

Jesenice dz

BRCA2



220120311,8

COBISS



OBČINSKA KNJIŽNICA JESENICE

poštnina plačana
pri pošti 4271

ubaja jeseniških študentov

BRCA2

štetvilka008
junij 2012



Uvodnik

Pozdravljeni, mladi in mladi po srcu. BRCA je tokrat tematsko bolj turistično obarvana. Dejavnost turizma je v tujini že kar tradicionalna, pri nas pa neke uspeva, spet drugje še ne vedo, kaj turizem sploh pomeni. Na srečo je odličen primer območje, ki ga pokriva UE Jesenice. Kranjska Gora izkorišča svoje naravne danosti in na podlagi teh že vrsto let razvija tudi dodatno ponudbo, ki je vsako leto bolj pestra in kar je še bolj pomembno, v občinsko vrečo prinaša denar. Turizem, če je pravilno zastavljen, je lahko zelo čist in prijazen do okolja, domačinom prinaša dodatne zaposlitve, poleg tega pa turistična dejavnost prinaša več delovnih mest z dodano vrednostjo, kar pomeni tudi boljše izobrazbeno strukturo, kar se kaže v večjem zanimanju za lastno okolje in družbeno pomembne tematike, kar pomeni več družbene samorefleksije in posledično nove izboljšave.

Če je Kranjska Gora stopila na to pot, potem Občino Žirovnica in predvsem Občino Jesenice to še čaka. Kakšen smisel ima za turističen razvoj Jesenic mesec narcis, če je sestavljen iz nešteto mini dogodkov, ki se jih udeležuje le peščica gostov iz drugih občin in kako sploh lahko govorimo o začetku turističnega razvoja brez nastanitvenih kapacitet? Narcisne poljane so resda lepe in nadvse privlačne, ampak vprašanje, kje točno naj bi gosti zapravili denar, bi moralo občinske funkcionarje vsak dan čakati na pisalnih mizah. Nedvomno bi lahko uporabili domače znanje (ogromno Jeseničanov se na Bledu uči veščin turizma) in potegnili kakšno lekcijo dobre prakse tudi iz tujine.

Lahko si zatiskamo oči pred podobo Jesenic, v očeh tujcev (razen očitno politično korektnega nizozemskega veleposlanika) veljajo kot zaostalo industrijsko mesto, urbanistični podvigi oblastnikov pa te podobne ne bodo zlahka spremenili.

Kaj vam tokrat ponuja BRCA? Najprej še bolj podrobno analizo turističnih možnosti na Jesenicah in opis turizma v Kranjski Gori, inovativno predstavljanje Jesenic z letečo narciso na Red Bull Flugtagu, izkušnje s Kanarskih otokov in njihove turistične prakse ter zanimivo razlago o osebnem prostoru, ki vam je lahko v pomoč pri razumevanju tujcev (zakaj nekateri stojijo tako blizu). Ne pozabite pa poslati svojega prispevka na literarni natečaj!!! Veselo branje in veliko sreče med izpitnim obdobjem.

Miha Rezar

Kazalo

- 2** Zakaj Jesenice potrebujejo turizem?
- 4** Turizem v Kranjski Gori in Žirovnici
- 7** Leteča KJŠ narcisa
- 8** Mami, ati, jzt pičim na Tenerife
- 10** Osebni prostor in medsebojne razdalje
- 12** Ekološka dobrodelnost
- 14** Literarni natečaj
- 15** Majsko popoldne
- 17** 20 ljubčkov
- 19** Informator
- 22** Dogodek meseca

Brcatelji

Izdaja: Klub jeseniških študentov
e-pošta: info@kjs-klub.si
Urednik: Miha Rezar
Lektorica: Maruša Rezar
Urednik fotografije: Rok Kalan
Oblikovanje: Adnan Varmaz
Urška Kalan
Pisci: Miha R., Bor, Tea, Miha V.,
Nastja, Matic, Ana, Rok

Tisk: Jakinet Group,
Jaka Intihar, s.p.

RAZMIŠLJANJA

ZAKAJ JESENICE POTREBUJEJO TURIZEM?

Jesenice in turizem sta dve besedi, ki bi ju le malokdo povezal skupaj. Morda zato, ker v očeh nepoznavalcev Jesenice veljajo kot grdo železarsko mesto, ki si ne zasluži niti pogleda z avtoceste. Ljudje švigajo mimo v slovenska turistična bisera Bled in Kranjsko Goro, med katerima se znajdejo ravno »nesrečne« Jesenice. Pa je tukaj res vse tako grdo in turistično nezanimivo?

Mislim, da vsekakor ne, potencialov je veliko, potrebna je le volja in predvsem inovativnost, saj so ljudje od blizu in daleč željni novih idej in zanimivih turističnih ponudb. Prav turizem je ena izmed gospodarskih panog, ki v zadnjem času, kljub krizi, še ni izgubila zagona in bi lahko pomagala tudi pri gospodarskem razvoju ter razpršila pestrost gospodarskih dejavnosti v občini. Za začetek bi bilo dovolj že zavedanje, da turizem lahko občini in njenim prebivalcem dolgoročno prinese bistveno več dodane vrednosti, kot jo trenutno ustvarimo.

Glavni problem jeseniškega turizma je po vsej verjetnosti pogum. Razvoj turizma se večini verjetno zdi misija nemogoče, a z nekaj drznosti bi nam lahko uspelo. Zgolj z geslom »mesto jekla in cvetja« (mimogrede, kje je to cvetje, razen majskih narcis?) težko privabimo sem kakega gosta. Ideja, ki se mi zdi zanimiva, je muzej železarstva, ki bi mu bilo potrebno dati

večjo težo (na primer, da bi postal vseslovenski muzej železarstva), kar bi sem privabljal številne obiskovalce in učence osnovnih ter srednjih šol. Poleg muzeja je večina možnosti za turistični razvoj izven samega mesta. Lepote narcisnih poljan v maju, izhodiščna točka za popotnike, Pristava, in nenazadnje svetovno(!) znana Golica se kar ponujajo za razvoj turističnih dejavnosti. Spet bo potreben pogum, morda za odprtje večjih turističnih kmetij, denimo z bioenergetskimi učinki ali bio prehrano. Možnosti je precej, potrebno jih je samo zagrabiti in izkoristiti v svoj prid. Izvirni problem Jesenic pa so vsekakor nastanitve. Vseh razpoložljivih postelj v občini je za malo večjo družbo, pa še te so razkropljene po celi občini. Če želimo organizirati (konkretne) prireditve, kongrese, športne dogodke in ostale turistične dejavnosti, potrebujemo nastanitvene objekte z ustrezno sodobno ponudbo. Če gostje ne morejo praktično nikjer pre-

spati, je nemogoče pričakovati, da bi takšna lokacija zanimala tudi potencialne vlagatelje v razvoj turističnih dejavnosti na Jesenicah. Manjši hotel v mestu bi po mojem mnenju gotovo spodbudil razvoj turizma v občini. Že organizacija predtekmovanja na evropskem prvenstvu v košarki 2013 jasno kaže na to problematiko. Košarkarji bodo tekmovali v hali Podmežakla, tam bo tudi precej navijačev, a kaj, ko bodo vse ostale dejavnosti po vsej verjetnosti izpeljane izven Jesenic, kar pomeni tudi veliko izgubljenega potencialnega denarja, ki bo namesto v domačo verjetno romal v sosednje občine. Hotel bi privabil tudi poslovne goste, ki bi se zanimali za sodelovanje z jeseniškimi podjetji, lahko pa bi predstavljal (cenovno) konkurenco in iztočnico za blejske in kranjskogorske goste. Nenazadnje, veliko potencialnih turistov v prvi stik s Slovenijo stopi ravno na jeseniški železniški postaji in si verjetno veliko dobrega o

kraju ob pogledu nanjo ne more misliti. Tudi ideja o mladinskem hotelu na sami postaji se mi zdi izvedljiva in zanimiva in upam, da jo kmalu uredimo.

Idej za razvoj turizma v občini je po mojem mnenju precej. Kar torej manjka, je pogum. Pogum občinskih funkcionarjev, da bi se zavedali, kaj lahko turizem občini dolgoročno prinese in v končni fazi dvigne blagostanje prebivalcem te občine, da bi v njej predvsem mladi imeli prihodnosti. Za to bi bila potrebna jasna strategija razvoja turizma in ustrezne finančne spodbude, ki bi bile lahko podkrepjene tudi iz evropskih skladov. Na koncu bo potreben pogum izvajalcev, torej nas, Jeseničanov, ki moramo začeti razmišljati, kaj lahko gostom na Jesenicah ponudimo.

Bor Trček

RAZMIŠLIJANJA

TURIZEM V KRANJSKI GORI IN ŽIROVNICI

Prihajajo poletni meseci, ki prinašajo čas za brezskrbno zabavo in preprosto uživanje na morju, ob jezerih, na popotovanjih, ter od dih od napornih predavanj in vaj. Med poletjem, ko imamo študentje na voljo več prostega časa, se največkrat prelevimo v turiste. Tako odhajamo na popotovanja v tujino ali na izlete po Sloveniji. Če si letos ne morete privoščiti takšnega ali drugačnega oddiha, se greste lahko turiste tudi v domačem kraju. Tako privarčujete vsaj pri prenočitvi in potnih stroških. V tokratnem članku bomo zato pregledali, kam vse se lahko odpravimo v našem domačem kraju ali bližnji okolici. Preiskali bomo občini Kranjska Gora in Žirovnica.

KRANJSKA GORA

Večina turistov se v Kranjsko Goro zgrinja v času zimskih mesecev, ko se odpravijo na smučišče ali pa uživajo v drugih snežnih radostih. Enako zanimiva pa ostaja tudi v pomladno-poletnih mesecih, ko postane izhodna točka predvsem za **pohodništvo in alpinizem**. Število možnih izletov in poti je ogromno. Svoje izletniške cilje prilagodite svojim trenutnim kondicijskim zmožnostim in se odpravite v naravo. Tak pohodniški izlet vas ne bo drago stal. Nekaj sendvičev, ploščico čokolade, tekočino in nekaj nujno potrebne opreme strpajte v nahrbtnik in pojdite. Vzemite seboj še prijatelje in poceni izlet je tu. Pred odhodom se le prepričajte o vremenskih razmerah in preverite, kakšna pot vas čaka, da se boste primerno oblekli in obuli. V kolikor raje **kolesarite** kot hodite

se od Mojstrane pa vse do slovensko-italijanske meje (lahko pa še dlje, npr. do Belopeških jezer) vije kolesarska steza. Manjkajoč del steze v Gozd Martuljku bo zelo kmalu odprt, saj je most že skoraj v celoti zgrajen. Potem res ne bo več bojazni, da bi vas zbil kakšen avto, saj boste lahko vso pot prekolesarili po zato namenjeni stezi. Ob poti so tudi počivališča, kjer se lahko okrepčate in spočijete. Da pa bi bil izlet še cenejši, si malico vzemite seboj in si privoščite le kakšno kepico ali dve sladoleda. Če pa ste bolj adrenalinski tip, se lahko odpravite na gorsko kolesarjenje. Preučite zemljevide, kjer so vrisane kolesarske poti in se odločite za eno izmed njih. V kolikor boste zašli na kakšno brezpotje, pazite, da se ne izgubite. Če bi se radi dodobra prepotili, predlagam pot na Vršič. Lahko se odločite tudi

za uporabo kolesarskega parka, kjer so postavljene tako mize, skakalnice kot tudi druge ovire. Cena za enkratni spust je 7 €, celodnevna karta pa stane 21 €. Na voljo pa so tudi dopoldanske in popoldanske karte.

Tisti, ki se raje poslužujete večkolesnih prevoznih sredstev, pa se lahko odpravite na **rolanje**, prav tako po kolesarski stezi. Asfalt je precej nov, zato kakšnih nepredvidenih lukenj in treslajev ne boste opazili. Nekaj jih bo le malo pred Kranjsko Goro, mimo pokopališča, kjer pa pazite tudi na kakšen avto, ki pride redko, ampak pride. Pazite tudi na kolesarje, ki so včasih neuvidevni do drugih oseb, ki se poslužujejo kolesarske steze.

Če bi radi preizkusili kakšno novo atrakcijo, pa predlagam **poletno sankališče**. No, ne gre za ravno novo atrakcijo, saj je steza postavljena že nekaj let, vendar verjamem, da vas je večina še ni preizkusila. Steza se vije po smučišču nad žičnico Vitranc I. Ne gre za posebno adrenalinsko doživetje, saj so hitrosti pri spustu nizke, je pa zanimivo in zabavno. Cena, 6,5 €, pa je za enkratno vožnjo pretirana.

ŽIROVNICA

Občina Žirovnica je bistveno manj turistično razvita kot Kranjska Gora, vendar kljub vsemu zanimiva za turiste zaradi **naravnih in kulturnih**

znamenitosti. Predvsem slednje so glavni razlog za to, da se popotniki največkrat ustavijo v teh krajih. In na kakšen poceni izlet se lahko odpravite študentje? Ker je občina nastala v podnožju Karavank, seveda ne manjka **izletov** na kakšne manjše ali večje hribe in planine. Če ste kondicijsko manj pripravljeni, bo za vas lepa pot proti sv. Lovrencu, Sončna pot lahko pa se odločite za pohod po Poti kulturne dediščine in tako pohodniški izlet združite z ogledom kulturnih znamenitosti. Občina Žirovnica je namreč znana po pesnikih, pisateljih, jezikoslovcih in drugih velikih možeh naše zgodovine. Ustavite se lahko tudi v rojstnih hišah kulturnikov. Za obisk vseh štirih hiš boste odšteli 7,3 €. V kolikor pa je vaša kondicijska pripravljenosti odlična, pa se lahko odločite za Ajdno, Žirovniško planino ali pa morda celo Stol. Če se boste med pohodom utrudili, vas na ključnih točkah čakajo planinske kočice, kjer si lahko privoščite domače kosilo.

Kolesarjem in rolarjem je žirovniška občina manj prijazna, saj nima urejene kolesarske steze. Možno je kolesarjenje ob cesti ali po makadamski oz. poljski poti, ki vodi mimo skoraj vseh vasi. Če se odločite za zadnje, bo res da bolj varno, vendar boste obšli vse znamenitosti in lokale, če bi se želeli osvežiti. Možno je tudi **gorsko kolesarjenje** po planinah pod Stalom,

proti Valvasorjevemu domu ali po dolini Završnice. V občini je razvito tudi konjenišтво. Če so vam konji pri srcu, se lahko odločite za samostojno ali vodeno terensko **jahanje**. Možna je tudi izposoja jahalne opreme.

Obe občini imata izhodišča za lepe in aktivne izlete po naravi. Ob tem bi zaradi neurejenih kolesarskih poti, ki bi jih lahko uporabljali za več športnih namenov, pograjali le žirovniško občino. Pot skozi njo je namreč ozka, na nekaterih predelih celo nevarna tako

za pešce kot kolesarje.

Študentje, vam pa tole: če vas je letos kriza (zopet) udarila po žepu, nič zato! Še vedno lahko kvalitetno, aktivno, predvsem pa poceni preživite počitnice. Če vam je vsaj malo do kolesarjenja ali pohodništva, boste v novo šolsko leto lahko sedli s polno lepimi spomini, po katere vam ne bo potrebno iti daleč. Turizem je blizu nas. Izkoristimo in preiščimo ga!

Tea Noč

FLUGTAG AVTOBUS

Red Bull Flugtag bus v Ljubljano, 16. 6. 2012:

Si želiš nore sobotne zabave na Špici v Ljubljani? Lahko se pelješ z nami. Najeli bomo avtobus, ki bo pobiral ljudi od Hrušice do Žirovnice in bo peljal v Ljubljano ter nazaj. Avtobus bo začel pobirati okoli 13.00 in bo peljal nazaj po prireditvi ob cca 20.30. Avtobus bo peljal do Hrušice, kamor se lahko zvečer odpravite žurat naprej. Cena povratnega prevoza skupaj z majico KJŠ Leteča narcisa znaša neverjetnih 10€. Pridi podpret našo ekipo na Red Bull Flugtag tudi ti!

Prijave so možne na tel. 051 334 761 (Miha V.)

LETEČA BRCA

LETEČA KJŠ NARCISA OZ. ALI ŠTUDENTJE ZNAMO LETETI?!

S promocijo napitkov, ki ti dajo krila, slovenska ekipa Redbulla v letošnjem letu organizira 2. Flugtag. Prvi se je odvijal leta 2005 v nam oddaljeni deželi Maribor, ko naša generacija še ni imela prepotrebne tehnici znanja za izdelavo papirnatega letala, kaj šele za izdelavo naprave, ki je sposobna varno pikirati ter je hkrati še prijetna na pogled.

Brez ozira na dejstvo, da bo dogodek potekal 16. 6. 2012 na Špici nad Ljubljano na Prulah, ko se srečujemo z že poletnimi obiski fakultet (beri z izpiti), smo na uvodnem sestanku določili ekipo, ki jo sestavlja pet članov. Vsi so mojstri svoje izobrazbe: strojnik, elektrotehnik, gradbenik, metalurg ter računalnikar.

»Dejmo narest letečo hokejco! Plavž! Neee, kuga pa tanovo bajto pr krožnmu, ker je tko lepa? Ah, dej no ... Narciso? Najbolj nedolžna, naravno ikono naših krajev. Ejga, pa še našim KJŠ-jevkam bo všeč! Rečeno, storjeno ... MI SMO LETEČA KJŠ NARCISA!« Ob izdatni pomoči ostalih navdušencev je naša leteča narcisa počasi dobivala končno podobo. Pred tem smo si ogledali ogromno gigabajtov starih posnetkov naših predhodnikov, zadovoljno prikimali ter suvereno za naš navdih izbrali letalno napravo, ki je postavila svetovni Flugtag rekord. Nauk: Zgleduj se samo po najboljših. Brez številčne podpore prijateljev

z vseh koncev nam ne bi uspelo. Pri promociji, nabavi materiala ter z delom nam pomaga tudi nekaj jeseniških podjetij, kot so Max bar, Plinstal, Teater, Obi, Jakinet in Narcisa - Stranka rdečega prahu. Jeseniški župan pa se ni potrudil niti odpisati na pismo, v katerem smo ga prosili za pomoč pri organiziranju prevoza navijačev v Ljubljano.

Torej, se vidimo v soboto na Špici! Zakaj? Ker potrebujemo vašo pomoč pri navijanju ter proslavljanju ob zmagi in pa seveda, ker bo vse skupaj fulfinofajn.



Miha Vahčič

ERASMUS

MAMI, ATI, JZT PIČIM NA TENERIFE!

Odprem oči. Znajdem se sama, v popolnoma drugačnem okolju, kakor sem ga bila vajena do sedaj (čeprav sem študirala na obali). Odgrnem zavese in odpre se pogled na neskončno morje, kot da še vedno sanjam. Sonce te kar samo navda z energijo in te vabi ven, zato je bilo v prostih dneh raziskovanje otoka neizogibno.

V prvih tednih sem se poleg privajanja na španščino in obravnavanje gostov predvsem lovila tudi s hotelom, ki ni grajen kot tipično velika navpična zgradba, temveč je pravi hotelski kompleks, z dvema bazenoma in podzemnimi hodniki za personal, ki so bili pravi labirint.

Urniki je po navadi potekal od 10:45 s prevzemom ključa za klubsko hišico in minikluba do časa kosila. Nato smo vadili prizore svojega šova (zabavno prirejenih zgodb Aladina, Lepotice in zveri, Herkula, Male morske deklice ter Levjega kralja), pospravljali prostore animacijskih sob, pripravljali popoldanske in večerne aktivnosti ali pa, če smo imeli srečo, nas je šef peljal na sladoled v Mcdonald's. Ob treh nas je pred miniklubom že čakalo kup veselih in razposajenih otrok, ki so prišli na dvourno druženje in ustvarjanje. Razen nekajkratnih izjem, sem vedno delala z otroci, saj sem rajši kot streljala, igrala pikado, biljard, petanko ali squash, z veseljem obujala svojo

otroško razigranost in kreativnost. Ob tem sem spoznala, da jezik res ni tako pomembno sporazumevalno sredstvo, kot mislimo, ko odrastemo. Važna je igra, mimika in gestikulacija. Otroci so me naučili mnogo. Obnovila sem znanje angleščine, nemščine, nadgradila španščino, se preizkusila tudi v ruščini in poljščini, nekaj besed mi je uspelo izdavititi tudi v francoščini! Dali so mi mnogo, ko so sprejeli moje ideje ter igre in še več, ko so z nasmehom na obrazu komaj čakali, da se ponovno snidemo. Najbolj hudo je bilo slovo in najlepša nagrada, ko so prišli po objem in poljub ter s solznimi očmi dejali, da želijo ostati. Neprecenljivo! :)

V popoldanskem času smo imeli nekaj uric prostega časa, zvečer pa so nas že čakale druge zadolžitve. V zadnjem mesecu so bile zelo naporene, saj smo v restavraciji ustvarjali "frozen" skulpturo (držanje telesa v točno določenih pozah), zganjali norosti s tako imenovanim faktorjem X (na vsake 15 mi-

nut smo morali preoblečeni v kostume skozi restavracijo preganjati drug drugega in tako promovirati naše šove), bili smo tudi PR-ovci, ko smo osveščali goste o ugodnostih kartice dotične družbe hotelov ali pa zgolj klepetali o aktivnostih, ki jih izvajamo, ter šovih, ki so na voljo za ogled. Vsak večer je sledil tudi ples z otroci (ponavljati so morali koreografijo, mi pa smo bili oblečeni v kostume pajacev) ali globofleksija (ustvarjanje različnih figur iz balonov), kar so vsi komaj čakali, sledili pa so šovi profesionalcev. Verjetno mi bo najbolj ostalo v spominu moje prvo bižnje srečanje in rokovanje s kačo oziroma kar s tremi naenkrat. Dolgoletni neizmerni strah se je v hipu transformiral v občudovanje. Ne bom pozabila niti neverjetno sposobnih in gibčnih ustvarjalcev in akrobatov, več kot odličnih posnemovalcev Elvisa in vedno zelenih Beatlesov, trebušne plesalke, ki je na odru pripravila moške do tresenja zadnjic, čudovitih papagajev, ki so vozili kolo, popravljali avtomobilčke, plesnih šovov in ljudi z neskončnimi talenti in navdihujočimi zgodbami.

Nedelje so bile rezervirane za naš Disney show in v (pre)majhnem zaodrju se je trlo oblek, rekvizitov, čistilnih robčkov in seveda tudi treme. Ker nas je bilo v ekipi premalo, je bilo treba ves čas treba skakati iz zaodrja v kabino, kjer smo regulirali svetlobne učinke in

playbacke, kar je bilo stresno, a hkrati tudi zelo hecno. Vendar smo bili po koncu šova vsi zadovoljni, enkrat je do nas pristopila celo gospa, ki je na vsak način želela vizitko našega šova.

Nočno življenje se ne razlikuje toliko od tega v naših večjih mestih. Le da tam lokalna mladina veliko raje kot pije in pozira, pleše. Ritmi salse so tudi način spoznavanja novih ljudi in moram reči, da so v tem kar mojstri. Vidi se, da je življenje tam pogojeno s turizmom, zato so do prišlekov zelo prijazni (če izvzamem zasoljene cene). V veliki prednosti si, če znaš govoriti špansko, saj si tako sam lahko znižáš ceno izdelkov, ki jih prodajajo ob obali in na bazarjih. Poleg zvokov valov, galebov in klepetanja ljudi na obljudenih plažah opaziš tudi prodajalce pijač in svežega sadja, maserke, ki prihajajo pretežno iz Azije, ter afriške prodajalce sončnih očal in ur. Ko bežiš pred njihovimi ponudbami, se moraš znati izogniti tudi Afričankam, ki ti želijo urediti frizuro ali narediti zapestnico, ter gostilniškim ponudnikom, ki te ves čas vabijo v svoje lokale in restavracije. Najbolje je, da v eni roki držiš plastenko vode, v drugi hrano, na rokah nosiš zapestnice, na nosu očala, v sili pa v ušesa daš še mp3-predvajalnik. Tako opremljen si pripravljen za sprehod ob obali.

BRCOZOFLJA

OSEBNI PROSTOR IN MEDSEBOJNE RAZDALJE

Vsak od vas se je zagotovo že peljal z dvigalom skupaj z neko nepoznano osebo in je imel nenavadno čuden občutek, kajne? Strogo ste se izogibali očesnemu stiku, niti pomislil niste, da bi spregovorili, vaš obraz pa navzven ni kazal prav nobenih občutkov – »poker face«. Če si imeli časopis ali telefon, bi tuji osebi kazali, da ste v stvar čisto pogobljeni, v resnici pa je bilo to le pretvarjanje in razlog za izogibanje. Zakaj vse to?

Večina živali ima okoli sebe nek zračni prostor. Na velikost prostora, ki si ga lastijo, so vplivale razmere odraščanja te živalske vrste.

Tako kot živali imamo tudi mi, ljudje, okoli sebe t. i. zračni mehurček, in spet je le-ta odvisen od razmer naše ga odraščanja. Nekdo, ki je odraščal v velikem mestu, se je na množice ljudi navadil in je posledično njegov zračni mehurček manjši kot pri nekom, ki je odraščal na vasi.

Radij mehurčka opišemo s štirimi razdaljami. Te veljajo za večino belcev, ki živijo v Avstraliji, Novi Zelandiji, sko-

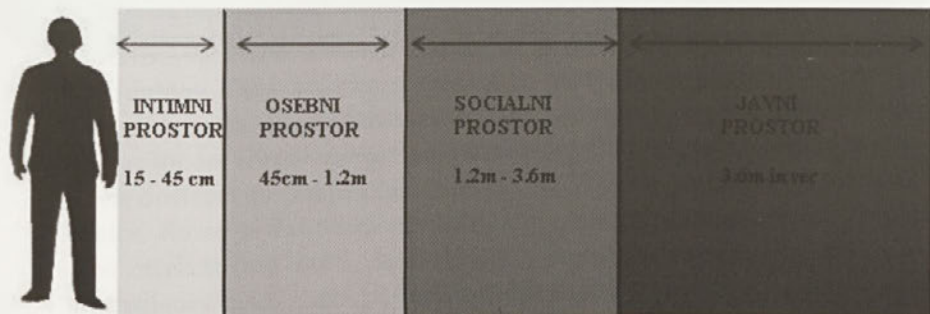
raj po vsej Evropi, Severni Ameriki in Kanadi.

Intimni prostor (15–45 cm)

Je najtesnejše in najpomembnejše območje človeka, tu dopuščamo, da vanj posegajo osebe, ki so nam blizu, torej starši, otroci, fant/punca, bližnji prijatelji.

Osební prostor (45 cm–1,2 m)

Na tej razdalji smo med ljudmi na kakšnih zabavah oz. prijateljskih srečanjih. Sem spadajo predvsem bližnji prijatelji.



Socialni prostor (1,2–3,6m)

To razdaljo držimo zunaj pred tujci, doma pred serviserjem, poštarjem, v trgovini pred prodajalcem, v službi pred novim sodelavcem in pred ljudmi, ki jih prav dobro ne poznamo.

Javni prostor (3,6 m in več)

Ta prostor si okoli sebe ustvarimo, ko se želimo nekje zunaj ob večji skupini ljudi počutiti udobno.

V podobnih situacijah, kot je npr. »dvigalo«, postanemo še bolj zaščitniški in občutljivi. Ko v naše intimno območje poseže oseba, je ena možnosti, da je ta

oseba ena naših bližnjih. Druga možnost je ta, da je oseba odraščala nekje drugje oziroma v drugačnih razmerah kot mi in je navajena na »manjše razdalje« zgolj pri pogovorih in podobno. Tretja možnost pa je, da je to nekdo, ki si želi nekega seksualnega napredka, predvsem to lahko sklepamo takrat, ko je to oseba nasprotnega spola. Seveda pa se ljudje po značilnostih kar precej razlikujemo, tako da vsak posameznik na določeno situacijo reagira drugače. Ampak ne toliko, da teorija zgoraj v grobem ne bi držala.

Matic Rožič

FLUGTAG VEČER

Pozdravljeni KJŠ-jevci,

predizpitni/izpitni čas kliče po svežem žuru, zato za vas pripravljamo Flugtag večer, kjer bo poskrbljeno za osvežilno pijačo in prigrizke, zabavo pa boste ustvarili sami. Tekom večera bomo prodajali majice KJŠ Leteča narcisa, z nakupom katere boste lahko podprli našo ekipo na Red Bull Flugtagu. Kdaj: 15. 6. 2012 ob 20.30, kje: prostori KJŠ, cena vstopa: dobra volja!

DOBRODELNA BRGA

EKOLOŠKA DOBRODELNOST

Če še kar ne veste, sta Klub jeseniških študentov in Mladinski center Jesenice vedno pripravljena prisluhniti dobrim idejam, ki se nato tudi realizirajo. Kot študentka, ki ima očitno preveč prostega časa, sem obema inštitucijama predlagala izvedbo delavnic šivanja plišastih medvedkov. Ko smo projekt dokončno sestavili skupaj, smo prišli do zaključka, da bo šivanje potekalo v ekološkem, medgeneracijskem in dobrodelnem duhu.

S polno paro smo 5. aprila 2012 začeli z delavnicami šivanja medvedkov. Nihče od udeležencev ni bil pretirano vešč šivanja, kar se je na prvih dokončanih medvedkih tudi poznalo, ampak to jim je le še dodalo nek čar. Na srečanjih smo se tako nevede učili tako opevanega skupinskega dela, vsak udeleženec je na začetku delal tisto, v čemer se je najbolj znašel, na koncu pa smo lahko vsi ugotovili, da se lahko vsak znajde povsod.

Na internetu se najde ogromno navlahe, mi pa smo ga uporabili za iskanje primernih krojev in napotkov za šivanje. Naša druženja so kmalu postala prekratka, sploh ker je čas tako hitro zbežal ob poslušanju dalmatinskih uspešnic, zato smo delo začeli nositi tudi domov. Pred začetkom delavnic smo si zastavili cilj prodati medvedke na dražbi in zbrani denar pokloniti Zvezi društev prijateljev mladine Jesenice. Ko se je datum dražbe bližal, smo začeli še bolj hiteti, da bi dosegli zastavljeni cilj. Ob vsem pomanjkanju

znanja sicer nismo naredili 20 medvedkov, svet pa jih je vseeno ugledalo 14.



Medvedje ustvarjalke

17. maja je na Jesenicah potekal dogodek v okviru Tedna vseživljenjskega učenja, takrat je bil tudi dan, ko smo se poslovili od naših ustvarjenih igračk. Vsi medvedki so dobili svoje ime in pesmico, ki je povedala nekaj o njih. Moj pesmizem je kmalu doživel polom, ko je prodaja stekla in smo zbrali 270 evrov sredstev. Ob predaji zbranih sredstev je predsednik DPM Jesenice, Miloš Jenkole, povedal: »S tem denarjem bomo enemu otroku omogočili

obisk kolonije na morju, kjer so organizirane delavnice, plavanje, večerno dogajanje, imel se bo zelo lepo. Naše društvo hoče čim več delati za mlade in na dobrotelčnosti, na morje želimo spraviti čim več otrok. Pomagamo pri raznih stvareh, če nas kdo prosi in če je v naši moči. Eko medo je zelo domiselna akcija, takih akcij je premalo, na licitaciji pa udeleženci vidijo, da delo ni bilo zastoj in imajo vsi dober občutek. Mislim, da bi bilo treba imeti še več takih akcij.«



Predaja zbranih sredstev

Da je bila delavnica koristna za vse, se strinja tudi udeleženka Alma Mahmutović, ki je po koncu dražbe dejala: »Eko medo je bila zame ena dobra izkušnja, ker sem spoznala, da lahko na zabaven način narediš dobro delo. Naša delavnica je potekala vsak četrtek v prostorih MCJ, kjer smo ustvarjali medvedke čisto po svojem okusu, svojo domišljijo



Jaroslav

smo porabili za naše pisane medvedke in pri tem nismo porabili veliko denarja. Spoznala sem, da z enim starim puloverjem lahko osrečiš 2 mladi srca, enega, ker ima novo igračo, drugega pa, ker se bo mogoče prvič odpravil na morje in občutil slano vodo. Ko smo vse medvedke prodali, sem se počutila veliko bolje in si predstavljala, kako smo nekemu otroku polepšali počitnice, s tem pa nihče od nas ni bil za nič prikrajšan. Bilo je lepo in upam, da se bo to še ponavljalo, mogoče tudi na kakšen drug način.«

Zadnja želja se ji bo uresničila, saj ekipa medvedje delavnice že razmišlja o novih podvigih, ki bodo bodoče udeležence naučili novih spretnosti, končni rezultati pa osrečili nove ljudi.

Maruša Rezar

BRCA RAZPISUJE LITERARNI NATEČAJ GLASILA BRCA

Klub jeseniških študentov preko glasila BRCA razpisuje literarni natečaj za dijake in študente iz vse Slovenije na temo *Jaz, župan*. Nagrajeni eseji bodo objavljeni v glasilu BRCA v julijski izdaji.

RAZPISNI POGOJI:

- natečaja se lahko udeležijo vsi, ki imajo status študenta oziroma dijaka in bodo do zaključka predpisanega roka ter v skladu z razpisnimi pogoji poslali svoja dela;
- avtor lahko predloži le en esej;
- avtorji lahko pošiljajo le eseje, ki še niso bili objavljeni v drugih revijah, glasilih, ali natečajih;
- eseji so lahko v digitalni obliki ali shranjeni na digitalnem mediju, poslani pa morajo biti na naslov kluba. Eseji morajo obsegati vsaj 500 in ne več kot 600 besed.
- Eseje lahko pošljete na e-naslov: info@kjs-klub.si ali zapisane na CD, opremljene z naslovi ter s priloženim imenom, priimkom in kontaktnimi podatki na Klub jeseniških študentov, Ulica Viktorja Kejžarja 22, 4270 Jesenice, s pripisom »LITERARNI NATEČAJ«.
- Pri natečaju ne smejo sodelovati stalni pisci glasila BRCA in člani Izvršnega odbora KJS.
- Vsi sodelujoči se morajo postaviti v vlogo župana in v eseju na čim bolj izviren, a obenem realističen način predstaviti, kaj bi kot župani svojega mesta naredili za mlade. Pričakuje se konkretne in izvedljive predloge.

OCENJEVANJE DEL:

- žirija ne bo obravnavala prispelih del, ki ne bodo ustrezala razpisnim pogojem. Žirija ni obvezana podeliti nagrad, če nobeno izmed

del ne dosega zahtevane kakovosti. Vse odločitve žirije so dokončne in nepreklicne;

- žirija bo ocenjevala posamezne eseje, pri ocenjevanju prispelih del pa bo upoštevala ustvarjalno in kritično stališče, tehnično dovršenost, inovativnost del ter slovnična merila.

NAGRADE:

1. nagrada: 125 eur, 2. nagrada: 75 eur, 3. nagrada: 50 eur

+ praktične nagrade Kluba jeseniških študentov

OBJAVA IN PODELITEV NAGRAD:

Avtorji se s sodelovanjem na javnem razpisu strinjajo s tem, da se njihova dela objavijo v glasilu BRCA (julijska izdaja in spletna BRCA) in se porabijo v promocijske namene natečaja. Vsi podatki bodo objavljeni tudi na spletni strani Kluba, udeleženci pa bodo obvestila prejeli tudi po elektronski pošti, zato pošiljatelje prosimo, da priložijo svoje kontakte.

Avtorji, katerih dela bodo nagrajena in objavljena, bodo predhodno obveščeni po elektronski pošti. Vsem udeležencem natečaja bomo poslali izvod BRCE.

ROK ZA ODDAJO ESEJEV:

Rok za oddajo esejev je 30. 6. 2012.

Več informacij na telefon 040 357 954 (Miha)

SANJARJENJA

MAJSKO POPOLDNE

Lepo toplo majsko popoldne je bilo in končno sem ga po dolgem času preživljala na svojem domačem gorenjskem balkonu, brez muhastega zalivanja dežja in za maj neprijetno hladnih temperatur. Moja nemirnost mi ne pusti, da bi samo poležavala in igrala poker z nevarnimi žarki sonca. Ležim dve, tri minute in že se mi v glavi pletejo misli, kaj bi počela, da bi sedenje na balkonu postalo zanimivejše.

Smuk v sobo po list papirja, trdo podlago in svinčnik. Ah, nazaj na stol, noge na okensko polico in zgodba se je začela.

Sonce mi je božalo razgaljene in od zime bele noge. Nekje iz ozadja se sliši glas ptic, ki skačejo iz ene strehe na drugo in ene veje na tretjo, klepetajo, obrekujejo, se kličejo, osvajajo ... Mimogrede kakšna od njih švigne mimo balkona, da bi se pa ustavila, to pa ne ...

Če se na svoj sluh še bolj osredotočim, poleg petja ptic slišim še brzečo avtocesto in njene vsakdanje popotnike, ki gredo vsak v svojo smer in na svojo pot. Enkrat se srečamo, drugič ne.

Medtem ko poslušam zvoke iz ozadja in čutim toplino sončnih žarkov na koži, mimo hiše švigne še kak avtomobil sosedov, ki se vračajo z dela in opravkov. Za čuda se ne sliši nobenega kričanja otrok, le čebljanje mimo-hodečih neznancev.

Voham prijeten vonj sončne kreme, ki me vsaj malo ščiti pred nezaželeno

rdečico. Skozi nosnice polno vdihnem, da ohranim ta vonj za nekaj sekund, samo zato, da me vrže v spomin na morje, na jug, na še toplejše in brezskrbne dni. Le koga ta vonj ne popelje v spomin na tiste dni na plaži, ob vodi, bazenu, jezeru, reki?

Za kratek čas rahlo pripremem oči. V zvoku bežečih se avtomobilov po avtocesti si kar naenkrat predstavljam tankerje, ki se približujejo luki in ladjice, ki zavijajo v ali iz marine. Avtomobili, ki peljejo mimo hiše, iščejo še edino senco, ki se skriva nekje pod borovci. Tam parkirajo svojega konjička in hop ... brž v vodo.

In ... zvok sosedove kosilnice je kakor zvok tistega vodnega skuterja.

Da je pred mojimi zaprtimi očmi skrajšnja resničnost, se oglasi še psiček, ki veselo, z repkom migetajoč, pozdravlja svojega lastnika, kot da bi ta pravkar prišel iz vode. Skupaj s tem zvokom pa se meša še okus jagodnega sladoleda v mojih ustih, ki ostaja od popoldanske sladice.

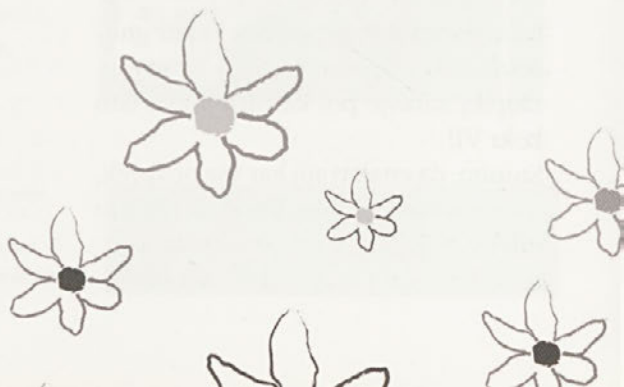
Kar še manjka, je zvok, ki bi mi pričaral sliko vode. Morja ali jezera. Neskončne modrine, ki mi v tej zgodbi pomeni največ. Moje »morje« je trenutno obarvano zeleno, na nekaterih koščkih pa še sivo. Pred seboj, če seveda odprem oči, se mi prikaže zeleni gozd, ki se razprostira po jeseniški Mežakli na eni strani in Karavankami na drugi. Na določenih delčkih pa iz zelenega morja pogleda še kakšna siva skala. Skoraj tako kot v pravi modrini. In tako kot morje je tudi gozd bogat s tisočimi vrstami živali, ki prav v tem trenutku, ko jaz pišem na list, letijo, hodijo, bezajo, se plazijo itd. Nekatere pa v majskem vročem po-

poldnevu »pametno« počivajo. Zbudil jih bo večer in vodil jih bo nagon, vse do jutranjega vzhoda. Ni važno, kje si in kateri mesec beležimo na koledarju. Lahko si vsak trenutek iz zvokov, ki jih slišiš, iz slike, ki jo vidiš, iz okusa, otipa ali vonja, pričaraš tebi ljubljene kraj. In tam počivaš minuto ali dve. Nato se vrneš, a ne užaljen, ker tega kraja ni fizično pred teboj, ampak vesel, ker začutiš nekaj lepega in to prav v tem trenutku, kot je ZDAJ. Ne včeraj, ne jutri. PRAV ZDAJ.

Ana Pirih

BRCA SPODBUJA

Vse, ki bi radi sodelovali, komentirali, ali podali predlog, vabimo, da nam pišejo na info@kjs-klub.si.



PESNIŠKI KOTIČEK

20 LJUBČKOV

V ognju mam železja dost, ker nočm
sama ostat
in zato kar 20 ljubčkov jest mam na-
enkrat.

Vendar moti se, kdor misli, da lepo mi
je,
vsak me le ob pamet spravlja in mi živ-
ce žre.

En ljubček je tok pojedu, da je bil cel
vol,
drug namesto noge mel je kar leseni
kol.

Tret je šel po svet, sej zgubu, nben ga
najdu ni,
četrt je v arestu, peti pa v norišnci.

Hej, joj mene, joj mene, ej hataja!)

Šest je tok smrdu, da smo klicali ga
dihur,
sedm skos oblečen je v en in ist velur.
Osm v kazino zahaju, vse je zaigral,
devet v AA-društvu pa je drugo že spo-
znal.

Morm vam priznat: deseti se kar gnu-
si mi,
najprej zdravje pol kultura pravi, isto
kokr VI!
Sumim, da enajsti spi kar vse povprek,
dvanajsti še kr prkloplen je na mamin
mlek.

S trinajstim tako al tko nikol ni sreče
blo,
štirinajsti osladn tko, da rata ti slabo.
Petnajsti najraj postal kar mister bi
sveta,
šestnajsti posušu se je, ker tako gara.

Sedemnajsti skos pr mir in tih doma
tiči,
osemnajsti dere se in si pušča kri.
Za devetnajstga smisel življenja fuz-
bal je,
dvajseti na gejevsko parado vsak let
gre.

V ognju mam železja dost, ker nočm
sama ostat.

In zato kar 20 ljubčkov jest mam na-
enkrat.

Vendar kvantiteta sinonim za srečo
ni,
pametna le enga kvalitetnga s dobi.

Nastja Stare

dekor | grafike

Stenske in okenske dekoracije, fototapete za dom in podjetje.

design | oprema

Oblikovanje in izvedba grafik, grafična oprema trgovin in poslovnih prostorov.

print | reklam

Digitalni tisk, offset, tisk na tekstil, tisk velikega formata, nalepke, tampotisk.

vizual | sistemi

Oglasne table in napisi, promocijska oprema, tekstil in oblačila, avtografike.



INFORMATOR

STALNI PROJEKTI

Aerobika TVD – 1 obisk	2,00 EUR
Aerobika TVD – 10 obiskov	20,00 EUR
Bazen Radovljica	2,00 EUR
Fitnes Žirovnica	28,00 EUR
Fitnes Samson (cel dan)	28,00 EUR
Fitnes TVD Partizan	20,00 EUR
Frizer – žensko striženje	15,00 EUR
Frizer – moško striženje	5,00 EUR
Frizer – barvanje	20,00 EUR
Frizer – frizura	8,00 EUR
Hotel Špik – squash	6,00 EUR
Hotel Špik – izposoja opreme za squash (loparji, žogice)	3,00 EUR
Hotel Špik – kopanje in savna (cel dan)	15,00 EUR
Hotel Špik – klasična masaža	25,00 EUR
Kino Planet Tuš Kranj (plačilo v kinu)	3,30 EUR
Kino Železar	1,50 EUR
Kolosej (40 EUR)	30,00 EUR
Manja – depilacija celih nog	12,00 EUR
Manja – depilacija polovice nog	7,00 EUR
Manja – nega obraza	16,00 EUR
Manja – relaksacijska masaža	16,00 EUR
Občinska knjižnica (do 18. leta brezplačno)	5,00 EUR

Squash Bled (popoldne, Kompas hotel)	8,00 EUR
Squash Bled (dopoldne, Kompas hotel)	6,00 EUR
Sportpoint – servis smuči	12,00 EUR
Sportpoint – servis koles	12,00 EUR
Studio Vital (1 obisk)	5,00 EUR
Studio Vital (8 obiskov)	28,00 EUR
Studio Vital – solarij 50 min	21,00 EUR
Studio Vital – solarij 100 min	40,00 EUR
Studio Vital – fitnes (mesečna)	28,00 EUR
Tenis Jesenice	2,00 EUR
Tenis Žirovnica	2,00 EUR
Wellness Živa (teden)	10,00 EUR
Wellness Živa (vikend)	12,00 EUR
Zlata Ribica (počitek + kopel + savna)	44,00 EUR
Zlata Ribica Masaža	28,00 EUR
Zlata Ribica Solarij (20 žetonov)	24,00 EUR
Gornjesavski muzej Jesenice	BREZPLAČNO
Kupon za LPP	13,00 EUR
Tandemski polet z jadralnim padalom	50,00 EUR
Tandemski padalski skok	140,00 EUR

DOGAJA SE:

MIRABILANDIJA

18. 8. 2012 bomo ob 3:00 s postajališča ŽP Jesenice krenili proti zabaviščnemu parku v Italiji – v Mirabilandijo. Povratek domov je predviden v zelo poznih večernih urah.

Redna cena izleta je 59,90 EUR, cena za člane KJŠ pa je 40 EUR.

Cena vključuje prevoz s turističnim avtobusom, vstopnino v Mirabilandijo, vodenje in organizacijo izleta ter DDV. **Prijave pobiramo do 13. 7. 2012.** Število prostih mest je omejeno, zato pohitite. ;)

KONCERT SCHENGENFEST

Med 3. in 5. avgustom se bo v Vinici v Beli krajini že petič zapored zgodila nepozabna poletna zabava – festival Schengenfest, s pestro zbirko glasbenih imen in odličnim spremljevalnim programom v idiličnem okolju Krajinskega parka ob reki Kolpi.

Karte po ceni 30 EUR za člane KJŠ si lahko zagotovite v času uradnih ur do sobote, 23. 6. 2012. Redna cena je 41 EUR.

ADRENALINSKI VIKEND V OSILNICI 2012

Ste osamljeni, vas muči želodec, vam vsako jutro nagaja frizura in sumite, da vas partner vara z enim od prijateljev? Brez skrbi, vseh teh problemov vas ne bo rešil adrenalinski vikend

Osilnici, ampak se bomo vseeno imeli super.

Kdaj: 27. 7.–29. 7. 2012 (petek popoldne prihod, nedeljo popoldne odhod). Kje: Osilnica ob Kolpi, Hotel Kovač. KJŠ cena neverjetnih 60 EUR, cena za simpatizerje 80 EUR, redna cena 107 EUR.

Miha R. (040 357 954)

CEPLJENJE KME

Člani ste upravičeni do dveh (oziroma po prvih dveh cepljenjih do enega kupona) KUPONOV letno, ki jih prejmete na Klubu v času uradnih ur. S tem kuponom ste upravičeni do subvencionirane cene, ki jo plačate na ZZV, ko vas cepijo. Redna cena enega cepljenja je 33 EUR, za redne člane KJŠ 20 EUR (plačate na ZZV).

Če imate še kakšna dodatna vprašanja, se oglasite na uradnih urah ali pokličite vodjo projekta: Miha R. (040 357 954)

RAZSTAVA VESOLJE V MALEM

Abstraktne fotografije, delo Simone Borštnar in Ane Medja, bodo na ogled v prostorih MCJ do 18. 6. 2012 vsak delovni dan od 9. do 15. ure in v času uradnih ur KJŠ v petkih in sobotah od 17. do 19. ure. Vabljeni!

NAPOVEDNIK: KJŠ – morje, Bazen Radovljica poletje, Piknik KJŠ in še veliko več!

DODATNI POPUSTI ZA ČLANE KJŠ

FRIZERSKI SALON JANA ŠEBJANIČ

Na vse frizerske storitve 20 % popusta za vse naše člane. Pri tem morate pokazati našo člansko izkaznico z veljavno nalepko iz letošnjega študijskega leta. Salon najdete ne naslovu: Cesta na Lipce 6, 4248 Lesce. Telefon: 070 710 300.

FRIZERSKI SALON MONIKA JEREB KLINAR MOJSTRANA NUDI 10-% POPUST

Popust na vse frizerske storitve za vse naše člane. Pri tem morate pokazati našo člansko izkaznico.
Kontakt: 041 569 615

FRIZERSKI SALON URŠKA, -10%

Na vse frizerske storitve 10 % popusta za vse naše člane. Pri tem morate pokazati našo člansko izkaznico. Moste 31 A, Moste 4274 Žirovnica
Kontakt: (031 660 365, 04 580 12 40)

AVTOŠOLA B&B NUDI POPUST

Avtošola B&B Jesenice nudi 5-% popust na uro vožnje za vse kategorije. Če pa kupite minimalno 20 ur vnaprej, vam avtošola nudi 7-% popust na uro vožnje. Da vam popust velja, pri nakupu pokažete veljavno člansko izkaznico KJŠ-ja. Velja za poslovni enoti Jesenice in Radovljica.

SVET ŠPORTA JESENICE, -15%

Trgovina SVET ŠPORTA Jesenice nudi 15 % popusta na vse redne cene blaga v trgovini (razen gorništv) ter servis koles in smuči. Na program gorništv je 10 % popusta.

POPUST K-FOTOGRAFIJA (CENTER TUŠ JESENICE)

K-Fotografija, (Cesta Železarjev 4b, center Tuš) nudi vsem članom KJŠ 15-% popust pri vseh fotografskih storitvah. Če želite uveljaviti popust, morate predložiti veljavno člansko izkaznico.

PICERIJA FONTANA, -20%

Picerija Fontana nudi 20 % popusta na vso hrano in dostavo.
Tel: 04/ 583 11 17
SPORT 23, -15%

SPORT 23, -15%

nudi 15 % popusta na vso redno ponudbo blaga v trgovini (Hokejska in športna oprema).
Tel.: 051/604-656

SPORTPOINT, -15%

Popust na blago in servis koles ter smuči.
Tel.: 031 449 350

Aktivni maj

Maj je bil kar naporen za vse ljubitelje študentskih zabav in raznih aktivnosti. KJS-jevci smo najbolj aktivno sodelovali na Škisovi tržnici, kjer smo s pomočjo vrhunske tehnologije, ki jo premore naš Plavž, s kavbojcem gasili žejo in hkrati razkuževali tudi želodčke. Kot člani najmočnejšega študentskega kluba pa so se naši najbolj postavni fantje v večernih urah posvetili dekletom z največjimi oprsji.

Seveda tudi Festival učenja, ki se je odvijal na Stari Savi, ni mogel potekati brez nas. Kot intelektualce in visoko izobraženi del Jesenic so nas uporabili za fizično delo.

Posvetili smo se tudi adrenalinskim športom, saj smo kot vsako leto doslej obiskali Logatec in se zapodili po karting stezi. Karting je redka priložnost, kjer se tudi fantje zavemo, da smo čez zimo pridobili kakšen kilogramček, saj je bilo namesto »formule« pod našo ritjo le en kup ropotanja, pospeški pa bolj zanemarljivi (zopet sem ravno jaz dobil najbolj »pokvarjenega«). No, ja, ob pici in pivu smo se potolažili, da se zaradi tega v ovinku gume bolj držijo podlage. Vso srečno na izpitih vam želim.

Vaš Rok



FOTO KOTIČEK



Karting dirka.



Udeleženci kartinga.



Zmagovalec!



Flugtag raketa.



Teden vseživljenskega učenja.



Grega jih daje kot za šalo.