













# 25 let na voljo kupcu

## Ob Centromerkurjevem jubileju

Ljubljansko trgovsko podjetje Centromerkur je v drugi polovici maja slovesno proslavilo 25-letnico svojega obstoja. Od kar je mestni ljudski odbor Ljubljana ustanovil podjetje Merkur, ki se je kasneje preimenovalo v Centromerkur, je torej minilo že četrto stoletje. K Merkurju oziroma Centromerkurju so se pozneje pripojili še Galanterija, Urarstvo-Optika iz Celja, Ura, Biserka in Galis.

»Pomembno obletnico svojega obstoja slavimo v letu jubilejev tovariša Tita. Poleg tega pa je letošnje leto velikega pomena tudi zaradi uresničevanja ustave in uvajanja zakona o združenem delu, katerega pobudnik je bil prav on, kot izraža hotenja delovnih ljudi samoupravne socialistične Jugoslavije,« je v svojem govoru ob praznovanju poudaril generalni direktor Centromerkurja Jože Snoj.

Tem jubilejem se torej pridružuje tudi kolektiv Centromerkurja in, kot je bilo poudarjeno na slovesnosti, se lahko delavci tega podjetja s ponosom ozrejo na prehojeno pot, saj so prispevali dokajšen delež k razvoju naše samoupravne socialistične družbe. Seveda je treba ta delež meriti na področju, na katerem Centromerkur opravlja svoje družbeno poslanstvo, to je na področju blagovnega prometa, zadovoljevanja potrošnikov in povezave s proizvodnjo v samoupravnem in dohodkovnem sistemu. Lahko zapišemo, da je kolektiv na dosedanjih poti dokazal svojo zrelost, ki pomeni temelj za še hitrejši in uspešnejši razvoj v prihodnosti.

V začetku je bil kolektiv skraj brez lastnih sredstev in primernih prostorov. Delavci so v prvem obdobju imeli le zelo veliko dobre volje;

z ljubeznijo so ustvarili to, kar danes Centromerkur ima oziroma pomeni. Podjetje je iskalo lastno pot in lastno vsebino, ki jo je končno našlo v drugem desetletju obstoja. Današnji rezultati dokazujejo, da se je tedanji kolektiv, od katerega članov jih je danes že veliko v pokolu, ravnal pravilno, ko se je odločil za gradnjo poslovnih prostorov in organizacijo lastne mreže v prodaji na drobno.

To je bilo prvo obdobje, drugo pa se končuje prav ob letošnjem jubileju, zajema pa razvoj klasične trgovske dejavnosti z vsemi oblikami delovanja: z izvozom in uvozom, grosistično dejavnostjo in prodajo na drobno. Kolektiv se je širil in utrjeval svoj položaj na slovenskem in jugoslovanskem trgu. Če je Centromerkur imel sprva samo nekaj deset delavcev, jih ima ob 25-letnici že 620. V prvem letu je imel prometa za 284 milijonov starih dinarjev, ob 20-letnici že za 35 milijard, letos pa je dosegel že 87 milijard starih dinarjev.

Čeprav je tudi danes najmočnejši sektor v Centromerkurju grosistična dejavnost, pa je treba dodati, da je v zadnjem času postala zelo pomembna tudi prodaja na drobno. Ta dejavnost je z dvema blagovnicama in 15 prodajnimi enotami v zadnjem času dobila svoje trdno mesto v strukturi podjetja. V zadnjih petih letih sta bili dograjeni trgovina v Trbovljah in blagovnica v Litiji. Sektor prodaje na debelo pa je v tem času odprl predstavništvo v Zagrebu in povečal skladiščne prostore v Jaršah. Zunanjetrgovinski sektor se je prav tako razvil v pomembnega uvoznika oziroma izvoznika.

Prizadevanja Centromerkurja so v preteklosti veljala predvsem uvozu blaga iz tujine in šele v zadnjih letih je podjetje pričelo bolj pospeševati prodajo jugoslovanskega blaga. Pri tem pa je Centromerkur odigral pomembno vlogo, ko je jugoslovanski proizvodnji v mejah svojih možnosti pomagal pri raziskavi trga oziroma prodaji specifičnega blaga, ki ga je naš trg zahteval. Razvil je dolgoletno sodelovanje s proizvodnjo, ki pa mora v prihodnjem obdobju dobiti v skladu z zahtevami ustave in zakona o združenem delu novo vsebino, tako, ki bo v korist takc proizvodnji kot trgovini in seveda tudi potrošniku.

Povezovanje in novi dohodkovni odnosi so nujni, kajti Centromerkur s svojo fiziognomijo in s sedanjim položajem na trgu zagotavlja predvsem dodatno, specifično izbiro artiklov, ki jo zahteva kupec. Pri tem pa naj bi Centromerkur v imenu kupca pri vseh jugoslovanskih proizvajalcih spodbujal proizvodnjo iskanega specifičnega blaga in tako popestril naše vsakdanje življenje. Z uvajanjem novih proizvodov v svoje trgovine, ki jih je dobival iz uvoza, je Centromerkur na eni strani skrbel za boljše preskrbo našega prebivalstva, na drugi pa spodbujal industrijo, da se tudi sama loti takšne proizvodnje.

Seveda pa je še veliko blaga, ki ga kupec zahteva, naša industrija pa ga še ne izdeluje. Tako mora Centromerkur še vedno »mašiti vrzeli« z izdelki iz uvoza.

Čeprav je Centromerkur v minulih letih posloval uspešno, se njegov delež v enostavni in razširjeni reprodukciji zmanjšuje. Vzroki so

predvsem v zaostrenih pogojih na tržišču, v povečanih lastnih stroških, v večjih družbenih obveznostih itd. Delovna organizacija se bo zato morala v prid lastnega razvoja dohodkovno povezovati s proizvodnjo in najti ustrezno mesto v zdaj preveč razdrobljeni ljubljanski in slovenski trgovini. Očitno je namreč, da bi Centromerkurju takšno povezovanje omogočilo nadaljnji razvoj in specializacijo.

Centromerkur je zdaj na razpotju; če se je v drugem obdobju razvoja odločil, da bo razvijal prodajo na drobno in zunanjo trgovino, potem se mora zdaj odločiti, da se bo odslej širil v tesni povezavi z drugimi. Kot se je doslej prilagajal zahtevam kupcev in se preusmerjal na jugoslovansko proizvodnjo povsod, kjer je to bilo možno, je uresničeval svoj program, se bo moral v prihodnje hitreje prilagajati zahtevam zakona o združenem delu.

Pri tem gre predvsem za hitrejšo povezovanje s proizvodnjo in s kupci. Toda to povezovanje naj bi Centromerkur izvajal z roko v roki s sorodnimi oziroma zainteresiranimi podjetji. Le tako bo namreč proizvodnji omogočeno, da bo še bolj kot v preteklosti skupaj s trgovino zadovoljevala zahteve kupcev. Obseg ponudbe za široko porabo se bo tako po zaslugi obeh partnerjev močno popestril. S tesnejšim povezovanjem trgovine pa bo možno realizirati oziroma povečati začetke posle pri uvozu blaga iz dežel v razvoju.

»S tistimi, pri katerih je poslovno sodelovanje prerastlo v trajnejše partnerstvo, se že pogovarjamo o boljših oblikah povezovanja in nadaljnem sodelovanju,« je poudaril generalni direktor Jože Snoj. Očitno je namreč, da srednjeročni načrt Centromerkurja temelji predvsem na povezovanju v višje oblike združevanja in skupnega nastopa. »Družbena vloga nosilca blagovnega prometa in povezave med proizvodnjo in potrošniki, družbena kristnost usklajevanja družbenih načrtov in smotna poraba družbenih sredstev, skupen nastop, dobra ponudba itd. — to so temelji srednjeročnega načrta, ki pa jih bo možno uresničiti le z višjimi oblikami združevanja,« je poudaril generalni direktor Centromerkurja.

Nedvomno bo kolektiv Centromerkurja s svojimi samoupravnimi organi dokazal svojo zrelost in sposobnost, da pozitivne dosežke svojega 25-letnega obstoja, dosežke, priborjene ob trdem delu in ob odreknanju razvija tudi v prihodnje, in to v višjih oblikah povezovanja in nastopanja na slovenskem, jugoslovanskem in tujem trgu.























# Občina Šiška praznuje

**40. obletnica prihoda  
tovariša Tita na čelo KPJ**

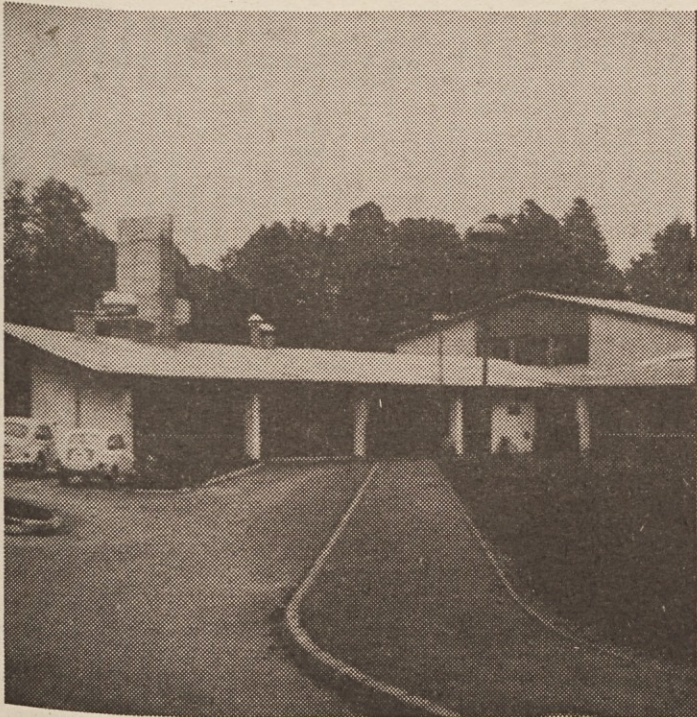
**40. obletnica KPS**

**85. obletnica rojstva  
predsednika Tita**









kot 800 malčkov, poleg tega pa bodo adaptirali tudi nekatere obstoječe vrčve. Leta 1980 naj bi bilo v družbeno organiziranem varstvu predšolskih otrok zajetih 4654 otrok ali 50% vseh otrok, starih do sedem let.

V občini deluje 10 samostojnih osnovnih šol, dve centralni šoli in štiri podružnične šole s skupno 8409 učenci. V dveh šolah imajo tudi že celodnevni pouk (790 učencev v 29 oddelkih). Podaljšano bivanje pa ima 1751 učencev.

Iz prvega samopriskupka in z drugimi viri so zgradili telovadnico pri osnovni šoli Valentin Vodnik, osnovno šolo Vižmarje-Brod, šolo v Pirničah in prizidek k osnovni šoli Franc Bukovec. Letos bo s sredstvi samopriskupka zgrajena tudi šola v Kosezah in prizidek s telovadnico pri osnovni šoli Franc Marn v Vodcah. S pomočjo drugega samopriskupka pa bodo do leta 1981 zgradili še pet novih osnovnih šol s 44 učilnicami in drugimi potrebnimi prostori. Tedaj naj bi hodilo v osnovno šolo v občini 9600 učencev, do leta 1980 pa naj bi vsako leto po ena šola pričela s celodnevnikom poukom.

Kar zadeva kulturno dejavnost, je treba omeniti uspešen razvoj pevskega zborov (ZB NOV Karel Pahor, Oton Župančič Sora-Medvode, Litostroj, Viator, Avtomontaža, Šentvid, Tkalnica Vižmarje in pevski zbor Rozke Usenik iz Stanežič, na šolah v občini pa deluje še 25 mladinskih pevskega zborov. Za širjenje kulture so izredno pomembna tudi kulturna in umetniška društva: DPD Svoboda Medvode, folklorna skupina Emona, društvo lutkarjev iz KS Dravlje, godba Litostroja, Medvod in Vodica ter osrednja knjižnica v Šiški, ki pa ima tudi dislocirane enote.

Več kot 18.000 občanov sodeluje v različnih dejavnostih na področju telesne kulture in že prihodnje leto naj bi se s telesno kulturo ukvarjalo 3300 predšolskih otrok, 6.800 osnovnošolcev, 3300 srednješolcev in 9400 odraslih občanov. Nosilci redne in tekmovalne



aktivnosti so telovadno društvo Partizan ter številni klubi in športna društva. Z vrhunskim športom se ukvarjajo ŠD Ilirija, Partizan Spodnja Šiška, Kajak-kanu klub Rašica, košarkarski klub Ilirija ter hokejski klub Olimpija.

Na jesen letos bodo odprli v Šiški dom ostarelih občanov. Sredstva za gradnjo tega doma je zagotovila Skupnost pokojninskega in invalidskega zavarovanja SR Slovenije, stanovanjske skupnosti ljubljanskih občin, uporabili pa so tudi del sredstev iz samopriskupka. Ta dom je prvi tovrstni objekt na območju šišenske občine, ima 228 postelj, med katerimi jih je 56 namenjenih nepokretnim varovancem. Dom je za Šiško izrednega pomena, saj so doslej prebivali ostareli občani s tega območja v 19 domovih oziroma podobnih zavodih po vsej Sloveniji.

Zdravstveno mrežo sestavljajo ambulate splošne medicine v Derčevi, Šišenski, Ljubljavi ulici ter v Šentvidu, Medvodah, Vodcah in v podjetju Megrad. Pri bolnišnici dr. Petra Deržaja deluje poseben dispanzer za borce NOV. Ko govorimo o zdravstvenem varstvu, moramo omeniti še službo varstva predšolskih in šolskih otrok ter mladine, službo medicine dela, varstva žena, pnevmofiziološko službo, zobozdravstveno, patronažno in skupne medicinske službe.

Zmogljivosti zdravstvenih objektov pa so premajhne, saj je bil, denimo, zdravstveni dom v Šiški zgrajen leta 1961 za 24.000 prebivalcev, danes pa ta enota zajema že približno 50.000 prebivalcev. Stisko bodo kmalu nekoliko ublažili, saj bodo še letos pričeli graditi prizidek k zdravstvenemu domu. Pripravljajo pa se tudi na povečanje zdravstvenega doma v Medvodah.



## Gasilska društva

V občini Ljubljana-Šiška je 24 teritorialnih in 12 industrijskih gasilskih društev, ki skupaj štejejo več kot 1700 članov. Vsi člani so že pridobili osnovno strokovno in praktično znanje v gasilstvu.

Društva so opremljena s sodobno opremo in usposobljena za gašenje manjših in srednje velikih požarov. Za opremo skrbijo deloma društva sama, deloma pa občinska gasilska zveza. Podobno je tudi s financiranjem, le da del sredstev prispeva mestni protipožarni sklad. Za povezavo med društvi skrbi občinska gasilska zveza.

Program vzgoje je zasnovan tako, da imajo gasilci v zimskem in jesenskem času strokovna predavanja in seminarje, ki jih organizira občinska gasilska zveza, v letnem času pa praktične vaje in tekmovanja.

Letos so bila vsa društva zelo aktivna. Gasilci so sodelovali na vseh praznikih, imeli so tudi pet tekmovanj.

Gasilci so v zadnjem obdobju zbrali toliko denarja, da so zgradili tri gasilske domove (Zapoge, Dravlje in Sora v Medvodah), več so jih adaptirali (Zgornje Pirničje, Podutik—Glince, Vodice, Medno, Vižmarje—Brod, Šinkov turn, kmalu pa bodo adaptirali še nekatere (Stanežiče, Medno, Bukovica, Utik). Največ težav pa imajo gasilci v Spodnji Šiški, saj je bil stari dom podprt, novega pa še nimajo.

## Turizem in gostinstvo

Turizem je panoga, ki je rezultanta več gospodarskih, kulturnih, športnih in drugih dejavnosti. To torej pomeni, da turizem kot panoga »vleče« za seboj gostinske in nočitvene zmogljivosti, trgovino, servise, kulturno zabavne prireditve, šport, rekreacijo, prometne zveze, zdravstveno službo in še kaj.

Geografske pogoje za razvoj turizma šišenska občina ima in jih ni potrebno posebej naštevati. Kako je pa z gostinstvom?

Na področju občine sta dva hotela, pet restavracij s prenočišči, dve restavraciji brez prenočišč, štiri gostišča s prenočišči, 27 gostiln, 23 prodajaln vin, bifejev in okrepčevalnic, osem obratov družbene prehrane in štiri planinski domovi. Glavni nosilec razvoja gostinstva v občini je delovna organizacija Ilirija, med pomembnejšimi temeljnimi organizacijami, ki imajo sedež delovne organizacije zunaj občine, pa bi veljalo omeniti Kompas. Posebno obliko organiziranja gostinskih storitev pa nudi hotel Bele vue, ki je obrat gostinskega šolskega centra.

Prenočišča pa je v občini moč dobiti tudi pri 23 zasebnikih, ki nudijo turistom 142 ležišč v 68 sobah. V zadnjem času pa se vedno bolj uveljavlja kmečki turizem, ki ima odlične razvojne možnosti

Res je sicer, da se s to dejavnostjo ukvarjajo le štirje kmetje, toda to je bolj odsev spontanosti kot dejanskih možnosti, tako da se bo lahko kmečki turizem ob primerni podpori še razvil.

Gostinstvo je pri ustvarjanju družbenega proizvoda občine udeleženo s približno 2%.

Osnovni namen trgovine je vsekakor preskrba občanov, toda trgovina se na svojstven način vključuje tudi v turistično ponudbo. Trgovska mreža v občini je dobra, še posebej če upoštevamo, da mestno središče ni daleč. Drugače pa je glede servisnih storitev. Servisnih delavnic je premalo, poleg tega pa so tudi teritorialno neugodno razporejene.

Osnovno mrežo gostinskih, trgovskih, servisnih in drugih storitev dopolnjujejo tudi tako imenovane nematerialne storitve, kot denimo kultura, šport itd. Šiška ima poleg zanimivih geografskih predelov tudi veliko kulturno-zgodovinskih spomenikov, športnih parkov, možnosti za lovstvo in ribištvo itd. Nekoliko slabše je s prometnimi zvezami, za katere sicer ni mogoče reči, da so slabe, prav tako pa tudi ne, da so ob hitro naraščajoči motorizaciji in hitrem razvoju turizma dobre. V občini so že izdelali karto najpomembnejših cestnih zvez v občini, po kateri se bodo v bodoče ravnali pri urejanju prometne infrastrukture.

K turistični ponudbi sodi še marsikaj, slej ko prej pa bo treba v občini izdelati dolgoročne razvojne cilje in s podrobnejšo analizo ugotoviti, kaj je treba spremeniti oziroma katere dele turistične ponudbe izboljšati. V zvezi s tem je seveda treba sestaviti tudi razvojne programe oziroma dopolniti sedanje in predvideti sredstva za razvoj turizma.

## Krajevne skupnosti

V občini Šiška imajo danes 21 krajevnih skupnosti, od teh jih je 12 mestnega in devet primestnega oziroma vaškega značaja. Krajevne skupnosti so med seboj močno razlikujejo tako po številu prebivalcev, komunalni in drugi urejenosti kot tudi glede pogojev in načina življenja.

Krajevna skupnost je po novi ustavi temeljna samoupravna oblika združevanja delovnih ljudi in občanov in osnovna celica zadovoljevanja dela njihovih interesov. V vseh krajevnih skupnostih so ustanovili potrebne samoupravne organe in tako bo v občini Šiška letos v organe krajevne samouprave vključenih več kot 2000 delovnih ljudi in občanov.

V občini so lani sprejeli samoupravni sporazum o načinu združevanja in uporabe sredstev za financiranje načrtov in programov razvoja krajevnih skupnosti. Na podlagi tega sporazuma so lani zbrali 5,8 milijona din, letos pa jih bodo predvidoma 7,8 milijona

Nadaljevanje na 22. strani



# dekorativna

## Po poti nagle modernizacije

Med mnogimi tujci, ki so po prvi svetovni vojni uveljavili svojo podjetnost v našem glavnem mestu, je bil tudi Dunajčan Franc Vogel, ki je skupaj s tremi drugimi družabniki v decembru 1919. leta ustanovil delniško družbo Stora z omejeno zavezo, ki je predhodnica današnje Tovarne dekorativnih tkanin. Tudi nekdanja Stora se je ukvarjala z izdelovanjem zavese. Začeli so v Šentvidu, že čez nekaj let pa je družba premestila tovarniške prostore bližje mestu, na polje ob Celovski cesti. Ugodni rezultati poslovanja so pripeljali do tega, da je Stora v manj kot treh letih po ustanovitvi prešla v delniško družbo.

Že leta 1925 je Stora sklenila pogodbo z neko dunajsko tvrdko in odkupila rabljene stroje, ki jih je postavila v novem obratu v Gamelnah. S temi stroji so že ob koncu julija 1927. leta pričeli izdelovati preproge, zavese bobinet in blago frotte. Ta obrat so že dve leti pozneje zaradi velikih naročil razširili in povečali.

V Mariboru se je v začetku tridesetih let pojavilo konkurenčno podjetje iz Češkoslovaške. Čeprav tkalnica pohištvenega blaga in preprog ni bila velika, je vendarle pomenila konkurenco. Zato je družba Store odkupila mariborsko tovarno. Ker so po odkupu morali polizdelke zaradi morebitnih popravil pošiljati v Ljubljano in ker so bili prevozni stroški izredno visoki, so se družabniki odločili, da bodo razširili obratne prostore ob Celovski cesti in stroje iz Maribora prepeljali v Ljubljano. Vsem mariborskim delavcem so pred preselitvijo strojev zagotovili novo zaposlitev.

Leto 1941 je podjetju prineslo obilo sprememb. Desetletja stare poslovne zveze tako z odjemalci kot z dobavitelji so bile pretrgane. Kljub težavam pa je tovarna obdržala vse zaposlene ter se nekako prebijala skozi leta vojne vihre.

Ideje Osvobodilne fronte so se uveljavile tudi med delavci Store. Nekateri zavedni delavci so začeli z akcijami že na jesen 1941. leta. V podjetju so zbirali in pripravljali orožje, obleko in drugo blago. Aktivna pa je bila tudi reakcija in tako so



belogardisti ob koncu leta 1942 odgnali v zapore pet najzaslužnejših aktivistov. Toda s tem dela za osvobodilno fronto niso zatrli.

Današnja tovarna dekorativnih tkanin je tudi naslednica tekstilne tovarne za pliše Ferdinand Eifler, ki je bila ustanovljena v Ljubljani leta 1929. Obe predvojni tovarni sta po vojni postali državna last. Prav tako je v državno last prešla tudi tvrdka Josip Kunc in Co. — tovarna pletenin in tkanin v Ljubljani, ki je bila ustanovljena kot javna trgovska družba že leta 1920. Najprej so tedanje oblasti združile Eiflerjevo tovarno in tvrdko Josip Kunc, leta 1948 pa se je ta tovarna združila s tovarno zavese. Tedaj je Ljubljana dobila današnje Tovarno dekorativnih tkanin. Predmet poslovanja tovarne Dekorativnih tkanin je bil industrijsko izdelovanje dekorativnih tkanin, zavese, preprog iz naravnih vlaken in umetne svile. Takšen program ima v glavnem tovarna še danes.

Tovarna dekorativnih tkanin se je potem spoprijemala z velikimi težavami. Zamenjati je morala že dotrajan strojni park, povečati proizvodne zmogljivosti oziroma prostore. Prvo zasedanje delavskega sveta je bilo v tovarni 3. oktobra 1950. leta, potem pa je tovarna dekorativnih tkanin vsako leto razen leta 1952 povečevala proizvodnjo in se modernizirala, tako da je danes največja tovarna dekorativnih tkanin v Jugoslaviji.

Lanski rezultati Tovarne dekorativnih tkanin so ugodni kljub velikim težavam, ki so jih povzročili novi sistemski ukrepi. Tako so lani v Dekorativni izdelali 8 milijonov kv. metrov dekorativnih tkanin, kar je več, kot so načrtovali in tudi več, kot bi morali izdelati glede na srednjeročni razvojni načrt. Gre za žakardske in listne dekorativne tkanine, pliš in za pohištvene pletenine. Vrednost lanske proizvodnje je znašala 537 milijonov din. Za letos pa plan tovarne predvideva proizvodnjo 8,1 milijona kv. metrov dekorativnih tkanin oziroma 566 milijonov din realizacije.

Lani se je občutno povečal tudi izvoz, saj je predstavljal kar 18 % celotne proizvodnje, vrednostno pa je znašal 58 milijonov din. Od tega je Tovarna dekorativnih tkanin prodala za 45 milijonov din blaga na konvertibilno tržišče, za 13 milijonov blaga pa na klirinško. Izvoz je bil lani kar za 33 % večji kot leto predtem, najbolj pa se je povečal izvoz na konvertibilni trg. Uvoz je lani znašal 47 milijonov din, od tega so uvozili za 37 milijonov din surovine, za 10 milijonov potrebnih barv, kemikalij in različnih rezervnih delov.

Kar zadeva poslovanje, obseg proizvodnje in finančni učinek, so v Dekorativni zadovoljni z lanskim letom. Manj zadovoljni pa so z dejstvom, da so lani zaostali pri modernizaciji nekaterih obratov, saj so jim spremenjeni predpisi o uvozu onemogočili uvoziti potrebno opremo. Kolektiv ima denar za nove stroje, če more pa jih uvoziti in še danes ne ve, kdaj jih bo lahko.

### SREDNJEROČNI NAČRTI DEKORATIVNE

Srednjeročni program razvoja do leta 1980 predvideva, da bo fizični obseg proizvodnje v primerjavi z letom 1975 za 21 % višji in bo znašal 8,6 milijona kv. metrov različnih pohištvenih tkanin. Najbolj bodo povečali proizvodnjo pliša, po katerem je pri nas dokaj veliko povpraševanje. Tudi surovinska sestava tkanin naj bi se spremenila v prid sintetiiki.

Zamenjava surovin bo pripomogla tudi k manjši teži kvadratnega metra tkanine. Leta 1975 je znašala povprečna teža kv. metra dekorativne tkanine 525 gramov, leta 1980 pa naj bi se znižala za 25 gramov. Kakovost tkanine zaradi tega ne bo nič slabša, nasprotno

še boljša bo, saj bodo tudi materiali boljši, bistveno pa se bo izpolnila tudi tehnologija dela. To spremembo narekujejo tudi želje pohištvene industrije. Prehod na novo surovinsko sestavo pa seveda pomeni tudi spremembo asortimenta. Leta 1980 bodo v Tovarni Dekorativnih tkanin v glavnem uporabljali stanično prejo volnega tipa, sintetiiko in v manjši meri stanično prejo bombažnega tipa in bombaž. Sintetika bo izključno domače proizvodnje.

Zmanjšanje porabe volne in bombaža bo torej vplivalo tudi na manjši uvoz in tako naj bi leta 1980 Dekorativna uvažala le najlon filamente za pohištvene pletenine (blizu sto ton letno), kajti na domačem tržišču tega proizvoda še nihče ne proizvaja. Zaposlenost se v tem času ne bo bistveno povečala, saj naj bi Dekorativna leta 1980 štela 1287 delavcev, ali le 33 delavcev več kot leta 1975. Zato pa se naj bi bistveno izboljšala kvalifikacijska struktura.

Srednjeročni program investicij predvideva naložbe v vrednosti 135 milijonov din. Od tega zneska naj bi 90 milijonov porabili za opremo, 55 milijonov pa za skladišče končnih izdelkov, ki ga že gradijo, za adaptacijo in povečanje obrata družbene prehrane, investicijo so že izvedli, naredili pa naj bi tudi nekaj manjših spremeljajočih objektov.

Oprema za proizvodnjo žakardskih in listnih tkanin je nova in je do leta 1980 ne bodo zamenjevali. Stare stroje ima le tkalnica za pliš, saj v njej stoji le nekaj modernih brezčolničnih strojev, medtem ko so drugi klasični. Leta 1980 naj bi zamenjali vse stare stroje in montirali nove brez čolničkov.

Seveda pa bo treba v zvezi s tem modernizirati oziroma ustrezno zamenjati tudi pripravljalne stroje in opremo za končno dodelavo pliša. Tako modernizirana tovarna bo leta 1980 sposobna narediti predvideno količino dekorativnih tkanin, pri čemer bodo popolnoma odpravili nočno delo žensk.

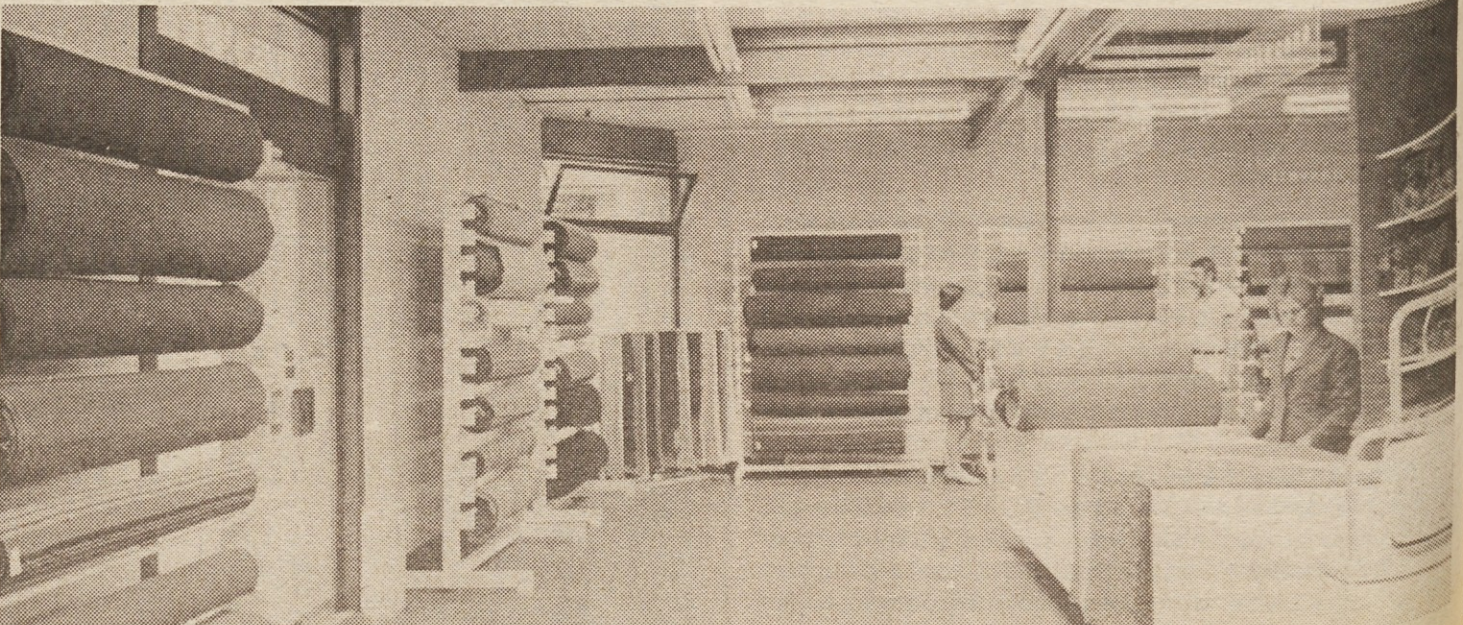
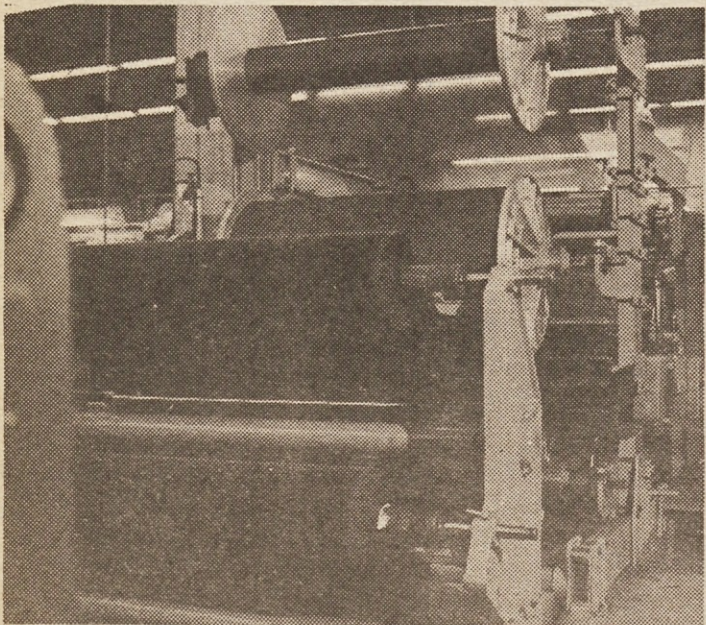
### DRUŽBENI STANDARD

V Dekorativni že ves čas posvečajo veliko skrb družbenemu standardu. Na prvem mestu je skrb za stanovanja in v zadnjih letih je že več kot polovico delavcev v Dekorativni dobilo pomoč svoje delovne organizacije v obliki posojil ali pa so dobili najemniška stanovanja. Ker pa v tovarno prihajajo v glavnem mladi delavci, bo ta problem seveda ostal aktualen tudi v bodoče. Letos bo Dekorativna izročila delavcem 25 stanovanj in dala posojila v višini štirih milijonov.

Zavoljo reševanja stanovanjskih problemov so nekoliko zanemarili gradnjo počitniških kapacitet in tako ima njihov kolektiv le 16 šotorov in kamp prikolic.

Športna dejavnost in rekreacija sta v Dekorativni dokaj razviti, saj imajo svoja igrišča za košarko, odbojko in streljanje, kegljišče pa imajo v najemu.

Izredno pomembna pa je izobraževalna dejavnost. Lani je približno 80 % delavcev obiskovalo vsaj eno od oblik izobraževanja, organiziranih v tovari ali zunaj nje. Dekorativna ima mimo drugega svoj oddelk osemletke in šolo za delovodje tkalske stroke, organizira pa tudi dva tečaja tujih jezikov. Strokovne seminarje in tečaje organizirajo v Dekorativni sami ali pa delavce pošiljajo v druge izobraževalne ustanove. Danes Dekorativna štipendira več študentov in dijakov, 30 njihovih delavcev pa ob delu študira na srednjih, višjih in visokih šolah.











## Velikan brez primere

Slovin šteje danes približno 5000 zaposlenih in ima več kot 5000 zasebnih kooperantov. Lani je ustvaril 2,65 milijarde din skupnega dohodka. Slovin ima kleti za več kot 6600 vagonov vina, 29 polnilnih linij in približno 7600 ha kmetijskih površin. Leta 1975 je proizvedel 9150 vagonov brezalkoholnih pijač, 6000 vagonov vina in žganih pijač — na zahodni trg je izvozil 2058 vagonov — lastno kmetijsko proizvodnjo, predvsem sadja, živine in drugih kmetijskih pridelkov.

Slovin ima danes 20 temeljnih organizacij združenega dela: Beograd — polnilnica coca-cola Zemun; Bizeljsko—Brežice, kmetijstvo in vinarstvo Brežice; Vital, brezalkoholna dejavnost Celje; Hadžiči, polnilnica coca-cola Hadžiči; Slovenija vino, alkoholna in brezalkoholna dejavnost Ljubljana; Ljutomerčan, kmetijstvo in predelava Ljutomer; Vinag, alkoholna in brezalkoholna dejavnost Maribor; Krajina vino, kmetijstvo, alkoholna in brezalkoholna dejavnost Negotin; Vinarska vizba, vinogradništvo, kmetijstvo, alkoholna in brezalkoholna dejavnost Ohrid; Kmetijstvo, kmetijska dejavnost Ormož; Obrat za kooperacijo, kmetijska dejavnost Ormož; Palič, vinogradništvo in sadjarstvo Palič; Klet, alkoholna in brezalkoholna dejavnost Palič; Levač, Kmetijstvo in vinogradništvo Rekovac; Sarajevo — alkoholna in brezalkoholna dejavnost Sarajevo; Skopje — brezalkoholna in alkoholna dejavnost Skopje; Zagreb — polnilnica coca cola Zagreb; Cockta, brezalkoholna dejavnost Zemun; Žalec — polnilnica coca cola Žalec in temeljna organizacija združenega dela Lipljan, polnilnica coca cola iz Lipljana.

Ko je bilo leta 1947 v Ljubljani ustanovljeno podjetje Slovenija vino, današnji predhodnik Slovina, je bilo registrirano kot trgovsko izvozno-uvozno podjetje z alkoholnimi pijačami. Podjetje je tedaj zaposlovalo osem delavcev, danes pa ima 20 temeljnih organizacij združenega dela s približno 5000 zaposlenimi. Trgovini so se pridružili še kmetijstvo in predelava, gostinstvo in proizvodnja alkoholnih ter brezalkoholnih pijač.

Podjetje je bilo do sredine petdesetih let usmerjeno v glavnem v izvoz vin s področja Slovenije. Slovin je tedaj oral ledino pri izvozu našega vina, saj je bil praktično prvi, ki je ponudil tujcem slovenska vina. Kljub težavam, ki so nastale zaradi pomanjkljive opreme, je tedanjemu podjetju Slovenija vino uspelo uveljaviti na tujih trgih vina slovenske in jugoslovanske proizvodnje.

Leta 1956 je k Slovenija-vino pristopilo podjetje Vinea iz Ljubljane in tedaj je Slovenija-vino postalo tudi pomembno podjetje na domačem trgu. Hkrati je podjetje močno razvilo tudi proizvodnjo brezalkoholnih pijač, predvsem kokte, osvežilnega napitka visoke kvalitete in iz domačih surovin.

Desetletno obdobje od leta 1962 naprej pa je za Slovenija-vino značilno kot obdobje integracijskih procesov na območju vse Jugoslavije in kot obdobje zagotavljanja lastne surovinske ter proizvodne baze. Značilnost teh integracijskih gibanj je razširitev dejavnosti z ustanovitvijo lastnih obratov in pripojitev drugih podobnih obratov po vsej Jugoslaviji.

Na čistih obojestranskih poslovnih interesih so se pripojile k Slovenija-vinu oziroma današnjemu Sloviniu naslednje delovne organizacije: leta 1965 Vino Brežice, leto pozneje Vinarska vizba Ohrid, 1967 Krajina vino iz Negotina, leta 1968 Vinag iz Maribora in Kmetijski kombinat Jeruzalem iz Ormoža, leto pozneje proizvodno in prodajno podjetje z alkoholnimi in brezalkoholnimi pijačami Patrija iz Sarajeva, leta 1970 kmetijska zadruga Jedinstvo iz Rekovca, 1971 kmetijska zadruga Bizeljsko in vinogradniško sadjarsko podjetje Palič ter leta 1972 vinogradništvo živinorejski kombinat Ljutomer in leta 1974 Vital iz Celja.

Z naštevanjem pripojenih podjetij smo se praktično sprehodili po vsej Jugoslaviji — od Triglava do Gevgelije, od Jadranskega morja do Panonske nižine. Zato delavci Slovina včasih pravijo, da so Jugoslavija v malem in v resnici so, saj so njihovi delavci praktično vseh jugoslovanskih narodnosti v Jugoslaviji, njihovi obrati pa v vseh republikah.

Obenem z integracijskimi tokovi na vinarskem in kmetijskem področju pa je Slovin realiziral tudi veliko nalog, ki si jih je zadal glede proizvodnje brezalkoholnih pijač. Od leta 1963 so ustanovili



obrate za proizvodnjo in prodajo brezalkoholnih pijač v Zemunu, Paliču, Skopju, polnilnico coca cole v Zagrebu, Beogradu itd. Opravili pa so tudi rekonstrukcijo in razširili kletne ter polnilne zmogljivosti v Ljubljani (leta 1966 in 1971), leta 1970 so podobna dela opravili tudi v Negotinu, Rekovcu in Vinarski vizbi v Ohridu. Že leta 1967 je Slovin sklenil licenčno pogodbo z ameriško tvrdko The Coca cola export Corporation iz New Yorka, tri leta pozneje pa še z znano tvrdko Schweppes iz Londona. S tem je Slovin uvedel na jugoslovanski trg nove in najkvalitetnejše brezalkoholne napitke.

Tako je Slovin od leta 1972 naprej, ko so bile integracije v glavnem zaključene, prav tako pa tudi realiziran program proizvodnje brezalkoholnih napitkov, trgovsko-proizvodna organizacija, ki ima zelo pomemben delež pri trgovanju z alkoholnimi in brezalkoholnimi pijačami, in vinarstvu, proizvodnji brezalkoholnih pijač in v kmetijstvu. To toliko bolj, ker so leta 1973 odprli tudi polnilnico brezalkoholnih pijač v Ljubljani in obrat coca cole v Hadžičih, lani pa še v Lipljanu na Kosovem. Sedaj se v Sloviniu pripravljajo na integracijo z ljubljansko Grudo, Slovin pa tudi sodeluje pri gradnji prve slovenske tovarne sladkorja v Ormožu.

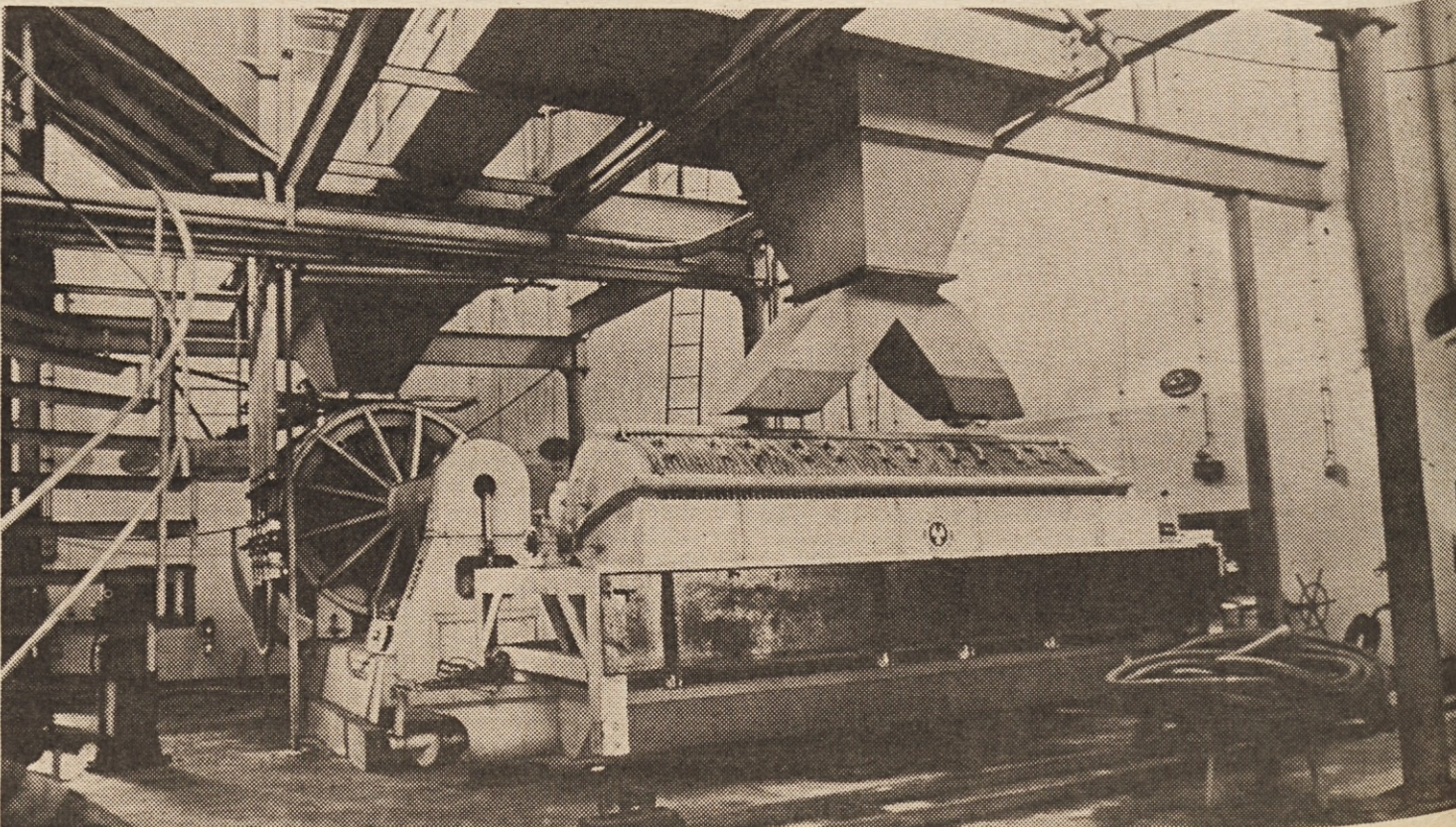
Po skoraj treh desetletjih trdega in ustvarjalnega dela je Slovin zasedel vodilno mesto v svoji dejavnosti. Slovin je postal velikan, ki prek temeljnih organizacij združenega dela povezuje primarno kmetijsko dejavnost s proizvodnjo in predelavo sadja, živine in mesnih izdelkov, žitaric, močnih krmil, vina in drugih alkoholnih pijač, brezalkoholnih pijač, sirupov in aromato. Kmalu pa bo za proizvodnjo sladkorja v lastni režiji prideloval tudi večje količine sladkorne pese. Rdeči zaščitni znak Slovina — majolka, in Bacchus s ključem v roki je znan skoraj slehernemu Jugoslovianu. Slovin je



pravzaprav primer, ki kaže, kako je možno uveljaviti načela o enotnem jugoslovanskem tržišču, je pa tudi dokaz, da nobene razlike v jeziku, nacionalnosti, stopnji razvitosti in druge ne morejo biti ovira v gospodarskem sodelovanju in kreptivi bratstva in enotnosti jugoslovanskih narodov, če je to v skupnem interesu delovnih ljudi.

Ne smemo pa prezreti tudi sodelovanja z zasebnimi kmetijskimi proizvajalci. Sodelovanje, združevanje in vključevanje zasebnih kmetov v združeno delo nastaja in se oblikuje kot rezultat potrebe po neposrednem sodelovanju v združenem delu in odločilno posega v preobrazbo zasebnega kmetijstva. V kooperacijske odnose so doslej zajeti kmetje na področju Ormoža, Ljutomera, Bizeljskega, Rekovca, Paliča in Negotina.

V Sloviniu pa ugotavljajo, da jim sedanja organizacijska oblika postaja že pretesna. Dosežena raven proizvodnih zmogljivosti, sodobna tehnologija, uvajanje računalniškega sistema, novih proizvodov itd. Zahteva nove organizacijske rešitve pri koordinaciji in usklajevanju proizvodnih in poslovnih procesov. Zato so v Sloviniu v skladu z ustavo in zakonom o združenem delu začeli snovati in oblikovati nov projekt samoupravne organiziranosti delovne organizacije Slovina. Bistvo teh sprememb je, da se bodo TOZD združevale v posamezne delovne organizacije, le-te pa v sestavljeni organizaciji združenega dela — SOZD Slovin. Posamezne TOZD se bodo združevale v delovne organizacije glede na proizvodno dohodkovno, tehnološko in organizacijsko povezanost ter glede na pravice in dolžnosti iz minulega dela. S tem bodo skupni interesi v proizvodnji, prometu blaga in storitev, delitvi dela in specializaciji, razvojnih programih, skupnih naložbah itd. še bolj neposredno uveljavljeni.









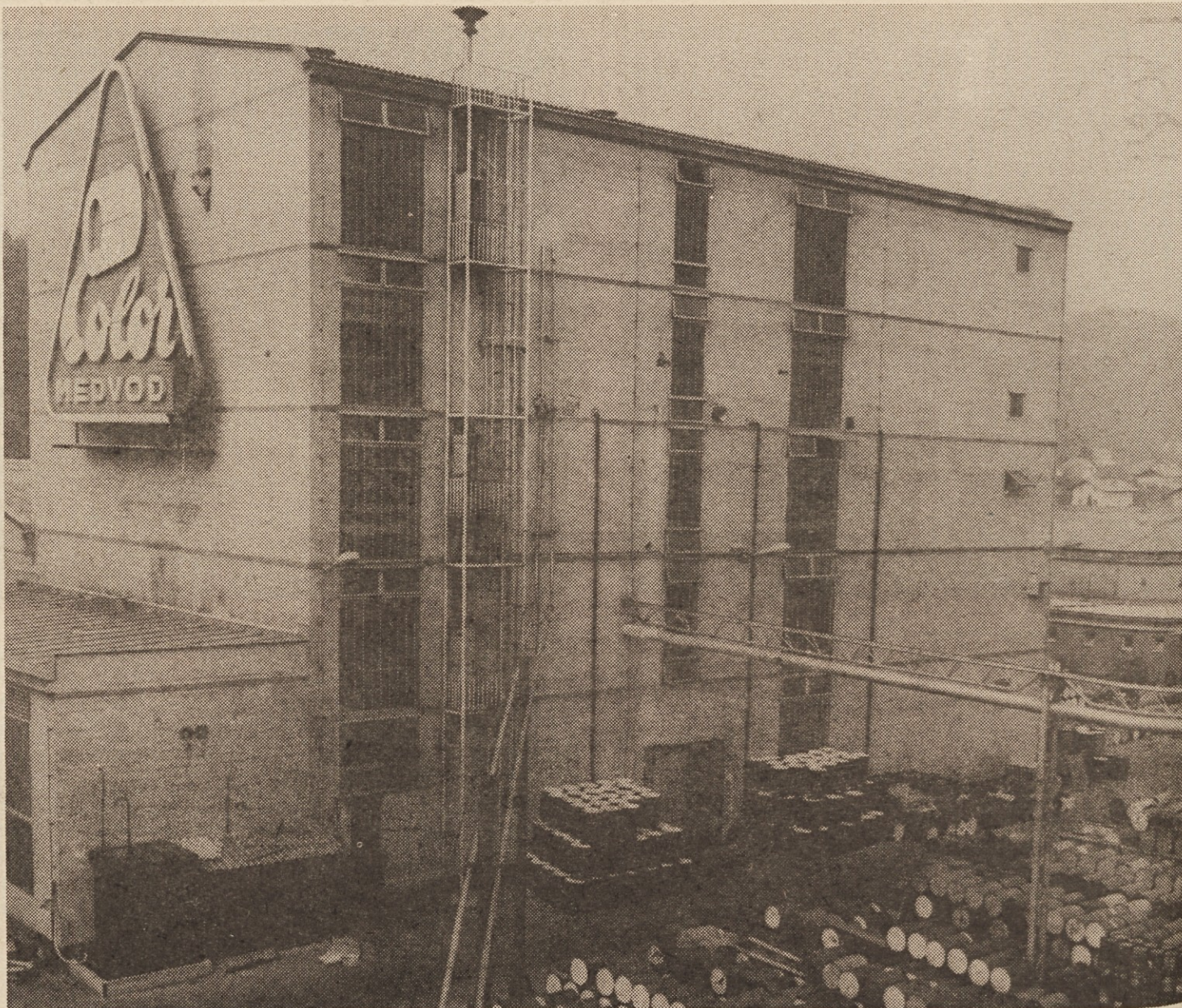
## Vsa razmišljanja veljajo smotrnemu gospodarjanju

Color je že zdavnaj zakoračil prek meja naše ožje domovine. Kakovost izdelkov, v glavnem sintetičnih lakov in umetnih smol, je podjetju utrdila sloves doma in v svetu.

Kako si lahko razlagamo ta uspeh? V precejšnji meri gotovo z dolgoletno tradicijo tovarne, tradicijo, ki je povezana z nenehnim izboljševanjem izdelkov, tenkočutnim posluhom za zahteve tržišča, s skrbjo za stalen dvig kakovosti. Po drugi strani pa je to vse prispevalo tudi k odličnim poslovnim odnosom na domačih in tujih trgih.

Tovarna iz Medvoda »Color« je lani prodala 22.837 ton različnih izdelkov in preseгла plan realizacije za 5,1%. Lahko bi še več, ko jih ne bi »držala nazaj« premajhna in neustrezna skladišča, ki ne dovoljujejo večjih zalog v proizvodnji in tudi ne velikih serij. Pa še nekaj velja povedati: lani je podjetje poslalo na tuje tige 5599 ton svojih izdelkov, kar je za 91% več kot predlani. Sicer pa znaša vrednost vsega lanskoletnega izvoza več kot 113 milijonov dinarjev in je za 77 odstotkov večja od iztržene v letu 1975.

Dobri rezultati gospodarjenja pa Colorjevih delavcev niso uspavali v samozadovoljstvu. Tako so nedavno načeli vprašanje, kaj storiti, da bi bilo poslovanje še bolj gospodarno. Tako so načeli



vprašanje o prihrankih: v embalaži še vedno ostajajo manjše količine surovin ali izdelkov. Ko bi uspeli prihraniti na surovinah in embalaži samo pol odstotka teh »ostankov« bi to zneslo na leto kar 175 ton — ali tri in pol milijona dinarjev prihranka!

Ali naslednji primer: tovarna izdelata na tisoče izdelkov, pri marsikaterem pa bo treba razmisliti, ali bo možno to ali ono surovino iz uvoza nadomestiti z domačo. S tem bi prihranili dragocene devize. In čeprav so v tovarni na tem področju že mnogo storili, še vedno ugotavljajo, da niso izkoristili vseh možnosti.

V Colorju tudi razmišljajo o tesnejšem sodelovanju s tovarnami, ki proizvajajo podobne izdelke, nimajo pa zagotovljenega trga. Te tovarne naj bi v prihodnosti izdelovale za Color nekatere izdelke. Pa tudi Color sam povečuje proizvodnjo. Tako bo TOZD Smole z rekonstrukcijo svojega obrata močno povečala zmogljivosti (od 7 tisoč na 14 tisoč ton) in temu primerno povečala tudi svoj izvoz. V TOZD Premazi predvidevajo do leta 1980 močno povečanje proizvodnje — od 17.600 ton v letu 1975 na 28.200 ton v letu 1980.

## TOZD STROJNO KOVINSKA INDUSTRIJSKA PROIZVODNJA SKIP LJUBLJANA

### Prvi domači bager

Strojno kovinsko industrijsko podjetje SKIP iz Ljubljane je bilo ustanovljeno leta 1949. SKIP je bolj ali manj uspešno posloval kot samostojna delovna organizacija vse do novega leta 1975, ko so se delavci odločili za združitev z industrijskim montažnim podjetjem IMP-Ljubljana.

SKIP se je že od vsega začetka ukvarjal s proizvodnjo strojev in strojnih naprav, kovinskih konstrukcij, rezervoarjev, cistern, silosov itd. Tudi po združitvi je proizvodni program ostal v bistvu enak, razlika je le v tem, da je SKIP prešel na uporabo aluminija, nerjave-



## INDUSTRIJSKO MONTAŽNO PODJETJE LJUBLJANA n. sol. o.

61001 LJUBLJANA, TITOVA 37

čega jekla, armiranega poliestra, počasi pa opustil proizvodnjo izdelkov iz manj kakovostnih materialov.

V srednjeročnem programu SKIP je zapisano, da se bo ukvarjal z izdelki za procesno tehniko. Opustil bo proizvodnjo cistern in prešel na proizvodnjo, ki zahteva višjo stopnjo tehnologije.

V zadnjih letih je SKIP vložil veliko denarja v razvoj in osvajanje proizvodnje različnih izdelkov za procesno tehniko, predvsem za potrebe kemične, farmacevtske, živilske industrije in kmetijstva. Ta del proizvodnega programa bo za živinske farme predstavljal približno polovico proizvodnje v SKIP. Opremo za farme SKIP proizvaja na podlagi poslovno-tehničnega sodelovanja z ljubljanskim Emono.

Drugo polovico proizvodnega programa pa predstavljajo stroji in naprave za gradbeništvo. SKIP je znan proizvajalec gradbenih dvigal, fasadnih odrov, ravnalcev betonskega železa itd. Velik uspeh je zabeležil lani, ko je z lastnim razvojem osvojil izdelavo bager-nakladalca, ki je v preskusu prototipa izredno uspel. Prav tako je kot nov eksponat na zagrebškem velesejmu pokazal, da je bila usmeritev in odločitev razvojne naloge pravilna. Nakladalec nosi oznako BN77, poganja ga traktor IMT (77KM), izdelek Industrije motora i traktora Beograd, vsa hidravlika pa je proizvod Prve petoletke Trstenik. Gre torej za povsem domač bager nakladalec. Stroj je primeren za različna zemeljska dela. Do leta 1980 naj bi naredili še nekaj inoča tega bagra.

V Kamniku pod Krimom SKIP gradi nove proizvodne prostore za armirani poliestri. Tja naj bi preselili proizvodnjo iz dosedanje neprimerne lokacije in jo delno razširili. V tej tovarni bodo proizvajali različne kontejnerje, rezervoarje iz kemično odpornih materialov, cistern itd.

SKIP v poprečju zaposluje 170 delavcev in je lani ustvaril 70 milijonov din celotnega dohodka, letos pa ga načrtuje za 30 milijonov več.

## TOZD TOVARNA REGULACIJSKIH ARMATUR IN APARATOV

### Tudi z lastno pametjo se daleč pride

Tovarna regulacijskih armatur in aparatov, ki je temeljna organizacija združenega dela IMP Ljubljana, je iz skromnih začetkov zrasla v tovarno, ki je znana po vsem jugoslovanskem tržišču.

Delavci te tovarne so najprej proizvajali le za lastne potrebe podjetja, danes pa njihova proizvodnja regulacijskih armatur, črpalk in toplotnih aparatov že zadovoljuje potrebe domačega tržišča. Mimo tega se je tovarna uspešno vključila tudi v izvoz.

Vsi ti uspehi so v glavnem sad dela lastne razvojne službe. Tovarna se postavlja z 20-letno tradicijo proizvodnje obtočnih črpalk in lahko trdimo, da so po kakovosti enakovredne tistim, ki jih izdelujejo priznani tuji proizvajalci. Dejstvo je namreč, da je osnovna skrb strokovnjakov v tovarni zasledovanje kakovosti proizvodov in usklajevanje tehnoloških postopkov z najnovejšimi tehničnimi dosežki v svetu.

Če bi dejali, da je proizvodnja vseh vrst črpalk za centralno kurjavo ena smer proizvodnega programa, potem je druga smer proizvodnja avtomatike za avtomatsko regulacijo sistemov centralnih kurjav, prezračevanja, klimatizacije in drugih tehnoloških procesov. Te sisteme in elemente v najmodernejši izvedbi so razvili sami. A še posebej je pomembno, da so tudi elementi izdelani pretežno iz domačih materialov.

V oddelku proizvodnje toplotnih aparatov izdelujejo v tovarni regulacijskih armatur in naprav vse vrste izmenjevalcev toplote, grelnike, tlačne posode in akumulatorje. V tej zvrsti proizvodnje zlasti izstopa proizvodnja sodobnih in kakovostnih spiralnih izmenjevalcev toplote, ki se odlikujejo z veliko zmogljivostjo ob majhnih vgradnih merah.



# Iskra

## Bodočnost se rojeva v Stegnah

Kot podpisnica družbenega dogovora o temeljih plana razvoja SRS za obdobje 1976 do 1980 je Iskra prevzela obveznost, da bo v tem obdobju proizvedla za 40 milijard dinarjev blaga in storitev in da bo ustvarila 500 milijonov dolarjev izvoza. To je nedvomno zahtevna naloga, ki je Iskri zaupana ne nazadnje tudi zato, ker je ta delovna organizacija izrazito usmerjena v tako imenovane kvalitetne faktorje gospodarjenja. Ti faktorji se izražajo v čedalje večjem deležu znanja v njenih proizvodih, v usmeritvi na sodobne tehnologije in izdelke ter v njihovi naraščajoči kompleksnosti, kot tudi v prodaji lastnega proizvodnega znanja.

V tem smislu so opredeljene glavne usmeritve srednjeročnega plana razvoja Iskre, pri katerem gre v glavnem za dve sočasni usmeritvi, in sicer: pospešeno osvajanje strateških razvojnih projektov, ki pomenijo uvedbo pomembnih modernih tehnologij in izdelkov in ki so temeljnega pomena za nadaljnji razvoj vse Iskre, hkrati pa z uvedbo avtomatizacije in boljše organizacije dela racionalizirati in kvalitetno izboljšati tiste sedanje proizvodne programe, ki imajo še nekajletno tržno perspektivo in konkurenčno sposobnost kot prehodni ukrep med osvajanjem novih tehnologij ter izdelkov.

To, kar smo doslej zapisali, seveda velja za vso Iskra, delovno organizacijo, ki ima blizu 30.000 zaposlenih, 66 TOZD, ki sestavljajo sedem specializiranih delovnih organizacij proizvodnega tipa in 4 delovne organizacije skupnega pomena. Nadaljevanje tega zapisa pa bo namenjeno delovnim organizacijam oziroma temeljnim organizacijam združenega podjetja Iskra, ki imajo svoj sedež na območju občine Ljubljana-Šiška. To so Telekomunikacije s tremi TOZD, Elementi s šestimi TOZD, Široka potrošnja z eno TOZD, Avtomatika z dvema TOZD in Avtoelektrika, ki je v sestavi delovne organizacije Avtoelektrika iz Nove Gorice, v občini Šiška pa ima svoj obrat tudi delovna organizacija iz Šentjerneja.

Že takoj na začetku bi veljalo poudariti, da bo že v letošnjem letu začela Iskra v Stegnah graditi ali pa bo že dogradila tri tovarne. Gre za tovarno Zmaj, kamor se bo preselila celotna proizvodnja s sedanje lokacije in kar naj bi se zgodilo že letos in za gradnjo nove tovarne elektrooptičnih izdelkov, kamor bodo preselili proizvodnjo iz občine Vič-Rudnik. Kot tretjo investicijo naj omenimo gradnjo tovarne mikroelektronskih vezij, ki naj bi jo predvidoma začeli graditi letos, dogradili pa prihodnje leto.

Iskra oziroma njene delovne organizacije bodo za te investicije v občini Šiška uporabile blizu 700 milijonov dinarjev. S to investicijo se bo znatno povečal dohodek od današnjih 315 milijonov na več kot milijardo dinarjev, prav tako pa se bo krepko povečal izvoz, od sedanjih 5,5 milijona dolarjev na skoraj 22 milijonov dolarjev v letu 1980. Medtem ko znašajo danes poprečni mesečni neto osebni dohodki 3.633 dinarjev, naj bi leta 1980 znašali 5.350 dinarjev. Znatno naj bi se povečalo tudi število zaposlenih — od 2673 lani na 4085 v letu 1980. To povečanje števila zaposlenih gre seveda predvsem na rovaš novih tovarn oziroma preselitve nekaterih TOZD, povečanje osebnih dohodkov pa na račun boljše kvalifikacijske strukture delavcev.

Pa primerjajmo te številke z indeksi, ki veljajo za SOZD Iskra! V obdobju 1976 do 1980 bo v združenem podjetju naraslo poprečno število zaposlenih na indeks 103, izvoz na 118, dohodek na 114, in mesečni neto osebni dohodek na zaposlenega na indeks 106. Treba je še dodati, da se bo zaradi večjega števila zaposlenih v občini Šiška do leta 1980 povečala tudi udeležba teh tovarn v ZP Iskra, ki danes znaša glede proizvodnje 12,4 %, števila zaposlenih 9,5 %, izvoza 8,3 % in dohodka 10,7 %.

Kot smo že povedali, gre pri gradnji nove tovarne Zmaj predvsem za preselitev proizvodnje iz sedanje, neprimerne lokacije v občini Center na novo, primernejšo v Stegnah. Seveda pa ne gre zgolj za enostaven prenos, temveč tudi za modernizacijo proizvodnje. Pri izgradnji tovarne elektrooptičnih izdelkov pa gre prvič za preselitev iz občine Vič-Rudnik, drugič pa za občutno povečanje kapacitet in močno modernizacijo. V tem primeru gre za dokaj večjo kvaliteto proizvodnje, ki bo zahtevala tudi kvalitetnejše delovne moči. Elek-



trooptika bo proizvajala v glavnem laserske naprave. Obe tovarni, Zmaj in Elektrooptika, naj bi začeli s proizvodnjo že letos.

Vse to, kar smo doslej zapisali, Iskra že ima in samo seli oziroma modernizira, tretja tovarna, ki bo kmalu začela rasti v Stegnah, pa je povezana s povsem novim proizvodnim programom.

Gre za mikroelektroniko, ki predstavlja, kot zatrjujejo nekateri strokovnjaki, tretjo tehnološko revolucijo v elektronski industriji. Uvajanje mikroelektronike ne bo vplivalo le na razvoj Iskre same, temveč bo odločilno poseglo tudi v razvoj številnih drugih panog gospodarstva in negospodarstva. Še več, mikroelektronika je začela podirati dosedanje klasične delitve na proizvajalce elementov za elektroniko in na izdelavo končnih elektronskih izdelkov, naprav ali celovitih elektronskih sistemov.

Priprave na začetek uvajanja mikroelektronike, s katero se v svetu že dlje srečujejo, so stare že več let. Prvi pomembnejši korak na tem področju je bil narejen s sporazumom, ki sta ga sklenili fakulteta za elektroniko in Iskra. Rezultati, ki so jih dosegli na podlagi skupnega sodelovanja, so že vidni.

Tehnologija za novo tovarno je že določena, posebna skupina strokovnjakov, ki sodeluje s fakulteto za elektroniko, pripravlja konkreten proizvodni program. Poudariti je treba, da bo mikroelektronika oziroma nova tovarna v Stegnah, ki se bo ukvarjala s proizvodnjo mikroelektronskega vezja, predstavljala bistvo našega samostojnega razvoja. Če tega ne bi imeli, potem ne bi mogli govoriti o neodvisnem razvoju gospodarstva pri nas. Morda bi lahko malo za šalo malo zares dejali, da bo občina Šiška s to tovarno dobila najmodernejšo in tehnološko najbolj dognano proizvodnjo v državi.

Pri prvi jugoslovanski tovarni mikroelektronskih vezij so v okviru Iskre začeli tudi prvič združevati sredstva za gradnjo. Od 66 TOZD se jih je blizu 50 izreklo za združevanje sredstev za gradnjo, opremo in obratna sredstva nove tovarne. Za investicijo potrebujejo 140 milijonov dinarjev; temeljne organizacije v Iskri bodo po tem sporazumu zbrale 28 milijonov dinarjev sredstev. Novo tovarno bodo gradili v okviru delovne organizacije IEZ, kar je tudi logično, saj se ta delovna organizacija ukvarja s proizvodnjo elementov, kamor sodijo tudi proizvodi bodoče tovarne.

Novo tovarno bodo začeli graditi predvidoma že letos, drugo leto pa naj bi že stekla tudi poskusna proizvodnja, ki bo trajala 3 do 6 mesecev. V prvi fazi bo tovarna zaposlovala 70 delavcev, v drugi pa 130. Ko bo tovarna dograjena, bodo imeli vsi podpisniki sporazuma o sofinansiranju pravico in dolžnost izkoristiti kapacitete, prav tako pa tudi pravico do udeležbe pri dohodku in obveznosti pri morebitnih izgubah. Nova tovarna naj bi bila TOZD v okviru delovne organizacije IEZ.

Z dograditvijo teh tovarn bo zaokrožen industrijski kompleks Iskre v Stegnah. Na pobudo sindikata bodo vse temeljne organizacije oziroma delovne organizacije v Stegnah s skupnimi močmi urejevale družbeni standard.

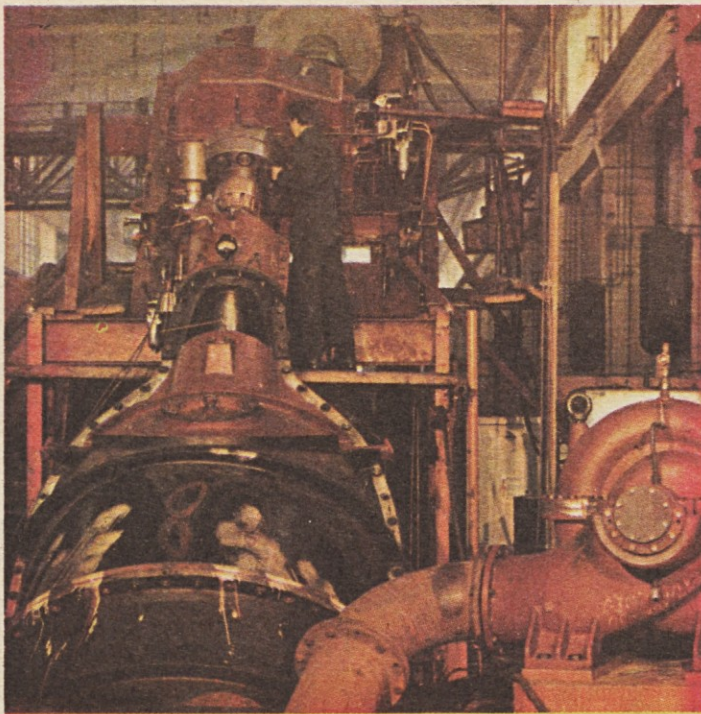
Sindikati je namreč dal pobudo za skupne objekte na tej lokaciji. V temeljnih organizacijah pa sedaj razpravljajo o osnutku samoupravnega sporazuma o gradnji teh objektov oziroma združevanju potrebnih sredstev. Do leta 1980 naj bi zgradili restavracijo, kuhinjo, ambulanto — skratka vse, kar sodi v sklop objektov družbenega standarda.

## 30 LET LITOSTROJ

Dobro založeni  
z naročili

OZD Litostroj je poslovno leto 1976 uspešno sklenila. Doseženi fizični obseg proizvodnje kot tudi finančni rezultat sta boljša kot lani, kar pomeni, da je kolektiv dobro gospodaril kljub gospodarskim spremembam, ki so zahtevale izredne ukrepe. Spremembe v politiki investiranja in spremembe družbenogospodarskih instrumentov so močno vplivale na povpraševanje po Litostrojevih proizvodih in s tem vplivale tudi na poslovanje celotne OZD Litostroj.

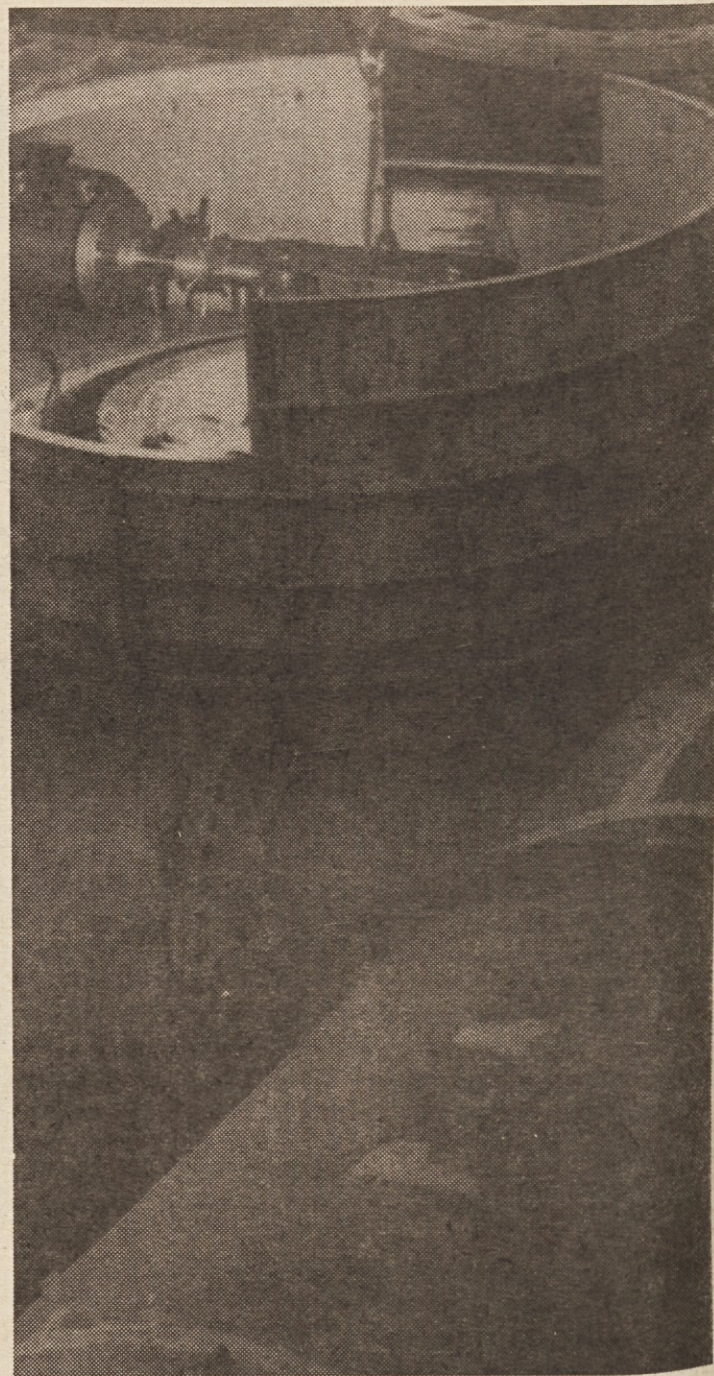
Izredno pomembna naloga vsake delovne organizacije je pridobivanje naročil ne le na domačem, temveč tudi na tujem trgu. Pridobivanje novih poslov narekuje politiko razvoja za določeno časovno obdobje v prihodnosti. Plan pridobivanja novih naročil so v Litostroju kljub spremenjenim pogojem in recesiji, ki vlada v svetu, izpolnili večinoma z naročili iz tujine. To pomeni, da so se po kakovosti proizvodov in poslovnih rezultatih izenačili z drugimi proizvajalci v svetu. Čeprav lani tudi razmere na svetovnem tržišču niso bile najbolj ugodne, lahko rečemo, da so v Litostroju uspešno poslovali. Blizu 40 milijonov dolarjev novih naročil v letu 1976 jim zagotavlja določeno varnost pri poslovanju v prihodnosti, kar je še posebej pomembno glede na trenutne razmere na domačem trgu. Tako predvidevajo, da bodo v poslovnem letu 1977 dosegli z izvozom blizu 50% predvidene realizacije.



Omeniti moramo tudi prizadevanja LITOSTROJA za pridobivanje poslov na domačem trgu. Tipičen primer je Litostrojova ponudba cevni turbini za HE Čakovec. Več kot leto dni se s to raziskovalno-razvojno nalogo ukvarjajo strokovnjaki v TOZD IRRP. Med vsemi cevni turbini v svetu ni niti ene, ki bi prekašala turbino Čakovec po velikosti, moči in padcu. To pomeni, da je raziskovalno-razvojna naloga zelo odgovorna, ker bo Litostroj izdelal lastno dokumentacijo za ustrezne cevne armature in za ustrezno opremo.

Litostroj je s svojimi TOZD na podlagi srednjeročnega načrta za obdobje 1976—1980 sprejel gospodarski načrt za 1977. Predvidena količinska proizvodnja je za nekaj odstotkov večja kot lani, celotni dohodek za 13%, dobiček za 5%, število delavcev za 4% in osebni dohodki za 8%. Temeljne organizacije združenega dela so oblikovale, razpravljale, usklajevale ter sprejele svoja stališča o gospodarskem načrtu za leto 1977. Gospodarski načrt za leto 1977 so obravnavale vse družbenopolitične organizacije, sprejeli so ga v vseh TOZD in potrdili na delavskem svetu delovne organizacije TITOVIM ZAVODI LITOSTROJ. Gospodarski načrt je realen, saj temelji na že znanih naročilih.

V skladu z zakonom o planiranju je delavski svet DO Litostroj imenoval organ za pripravo in sestavo srednjeročnega načrta za obdobje 1976—1980. TOZD so osnutek srednjeročnega načrta obravnavale na svojih delavskih svetih in izoblikovale svoje pripombe, ki so jih nato vnesli v predlog srednjeročnega načrta. Sprejeti srednjeročni načrt za obdobje 1976 do 1980 je zdaj podlaga

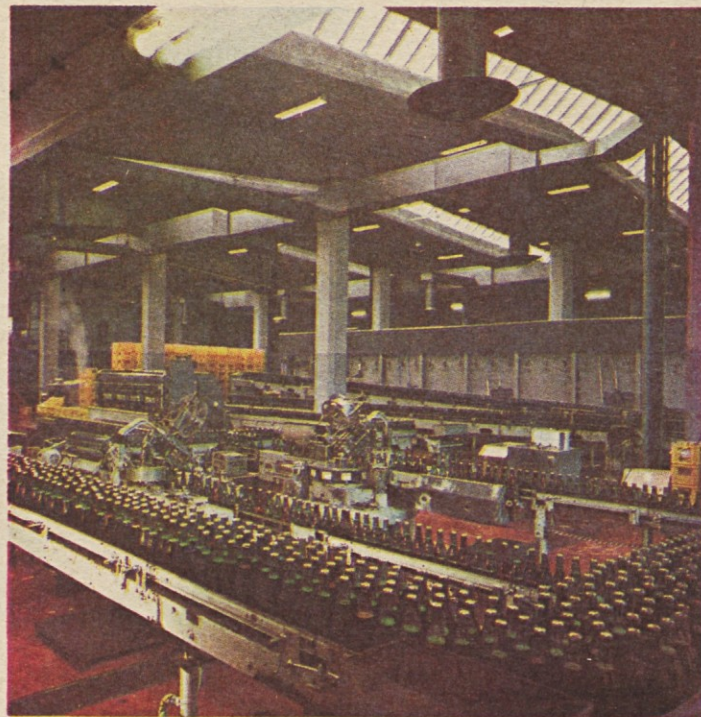


vseh nadaljnjih prizadevanj delavcev Litostroja. V novo obdobje lahko stopajo delavci Litostroja z optimizmom, kljub zaostrenim gospodarskim razmeram doma in v svetu imajo v Litostroju dovolj dela. Vse je odvisno od njih samih, od tega, kako bodo znali izkoristiti možnosti.

## Union

Prevrednotenje  
odnosov

Ljubljanska Pivovarna Union šteje med najstarejše pivovarne v tem delu srednje Evrope. V arhivih zasledimo zapis, da so v Ljubljani varili pivo že v sedemnajstem stoletju. Ljubljana — močno in uspešno središče pivovarstva na Slovenskem, je kmalu začelo pripajati manjše pivovarne iz okolice in tako je leta 1909 nastalo podjetje Pivovarna Union, delniška družba. Do leta 1926 so prišle v last ljubljanske pivovarne vse pomembnejše slovenske pivovarne. Poleg proizvodnje piva je do konca druge svetovne vojne Pivovarna Union proizvajala še slad, kvas in špirit. Po vojni so v pivovarni opustili proizvodnjo špirta, drugo proizvodnjo pa so oplemenitili z izsledki moderne tehnologije. Za starimi zidovi se danes skriva



moderna tehnologija; stroji so zamenjali ročno delo, samo postopek je ostal zvest pivovski tradiciji.

Med prvimi organizacijami, ki so se leta 1973 konstituirale po načelih nove ustave, je bila tudi Pivovarna Union. Proizvodna enota v Ljubljani se je konstituirala v temeljno organizacijo združenega dela, samostojne enote zunaj Ljubljane pa so se prav tako organizirale kot temeljne organizacije. Ustanovljena je bila tudi delovna skupnost za opravljanje zadev in poslov skupnega pomena.

Pivovarna Union je danes sestavljena iz osmih temeljnih organizacij združenega dela. Pet temeljnih organizacij združenega dela se ukvarja s proizvodnjo piva in kvasa, tri temeljne organizacije pa pretežno s prodajo. V prvo skupino sodijo proizvodnja piva, polnilnica, kvasarna, transport in EVDS (energetika, vzdrževanje ter družbeni standard). Te temeljne organizacije so vertikalno povezane, svoj sedež pa imajo v Ljubljani. TOZD Vesna v Izoli polni brezalkoholne pijače, TOZD Hmeljnik v Novem mestu se ukvarja s proizvodnjo sortnih vin, gostinsko dejavnostjo, gojenjem sadik vinskih trte in s kooperacijo z zasebnimi vinogradniki.

Vse temeljne organizacije Pivovarne Union so v začetku letošnjega leta sprejela na referendumu nov sporazum o združitvi v delovno organizacijo. Glavni namen združitve je uresničevanje skupnih interesov pri proizvodnji in prodaji izdelkov. Za prihodnje obdobje je predviden skladen razvoj vsake TOZD in delovne organizacije v celoti, skupen nastop na tržišču in zagotovitev ekonomske trdnosti ter socialne varnosti zaposlenih.

Pivovarna Union zaposluje 619 delavcev. Lani so ustvarili 417,4

milijonov celotnega dohodka, kar je za 5,9% več kot leto poprej. Prodali so skoraj 684 tisoč hektolitrov piva in 5.400 ton kvasa. Kljub povečani proizvodnji za 3% pa je bil dohodek za 15% manjši kot leto poprej. Celotni dohodek na delavca je znašal več kot 674 tisoč din ali za 2,3% več kot leta 1975, med tem ko je lani znašal dohodek na delavca nekaj manj kot 191 tisoč din, ali za skoraj 18% manj kot leta 1975. Pivovarna Union je porabila za 18,7% več sredstev, pogodbene obveznosti so se dvignile za 28,4%, osebni dohodki so narasli za 3,7%, zakonske obveznosti pa so bile nižje za 1,9%.

## DRAGOCENA PRIZNANJA

Za uspešno delo so dobili izdelovalci piva v Pivovarni Union že več priznanj in diplom. Vendar pravijo, da jim največ pomeni priznanje »Zlati zmagovalac Beograda 1976«, ki so ga dobili za konzumno svetlo pivo Triglav. Ocenjevalna komisija jemlje vzorce za to priznanje iz trgovin, torej s polic, ki so dosegljive vsem kupcem in gre torej za dejansko in standardno kakovost proizvodov. Pivo Triglav je eno od količinsko najmočnejše zastopanih piv v proizvodnji. V manjših količinah pa v Pivovarni Union varijo tudi svetlo pivo »Exportni ležak« s 14% ekstrakta in temno pivo »Bok« s 16% ekstrakta, obe prav tako dobro znani med poznavalci piva.

## POSLOVANJE PO NOVIH NAČELIH

Omenili smo že, da je Pivovarna Union s sporazumom o združitvi temeljnih organizacij začela uresničevati določila zakona o združenem delu. Pravimo začela, kajti delo na področju združevanja dela in sredstev še ni končano. Zakon o združenem delu sicer opredeljuje vsa teoretična izhodišča za opredelitev dohodkovnih odnosov, ne daje modela niti receptov za take odnose. Zato so poskušali v Pivovarni Union dohodkovne odnose urejati na osnovi lastnih razmer. Izhajali so iz dejstva, da je treba dohodek najprej ustvariti, šele nato deliti. Proizvodni morajo biti tržno usmerjeni in ekonomsko uspešni, upoštevati je tudi treba dohodek in analizirati vse možnosti za povečanje dohodka.

Prav tu pa so v Pivovarni Union naredili velik korak naprej. Izdelali so podrobne normative vseh direktnih stroškov, določili stroškovna mesta znotraj posameznih TOZD in skupnih služb ter s tem pripravili osnovo, na kateri bodo lahko zasnovali nove dohodkovne odnose.

Spregovoriti pa moramo tudi o težavah, ki tarejo Pivovarno Union. Ena teh težav je kadrovska struktura, ki je izredno slaba, saj je kar 58% delavcev brez osnovnošolske izobrazbe. Samo 4,4% zaposlenih ima višjo ali visoko izobrazbo. Zato bo ena od glavnih nalog kolektiva, da omogoči čim večjemu številu delavcev izobraževanje ob delu.

Tudi stanovanjski problem je zelo pereč, saj želi več kot sto zaposlenih izboljšati svoje stanovanjske razmere. Zato so že pripravili program, kako bi v treh letih zapolnili vrzeli — seveda z maksimalnim angažiranjem lastnih sredstev, bančnih kreditov in s sodelovanjem stanovanjskih skupnosti.







# avtotehna



## TOZD ELEKTRO PROIZVODI n.sol.o.

zastopstvo za:  
avtoelektriko, gospodinjne aparate, opremo za  
servise BOSCH,  
videoakustiko BLAUPUNKT in LENCO  
z lastnimi servisi in servisno mrežo po vsej-SFRJ

## TOZD MAZIVA, ELEKTRONIKA, INDUSTRIJSKE NAPRAVE, uvoz — izvoz, n.sol.o.

zastopstvo za:  
olja in maziva VALVOLINE in zaščitna sredstva TECTYL,  
akustiko AKAI in sistem interne televizije IKEGAMI  
fotoaparate in kamere CANON, Solid state RCA,  
merilce ropota in vibracij BRUEL & KJAER  
iz programa defektologije tvrdke AGFA  
zastopa svetovno znane tvrdke dr. Foerster,  
General Motors, Diesel itd.

## TOZD NOTRANJA TRGOVINA, n. sol. o.

s številnimi prodajalnami po vsej SFRJ in pred-  
sem v Ljubljani ter s številnimi predstavništvi v  
Beogradu, Zagrebu, Sarajevu, na Reki, v Splitu in  
Skopju  
Avtotehna vam nudi široko izbiro avtomobilskega  
in tehničnega blaga za dinarska in devizna sred-  
stva.  
Lastni servis v Ljubljani, v občini Šiška na Celovški  
175 in 228.  
Avtotehna Ljubljana se priporoča!

## TOZD OSEBNA VOZILA, n.sol.o.

zastopstvo za:  
osebna vozila GENERAL MOTORS IN OPEL,  
izvenkrmne motorje YAMAHA  
z lastnimi servisi in servisno mrežo po vsej SFRJ

ZASTOPANJE, TRGOVINA, IZVOZ — UVOZ,  
SERVISI, n.sol.o.  
LJUBLJANA, Titova 36

## TOZD KOMERCIALNA VOZILA, n.sol.o.

zastopstvo za:  
tovorna vozila, avtobuse, viličarje FIAT-OM in  
pnevmatike vseh vrst CEAT-VELTRO z lastnim  
servisom in servisno mrežo po vsej SFRJ



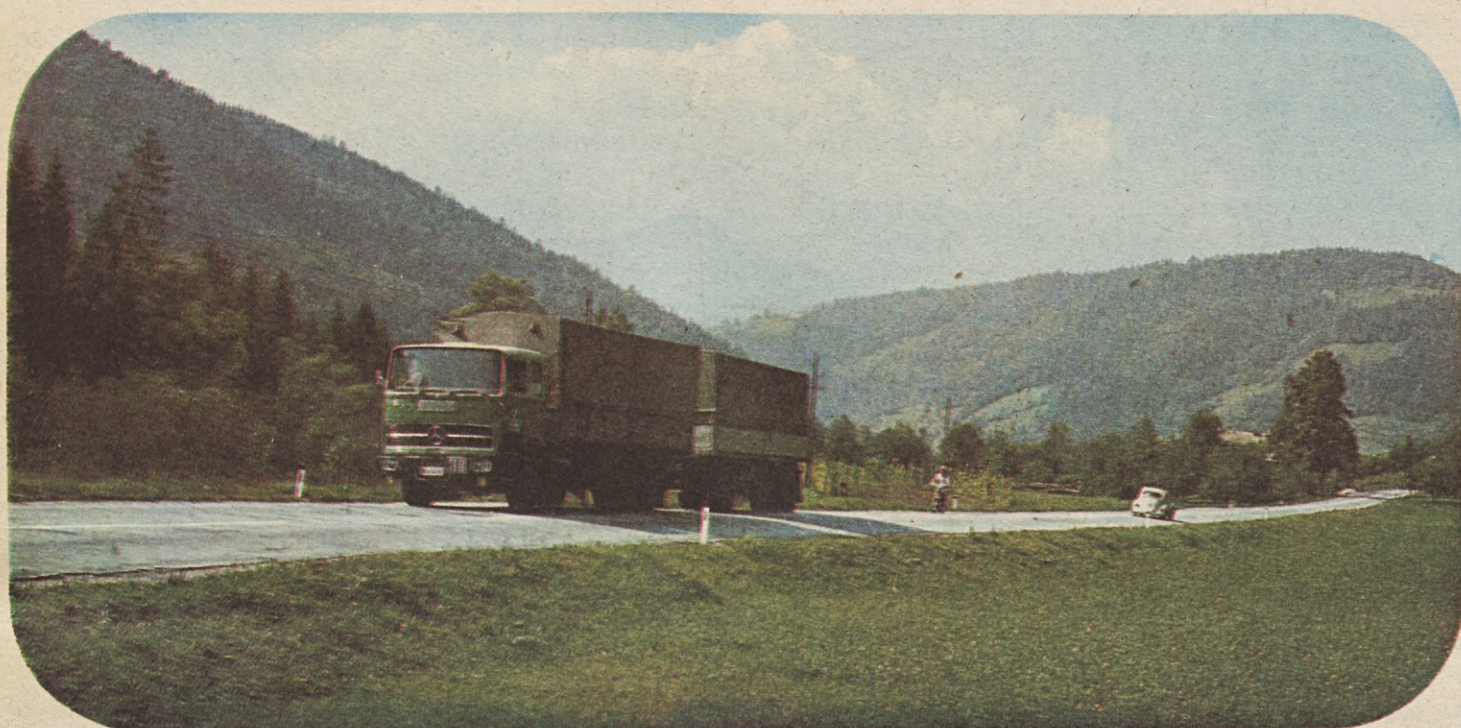
# VIATOR

## prometno, hotelsko in turistično podjetje Ljubljana, n. sol. o.

USTANOVLJEN  
leta 1900 kot ECŽ

### DEJAVNOSTI:

- mestni potniški promet
- medkrajevni potniški promet
- tovorni promet
- hoteli
- žičnice
- avtoservisi
- turistične agencije
- taksi



Ob izteku leta 1976 je bilo v VIATORJU 17 delovnih organizacij in DS skupne službe

število zaposlenih: 3.363  
celotni dohodek: 975.640.000. — dinarjev  
devizna realizacija: 126.877.700. — dinarjev

MESTNI POTNIŠKI PROMET V LJUBLJANI ima 178 avtobusov za 160 km mestnih prog.

MEDKRAJEVNI PROMET prepelje na progah doma in v tujini z 222 modernimi avtobusi že blizu 30 milijonov potnikov na leto.

DELAVNICE Viatorja v Ljubljani, na Jesenicah, v Prevaljah, Slovenjem Gradcu in Črnomlju, Kamniku in Lendavi popravljajo in vzdržujejo lasten voznik park, velik obseg dela pa predstavljajo servisne storitve za zunanje stranke (servisi Zastava). Ljubljanačani so RADIO TAXI Viator sprejeli. Rumenčki in telefonska številka 20-424 so jamstvo za hitrost in dobre storitve. 74 vozil delo že težko zmaguje.

460 TOVORNIH VOZIL kroži po cestah Evrope in Azije. Zmogljivost 5.153 ton.

HOTELI, RESTAVRACIJE IN GOSTIŠČA Viatorja se začenejo rojevati z otvoritvijo hotela GOLF na Bledu v letu 1969. Potem ko so leta 1977 odprli še en hotel A kategorije, hotel PARK na Bledu, ima Viator na Gorenjskem, Goriškem, Koroškem, v Prekmurju, Belli krajini in na ljubljanskem območju 1839 ležišč in 7021 sedežev. Nekateri Viatorjevi objekti so tesno povezani z obratovanjem Viatorjevih ŽIČNIC v Martuljku, na Španovem vrhu in na Veliki planini.

TURISTIČNA AGENCIJA z 10 poslovalnicami zastopa interese prometne, hotelske in žičniške dejavnosti podjetja in desetisočev, ki potujejo vsako leto z VIATORJEM.

Viator ima za ODDIH svojih članov 24 počitniških prikolic in 21 hišic. Ob morju tako preživi svoj dopust nekaj sto družin.

V letu 1976 je Viator sklenil pogodbe za nakup 37 najemnih stanovanj v skupni vrednosti 15.862.520.— din, 121 delavcev pa je dobilo posojilo za individualno gradnjo.