

Kwi

GLASILO

Elkroj

ELKROJ d.d., Mozirje
LETNIK XXII, številka 2, december 2001

IZ VSEBINE:

- **LETO 2002 JE PRED NAMMI**
- **USPEŠNA PROIZVODNJA**
- **NAŠE ŽELJE IN CILJI ZA 2002**
- **PRODAJA JE DOSEGLA NAČRTOVANO**
- **VSI ZAPOSLENI USTVARJAMO ELKROJ**

srečno

STALNE SPREMEMBE - POGOJ NAPREDKA

Ob prehodu leta vedno delamo oceno doseženega tako doma v družini, kot v podjetju in ponavadi z zadovoljstvom pomislimo, da ga je končno konec. Novo leto, novi začetek, novi cilji - čeprav pa na starih, znanih osnovah.

S preteklim letom smo lahko zadovoljni, plane smo uresničevali, res je, da ne čisto povsod, vendar na ravni podjetja so prihodki plansko preseženi za 7 %. Obvladovali smo kakovost poslovanja, produkta in trga tudi s pomočjo raznih orodij za racionalizacijo in optimizacijo poslovnih tokov. V aktivnostih smo bili udeleženi vsi zaposleni in lahko trdimo, da je vsak posameznik prispeval svoj delež k boljšemu rezultatu podjetja. To sicer ne pomeni, da smo sedaj lahko zadovoljni. Proces se nadaljuje s preostalo uvedbo ključev, intenzivno kontrolo vseh vrst zalog, na zmanjšanju pretočnega časa proizvodov, dezinvestiranja, spremembe marketinške strategije itd.

Vsi vemo, da smo največji proizvajalec in da delamo najboljše hlače v Sloveniji, vendar, ali je to dovolj? Trendi v modi se izredno hitro spreminjajo, zahteva se vključitev mlajših kupcev, torej moramo dopolniti in delno tudi spremeniti produktno linijo. Še več moramo se spremeniti na prodajnem mestu. Škarje in platno imamo v svojih rokah v lastnih trgovinah in solastništvu mreže ONA ON.

Za kupce moramo narediti več in bolje, saj tudi potrošnik hoče več znanja od prodajalca, pregledno razstavljeno blago in prijazen ambient. Še bolj je to prisotno v proizvodnji, kjer izdelek potuje od enega do drugega delavca in v procesu mu dodajamo obliko in vrednost. Vrednost pa mu dodajamo tudi ljudje kot soustvarjalci. Izdelati kakovosten izdelek, zanimiv za kupca z radostjo in prijaznostjo do dela, stvari in sočloveku zagotovo da vzdušje oziroma kulturo okolju v katerem delamo. V podjetju, poleg doma, preživimo največ časa, zato postaja to okolje drugi dom in je zelo pomembno, kako se počutimo. Soustvarjalci kulture v podjetju pa smo mi vsi. Nekaj je gotovo. Vse je potrebno delati na pravi način. Zelo odločno zvenijo besede: kakovost vodenja, učinkovitost procesov, racionalizacija poslovanja in stalni napredek. Vedno bolj moramo biti na strateški ravni, pozorni na dogajanja v globalnem, lokalnem, predvsem pa na poslovnem okolju ter strateške usmeritve po potrebi prilagajati priložnostim in nevarnostim. Na taktični ravni gre

Elkroj



za razvijanje prednosti in pravočasno odpravljanje slabosti. Na enotnem trgu Evrope se bomo obdržali le konkurenčno sposobni, vztrajni in polni znanja.

Spremembe so zakon življenja; če se osredotočimo samo na preteklost ali sedanjost, bomo zagotovo zgrešili prihodnost. Stalne spremembe so neizogibne in so vsakdanjik poslovanja. Treba jih je vzpodbujati in tako sprejeti priložnosti, ki jih prinašajo. Uvajanje sprememb mora imeti dober razlog, ki vodi do izboljšav v učinkovitosti in uspešnosti poslovanja. Tako so

zapisali znani teoretiki, pa vendar so spremembe edina stalnica v poslovnem svetu in če smo pošteni, je tako tudi doma. Spreminja se življenje, spreminja se okolje, gospodarstvo, trgi, proizvodi, lastniki, zaposleni, skratka vse.

Neprestano je potrebno izboljševati proizvode in organizacijo. Govorimo o projektu stalnih izboljšav.

Ključni dejavnik uspeha pa so in bodo ljudje, njihova motiviranost, inventivnost in razumevanje razmer. Torej smo zopet v okolju in v kulturi

človeka posameznika ali zopet v ustvarjanju dobre klime v kolektivu.

Želim, da bi vsi skupaj razumevajoče in preudarno sprejeli velike spremembe, ki so pred nami, jih izvedli, uspešno nadgradili in poiskali učinkovite poti za stalen napredek.

V usposobljenosti in znanju zaposlenih je "zaklad", ki ga je potrebno izkoristiti za obvladovanje tržne konkurence.

Želim Vam uspešno in srečno leto 2002.

Vrtačnik Marija

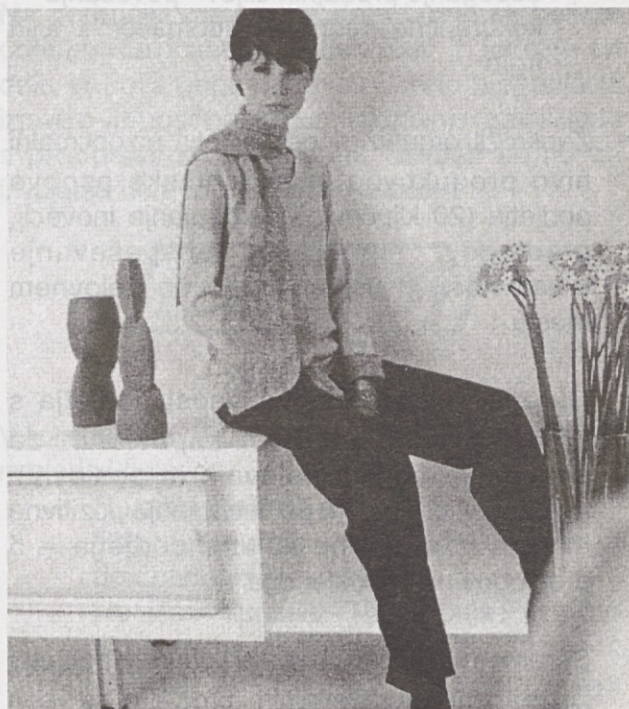
POSLOVNE USMERITVE ZA LETO 2002

Industrijska produkcija v svetu je v upadanju in je vplivala na zmanjšanje porabe zaradi povečane negotovostipo 11. septembra, po drugi strani pa je pogojevala usklajevanje politike industrijskih držav. Le to je pospešila še vojna v Afganistanu, ki dolgoročno lahko vodi v novo oboroževalno tekmo z njenimi pozitivnimi in negativnimi učinki v gospodarstvu.

Ob usihajočem povpraševanju in sorazmerno dobro koordinirani ekonomski politiki razvitih držav je pričakovati vpliv fiskalne politike v gospodarsko najrazvitejših deželah. Pričakovati je tudi povečano državno vzpodbujanje investicij in še tesnejše povezovanje ekonomskih integracij s ciljem povečati povpraševanje in okrepiti konkurenčnost.

Ob tako zapleteni gospodarski situaciji je zelo težko napovedati gospodarsko stagnacijo ali rast. Previdnost v napovedih zajema tudi gospodarstvo Slovenije, ki je zaradi majhnosti v svetovni, oziroma evropski trg, izredno vpeto. Globalizacija trga je sestavni del našega poslovanja in pozitivni ali negativni vplivi se zelo hitro pokažejo skozi kupoprodajne odnose z gospodarstvi drugih dežel. Prilagajanja morajo biti takojšnja in pravšnja.

Za gospodarstvo Slovenije je značilna hitra rast produktivnosti v industriji in to ne samo v novih gospodarskih panogah (internet, programska oprema, telekomunikacije), ampak tudi v predelovalnih dejavnostih, kjer je zelo hiter razvoj tehnologije. Zavedajoč se, da se je potrebno posodobiti, reorganizirati in optimirati poslovne tokove, je kot posledica vedno bolj prisotno znanje in strokovna usposobljenost zaposlenih, ki postaja prioriteta naloga vodstev podjetij.



Lepi in kakovostni izdelki iz Elkroja

Precenjenost domače valute, visoka cena denarja, povečanje stroškov energetskih virov in dokaj nestabilna zakonodaja, zahtevata stalno fleksibilnost v poslovanju. Koristiti notranje rezerve, obstoječe, na novo pridobljeno in inovativno znanje zaposlenih; ustvariti kakovosten in za kupca zanimiv produkt, zagotavljati rast dodane vrednosti in z njo dobička; to je sestavni del politike poslovanja vsakega podjetja.

Preobrti so počasni in kratkoročno ter dolgoročno ciljno vodljivi. Upoštevati je potrebno dejstvo, da se morajo v ta proces vključiti vsi zaposleni, ki morajo ustvariti učinkovito delovno vzdušje, biti seznanjeni s postavljenimi in doseženimi cilji in rezultati. Sodelavci morajo biti vsestransko motivirani.

To je cilj letnega plana podjetja ELKROJ, ki pričete aktivnosti optimiranja proizvodnih in prodajnih tokov prenaša v kooperacijo ter na tuje trge sosednjih držav v lastni ali pa v povezovalni obliki grozda z drugimi tekstilnimi podjetji.

Temeljni planski cilji za leto 2002:

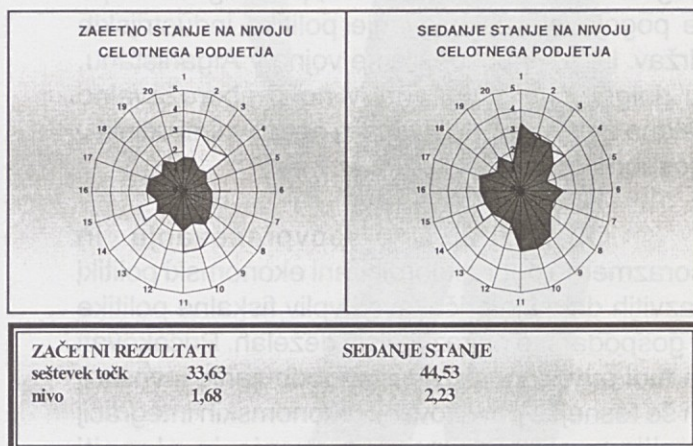
- Realno povečati prihodek za 6 %
 - določiti program blagovnih znamk CARIER in ELKROJ v tržno kakovostni produkt
 - razširiti prodajno mrežo v Sloveniji in v sosednjih deželah
 - skrajšati medsezono z dopolnilnimi – sezonskimi produkti
 - okrepiti marketinške aktivnosti za doseganje prodajnih ciljev - povečanje kokurenčne prednosti na domačem in tujih trgih
- Zaokrožiti organiziranost podjetja na optimalni nivo produktivne in ekonomske osnove podjetja (20 ključev), vzpodbujanje inovacij, predlogov, mnenj ter pospeševanje kreativnosti in ustvarjalnosti na delovnem mestu
- Okrepiti notranjo inovativnost podjetja s stalnim vzpodbujanjem zaposlenih za doseganje boljših delovnih in poslovnih rezultatov, predvsem pa ustvarjanje pozitivne interne in eksterne kulture podjetja – 5 predlogov na zaposlenega
- Sprememba organizacijske kulture v podjetju z izbranimi izobraževalnimi programi na vseh



Elkroj v hiši mode v Beogradu

nivojih poslovanja s ciljem izboljšanja motivacije zaposlenih za 2 %

- Povečanje produktivnosti in zmanjšanje časovnega cikla proizvodnega procesa – odpravljanje notranjih izgub,
- Oblikovati hitre in gladke poslovne procese – izboljšanje za 25 %
- Avtokontrola kakovosti vseh zaposlenih – kot delovna zavest posameznika v organizaciji
- Sistemski pristop za doseganje zastavljenih ciljev in vodenje s cilji – izpolniti plan
- Dolgoročna rast dodane vrednosti na zaposlenega.



1. TRG, MARKETING

Uresničili smo veliko zadanih ciljev, pridobili novega znanja in izkušenj, se kadrovske okrepili ter začeli razvoj proizvodov in trženja graditi in vizualizirati na novih izhodiščih. Cilj je jasan. Biti še uspešnejši dohodkovno, marketinško, produktno. Biti prepoznaven in kredibilen na vseh programih trženja, biti drugačen od konkurence....

Marketing s promocijo bo usmerjen v prodajna mesta. Dodatno pozornost pa bomo namenili servisnim dejavnostim in zadovoljstvu kupcev. Znanje in teamsko delo postaja vse pomembnejše, zato ga bomo krepili in podpirali. Glede nadzorovanja stroškov pričakujemo največ od zaposlenih. Racionalnost in pretehtane odločitve, iskanje novih možnosti in doslednost bodo njihovi glavni pospeševalci ali omejevalci. In na koncu predanost delu in podjetju, brez tega bo veliko načrtov in želja ostalo zgolj na papirju.

Proizvodne aktivnosti:

Vzpostavili bomo povezavo programa Assycost v program ISKOP. S tem bomo odpravili ponovno vnašanje delovnih nalogov v program Assycost. Napake pri prepisovanjih bodo odpravljene, nov program pa omogoča tudi zelo natančno kalkulacijo materiala (tudi vrednostno), kar bo prineslo določene prihranke materiala. V oddelku priprave dela planiramo širitev sodelovanja na področju nudenja servisa (razvoj izdelkov; konstrukcija, gradiranje, krojne slike) partnerjem na področju dodelavnih storitev.

V letu 2001 smo v krojilnici ponovno uvedli skupinsko normo in ta način se je v teku leta ustalil. Še naprej pa bomo reševali probleme, kot so: napake v tkanini, dokrojevanje zaradi napak šivalnice, napake pri krojenju, prerazporeditev delovnega časa, red in disciplina v krojilnici.

Za šivalnico planiramo isto dnevno količino kot v letu 2001 z nekaj manj zaposlenimi. Da bomo to dosegli, bomo dosledno spremljanje plana v pripravi dela in v APP ter takojšnje ukrepali v primeru odstopanj, zagotovili pravočasno krojenje ter nadaljevali s tedenskimi sestanki zaradi usklajevanja tedenskega plana pred izdelavo plana.

Tehnolog metod je novo delovno mesto v proizvodnji. Namenjeno je proučevanju najracionalnejših metod pri izdelavi operacij.

V okviru 20 ključev bomo delali na projektu zmanjševanja medfaznih zalog in s tem skrajšali pretočni čas. Uvedli bomo črtno kodo na nivoju spremljanja proizvodnje.

V letu 2001 smo pričeli s prvimi pripravami na celično proizvodnjo tudi v Elkroju. Cilj v naslednjem letu je organizirati celično proizvodnjo v razvojnem oddelku v času medsezone v mesecu marcu 2002. Glede na rezultate bomo pripravili terminski plan reorganizacije proizvodnih skupin.



Krojilnica je sodobna in urejena

V likalnici bomo delali na izboljšanju kakovosti likanja, saj je to v zadnjem času najšibkejša točka proizvodnje z vidika kakovosti. Postavili smo že nov stroj za likanje robov, ki je v planu za leto 2002. Likalni stroj je najnovejši na trglišču in ustreza karakteristikam zahtevnih materialov.

V letu 2002 ne planiramo novih zaposlitev, ampak samo nadomeščanje fluktuacije, v kolikor bo to potrebno.

Nadaljevali bomo z izvedbo »letnih razgovorov« vodij s svojimi podrejenimi sodelavci in skušali tako ustvariti bolj poglobljen odnos vodij do sodelavcev. Po potrebi bomo izvajali kontrolo bolniškega staleža. Delavcem v težavah bomo tudi v prihodnjem letu pomagali s strokovnimi nasveti

Na področju varstva pri delu bomo skrbeli za obdobjo usposabljanje delavcev iz varstva pri delu in požarnega varstva. Oceno tveganja in izjave o varnosti bomo sproti dopolnjevali v skladu s predpisano zakonodajo. Skrbeli bomo za izvajanje ukrepov, ki sledijo iz ocene.

Elkroj

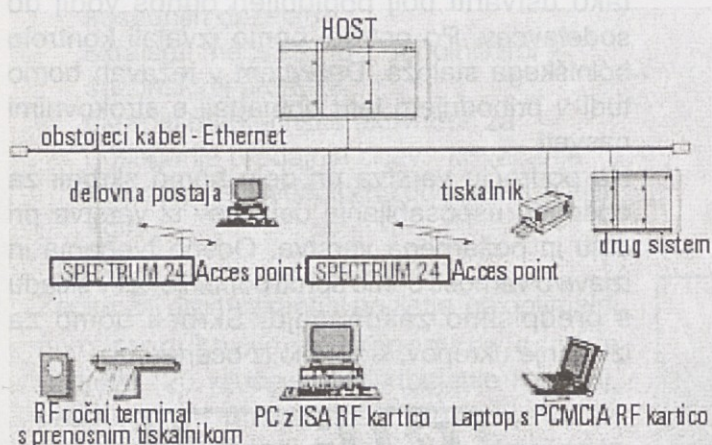
BASIC

V šolskem letu 2001/2002 se ob delu izobražujejo naslednji delavci:

- Rozalija Blekač - doktorat
 - Brigita Jerovčnik – magisterij Fakulteta za družbene vede, Ljubljana
 - Nataša Praunseis – VII. stopnja Poslovno ekonomska fakulteta, Maribor
 - Matjaž Vidmar – VI. stopnja Višja strokovna šola, Velenje
-
- V okviru Razvojo-raziskovalne enote bomo izvedli naslednje optimizacije:
 - Proučitev velikostnih števil
 - Določitev artiklov in velikosti
 - Marketing, kjer bo potrebno poiskati rešitve za strokovni, uspešen in precizen marketing.
 - Reorganizacija razvojnega oddelka v invalidskem podjetju
 - Optimizacija dela pri izdelavi šablon
 - Reorganizacija proizvodnih skupin – kontinuiran proces z vidika načina dela, pretoka materiala, dokumentacije in informacij
 - Računalniška podpora oddelku R&K in povezava tega v proizvodno aplikacijo
 - Optimizacija proizvodnih procesov - To je stalna naloga RRE.

Informatizacija podjetja:

- uvajanje sprememb predvsem z domačimi strokovnjaki in sodelovanjem zunanjih sodelavcev na področju aplikativnega softwera
- vzdrževanje sistema in zagotovitev učinkovitosti izrabe računalniške opreme
- nadzor nad vzdrževanjem računalniškega omrežja, njegovih komponent ter celotne računalniške strojne in systemske programske opreme
- izobraževanje in pomoč vsem uporabnikom tekoča zaščita in arhiviranje podatkov



Invalidsko podjetje:

- V **vzorčnem oddelku:**
- uvedbo celične proizvodnje, s pomočjo katere bomo povečali produktivnost, predvsem pa skrajšali čas izdelave posameznih izdelkov (delo po meri).
- V proizvodni program razvojnega oddelka bomo v letu 2002 dodali izdelavonovega programa
- Povečali bomo izdelavo po meri preko lastnih prodajal.

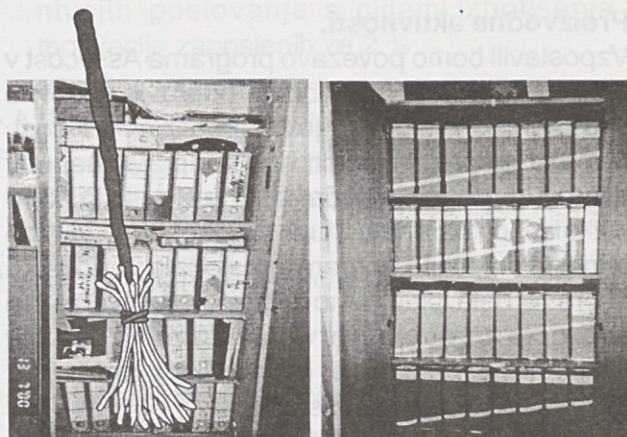
V letu 2002 planiramo povečanje fizičnega obsega dela za 4 %.

- V **kemični čistilnici** planiramo glede na porast števila lastnih prodajal povečan obseg dela. Pranje izdelkov in kemično čiščenje izdelkov planiramo v enakem obsegu kot v letu 2001.

Iskanje poti do uspešnosti je danes za podjetje bolj zapleteno. Okolje se hitro spreminja in je nepredvidljivo. Inovativnost, hitrost v odzivnosti in kakovost so ključni dejavniki uspešnega

Elkroj

CASUAL



Uresničevanje ključa

poslovanja. Razlike v uspešnosti med podjetji so najbolj odvisne od zaposlenih in njihove pripravljenosti, da čim bolj zadovoljijo vse zahtevnejše kupce.

Permanentno izvajanje sistema izboljšav v poslovnem okolju prispeva k sistematičnemu prenosu znanj in merljivosti rezultatov v praksi podjetja, kot tudi s konkurenti. Vzpodbuja krepitev sistema kupčevega zadovoljstva ter dolgoročnega uspeha podjetja.

Brez sistematičnega procesa stalnih izboljšav so težko uresničljive pred-stavljene razvojne usmeritve celotnega podjetja ELKROJ.



Obleči moškega... to je naša naloga

Uspešni ste, oziroma smo in takšni moramo ostati. Želim Vam mirne in vesele Božične in novoletne praznike in vse lepo v letu, ki prihaja. Vrnite se zdravi in polni pričakovanj.

Predsednica uprave
Marija Vrtačnik s sodelavci

Predsednik države je poslal naslednjo čestitko:

P R E D S E D N I K
R E P U B L I K E
S L O V E N I J E

Milan Kučan

Z najboljšimi željami za praznike
in za uspešno, prijazno in mirno novo leto

Predsednik Republike Slovenije

Milan Kučan

PODJETNIŠKI MOTO

**VSAK JE CARIERIST NA SVOJEM
DELOVNEM MESTU**

**PRAVILNO
BOLJE**

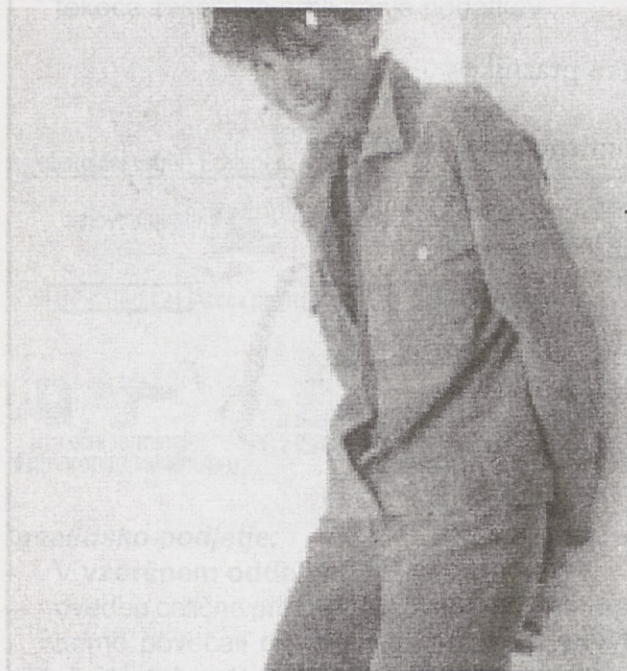
**PRAVOČASNO
HITREJE**

**POPOLNO
CENEJE**

**ČE DELAŠ DANES TAKO KOT VČERAJ,
TE JUTRI NE BO VEČ!**

PRISOTNI SMO V BEOGRADU

Zgodnje deževno, sredino jutro je bilo, ko sva se z Erjavcem Boštjanom odpravila v Beograd na petkovo otvoritev Slovenske modne hiše v Beogradu. Kilometri drvijo, dež se umakne soncu, pred nama so širna polja, kjer kmetje pospravljajo še zadnje svoje pridelke. Avtocesta, ki je bila zgrajena še v prejšnji skupni državi, je še kar normalna. Samo objekti ob njej so požgani ali propadajo. Slika, kakršne nismo navajeni doma.



Ta prijazni komplet je v Beogradu

Z velikim pričakovanjem se zapeljeva po parih urah vožnje v bivšo prestolnico skupne države - Beograd. Gužva podobna našim mestom, zato se počasi premikava naprej. Tu pa tam se vidijo požgana ali zbombardirana poslopja, a tega ni ravno veliko.

Končno prispeva do "naše" Slovenske hiše mode. Lepa blagovnica, popolnoma prenovljena. Na oddelku, katerega ima Elkroj, nas pričakajo naši prodajalci. Vsi veseli, da bodo imeli delo, nas tople sprejmejo. Vsi zelo dobro poznajo naše izdelke, saj so jih že nekoč prodajali. Vedo, da imamo dobro kvaliteto, samo strah jih je, kako bodo Beograjčani kupovali, kajti naši izdelki so za njih zelo dragi.

Po težavah na carini, smo v četrtek zvečer končno dobili naše izdelke, da smo jih zložili na prodajne police. Naš oddelk, moram priznati, je bil zelo lep. Pohvalimo se lahko, da smo ob otvoritvi Blagovnice prvi prodali obleko Elkroj.



Posvet v naši trgovini

Slovenska hiša mode je v središču Beograda, v kateri se na 1800 m2 prodajajo samo vrhunski izdelki slovenskih proizvajalcev Elkroj, Jutranjka, Labod, Lisca, Mura, Odeja, Planika, Tovarna nogavic Polzela, Rašica, Velana in Zateks.

Ob odprtju so pripravili za obiskovalce modno revijo, na kateri smo bili predstavljeni tudi mi. Cene v Beogradu so sicer na ravni slovenskih, kar je za njihovo skromno kupno moč veliko. Beograjčani so že med svečanostjo za goste radovedno gledali izložbe, čeprav takrat trgovina še ni bila odprta. Ob uradnem odprtju se je blagovnica napolnila z velikim številom radovednih kupcev. Na otvoritvi so bili tudi številni predstavniki našega javnega življenja. Tako so nam med ostalimi vse dobro zaželeli Slovenski veleposlanik v Beogradu g. Borut Šuklje, podpredsednica GZS Marta KOs, g. Jelinčič in ostali.

Maloštevilčna naša ekipa s predsednico uprave Marijo Vrtačnik, g. Erjavcem in mano smo z dobrimi občutki zapustili Beograd.

Prvi mesec, kateri je že za nami, pa kaže, da je odločitev, da imamo svoj kotiček tudi v Beogradu, pravilna.

Darja Stermecki

CARRIER

ZADOVOLJNI KUPCI - NAŠ USPEH



Za zadovoljstvo kupcev - predsednica uprave, Marija Vrtačnik na otvoritvi naše trgovine v Novem Mestu

Tudi v trgovinah je leto naokoli. Prišel je čas, da se uzremo v leto, ki je za nami neusmiljeno teče naprej. Dnevi se bližajo koncu leta. Vsak je po svoje odsanjal letošnje sanje. Za nekatere je bilo dobro za nekatere manj. Vsi pa si želimo, da bi bilo vedno najboljše. Tako si tudi v trgovinah, katerih imamo devet želimo, da bi imeli čimboljši prodajni uspeh ima veliko zadovoljnih kupcev. Z željo, da bi si pridobili vedno več zadovoljnih kupcev, jim večkrat na leto pripravimo majhno presenečenje. Tako bomo v času pred božičem poklonili kupcem božične zvezde. Kupci so zelo veseli vsake pozornosti!

Ko delamo obračun leta, ki se izteka, ugotavljamo, da je kljub slabši situaciji na trgu v naših trgovinah promet na ravni lanskega. Da ohranjamo tak promet v današnji konkurenci, je veliko truda triindvajset zaposlenih, katere smo zaposlene v naših trgovinah.

Naši izdelki sodijo v višji cenovni razred, zato je pomembno, da naše izdelke pravilno predstavimo kupcu. Kajti kupec "zahteva" za svoj denar ne le izdelek, temveč komplet servis, ki mu ga moramo nuditi mi prodajalci.

Sem ni všteto samo popravilo naših izdelkov, temveč osebni odnos do kupca. Kupcu moraš prisluhniti, si vzeti za njega čas in biti včasih tudi



Gospa Darja se posvetuje z gospo Branko Videtič o marketingu

dober psiholog pri drugih njegovih problemih. Pokazati mu moraš samozavest, da veš, kaj prodajaš in, da za tem tudi stojiš.

Ob tem je pomembno, da se prodajalke izobražujemo tako na področju mode, kot na poznavanju lastnosti materiala. Ker samo strokovno, dobro podkovani prodajalec lahko ima uspeh.

Kajti zavedati se moramo, da samo zadovoljni kupci ELKROJEVIH izdelkov so naša najboljša reklama za prihodnost.

Tudi zaposlene v trgovinah si prihodnje leto želimo čimbolj prodajno kolekcijo naših izdelkov in veliko zadovoljnih kupcev.

Vsem zaposlenim tako v trgovinah, kot ostalim želim v Novem letu, da vam bi bil VSAK DAN V LETU nekaj posebnega, poln DOBRE VOLJE, ENERGIJE, OPTIMIZMA, SONCA, SREČE IN ZDRAVJA!

Darja Stermecki

Elkroj

USTVARJATI VAM POMAGA
VAŠO KARIJERO

Za leto 2001 lahko rečemo, da je z vidika prodaje uspešno. Prodaja izdelkov je v Sloveniji dosegla pričakovane rezultate, izvoz v države bivše Jugoslavije se je celo povečal.

Uspešno poteka tudi prodaja oblačil iz kolekcije novoletnih oblačil, ki smo jo letos prvič ponudili našim kupcem.

Vse pozornosti in aktivnosti v komerciali, pa so v tem času že usmerjene v oblikovanje nove kolekcije - jesen-zima 2002, saj se bo zaključevanje pričelo v prvi polovici januarja.

V novi kolekciji Elkroja bo letos nekaj novosti. Izdelki Elkroja bodo sicer vsebovala isti asortiment izdelkov kot prejšnje sezone, kolekcija blagovne znamke Carier pa bo zasnovana precej širše. Osnova pri izdelavi kolekcije Carier je namreč Total look te blagovne znamke, kar pomeni, da bo kolekcija vsebovala tudi ostala oblačila, ki se bodo popolnoma dopolnjevala s hlačami Carier, tako v moškem kot ženskem programu.

Spremembe pa načrtujemo tudi v sami predstavitvi kolekcije kupcem. Kolekcijsko sobo,



Oblačimo gospoda Tilna Skubica

kjer prodajamo izdelke bomo opremili z novo opremo in iz nje naredili tako imenovan Show room. Zavedamo se namreč, da je način predstavitve naših izdelkov bistvenega pomena za uspešnost prodaje, saj s tem pokažemo kdo smo, hkrati pa je to »izložba«, kjer kupec preverja našo identiteto in tržno obljubo.

Brigita Jerovčnik

ŠIRITEV PRODAJE NA TRG REPUBLIKE SRBIJE

V zadnjem letu so se gospodarske in politične razmere v republici Srbiji razvile do te mere, da je ponovno omogočeno gospodarsko sodelovanje. Veliko slovenskih podjetij je v drugi polovici leta 2001 intenzivno vlagalo v to tržišče, z namenom izkoristiti prepoznavnost slovenskih blagovnih znamk in obstoječe poslovne kontakte, ter tako razširiti prodajo svojih proizvodov. Med temi slovenskimi podjetji so tudi proizvajalci oblačil. Blagovne znamke slovenskih konfekcijskih proizvajalcev so ostale končnim potrošnikom iz Srbije v spominu še iz starih skupnih časov,



Prisotnos "naših" je v Beogradu obvezujoča

povečini za njih dobrih časov. Zato je med njimi opaziti veselje in navdušenost s prihodom našega blaga na tržišče.

Ravno v tem je trenutno prednost slovenskih ponudnikov na tem trgu. Že po nekaj sezonah bodo namreč ta tržišča preplavljena s blagom dobrih zahodnoevropskih proizvajalcev, ki si trenutno še ne upajo prodirati v ta del sveta, imajo pa za osvajanje novih tržišč na razpolago veliko kapitala. Vzrok za to je še vedno dokaj velik poslovni rizik, ker nimajo iz preteklosti vzpostavljenih poslovnih povezav, nepoznavanje jezika in uveljavljanje popolnoma novih blagovnih znamk.

Tudi Elkroj je z namenom povečevanja prodaje v mesecu oktobru opravil pomembne aktivnosti v tej smeri. V mesecu decembru 2001 bomo registrirali svoje lastno podjetje Elkroj import-export Beograd, ki bo opravljalo naloge prodaje in organiziralo kooperacijo na srbskem trgu. Našim dosedanjim kupcem v Srbiji bomo znatno poenostavili oskrbovanje z našimi izdelki in seveda pridobili še mnogo novih kupcev.

Zaključevanja bodo organizirana v naših poslovnih prostorih v Beogradu, kar bo zaradi zelo

oteženega potovanja srbskih državljanov v Slovenijo prinašalo bistveno večje prodaje. Do sedaj so srbski kupci zelo težko potovali v Slovenijo in nakupovali naše blago.

Poleg prepoznavnosti naših izdelkov - hlač – bomo v na trgu ponudili tudi vse ostale izdelke, ki jih Elkroj proizvaja in zastopa. Tako bodo kupci lahko kupovali naše moške obleke, suknjiče ter vse programe zastopstev Delmod, Olymp, Belika. Dodatno priložnost za Elkroj vidimo tudi v zastopanju omenjenih blagovnih znamk v Srbiji. Čez nekaj let, ko bodo zahodnoevropski ponudniki

intenzivno pričeli z investicijami v te trge, bodo naša zastopstva že dobro uveljavljena na tem področju.

Zavedamo se, da je kupna moč v Srbiji na zelo nizki ravni in tudi ne pričakujemo prodaje v obsegu kot v času skupne države. Vendar pa samo Beograd z okolico predstavlja tržišče z 2,5 milioni, celotna Srbija pa približno 8 milijonov prebivalcev. Že nekaj odstotkov povečana skupna prodaja Elkroja na račun trga v Srbiji, bi bila zelo dobrodošla.

Boštjan Erjavec

KAM POTUJEJO NAŠI IZDELKI

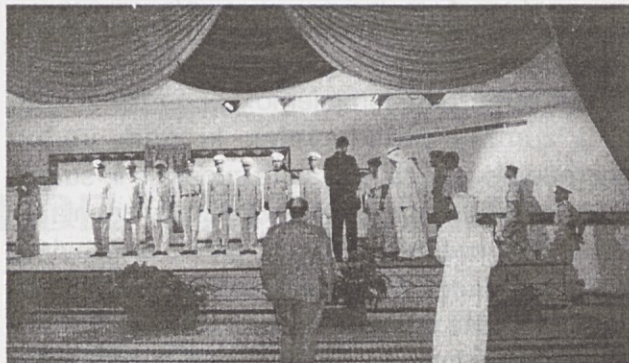
Elkroj je na področju dodelavnih storitev zelo cenjen s strani tujih partnerjev. V primerjavi z ostalimi državami srednje in vzhodne Evrope imamo visoko ceno dela, zato smo manj konkurenčni in moramo toliko bolj paziti na kvaliteto izdelave in na točnost odprem. Na področju kvalitete smo v zadnjih letih veliko naredili in dobivali dobre ocene, čeprav nam je zadovoljstvo včasih pokvarila kakšna reklamacija.

Stanje se je nekoliko poslabšalo v zadnjih mesecih. Zaradi dogodkov 11. septembra se je prodaja v ZDA za nekaj časa ustavila in je še vedno kritična, ker ljudje veliko manj potujejo z letali. med našimi partnerji je to najbolj občutila firma Escada, ki več kot polovico svojih izdelkov proda v ZDA, na drugem mestu pa firma BOSS, ki prodaja po vsem svetu.

Seveda ni problem samo v ZDA, ampak so ti dogodki vplivali praktično na ves svet, ki se je znašel v krizi. Iz lastnih izkušenj vemo, kdaj je potrebno varčevati in to storimo najprej pri oblačilih. Zaradi tega so se tudi zvišale zahteve naših kupcev glede kvalitete. Težave smo imeli tudi zaradi uvajanja izdelave ženskih hlač v skupini M1 in sicer tako s kvaliteto izdelave, kakor tudi s pravočasnostjo izdobe. Določene ukrepe smo že izvedli, potrebno pa bo še veliko dela s strani vodstva proizvodnje, kontrolorjev, predvsem pa pripravljenost delavcev v skupini in sodelovanje, če bomo hoteli obdržati tako partnerja, kakor tudi skupino M1 v sedanjih sestavi.

V preteklem letu smo tudi razširili servis za firmo Escada. Doslej smo poleg redne proizvodnje zanje izdelovali še kolekcije in tako imenovane "großsenssätze", s katerimi preverjajo pravilnost velikostnih števil. Od septembra dalje pa

izdelujemo zanje tudi prototipe in prve modele za Escada šport. V letu 2002 bomo to razširili na celotno Escada. O tovrstnih uslugah smo se pogovarjali tudi že z nekaterimi drugimi poslovnimi partnerji, vendar do realizacije še ni prišlo. Izjema je firma CR, ki dela večino svojih izdelkov po krojih, izdelanih v Elkroju. V letu 2001 so skupaj z nami razvijali uniforme za policijo Združenih arabskih emiratov. Na predstavitvi, ki je bila v začetku novembra v Dubaju, je bila med mnogimi velikimi svetovnimi proizvajalci izbrana prav firma CR kot dobavitelj.



Hlače za policijo Združenih arabskih emiratov so delo naših rok

Novost na področju dodelavnih storitev je tudi preselitev BOSS WOMAN iz Italije v Slovenijo. Do sedaj se je kompletna priprava in izdelava ženske kolekcije firme BOSS odvijala v Italiji. Zaradi težav, ki so jih imeli pri celotnem procesu, so se odločili preseliti pripravo in razvoj v matično firmo v Nemčijo, proizvodnjo izdelkov pa v Slovenijo. Med proizvajalci sta bila izbrana MURA za zgornja oblačila in Elkroj za hlače. Proizvodnja se bo pričela konec marca 2002 in bo potekala v skupini M2, ki je bila izbrana s strani tehnikov firme BOSS.

Trenutno stanje je takšno, da bomo imeli tudi v naslednjem letu zasedene kapacitete.

اللجنة العليا أنهت مهامها باختيار لوتين عرض الزي الموحد للشرطة على وزير الداخلية ووكيلها بعد عيد الفطر

دبي - «الخليج»:

الشامسي مدير عام التخطيط والتطوير في وزارة الداخلية، والعقيد عبدالقدوس عبدالرزاق مدير المكتب الفني لقائد عام شرطة دبي، والعقيد أحمد سعيد محمد مدير إدارة المستودعات في شرطة أبوظبي، والعقيد عبدالهادي يوسف مدير إدارة المستودعات في وزارة الداخلية، والعقيد محمد

أنهت اللجنة العليا المكلفة اختيار الزي العسكري الموحد لرجال الشرطة على مستوى الدولة مهمتها بعد استعراضها مجموعة كبيرة من الأزياء التي قدمتها دور أزياء عالمية خلال الأشهر الماضية.

Takole so predstavili uniforme, za katere smo izdelali hlače v Elkroju, v časopisu Zsruženih arabskih emiratov

Seveda pa se bomo morali še bolj potruditi kot letos glede kakovosti in rokov, da jih bomo tudi obdržali. Verjamemo, da je to želja vseh zaposlenih in da bo s skupnimi močmi tudi izpolnjena.

Vodstvo PTS želi vsem delavcem poleg zadovoljstva pri delu in dobrih medsebojnih odnosov tudi veliko zdravja pa še malo sreče zraven.

Marija Franko

PRESOJA JE ZA NAMI

Še ena presoja sistema kakovosti po standardu ISO 9001 je za nami. Bila je uspešna, kot vse dosedanje. Sistem kakovosti nenehno izboljšujemo in nadgrajujemo, kar nam potrjujejo tudi zunanji presojevalci, ki nam vedno posredujejo za nas uporabne sugestije in so naš neprecenljivi vir širokega strokovnega znanja.

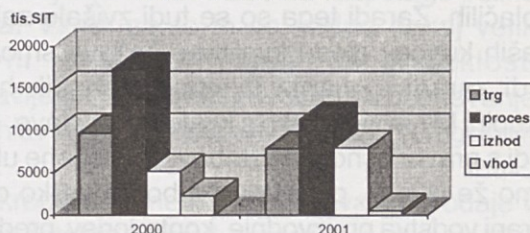
Za vsako presojo s strani BVQI pripravimo dokument *Pregled s strani vodstva*, v katerem so zajeta različna poročila o poslovnem dogajanju v našem podjetju in rezultati, ki smo jih dosegli glede na postavljene cilje in preteklo obdobje. Analizirani so odmiki od ciljev in pojasnjeni njihovi vzroki ter predlagani ukrepi za poravnavo vektorjev v smer zastavljenih ciljev. Rezultati se odražajo na vseh vitalnih poslovnih procesih, kjer aktivnosti delujejo sinergijsko.

V strnjeni obliki povzemam nekatere bistvene dosežke na področju sistema kakovosti v tem letu: **Globalni kazalniki kakovosti** so, kot barometer obvladovanja stroškov kakovosti in delovanja našega celotnega poslovnega sistema, v skupnem boljši za 19% od preteklega obdobja ali, izraženo v tolarjih, za 6,7 mio Sit manj smo imeli stroškov zaradi slabe kakovosti.

Pregled stroškov nekovosti – (delež v vrednosti skupne prodaje)

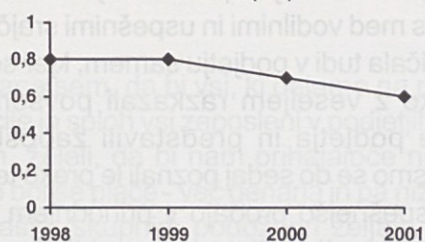
Področje nekovosti	2000	2001
Reklamacije s trga	1,1 %	0,7 %
Nekakovost pri izhodu (oddano v SGI)	0,6 %	0,7 %
Nekakovost v procesu	1,9 %	1,0 %
Nekakovost pri vhodu	2,3 %	0,1 %
Delež v vrednosti prodaje	3,9 %	2,5 %

STROŠKI NEKAKOVOSTI

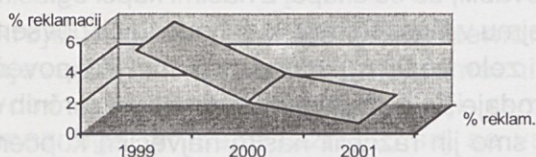


Stroški reklamacij in vračil lastnih izdelkov s trga so nižji od preteklega obdobja za 24% in v strukturi vrednosti prodanih izdelkov predstavljajo 0,9 %, v preteklem obdobju pa so predstavljali 1,4 % ter so za 0,1 odstotno točko manjši od letnega planskega cilja.

DELEŽ REKLAMACIJ V VREDNOSTI
PRODAJE (v %)



Kakovost dobaviteljev



Kakovost vhodnih materialov je boljša v tej sezoni z vidika pogostosti reklamacij do dobaviteljev.

Usmeritve

Politiko kakovosti po standardu ISO 9001 v podjetju Elkroj izvajamo že osmo leto in je postala temelj vseh nadaljnjih aktivnosti v poslovanju. Z novo izdajo standardov ISO 9001:2000 je zbrana najboljša svetovna praksa pri vodenju poslovnih sistemov, kot so: ciljno vodenje, uravnoteženi

kazalniki poslovanja, prenova / reinženiring procesov, upravljanje s kadrovskim potencialom, vodenje zadovoljstva kupcev.

Najboljšo svetovno prakso je ISO transformiral v načela vodenja kakovosti, na katerih danes temelji ISO 9001:2000. Ta načela so:

- Osredotočenost na kupca (odjemalca)
- Voditeljstvo
- Vključenost zaposlenih
- Procesni pristop
- Sistemski pristop
- Nenehno izboljševanje
- Odločanje na podlagi dejstev
- Vzajemno koristni odnosi z dobavitelji.

Naše podjetje se bo certificiralo po tem novem standardu leta 2003 – do takrat namreč traja postopna »preusmeritev«. Z izvajanjem projekta 20 ključev nam bo tudi ta prehod lažji.

Blaženka Tkalčič

OBISKALI SMO PODJETJE DELMOD IN OLYMP

Podjetje Delmod je naš dolgoletni poslovni partner. Naše poslovno sodelovanje je sprva potekalo z dodelavnimi posli – bili so naš lohn partner, kasneje pa smo z njimi začeli poslovati tudi na področju prodaje. Od leta 1994 smo namreč zastopnik njihovega ženskega programa oblačil na področju Slovenije in Hrvaške.

Prodaja Delmodovega programa se iz leta v leto povečuje in Elkroj z velikostjo prodaje postaja za Delmod vedno pomembnejši poslovni partner. Dolgoletno uspešno poslovno sodelovanje in spremembe v organizaciji prodaje v Delmodu, so zadosten razlog za odločitev Delmoda, da nas povabijo v podjetje na izobraževanje o načinu zaključevanja z njihovim računalniškim sistemom. Izobraževanje je potekalo na samem sedežu podjetja Delmod International, v mestu Delmenhorst, na severu Nemčije.

Po izredno prijaznem sprejemu g. Altmann-a in ga. Grape so potekali poslovni pogovori o sedanjem poslovanju, problematiki, ki se pojavlja pri naročilu in izdobi izdelkov, o nadaljnjem poslovanju in promociji Delmodovih oblačil v prihajajočem letu.

Še pred poldnevom smo z informatiki v Delmodu pričeli s konkretnim delom. Boštjanu Erjavcu in meni so predstavili njihov sistema zaključevanja. Zaključevanje v Delmodu. poteka s črtno kodo. S takšnim načinom zaključevanja se izognejo mnogim napakam, ki bi nastale zaradi človeškega faktorja, pa tudi podatke imajo v istem trenutku, ko je zaključevanje zaključeno.

V Delmodu so se odločili, da nam za naslednjo sezono posodijo svoj sistem (čitalce črtno kode in prenosne touch screen računalnike), zato sem



BELIKA[®]

Kakovost Belike...

tudi sama z njihovo pomočjo že isti dan izdelala nekaj zaključnic. Da bo delo na zaključevanju Delmodovih oblačil v Elkroju potekalo nemoteno, so nam za učenje posodili čitalec in prenosni računalnik. Moja naloga sedaj je, da se naučim ravnanja z njihovim sistemom, svoje znanje pa posredujem tudi zaposlenim v komerciali našega podjetja.

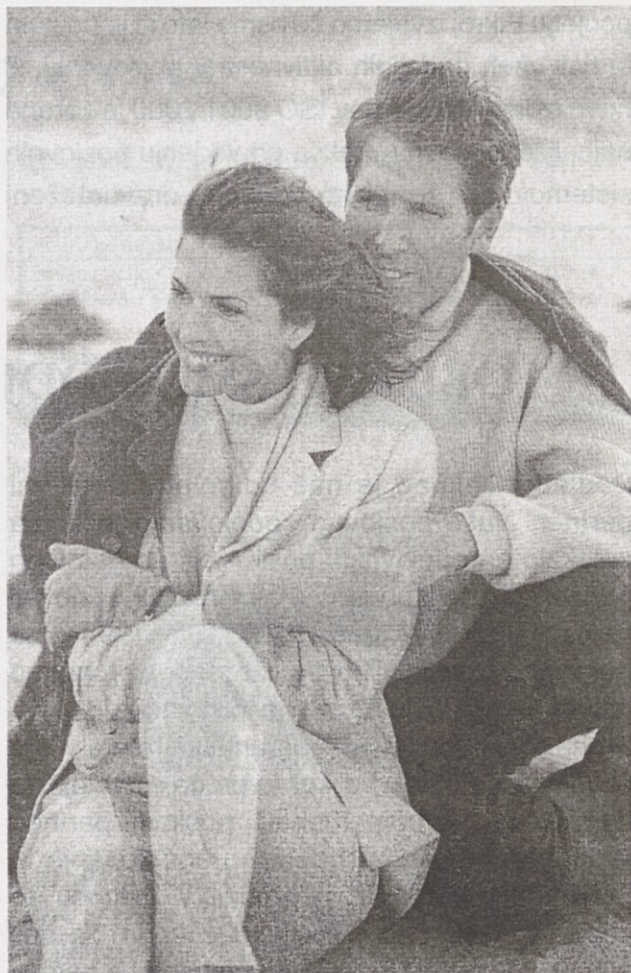
Dan v podjetju Delmod je kar prehitro minil, kljub temu pa so nama na mojo željo pokazali še njihovo skladišče gotovih izdelkov in način pripravljavanja izdelkov za kupce. V skladišču je zaposlenih le nekaj delavcev, ki upravljajo računalnike, ostalo pa poteka povsem avtomatsko.

Pred zaključkom obiska, pa naju je prišel pozdraviti še direktor Delmoda, g. Gottwald, ki kar ni mogel skriti veselja, da je po dolgem času zopet lahko pozdravil gospoda Erjavca.

Ob vrnitvi v Slovenijo sva se z g. Erjavcem oglasila še na kratek obisk v podjetju Olymp Hemden.

Podjetje Olymp je eden izmed treh vodilnih podjetij v Evropi, ki se ukvarja s proizvodnjo moških srajc. Da so res med vodilnimi in uspešnimi srajčarji sva se prepričala tudi v podjetju samem, kjer so nama prav tako z veseljem razkazali povsem nove prostore podjetja in predstavili zaposlene, s katerimi smo se do sedaj poznali le preko telefona. Za še uspešnejšo prodajo v prihodnjem letu so nam predlagali tudi termin zaključevanja v njihovem podjetju, kjer bo hkrati potekalo tudi izobraževanje o načinu prodaje srajc ter nas povabili, da se skupaj z našimi kupci oglasimo na sejmu v Dusseldorfu, kjer bodo imeli povsem nov in zelo velik razstaveni prostor. Za povečanje prodaje so nam podarili tudi nekaj vzorčnih srajc, ki smo jih razdelili našim največjim kupcem, da bodo lažje prepričali potrošnika o kakovosti njihovih izdelkov.

Obisk pri obeh firmah je bil izredno prijeten in poučen, krasen pa je tudi občutek, da je podjetje Elkroj, kljub svoji majhnosti, tudi za tako velika podjetja izredno pomemben kupec.



... in spet usklajenost in kakovost Delmoda

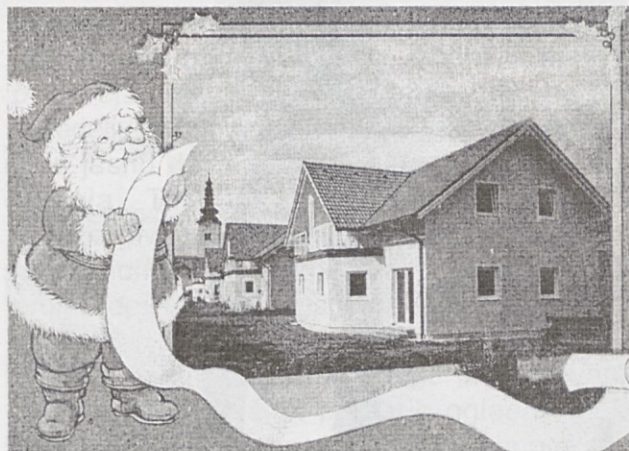
Brigita Jerovčnik

PLAČE IN NAGRAJEVANJE

Prepričana sem, da bi vsi, ki delamo na področju konfekcije in sploh vsi zaposleni v podjetjih v naših občinah, želeli, da bi nam prihajajoče novo leto prineslo boljše plače - več denarja in pa nižje cene. Kljub našim skupnim pobožnim željam smo na tihem vsi prepričani, da bodo cene še vedno naraščale in se bomo tudi v prihajajočem letu jezili, da tako ne gre več naprej.

V Elkroju ste vsi seznanjeni s sistemom nagrajevanja in razporeditvijo posameznih delavcev glede na znanje v višji rang posameznega tarifnega razreda, saj se vsi zavedamo, da samo znanje in kakovost prineseta razvoj in obstoj.

Dogovorjen je tudi sistem nagrajevanja glede na posamezni profitni center, saj je mesečni obračun pripravljen tako, da se ugotavlja, ali je profitni center pozitiven ali negativen in v skladu s tem so delavci, ki spadajo v posamezna področja nagrajeni v pozitivno ali negativno smer.

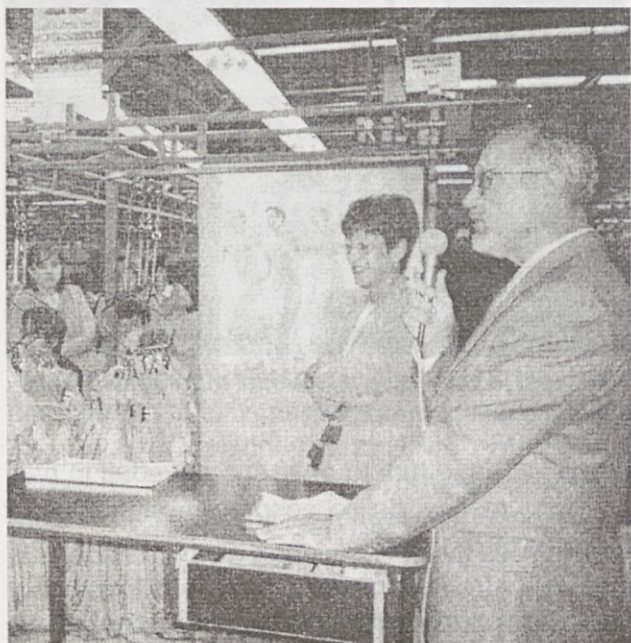


Cilj in tiha želja vseh nas: prijazen dom

Spoštujemo kolektivno pogodbo v celoti in smo s plačami za 6,4 % višji, kot je slovensko povprečje tekstilne panoge, zato se moramo še toliko bolj zavedati, da moramo, glede na svetovne trende, delati še naprej kakovostno in uspešno, da bomo obdržali načrtovano smer.

Vera Pečnik

OBLAČIMO S KAKOVOSTJO IN MODROSTJO



Kakovost se spogleduje z modrostjo, zato se vedno učimo

ELKROJEVI KUPCI

so ljudje, v starosti od 25 do 50 let, ki želijo biti lepo oblečeni, so uspešni, nadpovprečno poslovni ljudje, ki zase zahtevajo visok in višji cenovni razred oblačil.

To so kupci, ki ostajajo mladostni in skrbijo za svoj izgled in postavo in ostajajo vitki in dinamični do poznejših let.

Zase zahtevajo odlične modele in kroje, kjer je poudarjena ozka linija.

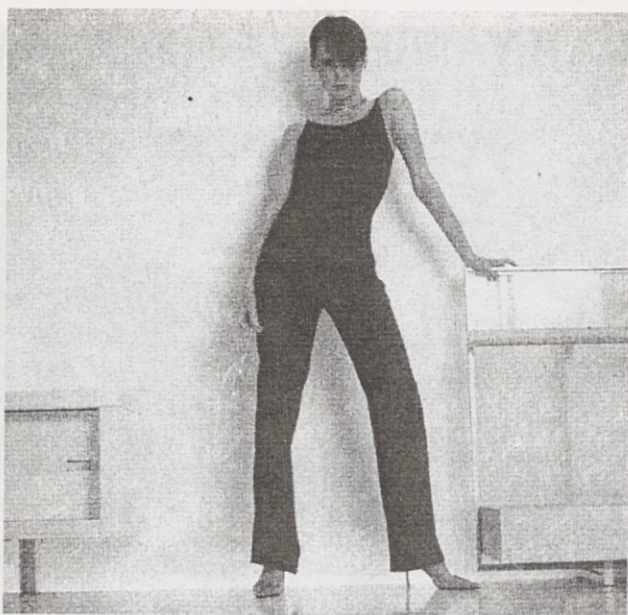
To so ljudje, ki bodo nosili naša oblačila tako v pisarni, kot tudi zvečer v gledališču, saj nimajo časa, da bi odhajali domov. Imajo malo prostega časa, toda za ta čas, ki jim je tako strogo odmerjen, pa želijo visoko, športno in elegantno klasiko.

Materiali oblačil so mehki, iz naravnih vlaken, kjer prevladuje pridih volne, svile in kašmirja.

Barve so elegantno usklajene - brez kiča in kričevega izstopanja.

S svojim vedenjem in v odnosu do oblačenja poudarjajo intelektualnost, klasiko, dinamičnost, uspeh, pozitivno karierno naravnost in fleksibilnost.

Ne pozabimo: v to smer morajo potekati celotne naše aktivnosti, saj to je kupec, ki je za nas vsak zase izjemno dragocen - in mi vsi zaposleni



Lepa oblačila prinašajo samozavest

moramo vedeti, da, ko le-ta dobi v roke naš proizvod in je z njim zadovoljen in ga plača - si mi zaposleni v Elkroju zaslužimo svojo plačo. In nič prej!!

Vera Pečnik

Elkroj
ZA HLAČE
GRE!

NA "RAMPI" JE POTREBNO ZAGOTOVITI RED

"Rampa", to je odprt prostor med skladiščem gotovih izdelkov in proizvodnjo, kjer so postavljeni kontejnerji za odpadke, odpadni papir, stroj za stiskanje "flik" in podobno. Pa kaj bi o tem, saj vsi dobro veste, kje je to! Nekaj pa vendarle velja napisati tudi o tem. Tam se nahaja kontejner za papir, ki je odprt tudi s strani, in v katerega se lahko spravlja samo papir in nič drugega, tudi folija ne, pa vseeno se večkrat najdejo v njem tudi druge vrste odpadki. Ta kontejner stoji ob proizvodnji hali kot prvi v vrsti treh kontejnerjev. Odprt kontejner, ki je postavljen ob rampi služi za druge odpadke, seveda pa naj na oz. v njem ne bi bilo raznoraznih kartonov, ki zavzemajo le prostor in s tem tudi večajo stroške odvozov smeti. Če že ima kdo kakršne koli smeti v škatli in jih sam odnese v kontejner, bi bilo prav, da jih sesuje vanj, škatlo pa odloži na rampi, da jo potem stisnejo. Če bi se tako ravnali vsi, bi tudi na tem področju prav gotovo lahko nekaj prihranili, tako za stroške prevoza, kot stroške deponije. Primer, kako se da prihraniti so "rolce" od blaga, katere nam odvaža TT Prebold in tako z njihovim odvozom ni stroška niti za deponijo, niti za odvoz. Velikokrat se tudi na "rampi" znajdejo stvari, za katere komaj ugotoviš, kdo jih je tja lahko odložil, še bolj problem pa je, kdo jih bo pospravil. Zavedati se moramo, da je rampa majhna in, da toliko stvari tam ne more ležati. Če so stvari še za karkoli uporabne, jih je potrebno shraniti v gasilnem domu ali kje druge, če pa jih ne bomo mogli več kje koristno



Kakovost je vse - tako je povedal mag. Albin Repše - tudi red na vseh področjih

uporabiti, pa je tudi to potrebno povedati in najti ustrezno rešitev, da se pospravijo, ali kontejner ali pa kako drugače.

Na koncu pa moram vsekakor omeniti naše "vrle možakarje" iz obeh skladišč, ki ob obilici ostalega dela še pridno skrbijo za stiskanje ostankov blaga in kartonov, sicer bi se "izgubili" v "gori" smeti, ki so vsakodnevni izkupiček našega dela. Ob tej priliki bi se jim rada za trud in skrb tudi zahvalila.

Martina Plaskan

MILANO - SVET MODE



Milano... svet mode in prestiža

Milano! Gospodarsko središče Italije in središče italijanske modne industrije. Morda celo evropske. Če želiš uspeti v modi, moraš uspeti v Milanu, če želiš biti opažen, je najbolj primeren kraj Milano. Če se želiš nekaj naučiti o modi, obišči Milano.

In smo ga obiskali. Zavod Irkon je na temo modnih izobraževanj, skupaj s podjetjem M-Point in Domus Academy organiziral v Milanu, kjer ima sedež Domus Academy, strokovno izobraževanje.

Izobraževanje je bilo usmerjeno v splošni del, ki se je odvijal na sedežu Domus Academy ter praktičnega dela, ki je obsegal voden obisk trgovin. Namen izobraževanja je bil seznaniti se s sodobnim načinom dojemanja mode. Zakaj?

Danes v Sloveniji ne moremo govoriti o blagovnih znamkah, še manj pa o njihovi prepoznavnosti ali raznolikosti. Elkroj, Labod, Mura, Kroj ... vse je podobno. Kaj je eno in kaj drugo, je po večini nerazpoznavno vsakdanjemu potrošniku. Identitete ni, tudi usmerjenost kolekcij zadovoljuje razmeroma eno in isto skupino potrošnikov. Posledica je padec prodaje doma in nekonkurenčnost na tujih trgih.

Sodobna moda in trženje ne temelji več na starih principih kot sta barva in model, ampak vsebuje poglobljene elemente socio-kulturnega okolja in vsakdanjika, ki nas obkroža, naših občutkov, predstav in želja, trenutnih razpoloženj in vsakdanjih potreb.

Iz tega se je izoblikovala razmeroma kompleksna matrika področij, ki opredeljujejo razpoloženje in izražene ali skrite potrebe potrošnikov, povezane s socialno kulturnimi dejavniki vsakdanjika.

Podjetje, ki mora seveda imeti jasno vizijo svojega nadaljnega razvoja trženja, izbere iz matrike področja, za katera ocenjuje, da najbolj opredeljujejo to vizijo podjetja. Tako se usmeri v zelo jasno definirano načrtovanje kolekcije in trženja. Tako lahko uspešneje gradi na prepoznavnosti blagovnih znamk, njihovemu diferenciranju s konkurenco, kredibilnosti proizvodov in seveda uspešnejšemu trženju.

Poleg omenjenega strokovnega izobraževanja smo si na praktičnih primerih ogledali, kako izgraditi lastno prepoznavnost in raznolikost v poplavi podobnih si proizvodov ter način vizualnega trženja ter ponudbe proizvodov nekaterih renomiranih italijanskih blagovnih znamk. Seveda primerov ni mogoče kopirati, ampak služijo kot smernice v izvedbi lastnih aktivnosti za doseg podobnih ciljev.

Milano je bila izjemno poučna izkušnja, kako zahteven in prepleten je v resnici trg mode.

Bila je dejanska ponazoritev uspešnosti nekaterih blagovnih znamk in oris značilnosti, ki pogojujejo to uspešnost.

Sedaj smo na potezi mi.

Leon Pekošak



Elkroj prehaja v prihodnost

ELKROJ SE SPOGLEDUJE S KULTURO

Elkroj



Uspešni umetnici sta nastopili v Elkrojvih hlačah

KRISTINA ŠUSTER
(sopran, violina)
BENJAMINA ŠUSTER
(klavir, violina)

CARRIER

SLOVENSKI TRG IN NAŠI PROIZVODI



Sezona jesen-zima 2001 se zaključuje. Glavnina izdelkov te sezone je bila izdobljenih na tržišče v mesecu septembru in oktobru. Letos smo kupcem ponudili tudi novoletni program (moške obleke, ženske obleke, ženske hlače, ženski top), ki smo ga

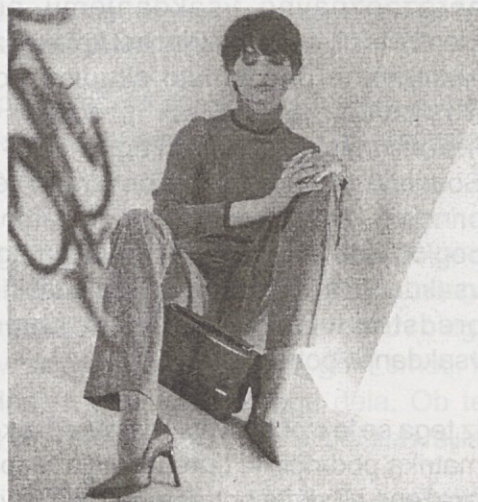
proizvedli v mesecu novembru in že tudi v celoti poslali na tržišče. V tem obdobju smo izdelali tudi ženske jakne in plašče, ki so na voljo v naših industrijskih prodajalnah. Vidimo, da se naš asortiman bogato širi in s tem izpolnjuje zahteve kupcev.

V prodajalnah pa poleg Elkrojvih izdelkov srečujemo tudi bogat program Delmodove kolekcije za ženske. Vse pogosteje pa tudi Olympove srajce za moške, ki se odražajo po lahkem likanju oziroma uporabo brez likanja. Zelo dobro prodajen je tudi program Belika - moške pletenine, mikice, brezrokavniki, puliji, majice.....

Da ne pozabimo še Telminih bund in plaščev za moške, pa nogavice CARRIER in seveda tudi kravate. Kot vidimo, je izbor naših proizvodov zelo pester in raznolik. Zasnovana pa je že tudi nova kolekcija za jesen-zimo 2002, ki pa nam ponuja še večji izbor in širši asortiman.

No pa se pustimo presenetiti!

Iva Bitenc



Prijaznost v Elkrojvih oblačilih

SLOVENSKA KONFERENCA 20 KLJUČEV

20 ključev - metoda za povečanje konkurenčnosti podjetij

Vsako jutro je majhno rojstvo, vsak dan je majhno življenje in vsak večer je majhna smrt (*Johannes Kepler*).



Ali niso naša dekleta lepo uredila oglasne deske za "20 ključev"?

Če to prevedemo v nam že dobro razumljiv jezik 20 ključev, bi lahko življenje opisali kot cikel načrtuj-naredi-preveri-ukrepaj. Vedno nas čaka nov začetek in po določeni prehojeni poti smo zopet na začetku, vendar korak naprej. In prav ta ponavljajoči se »korak naprej« je bistvo metode 20 ključev - metode za povečanje konkurenčnosti podjetij.

15. novembra je bila v Gozd Martuljku prva slovenska konferenca 20 ključev. Poleg predstavnikov 26 podjetij, ki metodo že uvajamo, in kar 38 podjetij, ki se zanjo odločajo, so se konference udeležili tudi predstavniki Ministrstva za gospodarstvo na čelu z ministrico dr. Tejo Petrin in državno sekretarko mag. Matejo Mešl, predstavniki GZS – Sekcije uporabnikov metode 20 ključev, svetovalne hiše Deloitte&Touche in tudi Siemensov strokovnjak na tem področju g. Robert Hierl.

Uvodna predstavitev metode in njeno utiranje poti v slovenskem prostoru je bilo dobrodošlo za vse »novince« na tem področju, tisti, ki smo ob poslušanju teh predstavitev le obnavljali znanje, pa smo z odprtimi očmi in ušesi prisluhnili delu konference, ki je bil namenjen predstavitvi izkušenj in uspehov pri uvajanju te metode v posameznih podjetjih.

Med predavatelji na konferenci je našo pot oz. Ciljno vodenje s pomočjo metodologije 20 ključev predstavila tudi predsednica uprave Marija Vrtačnik. Med glavnimi poudarki vseh predavateljev je prevladovala predanost vseh zaposlenih in vztrajnost na začrtani poti.

Ob koncu konference so razglasili tudi »naj podjetje« na področju 20 ključev. Kriteriji pri izbiri so bili vključenost vseh zaposlenih, podpora vodstva podjetja metodi in predvsem doseženi uspehi. Za leto 2001 je to bilo podjetje Vogt electronic Slovenija, d.o.o., iz Blejske dobrove. Podjetje smo si tudi ogledali. Čeprav je organiziranost podjetja in proizvodni program čisto nekaj drugega kot naša konfekcija, pa smo predstavnice Elkroja ob njihovih rešitvah že iskale možnosti uporabe tudi v našem podjetju.



Ministrica za gospodarstvo Republike Slovenije dr. Tea Petrin odpira konferenco

Kot na poti v hribe vemo, na kateri vrh želimo priti, vemo, da je do njega strma in težka pot, a ga dosežemo, tako je tudi pri 20 ključih pot do zastavljenega cilja strma in težka. Če želimo priti na zeleno točko, si naredimo dober načrt, ki pa ni dovolj. Potrebna je samodisciplina, vztrajnost in volja. Na začetku smo vsi hrabri, neomajni v prepričanju doseči cilj. Vendar po določeni prehojeni poti, ko cilj še ni na doseg roka ali oči, motivacija upade, a v planinah ne obupamo, saj vemo, da bo pogled v dolino poplačal ves trud in znoj s poti. Prav tako ne bomo obupali tudi pri vzpenjanju proti ciljem podjetja, ki jih bomo s pomočjo ponavljajočih se »korakov naprej« metode 20 ključev lažje dosegli.

Smo ekipa najboljših, pa vendar - ali vsi zgubimo ali vsi zmagamo. Mi vemo, kaj hočemo!!

Zala Blekač

BENCHMARKING

Eden ključnih faktorjev za uspeh podjetja ali posameznika je tudi uspešen BENCHMARKING. Mnogi se boste vprašali, kaj sploh pomeni beseda BENCHMARKING. Z najbolj preprostimi besedami to pomeni primerjanje (ne tekmovalje) z boljšimi od nas.

Z uspešnim BENCHMARKINGOM lahko uvajamo oz. izvajamo izboljšave za:

- poenostavitev delovnih postopkov
- skrajševanje izdelavnih časov
- izboljšanje kakovosti
- prihranki na materialih, energiji, administriranju
- varnost in zdravje - izboljševanje delovnih pogojev
- organizacijo dela.

V Elkroju lahko rečem, da trenutno le zadovoljivo izvajamo za to zadolženi BENCHMARKING. To pa ne pomeni, da do sedaj tega nismo uspešno izvajali. Smo, vendar z določenimi pomanjkljivostmi, katere smo že, nekatere pa še bomo poizkušali odpraviti. Ena glavnih nalog v prihajajočem letu bo gotovo poudarek na izobraževanju mentorjev, ki bodo vodili projekte BENCHMARKING, kajti mentor mora biti strokovno usposobljen za tisto področje, na katerem se BENCHMARKING izvaja. Drugače rezultati ne bodo dobri, oz. se bo BENCHMARKING pomanjkljivo izvajal. Torej bo potrebno izdelati strategijo in cilje BENCHMARKINGA v Elkroju. Vizijo v Elkroju že imamo, in ta je: STALNO PRIMERJANJE Z BOLJŠIMI in jih tudi prehiteti. To je tudi bodočnost ELKROJA.

Franjo REMIC

V ELKROJU SMO VESELI ZAHVALE, KI NAM JO POŠLJEJO OTROCI - objavljamo le eno od mnogih !

ZADEVA: **ZAHVALA!!!**

Spoštovani!

Pokloniti nekaj je res večje zadovoljstvo, kakor prejeti. To potrdijo takšna prisrčna pisemca in veseli obrazi otrok, ki so letos prejeli nagrade.

Zato se VAM tudi jaz zahvaljujem za pomoč.

Individualno nagrajevanje otrok, ki so vso šolsko leto pridno umivali zobe, je zelo stimulatívno. Letos je bilo takih otrok 475 od 810 tekmujočih. Leta 1998, ko sem začela z individualnim nagrajevanjem, jih je bilo le 185. Temu uspehu ste pripomogli tudi vi s svojimi prispevki.

Nam VAM bo delček teh nagrad v spomin in praktično uporabo.

Lep pozdrav!

Mrevlje Tatjana

Nazarje, 30.7.2001

OCENA TVEGANJA - ZAKONSKA OBVEZNOST VSAKEGE DELODAJALCA

Z željo Slovenije, da postane članica Evropske skupnosti, se tudi zakonodaja prilagaja pravilom te skupnosti, tako tudi s področja varnosti in zdravja pri delu. Za zagotovitev tega mora vsak delodajalec imenovati strokovnega delavca za varstvo pri delu, pooblaščenega zdravnika medicine dela ter izdelati oceno tveganja z izjavo o varnosti.

Pri nas je z mesecem decembrom vse to urejeno.

Ocena tveganja je narejena tako, da vsebuje vse nevarnosti in škodljivosti, ki se v podjetju pojavljajo, bistveni del pa je program ukrepov, ki jih moramo izvajati, da zadostimo predpisom in zmanjšamo nevarnosti in škodljivosti na najmanjšo možno mero.

Ocena tveganja je sestavljena iz:

- Ocene nevarnosti, ki izhajajo iz objektov in so izpostavljeni vsi, ki se tam gibljejo
- Ocene oziroma analize škodljivosti in nevarnosti na delovnih mestih v proizvodnji
- Analize nevarnosti in škodljivosti na delovnih mestih pri administrativnih delih
- in Zdravstvene ocene delovnih mest.

Pri izdelavi je sodeloval team v sestavi:

- Franko Marija, vodja PTS
- Štrucl Zora, kadrovske splošni sektor
- Širko Franc, pooblaščen zdravnik medicine dela

NAČRTOVANJE DELOVNIH KARIER V ELKROJU

V mesecu septembru smo izdelali "Načrt izvedbe Elkrojevih razgovorov" za vse vodje sektorjev in vodje oddelkov. Razgovore naj bi vodji opravili s svojimi podrejenimi sodelavci do začetka meseca decembra.

Ko bomo dobili poročila o opravljenih razgovorih za vse sektorje bomo pripravili analizo letnih razgovorov.

Na podlagi te analize bomo sklicali komisijo za razvoj kadrov, ki bo skupaj z vodji posameznih sektorjev analizo dobro pregledala in na osnovi



Ocene ne bo prinesel Božiček ampak trdo delo

delavcev ni.

Zavedati se moramo, da imamo vsi določene pravice, ki pa so hkrati tudi naše obveznosti.

Zaostrena zakonodaja ščiti delavca na delovnem mestu in mu VD ne sme povzročati dodatnih stroškov, hkrati pa jih obvezuje, da ravnajo po predpisanih pravilih.

O podrobnostih boste vsi seznanjeni pri usposabljanju s področja VD ki bo organizirano v letu 2002 za vse zaposlene, lahko pa se obrnete tudi na strokovnega delavca za VD, ki hrani oceno tveganja.

Janez Kolar

želja sodelavcev in potreb družbe pripravila predloge za prerazporeditve oz. napredovanja sodelavcev.

Zora Štrucl



DELO RAZISKOVALNE ENOTE V LETOŠNJEM LETU

Raziskovalna enota v podjetju ni bila ustanovljena, zato ker bi bilo to »moderno«, ampak da bi s svojo interdisciplinarnostjo bila kos tudi zahtevnim nalogam, s katerimi se vse pogosteje srečujemo. Plan dela je bil podrobneje predstavljen v poletni izdaji Kroja. Tokrat o tem le kratka informacija – bistvene naloge, planirane za letos, so opravljene ali v fazi izvajanja. Tu je mišljena predvsem reorganizacija skupin DD in ZD ter uvedba črtno kode v komerciali.

Glavna naloga kadrovske precej okrepljene RRE pa je bila priprava projektov, za katere smo menili, da so ključni za naš razvoj. Pripravili smo štiri projekte:

- internacionalizacija podjetij
- kadrovska prenova podjetij
- tržna in izdelčna prenova podjetij (ta projekt je vseboval tudi oblikovanje skupne blagovne znamke v okviru zavoda IRCKON) in
- tehnološka prenova podjetja.

Projekte smo prijavi tudi Ministrstvu za gospodarstvo in na razpisih uspeli pridobiti sredstva za sofinanciranje prijavljenih projektov in s tem je RRE dobila dodatni zagon. Projekte, ne le da jih je bilo potrebno izvajati po načrtu, je bilo potrebno tudi dokazovati oz. izdelati vsa poročila o poteku izvajanja, torej jih je bilo potrebno predhodno realizirati.

V okviru RRE Elkroj se uvaja tudi metoda za povečanje konkurenčnosti podjetij – metoda 20 ključev. Do sedaj imamo uvedenih 10 ključev, ki predstavljajo glavnino ključev s področja izboljšanja motivacije in kvalitete.

Uvedeni ključ:

20 ključev	Vodja ključa
1 Čiščenje in organiziranje	Franko Marija
2 Organizacija sistema, vodenje s cilji	Vrtačnik Marija
3 Aktivnosti delovnih skupin	Blekač Zala
10 Organizacija delovnega časa	Bitenc Iva
9 Vzdrževanje strojev in opreme	Hren Franc
11 Sistem zagotavljanja kakovosti	Pečnik Vera
15 Širjenje usposobljenosti zaposlenih	Štruel Zora
14 Spodbujanje zaposlenih k izboljšavam	Radoslovnik Bernarda
6 Vrednostna analiza delovnih postopkov	Jerovčnik Brigita
4 Zmanjšanje medfaznih zalog	Ocvirk Marta

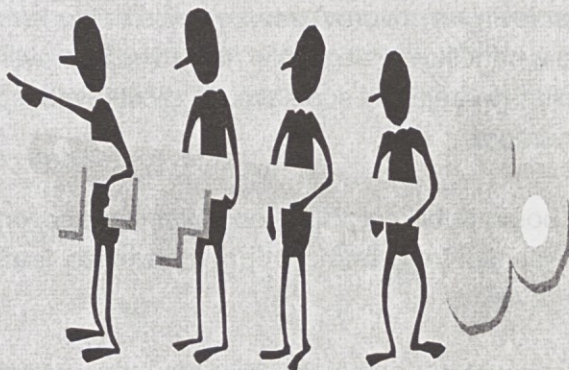
Cilji za leto 2001 so v glavnem doseženi, vendar nimamo časa spati na teh lovorikah, čaka nas naslednji korak – uvedba naslednjih ključev in izvajanje akcijskih načrtov za doseg ciljev za leto 2002.

Uresničevanje ciljev na posameznem ključu je ključ do uspeha podjetja. Čeprav delamo v delovno intenzivni in nezavidljivi panogi, pa v premislek tole. Leta 2000, ko je bila povprečna starost zaposlenih v podjetju 32 let, je bilo na Zemlji 6,5 milijarde prebivalcev. Leta 2025, ko bomo zaposleni v povprečju stari 57 let in bomo v glavnem še vedno delovno aktivni, bo na Zemlji 9,5 milijard ljudi. In vsi ti ljudje bodo morali biti tudi oblečeni.

Zala Blekač

ZAKAJ KLJUČI??

- ZDRUŽUJEJO VSE NAŠE DOSEDANJE AKTIVNOSTI ZA OPTIMIRANJE POSLOVANJA
- IZOBRAŽUJE VSE ZAPOSLENE, NADGRAJUJE OBSTOJEČE ZNANJE - UČEČE SE PODJETJE
- KLJUČI VZPOSTAVLJAJO VITKO LINIJO IN DELAJO RED NA VSEH POSLOVNIH FUNKCIJAH V PODJETJU



ŽELJE IN CILJI

SKUPINA M2

V prejšnji številki Kroja smo začeli s predstavitvijo skupin v proizvodnji. Tokrat bi vam rada predstavila skupino M2.



Ida Potočnik

Pred dvema letoma je krmilo te skupine prevzela Ida Potočnik. Z njeno strogostjo in odločnostjo se je kvaliteta v skupini izboljšala in delavke so uspešne. Ida pravi, da je veliko k temu pripomogla tudi tehnologinja Zvonka Mandelc, ki pa je žal že dalj časa bolna. Skupaj s sodelavkami ji želi čimprejšnje okrevanje. M2 je na začetku delala predvsem za firme Luis Feraud, CR in Sant Emilie. Zaradi vse zahtevnejših odprem pa je vse pogosteje treba delati tudi druge firme. Tako zdaj večkrat delajo tudi Escado, Rene Lezard, Laurel in Stiff. Menjava firm zahteva veliko dela, ki pa ga v M2 s trudom in znanjem uspešno premagujejo. Delavke so vestne, pridne in obvladujejo več operacij.

Skupinovodkinja Ida želi ob koncu leta vsem svojim sodelavkam v skupini veliko delovnega elana in zdravja. Ker bo kmalu za nekaj časa zapustila skupino pa želi, da bi jo po enem letu delavke sprejele nazaj. Naj pozabijo na njene slabovoljne izbruhe in se spominjajo le lepih trenutkov.

Srečno novo leto pa želi vsem zaposlenim v Elkroju.

Marinka PUŠNIK

Marinka je stara 51 let in dela v Elkroju že 34. leto. Trenutno šiva v DD. Obkrožajo jo v večini mlade sodelavke, med katerimi se je odlično znašla in pravi, da od njih črpa energijo. Malokdo premore toliko dobre volje in optimizma kot Marinka.



Marinka Pušnik

S pesmijo in smehom ji uspe premagati vse težave.

Doma je v Gaberkah pri Šoštanju. Njen mož Karel je že upokojen in vsak dan ji pripravi kosilo. Prosti čas rada izkoristi za prehod v gozd skupaj z vnukoma Maticom in Janom, kolesarjenje ali pa za petje ob spremljavi moža na harmoniki.

Želje za novo leto ki prihaja so skromne. Rada bi, da bi šli še na kakšen izlet, da bi imeli spret srečanje z upokojenci in seveda vsaj malo višje plače, da bi si lahko privoščila oddih v toplicah.

Vsem sodelavkam pa želi vsaj delček veselja, zadovoljstva in optimizma, ki ga ima sama.

INTERVJUJI



LOMŠEK BRANKA - dela v Elkroju že polnih 20 let in je prav pred kratkim prejela jubilejno nagrado, za kar je podjetju zelo hvaležna. Ves čas dela v knjigovodskem oddelku finančno-računovodskega sektorja. Z

delom je sicer zadovoljna, vendar jo moti to, da ji za kvalitetno opravljeno delo skoraj vedno zmanjka časa.

Branka je poročena in ima sina Saša, ki je v lanskem letu postal polnoleten.

V prihajajočem letu si želi predvsem več strpnosti med ljudmi in osebne sreče.

ŠIMENC ANICA - se je v Elkroju zaposlila 3.9.1984 kot konfekcionar. Ob delu je končala Srednjo konfekcijsko šolo in napredovala v izdelovalca krojnih slik, kar opravlja še sedaj. Delo opravlja sicer z veseljem, vendar moti jo to, da je velikokrat preveč natrpano.

Doma ima dva otroke, ki obiskujeta 5. razred osnovne šole oz. 1. letnik gimnazije v Celju.

V novem letu si želi samo zdravja, saj meni, da je to največja vrednota vsakega človeka in prav to želi tudi vsem sodelavcem.



BLEKAČ ŠTEFKA - vsi, ki se prehranjamo v naši kuhinji, Štefko gotovo dobro poznamo, saj se trudi za zadovoljitev naših osnovnih življenjskih potreb skoraj 30 let. Z delom je zadovoljna, posebno, če so zadovoljni tudi drugi.

Je poročena in ima sina Marka, ki študira v Ljubljani.

Želje za leto 2002: zdravja, miru in več zadovoljstva in prijateljskih odnosov med ljudmi.

Štefka, letos še posebej vse najboljše za rojstni dan!



ZAGOŽEN ANA -predsednica sveta delavcev, se je v Elkroju zaposlila 15.11.1971 in začela delati kot konfektionar v tro izmenskem delu. Ob delu je končala Ekonomsko srednjo šolo in napredovala v knjigovodja na saldakontih, kasneje je prevzela vodenje skladišča gotovih izdelkov, kjer dela še sedaj.

V novem letu si želi predvsem zdravja in zdravih - poštenih medsebojnih odnosov v družbi.

Zora Štrucl

UTRINKI IZ TRGOVIN

KRANJ: Trgovina v središču Kranja je že odprta drugo leto. Poslovodkinja Tina in njena sodelavka Milena se zelo trudita, da Gorenjcem prodata čimveč naših izdelkov. Punci, le tako naprej!!!



KRŠKO: Z odhodom prejšnje poslovodkinje Jane Vodopivec je njeno mesto prevzela Slavica Stopar. Slavica je polna dobre volje in pozitivne energije, katero prenaša tako na kupce, kot na sodelavko. Prvi rezultati njene energije se že kažejo...

energije se že kažejo...



Zdenka in...

MARIBOR: Z odprtjem trgovine v mesecu septembru smo pridobili dve novi sodelavki - poslovodkinjo Zdenko in njeno pomočnico

Brigito. S srcem in dušo sta zagrizli v svoje delo, kako, se kaže v tem, da je v štajerski prestolnici veliko zadovoljnih ELKROJEVIH kupcev. Le tako naprej!!!!



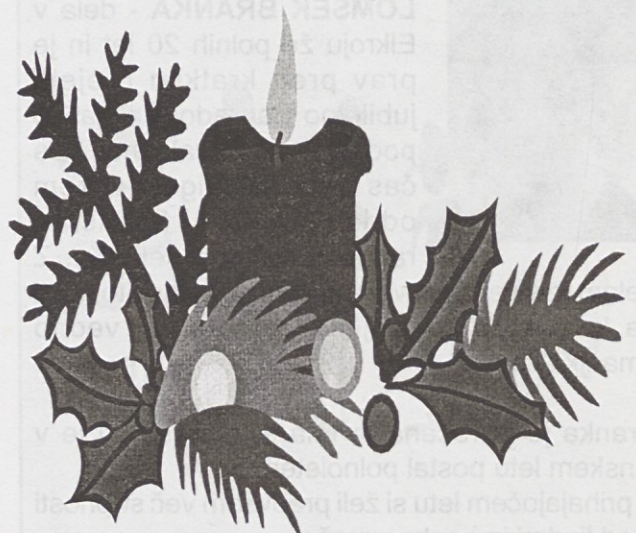
... Brigita

ŽELJE SINDIKATA

Naj sreča ne premami te v prevzetnost,
nesreča ne poniža v sužnja.
Ostani to kar si,
kot zlato v plamenih,
ohrani svoj ponosni jaz.

Ob bližajočih se praznikih,
pa vam vsem skupaj želimo
dosti zdravja, ter osebnega zadovoljstva.

IO sindikata s predsednico
Zdenko Zakrajšek



TUDI ZDRAVJE GRE SKOZI ŽELODEC

Pogosto se zavemo, kako velika vrednota je zdravje, šele takrat ko zbolimo. Dostikrat se do svojega telesa obnašamo neprijazno, zato je prav, da se tudi sami potrudimo za svoje zdravje, ga čuvamo in krepimo. Le tako bomo dočakali prijazno starost, samostojni in neodvisni od tuje pomoči. Res je, da obstaja veliko vzrokov za bolezni, na katere nimamo prav nobenega vpliva. K sreči pa jih je tudi nekaj, na katere lahko vplivamo. Zadnje čase lahko zasledimo, kako pomemben vpliv na zdravje ima prehrana. Slovenci nimamo najboljših prehranjevalnih navad in to se odraža tudi pri telesni teži. Več kot polovica Slovencev je namreč prekomerno prehranjenih ali predebelih, debelost pa je eden od dejavnikov tveganja za nastanek številnih obolenj.

Vpliva na nastanek zvišanega krvnega pritiska, sladkorne bolezni, obolenj srca in ožilja, zvišuje maščobe v krvi. Debelost povzroča obolenja sklepov in celotnega gibalnega aparata, strokovnjaki pa čedalje pogosteje povezujejo debelost tudi z nastankom rakavih obolenj.

Najbolj enostaven način izražanja stanja prehranjenosti je indeks telesne mase, ki ga izračunamo tako, da telesno težo v kilogramih, delimo s kvadratom telesne višine v metrih.

$ITM = \text{telesna masa (kg)} / \text{telesna višina (m)}^2$

Če smo težki 70 kilogramov in visoki 1,70 metra, potem bomo izračunali naš indeks telesne mase takole:

$ITM = 70 \text{ kg} / 1,70 \text{ m}^2 = 70 \text{ kg} / 2,89 \text{ m}^2 = 24,22 \text{ kg} / \text{m}^2$

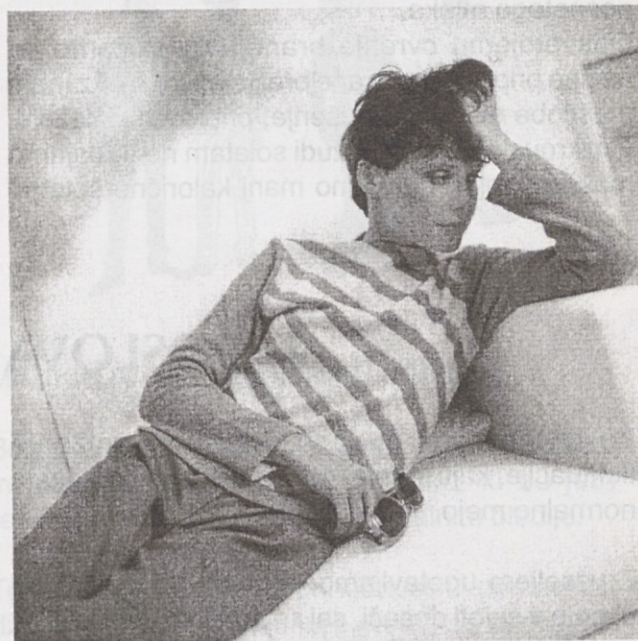
Izračunali smo indeks telesne mase, ki znaša 24,22. Če je ITM manj kot 18,5 pomeni, da smo podhranjeni, ko je indeks med 18,5 in 25, smo lahko zadovoljni, saj smo primerno prehranjeni. Če je indeks med 25 in 30, potem smo prekomerno prehranjeni, ko pa znaša več kot 30, smo predebeli.

Za uspešno hujšanje je potrebno veliko volje, saj moramo spremeniti svoj način življenja in prehranjevalnih navad in pri tem tudi vztrajati. Zavedati se moramo, da uspeh ne bo nastopil kar čez noč. Ne smemo verjeti v čudežne diete, tabletko in reklamne trike, ki obljublajo izgubo več deset kilogramov v nekaj tednih. Takšne diete škodujejo zdravju, vplivajo na naše razpoloženje in storilnost. Na hitro izgubljena telesna teža se kaj hitro lahko povrne in še poveča, če nismo spremenili svojih prehranjevalnih navad, saj se večina ljudi takoj ko shujša, vrne k staremu načinu življenja in hranjenja.

Zdravniki priporočamo takšen način hujšanja, pri katerem izgubimo na teden polovico do enega kilograma telesne teže. Realna in priporočljiva izguba teže v štirih do šestih mesecih je od deset do petnajst odstotkov dejanske telesne teže. Po tem času teže ne izgublamo več tako hitro, čeprav se držimo istega načina prehranjevanja. Zato nekaj časa vzdržujemo pridobljeno telesno težo in potem postopek ponovimo.

Že nekaj sprememb pri prehrani lahko vpliva na izgubo telesne teže, boljše počutje in zdravje.

Hrana ni samo sredstvo za preživetje, velikokrat nam predstavlja tudi prijetno doživetje ob skupnih, družinskih obrokih, praznovanjih, družabnih srečanjih. Za obrok si moramo vzeti čas, prijetno se počutimo, če sedemo za lepo pripravljeno mizo. Nikar ne jejte kar tako, mimogrede, pri branju, gledanju televizije, saj pri takšnem načinu hranjenja, sploh nimamo občutka, da smo jedli in tako lahko pospravimo ogromne količine hrane. Naše telo potrebuje za normalno delovanje pestro, mešano hrano. Sodobna navodila zdrave, uravnotežene prehrane priporočajo več sadja in zelenjave in več škrobnih živil. Zmanjšati pa je potrebno uživanje mesa, mesnih izdelkov, maščob in sladkorjev.



Če smo zdrave, smo lepe

S hrano pridobiva naše telo energijo, energijo pa rabimo zato, da dihamo, da bije srce, da lahko mislimo. Če zaužijemo več energije – hrane, kot je porabimo, se odvečna energija kopiči v telesu v obliki maščob. Zato je za vzdrževanje telesne teže in hujšanje zelo pomembna telesna dejavnost. Energijo porabimo z delom na vrtu, pri

kmečkih opravilih, pri gospodinjskih opravilih, nekateri pa so bolj navdušeni nad kakšnim športom. Vsako gibanje je koristno zdravju.

Sadje in zelenjava vsebujeta veliko vitaminov, mineralov, vlaknin. Dokazano je, da so ljudje, ki so uživali več sadja in zelenjave, bolj učinkovito hujšali, kot drugi. Najbolj zdravo je sezonsko sadje in zelenjava, pridelano na lastnem vrtu. Pripravljajte sveže ali zamrznjeno in se izogibajte izdelkom iz konzerv.

Zmanjšajmo ali se izognimo različnim vrstam sladkarij, slaščic, piškotom, nadomestimo jih s sadjem.

Jejmo škrobnata živila, kot so polnozrnat kruh, testenine, riž in krompir. med hujšanjem se jih ne izogibamo, ker nam dajejo občutek sitosti in imajo manj kalorij kot maščobe.

Izbiramo najbolj pusto meso (puranje in belo piščančje, divjačino, kunčje) in vso maščobo odstranimo, vključno s kožo. Svinjsko, račje in gosje meso je neprimerno bolj mastno in z enako količino mesa zaužijemo enkrat več kalorij.

Prav tako se izogibajmo mesnim izdelkom, salamam, klobasam, hrenovkam, pečenicam, krvavicam, ker jim je dodana maščoba

Nobene potrebe ni, da bi uživali meso in mesne izdelke vsak dan. dva do trikrat tedensko se jim lahko izognemo in jih nadomestimo z nemastnimi ribami, stročnicami ali mlečnimi izdelki iz posnetega mleka.

Odsvetujemo cvrenje hrane, priporočamo pa načine priprave prehrane brez maščobe ali z malo maščobe (kuhanje, dušenje, priprava na ražnju, v mikrovalovni pečici), tudi solatam ne dodajamo maščob, raje pripravimo manj kalorične solatne

prelive iz posnetega jogurta in začimb, tudi pire krompir pripravimo s posnetim mlekom.

Izbirajmo čimbolj posneto mleko in mlečne izdelke iz posnetega mleka.

Za žejo pijmo vodo namesto sladkih sokov, zmanjšajmo količino sladkorja, ki ga dodajamo kavi ali čajem ali sladkorja sploh ne uporabljajmo. izogibajmo se alkoholnim pijačam, ker vsebujejo veliko kalorij.

Izogibajmo se receptov za pripravo hrane, ki vsebuje veliko maščob in sladkorja ali jih prilagodimo tako, da čimbolj zmanjšamo omenjeni sestavini.

Če se hranimo izven doma, v restavracijah, izbirajmo hrano z malo maščob in sladkorja

Jejmo redne obroke, vključno z zajtrkom, kosilom in ne preobilno večerjo. vmesni malici naj bosta iz sadja, zelenjave ali posnetih mlečnih izdelkov. Če bomo jedli večkrat po malem in uživali zadostne količine tekočine (od 6 do 8 kozarcev dnevno) ne bomo imeli občutka hude lakote in želje po sladkarijah, ker ne bo nihanj krvnega sladkorja.

Zelo pomemben obrok je zajtrk, ki se mu ne bi smeli odpovedati. Z zajtrkom zaužijemo energijo, ki jo rabimo za premagovanje vsakodnevnih telesnih in duševnih naporov, bodisi doma, v službi in v šoli.

Pravijo, da gre ljubezen skozi želodec in če imamo tiste, ki jih hranimo resnično radi, potem bomo poskrbeli, da bodo jedli zdravo, čeprav se bodo upirali in dvomili v naše kuharske sposobnosti.

za naš KROJ pripravila
Jana GOVC-ERŽEN, dr. medicine

ZAPOSLOVANJE V LETU 2001

Za to leto smo si zastavili za cilj znižanje fluktuacije, kajti le-ta je v preteklih letih presegala normalno mejo.

Z veseljem ugotavljamo, da nam bo najbrž cilj uspelo v celoti doseči, saj znižava fluktuacija od 1. - 11. 7,9 %.

Na novo smo zaposlili 20 delavcev, z delom pa je prenehalo do 30.11.2001 39 delavcev.

Zaposlovali smo največ v proizvodno tehničnem in komercialnem sektorju (odprtje nove trgovine v Novem mestu in Mariboru)

Z delom je prenehalo 39 delavcev, in sicer si jih je največ našlo bolj zanimivo delo, niso imeli urejenega varstva za otroke oziroma so bili neuspešni pri delu.

Vedno bolj namreč ugotavljamo, kako zelo pomembna za naš način dela je ročna spretnost.

Delavke, ki pri delu niso spretno, so manj uspešne in največkrat se zgodi, da jim prav zaradi tega delovnega razmerja ne podaljšamo.

Zora Štručl

MOŠKI IN ŽENSKI TRENDI ZA POMLAD - POLETJE 2002

MOŠKA MODA

Delo ali igra - je tema prihodnjega poletja. V času globalizacije, ostrih sprememb družbe in njenih norm, močnih pritiskov pri delu in v življenju so se moški odločili, da spet vzamejo odločitve o sebi v svoje roke, da določijo svoje prioritete in si svoj urnik izdelajo sami, da jim ga ne bi diktirale poslovne in druge obveznosti. Sozvočje nasprotij bo možno zaznavno tudi v njihovi garderobi, kar bo prineslo nove koncepte, nove sinteze, nove videze in neštete možnosti novih kombinacij.

TKANINE

Sezona temelji na naravnih materialih: volni kot osnovi, čisti, lahko cool-wool, stkani v raznih strukturah, z mat ali decentno svetlikajočimi površinami, enobarvni ali v nepreglednih variantah črtastih dezenov, manj karo dezenov. volna se pojavlja tudi v mešanici z bombažem, svilo, lanom, tudi z viskozo - za doseganje glamuroznega učinka.

Bombaž je prav gotovo nosilec sezone. Pojavlja se v vseh segmentih in stilih oblačenja, od najfinejšega batista do grobega denima, srečamo mešanice bombaža z lanom, svilo, tudi viskozo ter nepremočljivo impregniranega. Tudi bombaž je enobarven, v črtah vseh raportov in barvnih kombinacij, ponuja tudi več karirastih različic in tendenčnih potiskov.

Svila, filamentna ali naravna, se vedno bolj pojavlja v moški garderobi, vendar je, kot lan, bolj pomembna v različnih mešanicah.

Tudi poliestri in tehno tkanine še ostajajo, vendar le zato, ker še vedno obstaja določen krog potrošnikov, kateremu so ljube njihove funkcionalne lastnosti (manjša mečkljivost, lažje likanje), nimajo pa več tendenčnega pomena.

FUZIJA

Fuzija je tema, ki kljub bogatemu videzu izraža preprostost, ki jo iščemo v kompleksnosti socialnih odnosov.

Informacija je danes pogoj za naše delo in življenje, želimo si potovanja, če že ne resničnih, pa vsaj po internetu, saj nam sodobna tehnologija to omogoča. Vendar človek ponovno odkriva

naravo in v njej svoje izvore in svojo kulturno in družbeno dediščino, ki je ne želi pozabiti, želi jo bolje razumeti, da bi lahko bolje poznal samega sebe. Nov način življenja se kaže tudi v stilu oblačenja. Vrača se eleganca 20-tih, 30-tih in 80-tih let, prirejena za današnjega potrošnika.

Silhueta je udobno ozka, fazone strogo krojene in ramena jasno začrtana. enoredne obleke so zapete z enim ali dvema gumboma, hlače so ožje, pas spuščen, zavihki niso pravilo. Vrača se blazer - enoreden ali dvoreden, s katerim pa tekmuje jakna bomber, h kateri kombiniramo udobne, široke hlače z eno pasno gubo, mehko spuščene na boke, ali ožje hlače.

Vendar nas opis lahko hitro zavede: ne gre za konvencionalno klasiko, temveč za inteligentno casualizacijo luksuzne mestne mode, izdelane iz dobrih volnenih tkanin, dragocenih bombažev in njunih mešanic s svilo in lanom. Vseobvladujoč desen je črta, z nekaj karo, črno-beli kontrasti z grafičnim potiskom, ki se navdihuje pri japonskih pismenkah.



MIMIKRIJA (SPAJANJE RAZLIČNOSTI)

Beg iz realnosti v irealno, s tehnologijo v virtualnost in nazaj, v znanstveno fantastiko, ki bo jutri realnost. Meje med realnim in irealnim bledijo.

Tukaj se srečujeta svet prihodnosti in primarnost džungle. Dodelan "leisure wear" se srečuje s kimono inspiriranimi oblačilnimi elementi spranega videza. kimono srajce, enostavne majice, jope, zapete z zadrگو. Hlače so krojene široko, mehko padajo na boke.

Za mehkejši vtis stila na eni strani uporabljamo svile, moške satene, decentno svetlikajoče obdelane tkanine, ki iščejo navdih pri sodobnih najlonih.

Drugi pol stila se izraža v grobo strukturiranih tvidih, nepravilnih tkanjih, surovih videzih, vse pa je izprano in odrsano z grobo krtačo.

Potiski so izraz teme - džungle in virtualnosti.

Barve so globokotemne, morsko modro-zelene s črno in belo ter oguljeno temne z akcenti rdeče, oranžne, fuksije in vijoličaste.

UREJENOST

LEŽERNOST



DENIM/GROBO TKANE TEŽKE TKANINE

PARTY

Želja po sprostitvi, vnašanju dela v igro in igre v delo, želja po zabavi v kroju "svojih" ljudi na "svojih" krajih vnašajo v moško garderobo nove oblačilne elemente: ožje silhete suknjiča, ki se zapenja z enim ali dvema gumboma, ozke, enostavno krojene hlače s spuščnim pasom, srajco - zelo pomemben element stila, majice in sproščene pletenine, ki skupaj ustvarjajo nov casual, ki pa je nov ravno v tem, da je "šik".

Tkanine, ki jih uporabljamo, so lahke volne v lister videzu, bombaži v vseh različicah, svile z decentno lesketajočimi površinami, bombaži in svileni jerseyi za majice in pletenine. Deseni so črtni v vseh barvnih kombinacijah latino stila s pridihom orientala in s sodisticiranimi eno potiski.



KONVENCIONALNI

BOGAT V TISKU IN BARVI

ŽENSKA MODA

FUZIJA

Tema, ki se spogleduje z idejami visoke mode, je enostavna, čista in kultivirana. Smo na področju grafike in ritma ter velikega vpliva arhitekture 50-ih in 60-ih let, ki prinaša idejo konstrukcije in dekonstrukcije. Ritem, napetost dosežemo z igro nasprotij svetlih in temnih ploskev. Ne smemo zanemariti tudi vpliva Japonske.

Temo opredeljujejo zelo dragoceni, kvalitetni materiali, natančni kroji in zahtevni detajli. Izstopajo kakovost, stil in popolnost.

Oblike so preproste, z ženskim ali moškim nadihom. V središču so enostavni hlačni kompleti, srajčne obleke, preproste - sofisticirane bluže, srajce in fine pletenine. Jasne poudarke dosežemo s kontrastno obarvanimi aplikacijami, potiskanimi dezeni, polo ovratniki in razporki ter ovijajočimi formami. Blaga so enobarvna, padajoče svile, fine tkanine za bluže, mehko usnje ter dopolnjena z geometrijskimi dezeni in tudi vzorci, ki se navdihujejo v modi 60-ih in 70-ih let.

TKANINE - so zelo lahke in padajoče, pa naj bodo iz lahke, fine poletno obdelane volne, lanu, svile ali sintetične. Veliko je unijev in gladkih tkanin, pogosto v finih mešanicah s svilo. lahkotnost, padec in primernost za drapiranje so najpomembnejše značilnosti materialov.

BARVNO paleto sestavljajo svetli, topli, nevtraln timer peska in puščave in bakrenih pridihov barv Arabije, ki pomešani s temnimi barvami ustvarjajo nov ritem in kontraste. Še vedno so pomembne kombinacije črno-bele, ki tokrat spominjajo na japonske pismenke, ali pa so motivi črtasti.



SILHUETA - je zelo "couture", z veliko konstrukcije in lahkotnosti. Oblekice se navdihujejo v tridesetih, pogosto so rezane in zelo fluidne. Suknjiči so močno prepasani, krila ali hlače trapezaste, lahko tudi

kolesarske ali jogging hlače. Pri zgornjih delih so poudarjeni dekolteji in ramena, veliko je ameriških rokavnih izrezov, drapiranih in šal ovratnikov. Veliko je pliseja, položenih gub in transparentnih vložkov. Pomembna je še asimetrija, drape vložki in ovijanje. Dolžine oblačil, ovratniki ali ramenski izrezi so lahko zaključeni z obrobo ali volani.

MIMIKRIJA (SPAJANJE RAZLIČNOSTI)

Vzdušje teme temelji na prepletanju mehkega in robustnega.

Do izraza prihaja tako pri posameznih kosih, kot pri stylingu. Rafinirano erotiko prinašajo mini krila, kratke hlačke in zavozlane bluže, pri katerih se pokaže koža in globok dekolte.

Safari in militanten stil določajo saharjanke, ozke hlače z okrasnimi detajli na pasu, športne srajce in obleke z žepi. Dopolnjujejo jih zmečkane, ovite in ovijajoče oblile. Pomembne so obleke s safari detajli, majice in pleteni deli z dekorativnimi detajli, zaključki ter pasovi.

Svila je tkana na tradicionalen način. Platno je lahko fino ali strukturirano, pomemben je kanvas. Fini velur lahko kombiniramo z madras kari, črtami ali kamuflažnimi ter etno dezeni.

BARVE - NARAVNI TONI

Predvsem jo sestavlja dokaj ozka paleta zelenih in vodeno modrih tonov, tudi tonov puščavske pokrajine. Pomembni so že oker toni in roza odtenki. Prav tako so prisotni zlati, bakreni in svetleči efekti, predvsem kot akcentne barve.

MATERIALI

Divja svila šantung, svile buret, "toiles", kanvas, krep, pletilni efekti, gaza, krinkl, taft, sateni, šanžan, transparenca, taft efekti, mikro žakard, dvojno in večkratno tkanje, fina rustikalna lanena in bombažna tkanja. Blaga za bordure, velur, reptil in kačje usnje. Zlato v blagu in vezeninah. Jersey in vrv v naravnih optikah, sohi, krepki, muline, poletni tvidi, gladke, mokre optike, videz ročnih vezenin.

Mini in madras kari - vse vrste, etno proge in motivi, ikat, deseni z geometrijskimi ornamentami in obrobe, živalski vzorci, kamuflažni vzorci, bi- in trikolori, površinske rože.

SILHUETA

Kombinacija stroko militantnih form in eksotičnih, seksi detajlov in kosov oblačil.

Safari jakne, srajce, hlače, bluže, bermude, hlačni kostimi z žepnimi detajli, trenč plašči, krila. Preprosti in športni

bluzoni, mikro shorts, "lumberjacketi", srajce, krila z razdelilnimi šivi iz usnja, obleke z izrezom grafted.



Obleke kot tunike, široke, ohlapne srajčne jakne, tank topi in majice z asimetričnim dekoltejem. Mrežaste srajce ter pletene majice z etno in dekorativnimi detajli.

PARTY

Veselje do življenja, spontanost in sreča so osnova teme, ki jo spremlja prava eksplozija barv. Iztočnice zanjo so eksotične sanje ter čisti, športni šik. Glede na razpoloženje in veselje lahko interpretiramo temo v stilu 50-ih let kot ameriški "sportswear" ali kot eksotični barvni koktejl. Glede na to, ali gre za prvi ali drugi trend je silhueta preprosta in čista ali seksi. Za klubski stil sta navdih Audrey Hepburn ali Sofia Loren. Športni videz določajo fina bombažna blaga in močne barve. Kombiniramo jih s čistimi, preprostimi bombažnimi srajčevinami, pikeji in poplini. Vzorci so običajno črtasti ali vsebujejo motive s krogi, pa tudi geometrijske dezene.

Nasprotje temu je eksotični barvni koktejl, ki ga označujejo rožasti vzorci v mikro in makro izvedbah, pisane črte, potiskani živalski motivi, pomešani s sijajem, prosojnostjo in dekoracijo.

TKANINE

Pomemben je svež in čist občutek bombaža, ki se pojavlja v ostrih oblikah oblačil. Pomembni tkanini sta kanvas in "serge". Enobarvne tkanine s šelestečim učinkom lahko uporabljamo samostojno ali v kombinaciji z voaleji in organzami, da pričarajo bolj seksi občutje.



BARVE - so dinamična paleta močnih tonov, skoraj čistih barv. Na eni strani imamo športne bi- in trikolore, pomešane s peščeni toni. Kot kontrast nastopajo močni odtenki v roza barvi španskega bezga, turkizno modri toni ali toni surovozelene.

SILHUETA

Čista in grafična silhueta, ki je športna in se igra s kontrasti barvnih blokov na srajcah, majicah, topih, asimetričnih "bustijeh" ali na krilih do kolen. Bolj glamurozno silhueto dosežemo s prosojnim krilom, s prosojnimi volani ali pliseji, ki jih nosimo v črtasto bluzo ali suknjičem. Potiskane transparentne oblekice, ki jih nosimo čez kopalni kostim, delujejo tako naivno kot spektakularno.

Detalji in obrobe obnavljajo temo eksplozije spontanosti, z mnogimi obrobami, volani, vstavki in trakci iz tančic, zaključki z dolgimi "franžami" ter aplikacijami in vstavki tkanin, ki so potiskane s cvetličnimi vzorci.

Pripravila
Marta Bogolin

JESENSKI IZLET - POTEPANJE PO ZAMEJSKI SLOVENIJI



Naši na izletu...

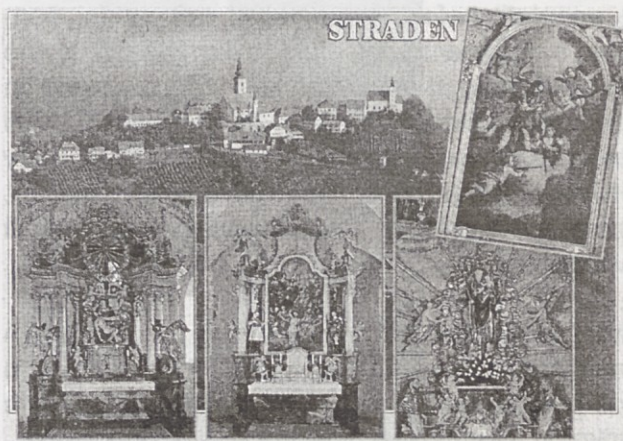
Ob 4.15 smo vsi dobro razpoloženi, čeprav malo zaspani, vstopili na avtobus, pred našim podjetjem. Odpeljali smo se proti Šoštanju ter Velenju, kjer so se nam pridružili ostali udeleženci izleta. Na avtocesti je vstopila še naša vodička, ki je bila celo pot izredno zgovorna in dobro razpoložena. Tako smo podrobno izvedeli za vse znamenitosti, ki so nas spremljale na poti.

Kot dobra vodička, pa je tudi zapela z nami in povedala kakšen vic. Po jutranji kavici smo prestopili slovensko-avstrijsko mejo. Pot smo nadaljevali do zdravilišča v Bad Gleichenbergu. V kraju Straden smo si ogledali cerkev z zelo lepimi freskami, prevzela pa nas je sama okrasitev v cerkvi. Ta del Avstrije ima navado, da cerkve krasijo s pridelki, ki so značilni za določen letni

čas. Tako smo videli čudovite aranžmaje iz jabolk, koruze, repe ter več vrst buč.

Naslednja postaja je bil grad Rigersburg. Od avtobusa smo se peš odpravili po vasici pod gradom. Cela vas je bila okrašena v stilu čarovnic, pa tudi priprave na praznovanje "Noč čarovnic" so že potekale. Po strmi poti smo se povzpeli do samega gradu in uživali v prečudovitem razgledu. Vodička se je potrudila in nam podrobno opisala zgodovino gradu, ki je še vedno v privatni lasti.

Naprej nas je pot vodila proti Madžarski, seveda so nas na meji malo zadržali in si podrobno ogledali potne liste, kar pa nam seveda ni pokvarilo dobrega razpoloženja. Po opravljenem carinskem ogledu smo pot nadaljevali do Monoštra - središča Porabskih Slovencev, tu smo si vzeli čas za zelo



Vsakega očara zgodovina

okusno kosilo, sprehodili smo se po samem kraju ter si ogledali baročno cerkev.

Obiskali smo tudi starega lončarja, ki nam je svojo obrt predstavil v tipični porabščini, seveda smo tudi kupili njegove izdelke, ki jih izdeluje z veliko ljubeznijo. V Slovenijo smo se vrnili v večernih urah, skozi mejni prehod Hodoš, do Slovenske Bistrice, kjer so nas v hotelu Leonarde že veselo pričakovali. Postregli so nam dobro pripravljeno večerjo, seveda pa so poskrbeli tudi za glasbo. Izlet smo tako zaključili s plesom in petjem. V jutranjih urah smo se vračali proti domu, utrujeni, toda zadovoljni, polni novih vtisov, ter vsi istega mnenja, da komaj čakamo spomladanski izlet.

Zdenka Zakrajšek



**SVET BI BIL LEPŠI IN BOLJŠI,
ČE BI BILO VEČ TAKŠNIH LJUDI
KOT STE VI, KI STE NESEBIČNO
POMAGALI LJUDEM, KI IMAJO
LE UPANJE NA BOLJŠE DNI.
PRISRČNA HVALA ZA VAŠ PRISPEVEK !**

BOLNICE OBOLELE ZA RAKOM NA DOJKI

**POSEBEJ ZA VSE ELKROJEVE PRIJATELJE, POSEBNO PA ZA
PREDSEDNICO UPRAVE:**

*Kje ste, snežinke rahle in sanjave,
da posrebrite slavnostno drevo.*

*In sporočite prarinične pozdrave,
prijatelj, novo leto je prišlo.*

*In naj prijazni novi čas prinesese
vse, kar je staro leto zamudilo,
ljubezen, nečr, radostje in veselje,
to naše novoletno je roščilo !*

1002

NOVOLETNA NAGRADNA KRIŽANKA

SESTAVIL NIKO SREČNO 2002 LETO	Novoletna voščilnica Elkroju	V	B	Elkrojeve moške pletenine	Južno afr. teniška igralka Amanda	Nemški filozof Georg	Zdravilna rastlina	Ivana Ermenc	Načitanost učenost	Umetnostni slog v Evropi v 15 stoletju	A
Sindikalna delavska ekipa				Visoka znamka Elkrojevih oblačil							Mesto na Irskem
Zorana zemlja				Teknovalni čoln za 8 veslačev Karlovac							
Obesni listič na Elkrojevih artiklih								Mejna reka med hrvaško in bosno Aluminij			
Avtocamp pri Malem Lošinju						Masa za polnenje					
Znamka ur						Ptič ki ne leta					
I				Zdenka Novak			Maroga				
				Dušik			Povedni naklon -naj				
Star napis na javnih WC-jih			Žlahtni plin					Vinska bolezen			
			Andrej Ocvirk								
Humonistka Putih				Sovražnica železa				Veznik			Finsko pristanišče Turku
				Prebivalci Litve				Anton Nanut			
Mesto v Zambiji						Žensko rusko ime					
Valentin Vodnik			Italija		Zgornji dom parlamenta v ZDA svet starešin	Osební zaimek	Levi pritok Donave v Nemčiji				
			Prjatelj tovariš, ud družbe			Moško ime					
Vzhod								Južno afriško moško ime	Modri Nil	Kisik	
Bekata tiba											
.....gre naprej ?!!!										Nemško mesto z znamenito katedralo	Kraj pri Grosupljem
Niz. pisatelj Fridrik Will						Slikovna uganka					
Mostovž pomol tin											
A						Avstralski medvedek vračar					
Iktavec apnenec						Vrsta snajc v naši trgovini tudi gora bogov v Grčiji					

Slovarček: ABAY modri Nil COETZER afriška tenisačica EEDAN nizozemski pisatelj SODAL ud družbe ERUDICIJA učenost NDOLA mesto v Zambiji.

Pravilno rešene križanke pošljite do 28.2.2002 na uredništvo KROJA; mogoče Vam bo uspelo, kot je našim srečnim nagrajencem poletne nagradne križanke:

1. nagrada: Andreja GOLČER, Na Gradišču 2, 3330 Mozirje
2. nagrada: Marija FLUDERNIK, Praprotnikova 23, 3330 Mozirje
3. nagrada: Martina PLASKAN, Šmartno 56, 3341 Šmartno ob Dreti

ISKRENE ČESTITKE!

OSEBNA RAST - MOJ USPEH V LETU 2002!

“Nič na svetu ne more nadomestiti vztrajnosti. Ne talent, saj nič na svetu ni bolj pogostega kot talentiran človek, ki je neuspešen. Ne genialnost, saj je neizkoriščena genialnost že skoraj pravilo. Ne izobrazba, saj je svet poln izobražencev. Le vztrajnost, trdo delo in predanost so tiste vrline, ki štejejo.”

Calvin Coolidge

V tem članku naj bi predstavila sodelavce tedna – v besedi in sliki. Veliko vas je bilo lani, nekaj manj letos, vsi ste bili objavljeni na oglasnih deskah. V besedi in ne s sliko, a to ne igra bistvene vloge, saj se vsi poznamo. Veseli smo, da ob svojem delu razmišljate tudi o tem, kako stvari izboljšati, narediti lažje in kvalitetnejše.

Ker bo vaša modrost in inovativnost še naprej temelj napredka v podjetju, še v prihodnje računamo na ideje in njihovo realizacijo. Tokrat vam ne bom »težila« s tem, kako ste vi tisti, ki najbolj vidite stvari, ki si lahko delo tudi oblikujete oz. preoblikujete v lažje, ... Danes sem za vas izbrskala nekaj nasvetov, ki niso zrasli na mojem zelniku. Na INTERNETU na spletni strani www.mojuspeh.com - vse za vašo srečo in uspeh sem našla nasvete oz. pravila, ki ne bodo škodila nikomur.

10 NASVETOV, KAKO SE MOTIVIRATI

Nihče ne more motivirati nikogar. Vse, kar lahko nekdo naredi za drugega je zagotovitev pomoči, da se motivira sam. Tukaj je deset zelo učinkovitih strategij, ki vam pomagajo premakniti se naprej.

1. Prestopite svojo cono udobja. Največja ovira, da polno dosegate svoj potencial je vaša cona udobja. Velike stvari se začno dogajati, ko se spoprijateljite s prostorom neudobja.

2. Ne bojte se napak. Modrost nam pomaga, da se izognemo napakam, ampak pride šele takrat, ko jih mnogo naredimo.

3. Ne razmišljajte v okvirih. Razmišljajte velikopotezno, ne glede nato, kaj si mislite o sebi. In seveda, spremenite negativne misli o samem sebi.

4. Izberite si srečo zase. Srečni ljudje so motivirani ljudje. Sreča je vaša pravica, zato je nikar ne zapostavljajte.

5. Vsaj eno uro na dan si vzemite za samorazvoj. Berite dobre knjige, poslušajte inspiracijske kasete. Pri reviji Mojuspeh boste kmalu lahko izbirali med motivacijskimi kasetami, ki vam bodo krajšale čas, ko boste v avtu ali doma pri delu.

6. Vadite se v tem, da končate začeto. Toliko ljudi ima ideje in tako veliko ljudi začne ideje realizirati. Ampak na žalost jih samo nekaj od njih uspe končati začeto. Bodite eden izmed njih.

7. Živite polno v sedanjem trenutku. Ko živite v preteklosti ali prihodnosti, seveda niste sposobni delati stvari v sedanjem trenutku. Kar je bilo je že bilo. Kar pa naj bi bilo, pa ne bo nikoli, če ne boste stvari naredili danes!

8. Zavežite se uživanju. C.S. Lewis je nekoč dejal: »Uživanje je resen posel nebes.«

9. Nikoli ne odnehajte, ko ste frustrirani ali v težavah. Uspeh je lahko ravno za ovinkom.

10. Predajte se velikim sanjam. Zakon pričakovanja govori, da se premikate točno v smeri vaših sanj in želja. Vprašajte se, kje ste danes.

Največja tragedija v življenju ni v tem, koliko trpimo, pač pa v tem, koliko stvari zgrešimo in pogrešamo. Zatorej delajte na tem, da boste izkoristili vsako priložnost, ki se vam ponudi!

10 NAČINOV ZA GENERIRANJE BRILJANTNIH IDEJ

Tukaj boste našli deset najboljših metod, ki vam bodo pomagale pri ustvarjanju novih, dobičkonosnih idej.

1. Določite problem. Za generiranje idej potrebujete začetno točko. Če ne veste točno kje ste, boste potrebovali zemljevid, da določite trenutno stanje.

2. Viharjenje možganov. Verjetno ste že slišali za to odlično metodo. Preprosto, ko pride skupaj skupina ljudi in vsak preprosto napiše kar mu pade na pamet o predmetu, ki ga določijo predhodno. Potem pa napisane ideje selekcionirajo in izberejo najboljše od njih.

3. Osredotočite se na točno to, kar želite. Dajte svojim idejam najboljšo možnost, da vzklijejo v dobro rešitev vašega problema. Izključite moteče zunanje dejavnike in ničesar ne tolerirajte. Znebite se frustracij in trenutnih problemov, ki vas ovirajo. Popolnoma se sprostite in osredotočite ne tisti problem, ki ga rešujete.

4. Imejte pristno zanimanje za tisto, kar bi radi razrešili. Če vas zanima tisto, kar poskušate delati, podvojite možnosti za uspeh.

5. Poglejte na vzporedne probleme in rešitve. Povežite svoj trenutni problem s problemom, ki ste ga v preteklosti že imeli. Preverite, kako ste problem rešili takrat. Ni nujno, da gre za enak problem, lahko je le podoben.

6. Na vsako nalogo glejte kot na izziv. Če boste na svoj problem gledali kot na problem, potem se vam bo naloga, da boste rešili ta problem lahko zdela zelo težka. Nanj glejte kot na izziv, iz katerega se boste veliko naučili.

7. Zavijte problem/izziv v privlačen povoj. Vse je odvisno od tega, kako boste govorili o problemu ali izzivu, ki je pred vami. S kakšnim zanosom ali tonom v izrazu. Če se boste problema veselili in se ga lotili optimistično, ga boste rešili veliko lažje. Če boste naravnani pozitivno, pa boste k reševanju problema pritegnili še koga.

8. Dnevne sanje! Naj vaša kreativna podzavest dela za vas! Vaša podzavest vedno in povsod, popolnoma brezplačno, dela za vas. Če se znajdete pred problemom, ga je velikokrat potrebno le dobro definirati, ostalo pa prepustiti vaši podzavesti. Rešitev za problem se bo pojavila v najrazličnejših okoliščinah. Na stranišču, v kadi, na sprehodih, ... takrat, ko ste najbolj sproščeni. Zaupajte torej podzavesti.

9. Pogosto spreminjajte vašo rutino. Ste že kdaj opazili, kako enostavno sprejemamo navade. Veliko navad vam dejansko vzame vašo kreativnost. Če ste nekdo, ki vsak dan potuje po isti poti, ali ki v restavracijah naroči vedno enake jedi, spreobrnite navade. Spremenite pot in v restavraciji naročite nekaj, kar do sedaj še niste poizkusili. To bo odprlo pot vaši kreativnosti, ki jo potrebujete

za reševanje problema.

10. Imejte zvezek vedno s seboj. Ideja lahko pride vsak čas, največkrat, ko nanjo niste pripravljeni. Zato se navadite s seboj vedno nositi žepni blok, da si vsako idejo, pa če je še tako neumna, zapišete. Videli boste, koliko idej nam dnevno prekriža pot.

7 RAZLOGOV, ZAKAJ VAM LAHKO PORAZ POMENI VEČ KOT USPEH

Človeško življenje neprestano niha; pada in raste. Spreminja se iz uspeha v neuspeh, iz zmage v poraz itd. Vsako tako stanje je za našo osebno rast odlično, od vsakega se lahko kaj naučimo. Oglejte si 7 razlogov, zakaj vam lahko poraz služi bolj kot uspeh.

1. Poraz spodbuja mišljenje. Vsi delamo napake, a le redki se od njih učijo. Namen poraza je spodbuda mišljenja, kako problem rešiti, da ga v bodoče lažje spoznamo in obidemo.

2. Poraz nam daje izkušnje. Kō naredimo napako, se bolj zavedamo naših potreb, ki jih je potrebno zadovoljiti, ciljev, ki jih je potrebno doseči. Če bi vedno le uspevali se sploh ne bi zavedali drugih, mogoče boljših možnosti in načinov do istega cilja.

3. Poraz spodbuja močne in plaši šibke. Če imamo dovolj veliko željo nek cilj uresničiti, potem bo nas bo poraz le spodbudil na poti do velikega dosežka. Če pa je naša želja premajhna, potem bomo ob prvem manjšem porazu odnehali.

4. Poraz nas naredi poštene do samega sebe. Na poti do uspeha se vedno srečamo s porazom. Ko pridemo do prve ovire, se poglobimo vase in se vedno znova vprašamo, ali je to tisto, kar želimo početi. Ob porazih vedno bolj spoznavamo sebe in postajamo pošteni s samim seboj.

5. Prehiter uspeh nam lahko da napačno zaupanje. Zelo velikokrat se zgodi, da posel ali projekt, ki se ga lotevamo hitro postane prevelik. Tisti, ki v začetku dela trdo in potem pametno naprej, dokler ne doseže cilja ima večje možnosti za uspeh kot nekdo, ki naredi nekaj pravih odločitev zgodaj, potem pa ne razvija stvari naprej.

6. Poraz spodbuja izboljšave in načrtovanje. Poraz pomeni: ta pot ni prava, poizkusi drugo. Če spoznamo to modrost poraza, potem vemo, da druga pot pomeni tudi izboljššan izdelek. Projekt, ki ga je treba skrbno načrtovati.

7. Poraz razodene vaše slabosti. Ali ste nekdo, ki dela stvari narobe in ve, da jih vedno bo, ali nekdo, ki naredi napake in se trudi izboljšati, dokler ne obvlada stvari, ki se je loteva? Včasih je poraz frustrirajoč, saj ljudi sooči z slabostmi, te pa nihče ne želi poznati. Vedite, da vam poraz govori, kaj na sebi morate še izboljšati.

9 PRAKTIČNIH NAČEL, KAKO POSTATI SAM SVOJ TRENER

Treniranje pomeni prizadevanje za odličnost. Pomeni izboljševati formo in ustvarjati življenje, ki ga želite živeti. Danes ljudje vse bolj uporabljajo osebne trenerje, svetovalce itd. Seveda so ti lahko pomemben element na poti vašega napredka, a si jih vsak težko privoščiti. Glavno je, da odkrijete trenerja v samem sebi, najboljšega svetovalca. Standarde vašega življenja boste začeli postavljati sami zase.

Poglejte si nekaj praktičnih načel, kako postati sam svoj trener

1. Zapišite si svoje cilje. Pregledujte in prepisujte jih enkrat tedensko. To je star nasvet, moč in čarovnija je pisati cilje na papir! Najprej si jih zapišite, potem jih pregledujte, razmišljajte o njih in

jih posodobite vsak teden. Vzelo vam bo vsega 20 minut, a bo podvojilo možnost za vaš uspeh. Garantirano!

2. Izkažite se! Mnogo pomembnih dosežkov preprosto zahtevajo, da se izkažemo. Da posvetimo pozornost določeni stvari, trdo delamo, gremo še en kilometer dlje in naredimo najboljše kar lahko. Delajte najboljše kar lahko prav ta trenutek na tem delovnem mestu, kjer ste sedaj.

3. Odstranite ovire. Obrzite oči na žogi. Življenje je polno frustracij in ovir. Uspešni ljudje ne sprejemajo stvari, ki jih frustrirajo. Vzamejo čas, da se ustavijo, rešijo problem in odstranijo sleherno oviro enkrat in za vedno. Ostanite osredotočeni!

4. Uredite svoje okolje. Upravljanje z okoljem je veliko pomembnejše kot upravljanje s časom. Urejena pisarna, čist avto, urejena evidenca podatkov itd. so stvari, ki vam pomagajo. Naredite si tako okolje; kjer boste lahko dali največ od sebe.

5. Berite vsak dan. Berite kaj uporabnega, izzivalnega ali zabavnega. Vsak dan porabite vsaj 20 minut za branje. Branje je lahko odločujoč dejavnik za vaš uspeh. Berite knjige za osebni razvoj. Več knjig kot boste prebrali, hitreje se bo vaše okolje začelo spreminjati, hitreje se bo izboljšal vaš življenjski standard.

6. Skrbno izberite družbo. V svoji bližini si zaslužite le pozitivne, skrbne in uspešne ljudi. Človek je bitje navad, zato se hitro navadi tudi svoje družbe, tudi če ga ta obremenjuje. Vrzite iz življenja ljudi, ki vam zavidajo, vam ne privoščijo napredka, se vam smejiyo... Obiskujte seminarje, delavnice in srečanja, kjer se ti ljudje zberejo skupaj. Najdite si prijatelje v tem krogu ljudi.

7. Osredotočite se na vrednote. Vsak teden si vzemite čas, da pregledate svoje vrednote. To so temelji vašega delovanja. Če je človek neprestano neuspešen, ima »smolo«, zanj nič ne deluje, potem se mora vprašati, kakšne vrednote ima. Vsaka zmaga je posledica zmagovalnih vrednot. Preverite, kakšne vrednote imate vi, kaj je z vas najbolj pomembno; je to poštenost, radodarnost, odkritosrčnost?

8. Igrajte se več! Odigrajte partijo tenisa, igrajte se z otrokom, naučite se golfa, plavajte. Smejte se in se zabavajte.

9. Vadite hvaležnost! Vsake toliko časa se vprašajte, koliko »dobrih« dni ste imeli ta teden. Pozorni bodite na to, kaj je te stvari naredilo dobre in enostavno delajte več teh stvari. Bodite hvaležni za vse kar imate.

Upoštevajte nasvete, katere se vam zdi vredno upoštevati, morda le še en nasvet.

Starega moža so vprašali, kaj obžaluje v svojem življenju. Odgovoril jih je: »Stvari, ki se niso zgodile.«

Mislim, da je »pranja možganov dovolj. Za konec pa še 10 zapovedi – vendar ne iz Svetega Pisma, te so z Interneta.

BARNUMOVIH DESET ZAPOVEDI

1. Izberite si dejavnost, ki najbolj ustreza vašim sposobnostim.
2. Vaša beseda naj bo vedno obvezujoča.
3. Kar že počnete, počnite zmeraj z vsemi svojimi močmi.
4. Nikoli ne pijte alkoholnih pijač.
5. Neprestano upajte, ne da bi pri tem varali samega sebe.
6. Ne drobite svojih moči ne preveč različnih koncih.
7. Poiščite se pridne sodelavce.
8. Neprestano se oglašujte.
9. Varčujte!
10. Ne računajte na nikogar drugega kot nase.

ZA PRIJATELJE KUHARSKIH VEŠČIN:

Orehovi kolački

30 dag moke
23 dag masla
20 dag sladkorja
limonina lupina
28 dag zmletih orehov
4 rumenjaki
žlica ruma
Sestavine premešaj, oblikuj kolačke, na vrh daj polovice orehovih jedrc in speci.



Kolači s kokosovimi kosmiči

15 dag margarine
30 dag sladkorja, limonina lupina
2 jajci
15 dag kokosovih kosmičev
25 dag moke
Sestavine premešaj, oblikuj kolačke in speci.

Orehovi krapki

115 dag mletih orehov
12 dag sladkorne moke
1 zavitek vanilija
2 beljaka (trd sneg)
Sestavine premešaj in jih nabrizgaj na pekač ter speci.



Kakavove rezine

4 rumenjake in 20 dag sladkorja stepemo in dodamo:
1 vanilij
1 dcl vode
1 dcl olja
kako po želji (čokolada, benko)
20 dag moke in malo pecilnega praška, nadalje sneg 4 beljakov. To maslo zmešamo in damo peči v pečico 1/2 ure pri temperaturi 170 - 180 stopij. Pečeno maso prerežemo, obe sredini namažemo z marmelado, spodnjo polovico potresemo tudi z mletimi orehi in premažemo s 3 dcl kisle smetane. Preliv:
5 dag masla
1,5 žlice sladkorja
1,5 rebre čokolade
1,5 žlice mleka.
Mleko, sladkor, čokolado in maslo segrejemo, da je tekoče in prelijemo po pecivu. Ko se krem strdi, poljubno razrežemo.



*POLNO ČUDOVITIH DOBROT,
STISK ROK PRAVIH PRIJATELJEV,
DOBRONAMERNIH OBISKOV IN
ŽELJA TER MNOGO ZDRAVJA IN
TIHE DRUŽINSKE SREČE NAJ VAM
PRINESEJO BOŽIČNI PRAZNIKI IN
LETO 2002*

**UREDNIKA IN
UREDNIŠKI ODBOR**

KROJ

List za obveščanje delavcev ELKROJ, d.d., Mozirje. Glavna in odgovorna urednica: Vera Pečnik. Uredniški odbor: Vera Pečnik, Ana Boršnak, Zala Blekač, Brigita Jerovčnik, Iva Bitenc. KROJ izhaja občasno v nakladi 800 izvodov. Glasilo spada med proizvode informativnega značaja, za katere se plačuje 8 % davek.

NASLOV: ELKROJ Mozirje, Prihova 56, 3330 MOZIRJE, tel.: h.c. 03 583 30 11. Priprava, Tisk: GRAFIKA GRACER Celje

Celje - skladišče
D-Per

192/2001



5000010193,2

COBISS

OSREDNJA KNJ CELJE

CARIER

Elkroj[®]