



PRVI VRH MALEGA GOSPODARSTVA | 3

DAVČNI IN TRGOVSKI NASVETI | 15 - 22

MAG. BRANE LOTRIČ: "PODJETNIKI SMO LJUDJE DEJANJ" | 2

MAG. VIDA KOŽAR: "NAŠA VRATA SO ODPRTA ZA VSE" | 6

MESTNI MARKETING - OŽIVIMO MESTNA SREDIŠČA | 8

SEZNAM TRGOVSKIH AGENTOV V EU | 10

NOVA SEKCIJA HOLISTOV | 11

KOLEKTIVNE POGODBE - PODPISAN ANEKS KPDT | 9



Podjetniki smo ljudje dejanj!

► Avtor: mag. Brane Lotrič, predsednik UO GZS- Podjetniško trgovske zbornice

V tem življenju sem podjetnik, v naslednjem bom učitelj telesne vzgoje na osnovni šoli, referent na železnici ali v elektrogospodarstvu ali pa bom izdajal kulturno varstvena soglasja.

Kaj je skupnega v stereotipu o mojih »sanjskih« poklicih? V nobenem od teh ni čutiti želje po napredku, po novi dodani vrednosti, po razvoju. Prevladuje občutek spokojnosti in samozadostnosti ter čakanje na jutrišnji dan. Še nekaj – financirajo se iz skupnih državnih vreč.



mag. Brane LOTRIČ

Podjetništvo je drugačen izziv. Je način življenja, je tveganje, igra in predanost poklicu štiriindvajset ur na dan. Dokler je obseg povpraševanja naraščal iz dneva v dan, dokler smo na račun navideznega denarja, za katerega se je prepozno izkazalo, da ga sploh ni, podjetniki delali dan in noč in nemara celo dobro živeli, se ni nihče pritoževal. Nekdo je delal bolj, drugi manj, ampak za oba je bilo dovolj.

Zdaj je vrag odnesel šalo. »Napihnjena« denarja ni več, ostali so dolgovi. Državam, občinam, podjetjem in posameznikom. Potrošnja se je skrčila. Razumemo, da je potrebno zmanjšati nepotrebno ali pretirano trošenje, tako v gospodinjstvih kot v državnem proračunu. Toda, ko se nam skrči denarnica, prav vsi pomislimo tudi na drugo plat – kje bi lahko dodatno zaslužili, kako dobili nov posel.

Na tem mestu se ustavi. Če posel obstaja, ga mimogrede spelje nekdo z na črno zaposlenimi ali s študenti, ga spelje nekdo, ki nima namena plačati dobaviteljev ali tretji, ki je povezan s ključno osebo pri poslu. Ko se pokaže, da obstajajo vse možnosti, da zgrabimo priložnost, pri kateri nam manjka le še poslovni prostor, se zatakne pri soglasjih. Banke nam, ki jim jamčimo z osebnimi menicami in z bankami transparentno poslujemo že deset ali dvajset let, ne verjamejo, ker so jih hilde, zidarji, kordeži in kopica njim podobnih »nategnili«. Še ta zapitek bomo plačali tisti, ki še poslujemo.

utemeljene predloge sprememb. Nekatere spremembe, ki jim botrujejo člani Podjetniško trgovske zbornice je že čutiti. Članstvo v Podjetniško trgovski zbornici je za tiste, ki nam ni vseeno.

Za Podjetniško trgovsko zbornico in njenimi formalnimi organi stoji šest profesionalcev, ki se odzivajo na vsak telefonski klic, na vsako elektronsko sporočilo. Znajo organizirati novo interesno skupino in so sposobne zahteve članstva posredovati na pravi naslov. S tako ekipo se na Podjetniško trgovski zbornici počutite kot doma. Združimo moči za prijaznejše poslovno okolje! Štejejo rezultati!

KAZALO

- 2 Podjetniki smo ljudje dejanj
- 3 Zaključki: da bi ukrepi za rast majhnih podjetij zaživel
- 6 Intervju z mag. Vida Kožar, direktorico Podjetniško trgovske zbornice
- 8 Mestni marketing že vnaša več poslovnega življenja v središča Ljubljane, Celja in Kopra
- 9 Podpisan aneks k tarifni pogodbi Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine (KPDT)
- 10 Iz dela naših sekcij in združenj
- 11 Male in mikro družbe v letu 2011 pod vplivom krize
- 15 Davčni kotichek
- 16 Infopika ima odgovore
- 22 Posebna ponudba za člane PTZ
- 23 Razpisi

Odkod državi pravzaprav denar? Na koncu le od poslovanja podjetij. Izvoznikov, turističnih podjetij, velikih družb, državnih, zasebnih, srednje velikih in tudi od naših. Ko zaposlenim izplačamo plače, zraven plačamo tudi ves javni servis in upokojenec. Vsakdo v gospodarstvu dela že skoraj za dva in pol zaposlenca ali upokojenca. Tudi za tiste, ki jih dohtarji med dolgotrajno bolniško pošljejo za dva dni v službo, da njihov strošek nadomestila ostaja v podjetju, kjer so zaposleni.

Gladina ribnika, v katerem plavamo, se je znižala. Vedno več čeri gleda iz vode, velike ribe dvigujejo mulj in umazanija prihaja vedno bolj na površje. Zato je v podjetniškem ribniku vsak dan težje plavati. Tarnamo in jadikujemo, doma, v podjetju in za šankom; kritiziramo Pahorja, Janšo, Jankovića pa še vse ostale iz politike. Bomo s tem kaj spremenili? Ne!

Stanje je kakršno pač je. Tudi, če ni dobro. Pravi podjetnik ne filozofira in ne išče teoretičnih rešitev. Podjetnik je mož (ženska, ups!) dejanj. Zato se predstavniki malih podjetij združujemo v Podjetniško trgovski zbornici, po panogah ali drugih interesnih skupinah. Ne zaradi druženja, temveč zaradi zastopanja naših interesov in zaradi težnje po urejanju poslovnega okolja, v katerem delamo. Do politike ne gojimo čustev. Na letošnjem Vrhu malega gospodarstva smo podali konkretne in

Zaključki: da bi ukrepi za rast majhnih podjetij zaživel

► Vir: GZS

Malo gospodarstvo je v letu 2011 s 129.435 poslovno aktivnimi mikro in malimi družbami in podjetniki (MMP) s 36 % vseh sredstev zaposlovalo 56,1 % vseh zaposlenih in ustvarilo 34,5 % vseh čistih prihodkov od prodaje, 40,7 % dodane vrednosti. V zadnjih 3 letih so MMP število zaposlenih zmanjšala za 7,1 %, čisti prihodki od prodaje so se zmanjšali za 9,4 %, dodana vrednost pa za 8,2 %.

NAJPREJ POMISLI NA MALE

Načela Akta za mala podjetja, ki usmerjajo na upoštevanje specifik MMP »Najprej pomisli na male« pri sprejemanju in spoštovanju zakonodaje in politik, pri delovanju pravne države in države kot javnega naročnika, pri organiziranosti spodbudnega podpornega okolja za krepitev inovativnosti, kompetenc, internacionalizacije MMP, ne upoštevajo v zadostni meri.

DOSTOPNOST DO VIROV FINANCIRANJA JE VSE TEŽJA

Dostopnost do virov financiranja je vse težja. Cena denarja se dviga za stare in nove dolgove, močno se zaostrujejo

pogoji zavarovanja kreditov. To še posebej zadene malo gospodarstvo, ki se sooča še s številnimi zahtevami priprave preobsežne dokumentacije in drugih administrativnih postopkov pri pridobivanju in zavarovanju kreditov ter tudi pri črpanju evropskih sredstev.

Zato predlagamo:

- Z ustreznimi instrumenti je treba spodbuditi banke k aktivnejšemu sodelovanju z malim gospodarstvom, omogočiti, da bodo lahko prevzemale več tveganj pri kreditiranju projektov podjetij, ki zagotavljajo delovna mesta, trajnostni razvoj in višjo dodano vrednost, posebej

še, če vključujejo inovacije, nagrajene z domačimi ali mednarodnimi priznanji.

Zagotoviti je treba izvajanje ukrepov za pospešeno črpanje EU sredstev decentraliziranih (Slovenija) in centraliziranih (EK) razpisih,

- poenostaviti postopke prijavljanja,
- debirokratizirati in pospešiti administrativne postopke vrednotenja projektov, preverjanja poročil in odobritev izplačil, skrajšati plačilne roke plačil,
- izboljšati informiranost o MMP, o razpisih na ravni EU (okrepiti vlogo SGRZ v Bruslju in sofinancirati udeležbo slovenskih asociacij (zbornic, grozdov, tehnoloških cen-



7 PODROČIJ ZA SPREMEMBE

VIRI FINANCIRANJA

- Dostopnost do virov financiranja je za MMP vse težja premostljiva ovira. Cena denarja se dviga, močno se zaostrujejo pogoji zavarovanja kreditov.

INTERNACIONALIZACIJA

- Delež MMP na tujih trgih je premajhen. Manjka učinkovito organizirano podporno okolje, kakršno je v predlogu programa »Go International Slovenia«, prilagojenega MMP.

TRG DELA

- Veljavna delovno pravna zakonodaja in visoki stroški dela povzročajo anomalije in segmentacijo trga dela. Po storilnosti na enoto dela smo mednarodno neprimerljivi.

DELO NA ČRNO - SIVA EKONOMIJA

- Siva ekonomija in delo na črno sta nelojalna konkurenca

podjetjem, ki spoštujejo veljavno zakonodajo. Vzroki za njun nastanek se ne odpravljajo sistematično.

ODPRAVA ADMINISTRATIVNIH OVIR (OAO)

- Administrativne ovire, ki za MMP pomenijo velik strošek ali celo nepremostljivo oviro za začetek poslovanja in razvoj podjetja, se ne odpravljajo.

PLAČILNA NEDISCIPLINA

- Finančna stabilnost, vzdržna rast in obstoj številnih podjetij in delovnih mest je ogrožena zaradi nedelovanja pravne države in slabih poslovnih praks med podjetji.

KOMPETENCE MALIH IN SREDNIH PODJETIJ

- Za premaganje težav pri pridobivanju in razvijanju kompetenc, za dvig konkurenčnosti MMP potrebujejo aktivno podporo države.

- trov) na informativnih dnevih v Bruslju,
- spodbuditi dodatno oziroma večjo ponudbo tveganega kapitala, posebej za projekte, prejemnike nacionalnih in mednarodnih priznanj za inovacije,
- pospešiti uveljavljanje instrumentov SID banke za spodbujanje razvoja malih in mikro podjetij in dokapitalizacijo MMP.
- zagotoviti smiselno organiziranost, jasne pristojnosti in ustrezno vodenje ter financiranje izvajalskih institucij (TIA, SPS, STO,...), s ciljem zagotoviti optimalno podporo MMP, ki delujejo v celotnem procesu ustvarjanja dodane vrednosti.

KLJUČNA INTERNACIONALIZACIJA

Za nadaljnji obstoj MMP je večja usmeritev na tuje trge ključnega pomena, danes pa je delež malega gospodarstva v izvozu daleč premajhen. MMP se za vidnejši prodor na tuje trge soočajo s številnimi težavami, za njihovo premoščanje potrebujejo ustrezno podporo državnih podpornih institucij. Nujna je njihova boljša organiziranost. Predvidena je npr. v programu »Go International Slovenia« s sklopom aktivnosti, »Go International SME«, prilagojenih potrebam mikro in malim podjetij pri prodoru na tuje trge.

Zato predlagamo:

- Zagotoviti pogoje za tesnejše povezovanje (projektno grozdenje) slovenskih podjetij za skupni vstop na tuje trge.
- Uvesti individualno svetovanje o značilnostih poslovanja in konkretnih priložnosti na tujih trgih.
- Uveljaviti iskanje konkretnih potencialnih partnerjev na tujih trgih.
- Organizirati tematska izobraževanja za mikro in mala podjetja s področja internacionalizacije.
- Organizirati mreženja med slovenskimi izvozniki in srečanja z agenti, ki delujejo na tujih trgih.
- Zagotoviti sodelovanje mikro in malih podjetij pri organizaciji skupinskih sejemskih nastopov.
- Organizirati sektorske gospodarske delegacije na tuje trge.
- Za potencialne partnerje na tujih trgih oblikovati predstavitveni katalog mikro in malih podjetij.
- Zagotoviti pomoč pri iskanju finančnih



Z Vrha malega gospodarstva

vir: arhiv GZS

sredstev za poslovanje na tujih trgih.

- Organizirati ustrezno informacijsko mrežo za zagotavljanje informacij o evropskih projektih za spodbujanje internacionalizacije mikro in malih podjetij – Enotni virtualni portal za informiranje MMP.
- Izvesti promocijo projekta EEN mreže (Enterprise Europe Network) za večjo vključenost mikro in malih podjetij v mrežo poslovnih kontaktov.
- Ustanoviti 10 posredniških pisarn v sosednjih državah za spodbujanje izvoza MMP, ki omogoča dnevno migracijo njihovih zaposlenih.

TRG DELA NAJ BO PROŽEN

Za hitrejše prilagajanje spremembam na domačem in tujih trgih delodajalci v malem gospodarstvu pričakujejo spremembo delovne pravne zakonodaje, Aktivne politike zaposlovanja in drugih politik, ki bodo zagotovile večjo fleksibilnost trga dela in nižje obremenitve stroškov dela.

Zato predlagamo:

- S spremembo zakonodaje omogočiti poenostavitev in skrajšanje postopkov za sklenitev in odpoved pogodbe o zaposlitvi.
- V primerih nujnega prestrukturiranja malega podjetja
 - » Uvesti možnost enostranske odločitve delodajalca, da namesto odpovedi pogodbe o zaposlitvi izplača »primerno odmeno« ali »odškodnino«;
 - » Uzakoniti institut »začasnega prene-

hanja potreb po delu“ za čas pomanjkanja naročil; s pravico delavca za pridobitev nadomestila na Zavodu za zaposlovanje za čas brezposelnosti; pri tem delodajalec delavcu ni dolžan izplačati odpravnine, ampak obvezan, da ga ponovno povabi k zaposlitvi, ko bo po pridobitvi naročil ponovno izkazana potreba po njegovem delu.

- » Ustanoviti sklad za odpravnine malega gospodarstva, iz katerega bodo delavci lahko črpali odpravnino ob prenehanju delovnega razmerja iz razlogov na strani delodajalcev.
- Ustrezneje postaviti mejo med učinkovitim in neefektivnim delovnim časom (odmorom za malico).
- Zagotoviti možnost prožnejše organizacije delovnega časa in prerazporejanja delavcev.
- V politiko plač, zdravstveno in invalidsko politiko vključiti spodbude za zmanjšanje odsotnosti z dela
- Delodajalcu dopustiti možnost za sprožitev postopka ugotavljanja invalidnosti, kadar razpolaga z negativnim mnenjem pooblaščenega zdravnika.
- Pospešiti uveljavljanje Zakona o socialnem podjetništvu
- Spodbuditi ustanavljanje zelenih delovnih mest.
- Z ukrepi aktivne politike zaposlovanja brezposelne pospešeno usmerjati ali v javna dela ali v zasebni sektor in jih usmerjati v poklice, katerih ponudba na trgu dela je premajha.
- Z aktivno politiko zaposlovanja spodbujati zaposlovanje mladih v malem gospodarstvu

- » oblikovati instrumente sofinanciranja različnih oblik zaposlitve ter financiranje pripravništva;
- » zagotoviti njihovo usposabljanje na delovnem mestu pod ustreznim mentorstvom izkušene osebe;
- Spodbujati izvensodno reševanje delovnih sporov, zlasti z arbitražo in medicino.

RAKASTA RANA STA DELO NA ČRNO IN SIVA EKONOMIJA

Siva ekonomija in delo na črno pomenita neljalno konkurenco podjetjem, ki spoštujejo veljavno zakonodajo. Za bistveno zmanjšanje je potrebno sistematično odpravljati vzroke za njen nastanek.

Zato predlagamo:

- Uvesti pavšalno obdavčitev za male poslovne subjekte, ki bo prostovoljna, administrativno sprejemljiva in hkrati po učinkih uravnotežena za mala in mikro podjetja ter samostojne podjetnike;
- Proučiti negativen učinek previsokih davčnih stopenj v spodnjih dohodninskih razredih na davčne utaje in sivo ekonomijo;
- Bistveno povečati najnižjo predpisano globo za opravljanje dela na črno;
- Povečati obseg in sistematičnost nadzora za odkrivanje in sankcioniranje sive ekonomije in dela na črno – posebej v dejavnostih, za katere izvajanje se zahtevajo minimalni predpisani pogoji;
- Sistematično ozaveščati in spodbujati davčne zavezance, da za kupljeno blago in storitve zahtevajo račun (npr. dohodninske olajšave).



Predsednik GZS mag. Samo Hribar Milič z ministri in s predstavniki vlade ter Evropske komisije na Vrhu malega gospodarstva.

vir: arhiv GZS

ODPRAVA ADMINISTRATIVNIH OVIR (OAO)

Administrativne ovire za mala podjetja predstavljajo nepotreben velik strošek, pogosto pa celo nepremostljivo oviro za začetek poslovanja in razvoj podjetja.

Zato predlagamo:

- Pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje upoštevati načela Smernic za boljše zakonodajo; Pospešeno izvajati že sprejeti Program Vlade RS za 25% zmanjšane administrativnih bremen - upoštevati izjeme za malo gospodarstvo od splošnih pravil in postopkov, s poenostavitvijo le teh po principu »Think small first!« oz. »Najprej pomisli na male!«.
- Zagotoviti kakovost in veljavnost zakonodaje na daljši rok.
- Zmanjšati število upravnih dovoljenj, debirokratizirati in standardizirati njihovo pridobitev pri postopkih odobritve začetka poslovanja v določenih dejavnostih.
- Zagotoviti, da se obveznosti do različnih upravnih organov izpolnijo z enotnimi obrazci in na skupnih točkah- po vzoru E-DEM točke.
- Smiselno in selektivno deregulirati postopke za opravljanje dejavnosti in regulacijo poklicev
- Zahteve in obveznosti v postopkih javnega naročanja ustrezno prilagoditi za mala podjetja (enostavnejši in preglednejši javni razpisi, manj formalnih izkazov, ki so dostopni v javnih evidencah, itd.).
- Uveljaviti večjo odzivnost in strokovnost zaposlenih v državni upravi za potrebe

malega gospodarstva – uvesti ustrezno motivacijo in institut odgovornosti javnega uslužbenca;

- Sistematično nadzirati in sankcionirati molk organa v upravnih in administrativnih postopkih

PLAČILNA NEDISCIPLINA

Finančna stabilnost, vzdržna rast in obstoj številnih podjetij in delovnih mest je ogrožena zaradi neustreznega delovanja institucij pravne države in poslovnih praks med podjetji. Vzpostaviti je potrebno učinkovitejše delovanje pravne države. Uveljaviti je potrebno spoštovanje veljavne zakonodaje ter izvajanje dobrih poslovnih praks države in podjetij za izboljšanje poravnavanja njihovih medsebojnih obveznosti.

Zato predlagamo:

- Bistveno izboljšati postopke priznavanja in poravnavanja obveznosti državnih in javnih institucij do poslovnih subjektov, posebej malega gospodarstva in na vseh ravneh zagotoviti spoštovanje zakonsko določenih rokov plačil (sankcije za zamude plačil, sankcije za odgovorne osebe).
- Pospešiti postopke izvršbe s podelitvijo večjega obsega pristojnosti sodniškemu pomočnikom, po vzoru insolvenčnih postopkov;
- V postopkih izbora izvajalcev javnega naročanja, tako na področju investicij kot na področju storitev, pri izboru izvajalcev (glavnih in podizvajalcev) uveljaviti načela ekonomsko najugodnejše ponudbe in ne zgolj najnižje, nerazumno nizke cene.
- Zagotoviti, da javni naročniki izvajajo neposredna plačila za nesporne obveznosti podizvajalcem. Veljavna zakonodaja tega ne preprečuje.
- Po uradni dolžnosti sprožiti postopke zaradi insolventnosti kot sankcijo za neaktivnost lastnikov ali organov upravljanja gospodarskih družb (družbe z blokadami računov, ki poslujejo tudi po leto ali več preko povezanih družb; neplačilo davkov in prispevkov ter drugih obveznih dajatev, itd.).
- S spremembo Zakona o DDV zagotoviti, da se za že sprožene postopke zaradi insolventnosti glavnih izvajalcev zasebnih in javnih investicij uveljavi pravica do



izplačila vstopnega DDV-ja tudi za obdobje pred 1. 1. 2011.

- Ustrezno z določili EU »Late Payment direktive« spremeniti Zakon o preprečevanju zamud pri plačilih – umik obveznega večstranskega pobota, 120 dnevne »poštenega« plačila in smiselno uvajanje izvršnice.

KOMPETENCE MALIH IN SREDNJIH PODJETIJ

Pri premagovanju težav pri pridobivanju in razvijanju kompetenc mala podjetja potrebujejo aktivno podporo države. Zato je potrebno izdelati Strategijo razvoja malega gospodarstva, s posebnimi poudarki na pridobivanju znanja, veščin in kompetenc za globalno konkurenčnost malih in mikro podjetij.

Zato predlagamo:

izobraževanje in trg znanja

- Šolske programe posodobiti z novimi tehnološkimi spoznanji, uvesti predmete za pridobitev ustreznih praktičnih znanj in veščin.
- Spodbujati strokovno in poklicno izobraževanje na osnovi prepoznanih potreb gospodarstva.
- Aktivno podpirati sodelovanje med dijaki/študenti in podjetji (prakse, pripravništvo z državnim sofinanciranjem mentorjev).
- Pospešeno verificirati, izvajati in delno sofinancirati potrebne nove sodobne programe, ki jih javno šolstvo ne zagotavlja,
- Aktivno promovirati in podpreti ponudbo slovenskih ponudnikov kakovostnih,

mednarodno primerljivih znanj

- Za boljše delovanje trga znanja dejavno podpirati prenos znanja v gospodarstvu.
- Podpirati zaposlovanje strokovnjakov v MMP za krajša obdobja oz. najemanje strokovnjakov kot zunanjih sodelavcev v teku določenega projekta ipd.

Kompetence

- Podpirati dobre programe za sistematičen prenos primerov dobre gospodarske prakse in standardov iz tujine v (zbornice...).
- Podpirati programe za izvajanje mednarodne primerljivosti in konkurenčnosti podjetij.
- Spodbujati podporno okolje za povezovanje podjetij v grozde in druge oblike povezovanja, predvsem tam, kjer je izražen neposreden interes med podjetji in skupni cilj dvig konkurenčnosti na tujem trgu (mreže, platforme, verige)
- Aktivno ozaveščati o pomen in spodbujati oblikovanje poslovnih mrež na različnih ravneh in oblikah (regijskih, medbranžnih, proizvodno-storitvenih ...),
- Zagotoviti aktivno podporo za razvojni preboj iz mikro v mala podjetja – nacionalni programi za podjetja v rasti in za internacionalizacijo MMP - pri vzpostavljanju trajnejših in na sodobnih temeljih zasnovanih povezav, grozdov doma in še posebej v tujini na strokovni, institucionalni ravni ter s konkretnimi mehanizmi podpore.

Kaj je bil ves ta čas njihov glavni cilj?

Naš glavni cilj je aktivno delovanje predvsem na področju malega gospodarstva. Malo gospodarstvo je v obdobju krize še bolj občutljivo in ranljivo kot velika podjetja, zato prav zdaj še toliko bolj potrebuje pomoč.



mag. Vidka KOŽAR

pa bomo objavili tudi v reviji Veter. Naj ponovim našo telefonsko številko, ta je: 01-5898-312 in elektronski naslov: svetovanjeptz@gzs.si. Neposredne odgovore na vprašanja lahko člani dobijo štirinajstdnevno ob petkih med 9. in 11. uro prek telefona. Poleg tega smo malim podjetjem, ki so člani naše zbornice, ponudili tudi posebno ponudbo Hranilnice Lon in banke Volksbank za vodenje računov in ostalo poslovanje. Pripravljamo tudi posebno ponudbo Bonitetne hiše Bisnode, ki zagotavlja članom naše zbornice kratka bonitetna poročila po znižani ceni 10 evrov. V jeseni pa organiziramo v sodelovanju s podjetjem Halcom izobraževanje na temo e-računov, ki je namenjeno ravno majhnim in mikro podjetjem.

Podjetniško-trgovska zbornica je tudi članica Evropske konfederacije malih podjetij, kaj to pomeni za vaše slovenske člane?

ESBA je nepolitična organizacija s sedežem v Bruslju, ki zastopa predvsem prostovoljne organizacije, ki združujejo v glavnem mikro in mala podjetja, zato smo se tudi včlanili vanjo.

Od leta 2006, torej od začetkov vašega obstoja, pa se lahko pohvalite že tudi z rezultati.

Tako je. Ustanovili smo sekcijo malih trgovcev, ki je dejavna že več kot tri leta. V sklopu te sekcije si prizadevamo za obstoj majhnih trgovcev v mestnih jedrih. Naredili smo analize, ki kažejo, da je možnost propada majhnih trgovcev 40 odstotkov

višja kot pri velikih trgovcih. Kljub temu je v zadnjem času Slovenski podjetniški sklad umaknil sredstva prav za majhne trgovce, zato vidimo na tem področju veliko priložnost za svoje delo v prihodnje. Druga sekcija, ki smo jo ustanovili, pa je Sekcija trgovcev z motornimi vozili in avto serviserjev, ki smo jim pomagali identificirati tako imenovane »missing traderje«. - vmesna fiktivna tuja podjetja, prek katerih so posamezniki utajevali DDV pri uvozu motornih vozil iz tujine, marsikdo pa bi jim lahko nasedel tudi v Sloveniji.

Pred časom je GZS pripravila zelo odmevno srečanje z ministri in s predstavniki vlade, ki ste ga pomenovali »Veter v jadra malega gospodarstva«. Kaj bi želeli izmed sklepov, ki so v celoti objavljeni v tej prvi številki revije Veter, še posebej poudariti?

Najbolj zanimivi so davčni pavšali za mala podjetja, ki bodo uvedeni s 1. januarjem 2013, pri tem se bomo zelo aktivno vključili v delovno skupino na Ministrstvu za finance. Uspešno pa smo nasprotovali davčnim blagajnam in omejiti 50 evrov za gotovinsko poslovanje majhnih in mikro podjetij. Zavzemamo se za fleksibilen trg delovne sile, ki je zdaj zelo rigid. Že leta 2009 smo v Podjetniško trgovski zbornici pripravili Memorandum PTZ za malo gospodarstvo, ki smo ga posredovali takratnemu predsedniku vlade **Borutu Pahorju** in rezultati so vidni že danes. Eno od predlaganih področij je tudi uvedba tako imenovanega MSP testa. Ta pomeni, da je treba vsako novost, vsako spremembo zakonodaje najprej preveriti z vidika majhnih in mikro podjetij, torej: kaj zakonska sprememba pomeni zanje. Poleg tega smo na Vrhu zahtevali tudi uvedbo osebne odgovornosti javnih uslužbencev in zahtevali prenovo Zakona o izvršbi.

Torej, če strneva, vizija delovanja zbornice v prihodnje je pestra.

Vsekakor, tudi v prihodnje bomo aktivno podpirali delovanje vseh štirinajstih sekcij oz. združenj. Nadaljujemo s svetovanjem članom, z organizacijo specifičnih in cenovno ugodnih izobraževanj ter problemskih konferenc za naše člane. Tudi v prihodnje so naša vrata odprta za vse.

mag. VIDA KOŽAR, direktorica Podjetniško trgovske zbornice

Naša vrata so odprta za vse.

► Avtorica: Vidka Petrovič

Magistrca Vidka Kozar je direktorica Podjetniško trgovske zbornice že od leta 2006.

Po 25 letih delovnih izkušenj v proizvodnji, trgovini in storitvenih dejavnostih, rada pove, da je zadnja leta z vsem srcem predana majhnim in mikro podjetjem. Začela je na Združenju drobnega gospodarstva pri GZS. Ob prehodu na prostovoljno članstvo so se povezali s trgovci, ki so ostali v GZS.

Večina velikih trgovcev je odšla prostovoljno v Trgovinsko zbornico Slovenije (TZS), z ostalimi pa so v v PTZ ustanovili Sekcijo malih trgovcev ter Sekcijo pooblaščenih trgovcev z motornimi vozili in avto serviserjev. Iz tega naslova so se preimenovali v Podjetniško trgovsko zbornico, ki ima že 2.600 članov. Kljub pretežnemu članstvu malih in mikro podjetij, so vrata odprta tudi za srednja in velika podjetja.

Mestni marketing že vnaša več poslovnega življenja v središča Ljubljane, Celja in Kopra

Mestni marketing se kot inštrument za trajnostni razvoj mest že 30 let uspešno izvaja v mnogih evropskih državah (Angliji, Švedski, Nizozemski, Nemčiji, Avstriji, Švici). Na pobudo GZS-Podjetniško trgovske zbornice se je marca 2011 prvič v Sloveniji začel pilotni projekt za mesta Ljubljana, Celje in Koper z namenom vzpostavitve mestnega marketinga. Rezultati so že vidni.

DELO NA LICU MESTA

Bistveno težišče celotnega dela je bilo v intenzivnem vključevanju lokalnih akterjev in poznavalcev v vseh treh mestih. Priznana avstrijska svetovalna agencija CIMA, ki ima mednarodne izkušnje in je strokovno spremljala celoten projekt, ni analizirala samo kvalitete bivanja v mestu in ekonomskih struktur v Ljubljani, Celju in Kopru, temveč je imela veliko sestankov in razprav na različnih ministrstvih, slovenskih krovnih organizacijah (npr. Slovenski turistični organizaciji), regionalnih razvojnih agencijah kakor tudi z odločilnimi akterji in poznavalci na lokalni ravni. Poleg tega sta bili v vsakem mestu organizirani dve delavnici s podjetniki in mestnimi akterji z namenom, da se določijo okvirji za profesionalni mestni marketing.

KAKO BODO SLOVENSKA MESTA ŠE BOLJ KONKURENČNA

Rezultati SWOT analiz potrjujejo za vsa tri pilotna mesta že sedaj visoko kvaliteto bivanja in prijetno mestno vzdušje. V primerjavi z evropskimi mesti, je po mnenju strokovnjakov CIME Avstrija, še posebej potrebno poudariti gastronomsko oz. doživljajsko ulico vzdolž Ljubljanice v Ljubljani. Celje kaže predvsem na jasno pozicioniranje kot kulturno mesto tudi že z začetim projektom obnove starega mestnega jedra. Tudi Koper ima, po mnenju svetovalcev CIME, visoko kvaliteto bivanja in lepo urejen zgodovinski center.

Prav tako so bile dosedanje aktivnosti v Ljubljani, Celju in Kopru še posebej na področju turističnega in dogodkovnega marketinga na nivoju ostalih evropskih

mest.

Izboljšati je potrebno predvsem majhno gostoto podjetij (trgovine na drobno, storitve in gastronomija) v središčih mest, še posebej v Celju in Kopru.

POTREBA PO JASNIH OKVIRIH NA NACIONALNI RAVNI

Veliko primerov iz drugih evropskih držav jasno kaže na to, da profesionalni mestni marketing zelo vpliva na privlačnost mestnih središč. Zaradi tega so številne države v zadnjih letih uredile vsebinske in pravne okvirje za učinkovit mestni marketing.

Za najboljšo možno vzpostavitev teh treh pilotnih ukrepov kakor tudi vseh nadaljnjih projektov mestnega marketinga, so bili v okviru projekta izdelani tri odločilni „nacionalni okvirji“:



- ustanovitev nacionalne podporne iniciative za promoviranje ideje mestnega marketinga v Sloveniji s sledečimi aktivnostmi: koordinacija bodočih izobraževalnih programov mestnega marketinga, letno podeljevanje "nagrada mestnega marketinga", postavitve spletne strani "mestni marketing Slovenija" s splošnimi informacijami o mestnem marketingu, sodelovanje pri projektih in pobudah mestnega marketinga po vsej Evropi
- slovenska "bela knjiga" za razvoj mestnih središč
- ustvariti nacionalno strategijo za razvoj in načrtovanje mestnih središč v Sloveniji
- uvedba prispevka za mestni marketing in turizem v celotni Sloveniji
- implementacija plačila prispevka v celotni državi za pridobitev nujnega

finančnega prispevka s strani privatnega sektorja za projekte mestnega marketinga

MESTNI MARKETING V TREH PILOTNIH MESTIH

Zaradi različnih okvirnih pogojev in potreb v Ljubljani, Celju in Kopru, so bile v okviru projekta zasnovane tudi tri različne strukture profesionalnega mestnega marketinga:

LJUBLJANA

- osredotočenost mestnega marketinga na zgodovinsko mestno jedro (glavne naloge naj bi bile marketing trgovine na drobno, dinamizacija nepremičninskih struktur, kvalificiranje lokalnega gospodarstva) in integracija (kot delovno mesto) v obstoječi turistični marketing

CELJE

- glavne naloge na področju marketinga trgovine na drobno in upravljanje s praznimi prostori; prva tri leta – enota mestnega marketinga kot delovno mesto v občinski upravi, kasneje pa je mišljena odcepitev in ustanovitev samostojne enote Center Celja d.o.o.

KOPER

- v naslednjih dveh letih postopna profesionalizacija promocije centra mesta; nato ustanovitev Koper marketing d.o.o., ki bo povezovalo aktivnosti mestnega, turističnega in krajevnega marketinga



Podpisan aneks k tarifni pogodbi KPDT

■ ZAPISNIK

sestanka delodajalcev, podpisnikov KPDTs, ki je potekal v četrtek, 17. maja 2012 ob 14. uri, v sejni sobi TZS, Dimičeva 13, Ljubljana

Prisotni: Boštjan Grom – TZS, Lilijana Obradović – ZDS, Slavica Lešnik – GZS – PTZ, Valerija Snoj – GZS – PTZ, Vera Aljančič Falež – ZDS, Nataša Peterca – ZDS, Maja Knafelc – ZDS, Zoran Ledinek – TZS, dr. Milena Sedovnik – TZS, Tihomir Vrdoljak – TZS; Marjanca Simsič – TZS, Barbara Krivic – TZS.

Boštjan Grom je uvodoma povedal, da je namen sestanka pripraviti enoten predlog delodajalcev, podpisnikov KPDTs za spremembo Tarifne priloge h KPDTs, ki bo naknadno podan v odločanje pristojnim organom posameznega podpisnika. Stališče GZS-PTZ so vsi prisotni prejeli 15. 5. 2012.

Slavica Lešnik je ob tem poudarila, da mali trgovci vztrajajo, da se določi višina regresa za leto 2012 v primeru, da se regres izplača v denarju, v višini minimalne plače, torej v višini 763,06 €, ter da se ohrani tudi plačilo v bonih.

Barbara Krivic je poudarila, da je glede na zadnja znižanja cen pogonskih goriv pričakovati, da se bo povprečni letni indeks cen življenjskih potrebščin v mesecu maju in juniju, v primerjavi z aprilom, ko je znašal 2,5 %, znižal. Kar zadeva določitev povračila stroška za prehrano je poudarila, da se je višina tega povračila v letu 2011 povečala dvakrat - 1. 5. 2011 za 3,9 % in sicer s 3,85 € na 4,00 € in nato 1. 7. 2011 na novo osnovo še za 1,7 % in sicer na 4,07 €. Določitev povračila stroška za prevoz v višini 0,18 €/km je strokovno nesprejemljiva, ker je ta višina enaka višini, ki je določena v Uredbi o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja. Ker bi bil minimum po KPDTs enak maksimumu po uredbi, delodajalec ne bi imel manevrskega prostora. V primeru rednega usklajevanja se to povračilo zaradi zaokroževanja ne bi povečalo.

Vsi predstavniki delodajalcev so si bili enotni, da je potrebno ohraniti možnost izplačila dela regresa v bonih, pri čemer mora biti odločitev o načinu izplačila regresa na delodajalca.

Po opravljeni razpravi je bil soglasno sprejet naslednji paketni predlog delodajalcev, podpisnikov KPDTs:

- Minimalni regres za letni dopust za leto 2012 znaša 763,06 €, če ga delodajalec v celoti izplača v denarju. V primeru, da delodajalec izplača del regresa v nedennarni obliki, znaša minimalni regres za letni dopust za leto 2012 780,00 €, od tega mora delodajalec izplačati v denarju najmanj 55 % tega zneska, preostali del pa v skladu s 4. odstavkom 1. točke 81. člena normativnega dela KP trgovine.
- Povračilo stroška prevoza na delo in z dela se izplača v višini 70 % cene javnega prevoza. V primeru, ko ni možnosti javnega prevoza, delavcu pripada povračilo stroška za prevoz na delo in z dela v višini 0,16 € za vsak polni kilometer in največ v višini in pod pogoji, da se ti zneski ne všttevajo v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja in osnovo za plačilo prispevkov za socialno varnost.
- Povračilo stroška za prehrano med delom znaša najmanj 4,16 € za dneve prisotnosti na delu.
- Z določitvijo nove višine povračila stroška za prevoz na delo in z dela ter povračila stroška prehrane med delom, se šteje, da je na ta način izvedena redna letna usklajitev teh stroškov za leto 2012 v smislu 4. člena TP h KPDTs.
- Spremembe TP h KPDTs stopijo v veljavo 1. 6. 2012 (za delo opravljeno od 1. 6. 2012 dalje).

► **Zapisala: Barbara Krivic, univ. dipl prav., pravna svetovalka TZS**

■ INFORMACIJA

o zaključku 4. sestanka pogajalskih skupin za sestavo KPDT glede sprememb Tarifne priloge h KPDT.

Dne 6. 6. 2012 sta se pogajalski skupini delodajalcev in delojemalcev po več kot tri mesece trajajočih usklajevanjih, dogovorili o spremembah Tarifne priloge h KPDT, ki zadevajo višino regresa za letni dopust, višino nadomestila za prehrano med delom ter višino nadomestila za prevoz na delo in z dela v primeru, ko ni možnosti javnega prevoza.

Spremembe Tarifne priloge h KPDT, ki se pričnejo uporabljati od 1.6.2012 dalje in so naslednje:

- Regres za letni dopust za leto 2012 znaša 763,06 EUR, če je v celoti izplačan v denarni obliki ali 790,00 EUR v primeru da delodajalec izplača v denarju najmanj 55 % tega zneska, preostali del pa v nedennarni obliki (kot to določa 4.odstavek 1.točke 81 člena KPDT - delodajalec je dolžan ta del regresa zagotoviti v obliki, ki jo delavec potrebuje za zadovoljevanje vsakodnevnih življenjskih potreb, le-ta pa mora biti po vrednosti enakovredna denarni obliki.)
- Povračila stroškov prevoza na delo in z dela ostanejo najmanj v višini 70% cene javnega prevoza. V primeru ko ni možnosti javnega prevoza, pa povračilo stroška na delo in z dela znaša 0,16 EUR za vsak km.
- Nadomestilo prehrane med delom znaša 4,16 EUR.

Spremembe Tarifne priloge h KPDT bodo objavljene v Uradnem listu RS.

► **Pripravila: Mateja Tilia, vodja pogajalske skupine PTZ**



OHRANIMO LOKALNEGA TRGOVCA

PTZ vstopila v mednarodno združenje trgovskih agentov (IUCAB)

Predstavnici Podjetniško trgovske zbornice sta se 18. maja 2012 udeležili 59. srečanja Združenja trgovskih agentov v Parizu. Srečanja se je udeležilo kar 70 delegatov iz Evrope. Vstop v mednarodno združenje (IUCAB) ni zanimiv le za trgovske agente, ampak predvsem tudi za SLO proizvajalce, ki iščejo seznam trgovskih agentov po svetu, takšnega seznama namreč do sedaj v Sloveniji še ni bilo na voljo.

Podjetniško trgovska zbornica (PTZ) je dne 10.11.2011 ustanovila Združenje trgovskih agentov Slovenije. Odzivnost o povezovanju agentov iz dneva v dan narašča, ker se zavedajo, da nujno potrebujejo organizirano delovanje in sodelovanje na mednarodnem področju. To jim bo omogočilo iskanje novih tržišč in pridobivanje ustreznih izobraževanj z udeležbo domačih in tujih strokovnjakov. Potrebujejo tudi register agentov po branžah, z mednarodno bazo, posebno pa so izpostavili potrebo po učinkoviti pravni in finančni zaščiti v poslovnih pogodbah. Poslovna sodelovanja s podobnimi združenji v tujini pa prinašajo še dobre prakse in informacijo o konjunktornih branžnih gibanjih.

Člani združenja, katerega predsednica je ga. Jadranka Bartelj (Galetea d.o.o), MBA, so optimistični in pričakujejo tudi strokovno podporo od mednarodnega združenja IUCAB in tekoče informacije o aktualnih poslovnih mednarodnih dogodkih.

<http://www.iucab.com/en/>

Dodatne informacije:

GZS-Podjetniško trgovska zbornica,
01 58 98 103, ptz@gzs.si

Nova sekcija holistov

V okviru Podjetniško trgovske zbornice (PTZ) je bila na ustanovnem zboru dne 7. marca 2012 ustanovljena Sekcija holistov,

ki združuje gospodarske družbe, samostojne podjetnike, zavode in društva, ki pri svojem delu sledijo definiciji holizma. Beseda holizem izhaja iz grške besede holos, ki pomeni cel, celosten. Holizem stremi k univerzalnemu razumevanju človeka in narave, po katerem organizem v fiziološkem, psihološkem in sociološkem pomenu ni le zgolj seštevka sestavnih delov – organov, temveč lahko deluje le kot celota. Pri holističnem pogledu na človeka upoštevamo tako telesne, duševne in družbene dejavnike, ki vplivajo nanj. Stremeti je potrebno k uravnoteženi celoti, - v zdravem telesu so zdrav um in organi – ker le tako lahko zagotovimo normalno funkcioniranje človeškega bitja. Enako je naše stališče do narave. Človek ne bi smel biti nad njo, temveč povezan in čuteč z njo.

Direktorica Podjetniško trgovske zbornice, mag. Vida Kožar, je predstavila Ustanovni akt in Pravila o organiziranosti in delu sekcije, ki so ju člani tudi sprejeli. Izvoljen je bil 7-članski izvršilni odbor, za predsednika sekcije je bil izvoljen gospod Jože Ganesh Puri Lužar, predstavnik Joga v vsakdanjem življenju Novo mesto.

Dodatne informacije:

GZS-Podjetniško trgovska zbornica,

01 58 98 312, ptz@gzs.si

Delegacija Združenja malih trgovcev Slovenije (ZMTS) v BIH

Združenje malih trgovcev Slovenije, ki deluje v okviru PTZ, je organiziralo poslovno delegacijo v Banja Luko. V Banja Luki je organizirano podobno Združenje malih trgovcev, predsednik je g. Bogdan Marjanović.

Uvodoma je bilo predstavljeno s strani predsednika Združenja malih trgovcev Slovenije, g. Jožeta Venclja, dejansko stanje in prihodnje gibanje slovenskih malih trgovcev:

- Število podjetij in podjetnikov se povečuje v sektorju trgovine;
- Kupna moč in poraba se kratkoročno ne bo povečevala- povečana konkurenca;
- Pričakovanje povečanja blokiranih in insolventnih trgovcev;
- Delež pozitivno poslujočih podjetij se zmanjšuje;

- Težnja po boljšem upravljanju terjatev ter stroškov;
- Iskanje dejavnosti in aktivnosti, ki prinašajo višjo dodano vrednost;
- 40% višja verjetnost propada majhnega trgovca napram velikim trgovcem.

Delegaciji se je pridružil tudi gospod Branko Zupanc, vodja konzularne pisarne RS v Banja Luki, zadolžen tudi za gospodarsko sodelovanje.

Po razgovorih je SLO delegacija obiskala proizvodnjo pelet v Srpcu v organizaciji Komore v Banja Luki.

Interesno združenje podizvajalcev pri GZS

Skrb za reševanje položaja podizvajalcev je ena od prioritarnih nalog GZS. V tej zvezi smo na GZS sprožili že več iniciativ, ki se nanašajo zlasti na neplačane obveznosti države na področju javnega naročanja. Poleg neplačevanja podizvajalcev s strani javnih naročnikov in glavnih izvajalcev se podizvajalci srečujejo tudi z drugimi vprašanji, ki vplivajo na učinkovitost njihovega poslovanja in pravno varnost. Med načini, kako doseči sistemske za izognitev slabi praksi na tem področju, iniciativna skupina iz vrst podizvajalcev, članov GZS, predlaga ustanovitev posebnega Interesnega združenja podizvajalcev (IZP) pri GZS kot ene od interesnih in komplementarnih oblik organiziranja članov GZS.

IZP bo postalo lobistično, informacijsko, izobraževalno in poslovno podporno središče za podizvajalce, dobavitelje in kooperante, s ciljem zagotoviti njihov enakopravni položaj do izvajalcev in naročnikov, še posebej na področju javnega naročanja. IZP bo odprto za člane GZS, bo nadsektorsko združenje. Združeni bodo gospodarski subjekti-podizvajalci iz njenih različnih panožnih zbornic, združenj in območnih zbornic. Delovanje IZP ne bo zahtevalo dodatnih sredstev poleg obstoječih članarin GZS. Delovalo bo na principu koordinacije in sinergije lobističnega in storitvenega delovanja GZS za potrebe podizvajalcev. Preko GZS in IZP bodo podizvajalci dali svojim zahtevam večjo moč in legitimnost.

Male in mikro družbe v letu 2011 pod vplivom krize

► Avtorica: Darja Močnik, mag. poslovnih ved, SKEP- Analitska skupina GZS, maj 2012

Analiza rezultatov, trendov in kazalnikov poslovanja za leto 2011 se nanaša na 56.363 mikro in malih aktivnih gospodarskih družb, ki so za to leto na AJPES oddale letno poročilo o poslovanju. Med aktivnimi družbami niso zajete zadrage, banke, zavarovalnice, družbe za upravljanje in nekatere druge finančne in investicijske družbe. Izločene so tudi družbe v stečajnem ali likvidacijskem postopku, zajete pa so v tem letu novo oblikovane družbe. V preteklih letih razlike iz tega naslova niso bile bistvene, kar pa ne velja za leti 2010 in 2011.

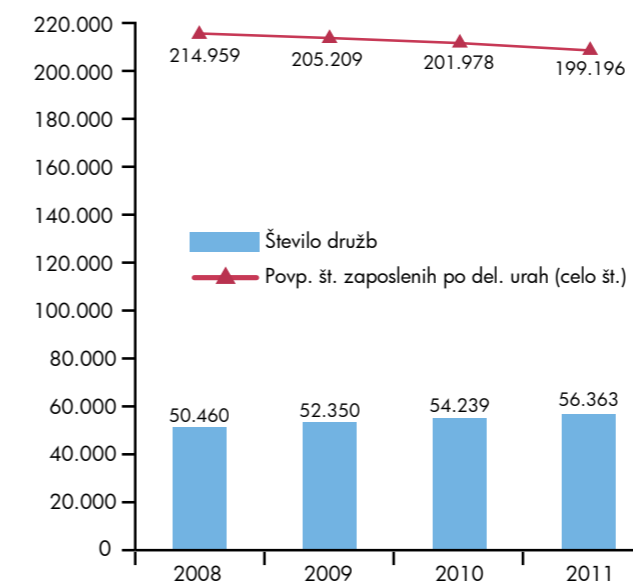
V letu 2011 je letna poročala oddalo 56.363 aktivnih mikro in malih družb, kar je 97,5 odstotka vseh aktivnih družb v Sloveniji. Število mikro in malih gospodarskih družb, ki so na AJPES predložile letno poročilo, se je v letu 2011 v primerjavi z letom pred tem povečalo za 5,6 odstotka oz. za 3.010 družb.

V teh istih družbah, ki so na AJPES predložile letno poročilo (56.363), se je glede na leto 2010 skupno število zaposlenih (po delovnih urah) povečalo za 4,4 odstotka – med njimi se je najbolj povečalo število zaposlenih pri mikro družbah, za 6,1 odstotka. Mikro in male družbe so tako zaposlovale v 2011 44,3 odstotka vseh zaposlenih, ki jih zaposlujejo družbe v Sloveniji.

Družbe, 2011	Mikro in Majhne družbe, 2011		Majhne družbe, 2011		Mikro družbe, 2011		Slovenija, 2011	
Kazalci	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD
Število družb	56.363	-	2.397	-	53.966	-	57.798	-
Povp. št. zaposlenih po del. urah (celo št.)	199.196	104,4	71.408	101,4	127.788	106,1	449.235	101,1

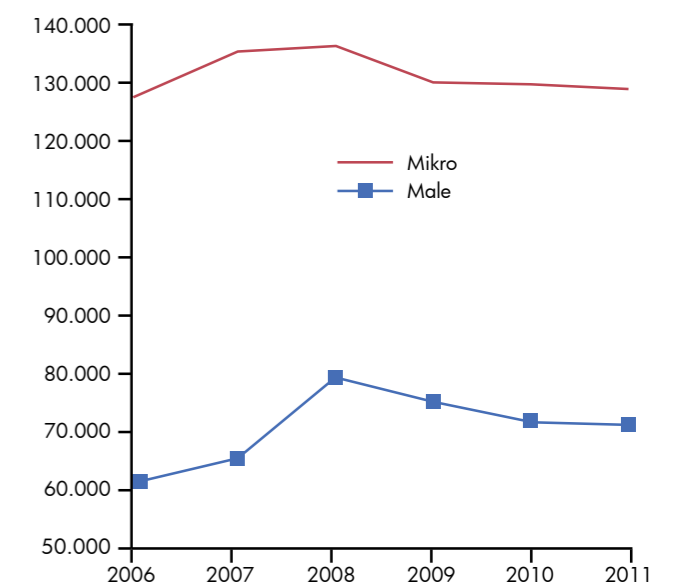
TREND Mikro + Majhnih družb	Vrednost 2011	Delež v SLO=100	Vrednost 2010	Delež v SLO=100	Vrednost 2009	Vrednost 2008	Delež v SLO=100	Indeks 11/08 agregatna primerjava
Število družb	56.363	97,5	54.239	97,3	52.350	50.460	97,0	111,7
Povp. št. zaposlenih po del. urah (celo št.)	199.196	44,3	201.978	43,7	205.209	214.959	42,1	92,7

ŠTEVILO DRUŽB IN ZAPOSLENIH ZA MIKRO IN MAKRO DRUŽBE PO LETIH:



Vir: KAPOS GZS, AJPES, baza podatkov letnih poročil

TREND ŠTEVILA ZAPOSLENIH (PO DELOVNIH URAH):

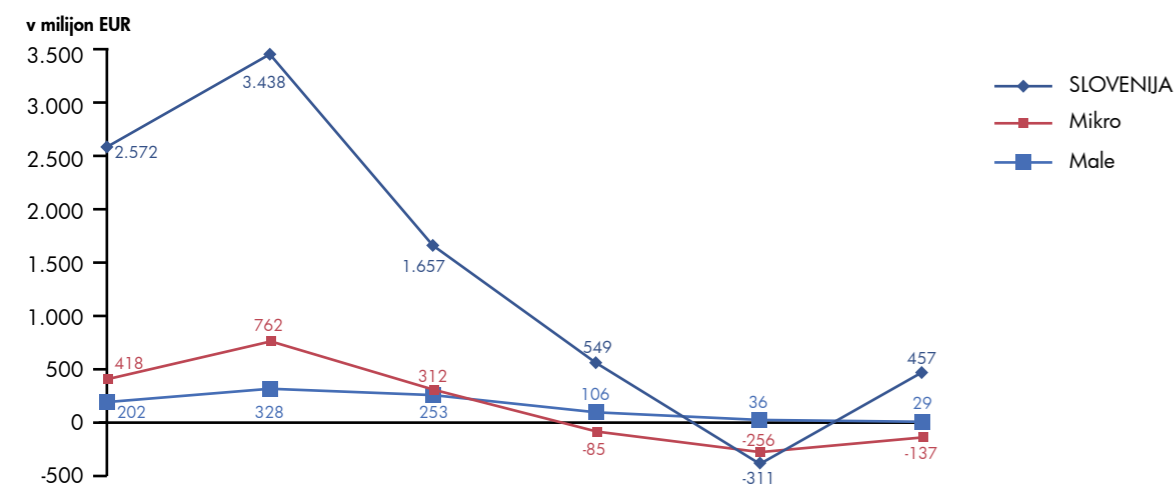


Vir: KAPOS GZS

Mikro in majhne družbe so v 2011 po prvih nerevidiranih podatkih ustvarile za 8 odstotkov več prihodkov (ne vključujejo sprememb vrednosti zalog), skupni odhodki pa so se od prihodkov povečali za več – za 9 odstotkov. Mikro in majhne družbe so v 2011 povečale čisti dobiček za 5,6 odstotka ter hkrati izkazale za 30,5 odstotka večjo čisto izgubo, kot so ga te iste družbe izkazale v 2010. Tako so skupaj družbe realizirale neto čisto izgubo v višini 108 milijonov EUR (v 2010 275 milijonov EUR). Neto čisto izgubo so izkazale le mikro družbe, 137 milijonov EUR (v 2010 311 milijonov EUR).

Kazalci	Družbe, 2011		Mikro in Majhne družbe, 2011		Majhne družbe, 2011		Mikro družbe, 2011		Slovenija 2011	
	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD
Število družb	56.363	-	2.397	-	53.966	-	57.798	-		
POSLOVNI IZID, v €	535.730.939	110,4	257.533.967	102,8	278.196.972	118,5	2.310.081.304	104,9		
FINANČNI IZID, v €	-584.670.529	150	-195.249.861	133,2	-389.420.668	160,1	-1.621.363.784	99,8		
IZREDNI IZID, v €	114.978.680	76,9	35.942.437	73	79.036.243	78,7	225.335.049	115		
Dobiček pred davki, obr. in amort. (EBITDA), v €	1.777.935.077	106,7	805.409.938	100,7	972.525.139	112,2	6.405.715.796	105,9		
Čisti dobiček, v €	929.810.289	105,6	332.537.570	102,9	597.272.719	107,2	2.621.743.810	105,5		
Čista izguba, v €	1.037.940.557	130,5	303.651.095	126,5	734.289.462	132,2	2.164.576.060	101,1		
Neto čisti dobiček / izguba, v €	-108.130.268	-127,5	28.886.475	34,8	-137.016.743	-7.873,60	457.167.750	132,9		
Dodana vrednost (DV), v €	5.943.931.352	106,1	2.461.877.545	102,5	3.482.053.807	108,8	16.851.816.904	104,1		

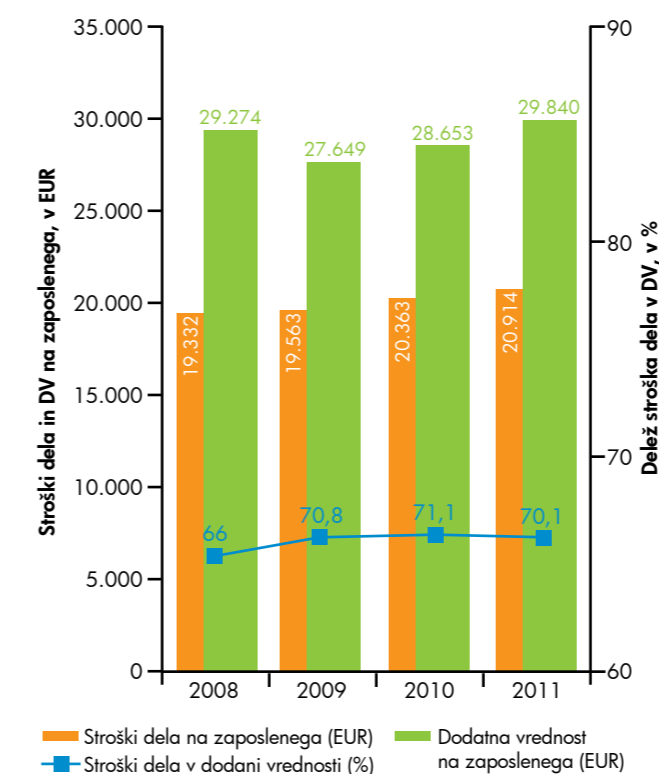
TREND NETO ČISTEGA DOBIČKA, V MIO EUR:



TREND Mikro + Majhnih družb	Vrednost 2011	Delež v SLO=100	Vrednost 2010	Delež v SLO=100	Vrednost 2009	Vrednost 2008	Delež v SLO=100	Indeks 11/08 agregatna primerjava
Število družb	56.363	97,5	54.239	97,3	52.350	50.460	97,0	111,7
POSLOVNI IZID, v €	535.730.939	23,2	461.924.976	22,0	522.002.430	1.060.606.222	31,1	50,5
FINANČNI IZID, v €	-584.670.529	36,1	-708.113.140	33,3	-465.325.762	-373.885.462	27,8	156,4
IZREDNI IZID, v €	114.978.680	51,0	133.013.888	63,1	159.199.739	130.985.295	55,4	87,8
Dobiček pred davki, obrestmi in amort. (EBITDA), v €	1.777.935.077	27,8	1.674.479.511	27,2	1.659.320.525	2.137.114.396	30,1	83,2
Čisti dobiček, v €	929.810.289	35,5	918.549.190	35,7	929.257.832	1.255.068.147	37,4	74,1
Čista izguba, v €	1.037.940.557	48,0	1.193.986.951	42,1	908.272.775	690.074.449	40,5	150,4
Neto čisti dobiček / izguba, v €	-108.130.268	-23,7	-275.437.761	107,4	20.985.057	564.993.698	34,1	-19,1
Dodana vrednost (DV), v €	5.943.931.352	35,3	5.787.260.978	34,7	5.673.796.725	6.292.664.635	34,9	94,5

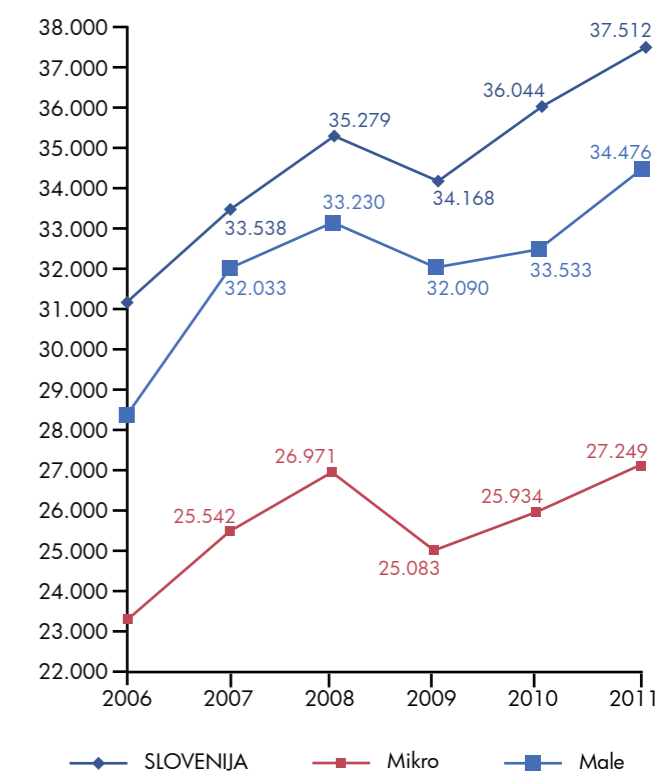
Mikro in male gospodarske družbe so v letu 2011 skupaj ustvarile za 5.944 milijonov evrov dodane vrednosti, kar je nominalno za 6,1 odstotkov več kot so te iste družbe (56.363) ustvarile dodane vrednosti v 2010. Mikro in male gospodarske družbe so ustvarile 35,3-odstotni delež dodane vrednosti vseh družb v Sloveniji. Na zaposlenega so vse slovenske družbe ustvarile 37.512 EUR dodane vrednosti, mikro in male družbe pa 29.840 EUR dodane vrednosti na zaposlenega. V 2011 je bila pri mikro družbah dodana vrednost na zaposlenega 27.248 EUR, pri majhnih družbah 34.476 EUR.

IZBRANI KAZALCI PRODUKTIVNOSTI ZA MIKRO IN MALE DRUŽBE:



Vir: KAPOS GZS, AJPES, baza podatkov letnih poročil SKEP GZS

TREND DODATNE VREDNOSTI NA ZAPOSLENEGA V EUR:



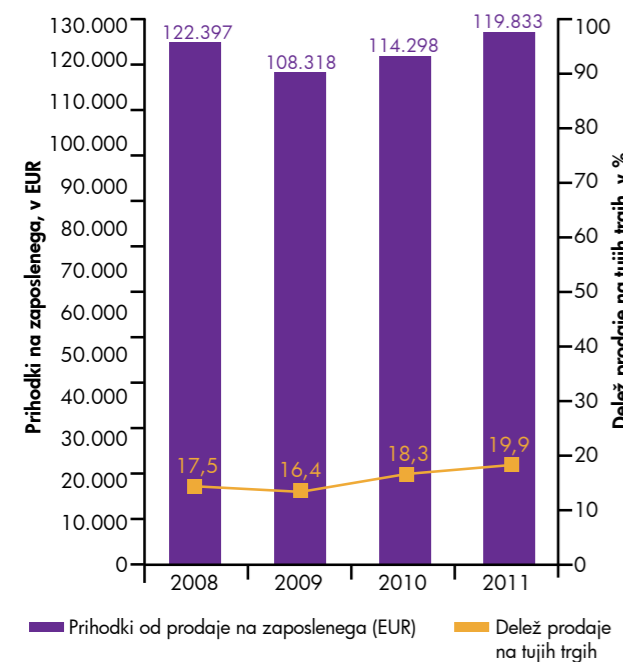
Vir: KAPOS GZS

Mikro in male gospodarske družbe, aktivne v 2011 so tako v letu 2011 povečale stroške dela za 1 odstotek, stroške plač pa za 2 odstotka in dodano vrednost na zaposlenega za 2 odstotka, v primerjavi s predhodnim letom. Strošek dela v dodani vrednosti pri mikro in malih družbah znaša 70,1 odstotka, v Sloveniji pri vseh družbah pa ta znaša 62 odstotkov.

Družbe, 2011	Mikro in Majhne družbe, 2011		Majhne družbe, 2011		Mikro družbe, 2011		Slovenija, 2011	
Kazalci	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD	Vrednost 2011	Index 11/10 iste GD
Prihodki od prodaje na zaposlenega (EUR)	119.833	103	143.278	102	106.732	105	174.608	107
Delež prodaje na tujih trgih (%)	19,895	113,3	23,02	108,2	17,551	120,6	31,835	107,6
Stroški dela na zaposlenega (EUR)	20.914	101	23.197	102	19.638	101	23.253	102
Plače na zaposlenega (EUR)	15.305	102	17.131	102	14.284	101	16.991	103
Dodana vr. na zaposlenega (EUR)	29.840	102	34.476	101	27.249	103	37.512	103
Stroški dela v dodani vrednosti (%)	70,088	99,8	67,285	100,9	72,07	98,8	61,988	99

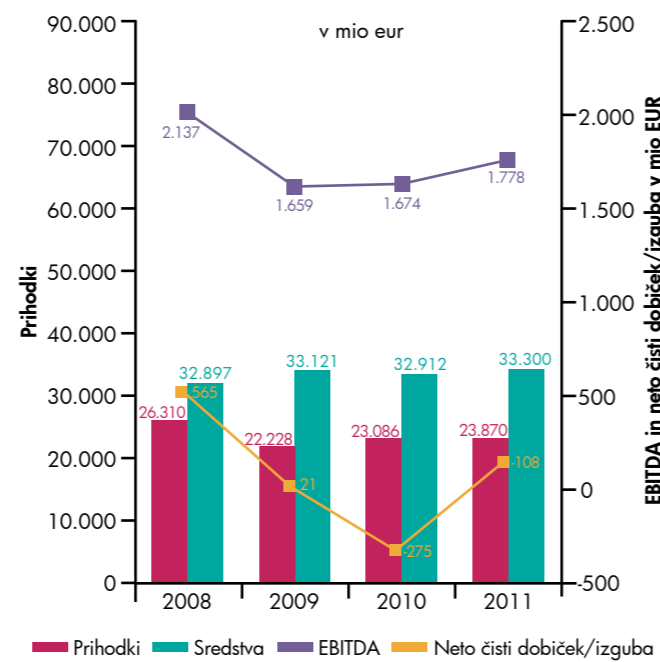
TREND Mikro + Majhnih družb	Vrednost 2011	Delež v SLO=100	Vrednost 2010	Delež v SLO=100	Vrednost 2009	Vrednost 2008	Delež v SLO=100	Indeks 11/08 agregatna primerjava
Število družb	56.363	97,5	54.239	97,3	52.350	50.460	97,0	111,7
Prihodki od prodaje na zaposl. (EUR)	119.833	68,6	114.298	70,5	108.318	122.397	73,7	97,9
Delež prodaje na tujih trgih (%)	19,895	62,5	18,296	62,7	16,44	17,532	62,3	113,5
Stroški dela na zaposlenega (EUR)	20.914	89,9	20.363	89,6	19.563	19.332	90,4	108,2
Plače na zaposlenega (EUR)	15.305	90,1	14.856	90,1	14.223	14.076	90,9	108,7
Dodana vr. na zaposlenega (EUR)	29.840	79,5	28.653	79,5	27.649	29.274	83,0	101,9
Stroški dela v dodani vrednosti (%)	70,088	113,1	71,066	112,7	70,755	66,038	109,0	106,1

IZBRANI KAZALCI PRODUKTIVNOSTI ZA MIKRO IN MALE DRUŽBE:



Vir: KAPOS GZS, AJPES, baza podatkov letnih poročil SKEP GZS

IZBRANI KAZALCI ZA MIKRO IN MALE DRUŽBE, V MILIJON EUR:



Vir: KAPOS GZS, AJPES, baza podatkov letnih poročil SKEP GZS

Vir: Kazalniki poslovanja GZS 2011, maj 2012, na osnovi podatkov AJPES – podatkovna baza letnih poročil.

Petrol podeljuje 8,2 mio evrov nepovratnih sredstev!

Petrolov program za spodbujanje učinkovite rabe energije je ena redkih priložnosti, ko se lahko gospodarskemu sektorju dodelijo nepovratna sredstva. Pomembno pa je, da se investicija še ni začela, finančna konstrukcija pa mora biti ob prijavi na Petrolove razpise v okviru omenjenega programa zaprta. V nobenem primeru pa nepovratna sredstva ne smejo biti višja od 30 % za velika podjetja, od 40 % za srednje velika podjetja in 50 % za majhna podjetja, so na nedavnem seminarju na Gospodarski zbornice Slovenije povedali Petrolovi strokovnjaki.

Ključno merilo za dodelitev nepovratnih sredstev je maksimalna višina subvencioniranja prihranjene kilovatne ure. Višina prihrankov se ugotavlja v skladu s pravilnikom o metodah za določanje prihrankov energije pri končnih odjemalcih po metodologiji Instituta Jožef Stefan. Pogodba mora biti podpisana v letošnjem letu, investicija pa je lahko izvedena tudi v letu 2013, pri čemer pa je nujno, da so gradbena dovoljenja pridobljena in naročilo opreme izvedeno do 30. oktobra letos.

Vi sprašujete, mi odgovarjamo

► Odgovore pripravila: Božena Macarol, davčna svetovalka pri PTZ



Božena MACAROL

Vnašem podjetju razmišljamo o širitvi dejavnosti na gostinske storitve. Zanima me, ali nam lahko svetujete glede vodenja poslovnih knjig za gostinski lokal - za lastno evidenco in pripravo dokumentacije za računovodski servis.

ODGOVOR DAVČNE SVETOVALKE:

Organizacija računovodstva po registraciji in začetku opravljanja nove dejavnosti je odvisna od poslovnega interesa lastnikov in vodstva. Če želite imeti podatke o prihodkih in odhodkih iz gostinske dejavnosti ločeno evidentirane in s tem tudi možnost ločenega ugotavljanja poslovnega rezultata vam svetujem, da v tem duhu – kot samostojno stroškovno mesto - organizirate tudi računovodstvo. Pri tem je potrebno izdelati tudi sodila za razdelitev tistih splošnih stroškov, ki se bodo nanašali na celotno podjetje in se jih ne bo dalo pripisati konkretni dejavnosti.

V gostinski dejavnosti je tudi zelo pomembno vodenje analitičnih evidenc o nabavi, porabi in stanju zalog hrane in pijače, čeprav to vodenje ni nikjer konkretno predpisano, morajo biti te evidence interes poslovodstva. V nasprotnem primeru je otežen nadzor nad zaposlenimi, pa tudi nad zalogami in s tem povezanimi naba-

vami hrane in pijače. Dobro je izdelati tudi normative porabe hrane, ker so lahko tudi tu velike izgube denarja.

Ne vem, na kakšen način boste evidentirali gostinsko poslovanje. Če se boste odločili za povezan gostinski informacijski sistem, ki vam bo omogočal sprotno evidentiranje nabave, porabe, prodaje – boste ravnali najbolje. Seveda to velja le ob predpostavki, da boste zaposlili nekaj ljudi. Ob preprostem poslovanju zaradi manjšega obsega dejavnosti in zaposlenih pa lahko te evidence vodite tudi ročno

Zanima nas dovoljeni znesek za obračun prevoza na delo. Smo trgovsko podjetje in po Uredbi o standardni klasifikaciji dejavnosti razvrščeni pod šifro dejavnosti 46.900. Prosimo, da nam poveste kateri je pravilni obračun stroškov prevoza na delo za trgovsko dejavnost.

ODGOVOR DAVČNE SVETOVALKE:

Kot davčna svetovalka vam lahko odgovorim na vaše vprašanje le v delu, ki se nanaša na davčno priznavanje povračil stroškov, ne pa tudi v delu, ki se nanaša na pravice iz delovnega razmerja (katera kolektivna pogodba velja v vašem primeru).

Vsekakor je dolžnost delodajalca do povračila stroškov v zvezi z delom in iz dela predpisana v delovno-pravnih predpisih in kolektivnih pogodbah, ki pa so zgolj okvirni za določanje osnovnih pravic. Delodajalec opredeli višino povračil stroškov v svojih notranjih aktih ali pa v pogodbi o zaposlitvi, če notranjih aktov ni dolžan imeti. V skladu s svojimi poslovnimi razmerami, ki so odvisni od mnogih dejavnikov, lahko opredeli tudi način uveljavljanja teh pravic (kdaj in v kakšnih situacijah določenemu delavcu pripada neka pravica). Če povzamem: minimum pravic, ki jih je delodajalec dolžan zagotavljati zaposlenim je predpisan v Zakonu o delovnih razmerjih in v kolektivnih pogodbah. Delodajalec pa

se lahko v svojih aktih odloči, da bo zaposlenim zagotavljal višje pravice od zakonskega minimuma, vendar mora to zavezo opredeliti v notranjih aktih ali pa – kot že rečeno, v pogodbi o zaposlitvi.

Davčna zakonodaja pa v nasprotju z delovnopravno določa višino davčno priznanih povračil stroškov v zvezi z delom in z dela. Ti davčno priznani zneski povračil stroškov so lahko drugačni od tistih, ki so določeni v delovno-pravnih predpisih in pogodbah (in praviloma tudi so). Delodajalec se v teh okvirih sam s sklepom/notranjim aktom ali na drug primeren način odloči, ali bo delavcem odobril povračila stroškov v okviru delovnopravnih predpisov in pogodb ali bo izkoristil možnost, ki jo daje davčna zakonodaja, kar je lahko ugodnejše za zaposlene, saj je davčno priznavanje povračil stroškov v nekaterih primerih (npr. prehrana) višje zastavljeno od pravic, ki izhajajo iz kolektivne pogodbe.

Predlagam, da najprej preverite, kakšne so vaše pogodbene zaveze z zaposlenimi glede teh stroškov, nato pa pridobite še ustrezen nasvet pri strokovnjaku za delovna razmerja na GZS.



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

Infopika GZS ima odgovore

► Pripravila: Mateja Tilia, Infocenter

VPRAŠANJE: Prišel sem s proizvodnjo smučarskih bund, ki jih name-ravam tudi izvažati v druge države. Zanima me, kako se določi carinska tarifna številka?

Blago, ki je predmet trgovanja, je treba zaradi pravilne obravnave najprej uvrstiti v nomenklaturu carinske tarife. Pravilna uvrstitev blaga v nomenklaturu carinske tarife je pogoj, da se pri carinjenju uporabijo pravilni ukrepi (višina dajatev, netarifni ukrepi, ugotavljanje porekla ipd.). Tarifna uvrstitev blaga pomeni, da se v skladu z veljavnimi predpisi določijo:

podštevilka kombinirane nomenklature (KN) podštevilka katerekoli druge nomenklature, ki v celoti ali delno temelji na KN ali jo dodatno razčlenjuje in je uvedena s predpisi Skupnosti, ki urejajo posebna področja, za izvajanje tarifnih ukrepov, ki se nanašajo na blagovno menjavo, in niso tarifni ukrepi.

Za pravilno uvrščanje blaga v KN morata biti izpolnjena dva pogoja:

- poznavanje blaga in
- poznavanje vsebine kombinirane nomenklature.

Blago se uvršča v nomenklaturu z uporabo:

- splošnih pravil za razlago kombinirane nomenklature in
- opombam k oddelkom in poglavjem.

Za zagotavljanje pravne varnosti pri uvrščanju blaga je v Evropski uniji vpeljan sistem evropskih zavezujočih tarifnih informacij. To je dokument, ki imetniku omogoča enotno uvrstitev posameznega blaga v kateri koli državi EU. Carinska uprava RS izdaja pojasnila o uvrščanju blaga v KN.

Pri uvrščanju blaga moramo poznati podatke, ki se uporabljajo za identifikacijo blaga v komercialnem smislu in omogočajo

uvrstitev blaga v KN. Poznati moramo najmanj toliko podatkov, kot jih zahteva poimenovanje blaga pri tarifni oznaki na osem mest KN.

Za identifikacijo blaga v komercialnem smislu je treba poznati njegovo popolno trgovsko ime (v jeziku prodajalca in kupca), pri uvrščanju živih živali, rib, živega drevja in rastlin, vrtnin, sadja, žit, itd. pogosto tudi latinsko ime (zaradi pravilne opredelitve blaga). Včasih je za uvrstitev treba poznati sestavo, lastnosti, značilnosti, način izdelave, namen uporabe blaga, ki ga določi proizvajalec, in podobno – odvisno od izdelka, ki se uvršča, in zahtev v zvezi s poimenovanjem carinske tarife. Ime izdelka in namen uporabe izdelka določijo proizvajalec.

Osnovni komercialni podatki o blagu so navedeni v katalogih in prospektih. Zaradi zapletene in tehnične narave sestava številnih izdelkov se za ugotovitev pravilne uvrstitve pogosto opravijo laboratorijske analize.

Pri uvrščanju blaga v KN je treba upoštevati naslednji vrstni red ter na podlagi podatkov o blagu:

- ugotoviti oddelek in poglavje KN;
- z uporabo splošnega pravila 1 za razlago KN določiti tarifno številko;
- preveriti izključitve in posebnosti, navedene v opombah k oddelkom in poglavjem;
- z uporabo splošnega pravila 6 za razlago KN določiti tarifno podštevilko v okviru ene tarifne številke na isti ravni razčlenitve (seznam KN) ob upoštevanju opomb k tarifnim podštevilkam in dodatnih opomb;
- po potrebi uporabiti ostala splošna pravila po hierarhičnem vrstnem redu od 1 do 6;
- kot pomoč pri uvrščanju uporabiti pojasnjevalne opombe HS in pojasnjevalne opombe KN;
- pregledati uredbe o obveznem uvrščanju, ki jih izdaja Evropska komisija;

- pregledati veljavne zavezujoče tarifne informacije izdane v državah članicah EU;
- pregledati pojasnila o uvrščanju, ki jih izdaja CURS.

VPRAŠANJE: Ukvarjam se s prodajo izdelkov splošne rabe po spletu. Zanima me, ali sem kot prodajalec dolžan sprejeti nazaj blago brez napake, ki mi ga vrne kupec po več kot enem tednu.

V skladu z določili Zakona o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS, št. 98/04-UPB2, 126/07, 86/09, in 78/011) ima potrošnik v primeru pogodbe, sklenjene na daljavo (kamor sodi tudi nakup preko spletne trgovine), pravico, da v 15 dneh od prevzema blaga sporoči prodajalcu, da odstopa od pogodbe, pri tem pa mu ni potrebno navajati razloga za svojo odločitev. Blago mora potrošnik nepoškodovano in v nespremenjeni količini vrniti podjetju v 30 dneh po sporočilu o odstopu od pogodbe na svoje stroške.

Prav tako se šteje za odstop od pogodbe, če potrošnik vrne prejeto blago v roku za odstop od pogodbe (15 dni) brez posebnega sporočila o odstopu. Če potrošnik odstopi od pogodbe, mu mora podjetje vrniti vsa opravljena plačila in sicer takoj, ko je to mogoče, najkasneje pa v 30 dneh po prejemu sporočila o odstopu od pogodbe.

Razlog za takšno posebno ureditev pri sklepanju pogodb na daljavo so posebne okoliščine: relativno enostavno sklepanje pogodb, zamik pri plačilu blaga, zanašanje na prodajalčeve navedbe oziroma opis in nezmožnost preverjanja blaga.

Pri pravici do odstopa od pogodbe, sklenjene na daljavo, je treba vedeti, da gre za odstop od pogodbe, ne da bi bilo s stvarjo samo karkoli narobe, pač pa gre ta pravica potrošniku že zaradi same narave pogodbe – sklenitev pogodbe na daljavo. Pri pravici do odstopa od pogodbe namreč ne gre za to, da potrošnik ne bi vedel, kaj

kupuje (načeloma potrošnik tudi pri ostalih stvareh ve, kaj naroča), temveč zgolj za to, da o svoji odločitvi v zakonsko predvidenem roku premisli in v primeru, da je bila ta odločitev prenapljena, spremeni svojo odločitev in odstopi od pogodbe.

VPRAŠANJE: Registriral sem sem za prodajo avtomobilov na drobno in debelo. Zanima me kakšen je postopek izvoza avtomobila iz Slovenije v Bosno in Hercegovino?

Za izvoz motornega vozila se vloži izvozna carinska deklaracija, ki se ji priložijo vsi potrebni dokumenti za izvoz (npr. račun, prevozna listina, dokazilo o poreklu). Carinski deklaraciji je treba priložiti tudi potrdilo o odjavi motornega vozila iz prometa.

Običajna praksa je, da carinsko deklaracijo izdela posrednik (špediter), ki nastopa pred carinskimi organi v imenu deklaranta – izvoznika. Za izvoz osebnega avtomobila iz EU niso predpisane nobene carinske dajatve.

VPRAŠANJE: Prosim za pojasnilo kaj vključuje minimalna plača in kakšna je njena višina?

V skladu z Zakonom o minimalni plači (Ur.l. RS, št. 13/10) in objavljenim Zneskom minimalne plače (Ur.l. RS, št. 5/12) znaša minimalna plača za delo s polnim delovnim časom, opravljeno od 1. januarja 2012 dalje 763,06 evrov, kar v neto znesku pomeni 584,29 evrov (ob upoštevanju splošnih olajšav po predpisih o dohodnini in brez upoštevanja morebitnih vzdrževanih družinskih članov).

Zakon določa, da je minimalna plača mesečna plača za delo opravljeno v polnem delovnem času. Iz tega izhaja, da v minimalno plačo sodijo vsi elementi plače, ki jih navaja Zakon o delovnih razmerjih, torej osnovna plača delavca za določen mesec in dodatki, ki mu pripadajo, razen dodatka za delo preko polnega delovnega časa.

Zaposleni, ki za delo v polnem delovnem času v skladu s pogodbo o zaposlitvi oziroma zakonom prejema minimalno plačo, mora v primeru, da opravlja delo preko

polnega delovnega časa, poleg minimalne plače prejeti še plačilo in dodatek za delo preko polnega delovnega časa.

V minimalno plačo se ne všteta prejemi, ki imajo naravo povračil stroškov v zvezi z delom, kot so npr. dnevnice, terenski dodatki, povračilo stroškov prevoza na delo in z dela, povračilo stroškov za prehrano med delom. Prav tako se v minimalno plačo ne všteta regres za letni dopust.

S 1. januarjem 2012 je prenehala veljati prehodno obdobje, ki je omogočalo postopno usklajevanje minimalne plače z višino, določeno z zakonom. Ker bi se zaradi občutnega enkratnega povečanja zneska nekateri delodajalci lahko znašli v nepremostljivih težavah, je zakon predvideval prehodno rešitev, ki je omogočala postopno usklajevanje minimalne plače z višino, določeno v zakonu. Od 1. marca 2010 do 1. januarja 2012 so bili zneski minimalne plače določeni tako, da so zagotavljali postopno prilagajanje končni vrednosti košarice življenjskih potrebščin. V prvem letu, od 1. marca 2010 do 31. decembra 2010, je bila najnižja dovoljena raven minimalne plače 654,69 evrov, v drugem letu, od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011, 685,25 evrov, povečanih za rast cen življenjskih potrebščin, kar je dejansko znašalo 698,27 evrov bruto.

S sprejemom novega Zakona o minimalni plači je prenehal veljati Zakon o določitvi minimalne plače, razen v členu, ki govori o zajamčeni plači. Ta ostaja v veljavi do sprejetja nove pokojninske zakonodaje. Takrat bo prenehal veljati institut zajamčene plače.

VPRAŠANJE: Načrtujem poslovanje z radijsko in telekomunikacijsko opremo, zato me zanima, kakšni so pogoji za dajanje v promet te opreme?

Pravilnik o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi (Ur.l. RS št. 17/09 in 17/11) določa pogoje za dajanje v promet, prost pretok in dajanje v uporabo radijske opreme in telekomunikacijske terminalske opreme v skladu z Direktivo 1999/5/ES Evropskega parlamenta in Sveta. Pravilnik je sprejet na podlagi Zakona o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti (Ur.l. RS št.99/04 - UPB 1,17/11).

Aparat po omenjenem pravilniku je vsaka radijska ali telekomunikacijska terminalna oprema ali oboje (spisek aparatov se nahaja na spletni strani: <http://www.ero.dk/rtte>). Radijska oprema je proizvod ali njen ustrezni sestavni del, ki omogoča komuniciranje z oddajanjem oziroma sprejemanjem radijskih valov iz radiofrekvenčnega spektra, razporejenega za prizemne oziroma vesoljske radiokomunikacije. Telekomunikacijska terminalna oprema je proizvod ali njegov ustrezni sestavni del, ki je namenjen za neposredno ali posredno priključitev s katerikoli sredstvi na vmesnike javnih komunikacijskih omrežij, ki se v celoti ali delno uporabljajo za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev.

Radijska oprema mora biti zasnovana tako, da omogoča učinkovito uporabo radiofrekvenčnega spektra na način, da ne pride do škodljivega motenja. Pri tem mora zadostiti kriterijem nizkonapetostne direktive 2006/95/ES, vendar brez uporabe napetostne omejitve in zaščite v zvezi z elektromagnetno združljivostjo, v skladu z Direktivo 2004/108/ES.

V promet se lahko dajo le aparati, če so skladni z bistvenimi zahtevami navedene-ga pravilnika, če so pravilno nameščeni in vzdrževani in se uporabljajo za predvideni namen.

Proizvajalec ali oseba, ki je odgovorna za dajanje aparata v promet, mora zagotoviti uporabniku informacije o predvideni uporabi aparata skupaj z izjavo o skladnosti z bistvenimi zahtevami.

Pri radijski opremi zadošča, da se na embalaži in navodilih za uporabo aparata navede, v katerih državah ali na katerih zemljepisnih območjih znotraj določene države naj bi se oprema uporabljala, uporabnika pa z oznako na aparatu, (navedena v petem odstavku Priloge 7, ki je sestavni del pravilnika,) opozori na morebitne omejitve ali zahteve za dovoljenje za uporabo radijske opreme v nekaterih državah članicah.

Če gre za telekomunikacijsko terminalsko opremo, je treba navesti zadostne informacije, ki omogočajo določitev vmesnikov javnih telekomunikacijskih omrežij, na katere naj bi se oprema priključila.



Za vse aparate je treba take informacije navesti na vidnem mestu.

Pri radijski opremi, ki se daje v uporabo in uporablja frekvenčne pasove, katerih uporaba na celem območju Evropske skupnosti ni usklajena, mora proizvajalec ali njegov pooblaščen zastopnik ali oseba, odgovorna za dajanje take opreme v promet in uporabo, pri pooblaščenem organu, ki je odgovoren za upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra, prigrisati svojo namero o dajanju opreme v uporabo.

Aparati, ki ustrezajo vsem ustreznim bistvenim zahtevam, se označijo z znakom skladnosti »CE«. Za namestitev oznake »CE« je odgovoren proizvajalec ali njegov pooblaščen zastopnik.

Radijski opremi se poleg tega doda tudi razpoznavni znak razreda opreme, če je tak znak dodeljen. Na opremo se lahko namestijo tudi druge oznake, če se s tem ne zmanjša vidljivost in berljivost oznake »CE«.

Na aparatu mora proizvajalec označiti tip, lot oziroma serijske številke ter ime proizvajalca ali osebe, ki je odgovorna za dajanje v promet.

VPRAŠANJE: Kakšne so obveznosti trgovca, v primeru ko kupec po nekaj dneh vrne kupljeno blago npr. obleko, čevlje in se sklicuje na to, da ni ustrezne velikosti.

Pri pravicah potrošnika v zvezi z vračanjem ali zamenjavo izdelkov je potrebno razlikovati med zahtevki zaradi napake na izdelku in prošnjami oziroma željami potrošnika po zamenjavi oziroma vračilu izdelka, ki potrošniku ni več všeč oziroma si je premislil in ga želi vrniti ali zamenjati.

V primerih, ko je izdelek brezhiben, torej nima napake, potrošnik pa bi ga želel zamenjati ali vrniti in prejeti nazaj plačano kupnino, ker mu izdelek ne ustreza/ni več všeč ipd., prodajalec takšnega izdelka ni dolžan zamenjati ali vrniti plačane kupnine, razen če je to obljubljal. Zakonsko namreč ni podana obveznost, da bi moral prodajalec izdelek brez napake vzeti nazaj oziroma ga zamenjati, lahko pa se seveda

odloči to ugodnost ponuditi svojim kupcem. Možnost vračanja in zamenjave izdelkov brez napake je torej stvar politike poslovanja vsakega posameznega prodajalca.

Drugače pa je v primeru nakupa izdelka preko interneta, kataloga ipd. (nakupa na daljavo, torej na način, da se potrošnik z izdelkom kot takim pred nakupom fizično ni mogel seznaniti), kjer velja, da lahko potrošnik v roku 14 dni podjetju sporoči, da odstopa od pogodbe, pri čemer mu ni potrebno navajati razlogov za odstop.

VPRAŠANJE: Ali je predpisano za katero blago je potrebno izdati garancijski list?

10. 3. 2012 je pričel veljati novi Pravilnik o blagu, za katero se izda garancija za brezhibno delovanje, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 14/2012. S pravilnikom so določeni proizvodi, za katere je potrebno izdati garancijo za brezhibno delovanje, pričetek teka garancijskega roka in najkrajše obdobje garancije.

Za obdobje najmanj enega leta se mora izdati garancija za brezhibno delovanje za:

1. Proizvode za gospodinjsko in podobno uporabo med katere se uvrščajo:

- plinske naprave za kuhanje, ogrevanje ter hlajenje vode,
- električni aparati za ogrevanje, klimatizacijo in ventilacijo prostorov,
- električni aparati za pripravljane in hrambo hrane,
- električni aparati za pranje, čiščenje in vzdrževanje,
- električni aparati za pomivanje,
- električni aparati za ogrevanje vode,
- električni aparati za nego telesa,
- električno orodje,
- električne črpalke,
- električni usmerniki, napajalniki in polnilniki akumulatorskih baterij,
- električni šivalni in pletilni stroji,
- fotografski aparati,
- ure, ki se prodajajo kot samostojni merilniki časa,
- glasbila,
- gospodinjske tehtnice,
- hišno, pisarniško in šolsko pohištvo,
- stavbno pohištvo.

2. Proizvode avtomobilske in podobne industrije med katere se uvrščajo:

- cestna motorna in priklopna vozila ter vozila s pomožnim motorjem in motorna kolesa,
- motorji za cestna motorna vozila ter vozila s pomožnim motorjem, ki so dana v promet kot posebni proizvodi,
- štirikolesniki na motorni pogon, za katere se ne uporabljajo predpisi o homologaciji po predpisih o motornih vozilih,
- električna vozila in kolesa,
- kolesa,
- otroški vozički;
- otroški avto-sedeži,
- vodna rekreacijska plovila,
- gume za cestna motorna in priklopna vozila, vozila s pomožnim motorjem in kmetijske stroje,
- akumulatorske baterije, razen akumulatorskih baterijskih vložkov splošne rabe.

3. Stroje in naprave za kmetijstvo in za obdelavo majhnih površin, med katere se uvrščajo:

- kmetijski traktorji in njihovi priklopniki,
- stroji in naprave za obdelavo in urejanje vrtov, trate in žive meje,
- stroji in naprave za setev, nego in zaščito rastlin,
- stroji in naprave za žetev in spravilo pridelkov,
- stroji in naprave za čiščenje, sortiranje, pakiranje in transport kmetijskih pridelkov,
- stroji in naprave za pripravljane in raznašanje živinske krme,
- oprema za rejo živali za prehrano.

4. Proizvode informacijske tehnologije kamor se uvrščajo:

- radijska in telekomunikacijska terminalska oprema,
- radijsko vodene naprave,
- osebni, dlančni in podobni računalniki,
- vgradne komponente za osebne in podobne računalnike,
- periferna oprema, ki se priključuje na osebne in podobne računalnike,
- računalniška komunikacijska oprema,
- kalkulatorji in računski stroji,
- stroji za fotokopiranje in razmnoževanje,
- navigacijske naprave.

5. Športno opremo in rekvizite:

- športna oprema in rekviziti, ki imajo lastnost mehanizma,
- sestavni deli športne opreme in rekvizitov, ki imajo lastnost mehanizma,
- športno in lovsko orožje.

6. Proizvode s področja radio-komunikacij, avdio- in video-tehnike in naprav, ki se nanje priključujejo,

- radijski in televizijski sprejemniki,
- naprave za snemanje in reprodukcijo avdio- in video-zapisov vseh formatov,
- ojačevalniki in pretvorniki signalov,
- sprejemniki signalov,
- naprave za daljinsko krmiljenje,
- sestavni deli za kabelske distribucijske sisteme,
- naprave za napajanje naprav iz prejšnjih alinej tega odstavka,
- slušalke,
- mikrofoni.

7. Elektro-medicinske pripomočki, namenjene osebni uporabi:

- naprave za kontrolo in rehabilitacijo sluha,
- naprave za pomoč slepim,
- vse vrste ortopedskih in protetičnih mehanizmov,
- elektro-medicinske naprave za merjenje telesnih parametrov, kot na primer: merilnik srčnega utripa, krvnega tlaka, krvnega sladkorja in podobno,
- električni aparati, namenjeni izboljšanju zdravstvenega stanja in telesnega počutja.

8. Naprave za varstvo pred požarom, in sicer:

- ročni in prevozni gasilni aparati.

9. Čistilne naprave:

- male komunalne čistilne naprave do 50 PE.

Poudariti velja, da je določena tudi obveznost izdaje garancije za brezhibno delovanje za rabljeno blago. Garancija se izdaja za obdobje najmanj enega meseca in sicer za:

- cestna motorna vozila,
- priklopna vozila,
- vozila s pomožnim motorjem.

Pravilnik določa, da začne teči garancijski

rok z dnem izročitve blaga potrošniku.

Poleg zgoraj navedenega pa pravilnik med drugim še določa, da morajo proizvajalci izdati garancijo za brezhibno delovanje najkasneje v šestih mesecih od uveljavitve pravilnika za naslednje proizvode:

električne aparate za pomivanje, stavbno pohištvo, štirikolesnike na motorni pogon, za katere se ne uporabljajo predpisi o homologaciji po predpisih o motornih vozilih, električna vozila in kolesa, kolesa, otroške vozičke, otroške sedeže, vodna rekreacijska vozila, radijsko vodene naprave, navigacijske naprave, sprejemnike signalov, slušalke, mikrofone, električne aparate, namenjene izboljšanju zdravstvenega in telesnega počutja, male komunalne čistilne naprave do 50 PE.

VPRAŠANJE: V kratkem bom sklenil posel v azijski državi. Za plačilo bom uporabil akreditiv. Zanima me, katere dokumente moram predložiti pri odprtju akreditiva?

Dokumentarni akreditiv je način plačila, ki nudi maksimalno možno varnost tako izvozniku (da bo dobil plačilo za poslano blago), kot tudi uvozniku (da bo plačal blago, ki ga je zares zahteval). Način zavarovanja predstavljajo določeni dokumenti, ki dokumentarni akreditiv spremljajo, oziroma ki morajo dokazovati pravilnost blaga in plačila.

Dokumenti, ki se predložijo ob odprtju akreditiva so lahko:

- faktura,
- zavarovalna polica,
- tovorni list (cestni, železniški, ladijski letalski),
- skladiščnica,
- inšpekcijska potrdila,
- potrdila o kvaliteti in/ali kvantiteti blaga,
- potrdilo o poreklu blaga,
- menica in po potrebi tudi drugi.

V mednarodni trgovini se posluje z naslednjimi vrstami akreditivov:

- nostro in loro,
- preklicni in nepreklicni,
- potrjeni in nepotrjeni,
- prenosljivi in neprenosljivi,
- navadni in obnavljajoči (revolving),
- z domicilom (dospelostjo, izplačilom) doma ali v tujini,

• podakreditivi, itd.

Običajno so akreditivi nepreklicni, nepotrjeni in prenosljivi, medtem ko so ostali elementi predvsem odvisni od bonitete izvoznika oziroma uvoznika, poslovnih navad in drugih posebnih pogojev.

VPRAŠANJE: Ali je dovoljeno, da so na izdelku - zobna ščetka nekatere informacije v tujem jeziku?

Zakon o varstvu potrošnikov (Ur.l. RS št. 98/04- UPB 2,126/07,86/09 in 78/11) v 2. členu določa, da mora podjetje s potrošniki poslovati v slovenskem jeziku, na območjih, kjer avtohtono živita italijanska ali madžarska narodna skupnost, pa tudi v jeziku narodne skupnosti. Pri označevanju izdelkov mora potrošniku posredovati potrebne informacije glede značilnosti, prodajnih pogojev, uporabe in namembnosti izdelka. Te informacije morajo biti v jeziku, ki je potrošnikom na območju Slovenije lahko razumljiv. Če so na izdelku informacije le v tujem jeziku, pomeni to kršitev. Če pa so informacije o izdelku v tujem in tudi v slovenskem jeziku, potem je to skladno z zakonom.

VPRAŠANJE: Ukvarjam se s uvozom in prodajo na drobno tekstilnih izdelkov. Zasedil sem informacijo, da v letu 2012 stopijo v veljavo nekatere spremembe pri označevanju. Zanima me, kaj se bo pri označevanju v prihodnje spremenilo?

V mesecu oktobru 2011 je bila v Uradnem listu EU objavljena Uredba EU št. 1007/2011 EP in Sveta o imenih tekstilnih vlaken in s tem povezanim označevanjem surovinske sestave tekstilnih izdelkov, ki se prične uporabljati 8. 5. 2012.

Ob tem velja opozoriti, da Uredba določa prehodno obdobje na osnovi katerega so lahko proizvodi, ki so dani na trg do 8. 5. 2012, lahko v prometu do vključno 9. 11. 2014.

Z Uredbo se urejajo naslednja področja: pravila za uporabo imen tekstilnih vlaken - označevanje surovinske sestave, označevanje netekstilnih delov živalskega izvora, pravila za določitev surovinske sestave tekstilnih izdelkov, pravila za proizva-



jalce za vključitev imena novega vlakna v uredbo ter pravila za izvajanje nadzora.

Bistvena novost pri označevanju tekstila in tekstilnih izdelkov je opredeljena v 12. členu Uredbe, ki določa, da se ne-tekstilni deli živalskega izvora (pravo usnje ali krzno), na izdelku označijo z navedbo »vsebuje netekstilne dele živalskega izvora.« Prav tako se mora po novem označevati klobučevino in klobučevinaste izdelke, kar pomeni, da morajo biti te sestavine označene v skladu z Uredbo. Uredba se ne uporablja za tekstilne izdelke po meri, ki so jih izdelali samozaposleni krojači oz. šivlje.

Pri uporabi izraza »druga vlakna« prihaja do sprememb, saj je bilo po prej veljavni ureditvi z navedenim izrazom mogoče označevati vlakna, ki posamezno predstavljajo manj kot 10% skupne teže izdelka, po novem pa se z navedbo »druga vlakna« lahko označi »vlakno, ki predstavlja do 5% skupne mase tekstilnega izdelka ali vlakna, ki skupaj predstavljajo do 15% skupne mase tekstilnega izdelka, če tega ni mogoče enostavno navesti ob času proizvodnje«

Prav tako morajo biti vsi izdelki, ki so namenjeni nakupom preko spleta, označeni v skladu z Uredbo.

Sestavni del Uredbe so naslednje priloge:

- Priloga I- preglednica imen tekstilnih vlaken
- Priloga II- minimalne zahteve za tehnično dokumentacijo, ki se priloži vlogi za vključitev imena novega tekstilnega vlakna
- Priloga III- imena za »runsko volno« v vseh jezikih EU
- Priloga IV- posebne določbe o etiketiranju in označevanju določenih tekstilnih izdelkov
- Priloga V- tekstilni izdelki, za katere označevanje ni obvezno
- Priloga VI- tekstilni izdelki, za katere zadošča skupna etiketa
- Priloga VII- komponente izdelkov, ki se upoštevajo pri ugotavljanju surovinske sestave
- Priloga VIII- metode za kvantitativno analizo dvo in trikomponentnih mešanic tekstilnih vlaken

Priloga IX- dogovorjeni dodatki, ki se uporabljajo za izračun mase vlaken v tekstilnem izdelku

Priloga X- korelacijska tabela (direktive-uredba- prenos členov)

Še vedno pa ni potrebno tekstilnih izdelkov označevati :

- s simboli za vzdrževanje,
- z velikostno številko,
- z navedbo države porekla
- z navedbo drugih oznak kot na primer ognjevarnosti, ekoloških oznak, alergenih snovi

Te označbe še naprej ostajajo neobvezne. Proizvajalec jih lahko namesti na izdelek, če želi potrošniku zagotoviti podrobnejše informacije o izdelku.

VPRAŠANJE: Pričel bom z uvozom konstrukcijskih materialov za gradbeništvo in me zanima, kaj vključuje carinska vrednost tega blaga?

Carinska vrednost je vrednost blaga, ki se uporablja kot osnova za obračun carine. Carinska vrednost po Sporazumu o uporabi VII. člena GATT je transakcijska ali fiktivna vrednost. Transakcijska vrednost je zasnovana na faktorni ceni in predpostavlja, da je cena, navedena na fakturi, dejanska cena, ki jo kupec plača prodajalcu za kupljeno blago, to je ti. dogovorjena cena. Dogovorjena cena je dejansko plačana cena ali cena, ki jo je treba plačati za blago, kupljeno zaradi uvoza v EU.

Z dogovorjeno ceno, ki pomeni carinsko vrednost, je mišljeno:

- da so v vrednost vključeni vsi stroški in drugi izdatki v zvezi s prodajo in dobavo blaga do tam, kjer prihaja blago na carinsko območje;
- da so iz vrednosti izključeni vsi stroški, davščine in takse, ki se zaračunavajo na carinskem območju;
- da ni omejitev za kupce glede razpolaganja ali uporabe blaga, razen omejitev, ki so določene s predpisi;
- da v pogodbi o nakupu in prodaji ni pogojev ali obveznosti, katerih vrednost se ne more ugotoviti glede na vrednost blaga, ki se carini;
- da prodajalec ne bo neposredno ali posredno prejel nobenega dela prihodka od kupčeve nadaljnje prodaje ali

kakšnega drugačnega razpolaganja ali kupčeve uporabe blaga;

- da kupec in prodajalec nista vzajemno povezana oz. če sta povezana, da na dogovorjeno ceno ni vplivalo trgovinsko, finančno ali kako drugo razmerje med kupcem in prodajalcem.

Od carinske vrednosti blaga se obračuna carina po stopnjah iz carinske tarife.

V carinsko vrednost se všteta, če niso zajeti v plačani ali plačljivi ceni, naslednji stroški in izdatki:

- provizije posrednikov,
- stroški embalaže,
- stroški prevoza in zavarovalnine do vnosa na carinsko območje,
- sorazmerni del vrednosti surovin in drugega blaga, ki ga je kupec dostavil brezplačno ali po znižani ceni,
- nadomestila in stroški v zvezi z licenčninami, ki jih kupec plača neposredno ali posredno, če je prodaja pogojena s takšnimi plačili.

VPRAŠANJE: Odpiram trgovino na drobno z izdelki splošne rabe, med katerimi bodo tudi različna čistila in detergenti. Zanima me, ali moram imeti kakšno posebno dovoljenje za prodajo teh izdelkov?

Po 44. členu Zakona o kemikalijah (Ur.l. RS, št. 110/03 - UPB, 47/04, 61/06 - 16/08 in 9/11)

dovoljenja za opravljanje dejavnosti prometa z nevarnimi kemikalijami ni potrebno pridobiti za pravne in fizične osebe, ki opravljajo promet na drobno s kemikalijami kot predmeti splošne rabe, ki so razvrščeni v skupine zelo lahko vnetljivih, lahko vnetljivih, vnetljivih, dražilnih in okolju nevarnih kemikalij, razen, če prometa teh kemikalij ne ureja na poseben način drug zakon.

Dovoljenja za uporabo nevarnih kemikalij ni potrebno pridobiti tudi:

- znanstveno-raziskovalnim in izobraževalnim ustanovam,
- javnim zavodom in
- državnim organom, ki kemikalije uporabljajo izključno za svojo osnovno dejavnost.

VPRAŠANJE: Odpiram podjetje, ki se bo v pretežni meri ukvarjalo s prodajo na debelo in drobno z detergenti, zato me zanimajo pogoji za promet z detergenti.

Promet z detergenti v RS (in EU) ureja evropska Uredba (ES) št. 648/2004 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 31. marca 2004 o detergentih. Ta uredba se uporablja neposredno, za njeno izvajanje pa je Vlada RS izdala Uredbo o izvajanju Uredbe (ES) Evropskega parlamenta in Sveta o detergentih (Uradni list RS, št. 66/2005), ki določa pristojnosti in kazenske sankcije za kršitve.

Proizvajalci in uvozniki so odgovorni za skladnost proizvodov, ki jih dajejo na trg in morajo imeti na razpolago vsa dokazila, s katerimi to skladnost dokažejo inšpekcijskim organom (poročila o opravljenih preizkusih dokončne ali primarne biološke razgradljivosti, rezultate študij iz priloge IV. Ta dokazila lahko pridobijo od svojih dobaviteljev površinsko aktivnih snovi, ali pa jih morajo izdelati sami.

Zaradi zaščite okolja, zlasti površinskih vod, lahko detergenti, ki se dajejo na trg v EU, vsebujejo le površinsko aktivne snovi, ki ustrezajo predpisanim pogojem biološke razgradljivosti. Kriterij za biološko razgradljivost je najmanj 60% mineralizacija (končna aerobna mikrobiološka razgradnja površinsko aktivnih snovi v ogljikov dioksid, vodo in mineralne soli) v 28 dneh. Metode za določanje končne biološke razgradljivosti so navedene v Prilogi III.

Poleg zahtev, namenjenim varovanju okolja, uredba predpisuje tudi obveznosti in ukrepe za zaščito zdravja ljudi. Ti ukrepi so v prvi vrsti namenjeni informiranju uporabnikov detergentov in vključujejo predvsem posredovanje določenih osnovnih informacij o sestavi detergentov, ter informacij zdravstvenemu osebju za potrebe ukrepanja v primeru nesreč in poškodb. Na embalaži detergentov, namenjenih splošni uporabi, morajo biti navedene vse sestavine (oz. skupine sestavin) iz seznama v Prilogi II, ki jih izdelek vsebuje v koncentracijah nad 0,2 %, in njihova

koncentracijska območja. Pri tem se lahko uporabljajo navedbe, kot so našteje v seznamu v prilogi II; navajanje konkretnih kemijskih imen ali formul ni potrebno. Vsebnost encimov, optičnih belil, dišav in sestavin, namenjenih dezinfekciji, mora biti navedena ne glede na njihovo koncentracijo, pri čemer se po možnosti uporabi INCI nomenklatura. Posebna pravila pa veljajo za navajanje alergenih dišav, ki so uvrščene na seznam III direktive 76/768 ES o kozmetičnih proizvodih. Te morajo biti na embalaži vedno navedene s konkretnimi imeni iz direktive o kozmetičnih proizvodih, kadar njihova koncentracija v proizvodu presega 0,01 %.

Detergenti za pranje tekstila, namenjeni za splošno uporabo, morajo poleg prej navedenih podatkov imeti na embalaži navedena tudi navodila za doziranje, ki so podrobneje opisana v Prilogi III, in sicer: priporočeno količino detergenta v mililitrih ali gramih in število standardnih pranj, za katero zadošča količina detergenta v embalaži.

Zahteve glede navajanja sestavin in doziranja ne veljajo za detergente, ki so namenjeni za uporabo v industriji, če so enakovredne informacije na razpolago na drugačen način (tehnične specifikacije, varnostni listi...).

Uredba ne zahteva označevanja sestavin na zunanji embalaži, v kateri se proizvod prevaža in dostavlja prodajalcu na drobno. Označitev na etiketi mora biti vidna in čitljiva, in za detergente, ki so na trgu v Sloveniji, v slovenskem jeziku.

Proizvajalci in uvozniki detergentov morajo seznam vseh sestavin, ki je lahko brez podatkov o koncentracijah posameznih sestavin, CAS števil, ter podrobne sestave dišav (z izjemo alergenih dišav) in barvil, objaviti na spletni strani, ki jo redno posodablja. Spletna stran s seznamom sestavin mora biti dostopna najširši javnosti brez kakršnihkoli pogojev ali omejitev; naslov te spletne strani pa mora prav tako biti naveden na embalaži.

Poleg vseh navedenih informacij mora biti na embalaži detergentov navedeno tudi ime in blagovna znamka izdelka, ter ime, naslov, telefonska številka pravne ali fizične osebe, ki je odgovorna za dajanje detergenta na trg.

Ker so detergenti le posebna skupina kemikalij, je pri njihovi proizvodnji in prometu poleg zgoraj navedene in opisane uredbe potrebno upoštevati tudi ostalo veljavno zakonodajo o kemikalijah, ki je uredba sama izrecno ne našteva. Za snovi, ki se uporabljajo pri formuliranju detergentov, je zlasti pomembna uredba REACH, ki predpisuje zahteve v zvezi z njihovo registracijo in varnostnimi listi, ter omejitve oz. prepovedi uporabe določenih snovi v teh proizvodih. Vsak detergent je potrebno razvrstiti v skladu z zahtevami predpisov o razvrščanju, pakiranju in označevanju in v primeru, da gre za nevarno kemikalijo, poleg zgoraj navedenih informacij na embalaži navesti tudi vse predpisane informacije. V tem primeru je potrebno upoštevati tudi druge določbe Zakona o kemikalijah in njegovih podzakonskih predpisov.

VPRAŠANJE: Sem izvoznik in me zanima, kakšni so pogoji za pridobitev statusa pooblaščenega izvoznika?

Status pooblaščenega izvoznika pomeni, da ima izvoznik dovoljenje za poenostavitev pri potrjevanju porekla blaga. Poenostavitev pomeni, da lahko pooblaščen izvoznik izstavi na svojem računu ali drugem komercialnem dokumentu, ki spremlja blago ob izvozu, izjavo o poreklu.

Dovoljenje za poenostavljeno potrjevanje porekla blaga izdajo carinski organi, ki dodelijo pooblaščenemu izvozniku številko pooblastila, ki jo mora ta navajati v izjavi na računu.

Podjetja – pooblaščen izvozniki se s to poenostavitvijo izognejo dolgotrajnim carinskim postopkom saj dokazila o poreklu blaga v tem primeru ne izdajo več carinski organi, temveč to opravijo podjetja sama. Za podjetje to pomeni hitrejši pretok blaga, hitrejša odprema blaga, večji obrat vozil in pocenitev prevozov, boljše sledljivost blaga in bistveno zmanjšane (špeditorske) stroške posredovanja v postopku carinjenja, kar omogoča, da so podjetja konkurenčna.

Pogoji za izdajo dovoljenja so naslednji:

- podjetje redno deklarira blago s porek-



- lom v izvozne carinske postopke,
 - podjetje ni v preteklosti kršilo carinskih predpisov ter davčnih in drugih predpisov,
 - podjetje na podlagi dosedanjega pristopa k dokazovanju in preverjanju porekla blaga zagotavlja jamstva, da ne bo zlorabil dodeljenega pooblastila,
 - odgovorne in pooblaščen osebe v podjetju so seznanjene z ustreznimi protokoli o poreklu blaga in poznajo veljavna pravila o poreklu.
- Pooblaščen izvoznik mora voditi ustrezno evidenco izdanih izjav pooblaščenega izvoznika na računu, ki služi predvsem za potrebe preverjanja verodostojnosti in upravičenosti izdaje tovrstnega dokazila o poreklu blaga.

Komercialno in drugo dokumentacijo, ki je potrebna za naknadno preverjanje upravičenosti izdaje dokazila o poreklu blaga, mora hraniti najmanj tri leta po izstavitvi zadevne izjave pooblaščenega izvoznika na računu.

Spremljati mora vse predpise, ki urejajo področje porekla blaga. V primeru spremembe pogojev za pridobitev porekla določenega blaga oziroma drugih pravil o poreklu mora imetnik dovoljenja te nove pogoje tudi upoštevati pri izvajanju poenostavljenega postopka. Podobno velja tudi za spremembo pogojev poslovanja imetnika dovoljenja (npr. novi dobavitelji, sprememba porekla določenega vhodnega materiala ipd.).

Preverjanje pogojev za pridobitev porekla, ki jih mora izpolnjevati blago, ter pogojev za upravičenost izdaje izjave pooblaščenega izvoznika na računu, je stalna naloga oziroma dolžnost imetnika dovoljenja.

Postopek za pridobitev dovoljenja

- Podjetje izpolni obrazec zahtevka, priloži vse zahtevane priloge k zahtevku in ga posreduje krajevno pristojnemu carinskemu uradu.
- Carinski urad preveri pogoje za izdajo dovoljenja na podlagi uradnih evidenc in opravi kontrolo pravilnosti navedb v zahtevku glede na predloženo dokumentacijo v zahtevku. Carinski urad organizira informativno-posvetovalni sestanek z odgovorno osebo podjetja, da se preverijo vse informacije o obsegu in načinu poslovanja (npr. vrsta

- blaga, države izvoza blaga, poreklo vhodnih materialov in sledljivost le-teh, komercialni in drugi dokumenti ipd.) oziroma izvede dodatno preverjanje informacij na sedežu ali naslovu podjetja. Če je potrebno, carinski urad zaprosi za dostavo dodatne dokumentacije oziroma pojasnil s strani podjetja v primeru nejasnosti ali ugotovljenih pomanjklivosti v zahtevku.
- Carinski urad pripravi preizkus znanja s področja poznavanja ustreznih protokolov in veljavnih pravil o poreklu s področja poslovanja za odgovorne osebe v podjetju ter izvede preverjanje pri odgovornih osebah, ki jih je podjetje pooblastilo.

- Carinski urad izda mnenje o ustreznosti podjetja za pridobitev dovoljenja in ga skupaj z zahtevkom posreduje na Generalni carinski urad v nadaljnji postopek reševanja.
- Generalni carinski urad ponovno pregleda in preveri informacije v prejetem zahtevku ter po potrebi (v primeru ugotovljenih pomanjklivosti) pošlje zahtevek za dostavo manjkajoče dokumentacije. Ko so vse zahteve izpolnjene, GCU izda dovoljenje ter ga posreduje podjetju in krajevno pristojnemu carinskemu uradu.

LONova ponudba za člane GZS - PTZ

Poslovni račun

- brezplačno vodenje računa 12 mesecev
- brezplačni eksterni in interni prilivi
- brezplačne direktne bremenitve
- provizija za eksterni elektronski nalog (+SEPA) le 0,35 EUR
- provizija za eksterni papirnati nalog (+SEPA) le 1,50 EUR

Elektronska banka eLON

- brez stroškov pristopnine na eLON
- mesečno nadomestilo le 1,50 EUR

Kreditno poslovanje

- 50 % manjši stroški odobritve pri vseh vrstah kreditnega poslovanja

Podjetniški kredit

- do 16.000,00 EUR
- odpadna doba 24 mesecev
- 1/2 stroškov odobritve člano GZS - PTZ podarimo
- kredit je zavarovan s plačilom zavarovalne premije

Depozitna ponudba

- 0,15 odstotne točke višja obrestna mera na celotno depozitno ponudbo*

Poslovanje s POS terminali

pripravimo vam konkurenčno in individualno ponudbo za uporabo POS terminalov

Poslovna kartica MasterCard

prvih 6 mesecev brez stroškov članarine (nato letni strošek le 25,00 EUR)

* Ugodnost se ne nanaša na depozitne akcije.

Za vsa vprašanja se obrnite na marta.rombo@lon.si ali pokličite na telefon 01 32 05 515.

Vabljeni v naše poslovalnice.

PE Kranj · PE Ljubljana · PE Grosuplje · PE Novo mesto · PE Brežice · PE Celje · PE Nova Gorica · PE Maribor · PE Velenje · PE Postojna · PE Škofja Loka



Znižajte stroške poslovanja!

HRANILNICA LON 20^{LET}
Bančništvo na ljubezniv Oseben Način

www.lon.si

Seminar Halcom: "E-računi za majhna in mikro podjetja"

V jeseni organizira PTZ v sodelovanju s podjetjem Halcom izobraževanje na temo e-računov, ki je namenjeno ravno majhnim in mikro podjetjem. Že danes se lahko prijavite na ta seminar. Prijave zbiramo na telefonu: **01-5898-312** in elektronski naslov: **ptz@gzs.si**.

Okrogla miza o povezovanju malih trgovcev z lokalnimi dobavitelji

Ker Slovenski podjetniški sklad malim trgovcem ne namenja več sredstev, organiziramo posvet z okroglo mizo na temo povezovanje malih trgovcev z lokalnimi dobavitelji. O tem, kaj bi še posebej radi slišali na posvetu, nam lahko sporočite na telefon:

01-5898-103 in elektronski naslov: **ptz@gzs.si**.

JAPTI sofinancira tržne raziskave na tujih trgih

JAPTI RS je v Uradnem listu RS objavila javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav na novih tujih trgih. Na voljo bo 120.000 evrov sredstev, podjetje pa bo lahko prejelo največ 50 odstotkov upravičenih stroškov projekta oz. največ 4000 evrov. Na razpis se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja. Novi tuji trg je država ali regija znotraj države, kamor podjetje še ne izvaža v letih 2011 in 2012.

R A Z P I S I

PORTAL JAVNIH NAROČIL

Evropske institucije dnevno objavljajo razpise za finančno pomoč in različne javne razpise, na podlagi katerih lahko podjetniki ponudijo svoje izdelke ali storitve in pridobijo nove poslovne partnerje ali pa uresničijo druge zastavljene cilje. Poiščite svoje priložnosti in ne prezrite spletnih strani, kjer najdete razpise in vse z njimi povezane informacije. Več...

http://ec.europa.eu/slovenija/kaj_mi_eu_ponuja/razpisi/index_sl.htm

JAVNI POZIV ZA PRIDOBITEV EVROPSKE NAGRADE ZA SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA

JAPTI je objavil javni poziv za evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva. Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva se na pobudo Evropske komisije podeljujejo za priznavanje in odlikovanje izjemnih pobud za podporo podjetništvu na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. Natečaj zajema 27 držav članic Evropske unije ter Hrvaško, Islandijo, Norveško, Srbijo in Turčijo. Več...

JAVNI RAZPIS UREZRKO NEPOVRATNE FINANČNE SPODBUDE ZA UKREPE V VEČJO ENERGIJSKO UČINKOVITOST PRI PRAVNIH OSEBAH IN PODJETNIKI

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje projektov oziroma naložb za povečanje učinkovitosti rabe električne energije, s ciljem zmanjšanja rabe električne energije in energije pri končnih odjemalcih. Upravičenci za dodelitev nepovratnih finančnih spodbud po tem javnem razpisu so pravne osebe in podjetniki, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji in nameravajo izvesti začetno investicijo v projekte učinkovite rabe in obnovljive vire energije. Vloge za prvo odpiranje morajo biti oddane najkasneje do 6.6.2012. Več...

http://www.elektro-energija.si/Portals/0/Content/Razpisi/Nov/EL_LJUB_javni%20razpis-gospodarstvo.pdf

POMOČ PODJETJEM PRI VSTOPU NA JAPONSKI TRG

Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev za sofinanciranje projektov oziroma naložb za povečanje učinkovitosti rabe električne energije, s ciljem zmanjšanja rabe električne energije in energije pri končnih odjemalcih. Upravičenci za dodelitev nepovratnih finančnih spodbud po tem javnem razpisu so pravne osebe in podjetniki, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji in nameravajo izvesti začetno investicijo v projekte učinkovite rabe in obnovljive vire energije. Vloge za prvo odpiranje morajo biti oddane najkasneje do 6.6.2012. Več...

http://www.elektro-energija.si/Portals/0/Content/Razpisi/Nov/EL_LJUB_javni%20razpis-gospodarstvo.pdf

↓ Z NAŠIMI INFORMACIJAMI:

ZMANJŠUJETE
TVEGANJE

↓ SPREJEMATE
BOLJŠE
POSLOVNE
ODLOČITVE.
PONEČUJETE
PRODAJO.



Bisnode d.o.o., Likoarjeva ulica 3, 1000 Ljubljana | T: 01 620 2 700 | F: 01 620 2 708 | E: info@bisnode.si | W: www.bisnode.si

VETER

Izdajatelj: GZS - Podjetniško trgovska zbornica, T: 01 58 98 312, F: 01 58 98 317, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

Odgovorna urednica: mag. Vida Kožar

Urednica: Vida Petrovčič

Uredniški odbor: Vida Petrovčič, urednica, mag. Vida Kožar, odgovorna urednica, GZS PTZ, Damjana Sever, BTL Marketing d.o.o., članica, Jadranka Bartelj, Galatea d.o.o., članica, Marko Prijon, Conrad Electronic, član

Tisk: Tisk24 d.o.o. **Oblikovanje in prelom:** BTL marketing d.o.o. **Naklada:** 15.000 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Fotografije: arhiv GZS

Fotografija na naslovnici: Istock Photos

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila z vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebino avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršenkoli način in s katerimkoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.