

## MANAGEMENT ŠPORTNIH OBJEKTOV: od zamisli do uporabe

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport (2012)

Fakulteta za šport v Ljubljani je konec prejšnjega leta izdala knjigo z naslovom Management športnih objektov: od zamisli do uporabe. Avtorji Gregor Jurak, Edvard Kolar, Marjeta Kovač in Jakob Bednarik v knjigi pišejo, kako zasnovati in zgraditi uporabniku in okolju prijazen športni objekt ter kako gospodariti z njim. Knjiga predstavlja novost na ožjem strokovnem področju, saj tovrstne strokovne literature v slovenskem jeziku še nimamo. Posebna vrednost knjige so študije primerov, s katerimi avtorji ponazarjajo obravnavane teme.

Knjiga se osredotoča na uporabniški športno-strokovni vidik in na sodelovanje strokovnjakov različnih področij pri koncipiranju športnih objektov. Pri tem se osredotoča na najbolj številčen del športnih objektov pri nas, to so športne dvorane. Namen knjige je pridobiti osnovna znanja, ki lahko omogočijo komuniciranje različnih strokovnjakov pri sicer zelo pestrem področju managementa športnih objektov.

Knjiga je vsebinsko zasnovana tako, da bralcu najprej prikaže družbeno vlogo športnih objektov in ga seznanji z osnovnimi pojmi managementa športnih objektov, konceptom trajnostnega razvoja, normativno

ureditvijo in smermi razvoja športnih objektov. V nadaljevanju knjiga bralca vodi skozi različne vsebinske procese managementa, ki se pojavljajo od zamisli pa do uporabe športnega objekta, pri tem pa izpostavlja uporabniški športno-strokovni vidik. Najprej daje vpogled v stopnje gradnje športnega objekta. Predstavljene so osnove investicijskega projekta, prostorsko umeščanje športnih objektov, zasnova investicije, projektna in tehnična dokumentacija, arhitektonsko načrtovanje, načrtovanje elementov vadbenega prostora, instalacijska oprema, financiranje, priprave na izvedbo investicije in pogodbeno razmerje pri gradnji športnega objekta. Nato knjiga bralca seznanja z osnovami obratovanja športnega objekta in gospodarjenja z njim. Tukaj avtorji zgoščeno predstavijo vrsto tem, ki sicer vsaka zase predstavlja ločeno problematiko managementa. Ta del knjige je zelo aktualen za management in uporabnike obstoječih športnih objektov, saj bralec spozna varno in namensko uporabo športnega objekta, ravnanje z ljudmi, vzdrževanje športnega objekta, pogodbeno razmerje, javno-zasebno partnerstvo, trženje, informatizacijo managementa športnega objekta, prireditve na oz.

športnih objektih ter management množic in politiko točenja alkoholnih pijač na športnem objektu. Avtorji s pomočjo sodelavcev iz prakse celostno zaokrožujejo obravnavo posameznih tem s krajšimi primeri med samim besedilom in z daljšimi študijami primerov v prilogi knjige.

Knjiga je namenjena športnim in drugim strokovnjakom, ki delujejo na področju managementa športnih

objektov, da bodo znali postaviti skupna izhodišča različnih strok pri koncipiranju, gradnji in obratovanju športnih objektov. Športni pedagogi in trenerji bodo v knjigi dobili izhodišča za izboljšanje učnega okolja vadečih in svojega delovnega okolja. Knjiga pa je priporočljivo branje tudi za tiste, ki želijo obogatiti znanje na širšem področju managementa v športu.

**Gregor Jurak**

