



informator

glasilo delavcev SOZD emona ljubljana

leto 8 maj 1978 št. 81

ZDRAVILIŠČE ČATEŠKE TOPLICE

ČISTA TOPLOTA PRIHAJA IZ ZEMLJE

Hotel, ki ga bo ogrevala topla voda iz zemlje – Vsaj Evropa občuduje Čateške toplice – Reuma ima prednost

ČATEŠKE TOPLICE, 17. maja – Gradnja novega zdraviliškega središča, Čateških toplic, ki naj bi bil dokončan v 300 delovnih dneh, kakor predvideva časovni načrt – to je do konca letošnjega novembra – pomeni pravo revolucijo ne samo v zdravljenju in preprečevanju revmatičnih bolezní pri nas, temveč tudi v tehnologiji ogrevanja starega in novega dela zdravilišča, ki že dolga desetletja slovi doma in po svetu. V čem je skrivnost?

Topla voda, ki vre iz zemeljskih nedrij, ima do 64 stopinj Celzija in kot taka ne ogreva samo premrlih in otrplih udov, ter jim vrača življenjsko moč, temveč tudi pospešuje rast na tistem najbolj rentabilnem »hektaru« zemlje poleg Čateških toplic, na katerem že lep čas leto in dan uspevajo nageljni na pet do šestkrat večji površini pod stekleno streho. Naravno topla voda, ki privre iz zemlje, leto in dan pomaga

brstju rastlin, ki sicer uspevajo, kadar je dovolj toplega sonca.

ČISTA TOPLOTA

O vrednosti naravno tople mineralne vode, ki pomaga zdraviti bolečine v človeških udih in telesu nasploh, naj tokrat ne izgubljam besed, zakaj že »porabljen« topla oziroma »odpadna« voda iz Agrarijnih toplih gred, ki je posled »brez škode« odtekala v Savo (nekoliko prevroča, kar zadeva zakon o vodah, saj je imela tudi do 28 stopinj Celzija, bo posled kot »odpadna« voda prihajala v toplotno postajo novih Čateških toplic in po posebnem postopku služila še za ogrevanje in prežračevanje tako novega kot starega dela Čateških toplic. To je prava revolucija, o kateri smo spregovorili uvodoma, zakaj gre za prvo tovrstno ogrevanje v Sloveniji in Jugoslaviji, ki je hkrati tudi prava redkost v Evropi. Zakaj?

Z ozirom na potrebno toplotno energijo, ki jo zahtevata tako stari kot novi del Čateških toplic – zdraviliški hotel Terme in stari del zdravilišča – gre za okoli 4 milijone kilokalorij na uro, so načrtovalci ogrevanja (dipl. inž. strojništva Jože Malenšek) predvideli za toplotno postajo šest toplotnih črpalk z močjo po 250 kilovatov.

TRIKRAT CENEJŠE OGREVANJE

Toplotne črpalke so v resnici navadni hladilni stroji oziroma po domače hladilniki – kdo ga nima – ki pa ne izkoriščajo učinek ohlajevanja, temveč ogrevanje, ki nastaja pri tem procesu. Gre za tisto ogrevanje, ki nastaja pri vsakem hladilniku, ki ga zanemarjamo oziroma vržemo proč... Torej veste, da nas hladilnik tudi greje?! Najpomembnejša zanimivost, ki nekaj šteje, je pri tem dejstvo, da za pogon kompresorja ne porabimo toliko elek-

tričnega toka kot pri neposrednem ogrevanju z električno energijo. Iz ene same kilovatne ure, ki jo »potegnemo« iz omrežja, ne dobimo zgolj 860 kilokalorij kot običajno, temveč dva do pet tisoč, kar predstavlja bistveno več. Več kalorij dobimo, če črpamo toplotno grede v sosedstvu, ki ima, potem ko jih zapusti, še zmeraj okoli 35 stopinj Celzija. Torej iz enega kilovata dobimo okoli 3 tisoč kalorij, kar je izredno ugodno.

V resnici bo proces potekal tako, da bo odpadna topla voda 35 stopinj Celzija v uparjevalcu predala toploto plinu Freon 12 ter se pri tem ohladila na plus 25 stopinj Celzija. Uparjeni Freon 12 se bo v kompresorju komprimirala na okoli 18 atmosfer ter v vodi oddal plus 55 stopinj Celzija toplote, s čimer se bo segreti na plus 70 stopinj. Ohlajeni

Nadaljevanje na 2. strani

V SRBIJI GRADIMO TOVARNO

Vodanj, maja – (»Zadruga«, Beograd) – Kolektiv ljubljanske Emone, predstavništvo v Smederevu, gradi v Vodnju predelovalnico – skladišče za sadje in povrtnino. Objekt, ki se nahaja v bližini pentlje avto ceste, se že dviguje nad temelji in bo nared, tako trdijo gradbinci »Jugovo«, avgusta letos.

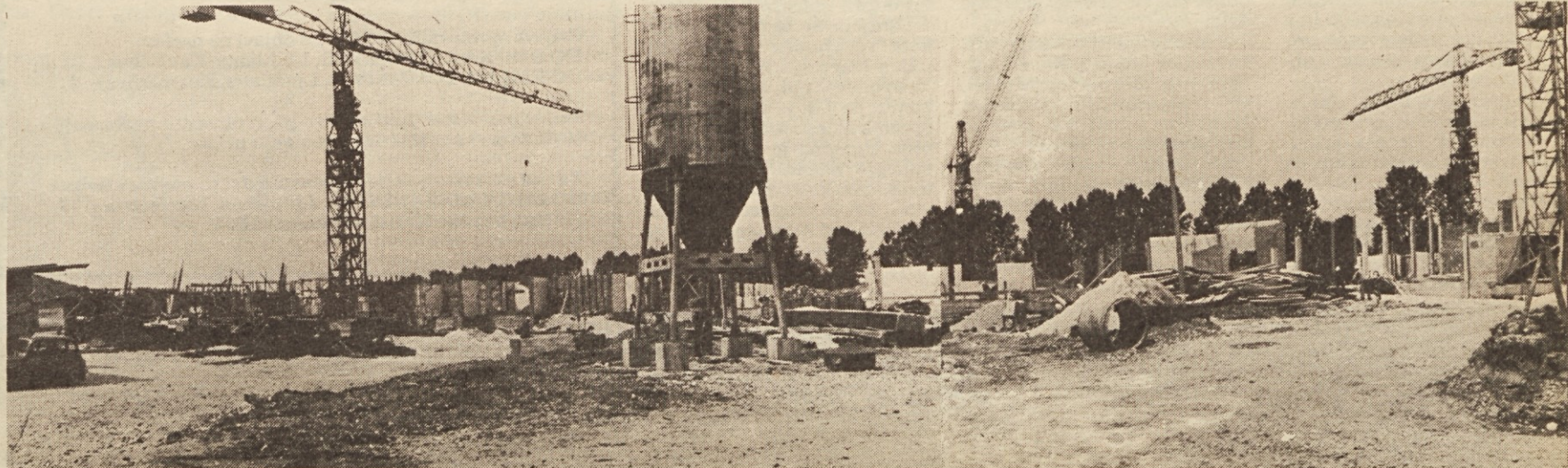
Kakor sta povedala inž. Stojan Stanković, šef predstavništva in Slobodan Obradović, komercialist v smederevskem predstavništvu Emone, bodo v predelovalnici pripravljali sadje in povrtnino v polproizvodu ter jih nato pošiljali naprej v končno obdelavo. Poleg organizacije odkupa in polpredelave – okoli tri tisoč ton povrtnin in sadja letno – bodo zgradili tudi manjšo hladilnico za dozorevanje južnega sadja.

»Na območju smederevske, gročanske in drugih občin podonavske regije že več let uspešno organiziramo in združujemo proizvodnjo z zasebnimi proizvajalci,« je povedal inž. Stanković. »Prav zaradi tega smo se odločili, da zgradimo predelovalnico in skladišče, v katerem bomo imeli stalno razstavo in prodajo sodobne male mehanizacije in orodja za vrtnarstvo, vinogradništvo in poljedelstvo.«

Ljubljanska Emona bo v prvo fazo gradnje vložila okoli 10 milijonov dinarjev, druga faza, ki predvideva razširitev predelovalnice in večja skladišča, pa bo zahtevala znatnejše višje naložbo. Predvidevajo, da bo odkup sadja in povrtnin v letu 1981 dosegel osem tisoč ton, promet z južnim sadjem za potrebe smederevske okolice pa okoli 3 tisoč ton letno.

»Načrtovali smo, da bosta nova predelovalnica in skladišče pričela obratovati že maja letos, ko se začne sezona odkupa, vendar malce kasni. Zaradi letošnje izredno dolge zime so se gradbena dela zavlekla, zato je pričetek obratovanja predelovalnice predviden avgusta. Zaposlili bomo 20 novih delavcev. Sistem predelave in skladiščenja je modern in avtomatiziran.

● Dipl. inž. Janez Čeplak iz DO Emona Commerce v Ljubljani, ki je zadolžen za nove gradnje, nam jepotem, ko smo za novico zvedeli iz beograjskega časopisa, povedal, da so skoraj povsem enako predelovalnico že zgradili v Boļjevcu, v vzhodni Srbiji. Dodal je, da bodo z gradnjo v Vodnju pridobili novih 1400 kv. metrov koristnih površin in da bo imela hladilnica zmogljivost 40 ton. Sistem ohlajevanja bo najmodernejši tekoči dušik, ohlajen do minus 25 stopinj Celzija.



Gradbišče v Čatežu hotela Terme je kot mravljišče – Pet žerjavov, pet novih stavb

DESET LET GLOBTOURA: SLAVNOSTNI GOVOR DIREKTORJA DAVORINA FERLIGOJA

TURISTIČNA AGENCIJA EVROPSKEGA SLOVESA

OTOČEC, 17. maja – Slavnostne proslave ob 10-letnici obstoja turistične agencije Emona-Globtour, ki je bila v hotelu grad Otočec, so se med poslovnimi partnerji udeležili predstavniki Kauhofa, Resa, Volanturista, Yugotoursa, predstavniki številnih hotelov od Kopra do Ulcinja ter drugi domači partnerji in delavci Emone in Globtoura.

Boris Bajželj, predsednik DS Emona Globtour, je številnim Globtourvcem na tej jubilejni slavnosti podelil priznanja. Uvodoma je povzel besedo direktor Globtoura Davorin Ferligoj, ki je dejal:

Tovarišice in tovariši, dragi gostje!

Zbrali smo se, da skupaj proslavimo naš praznik in se skupaj poveselimo ob doseženih rezultatih. Zaupana mi je prijetna dolžnost in hkrati čast, da vas pozdravim na našem zboru.

Posebej bi želel pozdraviti naše jubilarante, ki so v Globtouru od dneva ustanovitve, kot tudi ostale prisotne člane kolektiva ter preko njih vse ostale člane, ki zaradi delovnih in drugih obveznosti ne morejo prisostvovati današnjemu slavlju. Želim, da bi se vsi dobro počutili in da bi se s še večjo vnemo trudili za razvoj naše DO v zadovoljstvo vseh naših poslovnih partnerjev tako tujih kot tudi jugoslovanskih.

Prisrčno pozdravljam prisotne predstavnike inozemskih agencij, ki so veliko prispevale k razvoju in razširitvi naše DO. Večina prisotnih partnerjev dela z nami že od samega začetka oziroma vrsto let v vzdušju prijateljstva in vzajemnega razumevanja. Takega sodelova-

nja si želimo tudi še v bodoče.

V naši sredini pozdravljam prijatelje in poslovne partnerje iz Jugoslavije, skratka predstavnike vseh organizacij, s katerimi že leta uspešno sodelujemo.

S prav posebnim zadovoljstvom pozdravljam predstavnike tukajšnje regije s predsednikom občine na čelu, predstavnike Krke, dolgoletnega našega poslovnega partnerja in člane kolektiva TOZD Otočec.

ESCO-REISEN →

Na koncu pozdravljam še predstavnike našega matičnega podjetja SOZD Emone s tov. Ljubom Filipanom na čelu, podjetja, ki je Globtour ustanovilo in nam stalo ob strani pri našem dosedanjem delu.

Dovolite mi, da se ob tej priložnosti z bolečino v srcu spomnim nedavno umrlega gen. dir. Emone tov. Franca Nebca, ki je bil naš ustanovitelj in pobudnik razvoja od začetka pa do svoje prerane smrti.

Istočasno bi se želel pokloniti

spomenu prvega direktorja Globtoura tov. Mencingerja Staneta, ki je uspešno začrtal pot našemu kolektivu.

Globtour je ustanovilo 13. maja 1968 takratno trgovsko podjetje Prehrana, ki je tako želelo popestriti svojo ponudbo po zgledu velikih trgovskih hiš po svetu. Že prva leta obstoja so za turistično agencijo Globtour leta uspešnega razvoja tako na področju inozemskega kot tudi na področju domačega turizma. Globtour se je v teh letih skladno razvijal, pridobival nove poslovne partnerje, razširjal svoj delovni program, se kadrovske in organizacijsko utrjeval, postopoma širil območje svojega delovanja, bodisi z ustanavljanjem lastnih poslovnih enot oziroma z vpovstavitvijo dobrih poslovnih odnosov s sorodnimi in komplementarnimi DO, tako da je danes s svojimi uslugami prisoten na celotnem jugoslovanskem ozemlju. Še posebno pa je njegova prisotnost zaznavna v večjih turističnih središčih.

Pri tem moram omeniti eno

od značilnosti, ki je v razvojnem konceptu Globtoura prisotna že od vsega začetka; posebnost po kateri se Globtour bistveno razlikuje od ostalih jugoslovanskih turističnih organizacij.

To je stroga specializacija dela in sklepanje dolgoročnih pogodb o poslovno-tehničnem sodelovanju, s katerim smo pritegnili k sodelovanju veliko število DO, ki dopolnjujejo naš program dela. Pri tem naj omenim samo nekatere:



● transportno podjetje Slavnik iz Kopra, ki že od prvega dne uspešno opravlja vse prevozne storitve za naše potrebe,

● UNIS turist Sarajevo nam krije vse potrebe po rent-a-car službi,

● pomorske organizacije nam krijejo potrebe po plovniških objektih.

V mnogih regijah smo se zavestno odpovedali lastnim poslovalnicam in smo se po-

slovno povezali z delovnimi organizacijami, ki so v teh regijah doma, ter na osnovi dolgoročnih pogodb krijejo vse naše potrebe dela na svojem področju.

Naj spet omenim samo nekatere:

● Izletnik Celje na celotnem področju Celja in Savinjske doline, oziroma na področju, ki ga pokrivajo,

● Avtopromet Nova Gorica za področje Goriške in Primorske,

● Krka Novo mesto za skupno razvijanje turistične dejavnosti v dolinjski regiji,

● Dalmacijaturist Split za področje srednje Dalmacije in še vrsta drugih partnerjev širom po Jugoslaviji.

Globtour izredno uspešno sodeluje tudi z drugimi turističnimi agencijami ter si z njimi deli posamezne delovne naloge po kriteriju racionalne organizacije in ekonomičnosti dela.

Omeniti moram še način dela oziroma sodelovanje s hoteli po Jugoslaviji. Naša DO ima s

Nadaljevanje na 5. strani



Traktorji na poljih pri Vodnicah DO Emona Poljedelstvo – govedoreja

TUDI OBNAVLJANJE JE RAZVOJ

Kljub velikemu številu poslovnih enot TOZD Maloprodaja, ki jih je bilo ob koncu preteklega leta 77; od tega 44 samopostrežnih trgovin, 30 klasičnih prodajal, trije bifeji in en Emona Center, se zavedamo dejstva, da je večina naših prodajal že dočkala častljivo starost, ki kliče po obnovi.

Letos namreč mineva že 19 let, odkar je bila 27. novembra 1959. odprta prva samopostrežna trgovina v Ljubljani, market Titova 25. To je bila takrat prav gotovo ena izmed bistvenih prelomnic v razvoju Prehrane, tako kot je bila za Emono lankoletna otvoritev prvega E-Centra.

Pregled starosti naših samopostrežnih trgovin, ki izgleda takole: 15 let in več: 14 trgovin ali 32%, 10 let in več: 26 trgovin ali 59%, 5 let in več: 4 trgovin ali 9%

To dejstvo postavlja pred vse naše delavce veliko odgovornost, ki se izraža v skrbi za vzdrževanje vseh teh objektov ter prav tako ostalih klasičnih prodajal in samostojnih bifejev. Gre namreč za pravilno razmerje ob vlaganju sredstev v razširitev materialne osnove dela z ozirom na razmerje med vlaganjem v nove objekte in v investicijsko vzdrževanje oziroma zamenjavo opreme v obstoječih enotah.

Delavski svet TOZD Maloprodaja je o investicijski politiki razpravljal na eni svojih zadnjih sej ter sprejel sklep, da predvidi 2.000.000 din za stroške investicijskega vzdrževanja, ter 3.000.000 din za nadomestitev dotrajane opreme. Zavedamo se dejstva, da to ni toli-

ko kot bi želeli, vendar nam poslovni uspeh in predvidena investicijska vlaganja v nove E-Centre ne dopuščata višjih zneskov.

Večja investicijska dela bomo s predvidenimi sredstvi skušali uresničiti v naslednjih objektih: marketu Titova 25 in Gosposvetska 6, prodajalni Utik ter v marketih Cigaletova, Vir, Mengeš in Kisovec.

Poleg večjih del v teh poslovnih enotah mora znesek za investicijsko vzdrževanje zadostovati tudi za ostala tekoča popravila, ki so že običajna. S predvidenim zneskom za nadomestitev dotrajane opreme želimo poleg že omenjenih enot opremiti z novo opremo tiste, kjer bo to nujno, bodisi zaradi izpada posameznih elementov ali zaradi zadostitve zakonskim predpisom.

Kljub vsem tem vlaganjem pa bo nadvoumno tudi v bodoče potrebna velika skrb vseh delavcev naše TOZD za spravno in stalno vzdrževanje vseh naših osnovnih sredstev in opreme, predvsem pa pravilen odnos do naše skupne lastnine, ki jo moramo neprestano bogatiti, da bi si tako zagotovili še boljše pogoje za naše nadaljnje delo.

Vse to so načrti oziroma cilj h kateremu bomo težili v letošnjem letu. Moj namen pa je bil, da sodelavce seznanim predvsem s tem, kar smo na tem področju že storili.

1. aprila smo datumu navkljub brez vsakršne slovesnosti, ampak ob utrujenih obrazih naših sodelavk, na katerih so se poznale sledi celonočnega dela, odprli prenov-

ljeno prodajalno - market Titova 25.

Potem, ko je bilo iz prodajalne umaknjeno vse blago, je bilo potrebno odstraniti vso dotrajano opremo od prodajnih polic do hladilnih elementov. Praktično še isti dan so se pričela dela pri zamenjavi elektroinstalacij in nadomestitvi vseh svetil z novimi. Po teh delih je bila prodajalna še temeljito prepleškana. In že se je pričela montaža novih prodajnih polic, ki jih je dobavil Alpos iz Sentjurja v vrednosti 290.000 din. Prav tako pa se je pričela montaža hladilnih elementov Loške tovarne hladilnikov v vrednosti 80.000 din, kjer smo pri zamenjavi hladilniških in vodovodnih inštalacij naleteli na težave, ki so samo ob izrednih naporih omogočili dokončanje del do predvidenega roka.

Že med montažo opreme so delavke marketa pričele polniti prodajne police. Večina je pri delu vztrajala tudi ponoči, kar nam je omogočilo, da smo v čudovitem sobotnem jutru, ko je bila vsa Ljubljana pred bližajočim se VIII. kongresom ZKS, že prazne odeta, trgovino ob 7. uri odprli potrošnikom.

Utrujene so se delavke marketa vprašujoče pogledovale »Ali je mar res?«, njihovi obrazi pa so bili vse bolj vedri ob spoznanju, da jim je uspelo. Nova oprema in lepo ter bogato zalozena trgovina je bilo njihovo najlepše plačilo. Vse več potrošnikov, ki so vstopali v trgovino, jim je pregnalo misel na prečuto noč in spanec, ki so ga bile potrebne.

RUTAR FRANČ

DO E-INŽENIRING IN DO E-COMMERCE LJUBLJANA



IŠČETA SODELAVCE ZA NASLEDNJA DELA IN NALOGE:

1. Opravljanje raziskave tržišča za izvoz jugoslovanskih in Emoninih proizvodov in uvoz za potrebe jugoslovanskega tržišča in Emone

Za opravljanje teh del je potrebno znanje trgovske in ekonomske smeri z obvladanjem francoščine.

2. Samostojno opravljanje predelave mesa v sveže in suhomesnate izdelke

Za opravljanje teh del je potrebno znanje predelave mesa ter delno znanje francoskega jezika.

Opravljanje del pod tč. 1 in 2 se bodo izvajala v afriški republiki Mali v mestu Bamaku pri Emoninem sodelavcu - tvrdki »SOMIEX«. Osebnih dohodkov se bodo izplačevali delno v tuji valuti in dinarjih.

Prijave sprejemamo 15 dni po objavi na naslov: DO EMONA INŽENIRING, Ljubljana, Kavčičeva c. 72 ali DO EMONA COMMERCE, Ljubljana, Kersnikova c. 2

Prijavljene kandidate bomo o izbiri obvestili najkasneje v 30 dneh po končanem sprejemanju prijav.

Za vse ev. informacije razpisanih del in pogojev dobite DO EMONA INŽENIRING, Ljubljana, Kavčičeva c. 72 pri tov. Narobe Kristi - telefon: 43-994

TOPLOTA PRIHAJA IZ ZEMLJE

Nadaljevanje s 1. strani

plin bo ponovno sprejel toploto vode in jo segrel itd.

Tako se proces obnavlja in topla voda iz nedrij zemlje bo z malenkostno pomočjo električne energije ogrevala celotno zdravilišče. Kakor so pokazali računi na papirju, bo takšno ogrevanje 3,5 krat cenejše kot katerokoli drugo, hkrati pa se bodo na ta način uspešno izognili onesnaževanju okolja, ki ga sicer povzročajo druge toplotarne.

ZAVRŽENA HLAD?

Gre za prvo tovrstno ogrevalno napravo v Sloveniji in Jugoslaviji, ki ima pred seboj še dolgoročneje prednosti, zakaj toplotne črpalke bodo za zdaj izkoriščale zgolj toplotno, še zdaleč pa ne ohlajevalno energijo, s katero bi, podobno kot pri klasičnih hladilnikih, lahko izkoriščali do dva tisoč kubičnih metrov razsežno hladilnico. Podobno kot pri klasičnih hladilnikih zametavamo oziroma puščamo vnevar sproščeno in ustvarjeno toplotno energijo, pri Čateški toplotni postaji zanemarjamo hladilno energijo toplotnih črpalk. Prav gotovo se bo našel kdo, ki jo bo danes ali vsaj jutri, ne da bi bil posebej globoko segel v žep, s pridom uporabil.

Pri tem moramo vedeti, da uparjevalec prenese do plus 40 stopinj Celzija toplo vodo, kompresorjeva življenjska doba pa znaša 15 let. Takšnih naprav za zdaj v SFRJ nismo izdelovali. Prihodnje leto bo LTH Škofja loka začela izdelovati toplotne črpalke z močjo do pet kilovatov, medtem ko v Čateških toplicah montirajo šest črpalk s po petdesetkrat večjo močjo.

Toplotne črpalke imajo nedvomno prihodnost, saj omogočajo bistveno cenejše ogrevanje kot ga poznamo doslej kot izvor toplotne energije sploh ne ogrožajo okolja, so nasploh cenejše, učinkovitejše itd. Kot problem spričo močnih strojev nastaja le hrup, gre za 85 decibelov, ki pa jih bodo v našem primeru dušili na 35 decibelov, kar predstavlja zakonske meje dovoljenega in vzdržnega hrupa.

Prihranek v primerjavi s klasičnim gretjem predstavlja najmanj 30 milijonov din letno, če o stoodstotnem varovanju okolja sploh ne govorimo, čeprav je posebej v zdravilišču, kjer so imeli doslej mazutno toplotarno, to še kako pomembno.

EMONA-INFORMATOR



Delovni kolektiv prvega marketa na Titovi cesti 25, ki se je posebno izkazal pri obnovitvenih delih. Trud se je izplačal, sedaj delajo v lepšem, svetlejšem in prostornejšem marketu

OSEBNA IZKAZNICA SOZD EMONA

KDO, KAJ IN KJE JE EMONA?

Emona se je junija 1977 reorganizirala v sestavljeno organizacijo združenega dela. Temeljni namen te nove organiziranosti Emone je dosegati še boljše rezultate v gospodarjenju in samoupravljanju. Glede na obseg ter raznolikost dejavnosti in posebej zaradi dislociranosti organizacijskih enot Emone, organiziranost v delovni organizaciji, čeprav v 25 TOZD, ni več ustrezala. Zlasti je taka organiziranost zaviralno delovala glede nadaljnjih integracijskih procesov in drugih povezav, ki so za razvoj in dopolnjevanje dejavnosti Emone nujen pogoj.

V SOZD Emona so sedaj zastopane naslednje temeljne dejavnosti:

- proizvodnja (kmetijska ter živilsko predelovalna),
- trgovina (na malo, na veliko in zunanja trgovina),
- hotelirstvo in turizem (poslovni hoteli, turistični hoteli ter zdravstveni turizem in turistična agencija),
- ostale dejavnosti (inženiring ter elektronska obdelava podatkov).

Navedene dejavnosti so v okviru SOZD organizirane v 17 delovnih organizacij. Od teh je 11 enovitih, v okviru šestih pa je 26 temeljnih organizacij združenega dela.

Celotna SOZD Emona je bila ob koncu leta 1977 naslednja:

a) Proizvodnja:

1. DO Agroemona Domžale s TOZD:
 - Poljedelstvo-govedoreja, Domžale
 - Prašičereja, Ihan
 - Tovarna močnih krmil, Ljubljana
2. DO Emona Kmetijska kooperacija, Domžale
3. DO Emona Mesna industrija Zalog
4. DO Emona Ribarstvo-export, Ljubljana

b) Trgovina:

5. DO Emona Merkur, Ljubljana s TOZD:
 - Trgovska hiša Emona-Maximarket, Ljubljana
 - Supermarket, Ljubljana

- Supermarket, Maribor
- Supermarket, Osijek
- Maloprodaja, Ljubljana
- Trgovina Obala, Koper
- Pekarna Center, Ljubljana
- 6. DO Emona Centromerkur, Ljubljana s TOZD:
 - Maloprodaja, Ljubljana
 - Trgovina na debelo, Ljubljana
 - Zunanja trgovina, Ljubljana
- 7. DO Emona Ilirija, Ilirska Bistrica
- 8. DO Emona Dolenjka, Novo mesto s TOZD:
 - Engro-detajl, Novo mesto
 - Detajl, Črnomelj
- 9. DO Emona Posavje, Brežice s TOZD:
 - Trgovina na veliko, Brežice
 - Trgovina na malo, Brežice
 - Gostinstvo, Brežice
- 10. DO Emona Jestvina, Koper
- 11. DO Emona Merkur, Ptuj
- 12. DO Emona Blagovni center, Ljubljana (trgovina na veliko),
- 13. DO Emona Commerce, Ljubljana (zunanja trgovina),

c) Hotelirstvo in turizem:

14. DO Emona hoteli, Ljubljana s TOZD:
 - Hotel Slon, Ljubljana,
 - Grand hotel Union, Ljubljana,
 - Hotel Slavija, Maribor
 - Hotel Evropa, Celje
 - Hotel Riviera, Portorož
 - Hoteli Bernardin, Portorož
 - Zdravilišče Čateške Toplice, Čatež
 - Igralnica Casino, Ljubljana
15. DO Emona Globtour, Ljubljana (turistična agencija)

d) Ostale dejavnosti:

16. DO Emona Inženiring, Ljubljana
17. DO Emona Elektronski center, Ljubljana

e) Ostale organizacijske enote:

V sestavu SOZD delujejo še:

- Interna banka Emona,
- Delovna skupnost SOZD ter delovne skupnosti tistih delovnih organizacij, ki so organizirane po TOZD,

- predstavništva v Beogradu, Zagrebu, Reki, Kopru, Novem Sadu, Skopju, Sarajevu in Osijeku.

f) V inozemstvu ima SOZD Emona naslednja podjetja in predstavništva:

Podjetja:

- Globtrade GmbH München, Clemensstrasse 30,
- Globmarket Stockholm Ab Fregattvägen 6
- Aprimex Nairobi, Kenyatta Avenue, Baring Arcade 4
- Emona Cafe Centrafrique Bangui E.C.A.

Predstavništva:

- Budapest, Dosza György ut. 92/a
- Praha 5, Smichov-Zapova 12
- Berlin DDR, Herman Mathernstrasse 46
- Moskva D-56 (skupaj s Slovenijales), Gruzinski jper 3 KV 39

Zmogljivosti posameznih dejavnosti: Najpomembnejše zmogljivosti posameznih dejavnosti bi lahko opredelili takole:

Poljedelska proizvodnja obsega 4500 ha zemljiških površin, od tega 2000 ha njiv. Te površine izkoriščamo skoraj v celoti za pridelovanje krme za živalsko proizvodnjo, vendar so površine za živinorejo precej preskromne, zato jih še širimo, večji del surovine za krmo pa kupujemo v drugih republikah.

Živinorejska proizvodnja zajema preko 1000 krav molznic, ki dajejo letno nad 5 milij. litrov mleka, nadalje pitamo 3000 do 4000 govedi ter vzgajamo 600 glav mlade plemenske živine v glavnem za obnovo lastne črede krav. Govedoreje zaradi omejenih zemljiških površin zaenkrat ne bomo širili.

Prašičerejska proizvodnja daje letno 45.000 100 kg pitancev in 5000 visoko kvalitetnih plemenskih svinj. V pripravi je gradnja novih farmskih zmogljivosti za 30.000 svinj ter gradnja tovarne za predelavo svinjskega gnoja.

Tovarna močnih krmil ima zmogljivost 53.000 ton krmil letno. Izdeluje tudi 3000 ton premiksov, s katerimi oskrbuje tudi velik del hrvaškega tržišča. Tudi to tovarno nameravamo v bližnji bodočnosti povečati oziroma zgraditi novo, zlasti nove silose za skladiščenje koruze kot osnovne surovine za umetna krmila.

Kmetijska kooperacija obsega pospeševanje kmetijske proizvodnje na zasebnem sektorju. V to DO je vključenih okoli 1000 kmetov-kooperantov. Preko te DO vlagamo iz sredstev hranilno kreditne službe, ki je organizirana v SOZD in iz drugih sredstev letno okoli 10 milij. din za modernizacijo kmetij.

Mesna industrija ima zmogljivost 25.000 glav govedi in 75.000 prašičev letno v eni izmeni. Predelovalne zmogljivosti za proi-

SLAVIJA PRED OBNOVO

Govori direktor Ernest Zagrajšek – Hotel ni več skladišče za spanje – Štart 79, zaključek obnove in dograditve 81. leta – Emona hoteli kot pojem

MARIBOR, 5. maja – O obnovi in dograditvi mariborskega hotela Slavija v naši severni metropoli teče beseda že od 1970. leta. V mestnih okvirih je najprej dobil prednost hotel Orel, zadnji dve leti pa je tema »Slavija« spet postala vroča, dokler ni padla odločitev za, kakor pravi ERNEST ZAGRAJŠEK, direktor naše hotelske tozid.

»Nosilna konstrukcija naše hotelske hiše je grajena zelo solidno, projektirana je bila v letih 59/61, dograjena pa je bila v letih 61/63 z malo denarja in veliko dobre volje. Po nekdanjih zahtevah je dobil hotel kategorijo A, zdaj pa je postal B. Čas hitro teče, če je bil še pred dobrim desetletjem hotel zgolj skladišče za spanje, kakor ljudomučno pravi Ernest Zagrajšek, je danes to nekaj povsem drugega.

Maribor je največje slovensko industrijsko mesto, ki premore komaj 700 hotelskih sob, kar je daleč premalo glede na povpraševanje poslovnih in tranzitnih turističnih gostov.

Tranzit je izreden, zraven pa moramo upoštevati še naraščajoči promet na letališču.

Hotel Slavijo bodo po programu povečali za 100 sob oziroma dvesto postelj, medtem ko jih zdaj že ima 192. Večina sob je enoposteljnih primernih za skupine. Rekonstrukcija in dograditev hotela bo po dosedanjih načrtih stala okroglih 10 S milijard dinarjev. Parkirnih prostorov je dovolj, saj je hotel sodeloval z okoli 800 S milijoni din pri njihovi ureditvi v okviru gradnje novega mariborskega poslovnega središča. Če je podnevi malo prostora za avtomobile, zasedajo ga največ zaposleni v centru, se čez noč, ko prihajajo gostje, sprazni. Za razmeroma maočno sofinanciranje velikega parkirnega prostora se je zavzemal še pokojni generalni direktor Emone FRANC NEBEC, kar se je – gledano dolgoročno – izkazalo za zelo pametno, pravi Ernest Zagrajšek.

Slavija stoji na zelo dominantni točki v Mariboru, ki je tudi urbanistično zelo dobro rešena. Načrt gradnje in obnove

nove in stare Slavije predvideva popoln projekt 79. leta 79/80. leta rekonstrukcija starega in v letih 80/81 gradnja novega hotela. Kolektiv naj bi zbral 20 odstotno participacijo, ostalo pa banke in združena sredstva Emone s pomočjo interne banke.

Kar zadeva idejo o gradnji E-Centra v novem naselju Maribor-jug, je takšna moderna trgovina nedvomno potrebna. Prvi konkretni pogovori so v teku, kaj več o tem pa prihodnjič, ko bodo stvari okrog tega zrelejše in jasnejše.

Kar zadeva povezovanje emonskih hotelov, meni Ernest Zagrajšek, ki bo sredi poletja spregel kot direktor hotela Slavija, da si moramo najprej ustvariti pravo predstavo, kaj želimo in lahko ustvarimo s svojo hotelsko grupacijo, ki »pokriva« domalavso Slovenijo. Hotelska Delovna organizacija se bo nedvomno morala postaviti na močnejše in bolj povezane skupne noge, zato da bo boljše in uspešnejše poslovala. Če upoštevamo dejstvo, da je DO močnejša kot tozid in SOZD, ne bo težko s primernimi ukrepi in organizacijskimi prijemi povezati emonske hotelske tozid v sistem Emoninih hotelov, ki bo postal pojem kvalitete ne samo v Sloveniji, temveč v vsej državi in tudi med tujci, je za zaključek dejal naš hotelirski veteran Ernest Zagrajšek, ki bo še letos bržčas prevzel eno pomembnejših delovnih funkcij v DO Emona-hoteli.



Kdaj bodo zagorele luči v novi Slaviji?

ZA ONKOLOŠKI INŠTITUT

Darovalci, ki so namesto cvetja na grob v počastitev spomina pokojnega gen. dir. tov. Franca Nebca darovali prispevke Skladu za gradnjo in opremo Onkološkega inštituta v Ljubljani (Poročilo sklada):

DO – Agroemona, delavci TOZD – Tovarna močnih krmil, Ljubljana, 3.000 din
Emona – DO Inženiring, Ljubljana, Kavčičeva 72, 2.000 din

SSP – TOZD – Povardar – Komerc, Skopje, 2.000 din
Firma »IMPOREX«, Aleksandre Noč-Schwab, Graz, Koerblergasse 35–37 2.500 din

VGP – Hidrotehnik, Ljubljana, 5.000 din
Družini Tomšič – Tomič, 1.000 din
Delavci delovne skupnosti interna banka Emona, Ljubljana, 1.290 din

Prijatelji, telovadci pok. Franca Nebca 4.000 din
Ribarstvo export, Ljubljana, 1.000 din
DO – Emona Commec, SSP, Ljubljana 5.000 din

Nama, Ljubljana, Trg. podjetje, SSP, 3.000 din
Intes, TOZD – »PEKATIN«, Maribor, SSP, 1.500 din
IPK – RZ – Zajednički poslovi kombinata Osijek, 10.000 din

Agroemona, TOZD – Poljedelstvo, govedoreja, Domžale, 3.000 din

Skupno: 44.290 din
Emona hoteli – TOZD: igralnica Casino: 1.000 din (po sporočilu TOZD)

EMONA COMMERCE GOSTITELJ ZVEZNEGA POSVETA

POTA DO MOČNIH KRMIL

V hotelu Slon je bila prejšnji mesec redna seja izvršnega odbora grupacije za industrijo močnih krmil pri zveznem sekretariatu za kmetijstvo, prehrambeno in tobačno industrijo Jugoslavije. Plani izvršnega odbora, v katerem so bili delegati iz vseh republik in obeh pokrajin so razpravljali o samoupravnem sporazumu, ki govori o:

- proteinskih komponentah,
- hrani za postrvi – mladice,
- aditivih za proizvodnjo premiksov,
- problematiki pri uvozu sojinega zrna.

Pri izdelavi predloga samoupravnega sporazuma za uvoz proteinskih komponent je bilo potrebno potrditi kriterije in ključ za razdelitev komponent po koristnikih v republikah. Od končnih koristnikov je IO sprejel na osnutek sporazuma več pripomb, ki jih je bilo težko upoštevati ob deviznem bilansiranju z republiškimi skupnostmi za ekonomske odnose z inozemstvom.

Pri krmi za postrvi-mladice se je potrebni repromaterial vključil v samoupravni sporazum za proteinske komponente. Vsi prisotni so bili onotnega mnenja, da bi lahko krmo za to kategorijo proizvajali v naših tovarnah in bi uvoz odpadel. Nastaja pa ponovni problem, kje in od kod si za to dejavnost zagotoviti potrebna devizna sredstva, ki v celoti na zvezni ravni niso bila planirana.

Pri zveznem samoupravnem sporazumu za oskrbo vseh jugoslovanskih proizvajalcev premiksov je bil tekst sporazuma soglasno potrjen in ga bo

Grupacija predložila Zveznemu izvršnemu svetu v vpogled. Za predsednika komisije pri tromesečnih licitacijah je bil imenovan tov. Ignac Zajšek iz DO Emona Commerce. Prav ta sporazum kaže, da je naša Grupacija doumela vrednost samoupravnega sporazumevanja in smo kot dejavnost edini iz kmetijske prehrambene ter tobačne industrije Jugoslavije, ki smo se odločili po tej poti razreševati probleme, ki nastajajo.

Na omenjenem sestanku smo obravnavali probleme, katere smo temeljito proučevali in predlagali rešitve o načinu uvoza sojinega zrna in prisotnost predstavnikov Grupacije v realizaciji nabave, kajti večje število jugoslovanskih oljarn reflektira na predelavi uvoznega sojinega zrna, ter bi bilo za to potrebno napraviti razdelilnik, ker prihaja do razlik v količini.

Tematika sestanka so bili tudi problemi proizvodnje prometa in predelave koruze v zrnu za proizvodnjo mleka, mesa in jajc. Dosedanji poizkusi, da se napravi red in zagotovi normalna oskrba koruze v zrnu, niso uspeli.

Govorili smo, kako bi bilo potrebno to problematiko v smislu novih odnosov v gospodarstvu ter v skladu z Zakonom o združenem delu prirediti. Sprejeli smo sledeče sklepe:

- opraviti bilansiranje proizvodnje in potrošnje koruze,
- formulirati strukturo potrošnikov: industrija močnih krmil, potrošnja koruze direktno v pitaliških privatnega sektorja brez programirane proizvodnje,
- potrebne količine za ljudsko prehrano,

VSEM UPOKOJENCEM KLUBA EMONE!

Prejeli smo pritožbe tako pismene kot ustne, da vsi upokojenci SOZD Emone niso prejeli vabila za sprejem na dan praznika Emone. Takoj po prvem obvestilu smo začeli s preiskavo, zakaj niso prejeli vsi člani vabila, ki so bila pravočasno poslana. Ugotovili smo naslednje:

Tovariši, ki so zaposleni z oddajo vse pošte, so trdno in prepričevalno izjavili, da je bila vsa pošta skupaj oddana v ekspedit Emone. Tovarišica v ekspeditu Emone, ki vestno opravlja svojo službo, je izjavila, da je prejela pošto, jo frankirala in odpremila. To se pravi, da so bila vabila pravilno in pravočasno na pošti, a od tu dalje nam ni mogoče več preiskovati, ker je bila vsa pošta poslana kot navadna pošta.

● količine namenjene izvozu.

Ugotovljeno je bilo, da sodelovanje potrošnikov in proizvajalcev koruze doslej ni bilo najboljšje ter da bi bilo v skladu z novimi odnosi potrebno okrepiti skupna vlaganja v proizvodnjo, ker bi na tak način potrošnike oskrbeli s potrebnimi količinami koruze po cenah, ki nikakor ne bi smele nihati, kot opažamo to v zadnjem obdobju.

P. M.

ŠEST MEDALJ

Štiri zlate in dve srebrni medalji za izdelke Mesne industrije v Zalogu – Letno okrog tisoč ton pločevink

Na XVIII. mednarodnem sejmu prehranske industrije in XV. ocenjevanju kakovosti industrijskih živilskih izdelkov v Zagrebu je delovna organizacija Mesna industrija Zalog prejela za šest poslanih izdelkov štiri zlate in dve srebrni medalji. Z zlatom so se okrasili stisnjena govedina, kraški pršut, delikatesna šunka v lastnem soku in konzervirana hamburška slanina. Srebrno medaljo pa so dodelili domači pasteti s šunko in kraški slanini (panceti).

Letno izdelajo v Mesni industriji v Zalogu okrog tisoč ton pločevink.

DNEVNIK, LJUBLJANA
22. APRILA 1978

P. s.
Od poklicane službe pričakujemo, da bo uspehu, o katerem poročajo zunanji časopisi, podrobneje obvestila tudi delavce SOZD Emone – v našem glasilu!

ŠPORT

EMONA AVTO RALLY SEPTEMBRA!

Vse ljubitelje avto športa obveščamo, da bo letošnji avto rally meseca septembra (prva polovica), torej dovolj časa za temeljito pripravo.

Tudi tokrat se boste med seboj pomerili v spretnostni vožnji, vožnji skozi časovne kontrole in poznavanju svoje delovne organizacije in prometnih predpisov.

Prebirajte E-Informator in obnovite svoje znanje o prometnih predpisih!

Pravilnik o tekmovanju bomo vsem pripravljencem dostavili pravočasno.

Odbor

zvodnjo mesnih izdelkov pa znašajo 9000 ton letno. V sestav te dejavnosti spada tudi poseben obrat Pršutarna Lokve na Krasu pri Sežani, ki zmora 50.000 kosov pršuta letno. Obstojec zmožljivosti bomo še modernizirali s čimer bomo izboljšali izbiro in se usposobili za izvoz tudi na najzahtevnejša tuja tržišča.

Ribogojniška dejavnost obsega predvsem proizvodnjo iker, vzrejo mladice in tržnih postrvi, kakor tudi odkup in predelavo drugih sladkovodnih in morskih rib, žab, polžev, želv, rakov in močeradov za domače in tuje tržišče.

Trgovina na malo, ki zajema zlasti prehrabeno blago vseh vrst, pa tudi drugo blago široke potrošnje, ima prodajno mrežo razprostranjeno po vsej Sloveniji in deloma tudi v drugih republikah. Ta mreža obsega 83 marketov, 311 klasičnih in specializiranih prodajalnih ter 6 blagovnic s skupno prodajno površino 84.950 m². Do leta 1982 bo razvoj trgovine na malo usmerjen v pospeševanje gradnje tipiziranih E-centrov (vsak po 2500 m² prodajnih površin in okoli 100 milij. realizacije letno) in to predvsem v novih naseljih po Sloveniji. Poleg tega je v načrtu tudi gradnja blagovnic v Novem mestu in Brežicah.

Trgovina na veliko obsega poslovanje z industrijskim prehrambenim blagom, sadjem, zelenjavo in pijačami, kavo, začimbami in nekaterimi vrstami neprehrambenega blaga široke potrošnje, in sicer preko moderno zgrajenih skladišč okoli 51.000 m² površine. Za oskrbo maloprodajne mreže so urejena sodobna paletna regalna skladišča, pakirnica za sadje in zelenjavo, začimbe in druga živila, pražarna, zeljarna ter lastni transportni park. Razvoj te dejavnosti bo v bodoče usmerjen zlasti v skupne naložbe za razvoj maloprodajne mreže in v gradnjo priložnih skladišč v distribucijski mreži za ekonomično oskrbo maloprodajne mreže.

V okviru te dejavnosti bomo povečali zmožljivosti za tako imenovano discount prodajo.

V zunanji trgovini je zaposlenih okoli 450 delavcev. V sestavu te dejavnosti so organizirane tudi nekatere proizvodne enote, zlasti na področju manj razvitih predelov Slovenije, pa tudi v drugih republikah. Te dejavnosti predstavljajo organizacijske enote za prevzem in predelavo ter pripravo blaga za izvoz, zlasti poljščin ter gozdnih sadežev.

Zunanje trgovinska dejavnost organizacij Emone je še posebej organizirana na maloobsejnem območju z Italijo, pa tudi z republiko Madžarsko. Poleg tega spadajo v sestav zunanje-trgovinske dejavnosti tudi konsignacijska skladišča za oskrbo tujih ladij in letal, diplomatskih predstavništev, ipd.

Delovna organizacija Emona Commerce ima razen tega generalna zastopstva za številne tuje firme. Razvoj zunanje-trgovinske dejavnosti je predviden predvsem na področju sodelovanja

s proizvodnimi organizacijami združenega dela, zlasti pri pospeševanju izvoza.

Hotelistvo v sestavu Emone zajema, kot je razvidno iz organizacijskega prikaza, tako poslovne kot turistične hotele, pa tudi zdraviliške hotele. Zmožljivosti vseh Emoninih hotelov obsegajo nad 3.500 ležišč in okoli 10.000 restavracijskih sedežev. Vsi turistični in zdraviliški hoteli imajo bazene.

V letu 1979 bomo hotelske zmožljivosti v Čateških toplicah povečali za 300 ležišč, v poslovnem hotelirstvu pa za nad 200 ležišč in to v visokem kakovostnem razredu. Gre za dodatne zmožljivosti Grand hotela Union, ki jih vključujemo v mednarodno hotelsko organizacijo Holliday Inn. V poslovni hotelski dejavnosti so v pripravi tudi načrti za povečanje in modernizacijo hotelov Evropa Celje in Slavija Maribor.

Turistična dejavnost zavzema tudi tuji kot domači turistični prostor. Agencija Globtour dela s številnimi tujimi agencijami in domačimi hotelskimi organizacijami. Naše turistične poslovalnice so razporejene vzdolž celotne jadranske obale od Kopra do Ulcinja, prav tako pa seveda v vseh večjih slovenskih mestih. Svojo turistično dejavnost iz leta v leto širimo tako, da Globtour sodi med največje turistične agencije v državi.

Inženiriško dejavnost opravlja v sestavu SOZD posebna DO Emona Inženiring. Ta je specializirana zlasti za projektiranje in izvajanje kompleksnih inženiringov za vsa tista področja dejavnosti, ki so predmet poslovanja OZD v sestavu Emone, t. j. živinoreja, perutninarstvo, mesna industrija, tovarne močnih krmil ter trgovinski in gostinski objekti. Svojo dejavnost opravlja na celotnem jugoslovanskem prostoru, mnogo projektov in inženiringov pa uresničuje tudi na svetovnem trgu, zadnje čase zlasti v deželah v razvoju in vzhodno evropskih socialističnih državah.

Vsem delavkam in delavcem SOZD Emona!

- E-informator je Tvoje glasilu, zato se s svojimi mnenji, predlogi in kritiko v njem oglašaj tudi Ti!
- Samo pravočasno, točno in pošteno informirani delavci so lahko dobri samoupravljalci!
- Pogoj za dobre medsebojne odnose je dobra informacija!
- Redno informiranje na straneh E-informatorja ni samo pravica, temveč tudi dolžnost vsake TOZD in DO v okviru SOZD Emona!



V imenu CK ZK Slovenije se vašemu kolektivu iskreno zahvaljujem za delo, ki ste ga tako prizadevno opravili med pripravami in izvedbo VIII. kongresa ZK Slovenije. S tem ste prispevali pomemben delež k uspešnemu poteku dela najvišjega zbora slovenskih komunistov. Priprani smo, da bo naše sodelovanje plodno tudi v prihodnje.

Tovariški pozdrav!

France Popit

Predsednik centralnega komiteja ZKS
France Popit

Ljubljana, aprila 1978

IŠČEMO NAJBOLJŠI E-MARKET

Tokrat smo obiskali in vzeli pod drobnogled naše samopostrežne trgovine v Kisovcu, Zagorju, Hrastniku, Trbovljah, Gornji Radgoni in v Litiji – Radgonski E-market daleč pred vsemi



V Bifeju v Radgoni je vedno živahno in zelo čisto!

LJUBLJANA, 17. maja – Naš E-market v Gornji Radgoni, ki je pravkar praznoval desetletnico obstoja, brez vsakega dvoma sodi med najboljše, kar smo jih doslej obiskali in vzeli pod potrošniški drobnogled. Najboljši, kar zadeva prijaznost, čistočo, urejenost – in tudi založenost oziroma ponudbo, če gledamo nanjo zgolj z nestrokovnimi, torej potrošniškimi očmi. Kolektivno dvakrat iskrene čestitke!

NAČETI E ZNAK

E-market v Zagorju, obiskali smo ga 20 minut kasneje istega dne, je imel umazano zadnje okno, in sicer ob dvigalu, ki se ponaša z napisom, da je prepovedan za prevoz oseb. Zaskrbelo nas je, kako se človek s tistim dvigalom, ki je precej visoko, sploh lahko pelje z njim že glede skromnih dimenzij. Morda otroci?

Peči na premog z »izvedenimi« ali zvitimi cevmi trgovini v sicer stari stavbi niso v ponos, mar ne? Napis »Ne otipavaj sadja«, nas je spravil v smeh, ker smo na sicer praznih policah s težavo ugledali komaj tri zanikrna jabolka.

Izložbeno okno je bogato »opremljeno« z vsem, kar ne sodi vanj in še posebej ne nanj, če izvzamemo letak z reklamno prvomajsko prodajo. Izredno prijazna in trgovsko podjetna blagajničarka. Kapo dol! Avtomat zunanjih vrat (zapiralec) je že tako zarjavel, da bo nekemu

dati, kako prodajalke v bifeju niso praznih rok, če ravno niso imele dela z gosti: vse čistijo, brišejo kozarce, celo vajenec se opravičuje, ko briše mizo: »Samo, da malo počistim!« In skrbno zložena embalaža itd.

Vse je kot iz škatlice, kakor pravimo, toda pojdite in si oglejte ta market. Pozdrav vsakomur, zahvala vsakomur, kakor da je praznovanje. Tudi pred samopostrežnico srečamo žensko z metlo v rokah. V našem marketu v Gornji Radgoni bi zares težko našli kakšno dlako v jajcu, zato še enkrat: za zdaj si kolektiv in market za služita največ najsvetlejših zvezdic, s katerimi skušamo ovrbdnotiti nastopajoče v naši akciji.

HRASTNIŠKI SVETEK – JEPETEK

Market v Hrastniku smo obiskali 4. maja ob 9. uri dopoldne. Letos proti koncu leta bo postal polnoleten, saj bo dopolnil že osemnajsto leto starosti. Čeprav ima na 400 kv. metrov

poslenih, vštvešči 2 učenki. Na poročniškem dopustu so tri prodajalke, v kratkem pa bosta odšle še dve.

Toda ne glede na manjše število zaposlenih se zelo trudijo da dosegajo postavljeni plan prometa. Za prvo četrtletje letos jim je to uspelo. Videli smo, da je prodajalka pri prodajnem pultu za sadje in zelenjavo, ko ni bilo strank, etiketirala ženske robčke.

Malce nas je motil pozabljeni prah na policah s steklenino in porcelanom in natrpanost blaga ob stekleni steni – izložbah, zaradi česar je vsaj ena zvezdica pri oceni marketa ugasnila.

ZVEZDA, KIN SVETI

Market v Trbovljah je skoraj za celo desetletje mlajši od hrastniškega, vendar bi mu potrošnik prisodil več let, kot jih dejansko ima. Ob 10. uri dopoldne so nam v bifeju ponudili goveji golaž po 26 din, ledvička v omaki za 17 din ter hrenovko 16 din.

Pokukali smo tudi v moško stranišče, toda samo to in že je padla odločitev, da bomo šli raje kam drugam?! Še pogled po mizicah in že se je utrnula druga zvezdica ter padla med čike, pepelnike in pepel.

V trgovini je eno zvezdico prižgal mesar. Prijazno ter z nasmeškom nam je ponudil svinino in govedino, imel je zelo lepo plučno pečenko, za teletino panam je povedal, daje tudi on ni videl že od dni pred prvim majem. Meni, da bo vse dotlej, dokler ne bodo uredili cen za teletino, povpraševanje po njej večje od ponudbe. Najbrž bo res tako, saj vsi mesarji tako govorijo in ti se na meso spoznajo, nas pa uče potrošniške izkušnje.

Komaj je mesar zvezdico prižgal, so jo prodajalci hitro ugasnili. To se ne bi zgodilo, če bi imeli malce več reda po policah, posebno pri tekstilni galanteriji in pri pominkih. Sicer pa je v življenju hitro tako, da eden podre tisto kar drugi zgradi.

SKROMNI LITIJSKIE

V litijski market smo prišli 4. maja okoli 11. ure. Lani 2. februarja je bil star 10 let. Skromen majhen market z niti 100 kvadratnimi metri na Valvazorjevem trgu nima niti mesnice niti bifeja, imajo pa zelo prijazne prodajalke, ki človeka na vprašanje, kje je to ali ono, ga vljudno popeljejo do iskanega blaga. Dobro vedo, da imajo prav nasproti svoje trgovine konkurenco in da se morajo potruditi, da dosežejo svoj plan prodaje. Kljub temu, da so majhni, so dokaj dobro založeni in jim ne gre kaj očitati, glede izložbenega prostora pa je tudi tu po stari emonski navadi zloženo vse, kar ni našlo prostora na policah.

REZULTATI:

Kriteriji: ljubeznivost, urejenost, ponudba – ocena od 1 do 10 – so v očeh potrošnika dobili:

E-market Gornja Radgona
★★★★★★+(9+)

E-market Koper, JLA
★★★★★★+(8+)

E-market Sežana
★★★★★★(8)

E-market Savsko naselje, Kranjska gora, Celovška c. 163
★★★★★★+(7+)

E-market Mengeš, Vižmarje, Ilirska, Cigaletova, Titova 65, Vodovodna 67
★★★★★★(7)

E-market Celovška c. 91
★★★★★★-(7-)

E-market Kamnik, Vojkova, Hubadova, Škofja Loka, Stržišče pri Kranju, Dol pri Ljubljani, Slomškova 6, Litija, Hrastnik
★★★★★★+(6+)

E-market Šaranovičeva, Vodice, Titova 65, Titova 82, Troblje
★★★★★★(6)

E-market Gogalova, Potrčeva, Titova c. 25 in Kisovec
★★★★★★+(5+)

E-market Prule, Gosposvetska, Vir pri Domžalah in Zagorje
★★★★★★(5)

E-market Nove Jarše
★★★★★★(4)

E-market Celovška 407
★★★★★★-(4-)



V mariborskem Supermarketu gospodinje nimajo skrbi kaj bodo dale v lonec

POLJEDELSTVO – GOVEDOREJA

LEŽI, LEŽI RAVNO POLJE

Ozimna žita dobro prezimila – Posejali 840 ha koruze, 158 ha ječmena, 102 ha ovs, koncem maja še 90 ha prosa – Problemi z umetnimi gnojili!

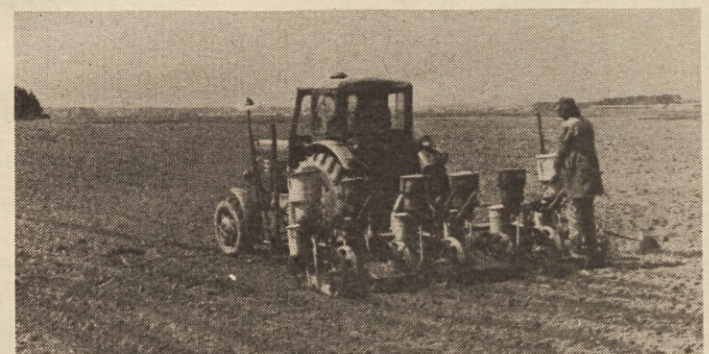
Domžale, 10. maja – Ozimna žita pšenica, ki so jo posejali na 365 hektarjih, in rž na 200 hektarjih, so dobro prezimila, kakor pravita dipl. inženirja JANEZ BAŠ, vodja poljedelske proizvodnje in JOŽA MATJAN, vodja analitske službe tozd Poljedelstvo – govedoreja v Domžalah.

Muhasto aprilsko vreme, ki se je letos potegnilo tudi v mesec maj, ne gre najbolje na roko našim kmetijcem. Strah,

Krava pri gobcu molze

Star pregovor, ki pa drži kot pribit. Na Emonini mlečni farmi se lahko samo pohvalijo. S selekcijo in pravilno krmo jim je uspelo povečati mlečnost krav za 7 odstotkov. Dnevno da 980 krav molznice 14.400 litrov mleka, kar letno pomeni 14.083 na kravo molznico.

Povedali so, da pripravljajo rekonstrukcijo molzišča na mlečni farmi v Vodcah. Raču-



Setev koruze bo kmalu končana

da bi pozni sneg, ki je zapadel in še zmeraj grozi, ozimna žita poškodoval, je bila odveč – vse se je dobro končalo.

Ječmena so za potrebe pivovarne v Laškem posejali na 158 hektarjih pravočasno, kakor tudi 102 hektara ovs, ki ga bo predelala naša tovarna močnih krmil.

Pravkar gre h koncu tudi setev koruze, ki jo bodo vso porabili doma za živinorejo. S koruzo bodo posejali 840 hektarov, od tega bo 270 hektarov pobrane v storžih, ostalih 570 hektarov pa bodo porabili za silažo.

Deževno vreme, ki se vleče tja od 27. aprila, je vzrok, da z deli na poljih kasnijo za 10 dni.

Koncem maja bodo za potrebe ljubljanskega Žita posejali še 90 ha prosa, ki ga bo Žito oluščilo in dalo na trg kot kašo, saj je po njej kar dovolj povpraševanja.

Za letošnji pridelek žit menijo, da bo dober kljub temu, da jim vreme ne gre prav na roko. Probleme imajo tudi z umetnimi gnojili, ki jih porabijo letno kar 1500 ton. Gnojila kupujejo v glavnem od Ine v Kutini, ki pa se žal ne izkaže kot najbolj redni dobavitelj.

Nove njive

Melioracijska dela, ki so bila načrtovana v Moravčah in na Pšati, dobro napredujejo in niso v zaostanku, kljub temu, da so morali dela uzklajevati s polaganjem plinovoda proti Zasavju; le-ta je že položen in zasut. Nekaj malega težav so imeli na trasi proti Kamniku in Vodcam, kjer so »Petrolovci« zamujali in zato njih niso mogli pravočasno obdelati.

Na Pšati so prvo fazo melioracijskih del na 118 hektarjih končali že decembra lani, sedaj pa pospešeno delajo v Moravčah ter predvidevajo, da bodo dela na 80 hektarjih končali do avgusta.

Kjesorezervni deli?

Na Emoninih poljih brni, orje, seje in pripravlja njive za setev kar 51 traktorjev, deset traktorjev pa prevažajo krmo in gnoj na govedorejskih farmah. Vse lepo in prav dokler se vrtili, ko pa se kakšen stroj ustavi, ni dovolj, da traktorist zavpije: »Hija« in požene stroj zopet v tek. Vsaj tako pravijo fantje pri mehanizaciji, ki se nanjo spoznajo. Potrebni so rezervni deli, ki pa jih mnogokrat ni. Treba jih je uvoziti, kar paje ponavadi dokaj problematično, posebno za težke traktorje, kosilnice in kombajne za koruzo, ki so večinoma uvoženi. Mehaniki, ki skrbijo za številno »čredo« traktorjev, pravijo: »Kako lepo bi bilo, če...!«

najo, da bodo z manj delavci povečali produktivnost in izboljšali kakovost mleka. Izboljšanje gre na račun čistoče mleka; bakteriološko bo bolj čisto, ker se bo v novih napravah hitreje ohlajalo.

Zadovoljiv je tudi odstotek tolsche v mleku, ki je na isti ravni kot lani: 4,07 odstotka. Dosele je ta odstotek padal letno za 0,2. Uspeh tega je selekcija, oziroma kot temu pravijo pretapljanje živine iz pasme Jersey in sivorjave na črnbelo – Holsteinfrizijsko pasmo, ki pri mlečnosti daje odlične rezultate.

Zrezki ne bodo cenejši

Na pitališčih v Smedniku, Moravčah in v Zadobrovi pitajo naši govedorejci trenutno 2119 glav mlade govede – pitancev. V



dipl. inž. Janez Baš

Desiniću, kmetijski zadrugi, s katero imajo letno pogodbo, kupijo »ilaše«, ki jih potem z dobro in izdatno krmo spitajo do 550 kilogramov. Letos so Mesni industriji v Zalogu prodali že 570 glav. Pričakujejo, da bodo še letos dosegli 1 kg dnevne prirastka, predvsem zaradi tega, ker ves stalež oskrbovancev krmijo izključno z lastno osnovno krmo. Čeprav je cena pitancev še vedno enaka kot je bila lani, se v ospredje postavljajo vprašanje rentabilnosti. Od oktobra lani, ko je bila cena za kg 26 din, se je odkupna cena povečala na 33 din.

Omeniti moramo še prizadevnost naših gozdarjev. Na Krumperku so letos pogozdili 5 hektarov goličav. Pri pogozdovalnem delu so se posebno izkazali učenci osnovne šole »Josip Broz« in učenci srednje strokovne šole iz Domžal. V pogozdovalni akciji je sodeloval kar 240 mladih Domžalčanov, ki zaslužijo vso pohvalo pri reševanju našega zelenega bogastva.

Z. G.



Samopostrežnica v Zagorju – Bo znak E dobil novo srajčko?

PAJČEVINE IN SREČA

V Kisovcu smo bili 21. aprila dopoldne. Samopostrežni del marketa je nedvomno lepši in boljši del trgovine, v katerem imajo domala vse, kar tudi sicer premorejo naši marketi, vendar se prodajne police ravno ne šibijo pod izbranim blagom, najsibo to že prehrambeni ali galanterijsko-manufakturni del. Izložba ali navzven vidni del oken je klasično domiselno »nearnažiran«, skratka za oko neizkoriščen.

Mesa na smolo prav tistega dopoldneva ni bilo, drugače ga menda imajo, če ni posredi kakšne zamude. Ljubezniva prodajalka nam je ponudila odlično tlačenko, made in mariborski Košaki, ki je bila na oko in po okusu vabljivejša kot emonska, žal, kar je res, je pač res. Market v Kisovcu ima to veliko prednost, da mu za zdaj še ne primanjkuje prodajnega prostora, da so prodajalke prijazne in vljudne, le za bife, ki je očitno dobro obiskan, in tudi zunanjo okolico bi lahko malce bolje poskrbeli. Pa brez zamere!

padel na glavo in ga resno ranil. Okolica zunaj postlana z odpadki. V predverju razbita šipa, ki najbrž prinaša srečo: nov market!? Emonin znak kot zunanji izvisek sramotno umazan in grdo načet od zoba časa. Ko bi ga kdo vsaj za dan Emone malce obrisal in poškopril s kakšnim antikoroziom! Toliko, pa brez hude krvi, in se priporočamo.

E-RADGONA ZA VZGLED

Pravo pravcato nasprotje zasavskih E-marketov je naša samopostrežna trgovina v Gornji Radgoni, ki smo ga obiskali 25. aprila ob 12,20 uri. Bife čist, prodajalke nadvse ljubeznive, pepelniki čisti, prazne krožnike in kozarce sproti odnašajo v kuhinjo itd. Na jedilniku pravo razkošje jedi: jota, čevapčići, svinjska pečenka, kislja juha golaž itd. Skratka samo naj, kot vselej, kakor pravijo poznavalci in stalni obiskovalci tega marketa. Mislim, da bi bilo vredno to samopostrežno trgovino obiskovati in se po njej zgledovati, kaj je oziroma naj bi bil pojem Emonine kvalitete v samopostrežnem poslovanju. Posebej primerno za ekskurzije učencev.

Naravnost užitek je bilo gle-

površine, postaja kar premajhen.

V bifeju nam je MARIJA BLAGOTINŠEK, ki dela sicer v trgovini, začasno pa nadomešča točajko ponudila za malico vampe po 22 dinarjev. Kuhinjo sicer imajo, kuharice pane. Ker prodajo dnevno le okoli 10 toplih malic se jim ne izplača, da bi imeli stalno zaposleno kuharico.

O bifeju ne bi mogli reči nič kaj slabega. Če bi padel dež, bi pogrešali kakšno stojalo za dežnik. Prav na uho naj pove moše to, da bi bilo umestno zamenjati razbite luči v moškem stranišču in nadomestiti škatlo za papir ter desko na stolčki, ki jo je odnesel kakšen strasten zbiralec.

Mesar v mesnici JOŽE JAMSEK se je potožil, da bi rad postregel gospodinjam s telečjim mesom tudi kakšne druge dneve in ne samo v petkih. Močno se mora potruditi, da doseže postavljeni plan, a mu to redkokdaj uspe. Izgubil je tri večje odjemalce, z enim rešuje, kar se pač da. Meso nabavlja v Trbovljah, pravi da je Mesna industrija v Zalogu predalec. Ponudil nam je lepo govedino in začuda celo plučno pečenko.

Kolektiv tare majhno število zaposlenih. Skupaj jih je 21 za-

RAZVOJ NAŠE TURISTIČNE AGENCIJE E-GLOBTOUR

Na pobudo pokojnega Franca Nebca, generalnega direktorja Prehrane, predhodnice sedanje SOZD EMONA, je bil 29. avgusta 1967 sprejet sklep, da se predmet poslovanja podjetja razširi na turistično dejavnost.

Omenjena zamisel se je porodila v sklopu razvojnega programa, ki vidi v povezovanju sorodnih dejavnosti v homogeno ekonomsko celoto poročstvo za nadaljnjo afirmacijo podjetja na jugoslovanskem in tujem trgu. Organizacijsko se pri tem zgleduje pri turističnih agencijah, ki v inozemstvu delujejo v okviru velikih trgovinskih organizacij.



Odločitev v ustanovitvi turistične agencije je bila sprejeta 23. aprila 1968 s sklepom delavskega sveta Prehrane, formalno-pravno pa je bil GLOBTOUR ustanovljen 13. maja 1968. Novo ustanovljena turistična agencija se je glede na ugodne možnosti razvoja v ma-

tičnem podjetju hitro in uspešno razvijala. V prvih letih obstoja velja pozornost delovnega kolektiva pretežno konjunkturnim turističnim tržiščem zahodne Evrope, kar mu omogoča, da se tvorno vključuje v prizadevanje celotnega jugoslovanskega gospodarstva po enakopravnosti prisotnosti v mednarodni delitvi dela.

Že v prvih letih poslovanja je turistični agenciji Globtour uspelo pridobiti sodelovanje vrsto uglednih inozemskih partnerjev. Med prvimi, ki so zaupali Globtouru svoje zastopstvo, je bil Yugotours International za področje Istre, Kvarnerja in Slovenije. Generalni zastopstvo za celotno Jugoslavijo pa je Globtour prevzel od skandinavskih turistične agencije Atlas Resor iz Göteborga, Reso in Vingresor iz Stockholma. V tem okviru Globtour zelo dobro sodeluje tudi s Kaufhofom AG, katerega generalni zastopnik za celotno področje Jugoslavije je že od vsega začetka.

V naslednjih letih je Globtour navezal poslovne stike še s švicarsko agencijo Esco-Reisen, Kollandrom iz ZDA, francoskimi tour operatorji Vacances 2000, SNCF in Operatourrom ter nizozemskim Hotelplanom iz Den Haaga. Zelo uspešno je tudi sodelovanje, ki Globtour poslovno povezuje s turističnimi agencijami Volantourist, CKM in Tatratur iz vzhodno-evropskih, socialističnih dežel. Med pomembnejšimi pogodbami, podpisani-

nimi v zadnjem času z inozemskimi turističnimi agencijami, je zlasti Wardairom iz Kanade.

Vzporedno s pospeševanjem dejavnosti receptivnega turizma Globtour že od vsega začetka svoje poslovanje postopoma razširja na področje domačega turizma. Tako je med prvimi, ki so z dajanjem kreditov načrtno pristopili k pospeševanju domačega turizma.

Nadaljnja značilnost Globtoura je, da njegov razvojni program temelji na specializaciji, izvedeni iz spoznanja o nujnosti delitve dela, ki naj omogoči doseganje optimalnih rezultatov z vključevanjem vrste zunanjih partnerjev pri izvajanju začetnega obsega poslovanja. Z dolgoročno pogodbo o poslovno-tehničnem sodelovanju se je Globtour povezal z avtobusnim podjetjem Slavnik iz Kopra, glede rent-a-car službe pa z UNIS-Turistom iz Sarajeva.

Pri uresničevanju operativnih nalog na področju srednje Dalmacije se Globtour opira na Dalmacijaturist iz Splita, v Črni gori pa sodeluje z Montenegro-turistom iz Budve. Na področju SR Slovenije zagotavlja zadovoljevanje lokalnih potreb po turističnih uslugah v dolenski regiji v sodelovanju s Krko iz Novega mesta, v severnoprimorski regiji z ETO iz Cerkna na celjskem in Koroškem z Izletnikom iz Celja, na Gorickem pa z Avtoprometom Gorica.

Globtour sodeluje tudi z vrsto organizacij združenega

dela pri propagiranju in plasiranju njihovih prodajnih programov, kot so: Yugotours Jugoslavija, Postojnska jama, itd. Imamo vrsto pogodb po Evropi in drugod po svetu za nudenje uslug našim domačim gostom v inozemstvu. Srednjeročne in dolgoročne pogodbe imamo sklenjene z večjimi hotelskimi hišami v Jugoslaviji.

Omeniti moramo še, da v sklopu SOZD Emona obstaja tudi delovna organizacija – Emona hoteli, ki jo zastopamo pri prodaji njihovih zmogljivosti. Taka usmeritev dela turistične agencije Globtour nam omogoča nudenje izredno kvalitetnih in ceneni turističnih uslug. Istočasno nam je uspelo z maloštevilnim kolektivom doseči izredno visoko realizacijo in rentabilno poslovanje.

Kot odraz tega dela naj omenimo, da smo pri anketah gostov naših inozemskih poslovnih partnerjev na prvih mestih pri točkovanju kvalitete naših uslug. Kot nadaljnji dokaz kvalitete našega dela je tudi dejstvo, da noben poslovni partner doslej ni odpovedal sodelovanja z našo DO.

S tako usmeritvijo namerava Globtour nadaljevati in razvijati svoje poslovanje tako v inozemstvu kot v domovini.

Dosedanji razvoj in doseženi poslovni rezultati kakor tudi naš program dela so prav gotovo rezultat dejstva, da je turistična agencija Globtour vključena v sestavljeno organizacijo združenega dela EMONA.

DAVORIN FERLIGOJ

TURISTIČNA AGENCIJA EVROPSKEGA SLOVESA

Nadaljevanje s 1. strani

skoraj vsemi večjimi hotelskimi podjetji pogodbe o dolgoročnem sodelovanju. Skoraj ni hotelskega podjetja v Jugoslaviji, s katerim naše sodelovanje širše kot samo zakup kapacitet.

Relacija Globtour – hoteli je vedno temeljila na obojestranskem razumevanju in pomoči, zato smo prepričani, da bo tudi v novih pogojih delovanja, začrtanih z zakonom o združenem delu, sodelovanje še nadalje tako uspešno kot je bilo v preteklosti.

Vključenost v SOZD Emona omogoča DO Globtouru popolnejši nastop na tržišču in trdnejšo podlago za sodelovanje s hotelskimi organizacijami. S samoupravnim sporazumom o dohodkovnih odnosih pa se bo to sodelovanje še poglobilo.

Poudarjam, da z vsemi hotelskimi podjetji širom Jugoslavije sodelujemo v največji harmoniji in v obojestransko zadovoljstvo, za kar se jim s tega mesta najlepše zahvaljujemo.

Ko danes skupaj z vami praznujemo 10-letnico ustanovitve Globtoura, želimo, da bi se na tem praznovanju med seboj še bolj spoznali, se pogovorili o bodočih nalogah in delu ter tako postavili trdno osnovo za še uspešnejše sodelovanje.

Upam, da bomo vsi prisotni – tako člani kolektiva Globtoura kot vsi naši gosti iz tujine in

domovine – skupaj preživeli nekaj prijetnih uric.

Vsem, ki ste prišli na našo proslavo, se v imenu kolektiva in v svojem imenu najlepše zahvaljujem za pozornost, ki ste nam jo s tem izkazali.

DAVORIN FERLIGOJ PONOVO DIREKTOR

Ljubljana, 13. maja – Na današnji seji delavskega sveta delovne organizacije Emona Globtour so delegati soglasno ponovno imenovali Davorina Ferligoja za direktorja delovne organizacije za naslednje mandatno dobo štirih let.

Obenem se vam prisrčno zahvaljujem za dosedanje dobro sodelovanje in želim, da bi se še poglobilo, utrjevalo in razvijalo ter tako prineslo korist nam vsem in celotni naši družbi.

Se enkrat vsem prav lepa hvala!

V letu 1978 se je situacija na inozemskem tržišču izboljšala in zanimanje za potovanja se je znatno povečalo. Takoj na začetku je treba poudariti, da so cene naših uslug za grupne aranžmane za to sezono ostale večinoma neizpremenjene ali pa so se neznatno povečale (do 5%). Istočasno pa je naša konkurenca, s tem mislimo na ostale mediteranske države, znatno povečala cene svoje ponudbe, kar je posebej doprineslo k boljšim rezultatom prodaje naše ponudbe.

Zato lahko trdimo, da je turizem težko usmerjati ad-

ministrativno. Potrebno je ustvariti odgovarjajoče ekonomske pogoje, kot so dostopne cene, kvaliteta uslug, dobre prometne zveze, poenostavljanje obmejnih in ostalih formalnosti v zvezi s potovanji. Navedeno je touroperatorje pripeljalo do tega, da skoraj vsi programi vsebujejo klavzulo garancije objektivnih cen. Skupna ponudba na inozemskem tržišču turističnih uslug v Jugoslaviji pa je le nekolkokrat večja od lanskoletne, ker so bili vsi plani poenostavljeni zelo oprezno. Za orientacijo dajemo naslednjo tabelo:

NALOGE DOMAČEGA TURIZMA

Ko je bila v okviru »Prehrane« ustanovljena turistična agencija Globtour, ni nihče mislil na domači turizem v njem, vendar je bilo v prvih letih izvedenih nekaj akcij v tej smeri, ne da bi kdo pomislil, kakšni bodo finančni rezultati.

Sele zadnja tri, štiri leta smo v hiši pričeli misliti na domači turizem kot dodatni vir dohodka za našo DO. Do takrat že odprte poslovalnice v Ljubljani, Mariboru in Osijeku pa naj bi delale vedno večji promet. Poslovalnica v Ljubljani naj bi dosegala boljši rezultat najprej pri letalskih vozovnicah, sicer pa predvsem z aranžmaji domačega turizma, pri čemer naj bi kar najbolje izkoristili devizno retencijo, ki je je bilo dovolj. V letu 1975 je na področje DT prišlo tudi nekaj novih moči, v naslednjih dveh letih pa se je število delavcev v Ljubljani na direkciji in v poslovalnici podvojilo. V letu 1977 je skupni promet treh poslovalnic DT s 4,8 starimi milijardami že presegel šestino skupnega prihodka cele DO, za leto 1978 pa je pri nekaj nad 6 milijardami ta udeležba že 20%.

Z uvedbo novih poslovalnic, ki že delujejo ali pa jih še odpiramo (Novo mesto, Zagreb in Beograd) in z izboljšavo ter povečanjem poslovanja v že obstoječih poslovalnicah, bi promet postopoma moral doseči tretjino in več skupnega prihodka DO. Da bi čimprej dosegli take rezultate, predvsem pa tudi pozitivno bilanco ob koncu leta za vsako od poslovalnic DT, stojijo pred nami resne delovne naloge, ki pa so seveda pri vsaki poslovalnici drugačne. Če pogledamo zadevo kot celoto, potem bi bile glavne naloge naslednje:

- ob vedno strožjem režimu glede potovanj v tujino in glede deviz je treba tisto, kar bomo lahko porabili za potovanja v inozemstvo, prodati s čimvečjo razliko v ceni (torej nad doslej predpisanimi 16,7% razlike v ceni),
- iz istega razloga je potrebno čimveč izletov preusmeriti na domače področje, saj je naša domovina dovolj velika in lepa ter je potrebno veliko število potovanj, da jo dobera spoznamo,
- izredno neizkoriščeno je področje letnega oddiha, kjer bi se vsi skupaj morali bolj nasloniti na lastne sile in ne toliko knjižiti kot subagenti drugih agencij,
- v vseh večjih industrijskih in trgovinskih centrih moramo povečati akvizicijo za prodajo mednarodnih

letalskih vozovnic, saj je ravno ta vrsta posla dokazala, da je najmanj tvegana in relativno najbolj donosna

- in ne nazadnje bi morali v vsaki poslovalnici prijeto za vsak posel, v katerem slutimo dohodek, posebno še, če sodelavci niso toliko zaposleni, kot bi morali biti (to pa je že problem notranjih rezerv).

Sočasno s temi nalogami poslovalnic čistega domačega turizma pod povezovalnim vodstvom (še ne ustanovljene) sektorja za DT v direkciji pa bi tudi druge poslovalnice ob morju in drugod, ki delajo doslej povečini inozemski turizem, v prostem času lahko več storile za razširitev svoje dejavnosti in s tem tudi ostanka do-

hodka. Pri nekaterih (Bled, Zadar, delno Poreč in Rabac) se novi prijemi že poznajo, drugi pa vse preveč govorijo, kaj bi potrebovali od DT v centrali, namesto da bi napravili kaj konkretnega. To bi bilo koristno zanje in nihče ne bi mogel dati pripomb, da delajo samo 6 mesecev v letu.

Šele, ko bomo dosegli zadovoljive uspehe v zvezi z nalogami, ki sem jih navedel, bomo lahko mislili na nove širše delovne naloge kot je npr. celotna ponudba Slovenije drugim področjem v Jugoslaviji. Ker smo na področju DT relativno pozno pričeli, pa nam je vsem lahko jasno, da nikoli ne bomo dosegli obsega delovanja Yugotoursa, Atlasa in Kompassa, čeprav jih v marsičem po kakovosti že prekašamo.

BORIS BAJŽELJ

KAKO BOMO DELALI?

Država	1976	1977	Indeks
Grčija	296.000	296.000	100,0
Italija	587.000	561.000	95,0
Portugalska	58.000	120.000	206,0
Španija	1.803.000	1.669.000	92,0
Jugoslavija	166.000	107.000	64,4

Tabelo je izdelala Turistična zveza Jugoslavije in kaže promet po državah, ki so Jugoslaviji največji konkurenti in to za prve tri kvartale lanskega leta.

Zaradi navedenega in z ozirom na specifičnost leta 1978 lahko rečemo, da prihajajo od naših touroperatorjev zelo zadovoljivi podatki in optimistične prognoze za letošnje sezono. Glede na podpisane pogodbe, ki jih imamo z inozemskimi partnerji in z ozirom na podpisane pogodbe ostalih touroperatorjev, ki delajo z Jugoslavijo se na osnovi tega poraja bojazen, da ne bi v nekaterih hotelskih hišah prišlo do prebookiranja sredi glavne turistične sezone.

Konkretno je stanje bookinga pri Globtouru touroperatorjih v prvem kvartalu za sezono 1978 sledeče: (dajemo orientacijsko razpredelnico v procentih in to v odnosu na isto časovno obdobje v preteklem letu)

Yugotours:	+ 60%
ITS:	+ 36%
Esco:	+ 100%
Tour:	+ 50%
DT:	+ 25%

TOURIST

Po vsem tem sodeč bo operativni posel Globtoura presegel planirano realizacijo, toda kljub temu moramo takoj odločno povdariti, da o dohodek manjši. Glavni vzrok je izpad izrednih dohodkov v odnosu na 1977. leto.

Iz tega sledi parola racionalnega poslovanja, ki ga bomo dosegli le, če bomo ekonomično poslovali, ažurno fakturali, zmanjšali aranžmajske stroške, ki so v nekaterih primerih previsoki, zmanjšali število nepotrebnih in neefektivno zaposlenih, vzpostavili racionalne vožnje kopnih in morskimi prevozov (transferji) in da bomo dosegli večji booking pri prodaji naših izletov.

Naj na koncu še povdarimo, da bomo lahko le s skupnimi močmi dosegli tisto, kar si želimo vsi.

VLADO PAVLI

E-CENTROMERKUR REGISTRIRAN

V januarjski številki E-Informatorja smo objavili, da je DO Emona Centromerkur že registrirana s tremi temeljnimi organizacijami ter Delovno skupnostjo skupnih služb.

Od DO Emona Centromerkur smo prejeli dopis za objavo popravka naslednje vsebine: Zaradi nekaterih nesporazumov v zvezi s to objavo prosimo, da pojasnite bralcem, da se sklep registrskega sodišča SRG 1437/77 z dne 22. decembra 1977 nanaša le na vključitev DO Centromerkur p.o. v SOZD Emona. Kasneje je bila uradno registrirana sprememba imena v DO Emona Centromerkur.

Organiziranje novih temeljnih organizacij torej še ni registrirano.

PRIZNANJA AGENCIJAM IN HOTELIRJEM

ITS Länderreisedienste KAUFHOF YUGOTOURS International Turistično hotelsko podjetje Postojnska jama Poslovalnica Jugoslovanski aerotransport Slavnik, TOZD potniški promet in turizem Letališče Ljubljana-Pula Aerodrom Split Aerodrom Dubrovnik Inex Adria Airways Ljubljana Swissair, predstavništvo za Slovenijo Pan Am, predstavništvo za Jugoslavijo Lufthansa, German Airlines Zagreb Unis Turist, Sarajevo Hotel Jelovica, Bled Grand Hotel Toplice, Bled Hoteli Alpetour, Bohinj Grand hotel Union, Ljubljana Hotel Slon, Ljubljana Hoteli Bernardin, Portorož Hotel Metropol, Portorož Poduzeće za hoteljerstvo i turizam Istraturist, Umag Hotelsko turistično poduzeće Plava Laguna, Poreč HTPP Jadran, Rovinj

Hotelsko turistično poduzeće Riviera, Poreč Turistično ugostiteljsko poduzeće Arenaturist, Pula Hotelsko turistično poduzeće Anita, Vrsar Ugostiteljsko turistično poduzeće Rabac, Rabac Hotelsko turistično poduzeće Lošinjanka, Mali Lošinj Hotelsko poduzeće Borik, Zadar HTP Šibeniška Riviera, hotel Imperial Vodice HTP Šibeniška Riviera, Solaris Šibenik HTP Marina Lučica, Primošten Hoteli Kaštelanska Riviera, Kaštel Stari Hotelsko poduzeće Jelsa, Hvar Hotelsko poduzeće Hvar, Hvar Hotelsko poduzeće Makarska Riviera, Hotel Minerva Hotelsko poduzeće Korčula, Korčula Hotelsko turistično poduzeće Dubrovnik HTP Dubrovnik, Hoteli Dubrava, Babin Kuk Hotelsko poduzeće Cavtat, Cavtat Hotelsko turistično poduzeće Mlini, Mlini Hotelsko turistično

preduzeće Montenegro-turist, Budva Ugostiteljsko preduzeće Boka, Herceg Novi Hotelsko turistično poduzeće Imperial, Rab Hotel Libertas, Dubrovnik Hotelsko turistično poduzeće Union Dalmacija, Hotel Marjan Hoteli Plitvice, Nacionalni park Plitvice

Posamezniki, ki so prejeli priznanja:

ITS Länderreisedienste KAUFHOF:

Scholz Paul Krüger Jürgen Udovic Jürgen Dr. Digmund Moser Blahard

YUGOTOURS

International: Sergej Berce Ivo Popović Mića Marković Vlado Mikulec Miloš Gorkić Marjan Kožuh Bogo Umek Janko Potočnik Brana Marković Vlaho Demović Ljubiša Radovanović Aleksander Radujko Momčilo Vojisić Rudi Pisk Simo Kuljača Đorđe Vrtikapa

Atlas Reso:

Berggren Ingvar Goeransson Anders

Bommer Walter, Esso Reisen Cap. Tromba Andrea, Martineli Venezia Miljenko Šober, RTV Ljubljana Tone Veltri, Emona Stockholm Ljubo Filippan, v. d. generalni direktor SOZD Emona

Delavci Globtoura, ki so prejeli priznanja za 10-letno delo:

Matko Batos Fedor Jagodić Ivica Murgelj Marjeta Leben Alenka Povž Rozi Zabukovec

Posebna priznanja so prejeli:

Davorin Ferligoj Marjan Gabrijel Lidijska Kenda Jurij Štirn Marija Škopac Avio-salter poslovalnica Ljubljana

DELO DRUŽBENOPOLITIČNIH ORGANIZACIJ

V DO Emona Globtour deluje naslednje družbenopolitične organizacije: OZZK, ki jo sestavlja 13 članov zaposlenih v Ljubljani, aktiv ZK, ki združuje vse člane ZK v DO in se predvidoma sestaja 2-krat letno ob sestankih šefov poslovalnic, OOS in IO OOS, katerih delo je zažvelo z novimi volitvami.

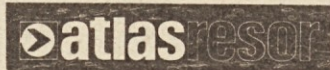
V letošnjem letu je pred nami še ustanovitev mladinske organizacije, za kar obstajajo realne možnosti, ker imamo v Globtouri zaposlenih precejšnje število mladincev.

Pred člani ZK in vsemi ostalimi člani kolektiva stojijo v letošnjem letu velike naloge, ki izhajajo iz zakona o združenem delu. Zato smo že v lanskem letu začeli z akcijo, kako doseči najbolj realno oceno doprinosa vsakega delavca. V zvezi s tem smo se dogovorili za okvirna stališča, glede specifičnosti dela po poslovalnicah in oddelkih. Naša naloga, da pri tem intenzivno sodelujemo in nastale probleme rešujemo strpnost z dogovarjanjem, ker bomo le s pridobljenimi izkušnjami lahko dopolnjevali in usklajevali Pravilnik o ugotav-

ljanju in razporejanju dohodka in čistega dohodka in delitvi sredstev za osebne dohodke in skupno porabo z našimi željami in začrtano smerjo razvoja. V zvezi s tem so bili na sestankih DPO sprejeti sklepi oziroma je bilo povdarjeno zlasti sledeče:

- potrebna je maksimalna angažiranost članov ZK ob sprejemanju novih aktov,
- preiti je potrebno na konkretno ocenjevanje dela poslovalnic na osnovi Pravilnika,
- za vse aranžaje je potrebna predkalkulacija, katere kontrolo mora izvesti komercialna služba,
- uvesti je potrebno kontrolo nad nearanžajskimi stroški,
- stroške reprezentance je potrebno natančneje specificirati (kdo je koristil uslugo in kaj),
- glede na premajhno informiranost v našem kolektivu je potrebno uvesti mesečno glasilo,
- reorganizirati oziroma ojačati je potrebno kontrolno službo,

- poslovalnice morajo v letošnjem letu doseči kritje lastnih stroškov,
- na sestankih (delovnih ali DPO) je potrebno doseči, da se za dogovorjene akcije v zapisniku vnesejo tudi vršilci le-teh,
- vodje oddelkov in poslovalnic so dolžni natančno poročati oziroma obveščati delavce v svoji enoti o obvestilih oziroma sestankih na centrali.



Poleg navedenih problemov pa smo se člani ZK pripravljali tudi na kongrese ZKS in ZKJ ter aktivno sodelovali pri volitvah delegacij v SIS in družbenopolitične skupnosti ter pri predlogih za evidentiranje možnih kandidatov za generalnega direktorja SOZD Emona tovariša Filipan Ljuba, za individualnega poslovodnega organa naše DO tovariša Ferligoj Davorina in ostalih poslovalnih organov za ostale TOZD in DO v SOZD Emona.

V teku letošnjega leta bodo tudi novo sprejeti člani ZK obiskovali tečaj za novo sprejete člane ZK, ki bo organiziran v okviru SOZD Emona.

NATAŠA STANCER



Izložba E-marketa v Gornji Radgoni: sezite po blagu!

POROČILO IZ TOZD SUPERMARKET MARIBOR

BITKA ZA BOLJŠE ODNOSE

Govori direktor Jože Velec – Zadovoljivo naraščanje prometa – Res ni nihče zaslužil priznanja ob Dnevu Emone?

MARIBOR, 5. maja – Med najrazveseljivejše vesti iz mariborskega Supermarketa nedvomno sodi dejstvo, da je realizacija v zadovoljivem porastu, saj za prve tri mesece v primerjavi z lanskimi znaša indeks 152. To povišanje gre na račun boljše organizacije in prizadevanj dela v prehrambenem oddelku Supermarketa in tudi v bifeju, kakor pravi JOŽE VELEC, direktor te naše temeljne organizacije združenega dela.

negativna, vendar je realizacija tista, ki poleg razreševanja drugih problemov, kot so še zmeraj nezadovoljivi medsebojni odnosi, stalni primankljaji itd., tista razveseljiva točka, ki vliva zaupanje v najprizadevnejše člane delovnega kolektiva. Januarska realizacija je znašala 696 S milijonov din, februarska 733 S milijonov din in marčna 764 milijonov din.

V pregrambeni A etaži je včasih primanjkovalo marsikaj, medtem ko je zdaj izredno dobro založena z vsemi običajnimi živili, kot z delikatessami in posebej z mesom. Od letošnjega 1. januarja je nabava izključna emonska, asortiman je dober, kakor pravi direktor. Seveda pa bo treba v mariborskem Supermarketu še marsikaj postoriti, da bodo potrošniki zadovoljni.

Kar zadeva zaslužke so glede na povprečje v Emoni in branži razmeroma skromni – 3.750 din, kar je seveda odraz gospodarskega stanja te delovne organizacije, ki ima 105 zaposlenih delavcev in delavcev.

»Števila zaposlenih ne bomo povečevali, saj že zdaj vse bolniške izostanke nadomeščamo z rednimi delavci, pravi direktor, čeprav dnevno izostane z dela tudi do 20 ljudi (bolnice,

porodnice itd.), kar povzroča dokajšnje vrzeli.

Mariborski Supermarket zaradi znanih vzrokov – med temi niso na zadnjem mestu še zmeraj ne najboljšimi medsebojni odnosi – sedem let posluje negativno, vendar vse kaže, da bo letos pogledal iz vode, s čimer pa se zdalec ne bo prišel na zeleno vejo, pač pa si bo nakopal normalne in s tem večje obveznosti do družbe. Gre za dodatnih 100 do 150 S milijonov din, ki jih je treba ustvarjati. Zmeren optimizem,

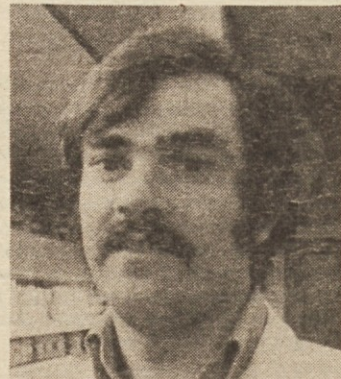


Jožica Cekić

ki obvladuje zdravo jedro kolektiva, je jamstvo, za boljše dni v prihodnje.

Delavci Supermarketa so tudi prizadeti, ker ob dnevu Emone letos nihče izmed njih ni dobil priznanja za delo, menijo pa, da bi tudi sami lahko predlagali koga izmed svojih delavcev, ki bi si takšno priznanje z vso pravico zaslužili.

Kar zadeva ustvarjanje novih medsebojnih človeških in delovnih odnosov, pravi direktor, da je dnevno po več ur med svojimi ljudmi, jim skuša prisluhniti in pomagati, kolikor je v njegovih močeh. Meni, da ni moč več dobiti kot ustvarjajo, za več je treba narediti.



Božo Kumer

»Prišel sem delat,« poudarja, »Zato ne morem obljubljeni ničesar, pač pa se trudim in želim, da bi ustvarjali več in bolje. Vsi se trudimo. Ob dobri volji in prizadevanju vseh uspeh ne more izostati,« je poln delovnega optimizma: pri čemer nam je obljubil, da nas bo redno vsak mesec pisмено obveščal – za objavo v našem glasilu – o delu težavah, problemih in lepih trenutkih delovnega kolektiva Supermarket Maribor. Obljuba dela dolg – in naprej hvala lepa!

E-INFORMATOR

NAŠI JUBILEJI

10 LET GLOBTOURA

Pred 10 leti, natančneje 13. maja 1968 je bila v sklopu takratnega trgovskega podjetja »Prehrana« ustanovljena turistična agencija Globtour.

V tistem obdobju je bil razvoj inozemskega turizma v Jugoslaviji v največjem razmahu. Velike investicije v hotelske, prometne in infra-strukturne objekte je bilo potrebno čimprej množično uresničevati tako v inozemskem kot domačem turizmu.

Prvotno majhno število članov Globtoura je našlo popolno razumevanje v vodilni strukturi takratne »Prehrane«, pokojnega generalnega direktorja Franca Nebca in njegovega pomočnika Ljuba Filipana. Tako je agencija Globtour že v letu 1968 z velikimi koraki stopila v konkurenčni boj za pridobivanje tujih turistov za jugoslovansko turistično tržišče.

Pomembno vlogo so v začetku odigrali hidrogliserji, s katerimi smo prevažali potnike na raznih relacijah celega Jadrana, seveda največ na relaciji: Istra – severna Italija. Prav na teh hidrogliserjih so veliko pripomogli k hitri in visoki uveljavitvi Globtoura na turističnem tržišču.

Želel bi, da se ob tej priložnosti spomnimo tudi pokojnega Staneta Mencingerja, ki je bil v času prvih začetkov Globtoura v. d. direktor. Tovariš Stane ne

samo, da je odlično poznal turistično tržišče, da je bil dober organizator in priden delavec, ampak je bil v prvi vrsti sočlovek in odličen tovariš.

Doseženih rezultatov v 10-letnem obdobju Globtoura ne bi navajal, saj bodo izčrpno podani v našem biltenu. Vsekakor pa je potrebno poudariti, da smo v teh 10 letih pridobili med predstavnikih naših hotelskih in prometnih organizacij, tujih in domačih agencij veliko prijateljev, s katerimi sodelujemo na osnovi čistih ekonomskih odnosov in vzajemnega razumevanja.

Rad bi še posebej poudaril, da gre velik del zaslug pri uspehih naše organizacije prav zaradi dobrih prevoznih storitev prevoznega podjetja Slavnik iz Kopra.

Kot je že znano bo proslava 10-letnice Globtoura v hotelu Garni grada Otočec na Dolenjskem. Zakaj smo izbrali ravno hotel Otočec? V tem času je v obmorskih hotelih Emona še polna sezona in ne morejo sprejeti tako velikega števila gostov samo za en dan. Naša DO zelo dobro sodeluje s Krko – TOZD Hotelirstvo in turizem iz Novega mesta. Med ostalim intenzivno pripravljamo skupni program združenega turizma, otvoritev nove poslovalnice v Novem mestu, itd.

Proslava bo 17. maja 1978 ob 18. uri v dvorani hotela Garni, kjer bo navzoče pozdravil direktor DO tovariš Ferligoj. Priložnostni govor bo imel tudi v. d. generalni direktor SOZD Emona tovariš Ljubo Filipan.

Na proslavi bodo podeljena priznanja v obliki diplom šestim prvim uslužbencem v Globtouri in še nekaterim tovarišem in tovarišicam za dolgoletno sodelovanje. Poleg tega bodo za dolgoletno sodelovanje podeljena priznanja tudi predstavnikom hotelskih podjetij, tujih in domačih agencij.

Za to priložnost so izdelane posebne jubilejne značke, spominski bilten našega dela in etuiji za ključe.

Proslavo obletnice bo popestril tudi Šentjernejski oktet in po večerji zabavni kvintet.

Na sestankih družbenopolitičnih organizacij in strokovnih služb Globtoura je bilo sklenjeno, da se proslave poleg povabljenih gostov udeležijo vsi člani DO iz Ljubljane, iz poslovalnic pa v čim večjem številu, seveda v okviru možnosti, ki jih dovoljuje turistična sezona, ki je v polnem razmahu.

Na koncu bi nam vsem skupaj želel, da bi v tej muhasti pomladi imeli vsaj en lep dan, kar bi prav gotovo pripomoglo k uspehu naše svečanosti.

JURIJ ŠTIRN

PREDLOGI IN MNENJA

ZDRAV DELAVEC V ZDRAVEM KOLEKTIVU

Medsebojna koledarska bližina, kakor tudi aktualnost svetovnega dneva zdravja (7. april) in dneve Emone (10. april), je pri meni rodila asociacijo, za katero menim, da lahko kot pobuda, pripelje do zelo koristne akcije.

Za kaj gre?

Letošnji svetovni dan zdravja (po proglasu svetovne zdravstvene organizacije) smo praznovali pod geslom boja proti visokemu krvnemu pritisku, istočasno pa mi Emonci proslavljamo svoj dan z geslom večje storilnosti, produktivnosti in blagostanja vseh zaposlenih v našem velikem kolektivu.

Ste opazili, da se »refrena« obeh proslav med seboj prepletata, ker sta v naravi mnogokrat resno odvisna drug od drugega? Če namreč vzamemo visok krvni pritisk kot enega izmed pomembnih rizičnih faktorjev pri infarktu srca, potem je zadeva s produktivnostjo, večjo storilnostjo in podobnim, postavljena kot resno vprašanje, na katerega pa večina Emoncev vnaprej ve odgovor.

Z drugimi besedami – samo delavec z zdravim in zdravstveno nadzorovanim srcem ter primerno psiho-fizično kondicijo je zmožen doseči to, kar si mi Emonci ob praznovanju 10. aprila najbolj želimo.

Sedaj pa prihajamo do pobude za akcijo, ki naj pripelje do objektivno utemeljene osnove za dvig storilnosti in produktivnosti vsakega posameznega Emonca.

Ko pregledujemo, katere temeljne organizacije so združene v Emoni, vidimo, da so Čateške Toplice tiste, ki bi lahko, posebej v okviru nove investicije (330 ležišč v novem zdravstveno-turističnem objektu), z vsemi svojimi strokovnimi in materialnimi možnostmi skrbele za ocenitev fizične sposobnosti Emoncev na eni strani in za dvig te sposobnosti na drugi strani.

Zaradi tega postavljam vsem Emoncem odprto vprašanje, ali smatrajo, da bi bilo koristno, in zanimivo, če bi zdravstvena služba Zdravilišča Čateške Toplice organizirala (v novem objektu) kardiodiagnostično enoto, ki bi v 2 do 3 dneh lahko posnela fizično sposobnost vsakega člana našega velikega kolektiva, posebej ogrožene skupine v starosti od 35 do 55 let? Poleg tega bi ta služba predlagala, kaj je treba storiti, da bi se dvignila fizična sposobnost (produktivnost, storilnost) vsakega posameznega delavca.

Ali je ta pobuda dovolj zanimiva, da bi pripeljala do organizirane akcije zdravstvene

službe v Zdravilišču Čateške Toplice?

Zdravstvena služba Zdravilišča Čateške Toplice je sposobna, da, v kolikor se pokaže emonski interes, da že v prvi polovici leta 1979 organizira redne kardiološke enote z navedeno usmerjenostjo.

V Zdravilišču Čateške Toplice je že sedaj dovolj visokostrokovnega kadra za optimalno delo predlagane »emonske akcije«. V zdravilišču je zaposlen zdravnik kardiolog, poleg njega fiziater in še trije zdravniki, 8 fizioterapevtov, 5 medicinskih sester, 3 maserji in številno pomožno osebje, v teku pa je priprava za nabavo naj sodobnejše diagnostične opreme.

Z drugimi besedami: v Čatežu smo pripravljeni začeti akcijo, ki bi se lahko imenovala: Emonci za Emone. Če smatrate, da je to pobuda možno realizirati, se oglasite s svojimi komentarji, predlogi in podobnim. V primeru, da bo večina Emoncev soglašala s predlagano akcijo, bo Zdravilišče Čateške Toplice v naslednjih 10 do 12 mesecih usmerilo svojo zdravstveno službo v to smer in Emonci bi naslednja praznovanja dneva Emone lahko resno združili s proslavo dneva zdravja kot zares zdrav kolektiv.

Doktor Antun Franovič

IZ GLASILA DELOVNEGA KOLEKTIVA E-TOZD ČATEŠKE TOPLICE

POSLOVNI USPEH PRVEGA ČETRTLETJA

Tozd Zdravilišče Čateške Toplice je zaključila poslovno leto v prvem tromesečju z 11.027.224,40 din plačane realizacije ter s 532.279,34 din izgube. Glavni vzrok je v tem, ker imamo trosezonsko obdobje in je prvo tromesečje nesezonsko, ker je promet v veliki meri odvisen od lepega vremena.

Izguba bi bila manjša, če bi dobili že plačano razliko v ceni oskrbnega dne za 85 din na nočitev, in to za 3.356 nočitev pacientov, kar znaša 285.260 din, vendar je bila pogodba podpisana šele v drugem četrtletju z veljavnostjo od 1. 1. 78. V tem primeru bi izguba znašala samo 247.019,34 din.

Promet po fakturirani realizaciji	10.733.950,50 din
Dohodek po fakturirani realizaciji	4.722.952,97 din
Obveznosti iz doh. in osebni dohodki	5.548.623,12 din
Izguba po fakt. real. brez posp. amortiz.	825.670,15 din
Amortizacija pospešena po razmejnih vah	264.000,00 din
Izguba	1.089.670,15 din
Izguba po planu za 1. tromesečje	1.215.075,00 din

Celotni dohodek na zaposlenega v tem obdobju po plačani realizaciji znaša 47.531,15 din, dohodek na zaposlenega pa 21.103,10 din. V primerjavi s preteklim letom je dosežen porast dohodka na zaposlenega za 45%.

Povprečni mesečni bruto osebni dohodek	1977	1978	indeks
● na zaposlenega 1. tromesečje	5.167	6.109	118
● na pogojno nekvalificiranega	3.236	3.553	110

Osebni dohodki so zelo nizki in kljub dvigu za 18% na zaposlenega so še vedno za več kot 20% nižji od republiškega povprečja v letu 1977.

Število nočitev je bilo v prvem tromesečju 28.005, plan 26.200 – presežen za 7%.

Stroški poslovanja so se gibali v okviru planskih predvidevanj, v primerjavi s prejšnjim letom ni pretiranih razlik.

POKALI ZA KEGLJAČE

Na enajsti tekstiliadi v keglanju trije pokali in pet medalj za Emonke in Emonce – Stanka Gluhak drugo mesto pri ženskah posamezno – Moški ekipno drugi, v parih J. Pogačar in M. Rihar tretja – Sodelovalo 13 organizacij združenega dela ljubljanske regije



Zmagovite Emonke s pokali



Miran Blaha, direktor službe za splošne in samoupravne zadeve SOZD Emona podeljuje pokale in odličja

IZ PORTOROŽA

DOBRA IGRA NK EMONA

Ustanovitev NK »Emona« Portorož je bila odraz želja in potreb mladih, zaposlenih v naši TOZD Bernardin in TOZD Hoteli Riviera Portorož.

Začetek je bil težak. V fazi ustanovitve so bile na videz nepremagljive težave. Začetni problemi poslovanja TOZD Hoteli Bernardin so se odražali tudi v življenju kluba. Finančna stiska je to obdobje negotovosti še bolj stopnjevala.

Ob ustanovitvi NK EMONA PORTOROŽ je odbor za šport in rekreacijo pri SOZD Emona Ljubljana nabavil opremo (copate, drese, trenirke in žoge) za kompletno moštvo. Od TTKS je klub dobil 5000 din. Ostale dohodke kluba je predstavljala članarina in prostovoljni prispevki podpornih članov kluba.

V začetku ni nihče pričakoval rezultatov v prvenstvu obalne lige, v kateri tekmuje NK EMONA PORTOROŽ. Trenutki negotovosti so celo dušili željo po športnem rezultatu. Nikakor pa niso mogli zadušiti neizmerno željo slehernega igralca in člana upravnega odbora kluba, da bi klub dosegel tiste naloge in kvalitete, ki so bile zastavljene na ustanovni skupščini, in ki jih določa tudi statut kluba. Že na začetku je bilo povdarjeno, da je ustanovitev NK EMONA PORTOROŽ odraz potrebe in želja vseh mladih zaposlenih v TOZD Bernardin in TOZD RIVIERA. Že na začetku je bilo povdarjeno, da bomo ustanovili telesnokulturno organizacijo, ki bo združevala delovne ljudi obeh TOZD (Riviera in Bernardina), da na osnovi skupno organiziranega delovanja uresničujemo svoje težnje po osnovni telesni in kulturni vadbi, izpolnjevanju v nogometni igri in tekmovanju ter vzgoji lastne osebnosti in socialističnem duhu. Osnovni cilj NK Emona Portorož je, da s pomočjo in na podlagi telesnokulturne športne tekmovalne dejavnosti, s pomočjo osebnih stikov, sestankov, predavanj in izletov doseže skladen telesni in duševni razvoj svojih članov, izražen v zdravju, večji delovni in obrambni sposobnosti.

Na prvem mestu je bila vedno povdarjena množičnost. Danes šteje NK EMONA Portorož 40 igralcev. 21 igralcev

redno prihaja na vadbo, ki se odvija dvakrat tedensko, ne glede na vremenske razmere. Ostali igralci prihajajo občasno na vadbo. Vsi igralci so v delovnem razmerju TOZD Hoteli Bernardin in TOZD Hoteli Riviera Portorož.

Igralec NK EMONA Portorož ne pozna počitka pred tekmo in po tekmi. Neposredno z delovnega mesta oddide na igrišče in z igrišča zopet na delo. Večkrat se morajo odpovedati osvežilnemu sadnemu soku po odigrani tekmi, ali treningu, ki si ga običajno igralci drugih klubov vedno privoščijo.

Danes že lahko govorimo o rezultatih trdnega dela NK EMONA Portorož. V desetih mesecih obstoja kluba je bilo odigranih:

- 17 prvenstvenih,
- 27 prijateljskih,
- 5 mednarodnih tekem.

Nogometni klub EMONA Portorož je gostoval pri športnih društvih zamejskih Slovencev na Tržaškem (NK ZARJA iz Bazovice pri Trstu in NK KRAS iz Proseka pri Trstu). S temi klubmi smo odigrali tudi prijateljsko povratno srečanje na domačem igrišču. Vse tekme so se zaključile s prijetnim družabnim večerom in prijateljskim pogovorom med igralci. V gosteh smo imeli tudi NK PLIBERK iz Pliberka na avstrijskem Koroškem. Planirana je naslednja mednarodna tekma z zahodno nemškim klubom, čigar igralci bodo naši gostje od 22. do 27. maja. CNa polici v klubskem prostoru se že vrstijo trofeje – pokal za osvojeno prvo mesto v nogometu ob občinskem prazniku občine Piran, prehodni pokal za osvojeno prvo mesto v nogometu (pokal predsednika OZSM Piran).

Upravni odbor se redno sestaja vsakih 14 dni in obravnava pereče probleme kluba. Največji problem je denar. Letos smo od TTKS dobili le 9000 din, kar je premalo za normalno delovanje kluba.

Organiziranost, način dela in športni duh so na taki ravni, da postavljajo naš klub v vrh obalnih klubov. Na zadnji seji TNZ Koper in na ustanovni skupščini medobčinske temeljne nogometne zveze (TNZ) je bila poudarjena izredna organizira-

Ljubljana, 16. aprila – Včeraj in danes se je na XI. tekstiliadi v keglanju, katere organizator je bila DO Emona Centromerker Ljubljana, pomerilo 121 kegljačic in kegljačev iz trinajstih delovnih organizacij takstilne stroke, med njimi 18 tekmovalcev DO Emona Centromerker. Slovesna podelitev nagrad in razglasitev zmagovalcev je bila v hotelu Slon, na kateri je Miran Blaha, direktor službe za splošne in samoupravne zadeve, podelil prvoplasiranim pokale in medalje.

Rezultati:

Ekipno ženske in moški: Najboljši so bili kegljači Dekorativne iz Ljubljane s 327 točkami pred kegljači iz Emona Centromerkerja, ki so zbrali 264 točk, tretje mesto je osvojila Rašica iz Gameljna.

Pri moških posamezno – 1 x 200 lučajev je bil med Emonci najboljši L. Novak, ki je z 843 keglji osvojil sedmo mesto, deveti je bil M. Rihar 839 kegljev, slede mu J. Šuštar (13.), J. Pogačar (16.), V. Škrjanc (22.) in D. Eržen (49.).

Boljše so se odrezali moški v parih, ki so (par Pogačar, Rihar) osvojili odlično tretje mesto, saj so s 1.668 keglji zbrali 26 točk, pred Tekstilcommercom (28 točk) in Dekorativno iz Ljubljane, ki je bila s 1.734 keglji in 30 točkami prva.

V kategoriji moški ekipno so kegljači Centromerkerja uspeh ponovili in so bili s 4.929 keglji ter 36 zbranimi točkami odlični drugi pred kegljači Dekorativne, ki so podrli le en kegelj več, tretji so bili tekmovalci ljubljanskega Tekstilcommerca s 4.895 keglji.

Drugo mesto so si priborili Emonci tudi v kategoriji – moški borbeno ko so podrli 786 kegljev in s tem zbrali 36 točk. Premagali so jih kegljači iz Rašice z 801 kegljem in 40 točkami. Tretje mesto (781 kegljev in 33 točk) so osvojili tekmovalci Tekstilcommerca.

Pri ženskah posamezno je bila odlična Stanka Gluhak s 395 keglji, 28. točkami. Premagala jo je le Petačeva iz Rašice s 407 keglji in 30 točkami. O. Jeanova je bila 16., slede ji S. Jane 19., T. Pevec 27. N. Aljančič 28., M. Hegler 31., M. Ciglar 32., in M. Težak 33.

Manj uspeha so imele ženske v parih. Par Gluhak in Pevec je bil peti, Aljančičeva in Jeanova sta bili deseti Jančeva in Težakova sta bili štirinajsti, Ciglerjeva in Heglerjeva pa šestnajsti.

Ženske tekmovalke so ekipno osvojile četrto mesto, druga ženska ekipa pa osmo mesto.

Uspeh naših kegljačev je vsekakor pripisati šestletnemu aktivnemu treningu, je na zaključni slovesnosti poudaril Dušan Eržen iz Emona Centromerkerja. Trideset aktivnih kegljačev vsak ponedeljek podira keglje na kegljišču pri Jamniku, kjer imajo v zakupu steze. Najboljših deset tekmovalcev in osem tekmovalk izberejo za reprezentanco, ki potem s pokali množe zbirko odličij in priznanj svoje delovne organizacije.

Z. G.

globtour

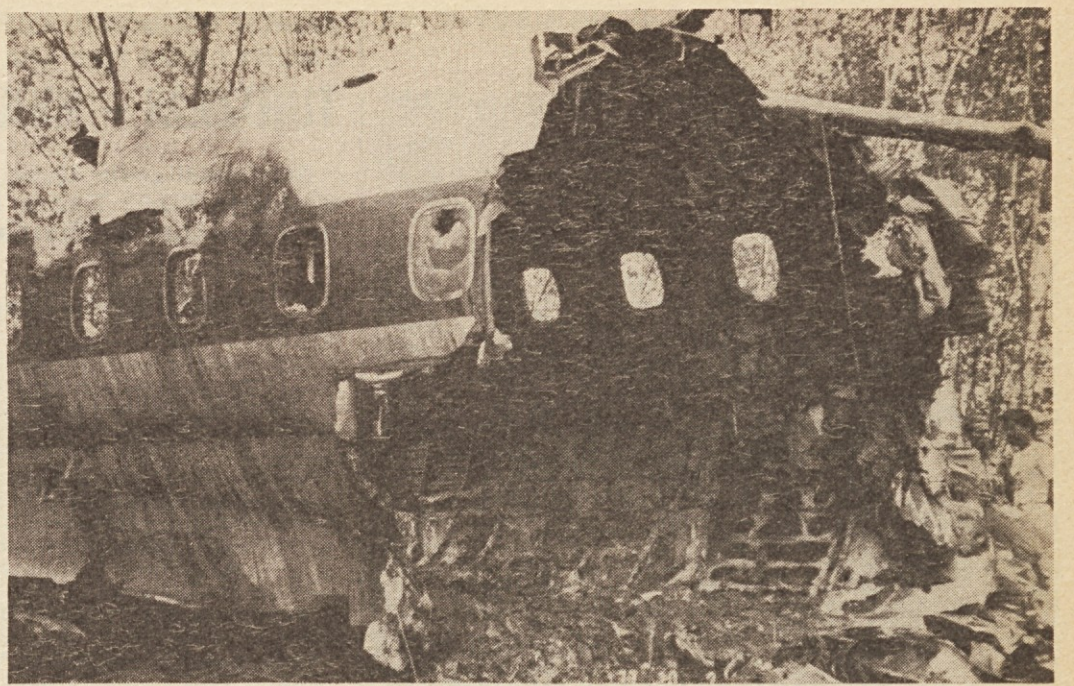
nost in način dela NK EMONA Portorož.

Posebno priznanje gre pri tem trenerju kluba tov. Pertiču, ki je prevzel trening z igralci in ga uresničuje po podrobno sestavljenem letnem planu treninga.

Vsakdo, ki spremlja življenje klubov na obali, bo priznal, da je NK EMONA Portorož na vrhu glede organizacije vadbe, rednosti vadbe, glede tehnično taktičnih elementov v nogometni igri ter športnega nastopa na igriščih in športnega duha nasploh.

P. S.: Več o uspehih na terenu ob žogi bomo poročali prihodnjic.

Referent za šport in rekreacijo
TOZD Hoteli Bernardin
MARINO ŽIBER



Razbitine japonskega Jumbo-jeta v pragozdu pri Kuala Lumpurju

JAPANSKO LETALO TREŠČILO PRED PRISTANKOM NAŠ SODELAVEC, KI SE JE DRUGIČ RODIL

Srečo v nesreči je brez dvoma imel naš sodelavec Boštjan Piškur, vodja referata prodaje konsignacijskega oddelka Hitachi, ko je preživel avionsko nesrečo na službeni poti. Veliki Jumbo-jet japonske letalske družbe JAL je namreč tik pred pristankom v Kuala Lumpurju v Indoneziji zašel v urganski tajfun, tako da je letalo nekaj minut pred predvidenim pristankom treščilo zaradi nenadne izgube višine v hrib in se razletelo na pet kosov. Od 89 potnikov in članov posadke je le 36 preživelih.

»Veliko sem prestal, čeprav ranjen in v šoku, se vedno znova zavedam, da sem se drugič rodil« pripoveduje zbrano in zamišljeno Boštjan Piškur iz DO Emona Commerce.

Tistega septembrskega dne, bil je 17. v mesecu, je na povabilo tovarne TOKAI WORKS – HITACHI CITY, Boštjan Piškur zaradi izrednih uspehov pri prodaji izdelkov tovarne HITACHI odpotoval na daljno Japonsko. Pot ga je vodila od zagrebškega letališča preko Frankfurta, Sev. tečaja (Ancharague na Aljaski) do prestolnice Japonske. Po treh urah bivanja u Tokiu se je skupina najuglednejših poslovnih partnerjev, med katerimi je bil tudi Boštjan Piškur, odpeljala na ogled velikih tovarn Hitachi v mestu Hitachi City, ki leži približno 250 km severno od Tokia in ima 100.000 prebivalcev. Velika industrija Hitachia je strnjena ob čudoviti obali

Pacifika; 18 tovarn, 2 raziskovalna inštituta, ladjedelnica – to je le nekaj grobih podatkov tega velikana japonske moderne tehnike. Skupina poslovnih partnerjev – med njimi so bili tudi Zahodni Nemci, Belgijci in Nizozemci – je obiskala tovarno turbin in energetskih naprav, ter TOKAI WORKS, ki izdeluje posebne stereo kombinacije in kasetofone.

Z Japonske je Boštjana vodila pot do Hong-konga, 27. septembra pa je nadaljeval let z letalom DC-8 Super 62 japonske družbe JAL proti Singapuru v smeri pristankom v Kuala Lumpurju... Za 89 potnikov in članov posadke je bil to zadnji let v mogočni srebrni ptici, ki se je dobri dve minuti pred predvidenim pristankom zaradi pobsnelega tajfuna raztreščilo.

Bilo je 27. septembra 1977 ob 18.58. uri po tamkajšnjem času. Mesto nesreče je nudilo grozljivo podobo; 36 mrtvih in 43 preživelih, med njimi nekaj hudo ranjenih.

»V mislih mi bo vedno ostal član naše skupine g. Futh iz Hamburga, ki je umrl med prevozom v bolnišnico in neki Indijec, ki je ves opečen zraven razbitin letala stokal in kmalu zatem izdihnil«, je povedal Boštjan. Boštjan Piškur je imel srečo. Bil je med tistimi srečneži – med preživelimi. A ne brez posledic. Zaradi zloma hrbtnice, opeklina, izvina noge in nekaj polomljenih reber je 40 odstotni invalid. G. Thorden in

Raeder iz Hamburga sta po naključju ostala v Hong-kongu in se tako srečno izognila letalski katastrofi.

Dvajset dni je Boštjan prebil v moderni bolnišnici v Kuala Lumpurju, ki z 2000 posteljami sodi med največje v Aziji. Ves čas zdravljenja je bil v bolnišnici prisoten predstavnik HITACHIA g. Yoshikawa, ki je ponesrečencem iz njihove skupine vlival upanje in dajal vzpodbude. HITACHI je dal na razpolago tudi TV sprejemnik in radio-kasetofon, tako da so ure v bolnišnici hitreje minile. Ponesrečenci iz skupine Hitachi pa so bili deležni pozornosti tudi ambasadorjev SFRJ, ZRN, Japonske in nenazadnje župana mesta Kuala Lumpur.

Boštjan Piškur še pripoveduje: »V spremstvu predstavnika Hitachia sem po dvajsetih dneh iz Kuala Lumpurja prispel na ljubljanski klinični center. Po mavčni oblogi in šestih mesecih bolniške sem okreval in od 1. aprila letos sem ponovno vesel na svojem delovnem mestu. Seveda pri tem ne smem pozabiti pozornosti, ki so mi jo izkazali predstavniki naše DO.«

Ko smo Boštjana vprašali, ali bo še letel z letali, je odgovoril pritrdilno. »Ravno pred kratkim sem bil dvakrat zapored z letalom v Beogradu. Upam pa tudi, da bom Japonsko, ki je name napravila velik vtis, še obiskal. Potovanja z letalom se ne bojim« je še dodal.

T. ŽIDAN



PRED UPRAVNIM POSLOPTEM TOKAI WORKS – HITACHI CITY – Skupina tujih poslovnih partnerjev – največjih kupcev firme HITACHI skupaj z domačimi japonskimi gostitelji. Naš Boštjan Piškur je četrti z leve v zadnji vrsti. Četrti z desne v zadnji vrsti g. Futh iz Hamburga, ki je umrl med prevozom v bolnišnico Kuala Lumpur. V prvi vrsti četrti z leve sedi g. Yoshima; generalni menager tovarne TOKAI WORKS.



Zunanji pogled na Supermarket v Mariboru

ŠTAFETA MLADOSTI



Mladinci hotelov Bernardin so 2. maja na vohu v svoje naselje sprejeli za nekaj minut v varstvo letošnje štafetno palico, simbol mladostnega poleta naše domovine.

Ob plapolanju zastav vseh naših domovinskih barv, so mladi delavci prav tako mladega kolektiva ponesli kristalno palico z vsemi željami mladih tovarišů Titu v hotelsko pristanišče, kjer so ji z recitalom, pozdravnim govorom in sodobno glasbo, zaželeli srečno pot naprej.

Mladinci so enkratno zasnovali svoj program. Bogato so okrasili hotelsko naselje z zastavami in transparenti. Tudi na goste niso pozabili, saj so jih povabili na sprejem štafete s številnimi plakati in lepaki, ki so vsebovali kratko pojasnilo o vsebini naše vsakoletne štafete mladosti. Na ta način je bila naša misel posredovana tudi tujim gostom, ki so se lepo odzvali in napolnili laguno.

Po programu so mladinci natakariji, kuharji, sobarice, športniki ob brnenju številnih kamer in ploskanju množice, odnesli štafetno palico s svojimi najiskrenejšimi pozdravi tovarišů Titu na konec naselja, kjer so jo od njih prevzeli piranski mladinci.

MARINO MAHNIČ

PRAZNIK

Ljubljana, 16. maja – Delavski svet DO Emona Globtour je na današnji slavnostni seji obravnaval praznovanje 10-letnice obstoja in dela Globtoura.

Davorin Ferligoj, direktor delovne organizacije je delegatom orisal razvoj in delovanje naše turistične agencije od ustanovitve leta 1968 do današnjega dne, ko praznujejo 10-letnico obstoja.



Posebej je poudaril nadaljnji razvoj, ki je predvsem usmerjen v strogo specializirano turistično agencijo z dobro in trdno ekonomsko osnovo v okviru sestavljene organizacije združenega dela Emona.

Izrazil je mnenje, da bodo s svojim delovanjem prav kmalu lahko v tesni povezavi z drugimi tovrstnimi delovnimi organizacijami pokrivali še tista območja naše države, ki so ostala še neobdelana.

Omenil je, da bo potrebno v bodoče še več pozornosti posvetiti domačemu turizmu, vzporedno pa skrbeti za še hitrejši razvoj inozemskega turizma. Nekatere ankete tujih turističnih agencij so pokazale, da se je Globtour s svojim solidnim delom povzpел prav v vrh lestvice turističnih agencij.

Ob praznovanju 10-letnice Globtoura je delavski svet z enominutnim molkom počastil spomin na pokojnega Franca Nebca, generalnega direktorja SOZD Emona in pokojnega Staneta Mencingerja, prvega direktorja Globtoura ter odločil, da delegaciji treh delavcev polože vence na njihova grobova.

E-INFORMATOR

ZADNJE POROČILO: GOVOR V.D. GENERALNEGA DIREKTORJA SOZD EMONA LJUBA FILIPANA

TURIZEM – KVALITETNA ŠIRINA EMONE

Slavnostni govor Ljuba Filipana v. d. generalnega direktorja SOZD Emona ob praznovanju 10-letnice turistične agencije Emona Globtour

V veliko zadovoljstvo mi je, da vas lahko v imenu SOZD EMONA in v svojem najtopleje pozdravim in se zahvalim, da se s svojo prisotnostjo pridružujete tej skromni svečanosti ob 10-letnici GLOBTOURA.

Izkoriščam to priliko, da z nekaj besedami orišem takratni čas in namene ob formiranju Globtoura, ker sem bil, če že lahko tako rečem – eden od aktivnih udeležencev pri ustanavljanju nove organizacije.

Pred 10 leti je predhodnik današnje Emona, trgovsko podjetje »Prehrana« želela izboljšati izbiro blaga široke potrošnje ne samo za domače potrošnike, temveč predvsem za tuje turiste. Takratni zunanjetrogovinski predpisi so dovoljevali, da se del deviz, ustvarjenih s prodajo blaga za tuje turiste, lahko porabi za nakup oziroma uvoz blaga široke potrošnje in na ta način popestri izbiro blaga v trgovinah. Prav tako se je lahko del deviz, ustvarjenih z nudenjem turističnih uslug in turističnega posredovanja uporabilo za te namene.

Če k spletu okoliščin dodamo takratno kadrovsko situacijo v Kompasu in pomoč turistične organizacije Jugotoursa z mrežo svojih organizacij v svetu, so bili dani pogoji za ustanovitev Globtoura – turistične agencije v sklopu tedanje Prehrane, ki je novo nastali dejavnosti in organizaciji nudila vso potrebno materialno in funkcionalno bazo in pomoč.

Glavna naloga in orientacija Globtoura je bila privabljanje tujih turistov na počitnice v Jugoslavijo. Pri teh naporih so nam največ pomagale organizacije Jugotoursa, za katero je Globtour na področju Istre in Slovenije opravljal agencijske posle in usluge ter kasneje turistična organizacija v okviru koncerna Kaufhof, ki je zahteval razširitev mreže poslovalnic po vsej obali od Portoroža do Ulcinja. Ne smemo pozabiti še na dejavnost našega predstavnika na Švedskem. Upornosti, iznajdljivosti in marljivosti kadrov v Globtouru je pripisati, da se je dejavnost agencije širila in da je Globtour kot nova agencija kmalu stopil na vidno in pomembno mesto v turističnem gospodarstvu Jugoslavije.

VIŠJI DOHODKI 78

Za poslovno leto 1978 planiramo, da bomo realizirali 58.486.470 din prihodka in da bomo ustvarili za 2.100.000 din ostanka dohodka. Plan celotnega prihodka je za 20% večji kot je bil realiziran celotni prihodek v lanskem letu, vendar pa glede na ugodno poletno sezono v letu 1977. povečane obveznosti v letu 1978 ter gradnjo novega hotela (zmanjšanje parkirišč. hrup) planiramo nekoliko manj ostanka dohodka, kot je bil realiziran ob koncu leta 1977.

Letošnji osebni dohodki so v

Pomembno afirmacijo si je Globtour pridobil z angažiranjem hidrogliserjev, ki so pomenili novost v izletništvu na relacijah Benetke, Aimini, Ancona, Bari, in ki so povezovali našo obalo z italijansko.

Globtour se je v okviru danih možnosti vidno zavzemal za tesno sodelovanje z drugimi udeleženci v turistični ponudbi, posebno pa s prevoznim podjetjem Slavnik, ki je opravljal z Globtourom pretežni del avtobusnih prevozov, Unis-turistom, s katerim je sklenjena pogodba o dolgoročnem sodelovanju, kot tudi najemu osebnih avtomobilov rent-a-car ter prizadevanje za sodelovanje z drugimi turističnimi agencijami zlasti s Kompasom, Atlasom, Montenegro-turistom, Dalmacijaturistom in drugimi, s katerimi so vzpostavili zglede odnose, ne samo pri sodelovanju, ampak tudi pri delitvi dela, skupnih programih, enotnih nastopih in podobno.

odvisnosti od produktivnosti in gospodarnosti, zato je naloga vseh zaposlenih, da povečamo produktivnost dela (količinski promet), hkrati pa se tudi gospodarno obnašamo (zmanjševanje stroškov).

Plan celotnega prihodka je sorazmerno visok, vendar ga bomo lahko s skupnimi napori in prizadevanji dosegli oziroma presegle, s tem pa bomo dosegli tudi višjo raven naših osebnih dohodkov.

GLASILO TOZD ČATEŠKE TOPLICE

REGRES ZA DOPUST

Delavski svet TOZD Emona Maloprodaja je 25. aprila sklenil, da se sredstva za regres za redni letni dopust 78 razdele v skladu 105. členom Pravilnika tako, da prejmejo delavci po posameznih skupinah naslednje zneske:

I. kategorija: delavcem, ki opravljajo pretežno dela vrednotena do 150 točk na uro, 120 odstotkov planiranega zneska t. j. 2.040,00 din.

II. kategorija: delavcem, ki opravljajo pretežno dela vrednotena od 151 do 300 točk na uro, 100 odstotkov planiranega zneska ali 1.700,00 din.

III. kategorija: delavcem, ki opravljajo pretežno dela vrednotena nad 300 točk na uro – 80 odstotkov planiranega zneska t. j. 1.360,00 din.

Učencem v gospodarstvu se izplača regres v znesku 1.360,00 din.

Regres za letni dopust se bo izplačal pri izplačilu osebnih dohodkov za mesec maj 1978.

Pravico do regresa imajo tudi delavci – upokojeanci zaposleni s polnim delovnim časom in sicer le do razlike med regresom po gornjih kriterijih in regresom, ki so ga dobili pri pokojnini.

Delavcem, ki delajo nepolni delovni čas (razen v primeru, ko jim je delovni čas skrajšan po zakonu) pripada regres v sorazmerju z delovnim časom.

Delavcem, ki so svoje delo združili za določen čas, krajši od 6. mesecev, pripada regres v sorazmerju s pripadajočim številom dni rednega letnega dopusta, pri čemer se vzame za osnovo od katere se razmerje računa – 18 dni.

PO ZAPISNIKU DS

Ljubljana, 21. aprila – V Ljubiški dvorani je OO Emona Commerce počastila praznik Dneva Emona v prisotnosti večine članov svoje delovne skupnosti. Namestnik predsednika DS dipl. ing. Janez Čepelak je najprej pozdravil vse navzoče in zatem govoril o delovanju, težavah, prehojeni poti naše zunanje trgovine, uspehih in načrtih za še bolj uspešnejše delo DO Emona Commerce v okviru SOZD Emona.

ŠESTNAJST PRIZNANJ

A) Nagrajenci DO Emona Commerce

Budič Nenad
Bulatović Miodrag
Grame Marija
Korošec Matilda
Korošec Zlatko
Mihailović Ljiljana
Palatinus Mojca
Pavlovič Veselin
Piškur Boštjan
Rotar Mila
Poropat Maruša
Sirotič Mario
Štipančič Zdravko
Stiglic Janez
Erjavec Alojz

B) Nagrajenci SOZD EMONA

Barabaš Krešimir – srebrna
Cigale Ferdo – srebrna
Mikuž Vlado – srebrna

Pomembna novost predvidevamo s 1. 1. 1979, ko naj bi v sestavi DO Emona Commerce bilo več TOZD. Ob tej priliki je tov. Čepelak govoril tudi o Dnevu OF in 1. maju-prazniku dela.

V kulturnem programu je skupina DO Emona Commerce izvedla recital. Ob koncu programa sta predsednik DS IGNAČ ZAJSEK in dir. BRANKO BREGAR sestajntim delavcem podelila priznanja za uspešno delo v zunanji trgovini Emona.

T. ŽIDAN



Mladinska organizacija DO Emona Dolenjka TOZD Detajl v Črnomlju prireja v počastitev Dneva mladosti tekmovanje pevcev narodnih in zabavnih popevk.

»Glas mladih Bele krajine«

ki bo v soboto 3. junija ob 17. uri v Kulturnem domu v Črnomlju. Pokrovitelj prireditve je E-Informator

Vabljeni!



REŠITEV NAGRADNEGA E-REBUSA

Jestvina Koper

Je-st-v-i rep okan (človek z velikimi očmi) – pri palindromnem rebusu beremo nazaj – na koper.

NAGRADE

Izžrebani so bili in prejmejo:

1. nagrado – vrednostni bon za 400 din: JUSTIN PAVIČIČ, Emona – vložišče, 61000 Ljubljana, Cigaletova 2;

2. nagrado – vrednostni bon za 300 din: IVAN RUTAR, Emona »Ilirija«, Ilirska Bistrica;

3. nagrado – vrednostni bon za 100 din: MATIJA KAFOL, Trgovska hiša Emona, Maksimarket, Ljubljana;

4. nagrado – vrednostni bon za 100 din: HERMINA ŠEBENIK, Emona DS, Ljubljana, Kersnikova 2 in

5. nagrado – vrednostni bon za 50 din ANTON CULJKAR, DO Emona Mesna industrija Zalag.

Čestitamo!

ZAHVALA

Ob boleči izgubi in prerani smrti moje hčerke Meri, se vsem sodelavcem na Šmartinski cesti in ostalim članom kolektiva Emona – prazarna, predelava iskreno zahvaljujem za darovano cvetje, izrečeno sožalje, poslovilne besede direktorja Kramarja, pevcem in za spremstvo na njeni zadnji poti.

Viktor Štifter z družino

ZAHVALA

Ob nenadomestljivi izgubi mojega očeta Milana Mravljeta se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem TOZD Maloprodaja za izraze sožalja in cvetja na grob.

Milan Mravlje

ZAHVALA

Ob boleči izgubi moje drage mame, ki nam jo je zahrbtna bolezen iztrgala iz naše srede, se iskreno zahvaljujem vsem svojim sodelavcem in članom delavskega sveta Emona Centromerku za darovano cvetje, izrečeno sožalja in vsem, ki ste jo pospremili na njeni zadnji poti.

Justi Jerič

ZAHVALA

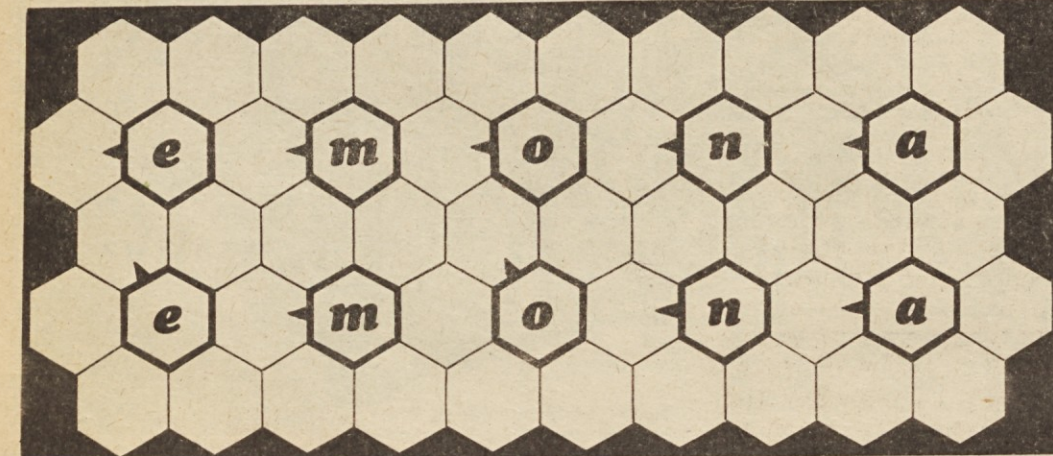
Ob boleči in prezgodnji smrti mojega dragega moža, se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem EMONA COMMERCE za darovano cvetje, in vsestransko pomoč, za izrečeno sožalje in spremstvo na njegovi zadnji poti.

METKA KOSEC



informator
glasilo delavcev SOZD emona ljubljana

Izhaja enkrat mesečno – Ureja uredniški odbor; glavni in odgovorni urednik Milan Blaha. Uredništvo: 61000 Ljubljana, Kersnikova 2. tel. 310-655, int. 225 ali 316-472 – Tisk: CGP »Delov«, Ljubljana – Naklada: 10.000 izvodov – Oproščeno temeljnega davka od prometa proizvodov.



NAGRADNA E-SATOVNICA

Nagrade: Za reševalce smo pripravili pet nagrad: vrednostne bone za 300 din, 200 din, 150 din, 100 din in 50 din.

Prva vrsta: – ime Emonine restavracije v Ljubljani, M – izdelek Mesne industrije v Zalogu, O – pripadnik starega germanskega plemena, N – roparska morskara riba, precej podobna kači ali jegulji, A – prebivalka stare Emona, delavka naše SOZD.

Druga vrsta: E – žensko ime, M – platica, ploščica, O – zavite steklene cevke za laboratorije, tudi za pretakanje vina, N – 73. element, tudi sin Zevs, oče Niobe, A – obziren, vljuđen.

Rešitve nagradne E-satovnice pošljite do 10. maja 1978 na naslov: E-Informator, 61000 Ljubljana, Kersnikova 2 in sicer v zaprti kuverti z oznako – Nagradna satovnica.