



Franjo Bobinac

Ekonomski vidiki športa

Šport se je skozi zgodovino razvil v izkaz telesne dejavnosti, družbene povezovanja in želje po preseganju meja. V njem se prepletajo vrednote zdravja, fair playa, dosežkov in nacionalnega ponosa. V zadnjih desetletjih pa se je šport razvil tudi v eno najbolj dinamičnih gospodarskih panog. Z razvojem medijev, komercializacijo športnih prireditev, profesionalizacijo športnikov in rastjo sponzorstev je postal pomemben ustvarjalec prihodkov, delovnih mest in investicij. Športne organizacije delujejo kot podjetja, športne prireditve so čedalje bolj tudi gospodarski dogodki, športna infrastruktura je sestavni del strategij lokalnega in nacionalnega razvoja.

Športne blagovne znamke, prodaja pravic za prenos tekem, turistični tokovi, povezani s športom, in razvoj športne industrije (oprema, prehrana, tehnologije, podatkovna analitika) ustvarjajo multiplikativne učinke, ki segajo daleč onkraj

športnih tekmovališč. Prav zato je razumevanje ekonomskih vidikov športa ključnega pomena za celostno oblikovanje športne politike, trajnostno upravljanje ter oblikovanje partnerstev med javnim in zasebnim sektorjem.

V Olimpijskem komiteju Slovenije – Združenju športnih zvez smo del mednarodne olimpijske družine, združene pod okriljem Mednarodnega olimpijskega komiteja (MOK), ki s svojim delovanjem utrjuje pomen športa kot univerzalnega orodja za spodbujanje temeljnih družbenih vrednot. Hkrati MOK s prihodki od televizijskih pravic, trženja in licenciranja blagovne znamke upravlja tudi izjemno pomemben finančni mehanizem, ki pa temelji na povratni zanki – reinvestiranju v šport. MOK namreč ustvarjena sredstva deli med mednarodne športne zveze in nacionalne olimpijske komiteje ter omogoča uravnotežen razvoj športa po vsem svetu. Gre

za premišljeni sistem distribucije, ki skrbi za razvoj športa tako po vertikali, torej od vrhunskih športnih dosežkov do množičnega športa in mladinskih programov, kot po horizontali, kjer se sredstva razporejajo med različne športne panoge, da se ohranja raznolikost športne ponudbe.

Podobnemu načelu sledimo tudi v Olimpijskem komiteju Slovenije. Vsa pridobljena sredstva bodisi prek nacionalnih programov, projektov ali sponzorskih aktivnosti vračamo nazaj v bazo – nacionalnim panožnim športnim zvezam in športnikom. Naš cilj je zagotavljanje kar najboljših možnosti za trening in razvoj, s čimer ohranjamo visoko konkurenčnost slovenskih športnikov na svetovni ravni.

To je hkrati tudi temelj evropskega modela športa, ki poudarja solidarnost, dostopnost in reinvestiranje dobičkov v športno skupnost. Pri tem je za stabilen in trajnosten razvoj športa ključno,

da se financiranje zagotavlja iz javnih in zasebnih virov. Javna sredstva so temelj zagotavljanja dostopnosti in enakih možnosti za vse, medtem ko zasebni kapital prinaša inovativnost, dodatne investicije in profesionalizacijo športnega okolja.

Slovenija je v mednarodnem športnem okolju prepoznana kot država, v kateri je šport del nacionalne identitete ter v kateri sta javna in civilna sfera partnerja, ki

tesno sodelujeta s skupnim ciljem razvoja in podpore športu v vseh segmentih družbe. Tovrstno sodelovanje in sistematično vključevanje športa v strategije nacionalnega razvoja je postavljeno za zgled in primer dobre prakse. Reinvestiranje omogoča, da je šport dostopen vsem – mladim generacijam, iz katerih rastejo prihodnji vrhunski športniki, pa tudi drugim skupinam prebivalstva, za katere šport pomeni način ohranjanja zdravja,

socialnih stikov in življenjskega ravnovesja. Zato je pomembno, da šport ostane skupno dobro ter prostor vključevanja in priložnost za vse. Ker s športom ustvarjamo boljši svet.

Franjo Bobinac
predsednik Olimpijskega
komiteja Slovenije –
Združenja športnih zvez