

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 8/ VIII

November 2015

HORUS 2015

Znani so Horus nagrajenci
in prejemniki priznanj
nagrade Horus 2015

Str. 4

DO v slovenskih podjetjih

Pogovor s članico ocenjevalne komisije Horus nagrade dr. Uršo Golob

Str. 10

Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o.

Nagrajenec Horus 2015
za majhna podjetja

Str. 13

Sanaga Javno podjetje d.o.o.

Nagrajenka Horus 2015 za
velika podjetja

Str. 16

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Darija Cvetko

Sodelavci: Barbara Bradač, Monika Rajšp

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Namenjeno članom Inštituta IRDO.

Vsebine

- 4** **Prejemniki nagrade Horus 2015**
- 7** **Delo ocenjevalne komisije**
- 10** **Intervju: dr. URŠA GOLOB**
Članica ocenjevalne komisije Horus
- 12** **Kako nastanejo Horus nagrade**
Oblikovalca Marko in Marika Pogačnik predstavita svoje delo (film)
- 13** **Horus 2015 za majhno podjetje:**
Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.
- 16** **Horus 2015 za veliko podjetje:**
Snaga Javno podjetje d.o.o.
- 18** **Predstavitve prejemnikov Posebnih priznanj Horus 2015**
- 21** **Intervju: IRENA METERC**
10. slovenski forum inovacij
- 23** **Raziskava Reus 2015**
Premiki in izzivi pri ravnanju z energijo
- 25** **Slovenski možgani krožijo prek meja, poročilo o konferenci**
- 26** **Mladi Maribor**
2. lokalni program mladih v MOM
- 28** **DO v Sloveniji**
- 30** **DO v Evropi in po svetu**
- 32** **Dogodki, konference**
- 34** **Razpisi in priložnosti**



Znani so nagrajenci nagrade Horus 2015 str. 4

Preberite, kdo so nagrajenci Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2015 ter kdo so prejemniki posebnih priznanj te iste nagrade.



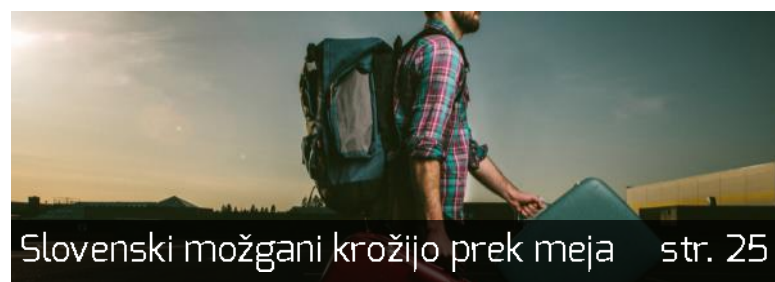
Delo ocenjevalne komisije str. 7

Pri prijavi na razpis Horus morajo podjetja izpolniti vprašalnik, ki ga skrbno pregledajo in preučijo člani ocenjevalne komisije. Njihovo delo mora biti kritično in objektivno. Letos je vprašalnike ocenjevalo 30 ocenjevalcev.



10. slovenski forum inovacij str. 21

Z Ireno Meterc iz javne agencije SPIRIT Slovenija smo se pogovarjali o 10. slovenskem forumu inovacij in zakaj je dogodek pomemben za slovenska podjetja.



Slovenski možgani krožijo prek meja str. 25

Eden od namenov konference Slovenski možgani krožijo preko meja je tudi krepitev tako imenovanega »kroženja možganov« kot alternativni vse večjemu izseljevanju najuspešnejših mladih oziroma »begu možganov«.



Mladi Maribor str. 26

18. novembra 2015 so v prostorih Mladinskega kulturnega centra Maribor obravnavali popravke 2. lokalnega programa mladih za obdobje 2015-2020.

Spoštovane članice in člani!

V dnevih, ki so pred nami in ki so se začeli s prižigom prve adventne svečke, si vzemimo čas za razmišljanje. Ne, kaj lahko drugi naredijo za nas, pač pa kaj lahko mi spremenimo. Veliko podjetij v Sloveniji je stopilo iz ozkoglednosti, da mora biti podjetje zgolj in samo organizacija, ki prinaša dobiček. Ne slepimo se. Dobiček je pomemben, a pomembna je tudi pot in ljudje, ki nam pomagajo pri doseganju le-tega. Inštitut IRDO je zato letos že sedmič zapored nagrajil družbeno odgovorna slovenska podjetja z nagrado Horus – slovensko nagrado za družbeno odgovornost. Podjetja, zavodi, posamezniki, ki po svojih močeh čim več vlagajo v družbeno odgovorno delovanje s tem krepijo slovensko in mednarodno družbeno odgovornost.

Iz Raziskave REUS 2015, o kateri tudi poročamo v tokratnem Mozaiku, izhaja, da so v gospodinjstvih še vedno veliki potenciali za zmanjšanje porabe energije. Perilo pri maksimalni temperaturi še vedno pere več kot četrtnina anketirancev, električne kuhalne plošče predčasno ne ugaša skoraj polovica, računalnikov in televizorjev pa ne izklopjamo tudi, ko jih ne uporabljamo. December je dober mesec za trgovce. Lahko pa se tokrat odločite in podprete lokalne podjetnike, pri bližnjem kmetu naročite sestavine za božično večerjo in tudi tako zmanjšate ogljični odtis. Ker pa ni bistvo zgolj v sprejemanju daril, ampak tudi dajanju, pa lahko kakšno knjigo, na kateri se v vaši knjižni polici nabira prah, podarite otrokom, ki jim možnosti za branje primanjkuje. Akcija poteka do konca leta. Knjige so namenjene učencem Osnovne šole Veržej, otrokom iz ene najmanjših slovenskih občin z roba Prlekije. Želimo vam lep decembrski čas, ki prihaja. Vzemite si čas in obiščite tiste, na katere ob vsakodnevnem hitenju pozabite. Saj vemo: vse lahko povrnemo, tudi izgubljeni denar, izgubljenega časa nikoli. Naj se vas dotakne ta božična reklama.

Uredništvo revije Mozaik



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Prejemniki Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2015

Nagrajenci HORUS 2015 so: Identiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., Novo Nordisk d.o.o., Snaga Javno podjetje d.o.o., Bolnišnica Sežana. Posebna priznanja so prejeli Mirjam Muženič, izr. prof. dr. Urša Golob Podnar, dr. Timi Ećimović, Jurček Nowakk, Anita Ogulin.

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, SPIRIT Slovenija, javna agencija in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi so v partnerskem sodelovanju s številnimi strokovno – interesnimi organizacijami, 17. novembra 2015, v dvorani Športnega centra HIT, v Šempetru pri Gorici, razglasili prejemnike Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2015. Podelitev nagrad je potekala v sklopu **10. Slovenskega foruma inovacij** in pod **častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja**.

V kategoriji podjetja so nagrado HORUS 2015 prejeli: mikro podjetja: Identiks kartični sistemi d.o.o., majhna podjetja: tudi letos Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., srednje velika podjetja: Novo Nordisk d.o.o., velika podjetja: Snaga Javno podjetje d.o.o.. Nagrado HORUS 2015 v kategoriji zavodi je tudi letos prejela Bolnišnica Sežana. V okviru nagrade HORUS so bila na prireditvi podeljena tudi posebna priznanja. Posebno priznanje novinarju je bilo podeljeno Mirjam Muženič. Splošno posebno priznanje pa so prejeli izr. prof. dr. Urša Golob Podnar, dr. Timi Ećimović, Jurček Nowakk in Anita Ogulin.

»V sedanjih mednarodnih razmerah, ko je ogrožen mir in je beguncev na svetu vsaj 60 milijonov, kar je več kot žrtev druge svetovne vojne, se še bolj kot pred nekaj leti kaže, da so imeli prav strokovnjaki in politiki, ki so opozorili ves svet, da človeštvo nima svetle in mirne bodočnosti, če ne uveljavi vrednot družbene odgovornosti, torej odgovornosti vsakogar do družbe: pristojnost, preglednost, etičnost, spoštovanje vseh deležnikov, prava, mednarodnih norm in človekovih pravic. Z nagrado HORUS že sedmo leto prispevamo k zavesti ljudi, da je družbena odgovornost sestavni del nujne skrbnosti ljudi in njihovih organizacij do ljudi in narave, se pa tudi spleča družbeno in osebno ekonomsko. Letošnji prijavitelji to dejstvo dokazujejo. Kaže jim čestitati za uspešen trud,« je v uvodniku v zbornik finalistov Horus 2015 zapisal zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus in predsednik Strokovnega sveta inštituta IRDO.

Ocenjevanje je potekalo v dveh krogih, ocenjevalo je 30 ocenjevalcev, ki so bili razdeljeni v več podskupin. Člani ocenjevalne komisije so bili imenovani iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovnih organizacij. Delo je potekalo od oktobra do novembra, pri ocenjevanju je bil poudarek

dan celovitim pristopom k družbeni odgovornosti, njihovim projektom, aktivnostim ter spremljanju družbenih učinkov. Vprašalniki in ocenjevanje je bilo, kot vsako leto doslej, povezano z merjenjem družbenih učinkov podjetij ter standardom za družbeno odgovornost ISO26000.

Med finaliste nagrade HORUS 2015 so se uvrstila vsa podjetja, ki so dosegla vsaj 51 % vseh možnih točk v prvem krogu ocenjevanja. Finalisti razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2015 v posameznih kategorijah, po izboru ocenjevalne komisije (1. krog ocenjevanja), so bili ob nagrajencih še: v kategoriji majhna podjetja: Goričanka, podjetje za trgovino, turizem in gostinstvo Trdkova d.o.o., Javno podjetje Marprom d.o.o., Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o., ABBVIE, bio-farmaceutska družba, d.o.o. in Računovodski servis ZEUS, d.o.o.. V kategoriji srednje velika podjetja sta bila finalista Horus 2015 še: SNAGA, družba za ravnanje z odpadki in druge komunalne storitve, d.o.o., ter Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d.; v kategoriji velikih podjetij pa: Lidl Slovenija d.o.o. kd., in NLB d.d.. V kategoriji zavodi so bili finalisti Horus 2015 še: Inštitut za promocijo varstva okolja, Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik in Center urbane kulture Kino Šiška.

»Odgovornost, odgovornost. Do sebe. Do soljudi. Do narave. Odgovarjamo za posledice svojih dejanj. Sebi. Ljudem. Potomcem. Naravi. Odgovarjamo za to kar smo že storili. Odgovarjamo za tisto, česar nismo storili, pa bi morali. Ali smo kot posamezniki pripravljeni osebno odgovarjati za svoja dejanja? Doma, na ulici, v podjetju, v državi. Ali se še vedno skrivamo za kolektivno odgovornostjo? Posedovanje moči pomeni še večjo odgovornost. Ali se je zavedamo? Radi smo uspešni. Kaj pa je naše merilo uspeha? Ali to, kar sami menimo o sebi, ali tisto kar drugi občutijo zraven nas. Zaposleni. Kupci. Partnerji. Sosedje. Razvijamo produkte, ponujamo rešitve. Natančno vemo kakšne in na kakšen način. Ali se tudi vprašamo zakaj to počnemo in kakšne so posledice naših dejanj? Kaj je ključni namen odgovornosti, osebne ali korporacijske? Pozitivni prispevek, ki ga dajemo širši skupnosti je naša najemnina za bivanje v njej in na našem Planetu. Ali smo redni plačniki? **Odgovornost leži na naših ramenih in je v naših rokah. Če se ji odrečemo, izgubimo priložnost, da spremenimo svet na bolje,**« je ob podelitvi letošnjih nagrad povedala predsednica Ocenjevalne komisije Horus 2015 Alenka Hren iz SPIRIT Slovenija, javne agencije.



Podporni partnerji nagrade so bili: Ameriška gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Londonska šola za odnose z javnostmi, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovenski forum socialnega podjetništva, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Štajerska gospodarska zbornica, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Zavod PIP, Združenje delodajalcev Slovenije in Združenje Manager.

Medijski partnerji nagrade HORUS 2015 so: Med.Over.Net, Moja Slovenija, osrednja revija za Slovence po svetu in zamejstvu. Partner klipinga je bil Press Clipping d.o.o. Pokrovitelji podelitve so bili SPIRIT Slovenija, javna agencija za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, SPIRIT ter Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS. Častni pokrovitelj nagrade je bil predsednik Republike Slovenije Borut Pahor.

Letošnji zbornik o nagradi Horus je objavljen na zgoščenki in brezplačno dosegljiv na spletni strani nagrade Horus – www.horus.si. Končno poročilo ocenjevalne komisije Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2015 z vsemi obrazložitvami je objavljeno na spletni strani <http://www.horus.si/zbornik-2015/>. Kmalu po prireditvi bo na spletni strani www.horus.si objavljena še fotogalerija s prireditve. Vabimo tudi k ogledu filma o nastajanju nagrad za družbeno odgovornost Horus, ki jih ustvarjata Marko in Marika Pogačnik.

Organizatorji vabijo slovenska podjetja in zavode ter posameznike, da predstavijo svoje družbeno odgovorno delo in se že spomladi 2016 prijavijo na tekmovanje za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2016.

Iskrene čestitke vsem nagrajencem in finalistom Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2015!



**Borut Pahor, predsednik
Republike Slovenije**

REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA SLOVENCE
V ZAMEJSTVU IN PO SVETU

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO





horus

slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Delo ocenjevalne komisije

Foto: Anže Krže, Mediaspeed.net

Izbor finalistov in nagrajencev zahteva veliko organizacijskega truda in resno ter kritično delo članov ocenjevalne komisije. Tudi letos je ocenjevanje potekalo v dveh ločenih krogih, 30 ocenjevalcev pa je ocenjevalo neodvisno, brez poznavanja imen in rezultatov drugih ocenjevalcev v postopku ocenjevanja. Člani ocenjevalne komisije nagrade Horus 2015 so bili imenovani iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti.

V prvem krogu so bili člani ocenjevalne komisije Maja Rečnik, Vinko Nedelko in doc.dr. Jernej Belak za velika podjetja; Viviana Žorž, Angelca Ademovič in Karidia Toure Zagrajšek za majhna podjetja; mag. Alenka Marovt, Drago Kos in Jana Petkovšek Štakul za srednje velika podjetja; Barbara Pavlin, Mušič Matej in dr. Zvone Žigon za mikro podjetja in posebna priznanja ter Jože Gornik, Lidija Novak in Marjetka Kastner za zavode.

Člani drugega kroga ocenjevanja, katerih naloga je bila izbor nagrajencev in prejemnikov posebnih priznanj, so bili Jože Smole, izr.prof. dr. Urša Golob Podnar in Breda Vodopija za velika podjetja, dr. Borut Bratina, Igor Stražišnik in Mateja Valenci za majhna podjetja; Alenka Jakomin, Vera Aljančič Falež, in mag. Natalie C. Postružnik za srednje velika podjetja; dr. Vesna Žabkar, Blaženka Kramar in Alenka Hren za mikro podjetja in posebna priznanja ter Irena Meterc, zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej in Irena Dobnik za zavode. Predsedniki/ce posameznih komisij so bili prvo imenovani člani v posamezni skupini.



Alenka Hren, predsednica ocenjevalne komisije Horus 2015

Predsednica celotne ocenjevalne komisije v obeh krogih je bila Alenka Hren.

Člani ocenjevalne komisije menijo, da je bilo kot v preteklih letih, tudi letošnje ocenjevanje zahtevno, a tudi jasno, konkretno in pravično. Niso dovolili možnosti medsebojnega vpliva ocenjevalcev, odločitve so prepustili statističnim ocenam, ki pa so na koncu pokazale, da so zmagali tisti, ki so si zmago resnično zaslužili. Po pravilnikih nagrade Horus jo je v naslednjih dveh letih tudi mogoče odvzeti, če se pravno-formalno izkaže, da bi prejemnik ravnal v nasprotju z zakonodajo ali drugače kršil načela družbene odgovornosti. Zato v tem primeru prosijo za pozorno oko javnosti in njeno opozorilo, če nagrajenci na tem področju ne bi delovali odgovorno.

Komisija ugotavlja, da je bilo ocenjevanje zahtevno, kot vsako leto doslej. Število razpisanih kategorij je bilo večje za eno (mikro podjetje) kot preteklo leto. Prijavljenih kandidatov je bilo več kot pretekla leta, celo največ doslej. Tudi letos so ocenjevalci ob statističnih zapisovali še opisne ocene, kar je omogočilo dodano vrednost samemu procesu ocenjevanja.

Prijavitelji v prijavi najbolj izpostavljajo skrb za svoje zaposlene in varovanje okolja. Vsi kandidati navajajo veliko dobrih idej in zamisli, kako z razpoložljivimi viri odgovorno ravnati z vsemi svojimi deležniki.



Obravnavane vloge kažejo tudi na to, da se odnos do družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih seli iz področja zapostavljenosti na raven zavedanja, da brez takšne odgovornosti, uspeh in razvoj podjetij in (nacionalnih) gospodarstev sploh ni možen. Preseneča dejstvo, da je v obravnavanih podjetjih družbeno odgovorno delovanje formalizirano in sistematizirano in to (pri proučevanih podjetjih) na zelo visoki ravni. Kot se pojavljajo problemi in ovire pri vsakodnevnom poslovanju podjetij, so seveda prisotni problemi tudi na področju implementacije družbene odgovornosti.

Pridobiti nagrado Horus ni lahka naloga. Organizacija mora imeti izoblikovano jasno strategijo razvoja družbene odgovornosti, nekaj let jo mora že aktivno udeleževati v svojem poslovanju, v delo mora vključevati različne deležnike – od zaposlenih, do kupcev in dobaviteljev, širše skupnosti in upoštevati zahteve naravnega okolja. Da to organizacija lahko počne, se mora k družbeni odgovornosti zavezati predvsem vodstvo, nato pa vsi zaposleni in drugi sodelujoči v procesu ustvarjanja izdelkov, storitev. Upoštevati



morajo različne standarde (npr. standard za družbeno odgovornost ISO 26000), inovirati, prejeti nekaj nagrad na tem področju ter delovati z zgledom. Organizacija ne sme biti kaznovana in nepošteno poslovati. V boj za to nagrado torej ni lahko vstopiti, ko pa si v tekmi zanjo, svojo družbeno odgovornost zlahka izpopolnjuješ. To dokazuje kar nekaj dosedanjih Horus nagrajencev – povratnikov, med katere lahko zagotovo štejemo tudi letošnja nagrajenca, Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o. in Bolnišnica Sežana.

Tekmovanje za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost je v sedmih letih svojega obstoja doseglo konkretne rezultate. Da lahko uspešno deluje na družbeno odgovornem področju, mora organizacija v okviru te nagrade uravnoteženo usmerjati svojo pozornost na več področij družbene odgovornosti (okolje, zaposleni, kupci in dobavitelji, skupnost, človekove pravice, etika...), pa tudi na vodenje. Njeno delovanje naj bi bilo usklajeno s standardom za družbeno odgovornost ISO26000:2010 in omogočalo merjenje družbenih učinkov pravne osebe.

Kot doslej, tudi letošnje tekmovanje za nagrado Horus kaže, da so družbeno odgovorne prakse podjetij, zavodov in posameznikov izredno zani-





mive in poučne, z izmenjavo mnenj in predlogov v okviru nagrade Horus pa jih lahko še učinkoviteje nadgradijo. S pomočjo 30 neodvisnih ocenjevalcev so kandidati tudi letos pridobili dragocena mnenja, kaj lahko pri sebi še izboljšajo, kaj je morda slabše, pa bi potrebovalo nadgradnjo, in seveda, kaj si zasluži vso pohvalo. Ta obvestila bodo v naslednjem mesecu prejela vsa podjetja in zavodi, ki so sodelovali na tem razpisu.

Člani ocenjevalne komisije verjamejo, da bodo svojo moralno obvezo, širiti dobre prakse na tem področju, prevzeli tako nagrajenci, kot finalisti in da se jim bodo v prihodnjih letih pridružili še mnogi drugi. Namreč, nagrada Horus ni le analiza stanja družbene odgovornosti, ki organizaciji omogoča pripravo lastne strategije za razvoj družbene odgovornosti. Je mnogo več: je nagrada za vložen trud vseh deležnikov organizacije, je nagrada za zdravo organizacijo, pa najsi bo to podjetje, društvo, zavod, posameznik ali država. To dokazujejo številne pobude zaposlenih v nagrajenih podjetjih, ki po prejemu nagrade Horus pospešeno inovirajo in prispevajo k razvoju podjetij, kjer so zaposleni. Skupaj z lastniki so ponosni na delo v teh organizacijah in na njihovo družbeno odgovornost.

Zavedanje o tem širijo na svoje poslovne partnerje, od dobaviteljev, do kupcev, to pa seveda opazijo tudi mediji, ki o takšnih podjetjih z veseljem poročajo in širijo zglede dobrih praks.

Vsem nagrajencem, prejemnikom posebnih priznanj in finalistom Horus 2015 za njihova prizadevanja in zgledno ravnanje na področju družbene odgovornosti iskreno čestitamo. Hkrati pa jih vabimo v aktivno delo v POSLOVNI KLUB HORUS - mrežo družbeno odgovornih podjetij, ki posreduje znanja in izmenjuje izkušnje. Pos-

lovni klub HORUS je klub družbeno odgovornih (t.j. do ljudi in narave) podjetij, finalistov in nagrajencev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Člani kluba želijo spremeniti dožemanje družbene odgovornosti v podjetjih, in preko podjetij širiti družbeno odgovornost v javne ustanove in državne organe ter posledično tudi preko njih do najmlajših v vrtcih in šolah. Delujejo z namenom, da z družbeno odgovornostjo vplivajo na oblikovanje širših družbenih učinkov, zlasti na uspešnost Slovenije in dobro življenje njenih prebivalcev. Do leta 2018 pa želijo postati poslovni klub z najmanj 100 aktivnimi člani, trenutno jih je vključenih več kot 60.

Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO in koordinatorica projekta Horus



Vir: Poročilo o delu ocenjevalne komisije za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2015, 12. 11. 2015

INTERVJU: izr. prof. dr. URŠA GOLOB, članica ocenjevalne komisije za nagrado Horus

Vprašalnik za prijavo na razpis deluje kot orodje za samooceno podjetij

Pripravili: Barbara Bradač in Darija Cvetko

Ste izredna profesorica na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani, doktorirali pa ste s področja družbene odgovornosti podjetja in komuniciranja. Kaj nam lahko poveste o družbeni odgovornosti v Sloveniji?

Ko sem pripravljala poglavje o Sloveniji in DO za knjigo »Corporate Social Responsibility in Europe«, ki je letos izšla pri založbi Springer, sem sicer prišla do zaključka, da je v zadnjih 15-ih letih v naši državi sicer viden napredek kar zadeva DO: porast nevladnih iniciativ, nekoliko širše razumevanje DO med podjetji, več poročanja in nekaj več medijske pozornosti o temah povezanih z DO. Kljub temu se mi zdi, da bi stvari lahko bile boljše, še posebej, če se bi tudi na tem področju malo bolj zgledovali po tistih evropskih državah, ki jih tudi sicer na drugih področjih radi omenjamo za vzor, denimo skandinavskih. Boljše bi lahko bilo tudi zaradi dejstva, da je dosti DO praks pri nas že bilo razvitih – pustimo ob strani okoliščine, v katerih so se ali so se morale izvajati – pa smo nanje po prehodu v drug gospodarski sistem zelo hitro pozabili in jih hitro označili za preveč »socialistične«.

Kaj v Sloveniji manjka na področju DO?

Pravzaprav še kar dosti. Na eni strani je problem odnos države in vladnih struktur do tega vprašanja, kjer se vzdržuje neka distanca in razmišljanje, da je to nekaj, kar mora biti povsem prostovoljna aktivnost podjetij, tako da s tem vprašanjem noče zares imeti opravka. To po mojem mnenju ni najbolje, saj je važno, da se diskurz DO oblikuje čim širše, ne zgolj znotraj poslovne sfere. Po drugi strani pa tudi podjetja niso nujno



Izredna prof. dr. Urša Golob o DO predava na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani.

zares zavezana temu konceptu oz. ga morda obravnavajo preveč instrumentalno, kar se je med drugim v preteklosti izkazalo pri pogajanjih o socialnem sporazumu, ko predstavniki delodajalcev niso prav veliko hoteli slišati o tem, da bi bila DO tudi ena izmed tem sporazuma, češ, da potem ne bi mogli biti več konkurenčni. Ko slišim take zgodbe, se vprašam, kakšno je zares razumevanje podjetij o DO in ali pri nas sploh kje obstaja prava deležniška usmerjenost, o kateri govori Freeman. Po Freemanu namreč dobiček ne more biti glavni razlog za obstoj podjetja. Dobiček je za podjetje to, kar so krvničke za človeka: smisel človeškega obstoja ni proizvodnja rdečih krvnih telesc – seveda je res, da brez njih ne moremo preživeti. Smisel je to, da se razvijamo, da prispevamo k okolju in družbi. In to bi po Freemanu moralo veljati tudi za podjetja, ki so organizacije, sestavljene iz ljudi in ki hkrati ne obstajajo kot nekaj, kar je ločeno od družbe,

temveč nekaj, kar je del družbe – so le eden izmed deležnikov v družbi.

Že nekaj časa ste članica ocenjevalne komisije razpisa za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus? Kdaj ste prvič pristopili k projektu in kakšne so razlike v prijavih podjetij prej v primerjavi z danes?

Pravzaprav sem pri projektu kot članica žirije že od začetka nagrade. Razlike v prijavih se opazijo; prav gotovo se vidi napredek pri organizacijah, čeprav je res, da je pri takih nagradah nekoliko težje zares pogledati v drobne in vedeti, kaj je morda samo črka na papirju in kaj in kako se dejansko izvaja. Za to bi morali iti »na teren« v podjetja, a to morda ni več stvar tovrstnih nagrad. Ena izmed stvari, ki me moti, je morda ta, da dosti podjetij še vedno o DO razmišlja relativno stihijsko. To se vidi skozi postavljanje ciljev, ki jih večina ne zna postaviti ali jih ne postavi, kar posredno kaže na odsotnost strateškega razmišljanja o DO.

Bi tako lahko rekli, da slovenska podjetja ne razumejo pojma družbene odgovornosti docela?

Kot sem omenila, po mojem mnenju ne, vsaj ne vsa ali celo večina njih. Morda ne gre toliko za to, da ga ne bi razumeli, morda ga niti nočejo razumeti ali pa sploh ne vidijo potrebe po tem, da bi ga, ker pogosto za svoje vedenje niti niso »sankcionirana«. Poglejte, kaj se je zgodilo v gradbeni industriji, kaj se dogaja tudi v kakšni drugi panogi. Žal je zgolj vpliv raznih civilnih iniciativ na tem področju pri nas premajhen, da bi se kaj zares spremenilo. Obstaja pa seveda kar nekaj svetlih izjem med podjetji, to je gotovo treba poudariti.

Se vam zdi vprašalnik, ki ga morajo izpolniti podjetja, da se lahko potegujejo za nagrado, zahteven? Kakšne so prednosti vprašalnika in kakšne bi lahko bile njegove nadgradnje? Kaj podjetja pridobijo z izpolnjevanjem takšnega vprašalnika?

Vprašalnik je precej zahteven in dolg, a to ni nujno slabo, saj to lahko vpliva tudi na to, da se res prijavijo tisti, ki dejansko lahko nekaj pokažejo

na tem področju in so tudi pripravljeni nekaj investirati. Seveda je vprašalnik zmeraj možno še spremeniti, izboljšati, in za to se IRDO ves čas že trudi. Prednost vprašalnika vidim v tem, da lahko predstavlja neke vrste samorefleksijo in samooceno za podjetje in ga spodbudi k temu, da začne o določenih stvareh razmišljati malo drugače.

Ali morda veste, kaj so glavni motivi, da podjetje začne uvajati ukrepe na področju družbene odgovornosti?

Uh, motivi so lahko zelo raznoliki. Od pritiskov od zunaj, do pobud, ki prihajajo od znotraj, denimo s strani vodstva; zaveza in spodbuda vodstva je gotovo ključni moment. Pritiski od zunaj so lahko različni, med drugim tudi panožni, konkurenčni, s strani deležnikov. Kar nekaj je t. i. mimetičnih pritiskov, o katerih govorijo institucionalisti – ko podjetja začnejo eden drugega posnemati, tudi prevzemati dobre prakse. Gotovo je nekaj v tem smislu prispevala tudi nagrada HORUS.

Kakšna je razlika med dojemanjem in uspešnostjo na področju DO v tujini in kakšna pri nas?

To je težko kar pavšalno odgovoriti. Povsod imate dobre in slabe primere. Celó zelo slabe primere, kar dokazuje škandal VW, če smo že pri tem. Ste kdaj pogledali, kaj vse imajo zapisano v svojih zavezah o DO in trajnostnem razvoju? Po tem bi sodili, da so eno izmed najbolj odgovornih podjetij. Odvisno je tudi, o katerih tujih državah (in podjetjih) govorimo. V zahodnih, gospodarsko razvitejših državah je gotovo več spodbud, pritiskov, pričakovanj v tej smeri in to morda bolj »sili« podjetja, da se resno ukvarjajo z DO. Imamo pa v tujini tudi nekaj zelo dobrih primerov, ki jih rada omenjam tudi študentom, npr. t. i. B Corporations, ki so se zavezale k temu, da bodo dale družbenim ciljem prednost pred kratkoročnim doseganjem dobička kot ciljem. B Corp certifikat imajo denimo podjetja kot so Patagonia, Ben&Jerry's, Natura in Ecover.



Kakšno bo po vašem mnenju stanje na področju družbene odgovornosti v podjetjih čez 5, 10 let? Bo število prijavljenih na razpise kot so Horus večje?

Težko vprašanje. Odgovora na obe vprašanji sta precej odvisna od konteksta in od tega, kaj se bo dogajalo z našo družbo in gospodarstvom. Institucionalni okvir je namreč tisti, ki vpliva tudi na to, kako se spreminja pomen DO in katere teme so ali niso v ospredju. Ko smo v letu 2010 raziskovali proste asociacije o DO med posamezniki, je bil denimo precej opazen kontekst krize – kar pomemben del pomenov o DO se je navezoval na to, da morajo podjetja zagotavljati delovna mesta in poslovati pozitivno – skratka na zelo osnovna pričakovanja.

Letos ste tudi sama prejemnica priznanja posameznikom za delo in dosežke na področju družbene odgovornosti. Kaj pomeni za vas osebno ta nagrada?

Seveda sem nagrade vesela; predvsem v smislu, da predstavlja še dodatno priznanje za moje delo na tem področju. Ključno priznanje je gotovo to, da je predmet o DO, ki ga poučujem že osmo leto, eden izmed bolj priljubljenih predmetov v okviru našega magistrskega programa in da se študentke in študenti v magistrskih delih zelo radi odločajo za raziskovanje problematike DO, takih je več kot 60 %, ki so pod mojim mentorstvom izdelali magistrsko delo. Ta tema mladim nekaj pomeni, kar je lahko dobra popotnica za razvoj DO v prihodnosti.

Nagrajencem HORUS 2015: Identiks kartični sistemi d.o.o., Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., Novo Nordisk d.o.o., Snaga Javno podjetje d.o.o. in Bolnišnici Sežana iskreno čestitamo. Iskrene čestitke tudi vsem finalistom letošnjega razpisa. Na naslednjih straneh so predstavljeni nekateri nagrajenci, drugi se bodo predstavili v naslednji številki Mozaika. Morda vam uspe kak delček njihove dobre prakse prenesti v svoje podjetje ali pa se opogumiti za prijavo za nagrado Horus 2016.

Kako nastanejo nagrade Horus?

Na tej [povezavi](#) si lahko ogledate 20 minutni prispevek o delu Marka in Marike Pogačnik iz Šempasa, avtorjev umetniških del s kozmogrami, ki jih podelujemo v okviru Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus že sedem let (www.horus.si). Oblikovalca kozmogramov na naravnih kamnitih skulpturah sta avtorja oddaje Angelina Premdehar in Roman Prehar obiskala v njenem delovnem okolju in domovanju v Šempasu. Kot mednarodno priznanega zdravilca Zemlje, sta ga vprašala tudi o aktualnem dogajanju na planetu in naši prihodnosti. Kljub temu, da je položaj izjemno resen, Marko Pogačnik ostaja optimist, vendar opozarja, da se je potrebno zavedati resnosti in odgovornosti.



Marko Pogačnik in nagrade Horus v 287. oddaji Spoznajmose.com



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Nagrajenec Horus 2015 v kategoriji majhnih podjetij: Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

»Ne smemo zaspiti na preteklih uspehih«

»Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o. je podjetje, ki ima družbeno odgovornost celovito vpeljana v svoje delovne procese in okolje, v katerem deluje. Obveza k družbeno odgovornemu delovanju je vpisana v Poslovnik podjetja, določen je skrbnik strateškega cilja družbene odgovornosti. Podjetje ima dobro izdelano strategijo, dobro skrbi za zaposlene, skupnost in okolje. Navkljub temu, da so bili v letu 2014 že prejemnik nagrade Horus, je zelo pohvalno, da so takratne predloge ocenjevalcev za izboljšave vzeli zelo resno in jih upoštevali ter tako z nadgradnjo svoje strategije izkazali odličnost na področju družbene odgovornosti tudi letos,« pojasnjuje ocenjevalna komisija.

Odgovarja Aleksandra Vogrinčič, referentka za finance in kontroling podjetja Saubermacher-Komunala Murska Sobota d.o.o.

Pripravili: Barbara Bradač in Darija Cvetko, foto: Anže Krže, Mediaspeed.net

Konkretno, kje in kako imate v podjetju vpeljana družbeno odgovornost?

Naše ključne vrednote so: usmerjenost k strankam, skrb za zaposlene, poslovna odličnost, gospodarnost ter družbena odgovornost, ki se skriva in prepleta že v prvih štirih in jih hkrati povezuje. Vrednote, po katerih živimo in v skladu s katerimi delamo vsi zaposleni, so osnova za to, da lažje uresničujemo naše poslanstvo, ki se glasi »Ustvarjamo zdravo okolje« in ne pomeni le skrbi za čisto naravo in ustvarjanje zdravega okolja za bivanje, temveč tudi ustvarjanje zdravega delovnega okolja za zaposlene ter ostale deležnike (kupce, dobavitelje, lastnike, ožjo in širšo družbeno skupnost). Na vprašanje, kje in kako imamo v podjetju vpeljana družbeno odgovornost, je zelo težko ali zelo enostavno odgovoriti. Težko, če želimo naštetati vse aktivnosti, kjer se DO kaže in zelo enostavno, če povemo, da povsod, v vseh porah poslovanje. Velikokrat se postavi vprašanje, če smo družbeno odgovorni zato, ker skrbimo za okolje, ali skrbimo za okolje zato, ker smo družbeno odgovorni? Smo družbeno odgovorni, ker si prizadevamo za lažje usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja zaposlenih, ali to delamo zato, ker smo družbeno odgovorni? Dokazujemo, da smo družbeno odgovorni s tem, da znamo prisluhniti uporabni-



Drago Dervarič, direktor in Aleksandra Vogrinčič, referentka za finance in kontroling, Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

kom in prepoznati potrebe ožje in širše družbene skupnosti, ali to delamo zato, ker smo vendar družbeno odgovorno podjetje? Odgovor je približno tak kot dilema ali je bila prej kokoš ali jajce. Težko je opredeliti, kaj je vzrok in kaj posledica, kajti družbena odgovornost je posebna nit, ki povezuje vse aktivnosti, ki se izvajajo znotraj

podjetja in v njegovem okolju, je način življenja in dela, ki ga preprosto imaš in se ne moreš odločati ali bo ali ne bo del tvoje strategije. V podjetju so nam pri vsem tem v pomoč različni »pripomočki«, kot je delo v skladu s standardi ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, certifikat Družini prijazno podjetje, certifikat Excellent SME Slovenia, samoocenjevanje v skladu z razpisom za Nagrado Horus, v podjetju imenovani ambasadorji medosebnih odnosov, zdravja in varčevanja ter gospodarnega ravnanja ter podobno. Zavedamo se, da moramo biti družbeno odgovorni do zaposlenih, kupcev, dobaviteljev, okolja, mladih, kulture in športa, lokalne skupnosti, državnih institucij, odgovorni do sebe in drugih.



Druženje zaposlenih na predbožičnem izletu
Foto: Saubermacher - Komunala Murska Sobota

Že leta 2014 in 2013 ste prejeli nagrado Horus. Idej, kako se izboljšati na tem področju, vam torej ne zmanjka. Kaj ste v podjetju na področju DO spremenili oz. doprinesli v preteklem letu?

V podjetju Saubermacher – Komunala se zavedamo, da moramo nenehno iskati ozka grla, priložnosti za izboljšave, da ne smemo zaspati na preteklih uspehih in na osnovi samoanalize. Tudi zahvaljujoč prijavi na razpis za Nagrado Horus nenehno iščemo možnosti, kako bi se lahko še izboljšali, kaj bi lahko na področju družbene odgovornosti naredili bolj učinkovito. Naša prizadevanja v preteklem letu so bila usmerjena v nadaljevanje družbeno odgovornega poslovanja na vseh področjih in širitev ter promocijo le-tega v širše družbeno okolje. V veliko pomoč pri tem nam je bilo v letu 2014 že drugič zapored sodelovanje na razpisu Horus, saj smo na ta način temeljito analizirali svoje DO delovanje, ugotovi-

li, kje smo še posebej dobri, kje so naše šibke točke, kaj počnejo druge organizacije in bi lahko smiselno prenesli tudi v svoje delovanje, kako stvari spremljati in nenehno izboljševati, poleg tega pa smo na ta način vzpostavili sodelovanje z drugimi organizacijami, s katerimi smo se povezali in izmenjali marsikatero dobro prakso (na primer vključitev v poslovni klub Horus, sodelovanje na področju korporativnega prostovoljstva z lanskim nagrajencem v kategoriji srednjih podjetij) ter predvsem lahko bili aktivni glasnik in promotor družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojo pozitivno izkušnjo in navdihom smo lahko preko različnih komunikacijskih kanalov za DO poslovanje v pravem pomenu besede navduševali ostale deležnike v našem okolju – organizacije s katerimi sodelujemo in za katere opravljamo svoje storitve, naše poslovne partnerje – dobavitelje, občane ter širšo javnost. Na osnovi predloga ocenjevalcev v letu 2014 smo si zadali tudi konkretne, merljive cilje na področju družbene odgovornosti, v procesu strateškega načrtovanja smo določili skrbnika DO v podjetju, vizualizirali poslanstvo, vrednote in vizijo podjetja in še bi lahko naštevali. Težko je naštetiti vse novosti, ker skozi samooceno vsako leto ugotavljamo, da jih je veliko in nekaterih včasih sploh ne zaznamo, ker so kar vpete v naše poslovanje.

Na katero vpeljeno rešitev s področja DO ste najbolj ponosni?

Na to vprašanje je skorajda nemogoče odgovoriti. Ponosni smo na družbeno odgovornost kot celoto v naši organizaciji, na to, da je to način našega vsakodnevnega dela in življenja. Krivični bi bili, če bi izpostavili le eno rešitev, ker se



Osveščanje in delo z mladimi
Foto: Saubermacher - Komunala Murska Sobota

moramo zavedati, da so pomembne tako rešitve za zaposlene, kakor tudi za naše kupce, dobavitelje ter ostale deležnike v našem ožjem in širšem družbenem okolju.

Eden od pomembnih dejavnikov pri uresničevanju DO v podjetju je ta, da se načela o družbeni odgovornosti vpišejo v strategije in poslovnike podjetja. Vaše podjetje to upošteva. Ali nam lahko poveste, kako ste pristopili k temu?

Podjetje Saubermacher – Komunala je bilo pred leti tudi eden redkih imetnikov certifikata Družbene odgovornosti SA 8000 v Sloveniji in že takrat je bila družbena odgovornost integrirana v Poslovnik podjetja. Standard smo pred časom sicer iz objektivnih razlogov formalno opustili, kar pa ne pomeni, da smo opustili tudi vpetost družbene odgovornosti v naše krovne dokumente in v procese dela. Ker na vse aktivnosti gledamo kot na celoto, je vključenost DO v vse naše strateške dokumente nekako samoumevna, saj se prepleta v vseh aktivnostih in je preprosto ne moremo izločiti oziroma pustiti ob strani. Ker je bila DO prepoznana kot eden od strateških ciljev za obdobje naslednjih petih let, je bila vključitev v strategijo podjetja samoumevna. Menimo, da mora biti družbena odgovornost del vsebine temeljnih dokumentov podjetja kot so poslansvo, vizija, vrednote, strateške usmeritve, da bi lahko delovala na dolgi rok in prinašala rezultate.

Zakaj ste se odločili in določili skrbnika strateškega cilja družbene odgovornosti v vašem podjetju? Kakšno je njegovo delo?

V našem podjetju je DO vpeta že v samo poslanstvo podjetja (Ustvarjamo zdravo okolje za bivanje, za zaposlene, kupce in ostale deležnike) ter v vizijo. Družbena odgovornost je prepoznana kot ena od petih ključnih vrednot, čeprav se že prepleta tudi v ostalih štirih (usmerjenost k strankam, skrb za zaposlene, poslovna odličnost in gospodarnost). Skrbnika strateškega cilja družbene odgovornosti smo določili, da skrb za DO v našem podjetju ne bi bila prepuščena sama sebi in bi imeli osebo, ki DO aktivnosti spremlja, vodi pregleden arhiv posameznih aktivnosti in bdi nad izvajanjem le-te ter spremljanjem realizacije ter odklikov realiziranega od planiranega in o DO aktivnostih poroča tudi v posebni točki v letnem vodstvenem pregledu. Skrbnik je tisti, ki vodi neformalno oblikovan tim za družbeno odgovornost, skliče posamezne delovne sestanke, kjer se ožji člani tima pogovarjamo o posameznih aktivnostih na področju DO, o načrtih za prihodnje in o možnih izboljšavah. Hkrati je skrbnik član tima za certifikat Družini prijazno podjetje in je vabljen tudi na seje Odbora za varnost in zdravje pri delu. Je torej tisti, ki povezuje vse niti družbene odgovornosti in skrbi za to, da aktivno spremljamo in analiziramo ukrepe na področju DO.

Korporativno prostovoljstvo v Domu starejših občanov DOSOR Radenci, foto: Saubermacher - Komunala Murska Sobota



Nagrajenec Horus 2015 v kategoriji velikih podjetij: Snaga Javno podjetje d.o.o.

»Dolgoročna vrednost je v odnosih«

»Izredno pohvalno je, in v trenutni situaciji v Sloveniji to pomeni celo veliko presenečenje, da ima podjetje Snaga Javno podjetje d.o.o. zelo nadrobno razvit načrt uveljavljanja družbene odgovornosti v podjetju. To kaže na izredno visoko stopnjo zavedanja ključnih udeležencev podjetja o pomenu vseh deležnikov podjetja za njegov uspeh in obstoj. To je pohvale vredno, saj v Sloveniji, kljub mednarodnim priporočilom, na ravni države še vedno nimamo razvitega načrta družbene odgovornosti gospodarskih subjektov, kar pomeni, da je na tej ravni nemogoče družbeno odgovornost načrtovati, organizirati, neposredno voditi, kaj šele nadzirati, če se seveda podjetje tega ne loti samoiniciativno. Skrb za človekove pravice, izobraževanje zaposlenih in vpliv na okolje so prednostne naloge tega podjetja. Vse aktivnosti so zelo konkretno opisane, zelo sistematično in strukturirano načrtovane in izpeljane v praksi, kar nakazuje njihovo odličnost na področju družbene odgovornosti podjetja,« pojasnjuje ocenjevalna komisija

Odgovarja Nina Sankovič, odnosi z javnostmi pri podjetju Snaga Javno podjetje d.o.o.
Pripravili: Barbara Bradač in Darija Cvetko

Kakšni bi po vašem mnenju bili pozitivni učinki strategije ali načrta družbene odgovornosti gospodarskih subjektov, če bi bili ti sprejeti na državni ravni?

Zagotovili bi učinkovit odziv na potrebe in želje skupnosti po (hkrati) gospodarsko, socialno ter okoljsko naravnanih rešitvah, ki koristijo širši družbi. S tem bi dolgoročno izboljšali kakovost življenja v širšem smislu.

Katero pobudo, ki ste jo uvedli v vašem podjetju, bi morala vpeljati vsa podjetja, če želijo biti družbeno odgovorna?

Družbeno odgovornost razumemo kot fluiden koncept, odvisen od več dejavnikov. Vsako podjetje ima svojo lastno intelektualno, človeško, finančno in fizično infrastrukturo, poleg tega pa deluje v specifičnem okolju. Po naših izkušnjah 'konfekcijski' pristopi ne delujejo in ni samoumevno, da bi se katera od naših uspešnih pobud izkazala za enako uspešno tudi v katerem drugem podjetju. Velja tudi nasprotno: poskusili smo z nekaterimi aktivnostmi, ki sijajno delujejo v nekaterih drugih podjetjih, pa smo jih opustili, ker se niso obnesle.



Center ponovne uporabe na Povšetovi ulici v Ljubljani.

Konkretno, katere aktivnosti za uspešno obvladovanje družbene odgovornosti ste v podjetju vpeljali?

Pri pripravi in izvajanju Snagine družbene odgovorne strategije izhajamo iz štirih točk: naše situacije (specifike podjetja), ključnih medčloveških in za vsa živa bitja ter okolje nasploh pomembnih vrednot, odgovornosti, ki izhaja iz naših kapacitet oz. možnosti, ter stalnega prilagajanja/fleksibilnosti, saj izhajamo iz dejstva, da je DOP stalno spremenljiv fenomen, ki je poleg vsega hkrati sredstvo in cilj. Oblikovali smo projektno skupino DOP, oblikovali strategijo, cilje in določili orodja za spremljanje učinkov. Ena od aktivnosti, ki bi jo posebej izpostavili, saj je zelo aktualna in hkrati večna tema, saj gre za človekove

pravice, je pridobitev certifikata "LGBT prijazno". V zvezi s to aktivnostjo smo izhajali iz naših vrednot: podpiramo enak pristop do vseh in zagotavljanje temeljnih človekovih pravic. Zato smo se vključili v izobraževanje in znotraj podjetja poskrbeli za prenos znanj o zadregah, težavah ter diskriminaciji lezbične, gejevske, biseksualne in transspolne (LGBT) skupnosti.



V čem vidite dolgoročno dodano vrednost upoštevanja načel družbene odgovornosti za vaše podjetje?

Einstein je rekel: »Ni nujno, da je mogoče šteti vsako stvar, ki šteje, in tudi vsaka stvar, ki jo lahko štejemo, ni nujno, da šteje.« Dolgoročna vrednost je v odnosih: več kot vložimo v odnos, več dobimo in večje je zadovoljstvo na obeh straneh.

Bi morale tovrstne nagrade imeti pri javnih razpisih in javnih naročilih prednost?

Javna naročila bi morala biti nasploh oblikovana tako, da podjetja, ki družbene odgovornosti in ključnih vrednot nimajo vključenih v svojo DNK in ki jih ne živijo, ne morejo biti resni kandidati za pridobivanje posla.

Po zadnjih podatkih v Sloveniji zavržemo 150 tisoč ton hrane, kar je približno 72 kilogramov na prebivalca. Toliko hrane zavržemo v celi verigi proizvodnje, v povprečnem gospodinjstvu smo odgovorni za približno tretjino zavržkov (24 kilogramov na prebivalca). Raziskava Evropske komisije je pokazala, da v evropskem gospodinjstvu na tak način vržemo stran 250 evrov letno. Vir: Snaga Javno podjetje, d.o.o.



Prejemniki posebnih priznanj Horus 2015 v kategoriji posameznikov - besede ocenjevalne komisije

Mirjam Muženič,
novinarka



Foto: Anže Krže, Mediaspeed.net

Novinarka Mirjam Muženič v novinarskih krogih že leta izstopa zaradi posvečenosti manjšinskim temam in problematiki. V boju za ohranitev kulturne in nacionalne identitete in njune enakovredne uveljavitve v sosednji Republiki Italiji izpostavlja najbolj pereča vprašanja, povezana s prepoznavanjem pravic in položaja slovenske manjšine v Italiji, obenem pa daje glas in medijski prostor tudi drugim etničnim skupinam ter pripadnikom manjšin, med njimi prvenstveno italijanske na Slovenskem. Njene zgodbe so osebne, človeške in subtilne. Skozi novinarsko delo promovira ključna načela družbene odgovornosti, med katerimi so spoštovanje človekovih pravic, pravnih norm, interesov vseh deležnikov, politične transparentnosti in etičnega ravnanja v samem vrhu. Novinarka spodbuja pozitivne spremembe v družbi in je zgleden primer družbeno odgovornega novinarskega poročanja.

Anita Ogulin,
humanitarka



Foto: Borut Cvetko, Mediaspeed.net

Anita Ogulin je gospa z izjemno energijo, ki se vzpostavlja kot up marsikatere družine, ki jo tepe revščina; pogosto tudi kot edini up. Njeno humanitarno in družbeno angažirano delo je tako izjemno, da ga je pravzaprav težko opisati z besedami. Družbena odgovornost je temelj in smisel njenega delovanja že od mladih let. Zaradi svojih izjemnih akcij, nenehnega opozarjanja javnosti in odločevalcev na stiske otrok in družin ter neomajnega prizadevanja za pomoč in premostitev njihovih težav, je v javnosti zelo znana in tudi cenjena, saj ga verjetno ni državljana in državljanke Slovenije, ki te humanitarke in zagovornice pravic otrok in družin ne bi poznal. Poznajo in radi jo imajo tudi otroci. Resnično izjemna osebnost, ki ji s pravico rečemo "vest" naše družbe. Vsekakor gre za žensko dejanj, globoko vpeto v najbolj subtilne in pogosto nevidne cone strahu in težav mladih posameznikov. Njeno poslanstvo presega »opis del in nalog«, ki jih določa kodeks ustanove, za in v imenu katere to počne.

**dr. Timi Ečimović,
raziskovalec**



Foto: Anže Krže, Mediaspeed.net

Dr. Timi Ečimović je izjemen raziskovalec in starosta na področju preučevanja klimatskih sprememb. Njegov znanstveni opus zajema temeljna dela na področju sonaravne prihodnosti človeštva, ki so prevedene v 25 svetovnih jezikov. Znanstveno delo dr. Timi Ečimovića je usmerjeno v sedanost in bodočnost in ima velik družbeni pomen in odmev. Je inovativno in vzpostavlja vsestransko odgovornost posameznika in družbe kot celote za doseganje končnega cilja - trajnostne sonaravne prihodnosti svetovne človeške skupnosti. S tem ima njegovo znanstveno delo kot tudi njegovo udejstvovanje v številnih uglednih mednarodnih organizacijah dolgoročne posledice za trajnostni razvoj družbe.

**Jurček Nowakk,
aktivist**



Foto: Saša Despot, Mediaspeed.net

Jurček Nowakk navdušuje s svojo predanostjo in inovativnim prostovoljnim delom, usmerjenim v socialno rehabilitacijo in družbeno vključevanje ranljivih skupin - invalidov, obolelih za cerebralno paralizo, otrok in odraslih z motnjami v telesnem in duševnem razvoju, s problematičnimi mladostniki. Ta prostovoljec, navdušen planinec, zagovornik pravic šibkejših in pomoči potrebnih ter družbeni aktivist se zaveza za sinergijo generacij, drugačnosti in hendi-kepa. Veliko je prispeval tudi na zakonodajnem področju in za svoje delo prejel številna priznanja, med drugim odlikovanje predsednika države za častno dejanje pri čiščenju posledic letalske nesreče na Korziki leta 2006, za kar je ustanovil in vodil Civilno iniciativo.

izr. prof. dr. Urša Golob,
predavateljica



Foto: T.F. , Mediaspeed.net

Dr. Urša Golob Podnar je svoje raziskovalno delo v veliki meri posvetila raziskovanju različnih vidikov družbene odgovornosti in je v zadnjih 10-ih letih ena najpogosteje citiranih avtoric na področju političnih ved v Sloveniji po klasifikaciji ARRS. Je avtorica komparativne študije o korporativni družbeni odgovornosti v Sloveniji in Avstraliji. Dr. Urša Golob Podnar je razen po impresivnem znanstvenem delu znana tudi kot predavateljica za področje družbene odgovornosti podjetij in družbeno odgovornega komuniciranja, pri čemer kot gostujoča profesorica predava na najuglednejših evropskih univerzah, kot mednarodna raziskovalka in kot soorganizatorica odmevnih mednarodnih konferenc na temo komuniciranja družbene odgovornosti. Dr. Urša Golob Podnar prenaša svoje znanje na mlade in že več kot deset let spodbuja razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji na več področjih in pri več organizacijah. Za izjemen znanstveni in mednarodni prispevek razumevanju pomena ter napredka družbene odgovornosti ji z veseljem podeljemo posebno priznanje Horus 2015.



Intervju: IRENA METERC, SPIRIT Slovenija, javna agencija

»10. slovenski forum inovacij«

Pripravili: Barbara Bradač in Darija Cvetko

Kaj pomeni sejem inovacij in zakaj je pomemben za slovensko poslovno okolje?

Slovenski forum inovacij je osrednja nacionalna prireditev, katere osrednji in najbolj prepoznavni del je prav razstava inovacij. Vsako leto jih izberemo na podlagi javnega poziva, v 10 letih smo prejeli že več kot 1600 prijav inovacij, od katerih smo jih 460 tudi razstavili. Motivi za sodelovanje posameznih razstavljalcev na dogodku se razlikujejo glede na ciljno skupino, vsem pa je skupno predvsem to, da svojo inovacijo želijo predstaviti širši javnosti. Inovatorji posamezniki in startup podjetja s predstavitvijo inovacije pridobijo na prepoznavnosti svojega produkta in izkoristijo številne priložnosti za pridobivanje koristnih informacij s strani obiskovalcev dogodka. Srednja in velika podjetja delno sodelujejo tudi z vidika odgovornosti do osveščanja splošne javnosti o pomenu inovativnosti, kar je bil vsa leta tudi osnovni namen Slovenskega foruma inovacij.

Kaj posebnega se je zgodilo na letošnjem, jubilejnem sejmu?

V letošnjem letu smo dogodek povezali z investicijsko konferenco Coinvest, ki vsako leto gosti večje število tujih strokovnjakov, poslovnežev in investitorjev iz J in JV Evrope. S tem smo tudi razstavljalcem omogočili stike s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji ali investitorji. Iz tega razloga smo lokacijo dogodka tudi preselili v Novo Gorico.

Koliko obiskovalcev je bilo letos na sejmu?

Letos je razstavo inovacij obiskalo okrog 600 podjetnikov, managerjev, raziskovalcev, investitorjev in predstavnikov podpornega okolja.

Kako ste zadovoljni z izvedbo 10. SFI?

Že na samem dogodku smo izvedli anketo med sodelujočimi razstavljalci in jih povprašali, o zadovoljstvu z dogodkom ter koristnosti posameznih sklopov dogodka. Povprečna ocena zadovoljstva oz. verjetnost, da bodo dogodek priporočili tudi



Irena Meterc, zadolžena za sektor za podjetništvo, inovativnost in tehnološki razvoj ter strokovno vodenje projektov s področja promocije podjetništva in inovativnosti na SPIRIT Slovenija

svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem, je bila 8, na lestvici od 1 do 10. Poleg tega ugotavljamo, da jim največ koristi prinese sama razstava inovacije ter neformalno mreženje, nekaterim tudi hitra poslovna srečanja. Uspešnost izvedenega dogodka bomo merili v prihodnjem tednu na podlagi spletne ankete, v katero bomo vključili naslednje kazalce: število uporabnih kontaktov, ki so jih pridobili na dogodku ter potencialnih poslovnih priložnosti/sodelovanj, ki naj bi se zgodila v prihodnje na podlagi teh kontaktov. Udeležili smo se konference Coinvest, uspešnost letošnjega povezovanja obeh dogodkov pa bomo merili s številom vzpostavljenih kontaktov oz. povezav s tujimi podjetniki oz. vlagatelji.

Kaj smo zamudili, če se sejma nismo udeležili?

Poleg zanimivih najnovjših inovacij je dogodek ponudil tudi bogat konferenčni program, v katerem so svoje misli in poglede delili pomembni predstavniki slovenskega gospodarstva in tudi tuji gostje. Ogled predstavitev inovacij in predavanj pa smo omogočili preko našega YouTube kanala »SPIRIT Slovenija«.

Kdo so prejemniki in katere inovacije so prejela priznanja na letošnjem SFI?

Najboljša inovacija v kategoriji posameznikov ali skupine posameznikov je inovacija Lucky3in1, avtorja Matjaža Loca. Najboljša inovacija v kategoriji mikro podjetij je inovacija Robotsko plovilo za zaznavanje in kontrolo cianobakterij, ki jo je prijavilo podjetje Arhel, d.o.o. Najboljša inovacija v kategoriji malih podjetij je inovacija Subglider, ki jo je prijavilo podjetje Maremico, d.o.o. Najboljša inovacija v kategoriji srednjih in velikih podjetij je Razvoj visokoogljčnega jekla X120Mn12 po postopku kontinuiranega litja, ki jo je prijavilo podjetje Acroni, d.o.o. Posebno priznanje za inovacijo z družbenim učinkom sta prejeli inovaciji Robotsko plovilo za zaznavanje in kontrolo cianobakterij podjetja Arhel, d.o.o. in Leseno okno ReWin, podjetja M Sora, d.o.o.

Najboljša inovacija v kategoriji posameznikov je Lucky3in1 - prva lesena kombinacija poganjalca, trikolesa in skiroja v enem. Več preberite [tukaj](#).



Posebno priznanje za inovacijo z družbenim učinkom je prejelo podjetje M SORA d.o.o. za inovacijo leseno okno Rewin.



Najboljša inovacija v kategoriji mikro podjetij je Robotsko plovilo za zaznavanje in kontrolo cianobakterij. Ta inovacija je prejela tudi posebno priznanje za inovacijo z družbenim učinkom. Več o inovaciji preberite [tukaj](#).



Najboljša inovacija v kategoriji malih podjetij je inovacija Subglider. Subglider je pripomoček, ki omogoča plavanje, zavijanje in izvajanje različnih akrobacij pod vodo s pomočjo vlečnega čolna. Več preberite [tukaj](#).

Najboljša inovacija v kategoriji srednjih in velikih podjetij je Razvoj visokoogljčnega jekla X120Mn12 po postopku kontinuiranega litja. Več preberite [tukaj](#).



Raziskava REUS 2015

Premiki in izzivi pri ravnanju z energijo

16. novembra 2015 je bila na GZS v Ljubljani predstavitev rezultatov šestega vala Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije REUS 2015 za gospodinjstva na kateri so sodelovali Danijel Levičar, generalni direktor Direktorata za energijo na MZI, Rajko Dolinšek, direktor Informa Echo, ki je pobudnik raziskave, dr. Karlo Peršolja, direktor Borzena, ki je soinvestitor in naročnik raziskave za državno upravo, Niko Martinec, direktor EZS in Irena Setinšek direktorica Inštituta Mediana.

V nadaljevanju je podan povzetek rezultatov raziskave REUS 2015, ki predstavljajo ključne premike od predhodnega merjenja v letu 2012.



V treh letih se je bistveno zmanjšal razkorak med dejanskim in deklarativnim ravnanjem z energijo v gospodinjstvih. Še vedno pa je zabeležen velik razkorak med okoljsko osveščenostjo in ravnanjem z energijo. Energetske neučinkovite stavbe je manj kot pred tremi leti. Glede na debelino fasade pa je več kot polovica stavb še vedno neučinkoviteh. V gospodinjstvih so še vedno veliki potenciali za zmanjšanje porabe energije.

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije REUS že od leta 2009 omogoča celovit vpogled v dejansko stanje, odnos in ravnanje z energijo ter stopnjo osveščenosti in pripravljenost na investiranje v ukrepe zmanjšanja porabe in v obnovljive vire energije. V letu 2015 je bil izveden peti val raziskave med gospodinjstvi. Anketiranih je bilo 1006 gospodinjstev po vsej Sloveniji. Rezultati raziskave REUS s kazalniki in trendi učinkovitosti predstavljajo za državno upravo podlago za odločanje in za oblikovanje ukrepov za spodbujanje učinkovite rabe in obnovljivih virov energije. Za ponudnike energije, storitev in opreme pa poglobljene analize rezultatov omogočajo referenčni vir preverjenih usmeritev za načrtovanje marketinško prodajnih pristopov. Naročniki lahko v raziskavo vključijo tudi lastna vprašanja.

KJE SO KLJUČNI PREMIIKI?

Prihranek denarja in v enaki meri varovanje okolja sta glavna motiva za učinkovito ravnanje z energijo za skoraj dve tretjini gospodinjstev. Za večino ostalih gospodinjstev predstavlja glavni motiv predvsem prihranek denarja. Ta delež je višji pri gospodinjstvih z večjo porabo energije. Analiza vprašanj vključenih na pobudo Ministrstva za okolje pa je pokazala, da se vedenjske navade in pripravljenost za bolj učinkovito ravnanje pri ciljni skupini zaskrbljenih za problem podnebnih sprememb ne razlikujejo bistveno od navad celotne populacije. V letu 2012 je raziskava pokazala velik razkorak med dejanskim in deklarativnim ravnanjem z energijo v gospodinjstvih. Letošnja raziskava REUS pa je pokazala premik v odnosu do učinkovite rabe energije, saj ni zaznala razkoraka med dejanskim in deklarativnim odnosom, ki je bil močno opazen v prejšnjih raziskavah. Glede na rabo energije in odnos do okolja so anketirani razvrščeni v tri značilne skupine med katerimi je največ Aktivnih (39 %) sledijo pa Skeptični in Pasivni.

Največji potencial prihranka energije je v izolaciji energetske neučinkovite stavbe, ki v Sloveniji prevladujejo. Se pa situacija popravlja še posebej v večstanovanjskih stavbah. Optimističen pa je tudi pogled v prihodnost.

Pri ogrevanju in pripravi tople vode prevladujejo energetske neučinkoviti sistemi. Glavna vira energije sta še vedno les in kurilno olje. V večini stanovanj je v času ogrevalne sezone temperatura enaka priporočeni. Bolj pogosta je tudi raba termostatskih ventilov, brez regulacije ogrevalnega sistema pa je manj kot petina stanovanj. Manj spodbudno je obnašanje pri prezračevanju, zlasti glede zapiranja radiatorских ventilov med prezračevanjem.

Število gospodinjstev s klimatsko napravo je narasel za skoraj deset odstotkov.

V gospodinjstvih so še vedno veliki potenciali za zmanjšanje porabe električne energije. Več kot polovica sijalk oz. žarnic je energetske učinkovite. Pri tem se je povečal delež LED sijalk. Perilo pri maksimalni temperaturi še vedno pere več kot četrtnina, električne kuhalne plošče predčasno ne ugaša skoraj polovica, več kot petina pa jih ima v hladilniku nastavljeno temperaturo nižjo od priporočene. Največji delež gospodinjstev računalnike in televizije uporablja med 3 in 10 urami pri tem pa jih ne izklaplja, ko ju ne uporablja.

Za dnevne prevoze gospodinjstva se daleč najpogosteje uporabljajo avtomobil, ki je najmanj učinkovito prevozno sredstvo, pri tem pa ni opaziti statistično značilnega trenda zmanjšanja uporabe. Verjetnost nakupa električnega avtomobila se je glede na raziskavo REUS 2012 povečala iz 6 % na 9 %.

IZVEDBA RAZISKAVE

Pri načrtovanju in izvedbi raziskave REUS 2015 so sodelovali še Center za energetske učinkovitost IJS, gradbeni inštitut ZRMK, Statistični urad Republike Slovenije - SURS ter Inštitut Mediana, ki se je konzorciju REUS pridružil v tem letu. V Strokovnem svetu programa REUS pa sodelujejo vodilni strokovnjaki iz različnih področij povezanih z rabo energije.

V letu 2015 je izvedbo raziskave s sofinanciranjem omogočilo podjetje BORZEN, ki skladno z novim Energetskim zakonom izvaja tudi aktivnosti na področju informiranja in ozaveščanja o obnovljivih virih energije in učinkoviti rabi energije (www.trajnostnaenergija.si). Več informacij o raziskavi REUS 2015 lahko dobite pri podjetju Informa Echo, ki je pobudnik in nosilec raziskave REUS. Izbor rezultatov najdete na www.pozitivnaenergija.si in na www.trajnostnaenergija.si. Kontaktna oseba je Rajko Dolinšek, rajko.dolinsek@informa-echo.si, tel. 031 688 423.

Poročilo o konferenci

Slovenski možgani krožijo prek meja

Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu je v sodelovanju s Filozofsko fakulteto UL v torek, 17. 11. 2015, pripravil konferenco *Slovenski možgani krožijo prek meja – Slovenski raziskovalci zunaj RS se predstavijo*.



Zgoraj minister za Slovence v zamejstvu in po svetu Gorazd Žmavc, spodaj obiskovalci.



Da je bila tovrstna konferenca potrebna in dobrodošla, potrjuje podatek, da se je kljub terminu sredi delovnika udeležilo okoli 70 raziskovalcev, dodiplomskih in podiplomskih študentov, profesorjev in številni mediji. Njen cilj in namen je bila predvsem sama predstavitev slovenskih raziskovalnih ustanov, ki delujejo zunaj Republike Slovenije - razen nekaterih izjem so slednje namreč v slovenski strokovni in širši javnosti skorajda nepoznane. Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu si prizadeva za krepitev sodelovanja med slovenskimi raziskovalci, znanstveniki, profesorji ali tudi študenti, ki delujejo znotraj in zunaj meja Slovenije, saj tovrstno znanstveno-raziskovalno sodelovanje lahko bistveno pripomore k ohranjanju vezi z matično domovino in s tem k ohranjanju slovenske identitete med najvišje izobraženimi rojaki zunaj meja Slovenije, kot tudi h krepitvi tako imenovanega »kroženja možganov« kot alternativni vse večjemu izseljevanju najuspešnejših mladih, oziroma »begu možganov«. To so bile tudi besede, ki jih je v nagovoru ob odprtju konference navzočim namenil minister za Slovence v zamejstvu in po svetu Gorazd Žmavc.

V dveh sklopih se je predstavilo skupno trinajst ustanov: Inštitut za slovensko izseljenstvo in migracije ZRC SAZU, Ljubljana, Inštitut za narodnostna vprašanja, Ljubljana, Slovenski raziskovalni inštitut (SLORI), Trst, Slovenska narodna in študijska knjižnica, Trst (Odsek za zgodovino in etnografijo), Inštitut Urbana Jarnika, Celovec, Slovenski znanstveni inštitut (SZI), Celovec, Slovenska študijska knjižnica, Celovec, Društvo v tujini izobraženih Slovencev (VTIS), American-Slovenian Educational Foundation (ASEF), San Francisco, Society for Slovene Studies (SSS), ZDA -Ljubljana, Slovensko-avstralski klub akademikov, Melbourne, Center za slovenščino kot drugi in tuji jezik pri Filozofski fakulteti Univerze v Ljubljani in Svetovna mreža akademikov Univerze v Ljubljani.

Poročilo: 2. lokalni program mladih v Mestni občini Maribor za obdobje 2015–2020

Mladi Maribor

18. 11. 2015 so v prostorih Mladinskega kulturnega centra Maribor obravnavali popravke 2. lokalnega programa mladih za obdobje 2015-2020. Dogodka so se na povabilo Urada za kulturo in mladino MOM udeležili predstavniki mladinskih organizacij, organizacij za mlade ter druge institucije, ki delujejo na področju mladine v Mestni občini Maribor.

Pripravila: Monika Rajšp, Inštitut IRDO

Namen srečanja je bil pregled predlaganih popravkov 2. lokalnega programa mladih za obdobje 2015-2020. Udeleženci srečanja so se o tej tematiki pogovarjali že večkrat, tokrat pa so obravnavali zadnje popravke preden bodo dokument predali v obravnavo na decembrsko sejo Mestnega sveta MOM. Predvidoma bi dokument lahko stopil v veljavo v začetku leta 2016.

Mestna občina Maribor (v nadaljevanju MOM) je v sklepnem delu priprave 2. lokalnega programa mladih v Mestni občini Maribor za obdobje 2015-2020 (v nadaljevanju LPM). LPM je temeljni programski dokument za obdobje 2015-2020, ki zagotavlja trajnostno naravnano lokalno politikov v mladinskem sektorju.

Priprava in izvajanje LPM je naloga mestnega upravnega organa, pristojnega za mladino, v

sodelovanju s Komisijo za mladinska vprašanja MOM. Ker gre za strateški dokument, se ga sprejme za obdobje petih let, v njegovo pripravo pa se vključi tudi zainteresirano javnost, ki deluje na področju mladinskega dela v MOM kot so mestni mladinski svet, mladinske organizacije, organizacije za mlade in neformalne skupine mladih.

MOM je začela s pripravo 2. LPM za obdobje 2015-2020 v letu 2012, ko se je v pripravo vključil tudi Mestni mladinski svet Maribor ter pripravil študijo takrat izbranih prednostnih področij: zaposlovanje, stanovanjska problematika, izobraževanje in mobilnost. Izbrana prednostna področja so bila v letu 2013, ko je bil Maribor nosilec naziva Evropska prestolnica mladih, deležna številnih javnih posvetov in razprav.





Vir slike: <http://mladimaribor.si/>

Poleti 2014 je Urad za kulturo in mladino MOM začel s finalizacijo 2. LPM za obdobje 2015-2020. V ta namen je pripravil pregled zakonodajne ureditve mladinskega sektorja ter relevantne statistične podatke o mladih v MOM. Pregledal je tudi realizirane cilje v mladinskem sektorju za obdobje 2010-2014 ter od Mladinskega kulturnega centra Maribor in Mestnega mladinskega sveta Maribor pridobil vizijo njihovega aktivnega vključevanja v podporo razvoju mladinskega sektorja v MOM za obdobje 2015-2020. 1. osnutek 2. LPM za obdobje 2015-2020 je pregledala Filozofska fakulteta Univerze v Mariboru in predlagala končno strukturo dokumenta ter podala vsebinske dopolnitve predvsem tretjega ključnega področja.

V 2. LPM za obdobje 2015-2020 so izpostavljena tri ključna področja delovanja mladinskega sektorja v MOM, ki izhajajo iz poglobljene analize stanja na področju vertikalne in horizontalne mladinske politike v MOM.

2. LPM za obdobje 2015-2020 zajema tri ključna področja delovanja v mladinskem sektorju, ki so bila izbrana tekom priprave 2. LPM ter projekta Evropska prestolnica mladih Maribor 2013 s strani mladih, mladinskih organizacij, organizacij za mlade in mladinskega sveta lokalne skupnosti ter drugih zainteresiranih institucij.

Prvo ključno področje zajema povezovanje ključnih akterjev mladinskega sektorja in izboljšanje dostopnosti ponudbe za mlade. V drugem ključnem področju je opredeljeno razpisno sofinanciranje nevladnih mladinskih centrov, večjih in manjših projektov ter podpora EU razpisom. Tretje ključno področje delovanja ciljno obravnava prednostna področja mladih, kot so zaposlovanje, stanovanjska problematika, izobraževanje, mobilnost, politična participacija, socialna vključenost mladih z manj priložnostmi ter

druga področja v skladu z Resolucijo o nacionalnem programu za mladino 2013-2022, ki je bila sprejeta 24. 10. 2013 v Državnem zboru RS.

Pri pripravi 2. LPM za obdobje 2015-2020 so sodelovale naslednje organizacije: Center za pomoč mladim, Društvo salezijanski mladinski center Maribor, EKTC – Evropski kulturni in tehnološki center Maribor, EPEKA – Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Mestni mladinski svet Maribor, Mladinski kulturni center Maribor, Mladinski kulturni center Indijanez, Pekarna magdalenske mreže – Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje, Popotniško združenje Slovenije, ŠOUM – Študentska organizacija Univerze v Mariboru, Tovarna podjemov, Univerza v Mariboru, Ustanova fundacija Sonda, Zavod Andreja Majcna, Zavod MARS in Zavod PIP.



MladiMaribor

DO v Sloveniji

Turnir socialnih inovacij

V Ljubljani je 27. 11. 2015 potekal Turnir socialnih inovacij 2015, namenjen predstavitvi socialnih inovacij, ki jih kot rešitve družbenih izzivov ponujajo inovativni posamezniki in socialni podjetniki. Slovenija bo prihodnje leto omenjeni turnir gostila na evropski ravni. Socialne inovacije so vključene tudi v strategijo pametne specializacije in bodo na tak način usmerjene v spodbujanje podjetnosti in podjetniških iniciativ ter s svojimi inovativnimi rešitvami prispevale k večji konkurenčnosti Slovenije tudi v svetovnem merilu. Turnir socialnih inovacij 2015 je priredilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v sodelovanju z ABC Accelerator in Slovenskim regionalno razvojnem skladom v sklopu aktivnosti za spodbujanje socialnih inovacij in po vzoru Evropske investicijske banke. [Več](#). Vir: Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Ne industrija, temveč ozon in PM10 glavna krivca za onesnaženost zraka

Medtem ko je v preteklosti veljalo, da je največji krivec za onesnaženost zraka industrija, trenutno v Sloveniji največ težav povzročajo čezmerne ravni delcev PM10 in ozona, kaže Arsovo poročilo. Agencija za okolje (Arso) je [predstavila](#) poročilo o kakovosti zraka 2014/2015. Ugotovila je, da se kakovost izboljšuje, se pa spreminja struktura onesnaževalcev. Poročilo je v celoti na voljo [tukaj](#). Slovenija se uvršča med države Evropske unije z višjo onesnaženostjo z delci PM10, a se raven onesnaženosti znižuje. [Več](#). Vir: MMC RTV SLO/STA.

Zagotavljanje spoštovanja človekovih pravic pri delovanju gospodarskih subjektov s sklenitvijo pogodbe

Avtorica Ana Čertanec teoretično obravnava problematiko spoštovanja človekovih pravic pri delovanju gospodarskih subjektov. Ker gospodarski subjekti pravno še niso zavezani spoštovati človekove pravice, se pojavlja problem, kako to zagotoviti. Eden izmed načinov za zagotavljanje spoštovanja človekovih pravic je, da bi se začele

sklepati pogodbe, ki bi vključevale določbo o obveznosti spoštovanja človekovih pravic in sankcijo v primeru njene kršitve. Sklepanje takih pogodb je trenutno najboljša možnost, da so gospodarski subjekti sankcionirani za kršitve človekovih pravic, brez sankcije pa je izredno oteženo spoštovanje človekovih pravic pri delovanju gospodarskih subjektov. [Več](#). Vir: Insolvinfo.si

Ustvarjamo hiperprodukcijo mladih raziskovalcev, ki jih ne moremo zaposliti

Pobuda brezprihodnosti.si opozarja, da se varčevanje v znanosti nadaljuje, da mladi zaradi negotove zaposlitve odhajajo v tujino, starejši pa so pod pritiskom, ker morajo sestavljati nove predloge za projekte. Na javni tribuni v organizaciji predstavnikov akcije brezprihodnosti.si o znanosti in zahtevah za izboljšanje tega področja je direktor Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanost in umetnosti (ZRC SAZU) Oto Luthar poudaril, da so zaposleni na inštitutih in univerzah že pred 18 leti opozarjali, da bo Slovenija preskok v 21. stoletje zmogla le oborožena z znanjem, predvsem pa s pravim odnosom do svojega razvojnega potenciala. V okviru Koordinacije samostojnih raziskovalnih inštitutov Slovenije (KOsRIS) so že pred tremi leti poslance DZ-ja v javnem pismu pozvali proti varčevalnim ukrepom na področju znanosti, raziskovanja in visokega šolstva v proračunu za leto 2013/2014, vendar se zniževanje financiranja v znanosti še nadaljuje. V zadnjih treh letih je namreč vlada denar za znanost oklestila za četrtno. [Več](#). Vir: MMC RTV SLO/STA.

Družbena odgovornost, demokracija in socialna ekonomija

[Tukaj](#) lahko preberete povzetke nekaterih novejših objav o družbeni odgovornosti, demokraciji in socialni ekonomiji. Omogočene so tudi povezave na celotne prispevke. Prispevke zbral in povzetke uredil: Miroslav Marc, Sinteza, 7. 11. 2015. Vir: Sinteza, Gibanje za družbeno prenovo.

Razpis natečaja Junaki našega časa

Slovenska filantropija v tem šolskem letu drugič razpisuje natečaj Junaki našega časa. Natečaj je namenjen snovanju in izvajanju novih, inovativnih prostovoljskih aktivnosti in projektov ter razvoju prostovoljstva na šolah. Na natečaju lahko sodelujejo skupine učencev – prostovoljcev, oddelki, razredi, skupine oddelkov ali razredov, posamezne triade osnovnih šol ali osnovne in srednje šole v celoti. Prijavitelj je lahko samo šola. Časa za priprave je še dovolj, saj je razpisni rok 22. 4. 2016. [Več](#). Vir: Slovenska filantropija.

Junaki našega časa

Dan brez nakupov: ustavimo se, zadihajmo in razmislimo o vplivu naše potrošnje

Dne 28. 11. 2015 je ob dnevu brez nakupov potekala svetovna akcija, v kateri naj bi se vsi vzdržali vsakršnih nakupov. Tudi nevladne organizacije v Sloveniji pozivajo, da nakupujemo smiselno ali pa čas raje potrošimo kakovostno – za osrečevanje sebe in drugih. Z dnevom brez nakupa NVO opozarjajo na problem sodobnega potrošništva. Ta negativno vpliva na razvoj podnebnih sprememb in zavira možnosti trajnostnega razvoja, so prepričani v Focusu – društvu za sonaraven razvoj. Društvo svetuje, da naj si namesto nakupov vzamemo čas za stvari in ljudi, ki jih imamo radi. Darila naredimo sami. Ali pa podarimo svoj čas in skupne dogodivščine. Povabimo prijatelje in družino na večerjo, pojedimo na sprehod. Ustavimo se, zadihajmo, razmislimo. [Več](#). Vir: Focus društvo.



Test sijalk

Kar tri leta bi moral trajati preizkus, preden bi ga lahko končali: trajnostni preizkus je za fluorescentne in LED-sijalke zato trajal »le« 5.000 ur, kar znese sprejemljivih, a še vedno dolgih 7 mesecev. Preizkus je izvedla Zveza potrošnikov Slovenije tako, da so izmerili razliko med svetlobnim tokom na začetku in na koncu preizkusa. Ker je bilo vzorcev posameznega modela več, so lahko izračunali povprečno vrednost pešanja moči sijalke in določili predvideno življenjsko dobo. Dobra novica pa je, da se je račun za porabljen električno energijo v laboratoriju, kljub dolgotrajnemu preizkušanju, zelo zmanjšal. V sedmih mesecih so za enako število testnih vzorcev porabili manj električne energije, kot so jo prej v 40 dneh. [Več](#). Vir: ZPS



Svetovni dan otrok

Svetovni dan otrok je potekal 19. 11. 2015. Otroci na OŠ Bičevje v Ljubljani so s podporo UNICEF-a Slovenija pripravili posebno novinarsko konferenco. Na njej so opozorili na stiske otrok beguncev in migrantov ter predstavili begunsko problematiko skozi svoje oči. Ker po njihovem mnenju glasovi otrok beguncev in migrantov niso slišani, so jim posodili svoje. Na poti v Evropo so otroci izpostavljeni številnim nevarnostim in pomanjkanju osnovnih dobrin za preživetje. Pogosto so izpostavljeni dežju in mrazu, pešačijo v neprimernih, a pogosto edinih oblačilih in obutvi, ki jih imajo. Zaradi slabih higienskih razmer na poti so bolj izpostavljeni okužbam in boleznim. Mnogi otroci so prestrašeni in travmatizirani. Številni se na pot podajo sami ali pa na poti izgubijo svoje starše, zaradi česar so izpostavljeni zlorabam, izkoriščanju in celo smrti. [Več](#). Vir: Unicef Slovenija

DO v Evropi in po svetu

Nagrada Saharova družbenokritičnemu blogerju Raifu Badavi

Spoštovanje človekovih pravic je ena temeljnih vrednot Evropske unije. Kršitev teh pravic, bodisi v okviru EU ali izven nje, neposredno vpliva na demokratska načela evropske družbe. Ena od oblik izražanja podpore človekovim pravicam je vsakoletna podelitev nagrade Saharov za svobodo misli, s katero se Evropski parlament pokloni posameznikom, ki so s svojimi dejanji prispevali v boju za človekove pravice. Z njo opozarja na njihove kršitve in izraža splošno podporo nagrajenecem in njihovemu aktivizmu.

Letošnjo nagrado Saharova za svobodo misli, je prejel 31-letni pisatelj, blogger in aktivist, ustanovitelj spletne strani Free Saudi Liberals, Raif Badavi iz Savdske Arabije, ki je v svojem delu družbenokritično razpravljal o političnih in verskih vprašanjih. Za svoje nepristransko delo v okviru temeljnih človekovih pravic, svobode govora in misli, si je prislužil 10 let ječe, 1000 udarcev z bičem in denarno kazen. Zmagovalec je izbran na konferenci predsednika parlamenta in vodij političnih skupin. Raif Badavi je blogger, pisatelj in aktivist iz Savdske Arabije, ki je zasnoval spletišče Free Saudi Liberals (svobodni savdski liberalci), spletno platformo za politične in verske razprave. Na tem spletišču naj bi objavljali gradivo s kritično noto do pomembnih verskih osebnosti, Badavi naj bi tudi namigoval, da je islamska univerza Imam Mohamed Ibn Saud postala leglo teroristov. Leta 2012 je bil aretiran na podlagi obtožbe razžalitve islama, poleg tega je bilo proti njemu izdanih več obtožnic, tudi zaradi verskega odpadništva.

Leta 2013 so ga obsodili na sedem let zavora in 600 udarcev z bičem, nato pa so mu leta 2014 kazen zvišali na 1000 udarcev z bičem in deset let zavora ter plačilo globe. Prvih 50 udarcev je prejel 9. januarja 2015 pred več sto gledalci, preostale pa so zaradi mednarodnih obsodb in Badavijevega slabega zdravstvenega stanja preložili. Njegova žena in trije otroci so zaradi groženj s

smrtjo pobegnili v Kanado. Vrhovno sodišče je junija 2015 potrdilo njegovo kazen, zato ostaja v zaporu. Vir: Evropski parlament. [Več](#).



Manifest Enterprise 2020

16. in 17. 11. 2015 je v Bruslju potekalo zasedanje Enterprise 2020 Summit. Na tem dogodku z več kot 500 udeleženci je potekala razprava in izmenjava mnenj z evropskimi poslovnimi voditelji o prihodnosti Evrope ter vlogi vodij v svetu, kjer so inovacije in prilagajanje poslovnih modelov bistvene za trajnostno in vključujočo rast ter stabilna delovna mesta. Kot odgovor na nujno potrebo po reševanju brezposelnosti, podnebne spremembe in demografske spremembe v Evropi so udeleženci zasedanja sprejeli Manifest Enterprise 2020 za ukrepanje do leta 2020. Manifest poziva podjetja in vlade, da sodelujejo in ukrepajo na treh strateških prioritetah v petih letih do leta 2020, ki jih na kratko povzemamo.

1. Zaposlovanje naj bo ena od prednostnih nalog.
2. Spodbujati je treba podjetja, da kot partnerji sodelujejo s skupnostmi, mesti in regijami za

razvoj in izvajanje novih trajnostnih proizvodnih metod, potrošnje in preživljanja.

3. Preglednost in spoštovanje človekovih pravic naj bo v središču poslovnega ravnanja.

Manifest je odziv gibanja DRUŽBENA ODGOVORNOST na izzive, ki jih je zapisala Evropska komisija v strategiji Evropa 2020 in ki zahteva pametno, trajnostno in vključujočo rast. CSR Europe poziva vlade in podjetja po vsej Evropi, da se pridružijo in delujejo v duhu sprejetega Manifesta. Doslej se je gibanju, ki poudarja družbeno odgovornost, pridružilo več kot 10 tisoč evropskih podjetij. [Več](#). Vir: CSR Europe.

Objava kazalnikov OECD v izobraževanju: »Pogledi v izobraževanje 2015«

V Organizaciji za ekonomsko sodelovanje in razvoj so 24. 11. 2015, uradno objavili mednarodni zbornik kazalnikov OECD v izobraževanju: »Pogledi v izobraževanje 2015« - »Education at a Glance 2015«, ki daje najobširnejši pregled izbranih mednarodno primerljivih nacionalnih statističnih podatkov o stanju in učinkih izobraževanja v državah članicah in partnericah OECD iz celega sveta. Najpomembnejša novost letošnje publikacije je prehod na Mednarodno standardno klasifikacijo izobraževanja 2011 - ISCED 2011, s katero naj bi se izboljšala politična relevantnost ključnih kazalnikov OECD. EAG 2015 vsebuje več podatkov o posameznih ravneh terciarnega izobraževanja, raven ISCED 0, ki ponuja nove možnosti analitičnega preučevanja na področju predšolske vzgoje in izobraževanja, ter večje število kazalnikov z razlikovanjem med splošnimi in poklicnimi izobraževalnimi programi. Glavna sporočila se izražajo skozi teme, kot so financiranje izobraževanja, učiteljski poklic, povezave med izobrazbo, znanji in spretnostmi ter zaposlovanjem, pravičnostjo v izobraževanju in trgom dela. [Več](#). Vir: Ministrstvo RS za izobraževanje, znanost in šport.



Evropski pakt za mlade

Evropska komisija je danes na vrhu Enterprise 2020 v sodelovanju z evropsko mrežo za družbeno odgovornost gospodarskih družb CSR Europe vzpostavila Evropski pakt za mlade. Gre za vzajemni dogovor med podjetji in Evropsko unijo za izboljšanje priložnosti za mlade pri iskanju zaposlitve. Pakt poziva podjetja, socialne partnerje, nosilce izobraževanj in usposabljanj ter druge deležnike, da razvijejo ali utrdijo partnerstva za povečanje zaposljivosti in vključevanja mladih. Podpiral bo oblikovanje 10.000 kakovostnih poslovno-izobraževalnih partnerstev s ciljem, da se ustvari vsaj 100.000 novih kakovostnih vajeništev, pripravništev ali začetnih zaposlitev. Pobuda temelji na uspešni evropski koaliciji za vajeništva. Vir: Europe Direct Koper Capodistria. [Več](#).



Poročanje o ogljičnem odtisu

KPMG objavila novo raziskavo, ki sporoča, kako 250 največjih svetovnih podjetij poroča o ogljičnem odtisu v njihovih finančnih poročilih in poročil DO. Poročilo je objavljeno z namenom, da ponudi smernice. Tokratna, deveta izdaja je bila objavljena vzporedno s potekom priprav na 21. pogovor o podnebnih spremembah Združenih narodov. [Več](#). Vir: CSR Europe.

Otroške neveste

Vzdolž Afrike se je delež mladih žensk, ki so bile poročene v času otroštva, znižal s 44 odstotkov leta 1990 na današnjih 34 odstotkov. Glede na napoved, da se bo populacija deklic v Afriki povečala z današnjih 275 milijonov na 465 milijonov do leta 2050, je potrebno bolj zavzeto ukrepanje, saj bi tudi podvojitve trenutne stopnje upada otroških porok v navedenem obdobju še vedno pomenila večje število otroških nevest. Vsaka otroška nevesta je tragedija. Njihov porast je nesprejemljiv. Otroške neveste pogosteje opustijo šolanje, postanejo žrtve nasilja in se okužijo z virusom HIV. [Več](#). Vir: Unicef Slovenija

Dogodki, konference

Okrogla miza »Znanost in družba - koliko ji znanstveniki vračamo?«

Doba Fakulteta pripravlja okroglo mizo s ciljem pritegniti vrhunske ustvarjalce in izobražence v razpravo o potrebi, da znanstveni dosežki pripomorejo k izboljšanju življenja ljudi v sredinah. Sem spadajo tako vprašanja o povezanosti visokega šolstva z gospodarstvom in družbo, kot tudi vprašanja vrednotenja ustvarjalnosti visokošolskih učiteljev in raziskovalcev predvsem glede na njihov prispevek k svetovnemu znanju. Okrogla miza bo potekala 9. 12. 2015, ob 10. uri na Doba Fakulteti. Prijava je možna do 7. 12. 2015 na e-naslov kstenija.drolc@doba.si. [Več](#). Vir: Doba Fakulteta.

Mladi z manj priložnostmi in mladinsko delo - Zakaj? Kako? Zares? Morda raje ne?

3. 12. 2015, ob 10. uri Infopeka s socialno pedagoginjo Alenko Oblak pripravlja brezplačno delavnico, na kateri bodo raziskovali svet mladih z manj priložnostmi. Rok prijave je 2. 12. 2015 na infopeka@infopeka.org ali 02 300 68 50, 041 481 246. Alenka Oblak se z vodenjem usposabljanj, delavnic in procesov ukvarja od l. 2000. Prepričana je, da dosežemo boljše rezultate skupaj. Ščepec medkulturnih izkušenj prijetno začini življenje in razširi obzorja pogleda, kar nam omogoča boljše sodelovanje in gradnjo kakovostnih skupnosti. Na delavnici se bomo vživeli v svet mladih in njihovih delovnih priložnosti (tudi preko mladinskega dela) in pogledali, kako na ta (ne)srečanja vpliva družba. Delavnica je del Cikla izobraževanj za uspešno delo in življenje z mladimi. [Več](#). Vir: MISC INFOPEKA, Napovednik.com

Družbeno odgovorni zajtrk

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije 16. 12. 2015 v Ljubljani med 8. in 9.30 uro pripravlja družbeno odgovorni zajtrk. Tema prvega zajtrka bo strateško upravljanje z družbeno odgovornostjo in vloga najvišjega vodstva. Panelisti na dogodku, ki bo bolj neformalno zastavljen, bodo Drago Dervarič, direktor podjetja Saubermacher - Komunala iz Murske Sobote, Anja Šalehar,

direktorica Novo Nordisk Slovenija, Jožica Rejec, predsednica uprave Domela in Aleš Kušlan (Ekvilib), dogodek pa bo moderirala Adriana Rejc Buhovac z Ekonomske fakultete. [Več](#). Vir: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Prijave na 8. Informativo v teku

Od 22. do 23. 1. 2016 bo na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal Sejem izobraževanja in poklicev [Informativa](#), ki na enem mestu ponuja pregled izobraževalnih programov, ki so na voljo v Sloveniji ter v tujini - od srednjih šol do visokošolskih in podiplomskih programov, dodatnega izobraževanja in usposabljanja, jezikovnih tečajev, vseživljenjskega učenja itd. Že peto leto zapovrstjo bo v okviru [Informativa](#), natančneje v petek, 22. 1. 2016, potekala tudi Poslovna Informativa, enodnevni konferenčno-sejemski dogodek na temo poslovnega in strokovnega izobraževanja. Rdeča nit četrte Poslovne Informativa je mreženje med podjetniki in posamezniki. Kakovostno vzpostavljanje stikov, izmenjava idej in odpiranje vrat v drugih podjetjih so temeljna načela mreženja. Omenjene lastnosti nam omogočajo pridobivanje novih poslov in strank, posledično pa raste tudi uspešnost posameznih podjetij in organizacij. Sejem Informativa ponuja informacije o poklicih in druge pomembne informacije, povezane z izobraževanjem. Od tega, kateri poklici obetajo, kje in kako pridobiti štipendijo, kako urediti bivanje v času šolanja, katera podjetja nudijo prakse in katera (prve) zaposlitve, kako študirati ali se zaposliti v tujini ipd. Prijave zbirajo do 3. 12. 2015. Vir: Informativa



Konferenca o managementu in organizaciji

Društvo slovenska akademija za management (SAM) vabi k sodelovanju na četrti mednarodni konferenci o managementu in organizaciji, ki bo potekala 9. in 10. 6. 2016 na Brdu pri Kranju. Osrednja tema konference je »Corporate governance: Challenges and development«. Na konferenci bo poudarek predvsem na sodobnem gledanju na korporacijsko upravljanje, zlasti še na razmerje med upravljanjem in managementom in razvoju upravljanja predvsem v smeri sodelovanja različnih deležnikov ter upoštevanja družbene odgovornosti podjetij. Vse zainteresirane vabijo, da s svojimi prispevki sodelujejo na konferenci. Več informacij o konferenci je na voljo na spletnih straneh SAM in v vabilu avtorjem k pripravi povzetkov prispevkov (Call for papers). [Več](#). Vir: Združenje nadzornikov Slovenije

Mednarodna konferenca o sodobnih sistemih izobraževanja in družbenih vedah

V mestu Wuhan, Hubei na Kitajskem bo od 15. do 17. 4. 2016 potekala akademska konferenca o sodobnih sistemih izobraževanja in družbenih vedah [MESS 2016](#). Če želite objaviti še neobjavljene vsaj tri strani dolge prispevke o omenjeni temi na tej konferenci jih morate oddati do 10. 12. 2015. Vir: Mess 2016.

Reinovator akademije - Podjetno do družbenih učinkov 2015

3. 12. 2015 bo v Centru inovativnega podjetništva NLB v Ljubljani potekal zaključni dogodek Reinovator akademije—Podjetno do družbenih učinkov 2015, kjer bodo gradili partnerstva za boljše rešitve. Vir: prejeto po elektronski pošti

H2020 Health European Brokerage Event 2016

13. 1. 2016 bo v Parizu v Franciji potekala konferenca H2020 Health European Brokerage Event 2016, katere namen je krepitev obstoječih in tvorba novih raziskovalnih ter poslovnih povezav na področju zdravja in informacijskih tehnologij s področja medicine. Udeleženci bodo pridobili tudi informacije o razpisih Obzorje 2020: »Health, demographic change and wellbeing« v letih 2016 in 2017. V okviru konference bodo

organizirana srečanja med posamezniki (business-to-business). Dogodek je namenjen podjetjem in raziskovalnim organizacijam, ki bodo imela priložnost za predstavitev svojih inovativnih projektov, in iskanje poslovnih sodelav ter širjenje trga. Udeležba je brezplačna. Rok za registracijo je 10. 12. 2015. [Več](#). Vir: Mreža EEN Slovenija

Kooperacijsko srečanje ENERGY DAYS GRAZ 2016

Mariborska razvojna agencija dne 14. 1. 2016 organizira mednarodno kooperacijsko srečanje usmerjeno k zagotavljanju celovitega pregleda nad političnim, ekonomskim in tehnološkim razvojem, na področju energijsko učinkovite gradnje na Evropskih tleh. Udeležba na dogodku je brezplačna. [Več](#). Vir: Mreža EEN Slovenija.

Webinar o nefinančnem poročanju

Direktiva Evropske komisije iz leta 2014 določa, da morajo podjetja z več kot 500 zaposlenimi ali podjetja, ki kotirajo na borzi ali subjektu javnega interesa (kakor so opredeljeni na nacionalni ravni, npr. finančne institucije), ki kotirajo na borzi ali ne, poročati o nefinančnih učinkih poslovanja. Več o direktivi najdete [tukaj](#). CSR Europe in GRI organizirata 2. webinar na to temo, ki bo potekal 9. 12. 2015, od 15. do 16. ure. [Več](#). Vir: CSR Europe in Ekvilib Inštitut.

CSRkamp 2016

25. 1. 2016 se bodo srečali berlinski podjetniki in skrbniki družbene odgovornosti v podjetjih iz celotne Nemčiji na kampu o družbeni odgovornosti 2016. Namen tega dogodka je, da si strokovnjaki in podjetniki v sproščenem vzdušju izmenjajo izkušnje, delijo sveže znanje in ga poglobijo, skupaj premagajo zadržke pri ustvarjanju boljše preglednosti in razvijajo rešitve za tipične težave s katerimi se soočajo. Kamp bo potekal v Berlinu. [Več](#). Vir: CSR Camp.

CSR 2016 - Razišči prihodnost DO

Vrh CSR 2016 - Razišči prihodnost DO bo združil vodje iz pionirskih multinacionalnih organizacij, ki dajejo pri svoji poslovni politiki prednost družbeni odgovornosti. Vrh CSR bo potekal v Westminsteru v Veliki Britaniji 20. 1. 2016. Na konferenci bo priložnost za izmenjavo najboljših praks pri izgradnji trajnostne organizacije, hkrati pa bo ponudila poglobljeno debato o številnih temah, ki so osrednjega pomena za izboljšanje izvajanja družbene odgovornosti. [Več](#). Vir: CSR Summit

Razpisi in priložnosti

Za javna dela v letu 2016 dve javni povabili

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je na podlagi stanja na trgu dela, izobrazbene strukture dolgotrajno brezposelnih oseb ter spremljanja izvajanja javnih del v letu 2015, pripravilo izhodišča za izvajanje javnih del v letu 2016. Za leto 2016 se načrtuje objava dveh javnih povabil za izbor programov javnih del, prva objava se načrtuje takoj po objavi Proračuna Republike Slovenije za leti 2016 in 2017 v Uradnem listu RS, druga objava pa se načrtuje v mesecu januarju 2016. Predlog Proračuna Republike Slovenije za leto 2016 določa obseg sredstev za izvajanje javnih del v višini 37 mio EUR. Ob upoštevanju določb veljavnega zakona, ki ureja izvrševanje proračunov Republike Slovenije, bo načrtovana okvirna vrednost prvega javnega povabila 21.5 mio EUR, v okviru drugega javnega povabila pa se načrtuje objava za preostala razpoložljiva sredstva. Zavod RS za zaposlovanje je na svoji spletni strani objavil Katalog programov javnih del za leto 2016, obrazec Program javnega dela za leto 2016 ter obrazec Izjava naročnika o javnem interesu za izvajanje programa ter o morebitnem sofinanciranju. Na podlagi te objave se bodo lahko izvajalci in naročniki pravočasno dogovorili o pripravi in načinu izvedbe programov javnih del za leto 2016 na lokalni ravni. Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake. [Več](#). Vir: MDDSZ

Evropska sredstva 2014–2020 za program Prvi izziv 2015

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, v vlogi organa upravljanja za evropske strukturne sklade in Kohezijski sklad je 12. novembra 2015 izdala odločitev o podpori za Prvi izziv 2015, ki ga bo izvajal Zavod RS za zaposlovanje. Za program v skupni vrednosti dobrih 20,7 milijona evrov bosta Evropski socialni sklad in Pobuda za zaposlovanje mladih v okviru izvajanja evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 prispevala nekaj več kot 18,4 milijona evrov. Namen programa je spodbuditi zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 30 let, ki so vsaj 3 mesece vodene v evidenci brezposelnih oseb, kar jim bo omogočilo integracijo v delovno okolje, ter izboljševalo njihovih zaposlitvenih možnosti. Dodana vrednost programa je prispevek k doseganju čim hitrejših in stabilnih zaposljivosti ciljnih skupin, kot tudi zmanjševanje neskladja med ponudbo in povpraševanjem na trgu dela.

Vir: Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko. Več informacij: Ministrstvo za delo, družino socialne zadeve in enake možnosti oz. Zavod RS za zaposlovanje.

Za zeleno gospodarstvo

Leta 2013 je bila ocenjena vrednost svetovnega trga z »zelenimi izdelki« na šestih vodilnih tehnoloških področjih (učinkovita raba energije, trajnostna raba vode, okolju prijazna proizvodnja, shranjevanje in distribucija energije, učinkovita raba virov/surovin, trajnostna mobilnost, ravnanje z odpadki in recikliranje) 2.536 milijard EUR in napovedi kažejo, da bo vrednost trga do leta 2025 narasla na 5.385 milijard EUR. [Okvirni program](#) za prehod v zeleno gospodarstvo z [Akcijskim načrtom](#) izvajanja programa in [Načrtom aktivnosti](#) ministrstev in vladnih služb 2015–2016 je sprejela vlada RS. V januarju ali februarju 2016 bodo objavljeni že prvi razpisi za sofinanciranje projektov (nekaj sredstev bo tudi nepovratnih) prehoda v zeleno gospodarstvo. Delov članek o milijonih evrov za zeleno gospodarstvo lahko preberete [tukaj](#). Vir: po elektronski pošti, Ministrstvo za okolje, časnik Delo

Postani Ypsilonovec!

Zavod Ypsilon išče nove sodelavce za daljše časovno obdobje, ki bodo skupaj z njimi kovali nove ideje in udeleževali zanimive, družbeno odgovorne projekte ter tako spreminjali svet na bolje. Če se prepoznate v oglasih, čim prej pošljite svojo prijavo. [Več](#). Vir: Zavod Ypsilon.



PRIDRUŽI SE NAM, POSTANI YPSILONOVEC!

Torek, 8. december ob 16:00

**v Acceleration Business City HUBu,
hala D, BTC City**

[prijavi se tukaj!](#)

Razpis sklada Združenih narodov za demokracijo

Na razpisu lahko pridobite sredstva v vrednosti med 100.000 in 300.000 ameriški dolarji za projekte na naslednjih področjih:

- aktivno državljanstvo;
- vladavina prava in človekove pravice;
- širjenje znanja;
- opolnomočenje žensk;
- vključevanje mladih;
- mediji, svoboda izražanja in dostop do informacij; krepitev sodelovanja z vlado. [Več](#). Poziv odprt od 15. 11. do 31. 12. 2015. Vir: UNDEF

Javni razpis sofinanciranja kadrovskih štipendij za delodajalce za šolsko/študijsko leto 2015/2015

Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije je objavil zgoraj omenjeni javni razpis, katerega predmet je sofinanciranje kadrovskih štipendij delodajalcem, ki izplačujejo kadrovske štipendije dijakom oziroma študentom od vključno šolskega/študijskega leta 2015/2016 do zaključka trenutnega izobraževalnega programa posameznega štipendista. Rok za oddajo vlog je do vključno 31. 3. 2016 oziroma do porabe sredstev. Vrednost razpisa je 3 milijone evrov. [Več](#). Vir: Podjetniški portal.

Horizon 2020: Greening the Economy

V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi na področju zelene ekonomije. Datum odprtja in rok prijave sta odvisna od področja, na katerega se prijavljate. [Več](#). Vir: Razpisi.info

Okvirni program za raziskave in inovacije (2014–2020) - OBZORJE 2020

Finančna sredstva za izvajanje Obzorja 2020 znašajo 77 028,3 milijonov EUR v tekočih cenah (odlična znanost – 24 441,1 milijonov EUR; vodilni položaj v industriji – 17 015,5 milijonov EUR; družbeni izzivi – 29 679 milijonov EUR). Letna proračunska sredstva odobrita Evropski parlament in Svet v okviru omejitev iz večletnega finančnega okvira. Evropski parlament in Svet Evropske unije sta 11. decembra 2013 sprejela Sklep št. 1291/2013 o vzpostavitvi okvirnega programa za raziskave in inovacije (2014–2020) - Obzorje 2020, katerega cilj je prispevati k vzpos-

tavitvi na znanju in inovacijah temelječe družbe in gospodarstva po vsej Uniji.

Horizon 2020: Science with and for Society

V okviru prednostne naloge »znanost z in za družbo« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 so objavljeni javni razpisi za sofinanciranje aktivnosti v letih 2016/17. Program obsega naslednja področja:

- Privlačnost izobraževanja in znanstvenih karier za mlade.
- Spodbujanje spolne enakosti v raziskavah in inovacijah.
- Povezanost družbe z znanostjo in inovacijami.
- Razvoj upravljanja za večjo odgovornost raziskav in inovacij.

Datum odprtja in rok prijave sta odvisna od področja, na katerega se prijavljate! [Več](#). Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Networks (ITN)

V okviru prednostne naloge »odlična znanost« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen razpis za zbiranje predlogov, in sicer za Marie Skłodowska-Curie inovativne mreže usposabljanja (ITN). Inovativne mreže povezujejo univerze, raziskovalna središča in podjetja iz raznih koncev sveta, usposabljanje je namenjeno mladim raziskovalcem. Finančna sredstva te dejavnosti Marie Skłodowska-Curie so namenjena predvsem organizacijam, denimo univerzam, raziskovalnim ustanovam in podjetjem, ki skupaj oblikujejo mrežo raziskovalnega usposabljanja. Specifični pogoji sodelovanja za ta razpis so opredeljeni v razpisni dokumentaciji. Rok prijave 12. 1. 2016. [Več](#). Vir: Razpisi.info

Horizon 2020: European Researchers' Night

V okviru prednostne naloge »odlična znanost« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020 je objavljen javni razpis, namenjen sofinanciranju koordinacije in izvedbe Evropske noči raziskovalcev. Rok prijave 12. 1. 2016. [Več](#). Vir: Razpisi.info

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-
delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014