposlovanja tudi izven Slovenije želijo izvesti predavanje/okroglo mizo na temo »Zaposli se izven meja«. Dogodek bi bil sproščene narave in bi potekal v **januarju 2013**.

Ideja je zrasla na temelju programa EURES - Enostavno iskanje informacij o možnostih za zaposlitev in izobraževanje v Evropi. Gre za to, da bi mladim predstavil program EURES. Ta omogoča iskanje zaposlitev v tujini oz. Evropi in tudi, da delodajalci iščejo potencialne delavce (torej, na spletni strani se objavi življenjepis in če delodajalcu opis ustreza, osebo tudi kontaktira).

EPM2013 k sodelovanju vabi zainteresirane strani, ki lahko v sklopu tega projekta predstavijo svoje projekte, ideje, načrte...

V primeru, da bi bili zainteresirani za sodelovanje oz. imate kakšno idejo, kako popestriti načrtovan dogodek, vas vabijo k sodelovanju.

Več informacij: Polona Prnaver, asistentka svetovalca za program in koordinator za mladinske projekte EU, Tel. 02/ 22 01-690

Okrogla miza na temo stanovanjske problematike in problematike zaposljivosti

V avli Univerzitetne knjižnice Maribor, je 23.10.2013 potekala okrogla miza na temo stanovanjske problematike in problematike zaposljivosti mladih, kjer so svoje predloge, pomisleke in rešitve, na obravnavano temo, predstavili predstavniki Evropske prestolnice mladih 2013 iz Maribora, v okviru projekta EURO-POLIS, povabljeni gostje in zainteresirana javnost. V okviru sproščenega vzdušja je potekala razprava o najbolj problematičnih izzivih, s katerimi se sooča sedanja mladina in morebitnih rešitvah, ki bi jih lahko pristojne institucije, kot mladi sami, izvedli, da bi obravnavane težave omilili. Na podlagi zanimive razprave, ki je potekala v okvirju realnih življenjskih situacij, sta se izoblikovala dva temeljna vidika oziroma ugotovitvi, ki predstavljata morebitni okvir pri nadaljnjem reševanju obravnavanih vidikov: Samoiniciativnost mladih in spreminjanje obstoječih miselnih konceptov v zavesti slovenskega prebivalstva. Prva ugotovitev se nanaša na mlade, ki bodo morali na podlagi samoiniciativnosti bolj poseči pri razreševanju najbolj perečih vprašanj – torej ni dovolj zgolj pasivno opozarjanje na lastno problematiko, temveč je potrebna aktivna udeležba za razrešitev le te. Druga ugotovitev pa se nanaša na celotno slovensko populacijo, v smislu spreminjanja obstoječih konceptov uveljavljenih stališč na zaposljivost, izobraževanje in iskanje primernega bivališča. Iz tega segmenta se je namreč potrebno zavedati, da je Slovenija na čelu Evrope, kar zadeva imetje lastniških stanovanj na prebivalca, kar pomeni, da ne potrebuje vsak posameznik v državi lastnega stanovanja. Prav tako se moramo zavedati, da vsem mladim ni potrebno študirati, saj je služb, ki zahtevajo univerzitetno izobrazbo, premalo ali pa jih sploh ni,

medtem ko nizko kvalificiranega kadra primanjkuje oziroma ga »uvažamo« iz tujine.

Vsa ostala stališča in utemeljitve se bodo izoblikovale še v prihodnje, s strani organizatorjev okrogle mize in bodo predstavljena na končnem seminarju, ki bo potekal v Bragi na Portugalskem. Na podlagi slednjih bo izdelana skupna strategija, ki bo naslovljena na politične odločevalce v Evropskem parlamentu.

Več o dogodku najdete tudi na spletnem mestu:

<http://www.youtube.com/watch?v=xMBojdetj1E>

Poročilo pripravil: Aleš Jambreč, strokovni sodelavec.

SOUSTVARJAJ
MARIBOR

**OKROGLA MIZA NA TEMO
STANOVANJSKE PROBLEMATIKE
IN PROBLEMATIKE
ZAPOSLJIVOSTI**

v ponedeljek,

15 10

ob 11.00 uri

gostje:

Mag. Tomaž Kancler, podžupan Mestne občine Maribor
Mitja Urbanc, predsednik Študentske organizacije Slovenije
Lidija Divjak Mirnik, prof. direktorica študentskih domov Maribor

Pridružite se nam pri diskusiji
v prostorih Univerzitetne
knjižnice Maribor
(Gospojna ulica 10)

Usposabljanje v okviru projekta SOCIRES za pridobitev certifikata Vodja za družbeno odgovornost

Pripravil: Aleš Jambrek



Člani Inštituta IRDO so bili povabljeni, da se brezplačno udeležijo usposabljanja in si zagotovijo možnost pridobiti certifikat za poklic ECQA Vodja za družbeno odgovornost (ECQA Certified Social Responsibility Manager). Usposabljanje je organiziralo podjetje proHUMAN d.o.o., ki ima licenco za izobraževanje in certificiranje znotraj okvirja ECQA. Udeleženci usposabljanja so si tako pridobili priložnost v sklopu projekta SOCIRES, ki ga sofinancira Evropska skupnost v okviru programa vseživljenjskega izobraževanja, za pridobitev mednarodno veljavnega certifikata. Izobraževanje je potekalo na kombiniran način, in sicer v živo (tri dnevno usposabljanje) in v virtualnem okolju s pomočjo e-gradiva (dostop do vsebin, opravljanje nalog in izpita za pridobitev certifikata). V sklopu izobraževanja je prav tako sodelovala ožja delovna skupina Inštituta IRDO in nekaterih njegovih članov, medtem ko je direktorica Inštituta bila zadolžena za predavanja v okviru izobraževanja, ki so se odvila zadnji dan tri dnevne usposabljanja.

Na predavanjih so nam predavatelji prav tako ponudili možnost brezplačnega izobraževanja in pridobitve certifikata za poklic ECQA Vodja poslovnih procesov (Business Process Manager). To poteka zgolj v virtualni obliki in za enkrat samo v angleškem jeziku. Vsebinsko se izobraževanje osredotoča na upravljanje poslovnih procesov (dalje UPP). UPP je disciplina, ki zajema identifikacijo, modeliranje, analizo, dokumentiranje, avtomatizacijo, vzdrževanje in optimizacijo poslovnih procesov. Poklic ECQA Certificiran vodja poslovnih procesov zajema vodstvene, tehnične in človeške vidike UPP.

Več informacij o sami organizaciji in licenciranih ponudnikih na: www.ecqa.org ali na spletni strani proHUMAN.

3. KONGRES SLOVENSKEGA INŠTITUTA ZA REVIZIJO



Foto: Arvind Balaraman, freedigitalphotos.net

Vir

Slovenski inštitut za revizijo je 6. in 7. decembra v Portorožu organiziral 3. Kongres za revizijo. Že štiri leta so pretekla od 2. Kongresa in v teh letih so bili na področju revidiranja in z njim povezanih strokovnih področjih računovodstva, notranjega revidiranja, revidiranja informacijskih sistemov, ocenjevanja vrednosti podjetij, nepremičnin, strojev, opreme in davčnega proučevanja ter svetovanja priča številnim spremembam tako na strokovnem kot tudi na zakonodajnem področju.

Da bomo kos trenutnim finančnim, gospodarskim in drugim razmeram ter da bomo lahko prispevali tudi svoj delež k izhodu iz sedanjega položaja, je potrebno imeti vizijo in tako predstaviti tudi svoje poglede za izboljšanje stanja.

Na kongresu so med drugim poskušali odgovoriti na vprašanje, kako lahko strokovnjaki pripomorejo k izhodu iz krize, izvolili pa so tudi člane v Svet in Strokovni svet Inštituta, ki bodo v naslednjih štirih letih odgovorni za zagotavljanje delovanja Inštituta v javnem interesu. Namen kongresa je bil, da se srečajo vsi imetniki strokovnih nazivov, ki jih podeljuje Inštitut.

The EU Partnership for Peace Programme - Near and Middle East

Vir

EuropeAid je objavil javni razpis, namenjen krepitvi organizacij civilne družbe za učinkovitejše delovanje na področju oblikovanja politik, povezanih z aktivnostmi za preprečevanje konfliktov, kriznega upravljanja in ukrepov za vzpostavljanje miru v državah Bližnjega in Srednjega vzhoda. Na razpis se lahko prijavijo nevladne organizacije, organi javnega sektorja ter lokalne oblasti iz držav članic EU, držav EEA ter držav upravičenk v okviru instrumentov IPA in ENPI, ki izpolnjujejo razpisne pogoje. Sodelujejo lahko tudi mednarodne organizacije. Vrednost razpisa: 5,000,000 EUR. Rok za prijavo: 18.02.2013. [Več o razpisu.](#)

Razpis za soorganizacijo projektov mednarodnega prostovoljskega dela »Mednarodni tabori 2013«

Vir

Voluntariat je objavil razpis, katerega predmet so neprofitni programi prostovoljskega dela nevladnih in drugih neprofitnih organizacij s področij: antifašizem, antirasizem, etnične manjšine, solidarnost s tretjim svetom, globalno učenje, mirovna vzgoja in človekove pravice, pomoč duševno ali telesno prizadetim, pomoč/delo z otroci, najstniki, ostarelimi, okoljevarstvo, ekologija, kmetijstvo, enakopravnost med spoloma, pomoč socialno ogroženim družbenim skupinam, umetnost, kultura, zgodovina, ohranjanje kulturne dediščine in intencionalna skupnost. Na razpis se lahko prijavijo nevladne in druge neprofitne organizacije, registrirane v Republiki Sloveniji in neformalne skupine. Rok prijave je 20.01.2013. [Domača stran razpisa.](#)

PROGRESS: Partnerships between employment services - Call for Proposals VP/2012/013

Vir

Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje je v okvi-

ru programa Progress objavil javni razpis, namenjen spodbujanju in oblikovanju partnerstev med javnimi in zasebnimi organizacijami ter

organizacijami tretjega sektorja na področju posredovanja del iskalcem zaposlitve. Na razpis se lahko prijavijo javne in zasebne organizacije ter organizacije tretjega sektorja iz držav članic EU ali drugih upravičenih držav v okviru programa Progress, katerih glavna dejavnost je posredovanje del iskalcem zaposlitve. Razpis je namenjen spodbujanju sodelovanja, zato morata v projektu sodelovati vsaj dve organizaciji iz javnega, zasebnega ali tretjega sektorja, pri čemer sta lahko prijavitelj in partner iz iste države. Rok prijave: 01.03.2013. [Več informacij.](#)

Dva evropska razpisa z raziskovalnega področja Alzheimerjeve in drugih nevrodegenerativnih bolezni

Vir

MIZKŠ obvešča, da skupni program EU Raziskave nevrodegenerativnih bolezni (JPND) vabi evropske raziskovalne skupine k prijavi projektov v okviru dveh tematik: Kako povečati razumevanje dejavnikov tveganja za nastanek nevrodegenerativnih bolezni, kot je npr. Alzheimerjeva bolezen ter Evalvacija politik zdravstvene in socialne oskrbe (nege) ter strategij in pomoči pri soočanju z nevrodegenerativnimi boleznimi. Projekt mora vključevati od 3 do 8 oziroma 10 raziskovalnih skupin. Rok prijave: 19. in 21. marec 2013. Vrednost razpisa je 25.000.000 EUR. [Domača stran razpisa](#)



Foto: www.freedigitalphotos.net, njaj

Najbolj inovativno je podjetje Elpa

Vir

Na 7. Forumu inovacij se je predstavilo 48 najboljših slovenskih inovacij – 35 proizvodov, 9 storitev in 4 poslovni modeli. Večina avtorjev inovacij – razstavljalcev je v okviru programa Odprtega odra podrobneje predstavilo svojo inovacijo in njeno uporabnost ter nakazalo morebitne potencialne možnosti za poslovno sodelovanje.

Zmagovalna inovacija 7. Slovenskega foruma inovacij je inovacija **Protihrupni sistem za tirne zavore BREMEX ANNSYS "Basic" podjetja Elpa, d.o.o.** Nagrado za drugo najboljšo inovacijo je prejel **Kemijski inštitut Ljubljana in Amanova, d.o.o. za inovacijo Tehnologija priprave "elektrokromnih barv" na fleksibilne substrate**, ki so prejeli tudi posebno priznanje za najbolj inovativen poslovni model. Naslov tretje najboljše inovacije pa je pripadel podjetju **Trimo, d.d. in CBS Inštitutu, d.o.o. za inovacijo Qbiss Air**. Podeljena so bila tudi priznanja posebej izstopajočim prijavam, in sicer je posebno priznanje za najboljšo inovacijo inovatorja posameznika prejel **Peter Slatnar za inovacijo Otroške skakalne vezi**. Posebno priznanje za najboljšo storitveno inovacijo je prejelo podjetje **Abelium, d.o.o., raziskave in razvoj za inovacijo iOliva - Zanesljiva in hitra napoved količine in kvalitete letine oljčnega olja**. Posebno priznanje za najboljšo inovacijo start.up podjetja je šlo v roke predstavnikom podjetja **Animacel, d.o.o. za inovacijo Zdravljenje živali z matičnimi celicami**, posebno priznanje za odličnost uporabnosti ustvarjalnih industrij pa podjetju **Live, d.o.o. za inovacijo Redefinicija konstrukcije in estetike nahrbtnika**.

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) je s finančno podporo Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo konec novembra tako organizirala že 7. Slovenski forum inovacij, osrednjo slovensko prireditel o inovativnosti, ki je potekala na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Konferenca VIVUS – kmetijstvo, Naravovarstvo, hortikultura, živilstvo



Vir

Biotehniški center Naklo vabi na znanstveno konferenco z mednarodno udeležbo z naslovom »Znanje in izkušnje za nove podjetniške priložnosti«, ki bo potekala 24. in 25. aprila 2013 v Biotehniškem centru Naklo.

Letošnja tema konference je osredotočena na uporabno znanost. Spodbujati želijo interakcijo in prenos znanja med gospodarstvom in raziskovalno sfero ter opozoriti na nujnost sodelovanja med njima. Podjetja se ukvarjajo s potrebami oz. rešujejo probleme, s katerimi se ljudje vsakodnevno srečujemo. Zato je smiselno, da znanost in podjetnost delujeta z roko v roki ter se medsebojno dopolnjujeta. Na eni strani imamo znanje, ki vsakodnevno nastaja na univerzah, inštitutih in drugih ustanovah znanja, na drugi strani pa so podjetja, ki obvladujejo poslovanje. Ob srečanju obeh in skupnem prizadevanju po ustvarjanju novih priložnosti nastanejo najboljši znanstveni in poslovni projekti, ki lahko vodijo do izjemnih rezultatov ter hkrati uravnoveženega sobivanja sodobnega človeka z naravo.

Kongres solidarnostne ekonomije

Od 22. do 24. februarja 2013 bo na Dunaju potekal zanimiv Kongres solidarnostne ekonomije. Več lahko preberete [tukaj](#).



Nova spletna stran EPM



Obveščamo vas, da je vzpostavljena spletna stran Evropske prestolnice mladih Maribor 2013. Na spletnem naslovu www.mb2013.si lahko mladi in ostala javnost najde informacije o celotnem projektu EPM Maribor 2013, ki je razdeljen na programske sklope: strukturiran dialog, zaposljivost, stanovanjska problematika, medkulturno povezovanje, kulturno ustvarjanje, izobraževanje, zabava, šport, prostovoljstvo, medgeneracijsko sodelovanje in ekologija. Znotraj posameznih sklopov je opisanih 52 novih programov, ki so bili izbrani na Javnem razpisu za sofinanciranje priprave novih programov v mladinskem sektorju za Evropsko prestolnico mladih Maribor 2013. Poleg tega bo pod posameznimi sklopi kasneje objavljen in redno ažuriran koledar aktualnih dogodkov, razpisov in opis le-teh. V sklopu zaposlovanje ima projekt MODEL M tudi inštitut IRDO.

MARIBOR ZA PRIHODNOST MLADIH: Prihaja Mariborska Evropska mladinska kartica. Sodeluj tudi ti!

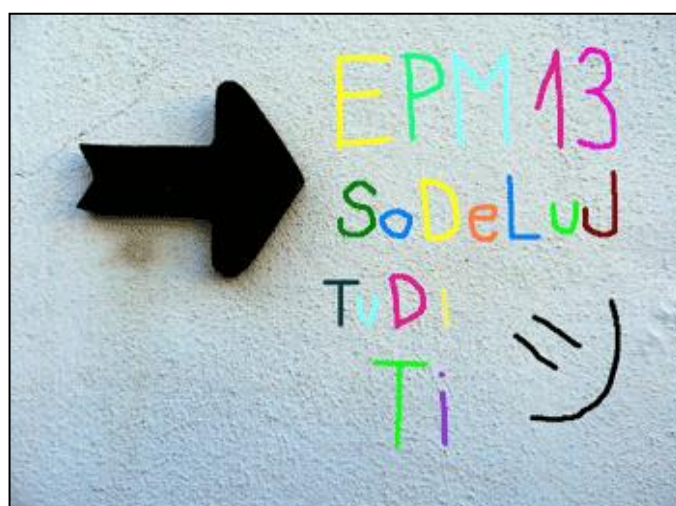


Zavod za mobilnost in informiranje mladih (Zavod MOBIN) bo v letu 2013 sodeloval pri izvedbi Evropske prestolnice mladih v Mariboru.

Zavod MOBIN v programu Maribor za prihodnost mladih razvija Mariborsko mladinsko kartico, ki je orodje za lajšanje socialno ekonomskega položaja vseh mladih Mariborčanov med 15. in 29. letom, ne glede na status.

Mariborska mladinska kartica bo omogočala privilegirani dostop do neformalnega izobraževanja, do ponudbe cenejšega prevoza, kulture, športnih in drugih aktivnosti v Mariboru. Mladi bodo lahko svojo Mariborsko EMK koristili tudi v ostalem delu Slovenije in v Evropi, saj bo vključena v mednarodni sistem Evropskih mladinskih kartic (European YouthCard).

Na Zavodu MOBIN iščejo prostovoljce, ki bi pomagali zbirati popuste v Mariboru in tako ustvarjali nove ugodnosti za mlade. Vse kar potrebuješ je dobra volja in želja po izboljšanju ekonomske situacije mladih. Pridruži se ekipi Zavoda MOBIN in sodeluj v projektu Maribor za prihodnost mladih. Prijave zbirajo na 01 23 22 312 ali 051 819 110, lahko tudi preko e-maila na mateja.opresnik@mobin.si.





Projekt City Volunteers: V MARIBORU ODPRTA PROSTOVOLJSKA PISARNA

V okviru projekta City volunteers, ki ga delno financira Evropski sklad za regionalni razvoj iz instrumenta za predpristopno pomoč v okviru Operativnega programa IPA Slovenija – Hrvaška 2007-2013, je bila **14. novembra 2012**, v prostorih Kulturnega inkubatorja Mladinskega kulturnega centra Maribor, Koroški cesti 18 odprta prostovoljska pisarna v Mariboru.

Vzpostavitev prostovoljske pisarne je ena izmed najpomembnejših aktivnosti projekta City volunteers, predvsem iz vidika trajnostnega razvoja prostovoljstva in upoštevanja horizontalnih politik EU. Prostovoljska pisarna deluje kot regionalna stična točka za zainteresirane prostovoljce, ki poleg informacij o prostovoljstvu in obveščanju o prostovoljskih vsebinah želijo še osebni stik z usposobljenim mentorjem oz. koordinatorjem prostovoljske pisarne. V okviru pisarne bo delovala tudi prostovoljska knjižnica.

V začetku leta 2012 je bil za potrebe promocije in širjenje prostovoljskega poslanstva vzpostavljen interaktivni prostovoljski portal <http://www.city-volunteers.si/>, ki pa obenem zainteresiranim prostovoljcem omogoča prijavo na prostovoljska dela.

Prostovoljska pisarna je odprta vsako sredo od 8. do 16. ure, kontakt: tja-sa.arko@filantropija.org

Več informacij o prostovoljski pisarni ter drugih rezultatih projekta City Volunteers je dostopnih na spletni strani www.city-volunteers.si.

Prijazno vabljeni!

Prostovoljstvo v Sloveniji

Avtor: Kristijan Perčič, vir: www.prostovoljstvo.org

Zaradi sodobnega reorganiziranja osebnega časa posameznika in zgubljanja pomena naravnih skup

nostih se je pojavilo veliko posameznikov, ki ne morejo zadovoljiti osnovnih in dodatnih življenjskih potreb ter so v skrbi padli na breme države in prostovoljcev. Prva društva in organizirano prostovoljstvo so se pojavila v 19. stoletju in so v veliki meri potekala tudi pod vplivom Cerkev. Do intenzivnejšega razvoja organiziranega prostovoljstva je prišlo v začetku 20. stoletja. Leta 1922 so začela delovati taborniška gibanja, po drugi svetovni vojni pa je takratna Jugoslavija močno spodbudila mladinske delovne brigade. Za prvo obdobje po vojni je bilo značilno, da je država močno nadzorovala kakršne koli prostovoljske aktivnosti.

V osemdesetih letih prejšnjega stoletja je prišlo do intenzivnega ustanavljanja različnih interesnih društev, ki so delovala predvsem in večina samo na podlagi prostovoljskega dela. To je bil tudi čas profesionalizacije nevladnega sektorja in širjenja prostovoljstva v javnem sektorju. V Sloveniji imamo danes registriranih več kot 20.000 društev in nobenega izmed teh si ne moremo predstavljati brez prostovoljcev. Omeniti je treba tudi raziskavo Inštituta RS za socialno varstvo, ki je prikazala širino prostovoljstva - prostovoljci so v letu 2004 v slovenskih nevladnih organizacijah opravili 1,3 milijona ur. To pomeni, da so opravili obseg dela, ki ustreza 7.125 polno zaposlenih delavcev.

Prostovoljsko delo je razširjeno na vseh področjih, njegova vloga se čedalje bolj prepozna. Organizacije so med seboj povezane v različne mreže, največja med njimi je Slovenska mreža prostovoljskih organizacij, ki ob začetku leta 2012 šteje že več kot 760 organizacij. Prostovoljsko delo v Sloveniji še vedno ni v celoti sistemsko urejeno. Velik korak na tem področju je prinesel Zakon o prostovoljstvu, sprejet februarja 2011. V tem letu so bile prvič podeljene tudi državna priznanja in nagrada na področju prostovoljstva, ki se bodo podeljevala vsako leto ob 5. decembru, Mednarodnem dnevu prostovoljstva.

Vir: www.prostovoljstvo.org

Novembra 2012 so se tudi v naši državi začeli protesti. V Mariboru so protestniki prisilili mariborskega župana Franca Kanglerja, da je odstopil. A protestni shodi se nadaljujejo, dokler ne bo odstopil celoten mariborski mestni svet. Protesti in shodi proti politični in županski eliti Slovenije pa potekajo tudi po drugih slovenskih mestih.

A postavlja se vprašanje, kje so alternative. Na to temo je Urban Črvek, novinar mariborskega dopisništva Delo spraševal ddr. Matjaža Muleja, zaslužnega profesorja iz Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru in predsednika Raziskovalnega sveta ZRC IRDO. Pogovor je bil objavljen v Nedelu in ga objavljamo s soglasjem avtorja.

Ali bi lahko prosim na kratko predstavili vaš pogled na mogoče alternative sedanji politični oziroma družbeni ureditvi na mestni in državni ravni?

V Sobotni prilogi Dela 10. novembra 2012 sem v intervjuju povedal, da bi morali vsi kandidati za politične in druge vplivne funkcije, vključno z zaposlenimi v državni upravi na vseh ravneh dokazati, da so družbeno odgovorni. To pomeni, da so v njihovi praksi normalna načela odgovornosti, preglednosti delovanja, etičnosti (poštenosti, zanesljivosti...), spoštovanje vladavine (poštenega, ne zlorabljenega napisanega) prava, človeških pravic, mednarodnih pravil obnašanja (poštenega, ne neoliberalno enostranskega in kratkoročnega) in interesov deležnikov (ne samo lastnikov).

Družbena odgovornost je po definiciji Evropske unije odgovornost za vplive na družbo. To zahteva spoštovanje in prakticiranje soodvisnosti in kar največje celovitosti.

Kako zagotoviti bolj pregledno delovanje mestne uprave?

Bolj pregledno delovanje mestne (in državne uprave) je odvisno od vpogleda v procese in postopke dela, npr. po naši metodi USO-

MID, uporabljeni več tisočkrat v več državah, a nikoli v slovenski državni upravi. V njej je vedno veljalo za pomembno le to, kdo je komu podrejen, kar pa je le sredstvo za usklajevanje.

Kako najti alternativo politični eliti na lokalnem/državnem nivoju?

Alternativa politični eliti, ki se zadnje mesece v Sloveniji odmika od množic tudi tako, da za sebe govori, da je politični razred, torej fevdalna, se da najti z uporabo načel, omenjenih v prvem odgovoru. Take vrednote in strokovnost za predvidena opravila, vidna iz vpogleda v procese, omenjenega v drugem odgovoru, so podlaga. Drugo, vsaj enako težko vprašanje, je volja ljudi ukvarjati se s političnimi vprašanji na sploh in še zlasti na taki osnovi (v starih časih npr. nismo dobivali nikakršnih sejnin ipd.). Sedanji družbeno-ekonomski sistem je boljši le za tiste, ki so zelo željni oblasti (namesto ustvarjanja skupne koristi celotne družbe) in pohlepni, za nas druge pa ne. Tudi za njih mora nehati biti boljši, pravi ljudski upori iz zadnjih mesecev tu in iz zadnjih let drugod po svetu.

Lahko navedete kakšen zgled iz tujine?

Odličen zgled je opisal Franci Pivec v Večeru, 12. decembra; gre za Islandijo. Desetletja uspešen zgled je Mondragon v španski Baskiji. Idealen zgleden model je v doktorski disertaciji izdelal

Dejan Avsec pod mojim mentorstvom že l. 1987. Mor-da so zdaj razmere bolj zrele, da bi ga razumeli. Sedaj kroži po Sloveniji več zelo zanimivih modelov; o njih se kaže pogovoriti z Gojkom Staničem, Urošem Staničem, skupino Sinteza, Darjo Piciga, Vesno Godina, člani Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO, Lojzetom Sočanom in še kom, ne pa z neoliberalci, katerih model zagovarja toliko kratkoročne in ozke kriterije poslovne uspešnosti, da je v zadnjih desetletjih zgradil veličasten nebotičnik v močvirju namesto na trdni skali.



DELO
GA
PRILOGA
sobotna

Krogec in podpis

Ali Žerdin

Kaj bi bilo, če bi vsi kandidati za politične in druge vplivne funkcije, vključno z zaposlenimi v državni upravi na vseh ravneh dokazali, da so družbeno odgovorni. To pomeni, da so v njihovi praksi normalna načela odgovornosti, preglednosti delovanja, etičnosti (poštenosti, zanesljivosti...), spoštovanje vladavine (poštenega, ne zlorabljenega napisanega) prava, človeških pravic, mednarodnih pravil obnašanja (poštenega, ne neoliberalno enostranskega in kratkoročnega) in interesov deležnikov (ne samo lastnikov).

Družbena odgovornost je po definiciji Evropske unije odgovornost za vplive na družbo. To zahteva spoštovanje in prakticiranje soodvisnosti in kar največje celovitosti.

Kako zagotoviti bolj pregledno delovanje mestne uprave?

Bolj pregledno delovanje mestne (in državne uprave) je odvisno od vpogleda v procese in postopke dela, npr. po naši metodi USO-

Politika kot udejanjeno človekoljubje

Vir: prejeta po elektronski pošti, dostopno [tukaj](#)

Velik humanist, krščanski pisatelj, politik in soustanovitelj Gibanja Fokolarov Božji služabnik Igi-no Giordani 4 je v zapisu "Politika kot udejanjeno človekoljubje" 5, ki je nastal neposredno po drugi svetovni vojni, odgovoril na znana in zelo pogosta vprašanja, pa tudi osebne zagate, »kako pa naj se vendar kot kristjan ukvarjam s tako umazanimi stvarmi«?

Giordani piše: »Politika je ustvarjena za ljudstvo in ne ljudstvo za politiko, je sredstvo in ni sama sebi namen. Prvo morala, prej človek, prej skupnost; potem zaveza, potem programska omizja in teorije vladanja.

Politika je – v najbolj dostojanstvenem krščanskem pomenu – dekla in ne sme postati gospodari-ca: ne sme postati zloraba, niti nadvlada, tudi ne dogma. Njena vloga je v dostojanstvu in v službi družbe; je udejanjeno človekoljubje, prvinska oblika udejanjenja domovinske ljubezni.

V časopisje prihaja odmev splošnega občutka prezira do strank in politike. Nekaj o tem je znanega po tem, ko se sliši, kar se govori, in bere, kar se piše.

Mnogi menijo, da je politika nekaj manjvrednega, dvoličnega, z njo naj se ukvarjajo spletkarji; in ne razumejo tega, da če se od politike oddaljijo pošteni, potem njihovo mesto zasedejo nepošteni in politika potegne za seboj celotno naše življenje tako fizično kot moralno; in politika, ki jo ustvarjajo nepošteni, vodi v vojno, finančne pogrome, opustošenje javnega in zasebnega bogastva, nemoralo, prezir vere, razbitja družin... Če je politika umazana, jo je treba očistiti in ne zapustiti.

In sedaj posledično od trgovanja s človeškim mesom do trgovanja s človeškim dostojanstvom. Osvoboditev ni mogoča, če se vsakdo ne zave njegove vrednosti – njegove brezmejnne vrednosti – in je z njim v politiki odločen, da se ne prodaja niti pusti posrkati, ampak odločno ravna po zdravi pameti, po lastni presoji z zagovarjanjem svojih moralnih nazorov. Z obrambo le-teh brani tudi svoje strokovne razloge kot tudi same davčne razloge. Preračunljivost se namreč rodi tam, kjer se ne vidi več človeka, kateremu je treba pomagati, temveč le še molzno kravo.

V politiki moramo ostati kot državljani in ne kot služabniki. Iz takega položaja se rodi demokracija. Zavest o lastnih vrednotah se lahko sprevrže in spremeni v prevzetnost in obrne v spodbujanje družbenega izkoriščanja in nadvlade. Zato je med

prve vrednote treba na prvo mesto postaviti ljubezen, ki je zavest o dolž-

nostih služenja bratom. Brez nje vsaka vrednota zbledi in se vsaka zmaga sprevrže v hlapčevstvo in zapravljanje časa.«

Kirurg Breclj: Nisem obupal! Pritivci me lahko utišajo le fizično

Vir: www.rtv slo.si

Branja vreden intervju z dr. Brecljem, kirurgom Onkološkega inštituta v Ljubljani, je bil objavljen na spletnih straneh MMC RTV.

Erik Breclj, za nekatere čislani zdravnik in človek s hrbtenico, kolega, za druge trmast upornik, ki bi ga bilo treba zaradi neposrednosti in odkritosti odstraniti. V MMC-jem pogovoru pod vrbami ob Ljubljani je spregovoril o razlogih, zakaj je treba večne politike, kot so Milan Kučan, Janez Janša - ter ljudi iz ozadja - kot so Janez Zemljarič in Božo Dimnik - absolutno odrezati stran od politike. "Tudi Janković, čeprav je svež v politiki, nima v njej več kaj iskati. Te ljudi je treba umakniti in dati prostor mlajšim," pravi Breclj...več.

Islandci nam sporočajo:

Naša borba je trajala pol leta, zavzemali smo se za ljudsko ustavo in pravni sistem, ki kaznuje odgovorne (ostalih ljudi pa ne).

Vir: *prejeta po elektronski pošti*

Tudi pri nas smo imeli težave s skrajneži, ki se radi borijo s kamenjem in napadajo policiste. Oblekli smo se v ORANŽNO, in ko so skrajneži napadli policiste, smo se pred policiste postavili vsi v oranžnih oblačilih. Naredili smo živi zid in na ta način pokazali, da naš boj poteka s srci z razumom - po pameti. Tako smo pokazali vladi in svetu, da mislimo resno, da bomo vztrajali, vendar pa se za svoje cilje ne borimo z nasiljem.

Po pol leta smo dosegli zelene cilje: novo ustavo, ki jo piše in tudi v prihodnje dopolnjuje ljudstvo (direktna demokracija), v zapor smo poslali pokvarjene bankirje in politike, ki so z njimi sodelovali. Danes imamo zato spet stabilno ekonomijo. Ljudje smo se z združenimi močmi izvlekli iz najhujšega bankrota v moderni zgodovini človeka. Samo s srcem in razumom!

Pismo Zavoda Ypsilon

Podpišite deklaracijo o poštenem poslovanju

Vir: prejeta po elektronski pošti



Mreža Global Compact Slovenija

United Nations Global Compact (UN Global Compact) je največja globalna pobuda za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj gospodarskih subjektov, ki je bil ustanovljen leta 2000 na pobudo Organizacije združenih narodov. Sedaj združuje več kot 5000 podjetij in nevladnih organizacij iz 120 držav sveta. Pri svojem poslovanju in strateških usmeritvah se ravnajo po 10 univerzalnih načelih UN Global Compact s področja človekovih pravic, delavskih standardov, okolja, transparentnosti in protikorupcije.

Slovenska veja UN Global Compact je bila ustanovljena leta 2007 na pobudo prof. dr. Danice Purg, predsednice in dekanje IEDC - Poslovne šole Bled. Iz 16 ustanovnih članov (Adria Mobil, Elektronček, Gorenje, Petrol, Perutnina Ptuj,...) se je članstvo razširilo na 33 članov.

V sklopu Slovenskega društva ZN za trajnostni razvoj (UNGC Slovenija) deluje Protikorupcijska delovna skupina. Ta je po večmesečnem delu in usklajevanju s predstavniki slovenske poslovne javnosti objavila Deklaracijo o poštenem poslovanju. Deklaracija o poštenem poslovanju je dokument, ki podpisnike zavezuje k transparentnemu in poštenemu poslovanju, k vključevanju protikorupcijske klavzule v vse pogodbe, katerih vrednost presega 10 tisoč evrov, in k medsebojnemu obveščanju o morebitnih kršitvah.

Deklaracija je prvi izdelek projekta Ethos, ki ga UNCG Slovenija izvaja v skladu z desetim načelom UN Global Compact (o preprečevanju korupcije kot o vzvodu za trajnostni razvoj). Namen projekta je v slovenskem prostoru vzpostaviti mehanizme, znanja in procese, s pomočjo katerih bi lahko gospodarstvo proaktivno in na lastno pobudo preprečevalo korupcijo in povečevalo skladnost poslovanja z etičnimi in zakonodajnimi normami. S tem bi dolgoročno zmanjševalo tvegana in povečevalo zdravo konkurenčnost – posameznih podjetij in gospodarskega okolja kot celote. Ob tej priložnosti bi vas radi obvestili, da je Zavod Ypsilon tudi eden od podpisnikov Deklara-

cije o poštenem poslovanju in vas pozivamo, da enako storite tudi sami, v kolikor že niste eden od podpisnikov deklaracije. S spoštovanjem,

Žiga Vavpotič, Strokovni direktor, predsednik sveta

(Pablo Neruda & Tone Pavček)

Počasi umira, kdor postane suženj navad,
ki si vsak dan postavlja iste omejitve,
kdor ne zamenja rutine,
kdor si ne upa zamenjati barv,
kdor ne govori s tistimi, ki jih ne pozna.

Počasi umira, kdor beži pred strastmi
in njihovimi močnimi emocijami,
zaradi katerih se zasvetijo oči
in znova oživijo osamljena srca.

Počasi umira, kdor ne zamenja življenja,
ko je nezadovoljen s službo ali z ljubeznijo,
kdor se zaradi sigurnosti odreka morebitni sreči,
kdor ne sledi svojim sanjam,
kdor si ne dovoli vsaj enkrat v življenju
ubežati pametnim nasvetom.

Počasi umira, kdor ne potuje, kdor ne bere,
kdor ne posluša glasbe, kdor ne najde miline v sebi;

Počasi umira, kdor uničuje lastno ljubezen,
kdor ne dovoli, da bi mu pomagali,
kdor preživi dneve z jamranjem nad lastno smolo
ali nad neprestanim dežjem.

Počasi umira, kdor opusti načrt še preden ga poskusi izvesti,
kdor ne sprašuje o tistem, česar ne ve,
kdor ne odgovori, ko je vprašan o tistem, kar ve.

Ne dovoli si počasnega umiranja!
Tvegaj in uresniči želje še danes!
Živi za danes!*

So dnevi, so leta in so pomladi,
ko se imamo preprosto radi,
so trenutki, ko je treba na novo začeti,
in so ljudje, ki jih je treba preprosto objeti!"

Edward de Bono



Foto: Wikipedia

Vir

Mislec dr. Edward de Bono je vodilna svetovna avtoriteta na področju kreativnega razmišljanja in neposrednega učenja kot spretnosti. S pomočjo svojih metod uči generirati ideje, kreativno razmišljati in uporabljati možgane na drugačen način, kot smo se jih "učili" uporabljati. Edinstveno zanj je, da lahko enakovredno dela z učenci, direktorji največjih korporacij ter z vladnimi ustanovami. Napisal preko 80 knjig, ki so prevedene v več kot 40 jezikov. Bil je povabljen na predavanja v vsaj 55 držav, petkrat tudi v Slovenijo.

Objavljamo povezavo do intervjuja z naslovom *Odlično, a ne zadošča*, objavljenega v *Šolskih razgledih*: [1. del intervjuja](#) in [2. del intervjuja](#).

Boštjan M. Zupančič: 21. stoletje bo duhovno ali pa ga ne bo

Vir

Kriza, s katero se spopadamo, ni ekonomska, ampak moralna in globoko psihološka. Potrebno je razsvetljenje človeka, ali pa bo sledil propad, ugotavlja sodnik Evropskega sodišča za človekove pravice.

Boštjan M. Zupančič, med pravniki znan tudi kot "BMZ", že dve desetletji opozarja na proces, ki je po njegovem mnenju spregledan in prikrit, njegove posledice pa bi lahko bile za človeštvo katastrofalne in daljnosežne. Na svetovni oder namreč že 60 let z velikimi koraki stopajo generacije moških, ki niso razrešili latentnega spora z očetom za materino naklonjenost in niso ponotranjili osnovnih civilizacijskih norm. Ti zdaj sprevačajo vse družbene institucije in ogrožajo svetovni pravni red. Vprašanje pa je, ali so zmožni svoj egoizem in narcisizem preseči. [Tukaj](#) preberite več.

"Imate volilno pravico in nihče ne strelja na vas. Je to demokracija?"

Intervju z Noamom Chomskim, ameriškim jezikoslovcem in političnim aktivistom, profesorjem Inštituta za tehnologijo (MIT) že leta opozarja na negativno vlogo ZDA po svetu, za Evropo pa meni, da ubira napačno pot z varčevalnimi ukrepi. **Celoten intervju preberite [tukaj](#).**

Nova knjiga:

Evolving Corporate Education Strategies for Developing Countries: The Role of Universities

Evolving Corporate Education Strategies for Developing Countries: The Role of Universities presents the theories and opportunities for integrating corporate education into traditional universities as well as highlighting the professional development in different subject areas. This book provides relevant research important for policy makers, practitioners and scholars of higher education.

Knjiga bo izšla januarja 2013 na 411 straneh. Več pa [tukaj](#).



Knjiga »Kompleksna družba v radikalni sredini«

Avtorji: Bojan Radej, Mojca Golobič, Mirna Macur

Založba: Oddelek za krajinsko arhitekturo, Biotehniška fakulteta UL. Izid: december 2012

Recenzenti: izr. prof. dr. Aleksander Aristovnik, doc.dr. Pavel Gantar; red. prof. dr. Darko Štrajn.

Predmet našega raziskovanja je družba, ki se nahaja v globoki transformaciji. Navajeni smo jo bili obravnavati kot enostavno, vendar vse bolj postaja zapletena. Družba prehaja v neko novo stanje kompleksne urejenosti, ki jo želimo tukaj razložiti. Družbena kompleksnost pomeni, da o nobeni pomembni stvari ni več mogoče doseči soglasja zaradi legitimnih in enako dobro utemeljenih opozicij v horizontalni smeri, to je med interesnimi skupinami, kot tudi v vertikalni smeri, to je v smeri od posameznika do države oziroma mikro-makro (in obratno).

Naša teza je, da je treba zaradi nepremostljivosti globokih nasprotij opustiti klasične poskuse zagotavljanja družbenega soglasja in kohezije s stališč najmanjšega skupnega imenovalca. Družbeni pojavi niso več somerni (*commensurable*). Naš izziv je, kako družbene zadeve obravnavati integrabilno, vendar obvezno z izhodišča nepremostljivosti in torej v pogledu nesomernosti družbenih razmerij (*incommensurability*).

Koncept nesomernosti je bil najprej opredeljen v polju matematike (iracionalna števila), v začetku sedemdesetih let pa sta ga v polju filozofije znanosti uvedla najprej Kuhn v *Strukturi znanstvene revolucije* (1970, *Struktura znanstvene revolucije*) in nato še Feyerabend (1975, *Proti metodi*). Osvetlila sta, da različne vede pri proučevanju istih zadev lahko pridejo do različnih ugotovitev, med drugim glede na to na katere podatke se oprejo, kakšne hipoteze uporabijo in kako sintetizirajo svoje ugotovitve. Torej resnica ni enovita ampak kompleksna. Še zlasti to velja, ko raziskujemo resnico o družbenih pojavih.

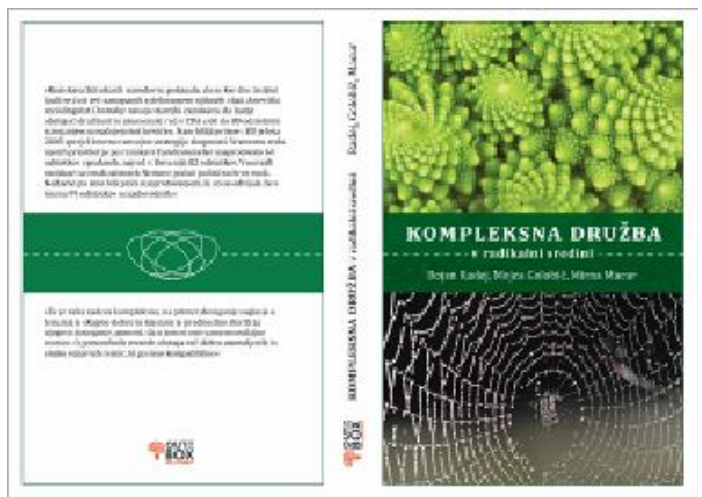
Odnos družbene nesomernosti postaja pomemben, ker obstoječe teorije pojasnjevanja družbenih nasprotij niso več ustrezne za pojasnilo kompleksne narave družbenih razmerij. Na primer nasprotje ekoloških in materialnih vrednot se nanaša na odnos, ki ne zadeva več le tega, kar je res (znanost) ali prav (zakonodaja), ampak je veliko bolj odvisno od načinov razvrščanja tega, kar vrednotimo kot dobro. Družbena nesomernost je tako bolj kot kategorija znanosti in potem bolj kot objektivna kategorija spoznavanja objektivne resnice, uporabna kot kategorija vrednotenja družbenih pojavov.

Ko enkrat postavimo, da družbeni odnosi zaradi svoje kompleksnosti postajajo vse bolj nesomerni, se zastavi vprašanje kako potem zagotavljati družbeno povezanost. Ta je nujna za sprejemanje odločitev v razmerah družbe-

ne transformacije, ko so se standardni okviri porušili. Naš pristop nasprotuje težnjam standardnega družboslovja. Pri njem se težnje razumevanja kompleksnih procesov in sistemov odvijajo kot podaljšek obstoječih znanj, ta pa so zasnovana na enostavnih predpostavkah normalne pozitivistične znanosti (Kuhn). Mi o kompleksnosti razmišljamo kompleksno. Prelom uvedemo z opustitvijo splošne veljavnosti predpostavke somernosti za družbene pojave in njeno nadomestitvijo s predpostavko somernosti ne opustimo in ne zapademo v nesomernosti. Vendar načela past postmodernega relativizma ampak ga samo postavimo v podrejeno vlogo. To je dovolj, da standardni družbeni aritmetiki prepreči posploševanje, še vedno pa ostaja relevanten za opisovanje ožjih družbenih racionalnosti. Rešitev razvijemo v območju sredinske (mezoskopske) racionalnosti. Tak pristop je izviren, ker poda obrazec za uskladitev nasprotnih paradigem, ne da bi zahteval njihovo odpravo s poenotenjem. Sredinska rešitev je naslonjena na tri glavne podlage: koncept input-output matrike (Leontjev, mezoekonomist), Wallersteinov (in Braudelov) sociološki koncept neizključevalne sredine in teorijo večnivojske kompleksnosti (Dopfer, Esterlin, Kok, Rotmans, Bar-Yam, O'Neill).

Novo miselnost razvijamo na petih praktičnih primerih. Primeri so osredotočeni na tri značilne izzive, ki danes delajo družbeno raziskovanje težavno in njihove rezultate vse bolj irelevantne za usmerjanje družbenih procesov. Prvi je agregacijski problem vrednotenja (Scriven, Ekins, Radej), drugi integracijski problem družbe (Durkheim, Giddens, Habermas, Bourdieu) in tretji strukturacijski problem civilne družbe (Landauer, Rosa Luxemburg, Rossiter, Derrida). Zanima nas, kako te tri probleme opredeliti brez poenostavljanja, da jih lahko razrešimo kompleksno.

V knjigi podani predlogi so bili doslej že predstavili v tujini. Jedro predloga je bilo predstavljeno v reviji *Evaluation* (Sage, 17/2, april 2011) in *Evaluation and Program Planning* (Elsevierjevi reviji, let. 34/3, avgust 2010). Prvi članek je bil doslej preveden tudi v španščino.



ZABRKA PR

Ali bo družbena odgovornost postala le še eden mnogih trendov v upravljanju podjetij ali bo v temeljih spremenila gospodarstvo in ves svet?

Resnično odgovorno podjetje

dr. Gergely Tóth

Avtor argumentirano opozarja na probleme onesnaževanja in ekonomskega neravnovesja v svetu in predlaga pet strateških načel za podjetja, ki želijo biti družbeno in okoljsko odgovorna:

- zmanjševanje transportnih stroškov,
- čim bolj pošteno trgovanje,
- odpoved ekonomizmu,
- optimalna velikost podjetja,
- izdelki in storitve, ki zadovoljujejo resnične potrebe potrošnikov in ne spodbujajo novih (ne)potreb.

Knjiga je preprosta in jasna. Vsebuje številne praktične primere in prikaze. Opisuje, kako postanemo energetske učinkoviti, kako lahko proizvajamo okolju prijazne izdelke, kako jih označujemo, kakšne standarde si postavimo, kako o svoji odgovornosti poročamo. Svetuje, kako korporativno odgovornost vključiti v poslovne strategije in vizije razvoja tako, da bo pomenila dolgoročno naložbo.

Dodan je poseben zvezek, Slovenski primeri prakse družbene odgovornosti.

Avtor knjige Gergely Tóth je ekonomist, ki je magistriral iz poslovne administracije ter doktoriral iz okoljskega upravljanja. Študiral in živel je v ZDA, na Nizozemskem, v Nemčiji, Romuniji in baltskih državah. Na univerzi Pannonia v Keszthelyju poučuje ekonomijo, okoljsko upravljanje in globalno trgovino. Predava na mednarodnih konferencah in je avtor številnih strokovnih člankov in knjig.

Člani IRDO imajo
20% popust.

Knjiga, ki spreminja pogled
na trajnostni razvoj in
korporativno odgovornost.



Število strani: 140
Leto izdaje: 2008
Redna cena: 52,00 EUR

GV
Založba

PP Slovenski svetovni in
trgovski zvezi

Naročam knjigo

faks: 01 30 91 815

Resnično odgovorno podjetje

Sem član IRDO in uveljavljam 20% popust

št. izvodov

ime in priimek

podjeto ali organizacija

naslov

pošta

da ne

identifikacijska št. za DDV

zavarovac za DDV

matična št. podjetja

šifra računa

faks

e-pošta

datum

podpis in stampika

Vše podatke bomo uporabili v skladu z zakonom o varstvu osebnih podatkov. Ne želim, da uporabljate moje podatke. Reklamacije so možne v 15 dneh po prevzemu pošiljke. Stroški pošiljanja niso vključeni v ceno. Pridržujemo si pravico do spremembe cen. Cene vključujejo DDV.

GV
Založba

GV Založba, d. o. o., Ljkozarjeva ulica 3, Ljubljana
Prodaja, telefon: 01 30 91 820, faks: 01 30 91 815
e-pošta: prodaja@gvzalozba.si

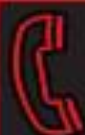
www.gvzalozba.si

Želite vedeti, kateri izdelki
so bolj kakovostni?

Kje se skrivajo pasti pri nakupu hrane?

Kako znižati račun za mobilni telefon,
elektriko, banko...

Postanite član Zveze potrošnikov Slovenije!
Zagotovite si revljo VIP, spletni dostop do več kot 200 testov
ter pomoč pri razreševanju potrošniških težav!



POKLIČITE

01/474 06 00



PIŠITE

vip.narocnine@zps.si



OBIŠČITE

www.zps.si

IRDO
 Institute for
 the Development
 of Social
 Responsibility

Enterprise 2020
 CSR EUROPE
 smart sustainable inclusive
 www.enterprise.org

8th IRDO international conference
**SOCIAL RESPONSIBILITY AND
 CURRENT CHALLENGES 2013**
**EDUCATION AND COMMUNICATION
 FOR MORE SOCIAL RESPONSIBILITY
 (IZOBRAŽEVANJE IN KOMUNICIRANJE
 ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI)**
 Maribor, Slovenia, 7th - 9th March 2013

Uničujoče poplave naplavile solidarnost

Uničujoče poplave so od 4. do 6. novembra prizadele predvsem Štajersko, Koroško, Gorenjsko, Posavje in Posočje. Poškodovanih je bilo nekaj tisoč stanovanjskih in poslovnih objektov. Skupne ocene škode še ni, a doslej zbrani podatki kažejo, da je bil presežen nacionalni prag 209 milijonov evrov, kar je pogoj za prošnjo za solidarnostno pomoč EU.

Pri odpravljanju posledic poplav se je tokrat izkazal solidarnostni duh Slovencev. Na pomoč so priskočili gasilci, tako poklicni kot prostovoljni, pripadniki civilne zaščite, slovenska vojska in veliko prostovoljcev. Slednji so se dobro organizirali in aktivirali preko socialnega omrežja Facebook. Mariborčan Luka Rusić (041 747 856) si je izmislil skupino Poplave, ki je začutil klic, ko je slišal kakšno škodo so povzročile tokratne poplave. Preko skupine so si prostovoljci organizirali prevoz in delo, izmenjujejo oglase, ponujajo potrebščine. Pravzaprav je prerasla mariborske okvirje oziroma štajerske okvirje in postala vseslovensko gibanje. Dokaz, da znamo stopiti skupaj. Da sočloveka v stiski ne pustimo na cedilu. In predvsem zavedanje, da četvero rok opravi več in hitreje ter lažje kot samo dvoje rok.

Od poplav, ki so ljudem odnesle živila, oblačila, stroje, uničile pohištvo, je minilo že skoraj dva meseca. In kar ni več v središču pozornosti, radi hitro pozabimo, a številni ljudje še zmeraj potrebu-

jejo pomoč. Na spletni strani www.zadnjeupanje.si je pregledno navedeno kaj kdo potrebuje, Karitas in Rdeči križ se ob koncu leta tudi soočata z velikim povpraševanjem in njihove zaloge v skladiščih hitro kopnijo. Tudi preko IRDO novic pozivamo, kdor bi še rad in lahko pomagal, naj to stori.

HUMANITARNA AKCIJA: POPLAVE 2012

Spoštovani članice in člani, prejeli smo pismo s prošnjo za pomoč ob poplavah. Če lahko kakorkoli pomagati, bomo zelo veseli.

Občina Duplek je naša članica, lahko pomoč nakažete njim ali pa drugim po Sloveniji, ki se srečujejo s podobnimi težavami.

Hvala vam za pomoč tudi v našem imenu.

Nedavne poplave so na Štajerskem pustile grozljivo razdejanje. Številne družine, ki so ostale brez materialnega premoženja, nekateri celo brez hiš, se z globokimi prošnjami obračajo na pomoč. Na vas se obračamo z veliko prošnjo, da jim po svojih močeh pomagamo. Sredstva za odpravo posledic poplav na območju Občine Duplek se zbirajo na računu:

OBČINA DUPEK

SI56 01226-0100008522

BIC koda Banke Slovenije BSLJSI2X

odprt pri UJP Slovenska Bistrica

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.delo.si/novice/slovenija/dosje-jeser>. The page title is "D Dosje: Jesenske poplave 2012". The main content area is a grid of news items:

- Drava je tekla skozi kuhinjo** (7. november ob 12:00)
- Nekaj centimetrov do popolne katastrofe** (6. november ob 20:07)
- Zavarovalnice: Škode že okrog 25 milijonov evrov** (6. november ob 15:10)
- Poplave: Četrtna Slovencev lahko doživi katastrofo** (6. november ob 15:00)
- Izredno stanje na Koroškem, voda v Dravogradu tudi do drugega nadstropja** (5. november ob 22:40)
- Najbolj nevarna zjad Drava** (5. november ob 11:42)
- Reke se postopno vračajo v struge** (7. november ob 09:09)
- Vožnjo ovirajo poplave, plazovi, podrti drevesa** (6. november ob 17:05)
- Slovenija še vedno pod vodo** (6. november ob 12:49)
- Vode upadajo, čas je za obnovo** (6. november ob 06:14)
- Kako so poplave zajele Šoštanj** (5. november ob 15:31)
- FOTO in VIDEO: Slovenija pod vodo** (5. november ob 12:00)
- menini postaji tamkajšnje univerze 24. decembra pokazal 20,7 stopinje Celzija.**
- Na Blejskem jezeru bodo pričarali Legendo o potopljenem zvonu** (Ni. Č., Delo.si, STA, ob 12:00)
- Dogodek bodo spremljali tudi Božček, božični nastop graščakov z Blejskega gradu, pražen krompir in božični koncert.**

On the right side, there is a "Mnenja in blogi" section with several entries:

- Velika sreča skromnega tekača** (Inventura užitka v letu 2012.)
- Iskalka zaposlitve: Več delovnih mest, prosim!** (Naj očitam sama sebi, da sem se odločila za napačen poklic? Naj kritiziram državo in njen sistem označujem za glavnega ...)
- Hrvaška v mojem očesu: Bog, Marija in Marsovci** (Ležim na kavču in poslušam - radio.)

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 18:24 on 25.12.2012.

Jabolka in robidnice

Vir: prejeto po elektronski pošti

K pisanju me je vzpodbudilo vprašanje o uporabi robidnic in jabolk v Odpri kuhinji, z dne 22. julija 2012.

Robidnice so odlične za marmelado. Tudi za sok oziroma sirup. Prijateljica jih soči, nato jim doda sladkor, zavre in shrani v steklenice z dobrim zapiranjem. Njeni vnuki ta sirup, razredčen z vodo, zelo radi pijejo. Vendar s sirupom zaužijemo tudi precej sladkorja. Najbolj zdravo je pač piti vodo (po možnosti izvirsko, osončeno). Robidnice pa so več kot odlično obnesejo v okusnih mešanih marmeladah. Marmeladam dajo poleg vsega dobrega, kar vsebujejo, tudi odlično aromo in lepo barvo.

Za marmelade priporočam recepte, ki dajejo okusen izdelek četudi uporabimo prav malo sladkorja. Če dodamo jabolka, ki so že po naravi precej sladka, ni treba dodati veliko sladkorja (kolikor ga dodamo, pa naj bo nerafiniran, ekološko pridelan, trsni; še boljše je, če dodamo sladko suho sadje, na primer rozine ali pa sladek zgoščen sadni sok jabolk ali hrušk ali grozdja.). Z dodajanjem jabolk dosežemo še več: jabolka pripomorejo k želiranju, dobimo večjo količino sadnega shranka; predvsem pa jabolka, ki bi jih sicer težko ohranili dlje časa, koristno shranimo za zimo.

Postopke za hitro kuhanje domače, zdravju prijazne marmelade najdete v moji knjigi Božanske sladice. Tudi na blogu na spletni stran www.naravnapot.si preberete zapise, na primer »Marmelada (skoraj) brez sladkorja«.

Pa se povrnimo še k jabolkom. Posebno sadeži starih sort, neškropljeni, kratka tisti, ki niso primerni za daljše shranjevanje, velikokrat kar propadejo. Priporočam, da jih za zimo ohranimo na enega izmed načinov (podrobni opisi so v knjigi Božanske sladice):

- v raznih marmeladah (na primer v omenjeni kombinaciji z robidnicami, ali pa z drugim sočnim sadjem bogatega okusa kot je ribez, grozdje, breskve..);
- vkuhamo kot čežano;
- posušimo;
- skuhamo običajen kompot (čim manj

kuhamo), vročega nalijemo v kozarce, zapremo z dobrim pokrovčkom. Tako imamo tudi pozimi pri roki dober kompot. Iz njega lahko prav na hitro naredimo sladico..

Zelo dobre pa so tudi razne pite, zavitki, hitre pogače..., iz svežih jabolk. Lahko jih tudi spečemo, ali pa očiščene polovičke kar podušimo v malo vina in jih napolnimo z marmelado lepe barve... Predvsem pa so jabolka nepogrešljiva v vse bolj priljubljenih »smutijih« (smoothie). V zelo dober mešalec – »blender« naložimo koščke sadja, dodamo okusno in zdravo zelenje, in še kaj po okusu, dolijemo izvirsko vodo), zmeljemo, popijemo. (Na internetu najdete odlične recepte).

Dober tek!

Marja Božič

Srebro v medicinske namene

Vir

V začetku leta 2012 je Daily Mail objavil presenetljivo pozitiven članek o uporabi srebra v medicinski namene

Srebro lahko nekatere tumorje uničuje bolj uspešno kot kemoterapija in to brez stranskih učinkov.

Srebro se že dolgo uporablja v medicini in je priznано kot splošno antiseptično sredstvo, namesto antibiotikov in pri čiščenju vode predvsem v tretjem svetu. Raziskovalci v zadnjem času pospešeno raziskujejo njegovo uporabo kot antitumorni agent – njegova varna uporaba daleč presega strupenost kemoterapevtskih drog (npr. Cisplatin, ki po navezbah povzroča slabost, bruhanje in poškodbe ledvic). Raziskovalci so za poizkuse največkrat uporabljali ionsko koloidno srebro, ki dejansko ubija rakaste celice. Na Univerzi v Leedsu so tako šest dni tretirali rak dojke in črevesja. Rezultati objavljeni v reviji Dalton Transactions so navajali, da je bilo ionsko srebro najmanj tako učinkovito kot Cistaplin, vendar brez stranskih učinkov. Znanstveniki pa še ne vedo, kaj pri srebru zares učinkuje, pravijo, da je to mogoče struktura, ki obdaja srebrove atome, poznana kot ligand (ion ali molekula, ki se veže na centralni kovinski atom in z njim tvori prostorski kompleks). Ta pomaga, da srebrov ion prodre v rakasto celico in jo ubije.

Vedeli smo, kaj je kapitalizem, a pred dvajset, trideset leti je še imel pravila, sedaj pa pravil nima več.

Znova želim upati

Vzgojen/a sem po splošnih moralnih načelih:

Ko sem bil/a majhen/na, so bili mame, starši, profesorji, dedki, strici, sosedje - ljudje, vredni spoštovanja in ugleda.

Bolj ko so nam bili blizu ali starejši, kot so bili, toliko bolj so nam dajali takšen občutek.

Izgovarjati se starejšim, učiteljem ali nadrejenim je bilo nepojmljivo.

OBČUTIL/A SEM SPOŠTOVANJE.

Starejšim smo zaupali, ker so bili starši, matere ali družina vseh otrok ali skupine v ulici ali mestu ...

Bali smo se samo mraka, grdob, nasilja v filmih ali grozljivk v kinu.

Danes sem neutolažljivo žalosten/na zaradi vsega, kar smo izgubili, zaradi vsega, česar se bodo moji vnuki nekega dne bali.

Zaradi strahu v očeh otrok, mladih, odraslih in starejših.

Človekove pravice za kriminalce ...?

Omejene pravice za poštene državljane ...?

Plačevati dolgove in biti bedak ...?

Amnestija za prevarante ...?

Poštenjaki so neumni?

Ne izkoristiti koga - ali to pomeni biti bedak ...?

Kaj se dogaja z nami???

Profesorji pretepeni v šoli, trgovci grozijo komercialistom.

Rešetke na naših oknih.

Vsak je zaprt v svojem svetu.

Kakšne vrednote so to?

Avto, ki je vreden več od objema.

Otroci, ki zahtevajo nagrado, da bodo končali šolsko leto pozitivno.

Mobiteli v torbah otrok, ki so šele zlezli iz plenice.

Kaj želiš v zameno za en objem?

Več velja en Armani od diplome!?

Več velja en LCD z velikim ekranom od pogovora!?

Več velja ena draga šminka od skupnega sladole-da!?

IZGLEDATI je več vredno kot BITI!?!

Kdaj se je zgodilo, da je vse, kar nam je bilo pomembno, izginilo ali postalo smešno?

Hočem odstraniti rešetke z okna, da bom lahko tja postavil/a rože!

Hočem se usesti na stezo in imeti odprta vrata v poletnih nočeh ...

Hočem poštenje kot motiv za ponos.

Hočem normalen karakter, jasno lice in pogled v oči ter normalen odnos do ljudi!

Hočem, da se ve, kaj je sramota in kaj solidarnost.

Hočem upanje, veselje, zaupanje ...

Hočem se vrniti k realnemu življenju, enostavnemu, kot je dež, čistemu kot nebo po dežju v aprilu, lahkotnemu kot vetrič ob zori.

Proti "IMETI"!

Za (želeti si) "BITI" !

Obožujem skupen in enostaven svet,

ki temelji na ljubezni, sočutju in solidarnosti ...

In obsojam pomanjkanje etike, morale in spoštovanja ...

Vrnimo se k temu, da bomo "LJUDJE",

ki gradijo boljši, pravičnejši svet,

v katerem ljudje spoštujejo druge...

Utopija ...?

Ne ...?

Ja ...?

Morda ...?

Poskušajmo okužiti svet s širjenjem tega sporočila.

Naši otroci si to zaslužijo, naši vnuki pa se nam bodo zaradi tega zahvaljevali

(prejeto po el. pošti)

Prav zato se trudimo za razvoj družbene odgovornosti.

Pripisal: ddr. Matjaž Mulej

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

STE SE ŽE VPRAŠALI, KAJ NAS ČAKA v bližnji in kaj v daljni prihodnosti?

SODELUJTE Z NAMI ZA VEČ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI!



*Skupaj z vami
sestavljamo mozaik
znanja in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti.*

K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI!

Če:

- imate idejo/predlog v zvezi z razvojem družbene odgovornosti ali delovanjem inštituta,
- vas zanima raziskovalno delo,
- bi želeli izvedeti o družbeni odgovornosti več,
- bi želeli prispevati k razvoju družbene odgovornosti v Sloveniji,
- bi želeli sodelovati kako drugače,
- bi želeli postati naš član,
- vas vljudno vabimo, da se nam oglasite!

K sodelovanju še posebej vabimo študente slovenskih fakultet, ki bi v okviru svojega študija želeli raziskovati področje družbene odgovornosti.

KONTAKT

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor

Telefon **031 344 883**
Fax **02 429 71 04**
E-pošta **info@irdo.si**

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.mladinski-delavec.si, www.odgovoren.si